

GAOXIAOMEITIGUIFANHUAJIANSHEYUZIYUANZHENGHEJIANDONG
JICHUANGXINGUANLIMOSHISHIWUSHOUCE

高校媒体规范化建设 与资源整合联动及创新管理模式 实务手册

华夏教育出版社

G43/11624

001205682

高校媒体规范化建设与资源整合 联动及创新管理模式实务手册

主编：教育管理信息中心

(第四卷)



贵阳学院图书馆



GYXY1205682

四、网络化的编辑模式

一个先进的媒体后面是一个先进的编辑模式在运行。网络编辑是以一个网络的方式运作的,各个编辑部门之间的联系是通过电脑网络,信息可以从任何一个畅通的渠道传递。这不仅从低层次上说,使得编辑工作变得无纸化、高效化、高质化,减少了失密、失效或丢失的可能性,避免了不必要的纸张浪费和污染,而且从更高层次上来说是改变了编辑的思维方式。

传统的编辑方式是线性方式,线性就是按先后次序进行的方式,如报纸的排版是按先后顺序,哪个放在头版头条,哪个放在报眼位置,一旦确定付印就无法更改;电台电视台的节目是按顺序安排的,长度有严格的限制,每一个镜头安放的位置也有严格的限制,如有一点改动就牵一发而动全身,对观众来说,如果错过了某个时间,就错过了一个节目的收看机会。而网络不是这样,它是一种非线性的网状编辑方式。对网上的同一条信息来说,用户可以从不同的入口找到它,用户还可以在同一时间收看不同的信息,可以现在看也可以以后看,也可以保存起来慢慢看。所有文本的长度都没有限制,体现在主页上的内容也可以根据需要进行随时更换次序。网络的这个特性,完全突破了传统的编辑方式和观念。这给编辑的创造性工作提供了无限广阔的空间,他们可以随意提取任何文本,可以把任何一段子文字文本、图画文本、声音文本和影像文本等编入任何主文档(文字报道、广播报道或影视报道等),可以根据需要任意调整文本的长度,可以在报道新闻时间过程中进行编辑部与新闻事件现场、中央台与地方台之间的实时沟通和编辑,可以无限复制和长期保存新闻信息而同时保证信息传播的质量。

网络化的编辑方式突出表现为内容更新的及时性,只要有了新内容,网络就可以在第一时间里更新。一般报纸的出版周期最快是以天来计算,电视、广播的周期一般是以小时来算,而网络的更新周期是以分钟甚至秒来计算。1999年3月25日凌晨(北京时间),当以美国为首的北约组织开始对南联盟科索沃地区实施空中打击时,中国著名网站新浪网于25日凌晨2点50分发出第一条快讯:“科索沃首府普里什蒂纳出现空袭警报。”3点4分,发第二条快讯:“普里什蒂纳周围出现爆炸声。”当第二天早上6点,国内的早间广播、电视,开始报道这条新闻的时候,有关的新闻报道在新浪网上已滚动发布了16条之多,而且继续不停刷新,有时两三分钟就更新一次。报纸媒体是在更晚一些时候,才与读者见面。

1999年5月8日清晨5点50分(北京时间),中国驻南斯拉夫大使馆遭到以美国为首的北约空军的五枚导弹袭击,二十多人受伤,3名新闻工作者遇难。在中国国内第一家对这一震惊全世界的消息作出报道的媒体还是新浪网,时间为6点24分,事件发生后的第34分钟,形式为标题快讯。6点40分发出的二条报道中,有了较详细的内

容。在以后的事态发展进程中,各种图片、文字消息几乎每隔两三分钟就更新一次。

新华网主页上的滚动新闻栏目中,最新新闻的标题一条条地推出,每一条新闻标题的后面,都标注着发布时间是几点几分,盯着屏幕用户可以看到现时当下发布的新闻。

这些都充分展示了新媒体新闻时效性的巨大潜力。

由传统的线性编辑方式转化为多媒体超文本的编辑方式,要求编辑工作者的业务素质必须有一个根本性的变革。任何传统媒体的编辑都必须经历这样一场变革。在今后的多媒体超文本的编辑工作中,文字报道、广播报道、电视报道等之间的界限将逐渐消失,它们之间的微小差别也许只存在于侧重点有所不同罢了:报纸以文字报道为主,兼有音频视频文本,广播以音响报道为主兼有文字视频文本;电视以影视报道为主也有文字文本……

五、体现交互性与开放性

交互性和开放性,是网络最受推崇的有别于其他媒体的卓越功能。只有充分发挥这一功能,才能体现出网络传播的优势所在。

体现交互性与开放性,首先要树立新的受众意识。在网络的传播中,传播者和受众的概念已经发生了变化,实际上在网上,每一个人都既是传播者又是受众,就像在这个世界上我们既是观众又是演员,这是网络传播向人本化传播复归时所具有的重要特征。在网上,我们只把那些职业传播者作为传播者,以区别于那些访问因特网并发表意见的网民(受众)。在网络上每一个人都是平等的,职业传播者的作用是提供服务,帮助受众了解社会政治、经济、文化发展的情况,帮助受众更好地生活和发展。再没有人能够以说教者的身份出现,说教不仅毫无意义,而且会失去受众。对网上的每一则信息,受众都有权力发表自己的看法,与别人讨论自己对这个问题的不同意见和想法。所以网络编辑在某种意义上只是要提供给受众丰富的可以借以发表意见和看法的由头,编辑要随时为受众开辟发表意见的空间,并提供尽可能多的相关信息供受众作发表意见时的参考。最终,对一个事件的完整报道,变成了传播者和受众的合作,是他们所发表的所有事实和观点的综合。

体现交互性和开放性,要充分发挥网上专题报道的优势。网络专题报道是有别于传统媒体的独家特色,对于任何一个重要的事件,网络从发出第一条消息开始,就会和事态的最新进展同时更新报道内容,在网上没有版面限制,没有时段的限制,没有截稿时间。编辑马上可以就此事件制作一个专题,把所有关于这个事件的报道,都放在里边。报道可能是简单的,也可能是详尽的,有最新动态,也有相关背景,内容观点也可能是背道而驰的。不管怎样,只要是涉及到这个事件的所有文字、图片都可搜罗进来,供受众自己去判断、思考、发表意见看法。

如2000年6月发生的震惊全国的“霸州枪杀案”,新浪网一直追踪报道,当6月

30 日法院对罪犯作出一审判决时，新浪做了以下报道：

霸州枪杀案

6 月 4 日，霸州市公安局康仙庄派出所副所长杜书贵一家三口驾车外出，在 112 国道霸州市境内与该市供电局职工牛亚军等人所驾电力工程车发生摩擦。杜书贵竟然开枪将对方的司机牛亚军当场打死，行为令人发指…… >>详情请进

“霸州枪杀案”被媒体曝光后，在全国激起了极大的民愤。在枪杀事件的背后是杜书贵一家三口长期横行乡里的累累罪行。人们不由要问：杜书贵，你为什么这么霸道？ >>详情请进

6 月 30 日晚 8 时左右，河北省廊坊市中级人民法院经过一天审理对此案作出判决：杜书贵被判死刑，剥夺政治权利终身，其妻其子也分别被判处有期徒刑。杀人凶手终于受到了法律的惩处。 >>详情请进

详讯：霸州枪杀案一审判决杜书贵被判死刑（2000/06/3020：38）

快讯：霸州枪杀案一审宣判杜书贵被判死刑（2000/06/3020：20）

霸州枪杀案庭审纪实：杜书贵定罪成焦点（2000/06/3019：59）

霸州枪杀案原告要求精神赔偿一百二十万元（2000/06/3016：21）

霸州枪击案开庭杜书贵今上审判台（2000/06/3014：05）

《杜书贵案揪出原公安局长》纯系子虚乌有（2000/06/3009：58）

霸州枪杀案今日开庭（2000/06/3001：19）

公安部指令尽快侦结此案霸州枪杀案 30 日公开庭审（2000/06/2908：34）

河北霸州枪杀案 30 日在廊坊开庭（2000/06/2816：57）

杜书贵你的霸气哪里来（2000/06/2816：41）

“霸州枪杀案”又翻了一又翻（2000/06/2305：56）

公安部领导指示坚决惩处害群之马杜书贵（2000/06/2217：26）

综述：“霸州枪杀案”震惊全国（2000/06/2204：17）

霸州杜书贵终以故意杀人罪被起诉（附图）（2000/06/2116：12）

“霸州枪杀案”追踪：新专案组成立公诉日期在即（2000/06/2017：00）

霸州官方“新说法”开枪杀人竟成“欲鸣枪示警”（2000/06/1910：04）

霸州有关领导就“派出所副所长杀人”一案答记者问（2000/06/1617：07）

霸州派出所副所长打死司机案追踪报道（附图）（2000/06/1516：28）

霸州派出所副所长打死司机一案引起广泛关注（2000/06/1419：50）

派出所副所长：你不让路，一枪打死你（2000/06/1211：39）

再看新浪 2000 年 7 月 8 日的一个专题：

云南一局长飙车撞死两女生

<http://www.sina.com.cn>2000年07月07日18:17 羊城晚报

云南消息：施甸县一名地税分局局长，日前驾车违章超速行驶将两名初中女生撞飞后逃逸，致两名女生伤重死亡。

6月29日16时50分，施甸县由旺地税分局局长王少星驾驶一辆北京吉普车，从由旺向707方向高速行驶。当车行至大村段时，占线行驶的吉普车撞向路边两名放学回家的初中女生。随着一声闷响，两名女生被撞飞20余米后倒在血泊中。王则驾车逃离案发现场。

一分钟后，一名目击者向施甸县“110”报警。警方迅速出动警力沿途堵截。最终在通往蒲缥的便道上将肇事车辆截住。

【发表评论】【关闭窗口】

相关链接

为一元钱撞死两人 重庆司机被判极刑 (2000/05/2916:32)

广州“泥头车”又撞死人 肇事车逃之夭夭 (2000/05/2611:33)

不顾公共安全驾车撞死3人 19岁青年一审被处死刑 (2000/04/2811:40)

交警酒后驾车撞死两名老人一案开庭审理 (2000/04/1911:53)

以上是两个很有代表性的新闻专题，是网上常见的新闻专题编辑方法。在第一个例子中是集中对一个事件的报道。对相关事件，新浪不仅迅速地做出了报道，而且按时间先后顺序提供了20条过去和这个案件相关的报道内容，有消息、有通讯、有评论、有图片，把整个案件的来龙去脉交待得清清楚楚。

另一个例子中是集中了同类题材的报道。在报道一个事件时，新浪还在“相关链接”里提供了其他类似的内容，强化了读者对这类社会问题的认识。

网络专题这样的篇幅、这样的形式，在其他媒体上都是不能实现的。特别是，在网络上生成这样的专题是很容易的，只要编辑有较强的新闻敏感，再加上有为受众服务的意识，就会编辑出有深度、有意思的专题报道。专题的内容目前大部分来自于包括传统媒体在内的其他媒体，制作出一个专题的过程是原创性的，体现了网络编辑的智慧和劳动。专题的开放性体现在，它是把受众放在第一位的，编辑把全部报道提供给受众，由受众自己做出自己的评价。它的交互性体现在，受众对这个专题的评价可以在网上随意发表，不管他们的价值观是否和社会的价值观发生冲突。

六、严谨细致的编辑态度

网络媒体的名声不太好，因为网上信息的真实性常常受到质疑。的确，网上有太多

的错误、虚假,甚至谣言,致使人们在享受网上信息的巨大丰富性的同时,又在担心它的可靠性。这可能会成为网络传播的致命伤。

不真实不是网络的本质属性,而是因为它的交互性和开放性,使更多的人有了发布信息的自由和能力,其中有一些不负责任的人、别有用心的、粗心大意的人成为虚假信息的来源。而网站作为有组织的传播者,绝对不可能成为虚假信息的制造者,社会的公信力应该是网站高举的一面大旗。作为网络编辑应该坚持严谨细致的编辑态度,即便是在信息高速公路的时代,踏踏实实的苦功夫仍是不可少的。

网络编辑必须规范,在整个社会的图文编辑历程中,已经形成了各种为社会所接受的编辑规范,适应这些规范就是很好的适应受众,就容易为受众所理解、接纳,规范化是达到宣传目的的有效途径。规范包括社会自发形成的,也包括政府管理部门根据实践中发展的需要而明文规定的。后者一般的指导性和指令性更强,因为它也是对社会规范的吸纳和总结。

有报道说,国家通用语言文字法有望在今年出台。该法令对国家通用语言文字使用中的政府行为和大众传媒、公共场合中的用语用词进行调整,而对个人使用语言文字只作引导,不予干涉。其中关于繁、异体字的使用,不仅规定了国家机关、学校及其他教育机构以规范汉字为基本用字等,还规定了电影、电视、公共设施、招牌、广告、企业事业组织名称及在我国境内销售的商品的包装、说明应当使用国家通用语言文字。可以保留或使用繁体字、异体字主要局限在下列情形:文物古迹,姓氏中的异体字,书法艺术作品,题词和招牌的手书字,出版、教学中确需使用的,经国务院有关部门批准的。另外,草案没有对外文在境内的使用作全面的规定,仅对国家机关、广播电台、电视台、影视屏幕、公共设施、招牌、广告、企业事业组织名称、商品包装等使用外文方面作了原则性规定,指出需要使用外国语言文字的,应当以国家通用语言文字为主,外国语言文字为辅。

据介绍,从1997年1月开始,国家通用语言文字法草案历经3年起草完成,从现在起,将通过三次审议,如果没有大的争议,有望在今年出台。(见于2000年7月10日《羊城晚报》)

网络上信息来源鱼龙混杂,参差不齐,这要求网络的编辑比传统媒体的编辑更要认真细致。任何一篇文章都是需要编辑的,不论文章的来源如何,即便是大师级作者的作品,编辑都有能力和义务对其加以修改和润色。一个称职的编辑能为作者指出错误和消除错误。首先是因为旁观者清,当事者迷。很多原创者认识不到自己的错误,只缘身在此山中,局外人则一目了然。其次,尺有所短,寸有所长。钱钟书是学贯中西的大儒,他在《管锥编》的序中说:“命笔之时,数请益于周君振甫,小叩辄发大鸣。”(管锥编第一册,北京中华书局,1991年版,第1页)文中提到的周振甫是我国当代著名的编

辑。由此可见一个优秀的编辑工作者对创作者的帮助。第三,编辑与作者考虑问题的角度不同,编辑对受众的了解更加深入全面,明白怎样的作品才能产生更好的效果,以此对原作加以修正。如同庄子《齐物论》中所说:“毛嫱丽姬,人之所美也,鱼见之深入,鸟见之高飞,麋鹿见之决骤。”毛嫱和丽姬是古代的两为美人,但人认为是美人,鱼看见了却马上钻入了水底,鸟见了也赶快飞走,麋鹿见四散奔逃。意思是说,作者认为美的东西,读者不一定认可。这里不是错误和正确的问题,而是编辑应当坚持的宣传定位的问题,对别的受众是美的东西,对于本网站的受众可能就成了瑕疵,编辑的任务就是修正这些瑕疵。处于市场的前沿编辑,应该具备把握这些对象不同而要求的不同审美标准的素质,有针对性地帮助作者取得最佳的传播效果。

编稿的实质就是“修瑕”,而修瑕就是编辑以自己的知识优势和特有的观察视角,借鉴知识发展过程中的新知识,同时考虑到读者的特殊要求,对作者原稿进行新的微观审视,从而把作品中所包含的、但尚未能达到的知识高度和表现水平给予提高,使之达到它应有的高度和水平。

在编辑工作中经常出现错误的地方,编辑更应多加注意。比较突出的是在编辑活动中经常遇到的数字符号问题。由于同一个量会出现不同的数码,而同一个数码也可以有不同的数码符号,所以经常会发生混淆。如纪年方法,西方有公元,我国有阴历纪年,在一些文章中还会出现古代皇帝建元的年号;同一个数字,不同情况下,可以用阿拉伯数字1、2、3……也可用汉字一、二、三、四……在古今中外大汇合的情况下,不同的计法和数字形式混合用就会把人们搞得眼花缭乱,所以我国在1987年公布了关于出版物上数字用法的试行规定。编辑应该了解这些有关规定,在编辑使用数字时做到规范、准确、简洁、美观。(《编学原论》蒋广学著南京大学出版社1999年第1版第209页)

编辑还应该提防在现代化的办公手段带来的错误。例如作者如果采用电脑“五笔字型”输入法,可能会造成的差错就和手写稿件的情况不同,如“作品”二字,在手写的方式下,由于作者的疏忽,可能会错字成“作文”,而用“五笔字型”的词组输入法,由于操作时的草率,可能会打出“伤口”,因为这两个词的输入方法是一模一样的。采用拼音输入法时,由于汉语的同音字较多,错误可能会更多一些。这样的状况随着技术的完善会不断完善,但同时也会有新问题产生。何况现代电脑输入法五花八门,使用不同输入方法会形成不同类型的差错。所以编辑应特别留意此类错误,注意近形字相混,同声近声字的相混。否则字面上差之毫厘,意思上就谬以千里。

差错是人类认识能力有限的个体探索和把握无涯的学问时产生的必然结果,作为编辑应该不断学习,不断地补充新的知识,特别是现代新知识、新名词、新术语不断的涌现,编辑更应处处留心,赶上时代的脚步。

第三节 网络图文编辑实务基础

在网络中,以下内容所涉及的方面,有很多是可以由技术人员来帮助编辑来实现的。一部分原因是因为,一个网站在一定时期内它的页面安排和版式设计是相对固定的,这时编辑的工作就是选择最好的内容,填空就行了。还有一部分原因是网络内部的分工协作关系,网络是种科技含量很高的媒体,很多在页面上显示出来的效果背后有大量的专业技术工作要做,内容编辑人员很难越俎代庖。但不管怎样,网络图文编辑应该知道,要达到自己的传播目的有多少手段可以使用;应该知道,所有现存的都是有限的,都是进一步发展的基础;应该知道,网络的精神是创新,编辑一方面要适应现有的发展状况,另一方面又要敢想敢干,相信能够想到的,在网络上就能够做到,即使现在不能实现,将来也能实现。

一、平面信息的立体化表现

编辑的目的是为了更有效地传播。网络的空间无限性,给编辑提供了发挥才能的天空,这使得网络的图文编辑设计,既不同于所有的平面媒体,也不同于电视中的图文编辑,而是有其自身的特质。一般平面媒体的编排设计,是以文字为核心内容进行的静态编排。虽然也会有字形字号字色一类的手段来对文字内容加以修饰,但其拿来吸引人的最主要手段在于文字本身内容的含义,文字本身的理性内涵所起到的作用,远远大于其页面结构本身激发联想情绪的象征意义。相比之下,广告招贴类的印刷品在图文处理的手段更多一些,它在强调文字内容意义的同时,还大量采用色彩和形式结构的变化来强调画面本身情绪的象征意义,其信息内容的传达更多的是依赖于观众对形式的感悟,是一种无法用语言表达的感觉。电视媒体因为它的运动特点,使图文的手段更为多样,特技的加入使图文的编辑更丰富多彩。网页作为一种全新的图文信息载体,它综合了上述各媒体在图文编辑方面的长处,发展了多层的结构,其信息指向也是多向的,并具有动态的特质。网页所传达的图文内容具有很强的理性特征,同时网页的动态、色彩、形式等元素的感性特征得以介入。

在网页的编辑中,感性的介入是借助于图文的点、线、面的构成,包括风格鲜明的版式编排,意味深长的字群、图片和空间等关系的设计,动画效果的插入,不仅具有某种情绪的象征意义,同时应能增强信息内容的内涵外延。随着电脑和网络技术的发展,为网络编辑不断地扩展着所有智慧的想法可以实现的空间,它包括表现样式、风格定位、诉求点的选择等等。

多种手段的使用达到的效果是意味隽永, 曲径通幽, 使信息的传播升华到美的境界。当信息内容的本文与各种形象、符号、图标、字体以一种独具匠心的风格进行有意味的布局时, 能够进一步增强网页的直观感染力和耐人寻味的可视性。不仅可以吸引人们的眼球驻留在你的网页上, 同时更能够使人在浏览网页时获得美的享受, 从而留下深刻的印象。

网络图文编排设计是平面构成原理和形式法则的综合运用, 它根据所要表现的信息内容, 将各种必要的构成要素(字形、图形、色彩等造型要素及标题、正文、标语等内容要素)进行配置, 并使这些要素和谐地分布在网页上, 使其相辅相成, 成为具有活力的有机组合, 以发挥最有效的传播效果。

优秀的编辑能大大提高网页的视觉吸引力, 有利信息的有效传达, 并能给人以一定的审美感受。成功网络编辑除了其内容的因素外, 首先要看其在视觉上能否引人注目。经过精心编辑的网页能以其优异的视觉构成形态, 具有美的韵味的设计格调与良好的印象效果, 对读者产生不同一般的心理接触效果, 从而提高网页的视觉吸引力, 增加读者的浏览兴趣, 延长读者的持续阅读耐力。能够让用户连续几个小时在网上冲浪, 编辑的功力是至关重要的。

应该注意的是, 网络编辑第一尊重的是内容的准确有效传达, 所有的形式都是为了内容服务的, 不能影响对信息传播, 更不能产生误导。有两点值得注意: 一是要根据信息内容的意义和结构作理性和感性布局处理; 二是要重视“形象思维”的情感象征意义的传达和营造。

编辑在设计信息时主要是通过直观的图形、图片、文字、概念、色彩等各种造型要素等所构成的总体印象及心理感受来传达。在报纸中这些手段现在也可以使用, 但在网络中可选择的空间要大许多倍, 而且使用起来可以更随心所欲, 并且不像报纸那样增加很多成本。

各构成要素就是传达特定信息的载体, 将这些构成要素按照视觉运动的法则精心编排组合, 使它们在组合中有主有次、有轻有重、有大有小、有疏有密、有曲有直, 从而使布局新颖别致, 视觉流程顺畅, 形态清晰悦目, 使网页所提供的信息能得到更明确而有效的表达。

网页的编辑包括文字排列方向、字群聚散组合、字体大小风格的选择, 图片的分布及色彩、空白的经营, 不仅是追求网页形式的变化, 而且重视各视觉元素不同和形式构成能给人感情上造成不同的心理感觉, 并体现不同的主题。网页图文编辑, 从狭义的概念上讲, 所研究的是图片、文字、动画在网页上位置、形状、大小的排列组合和视觉流程的先后主次问题。从广义上讲, 它更多的是研究各种视觉元素通过搭配协调所构成的格调, 强调美的韵味的设计, 使读者在浏览阅读的过程中, 能感受到编辑者对美的追

求及对信息内容的主题思想、立场倾向和风格特点的把握与理解,从而强化信息主题的有效传达。这就是说,网络编辑不仅要发掘出图文本身的意义,而且要追求图文美的形式;不仅要在局部上精雕细琢,而且要追求总体的效果,达到各种元素的浑然一体。

无论是报纸、杂志、广告、招贴或是其他形式的平面编辑都是由各种图文素材的取舍、安排、配置或构成而形成的。这些素材是按照一定的原则组合在一起的。首先,内容与形式表现必须统一和具有秩序,形式表现必须服从内容要求,如文字的字型、颜色、字号和一篇文字报道内容的喜怒哀乐应该一致起来。其次,必须考虑网页上的各构成要素之间的视觉流程,能自然而有序地达到信息诉求重点的位置,如同报纸上有头版头条之类的吸引读者的位置一样,网页上也有其吸引读者视线的页面分布规律,利用这些规律可以有效地突出主题。第三,创造一定的韵律感。它反映网页编辑中利用有力的线条、形状及色彩形成一种有节奏性的律动感,能引导人的视觉以一种流畅而有停顿的方式运动。既有视觉的连续性又有间歇性,使人能够抑扬起落地浏览整个网页,阅读时感到轻松而又富于韵味。创造韵律感时对空白的处理非常重要。空白处理对提高网页的视觉效果有重要的意义,所谓布局实际上就是对于空白的苦心经营。在传统艺术如美术、书法中对这种形式美非常讲究,如国画中讲究的“谋篇布局”“计白守黑”等,布局就是构图中的“布白”,构图的要旨在于对空白的苦心经营。正因为有了画面中各种形态的空白,才能突出画面中所表现的主体。不同的主体形态需要有与之相适应的空白予以分隔,由此形成画面的形式美。网页的编辑无论从狭义的角度,还是从广义的角度,都应注重调整所涉及的一切视觉构成元素在空间中所占的比例及视觉导向,以突出编辑者所表现的内容。它不仅能使整个网页流畅明快,疏密有序,布局清晰,而且在视觉上有强烈的集中效果,有利于突出诉求重点。第四,突出主题要素,必须在众多构成要素中突出一个清楚的主体,它应尽可能地成为阅读时视线流动的起点。如果没有这个主体要素,浏览者的视线将会无所适从,或者导致视线流动偏离编辑的初衷。此外在编辑中还要以种种标识来引导阅读。当然这些引导很多是隐讳含蓄的暗示。有“从这里开始看起”的含义,逐步地诱导观众按视觉流程的设计进行视线流动。第五,注重整体的对比因素,编辑中各构成要素在组合时,要注意其结构形态的轻重大小、虚实、多少等对比因素,加强视觉力度,以强化页面的整体吸引力。第六,在视觉上着力强调网页的诉求重点。在编辑中,从大小、位置、虚实、形态上予以突出,能引起人的兴趣,从而产生愿意继续看下去的效果。第七,注意提高网页信息内容的视读性。编辑中要注意主要信息内容易读的视觉效果。对信息文字的字体形态,大小变化及字距行间的排列及字的高度宽度作出适当的处理,使其集中紧凑,流动有序而不松散杂乱。

二、实现有效地传达的视觉规律

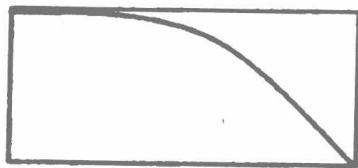
在网络编辑的各种手段中，视觉规律是一个编辑应该熟悉和掌握的。

如果今天有一条重要的消息，《人民日报》的编辑把它放在了头版头条的位置，作为网络的编辑应该怎么来处理，才可以达到同样的强调效果呢？一个有经验的编辑会把它放在首页中间靠上的位置，在那里通常会有一幅照片，这条新闻就可以放在图片的下面。这个地方，是首页中最先吸引人们视线的地方。这是对专家研究受众的阅读注意力后得出的结论。

网络图文编辑是一种通过视觉信息元素的“引人注目”而实现信息意义传达的，这就需要引人注目的编辑规则。编辑规则是客观的，不以人的意志为转移的，需要普遍遵循的。为了使网页获得最佳的视觉传达功能，使网络真正成为可读性强而新颖的信息载体，必须适应人的视觉流向的生理和心理特点，由此确定各种视觉构成元素之间的关系及秩序。从这个意义上讲，编辑应该研究各种视觉造型元素的距离、位置、面积和视觉流程的问题。

视觉流程的形成是由人类的视觉特性所决定的。因为人眼晶体的生理构造，只能产生一个焦点，而不能同时把视线停留在两处或两处以上的地方，只有先看什么、后看什么，再看什么，依次进行。

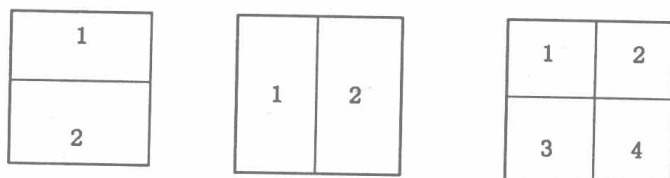
人们在阅读一种信息载体时，视线总有一种自然的流动习惯，普遍都是从左到右，由上到下，由左上方沿着弧形线向右下方流动的过程。



视觉的习惯流向

视觉流程的运用是平面编辑中广泛涉及的一个重要课题。就整个网页而言，虽然每一层之间有着交互变化的动态性，但每一个页面本身形式构成都是相对稳定的。这就要求在每一个页面的编排上，能够巧妙运用视觉流程对视觉进行导向作用，对不同性质的信息作有序的处理，从而引导人们的视线按照编辑的意图移动，让读者不知不觉地在跟着编辑的思想走。

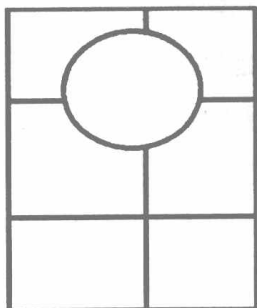
心理学的研究表明，在一个平面上，上半部让人轻松和自在，下半部则让人稳定和压抑。同样，平面的左半部让人轻松和自在，右半部让人稳定和压抑。所以平面上方的视觉影响力强于下方，左侧的视觉影响力强于右侧。



视觉的心理顺序

这样平面在上部和中上部被称为“最佳视域”，也就是最优选的方位。在页面编辑中突出的信息，如主标题或标志一般安排在这些方位上，每天最重要的信息在首页上的摆放一般也是按照这个顺序。

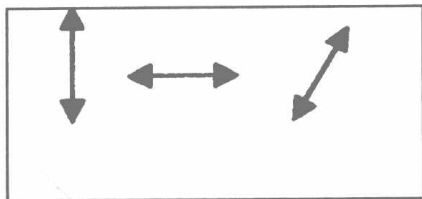
在一纵长方形版面中心线上，划出三条等距离的平行线，便会在中心线上出现三个等距离的“焦点”，当人们在这三个焦点上来回移动时，便发现第一个焦点（中心线上部分处的圆一带）最为引人注目。



最佳视域区

这就是版面最佳的“焦点”方位，即视觉中心。而围绕这个最佳焦点，人的注意力将呈放射状地由中心向外围平缓递减，这就是版面的最佳视域区。在编辑中，这一最佳视域区是用来摆放大量信息中最具说服力，最首要传达的信息，以便在视觉流程的一开始就能吸引受众的视线。当然，在实际的编辑工作中，有很多的情况是一些内容需要得到一定程度的强调，但它又不能放在一个显著的位置，这时除了位置的关系外还可以采用其他手段加以强势处理，使之成为吸引人的地方。如：大面积的聚集编辑（包括文字、图形、色彩）容易成为视觉中心；各种对比关系强烈的图形颜色容易成为视觉中心；三个以上图形中的特异形和完整形也容易成为视觉中心等。有的网站为了强调一个信息，还将文字设定为一个飘动物，在每个网页上飘来飘去，如果用鼠标点中它，就会打开一个信息页。总之，网络为吸引受众的视线，可以有很多种方法，编辑可以根据需要使用。也可以发挥创造性，采用新的手法，现在只编辑可以想到的方法，都可以让技术人员去实现。

视觉中心是一种感觉而非数学公式，只要符合人们认识过程的心理顺序和思维发展的逻辑顺序，就可灵活多变地运用。通过各种巧妙的编辑手段，又可能自行改变其视线流向。如平行线可使视线左右流动；垂直线可使视线上下流动；倾斜线可使视线不稳定流动。



视线流向的方向特征

当相同或相近的基本形状重复以相同方向组合编辑时，视觉流程会统一有序地按节奏流动。若在一行标题或图形上添加一至两根线或色块，此标题或图形会醒目，视觉流程便加速。就好像报纸上给新闻加花边一样，来吸引读者的注意力。

在网页编辑中,灵活而合理地运用视觉流程和最佳视域,组织好自然流畅的视觉导向,直接影响到传播者传达信息的准确与有效性。所以在网页的编辑手段中,视觉导向是一个要点,因此要科学把握以下几点:第一,视觉流程的逻辑性要强。网页的编辑是一种创造,首先要立足创意性的传达,但又要符合人们较为普遍的思维习惯,做到视觉流程自然、合理、畅快;第二,视觉流程可读性要高。成功的视觉流程安排,能使网页上的各种信息要素在一定的空间内合理安排。编辑手段要严格把握页面上各信息要素位置、间隙、大小的节奏感。若间隙大节奏慢,显得恢宏大气,视觉流程舒展。但间隙过大就失却联系,彼此不能呼应。而间隙小,特别是页面上的正文,节奏就强而有力,信息可读性高。但间隙过小,可读性显然降低,也容易使人在重量和心理上产生一种排斥,便失去视觉传达的意义;第三,视觉策划的战略性。成功的视觉流程应与整个网页总体的创意策划相统一,即与独特的构思意念相一致,如独特的风格定位,独特的形式语言,独特的表现技巧,既重点醒目,又简洁通俗,最大限度地发挥网络媒体优势。

第四节 网络图文内容的编辑

如果从内容和形式来分,属于图文编辑职责范围的内容构成要素包括:文章标题(包括信息的主标题、子标题等)、文章正文(即具体信息内容)、新闻照片、插图等。

这些内容总是以一定的形式存在的,这些形式属于造型的元素,包括字色、字体、字型、字号、动画、布局、照片的剪裁构图、影调色调的处理等。

各要素有各自不同的使命与作用,在信息传达中,它们不仅单独发挥着信息的传达作用,同时在整体的构成中,能更好地发挥有力的综合传达功能。

主标题主要功能在于吸引观众视线,表达所要传达信息的主题。子标题的功能在于补充和延伸主题的意义,每一个子标题表达一定的具体信息。主标题应配置于网页的显著位置,并有利于网页的视觉流程引导。同一层的子标题在同一页面以菜单形式作为信息的索引时,其排列组合应当相对集中有序,字型规范且不宜过于粗大。而主标题字体一般采用较大的字型或作个性化的特殊编辑手段。当打开一个子菜单,导引出信息正文,这时该子菜单标题在页面上实际具有主标题的性质,字体或字型均可作个性化编辑。

正文即网页信息传达的主要内容,是网页构成要素中属于文章的部分,是网页内容传达的主体。一般以陈列的方式规范编排,占据网页的主要位置。字群集聚,字体统一,空白适度,行距视字数而定,但不宜过疏,亦不宜过密,过疏或过密均容易造成阅读时的视觉疲劳。需注意的一点是整个网页内所有信息正文的字型大小、字距、行距的宽窄应一致,否则会造成视觉流程上的不协调感。

将所传达的信息内容赋以视觉化的造型称之为插图。包括图形、图表。它在网页编辑手段的构成要素中,是形成信息量扩大及提高视觉注意力的重要元素。插图能极大地左右信息的传达效果,能给人留下直观而明确的印象。在网页中,插图往往是文字信息的一种形象化补充或趣味调节。根据信息发布的需要,插图也可作为视觉诉求的主体。

照片在网页上使用广泛,特别是在一些娱乐性质的网站、文艺类网站、影视类网站使用得更多。在新闻类网站中,照片的数量虽少,但作用重要,在首页上一般在中上部位置放一幅新闻照片,是当日最为重要的新闻。另外,照片还能起到点缀整个网页的作用。

动画泛指那些在单位时间里具有一定运动形态的各种造型变化及形式效果变化。在大多情况下,动画是图文的一种特殊表现形式。动画在网页编辑中已被广泛采用,并且变得越来越重要,它不仅能增添网页的视觉趣味,同时,也可以用来进一步突出网络内容的主题。

其实,按照最为简单的分法,这些内容就是图片和文字两大类。

一、文字内容的编辑

文字作为信息传达的主要手段目前也是网页编辑的主体,在网页编辑中具有十分重要的地位。文字编辑的优劣,直接影响网页的视觉效果。因此,优秀的网络编辑能够增强网页文字的视觉传达效果,提高信息内容表现力,赋予网页更高审美价值。

1. 文字编辑原则

进行网页编辑必须考虑以下几条原则:

(1) 可观性

网页文字的主要功能是传达各种信息,而要达到这种传达的有效性,必须考虑文字编辑的整体效果,能给人以清晰的视觉印象,避免繁杂零乱,减去不必要的装饰变化,使人易认、易懂、易读。不能为造型而编辑,忘记了文字本身是传达信息内容,表达信息的主题。

(2) 个性化

网页文字编辑,重要的一点在于要服从信息内容的性质及特点的要求,其风格要与内容的特性相吻合,而不是相脱离,更不能相互冲突。如政府主页其文字的编辑应具有某种庄重而规范的特质,字体造型规整而有序,简洁而大方;休闲旅游类内容的主页,文字编辑应具有欢快轻盈的风格,字体生动活泼,跳跃明快,有鲜明的节奏感,给人以生机盎然的感受;有关历史文化教育方面的信息主页,字体编辑可具有一种苍劲古朴的意蕴或端庄典雅的风范或优美清新的格调;公司主页可根据行业性质,企业理念或产品特点,追求某种富于活力的字体编辑;个人主页则可结合个人的性格特点及追求,别出

心裁,给人一种强烈的独特印象,突出个性化的字体造型编辑等等。

在网页文字的编辑中,由于计算机给我们提供了大量可供选择的字体,导致字体的变化趋于多样化。这既为网页的编辑提供了方便,同时也对编辑的选择能力提出了考验。虽然可供选择的字体很多,但在同一网页上,使用几种字体尚需精心编辑和考虑。一般来讲,同一页面上使用的字体种类越少越容易编辑,但往往容易流于一般。而字体用得少,用得恰到好处则会形成高雅的格调。字体种类用得多了,会给人热闹、快乐、活泼的印象,但也容易产生一种堆砌的感觉。所以字体的选择运用也从一定角度反映了编辑者的个性、兴趣及修养。

(3) 美感

文字在视觉传达中作为页面的形象要素之一,除了表意以外,还具有传达感情的功能,因而必须具有视觉上的美感,能给人以美的感受。字型优美,组合巧妙,能使人看后感到愉快,留下美好的印象,获得良好的心理反应。相反,字型设计丑陋粗俗,组合零乱,使人看后感到不愉快,视觉上也难以产生美感,势必影响实现其信息传达的功能。

(4) 创造性

根据信息主题的要求,极力突出文字编辑的个性色彩,创造与众不同的独具特色的字体,给人以别开生面的视觉感受,将有利信息内容的有效传达。在编辑特定字体时,要从字的形态特征与组合编排上进行探索,不断修改,反复琢磨,还应具有新意,使其外部形态和编辑格调都能唤起人们的审美愉悦感受。

2. 文字编辑的形式与特征

网页作为一种新型的多媒体信息传达载体,是随着电脑技术的不断发展而发展的。同时,电脑排版系统的广泛采用也为文字的编辑提供了极大的方便。电脑不仅能够提供包含有各种丰富字体的字库,更可以运用电脑技术对各种字体进行随心所欲的编排配置和变形、变色改造,以更有效地传情达意和增强页面的视觉效果。在这里编辑的任务更多地是指对字选择和改造。这就需要在具有一定审美感受能力的同时,对各种主要字体形式的特点及其应用有一定的了解。运用不同字体均能表达不同的内容,给人以不同的视觉感受。对于网络图文编辑来说,常用的字体包括以下几种:

宋体——横细竖粗,起落笔及笔划转折处讲求顿角装饰变化,字体均齐大方,具有古朴、稳重、规矩、严肃之感。多用于标题及重点文字。

仿宋体——笔划粗细一致,横笔略呈左低右高的斜势,多用于正文。

黑体——横竖笔划粗重一致,起落笔及转折处成直方形态,醒目而强烈,富于力度和分量感,有较强的视觉冲击力。多用于标题、副标题和强调性文字。

楷体——中国传统文字的“正书”,起落有力,笔划清晰,结构以平直线为主,规