




普通高等教育经济学管理学重点规划教材

微观经济学

M I C R O E C O N O M I C S

陈承明 曹艳春 王宝珠◎编著



 上海财经大学出版社

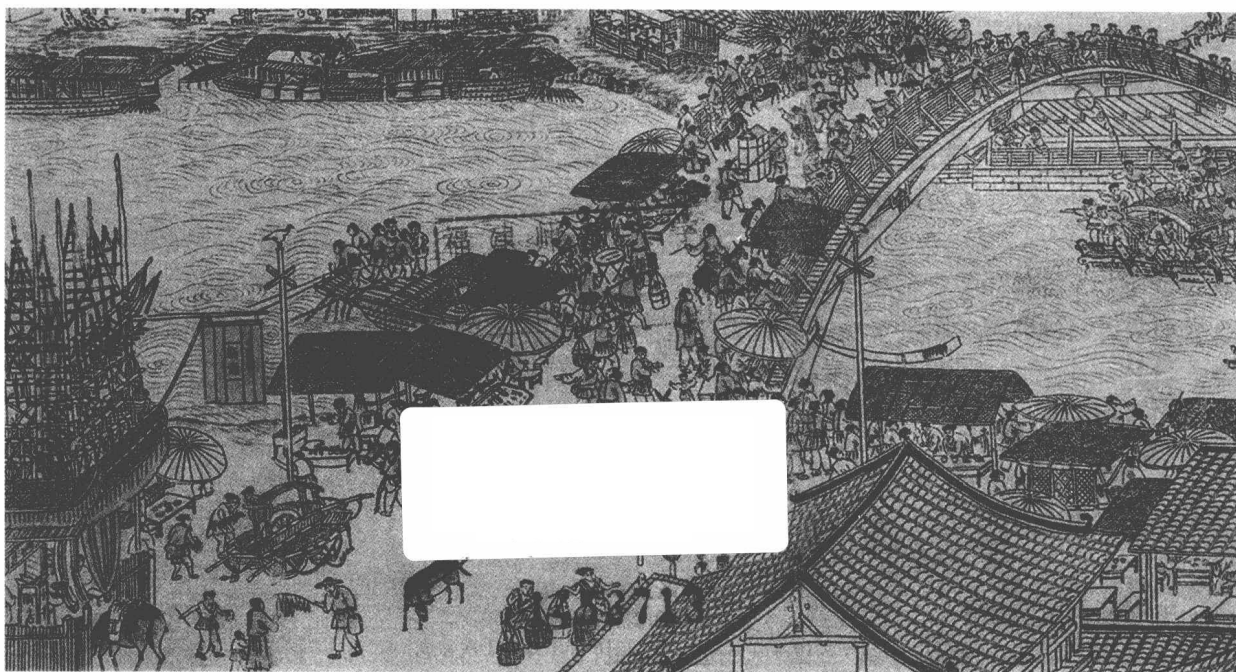


普通高等教育经济学管理学重点规划教材

微观经济学

M I C R O E C O N O M I C S

陈承明 曹艳春 王宝珠◎编著



图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/陈承明,曹艳春,王宝珠编著. —上海:上海财经大学出版社,2016.1

(普通高等教育经济学管理学重点规划教材)

ISBN 978-7-5642-2280-2/F·2280

I. ①微… II. ①陈…②曹…③王… III. ①微观经济学-高等学校-教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 249229 号

责任编辑 顾晨溪

书籍设计 杨雪婷

WEIGUAN JINGJI XUE

微 观 经 济 学

陈承明 曹艳春 王宝珠 编著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海译文印刷厂印刷

上海景条印刷有限公司装订

2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 13.75 印张 352 千字

印数: 0 001—4 000 定价: 35.00 元



目 录

绪论	1
课后习题	9
第一章 需求、供给与均衡价格	11
第一节 需求	11
第二节 供给	17
第三节 市场均衡	21
第四节 蛛网模型	25
课后习题	27
第二章 需求弹性与供给弹性	30
第一节 弹性及其分类	30
第二节 需求弹性	31
第三节 供给弹性	37
第四节 短期弹性与长期弹性	40
课后习题	42
第三章 消费者及其效用理论	45
第一节 基数效用	45
第二节 序数效用	51
第三节 消费均衡的变动	55
第四节 动态中的消费者选择	59
课后习题	63
第四章 生产者及其成本理论	66
第一节 短期生产函数	66
第二节 长期生产函数	71
第三节 成本的定义及分类	78
第四节 短期成本函数和长期成本函数	80
课后习题	85



第五章 完全竞争市场	88
第一节 厂商和市场分析	88
第二节 完全竞争市场	92
第三节 厂商的短期均衡	95
第四节 厂商的长期均衡	97
第五节 对完全竞争市场的评价.....	101
课后习题.....	104
第六章 完全垄断市场	106
第一节 完全垄断市场的特征与内涵.....	106
第二节 完全垄断厂商的均衡.....	109
第三节 垄断厂商的价格歧视.....	112
第四节 完全竞争与完全垄断的比较.....	118
课后习题.....	120
第七章 垄断竞争市场	123
第一节 垄断竞争市场的特征.....	123
第二节 厂商均衡.....	126
第三节 非价格竞争.....	127
第四节 垄断竞争和经济效益.....	129
课后习题.....	131
第八章 寡头垄断市场	134
第一节 寡头垄断市场的特征及分类.....	134
第二节 独立行动.....	138
第三节 各种市场类型的比较.....	142
第四节 博弈论与竞争策略.....	144
课后习题.....	150
第九章 要素价格与收入分配	153
第一节 要素市场的需求和供给.....	153
第二节 工资的决定.....	155
第三节 利息的决定.....	160
第四节 地租与寻租.....	161
课后习题.....	164
第十章 局部均衡与一般均衡	167
第一节 局部均衡与一般均衡.....	167
第二节 不同条件下的一般均衡.....	168

第三节 产品市场与要素市场的均衡·····	174
课后习题·····	177
第十一章 资源配置与经济福利 ·····	180
第一节 经济福利·····	180
第二节 资源配置·····	180
第三节 福利经济学·····	182
第四节 帕累托最优·····	183
第五节 公平和效率·····	189
课后习题·····	192
第十二章 微观经济的相关政策 ·····	195
第一节 信息不对称的市场·····	195
第二节 垄断和反垄断政策·····	199
第三节 外部影响·····	201
第四节 公共产品与公共资源·····	205
第五节 政府的公共选择·····	208
课后习题·····	210
参考文献 ·····	212
后记 ·····	213



绪 论

西方经济学所要解决的根本问题,是在市场经济条件下,如何实现经济资源的合理配置和高效利用,从而提高生产能力和增加社会财富。从这一目标出发,才能更全面、深刻和准确地理解西方经济学的研究对象和研究方法,才能学会运用其中的基本原理和相关理论,指导现实的经济活动和取得更好的经济效益。

一、经济学的源起

“经济”已经成为我们日常生活中经常提及的一个词语,从宏观的角度来看,我们有“经世济民”“经济匡时”;从微观视野来谈,“经济”又蕴含了“合算”“便宜”的意思,如“经济适用”“经济实惠”等。那么,“经济”这个词源于何处?“经济学”又是如何产生的呢?

从中国古代来看,“经济”一词源于公元4世纪初东晋时代,这一词蕴含着“经邦”“济民”“济世”之意,从这些词的组合和演化,我们不难发现,“经济”在中国古代隐含了“治国平天下”的意思。有一副有名的对联为:“文章西汉双司马,经济南阳一卧龙”,也反映了经世济民的内涵。简而言之,“经济”在我国古代是指如何在宏观上运作财政,从而解决国家的经济问题,管理民众的经济活动,以保证国家的富强和人民的安居乐业等。

从西方起源来看,“经济”的英文是 economy,它实际上是源于古希腊语 οικονομα,是家政术的意思,即一个家庭如何管理自家的收入,合理利用和分配家庭所得,而后这一概念扩展到一个国家如何掌握好自己的金融命脉,以更好地繁荣一国经济。

对于中国而言,现代意义上的“经济”,最早是由19世纪日本学者神田孝平借用古汉语中“经济学”一词翻译了“economics”,中国学者严复则将其翻译为“生计学”。然而,这一词的含义已经与古代治理国家的意思不同了,现代意义上的“经济”,主要是与西方语言中的“经济”相吻合。自20世纪80年代以来,“经济学”逐步成为各类有关经济学科的总称。随着各国经济力量的不断壮大,国际贸易的不断增强,世界经济一体化的不断发展,“经济学”作为一门学科越来越受到人们的重视。现代经济学逐渐形成了自己的理论研究体系和科学表述方法。

二、经济学的研究对象

微观经济学的创始人马歇尔(Marshall)认为,经济学(economics)是研究人类一般生活事务的学问。确实如此,因为人们在生活中会面临各种选择:一个大学毕业生是去读研究生还是去工作?一块土地是盖房子还是建球场?一个成年人结不结婚?要不要孩子?出差是坐火车还是坐飞机?该买什么价位的住房和汽车?股票该买入还是该抛出?……在人的一生中会遇



到或大或小、或难或易的现实问题,它们都与人们的切身利益息息相关。因此,学习经济学有助于我们对这些问题做出正确的抉择。

人们遇到的经济问题根源于现实资源的稀缺性。人类之所以要进行生产,是为了满足需要。假如人们的生活,以及由此引起的对物品(goods)和劳务(service)的需要是有限的,而满足这些需要的资源又是取之不尽、用之不竭的,便不会产生稀缺的问题。可是,人类所需的资源及生产的产品总是有限的,而人们的欲望却是无限的,于是便产生了资源的稀缺问题。

小链接

《不知足》

清人胡澹庵编辑的《解人颐》一书中收录了一首《不知足》诗:

终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。
衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻。
娶得美妻生下子,恨无田地少根基。
买得田园多广阔,出入无船少马骑。
槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺。
县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。
若要世人心里足,除是南柯一梦西。

相对于人的无穷欲望而言,“经济物品”以及生产这些物品的资源总是不足的,这就是稀缺性(scarcity)。这里所说的稀缺性,不是指物品或资源的绝对数量,而是相对于人类欲望的无限性来说,现有的物品和资源总是不足的。可能你讨厌土豆,但对有些人而言,土豆是稀缺的。除了空气和阳光以外,森林、草地、住房、汽车、服装、水,甚至铅笔、袜子等,我们所能接触到的物品几乎都是稀缺的。由于上述原因,便产生了如何利用现有资源去生产更多的经济物品来满足人类需要的问题。

(1)生产什么(what)? 因为资源是有限的,所以不可能生产人们所需要的一切产品,而必须区分轻重缓急,对哪些可以生产、哪些暂不能生产要做出合理的选择。对于可以生产的产品,也要根据所需资源的状况,决定恰当的生产数量。

(2)怎样(how)生产? 同样的产品可以用不同的方法来生产。一种产品可以用手工劳动的方法生产,也可以用机械化或自动化的方法生产;一种产品可以由一家企业独立生产,也可以由多家企业联合生产;等等。这就要考虑怎样才能节约成本和提高资源的利用效率。

(3)为谁(for whom)生产? 这里涉及产品的分配问题。分配关系是生产关系的重要组成部分,直接关系到社会的公平和再生产的效率。如果分配公平,一方面会使贫富差距缩小,以保持社会稳定;另一方面会促使更多的资源投入生产,促进社会经济发展。反之,则会产生相反的结果。

(4)何时(when)何地(where)生产? 资源的稀缺性会随时间和地域的改变而变化,因而在不同时间和地域利用资源的代价或成本,以及获得的产品和收益是不同的。因此,对企业来说,就要解决何时何地生产最为有利的问题;对社会来说,就要解决经济资源如何实现合理流动和优化配置的问题。

以上四个问题被认为是人类社会的基本经济问题,纷繁复杂、形形色色的经济现象实质是上述问题的分化或综合,经济学正是为解决这些问题而产生的。

基于上述理由,可以给经济学下这样一个定义:经济学是研究人们如何对经济问题做出选择,如何用稀缺的经济资源在何时何地生产出何种物品,并如何进行分配和消费的一门社会科学。

三、机会成本与生产可能性边界

经济资源的稀缺要求人们做出选择,为了生产某种产品就要放弃其他产品的生产。一定的经济资源用于生产这种产品而放弃生产其他产品可能取得的最大收益,就是生产这种产品的机会成本(opportunity cost)。例如,某人可以选择三份工作中的一份:选择A收入为5万元,选择B收入为7万元,选择C收入为4万元。由于分身无术,且时间和精力上无法兼顾,他只能选择其中一份工作。因此,他选择A的机会成本是7万元,选择B的机会成本是5万元,选择C的机会成本是7万元。可见,他选择B的机会成本最小。当人们在做出选择的时候,应该将收益与机会成本进行比较,以判断自己的选择是否合理,上例中正确的选择应该是B。但在现实生活中,人们往往只注重收益而忽略机会成本,或者有时很难发现真正的机会成本,因而做出错误的选择。因此,在对经济活动进行选择时,力求使机会成本小一些是判断经济行为合理与否的重要准则之一。

与机会成本密切相关的是生产可能性边界。一个经济社会,必然具有一定的人口、资本、土地和其他自然资源,即具有一定数量的经济资源。为简化起见,假定这个社会用既定的经济资源只生产两种产品X和Y,如果多生产X,必然少生产Y;反之亦然。将全部经济资源以一定的比例分配,分别用来生产X和Y,或全部用来生产X或Y,将可能得到的组合在坐标系中描点并连接起来,便可得到生产可能性边界,如图0-1所示的AB曲线。生产可能性边界表明在既定的经济资源和生产技术条件下所能达到的两种产品最大产量的组合,又称生产可能性曲线。

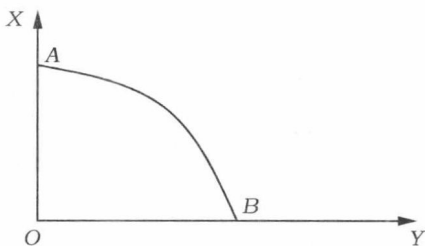


图0-1 生产可能性边界

处于生产可能性边界之上的点,表示资源利用最充分,生产最有效率;处于生产可能性边界以内的点,表示资源利用不充分,生产还有潜力;处于生产可能性边界以外的点,表示现有资源不够用,不能实现既定的产量。生产可能性边界不是一成不变的,它会随着技术和资源状况的变化而发生改变。

四、“看不见的手”与“看得见的手”

前面所说的几个基本经济问题都是研究稀缺的资源(劳动、土地、资本、企业家才能等)如何用到最需要的生产部门中去,所以是考察资源的合理配置问题。实际上,经常会有一些生产

要素,如劳动力、生产设备和自然资源处于闲置状态,因此,经济学还要研究怎样使所有生产要素得到充分、有效利用的问题。

经济资源配置和利用的方式就是所谓的经济体制问题,不同的经济体制实现资源配置和利用的方式不同。计划经济和市场经济是两种主要的经济体制。

计划经济的基本特征是生产资料归政府所有,政府用计划来解决资源配置和利用问题。产品的数量、品种和价格,投资的方向、比例和规模,就业的人数,土地的利用,经济增长和产品分配等均由政府部门的指令性计划来决定,因此,计划经济也称为“看得见的手”。从理论上讲,在这种体制下能够达到资源的最优配置和高效利用。但是,实行计划经济需要具备相应的客观条件,如物质技术手段和经济管理能力等。实践证明,在客观条件还不具备的时候,强制推行计划经济体制会适得其反,会造成生产要素的利用效率低下和经济发展的比例失调。

市场经济的基本特征是企业产权明晰,决策高度分散,各经济主体在市场机制这只“看不见的手”的引领和调节下,通过追求利益最大化的竞争过程,达到合理配置和高效利用经济资源的结果。英国古典经济学家亚当·斯密(Adam Smith)认为,在市场经济中,人们追求各自的利益,却往往能更有效地促进社会利益的增加,市场机制是解决资源优化配置和增进社会福利的有效机制。但是,市场也不是万能的,在克服垄断和外部性弊端、提供公共物品和信息管理、调节收入分配和控制经济波动等方面,市场常常是无能为力的,因此需要国家或者政府通过行政干预来加以解决。

小链接

判断市场化程度的依据

判断一个社会的市场化程度,主要根据以下五大要素:(1)政府作用;(2)企业权利与行为;(3)投入要素的成本与价格;(4)进出口贸易与投资;(5)金融参数。中国经济的市场化程度已超过市场经济的临界水平(60%),毫无疑问属于发展中的市场经济国家。到2013年6月,已有包括新西兰、新加坡、菲律宾、韩国、俄罗斯、马来西亚、巴西等81个国家相继承认中国的市场经济地位。但美国、日本、欧盟目前还没有承认中国的市场经济地位。

在现实中,各国的经济体制常常是计划和市场相结合的体制,它们之间的区别只是计划和市场发挥作用的程度不同。在经济学的发展中,关于计划和市场的争论从未停止过,比较普遍的看法是应该尽可能地让市场发挥作用,争论的焦点集中在少数经济领域该不该发挥政府的主导作用,在经济发展的不同阶段又该如何看待政府的不同作用。目前,我国正在加快发展社会主义市场经济,如何充分发挥计划和市场两种手段在配置和利用资源中的积极作用,也是一个值得研究和解决的现实问题。

五、微观经济学和宏观经济学

经济学从研究的层次和范围出发,可以分为微观经济学(microeconomics)和宏观经济学(macroeconomics)两部分,它们并不是完全独立的,而是紧密联系和相互制约的。

微观经济学研究社会中经济个体包括消费者、生产者(厂商)和生产要素所有者的行为,阐述经济个体为什么和怎样做出经济决策。例如,消费者怎样做出购买产品或劳务的决策,厂商怎样针对消费者的需求做出生产的决策,要素所有者怎样针对生产的需要做出投入要素的决

策,等等。对上述问题的研究,就是要解决合理配置和利用资源的途径和方法。消费者如何达到满足程度最大化?企业如何实现利润最大化?要素所有者如何取得收益最大化?这些都是资源配置和利用问题的具体化。微观经济学被看作是研究资源配置的科学,而资源配置是通过市场来进行的,更确切地说,是通过供求的变化和价格的波动来实现的。从这个意义上说,市场供求或价格变化的规律是微观经济学要研究和解决的主要问题。因此,微观经济学又被称为研究市场或价格变化的理论。

宏观经济学则是以社会的经济总量及其变化规律为研究对象,如国民生产总值及其增长率、通货膨胀、失业率、宏观经济政策等。

当然,微观经济与宏观经济并不是完全分离的,它们之间存在着相互依存、相互补充的关系。微观经济是宏观经济的前提和基础,宏观经济是微观经济的外部环境和制约因素。随着经济现代化和经济全球化的发展,人们越来越重视对宏观经济与微观经济的相互关系的研究。

微观经济学和宏观经济学的区别如表 0-1 所示。

表 0-1 微观经济学与宏观经济学的区别

区别	微观经济学	宏观经济学
研究对象	经济个体的行为	经济整体的运行
解决的问题	资源配置	资源利用
中心理论	市场和价格理论	国民收入决定理论
研究方法	个量分析	总量分析

六、经济学的基本研究方法

经济学,一方面要研究资源的优化配置和充分利用,因而与自然科学密切联系;另一方面又要研究人们之间的物质利益关系和收入分配问题,因而与社会科学密切联系。可见,经济学是联系自然科学和社会科学的桥梁和纽带。从研究方法上讲,经济学既要运用与自然科学密切联系的数学方法,又要运用与社会科学密切联系的哲学方法。从总体上讲,经济学的基本研究方法是科学抽象法,具体表现在以下五个方面:

(一)实证分析与规范分析

实证分析(positive analysis)是对经济事物本来面目及其因果关系的客观描述,即在既定的前提下,对经济事物的实际状态进行深入细致的分析,具体阐明其产生、发展和变化的条件、原因以及后果。它的任务仅仅是对经济事物的客观过程进行揭示、描述和推测,而不对其可能产生的影响和作用做出主观的判断和评价。

规范分析(normative analysis)是对经济事物的作用和意义进行理性的价值判断。在正确认识经济事物的前提下,运用一定的判断标准或评价体系,对经济事物做出好坏、优劣的主观评价,从而得出应该怎样而不应该怎样的结论。因此,规范分析的结果与人们所处的社会环境和已有的价值取向是密切联系的。

西方经济学中既有实证分析,也有规范分析,但是实证分析处于主导地位,而规范分析处于从属地位。实证分析是规范分析的前提和基础,规范分析是实证分析的延续和深化。对于经济问题的研究,常常需要实证分析和规范分析的有机结合。如果要回答“我国目前的收入分

配是否合理”这个问题,既要收入分配的现状进行实证分析,又要依据一定的价值标准,对其产生的结果和改进的方法进行规范分析。

(二)均衡概念与均衡分析

均衡是事物内部的矛盾双方暂时达到平衡,使事物处于相对稳定状态的表现。同样,在一个经济体系或经济事物中,当它们内部的主要因素及变动力量处于相对平衡状态,因而使经济事物的性质保持稳定时,就称为经济均衡(equilibrium)或处于均衡状态。例如,当某种轿车的价格为4万美元时,市场的需求量为10万辆,而企业生产的数量也是10万辆,这时可以说,该种轿车的供求处于均衡状态。如果价格上升到5万美元时,市场的需求量就会降到8万辆,在企业生产能力不变时,就会有2万辆轿车销售不出去;相反,如果价格降到3万美元时,市场的需求量就会增加到12万辆,在厂商生产能力不变时,又会出现2万辆轿车的需求缺口。在前一种情况下,会因供过于求,造成价格下降,促使企业减少生产;在后一种情况下,会因供不应求,造成价格上升,促使企业增加生产。也就是说,这时的轿车价格与供求关系都在发生变化,处于非均衡状态。即使实现了供求平衡的状态也是暂时的,现实的经济运行会不断打破旧的均衡,并在新的基础上建立起新的均衡,正是在这种不断反复的过程中,社会经济才得到发展。尽管如此,均衡作为经济变动的趋势,作为经济运行的阶段性状态,仍然是人们关注和研究的重要内容。均衡分析又可分为局部均衡分析和一般均衡分析两种。局部均衡分析,是假定分析的市场与其他市场不存在相互影响的关系;一般均衡分析,是对整个经济体系的分析,是研究经济总体达到均衡的条件及其结果。

(三)边际概念与边际分析

边际分析是数学中的增量分析方法在经济学中的运用。在经济活动中,当一个变量发生微小变动时,会引起另一变量的相应变动,经济主体可以根据这种变动的趋势做出合理的选择,这就是边际分析方法。例如,当某种生产要素最后一单位的投入会使增加的成本和收益相等,则可判定该要素的投入量与实现的产出规模为最优。如果增加最后一单位的要素投入,会使增加的成本大于收益,就要减少生产;反之,则要增加生产。因此,边际分析方法是确定最佳生产规模的有效途径。西方经济学家普遍重视边际分析方法,并把它的发现和应用看作经济学中的一场“革命”。自19世纪70年代“边际革命”兴起后,边际概念和边际分析法得到广泛传播,并成为西方经济学的重要组成部分。

小思考

有个人肚子饿极了,就去买了1块饼,狼吞虎咽地吃起来。他觉得,从来没有食物这样美味可口。他立刻又去买了10块相同的饼,一块又一块地吃着。奇怪的是,饼的味道一块不如一块。吃到第六块时,他觉得肚子还饿,于是又啃起第七块来。可是,第七块刚吃了一半,他就觉得饱了。再将剩下的饼吃完,他觉得有点撑。请问:他到底应该吃几块饼呢?

(四)静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析是抽象掉经济运行中的时间因素和变化过程,仅仅分析均衡状态下的经济现象及其形成条件。比较静态分析则是对两个均衡状态的经济现象进行分析比较,但不论及它们从原状态到新状态的变动过程。动态分析是在经济研究中强调时间因素,重点分析经济事物

从一种均衡状态进入另一种均衡状态的变化过程。

从局部均衡到一般均衡,从静态分析、比较静态分析到动态分析,就是在认识经济规律中从简单到复杂、从抽象到具体的深化过程。微观经济学一般采用静态的、局部均衡的分析方法,而宏观经济学则多采用动态的、一般均衡的分析方法。

(五)经济模型

经济模型是数学在经济学中的运用,经济思想借助于经济模型可得到更简单、明了的表达。经济模型可简单也可复杂,一段文字、一个图形、一个方程或方程组都可以成为一个经济模型。在现代经济中,经济模型的运用越来越广泛,发挥的作用也越来越大。但是,其效果的好坏则要以经济思想的正确与否为前提。如果是科学合理的经济模型,它能更好地帮助我们认识客观的经济规律和理解正确的经济理论;如果是反映错误经济理论的模型,其可能造成的危害则更大。因此,在经济理论研究的过程中,要科学严谨地创建和使用经济模型,使其更好地为揭示经济规律和运用经济理论服务。

七、理性经济人假定

经济学建立的基本前提,是假定人们的经济行为是理性的。在西方经济学中,把“经济人”看作个人利益或集团利益的抽象主体或典型代表。作为理性的经济人,他们从事经济活动的目的是明确的,就是要取得自身利益的最大化。当经济行为与经济利益出现矛盾时,他们会根据利弊得失及其大小做出正确的选择。例如,作为消费者,要求取得消费效用的最大化;作为生产者,要求取得企业利润的最大化;作为生产要素的所有者,要求取得要素收益的最大化。

虽然在实际中许多人的行为是不合理的,但是把利益最大化作为理想的目标和判断的标准,是理论分析的必要基础和基本前提,否则难以对人们的经济行为做出合理的判断和准确的评价。理性的经济人可看作人们追求的理想和目标,它可以帮助人们纠正现实中的错误,提高经济活动的理性化程度。

经济生活是纷繁复杂的,一个经济变量常常是多种因素共同作用的结果。研究经济问题和揭示经济规律时,如果把所有的经济因素都考虑在内,就根本无法进行和取得成果。可见,在经济研究中必须忽略掉一些次要的因素,进行必要的理论抽象,才有利于研究的深化和取得科学的结论。在研究经济理论时,总是要以严格的假定条件为前提。当假定条件严重背离实际时,则会影响经济理论的正确性和有效性。因此,经济理论的运用是有条件的,不能生搬硬套,否则会犯教条主义的错误。

小链接

占座:理性人与边际分析法的结合

在大学生活中,我们经常会发现占座现象,同学不仅为自己占座,而且还为自己的室友或者好朋友占座。其实在这一现象中包含着经济学原理——理性人假定和边际分析。

当我们一早起来去图书馆时,多占一个位置花不了多少额外的“成本”,但是会获得一个比较高的收益。比如,室友或好朋友会认为我们很关心他们,从而改善对我们的印象,也是为以后获得别人帮助的一种“投资”。那么,这样的行为就是理性经济人利用边际分析法进行思考后的一种行为。

八、学习微观经济学的现实意义

微观经济学是一门解释微观经济现象和掌握微观经济运行规律的学科。尽管微观经济学并不能提供在任何背景和条件下都适用的理论和决策,但是其对我们现实经济生活中的行为有着重要的指导意义。

首先,就微观经济学和个人经济决策而言,我们在日常经济行为中会不自觉地利用微观经济学的相关原理来思考和指导自己的行为,尽管有的时候我们并未察觉。学习微观经济学相关原理之后,我们便可以更加理性地对现实问题进行考量,做出对自己发展更有利的判断和决策。

例如,我们在经济繁荣和衰退时期分别应该使用何种策略来进行投资?我们在大学毕业之后是选择工作还是继续深造?我们选择继续读研究生的机会成本是什么?上海的房价为何会暴涨?二线城市的房价为何会很不稳定?火车上的食品为何会比一般商店里面的贵?如此种种,都是我们平时生活中常见的问题,微观经济学尽管不能为这些问题提供一个“包治百病的良方”,但是它会使我们所做出的决策更加理性。

对于个人而言,一方面,微观经济学的学习会使我们拥有更强的决策能力,运用所学的理论工具去解决经济活动面临的困境,能够迅速通过经济事物的表象看到事物的本质,从而学会从根本上去解决问题;另一方面,微观经济学的学习能够增强我们的预测能力,根据当前所发生的经济现象预测未来的走势和可能发生的变化,从而在一定程度上规避风险。这还使我们获得解决问题的一种新的思维方式,在面对同一问题时,能够使用不同的方法去寻求解决的最佳途径。

其次,就企业而言,微观经济学为企业的经营决策和管理提供了诸多有益的指导和创新的视角,更为企业的最优化决策提供了较为实际的优化工具。

企业在发展过程中,市场的供求状况是其进行决策的首要前提。从消费者角度来说,企业必须要了解消费者的需求,进行市场调研,微观经济学为消费者的市场细分提供了理论依据和分析手段。例如,如何细分市场中的消费者,如何确定不同消费者的偏好和消费能力、水平,如何应对竞争对手的决策改变,如何掌握市场中产品的供应和需求变化,等等。从企业自身角度来看,决定生产多少产品,雇用多少劳动者,采取何种销售策略,采取什么样的定价方式,等等,这些都是企业所需要考虑的重点。微观经济学正好为这些问题的解决提供了不错的思路和方法,为企业的决策提供了有力的指导和帮助。

小链接

亚当·斯密与《国富论》

亚当·斯密(Adam Smith,1732~1790年)是英国古典经济学的主要代表、著名的道德哲学家和经济学家,被称为“现代经济学之父”和“自由企业的守护神”,他还曾经担任苏格兰海关税务司司长、格拉斯哥大学校长。《道德情操论》和《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)是其代表作,分别于1759年和1776年出版。亚当·斯密14岁考进了格拉斯哥大学,进行数学和哲学的学习,17岁转入牛津大学。1748年,亚当·斯密于爱丁堡大学讲授文学与修辞学,3年之后又回到格拉斯哥大学讲授逻辑学。格拉斯哥是苏格兰的工业中心,亚当·斯密在这里能够长期关注和观察工业经济的发展与规律。直至

1764年,他辞去了大学任教这一职务,开始担任布克莱公爵的私人教师,并陪同其到欧洲大陆旅游。在游历法国巴黎期间,他结识了启蒙思想家伏尔泰,重农学派代表人魁奈、杜尔格等名流,这些学者的思想对他产生了巨大的影响,尤其是他的经济学说。因此,1767年,他辞去私人教师职务,开始致力于《国富论》的写作,耗时10年,这一巨作诞生,成为经济学的经典著作。

《国富论》创建了古典政治经济学的完备体系。这一著作的创作背景是自由资本主义迅速发展的大机器工业时期,资产阶级取得了统治地位。这一著作是从价值创造开始揭示财富起源的,代表了新兴资产阶级的利益和要求。

中国对《国富论》的第一个译本是严复的《原富》(1902)。当时,严复效仿亚当·斯密将“富其君又富其民”当作国策献给英王的精神来献策给光绪皇帝,希望能够对“维新”大业有所帮助。1931年,郭大力和王亚南重新对这本著作进行了翻译,译名为《国富论》,由商务印书馆出版。这本书的第三个译本是2001年由杨敬年翻译,并由陕西人民出版社出版的《国民财富的性质和原因的研究》。

亚当·斯密在这本光辉巨作里介绍了一系列重要理论,包括古典劳动价值论,工资、利润、地租理论与斯密教条,资本理论,生产和非生产性劳动,分工理论,批判了重商主义和重农主义,提出了国家功能和政府开支,以及“看不见的手”,等等。

课后习题

一、单项选择题

- 经济学产生的原因是()。
 - 生产的需要
 - 欲望满足的需要
 - 稀缺性与选择的必要
 - 选择的需要
- 经济学的研究对象是资源的()。
 - 配置
 - 配置和利用
 - 稀缺性
 - 利用
- 下列各项中,属于经济品的是()。
 - 环境
 - 空气
 - 公海海水
 - 苹果电脑
- 亚当·斯密认为解决资源优化配置和增进社会福利的有效机制是()。
 - 计划经济体制
 - 市场机制
 - 计划与市场相结合
 - 以上都对
- 表明在既定的资源和技术条件下所能达到的各种产品最大产量组合的曲线称为()。
 - 生产可能性曲线
 - 机会成本线
 - 均衡产量线
 - 资源配置线
- 经济模型可以是()。
 - 一段文字
 - 一个图形
 - 一个方程或方程组
 - 以上都对
- 与静态分析相比,动态分析是指在经济研究中强调()。
 - 均衡状态
 - 比较分析
 - 时间因素和变化过程
 - 均衡条件



第一章 需求、供给与均衡价格

价格理论是微观经济学的基础和核心内容,而市场的需求和供给是决定均衡价格的两大基本力量。阐述价格理论和市场机制,为深入研究消费者行为和生产者行为提供了理论基础。本章从需求、供给的分析入手,讨论均衡价格的形成过程,并考察价格变动对市场主体及其经济活动的影响。

第一节 需求

需求是市场竞争的重要方面,也是消费者行为的集中体现。本节通过分析需求的含义,引申出需求表、需求曲线和需求函数,目的是揭示商品价格与它们的购买量呈反方向变化的需求规律。

一、需求的含义

需求(demand)是指在一定时期内,市场上对应于某一价格,人们愿意而且能够购买的商品数量。需求不同于人们的主观需要,它要受货币购买力的约束。因此,需求实际上有两层含义:一是有主观的真实需要,二是有实际的购买能力。需求必须是这两者的统一,如果消费者有需要而无财力,或者有财力而无需要,都不能成为现实的需求。例如,一位刚刚在上海毕业的大学生,有在上海买房的意愿但是缺少支付的能力,那么,在做房屋需求市场调研的人就不能将这个人的意愿列入房屋的需求之中;反之亦然。我们不妨假设有人发明了一种对人类无用的药物,即使这一药物的价格极低,大多数人对其有支付的能力,但是由于这种药物对病人不具有治疗效果,那么,人们就没有消费和购买它的需要,这也不能构成现实需求和列入需求之中。

小思考

你觉得目前班上同学对汽车的需求大不大?