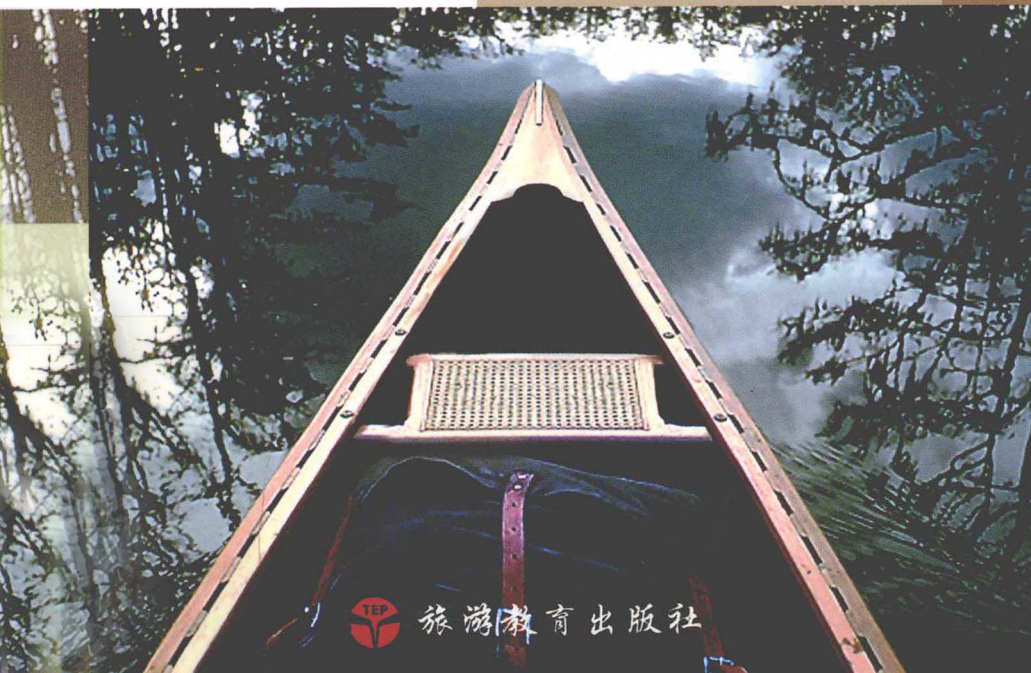


全国旅游管理专业
应用型本科规划教材

田广林 田野◎

中国历史文化

CHINESE HISTORY AND CULTURE



旅游教育出版社

全国旅游管理专业应用型本科规划教材

中国历史文化

田广林 田野 编著

 旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

中国历史文化/田广林,田野编著. —北京:旅游教育出版社,2011.1
全国旅游管理专业应用型本科规划教材
ISBN 978-7-5637-2007-1

I. ①中… II. ①田… ②田… III. ①文化史—中国—高等学校—教材
IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 150369 号

全国旅游管理专业应用型本科规划教材

中国历史文化

田广林 田野 编著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
装订单位	三河市盛凯文装订厂
经销单位	新华书店
开 本	880×1230 1/32
印 张	7.875
字 数	201 千字
版 次	2011 年 1 月第 1 版
印 次	2011 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1-5000 册
定 价	18.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

出版说明

改革开放三十多年来,我国旅游高等教育已经建立了较为完善的教育体系,旅游院校数量也相当可观,旅游教育实现了从精英化教育阶段向大众化教育阶段的转变。伴随着旅游教育的理念、模式及层次类型多样化的发展趋势,旅游管理专业“应用型”本科教育应运而生。

为适应全国旅游管理专业应用型本科教育的教学需要,在中国旅游协会旅游教育分会的支持下,我们邀请国内旅游高等院校的专家学者编写了这套“全国旅游管理专业应用型本科规划教材”。

在培养规格上,应用本科教育是培养适应旅游行业生产、管理、服务第一线需要的高等技术应用型人才;在培养模式上,应用本科教育以适应社会需要为目标,以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案,以“应用”为主旨和特征构建课程和教学内容体系,重视学生的技术应用能力的培养。因此,在教材编写过程中,我们在坚持教材应有的学术规范性的基础上,特别强调两个加强:一是加强理论内容的概括和提炼,以理论知识的适度、够用为原则来进行理论知识部分的编写;二是加强实践环节在教材中的渗透和体现,以应用性为导向。

作为国内唯一一家旅游教育专业出版社,我们始终与中国旅游教育事业共同成长。我们希望能够始终站在学科研究与行业发展的前沿,随时反映旅游教育最新发展动态,引领与服务旅游教育实践。我们期待着教材使用者的意见和建议,更期待着潜在作者的新思路、新理念,以不断提升教材的专业品质,更好地为行业发展服务。

旅游教育出版社

2009年7月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 中国历史文化景观概说	2
一、中国历史	2
二、文化	4
三、景观	6
第二节 中国历史文化的创造主体	7
一、中国历史文化的起源	7
二、五帝时代的远古族团	8
三、三代之际的华夷分立及其重组	10
四、秦汉以来中华民族的发展历程	12
第三节 中国历史文化的地理环境	14
一、地形、地貌和万年以来的环境变迁	15
二、地理、气候环境对中国历史文化的影响	17
第四节 中国历史文化的经济基础	20
一、中国古代的早期农耕文化	20
二、“三代”以来农耕文明与游牧文明的分野	22
三、北方游牧文化与中原农耕文化的冲突与融合	23
第五节 中国历史文化的政治背景	25
一、中国国家的形成及其发展	25
二、古代的政治制度	26
第六节 中国历史文化的承传载体	29
一、语言	29
二、文字	34
第二章 中国宗教文化	39
第一节 佛教	40
一、佛教的创立与基本教义	40

二、佛寺与佛殿	43
三、佛教名山	46
第二节 道教	48
一、道教的形成与发展	48
二、基本教义与修炼方式	50
三、信众组织与神灵体系	52
四、中国的道教名山	54
第三节 基督教	57
一、基督教的形成与发展	57
二、基督教的基本教义	59
三、基督教在中国的传播	60
第四节 伊斯兰教	61
一、伊斯兰教的创立与发展	61
二、基本教义与教规	63
三、伊斯兰教在中国的传播	65
第三章 中国民俗文化	68
第一节 衣饰文化	69
一、古代衣饰文化概观	69
二、传统衣饰的主要内容	71
三、衣饰与传统礼制文化	74
第二节 饮食文化	75
一、概说	76
二、主食	77
三、副食	78
四、饮品	79
第三节 节庆	81
一、中华全民的传统节日	82
二、各民族的区域性节日	85
第四节 婚姻家庭	89
一、婚姻	89
二、家庭	93

第四章 中国城居文化	97
第一节 中国城镇的起源	98
一、从穴居到乡居	98
二、由乡村到城镇	99
第二节 中国古都	102
一、夏墟	103
二、殷墟	103
三、西安	104
四、洛阳	105
五、南京	105
六、开封	106
七、杭州	106
八、北京	107
九、辽上京和辽中京	108
十、银川	109
第三节 中国历史文化名城	109
一、华北名城	109
二、东北名城	111
三、华东名城	112
四、华中名城	115
五、西北名城	116
六、西南名城	117
七、华南名城	118
第四节 中国历史文化村镇	120
一、江苏周庄	120
二、浙江乌镇	120
三、辽宁永陵	121
四、新疆鲁克沁	121
五、山西张壁	122
六、内蒙古美岱召	122

第五章 中国陵寝文化	124
第一节 陵寝的起源与确立	125
一、史前丧葬习俗.....	125
二、夏商周之际的墓葬.....	126
三、陵寝的萌芽.....	127
四、陵寝制度的确立.....	130
第二节 秦汉魏晋陵寝	133
一、秦朝陵寝.....	133
二、西汉陵寝.....	134
三、东汉陵寝.....	135
四、魏晋南北朝陵寝.....	136
第三节 唐辽宋金西夏陵寝	137
一、唐代陵寝.....	138
二、辽代陵寝.....	139
三、两宋陵寝.....	140
四、西夏和金朝陵寝.....	142
第四节 明清陵寝	143
一、明代陵寝.....	143
二、清代陵寝.....	145
第五节 圣贤陵墓	147
一、圣人陵墓.....	147
二、名人墓葬.....	150
第六章 中国建筑文化	153
第一节 中国古代建筑的历史定位	154
一、史前中国建筑的萌芽.....	154
二、三代中国建筑的起步.....	155
三、秦汉中国建筑的定型.....	156
四、唐宋中国建筑的成熟.....	157
五、明清中国建筑的完善.....	158
第二节 中国建筑的特点	159
一、单体建筑的木构框架结构.....	159

二、群体建筑的均衡对称布局	161
三、雕梁画栋与“大屋顶”式的外观形态	163
第三节 中国古典建筑的分类	164
一、官式建筑	165
二、民居建筑	167
第七章 中国园林文化	178
第一节 中国园林的发展历程	179
一、中国园林的萌芽	179
二、中国园林的形成	179
三、中国园林的转折	181
四、中国园林的成熟	182
五、中国园林的鼎盛	183
第二节 中国园林的分类	184
一、皇家园林	184
二、私家园林	189
三、寺观园林	195
第三节 中国园林的艺术特色	198
一、造园的构成要素	198
二、园林的构景方法	200
三、园林的美学意境	202
第八章 中国器物文化	204
第一节 陶瓷	205
一、陶器	205
二、瓷器	208
第二节 玉器	211
一、玉材	211
二、玉器	215
第三节 铜器	219
一、青铜礼器	219
二、古代钱币	222
三、历代铜镜	224

第四节 竹漆·····	226
一、中华漆器·····	226
二、竹木器具·····	228
第五节 织造·····	231
一、中国丝绸·····	231
二、中华刺绣·····	234
参考文献·····	238
后 记·····	240



第一章

绪 论

引言

人们走过的路,总要留下某些痕迹;经历过的事情,总要留下某种记忆。这些痕迹和记忆,就是历史。一个人的历史,记忆着一个人一生的酸甜苦辣、悲欢离合和起落穷达;一个民族的历史,则记忆着千百万人创业的艰辛、成败的原委和事业的辉煌。有句老话说,忘记历史就等于背叛。中国历史文化,是整个中华民族的根。中国人如果失去了对于中国历史文化的记忆,就等于丢掉了根,就会因为找不到自身的归属而产生迷离。下面就让我们一起来唤起这种民族的记忆,开始我们的精神寻根之旅。

学习目标

1. 了解中国历史文化的基本概念;
2. 掌握中国古代历史文化发展的基本时空框架;
3. 了解中国历史文化的基本内容和形成、发展的背景。

中国历史文化博大精深,涉及范围十分宽广,材料至为丰富。本书作为高等学校旅游专业基础课程教材,侧重从景观的角度和表象层面上概论中国历史文化,旨在使学习者对举世无双、瑰丽奇伟的古代人文历史有一个直观而系统的把握。由于观察的角度有别于一般的中国历史教材内容,因此在具体篇章展开之前,有必要就本书所叙述的中国历史文化的基本概念与内容、本书的体例与取材、中国历史文化的发展背

景等问题略加说明。

第一节 中国历史文化景观概说

中国历史文化是中国境内各族先民共同创造的物质成果和精神成果的总和,是中华祖先留给后人的一份至巨、至重的民族文化遗产。这份珍贵遗产在漫长的历史发展过程中,积淀成为中国特有的人文历史景观。

一、中国历史

通常所说的中国,是一个历史的、发展的概念。

古代“中国”一词,最初并不具有统一的国家实体的含义,而是一个地域上的、文化上的概念。中国的“中”字,最早是指中部,而“国”字,本义是城邑。所谓中国,就是居于中部的城邑国家。

就人类的居住形态而言,近万年以来,曾经发生过两次具有重大里程碑意义的变革:第一次是万年以前伴随着农业的发生而出现的定居村落,第二次是五千年前伴随着国家的产生而出现的城邑。就目前所知,距今万年至五千年间,中国南北各地的各支考古学文化的发展是呈现出一种平行的并列发展态势,当时并无统一的中心可言。至距今五千年前后的龙山时代早期,中国南北各地都发生了由氏族向国家的转变,各地的社会首领都筑城而居,由于国君住在城里,因此城都就成为甲于一方的政治、经济和文化中心。古代史书上说黄帝之时,天下万国,尧舜之时,天下万邦,指的就是这种小国寡民的国家形态。至龙山时期的尧舜禹时代,由于水患的消减,黄河中游一带的广阔平原地区成为发展农业生产最为理想的地区,所以,人们纷纷向这一带内聚辐凑,目的是到自己理想的地域、居中的地带建立自己的国家,而这样的国家在当时就成了人们心目中理想的中国。正是由于这样的历史发展背景,使得中原一带的历史文化发展逐渐地居于各地的领先地位,由此出现了以中原地区为中心的历史发展趋势。由于多国并存,而居于黄河中游一带中原地区的华夏人所处地域居中,所以,最早的中国就指尧舜

禹所在的华夏人所居之都城及其周围的所属疆域。最早的中国人是指华夏人。《说文》：“夏，中国之人也。”

从东部一带兴起的商朝人灭亡夏朝之后，占有了广阔的黄河中下游一带，商人依以立国之地，便也被视为中国。1963年出土的西周青铜器何尊铭文：“余其宅兹中国，自之辟民。”这是“中国”一词的最早出处。由此可以知道，居于西部地区的周人在建立西周之前，称商人所居之地为中国。《尚书·梓材》记成王语：“皇天既付中国民，越厥疆土于先王。”这里也十分清楚，即在周人心目中，最初的中国是指商人故地，中国人则是指商朝人。

西周立国期间，其疆域较之于夏商更为宽广，版图之内，都称中国，版图以外，称为四方，或称四国。《诗·大雅·民劳》：“惠此中国，以绥四方。”又曰：“惠此京师，以绥四国。”这里的中国，指西周及其臣民，四方和四国，是指周边各族政权及其民众。这时的“中国”一词，与“四方”和“四国”对举，只是一个地望上的、文化上的概念。西周以后的各代，无论哪一个部族，只要能够入主中原，都能以中国自居，如十六国北朝之际在中原立国的诸多北方民族政权，均以中国正统自居，而贬斥东晋南朝政权为“南伪”。

明末清初之际，来自西方的传教士们始称明清帝国为“中华帝国”，简称即为“中国”。康熙二十八年（1689年），清廷与沙俄政府签订了《尼布楚条约》，中国首席代表索额图的全称职衔是：“中国大圣皇帝钦差分界大臣议政大臣领侍卫内大臣”，这是以中国作为主权国家的专称用于处理国际事务的滥觞。从此，“中国”一词才具有了主权国家这一层特定的含义。

当今的“中国”一词，约有国家政府、领土主权、中华民族三义。其一，中国为中华人民共和国的简称，中华人民共和国政府是中国唯一合法政府，对外代表中国；其二，中国拥有包括台湾、香港、澳门等地在内的全部领土和主权；其三，中国代表由56个民族组成的中华民族的根本利益。

所谓历史，即事物的发展过程。广义的历史包括自然史和人类史，狭义的历史仅指人类社会的发展过程，即人类社会在发展全程中所展现出的人文风貌总和，包括政治、经济、军事、思想、艺术以及人们生活

的各个方面。而中国历史则是指中国社会发展演变过程中所展现出的具有自己独特内质的人文风貌总和。

二、文化

文化的内涵定义问题,是当今中外文化学家共同遇到的一道难题。1952年,美国文化人类学家克罗伯(A. L. Kroeber)和克拉克洪(Clyde Kluckhohn)合著的《文化——有关概念和定义的回顾》一书列举了西方学术界从1871年到1951年80年间出现的各种“文化”定义160余种,其中尚不包括中国、苏联和东欧各国有关“文化”的种种定义。1952年以来的半个多世纪中,世界各国、各地有关“文化”的新定义仍然层出不穷。就我国来说,仅从20世纪80年代重新出现的“文化热”现象以来,各家关于“文化”的定义,其数量之多就已经达到了很难精确统计的地步。给文化下一个大家都能接受的确切定义,这是多年以来中外所有研究者的愿望,然而迄今为止,没有一个人能够做到。究其原因,大概一方面是由于多维视野下文化理论的争鸣与发展,另一方面,是因为语言学角度上的各种语言歧义的客观存在。依据不同的文化理论,自然会得出不同的“文化”定义,而在不同的民族语言中,“文化”一词的内涵也是不尽相同的。

汉语中的“文化”一词,既是中国语言系统中固有的传统词汇,又是近代以来外来语言的翻译语汇。

据专家考证,“文化”是中国语言系统中古已有之的词汇。“文”字最早见于商代的甲骨文,像身有花纹袒胸而立之人,后来引申为各色交错的纹理。《易·系辞下》载:“物相杂,故曰文。”《礼记·乐记》称:“五色成文而不乱。”在此基础上,又引申为文字符号、文物典籍、礼乐制度和文德教化等。“化”字则出现较晚,有改易、生成、造化诸义,初指事物形态和性质的改变,后来被引申为教化迁善之义。

“文”、“化”二字的复合并联使用,最初见于春秋战国之际成书的《易·贲卦·彖传》:“贲亨,柔来而反刚,天文也。文明以止,人文也。观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”这里的“文”,即由纹理之义引申而来。日月往来交错文饰于天,故曰“天文”,进而引申为天道自然规律。而日常生活中人与人之间纵横交织的社会关系,如君臣、

父子、夫妇、兄弟、朋友等,也呈现出一种网状结构,具有纹理表象,因称“人文”,又曰人伦。这段话大致上是说,为政治理国家者需要通过观察天文,以明了时序之变化,适应环境之发展;又须通过观察人文,因势利导,随宜教化,以求理想治局之实现。在这里,“人文”与“化成天下”紧相关联,其中心思想是“以文教化”。到了西汉时期,学问家刘向著《说苑》,第一次把“文”、“化”二字正式合为一词。该书《指武》篇曰:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴为不服也。文化不改,然后加诛。夫下愚不移,纯德之所不能化而后武力加焉。”从此,“文化”一词遂成为汉语中一个与“武力”对举的固定而常见的语汇。如晋人束皙曾说“文化内辑,武功外悠”,意思是:“以文化辑和于内,用武德加于外远也。”^①十分明显,这里的“文化”,指的是以文德教化天下,这里面既有政治主张,又有伦理意义。

作为外来语言翻译语汇的“文化”,当初是借用的日文译词。其词的原型是拉丁文“Cultura”,含有耕种、练习、注意等多重意义。英文作“Culture”,最初有改良土壤、栽培植物、种植树木等含义,并由此引申出教育、修养、人类能力的发展、知识、情操、风尚等意义。由于上述引申意义与中国古代传统语汇中的“文化”一词所具有的“文德教化”内涵比较接近,于是,“Culture”这一外来语汇便被对译成了“文化”。

由以上分析可以看出,中国传统语汇中的“文化”与西方语汇中的“Culture”,在词义上是有着明显的区别的。“文化”的本义是身体上饰有花纹的人,它从人类的思想观念和精神活动出发来强调人类的社会活动;“Culture”的本义则是耕种或栽培,它是从人类的物质生产活动出发,强调人与自然、人与社会的关系。相比之下,后者较之前者有着更为深广的内涵和外延。

不过也不难发现,中国传统语汇中的“文化”与外来语汇中的“Culture”,二者之间又都具有一个共同的本质,即都强调人的有意识、有目的的实践活动。在这种有意识、有目的的实践活动过程中,主体是人类自身,客体是社会和自然。

如此说来,“文化”一词的含义应该是指人类主体通过各种有意

① 《文选》卷19,束皙:《补亡诗·由仪》,中华书局1977年版,第272页。

识、有目的的实践活动,来实现对于自然和社会客体的适应、利用和改造。这里的“自然”,不仅指存在于人身之外并与之对立的外在自然界,同时还包括人类自身与生俱来的本能、人体固有的生物学意义上的自然属性在内。人类有意识、有目的的实践活动,其出发点是对自然和社会客体的利用、适应和改造,其落脚点既表现为各种自然形态、功能的不断改观和发展,同时也表现为人类个体与群体素质的不断提高与完善。当一枚石块经过人类的打击、琢磨之后,便由于人类价值观念的注入而改变了本来的形态与属性,从而不再是天然石块而成为人工石器,由此进入文化范畴。所以,文化的实质性含义乃是“自然的人化”。所以,本书赞成这样的表述:文化是人类有意识地作用于自然界和社会,乃至人类自身的一切活动及其结果。

由于长期以来,人们在使用“文化”这一概念时,其内涵、外延差异很大,故文化有广义与狭义之分。广义的文化指人类通过实践活动在利用、适应、改造自然和社会客体过程中所创造的物质和精神成果的总和。狭义的文化则特指精神创造领域的文化现象。

三、景观

景观是一个地理学概念,指地球表面各种地理现象的综合体。由于地理现象分为两大类,一类是自然现象,另一类是人文现象,所以景观也分成两类,即自然景观和人文景观。本书所涉及的景观,主要是指人文景观。

人文景观也称“文化景观”,这是人类在地球表面活动的产物,是人类文化作用于自然景观的结果,是附加在自然景观上的各种人文现象的复合体,是自然和人类的共同作品。

人类活动作用于自然是人文景观形成的基本机制。当人类为满足其某种物质方面或精神方面的需求,对自然环境施加影响和改造时,在自然景观基础上便出现了人文景观。如荒原旷野经过人类的耕垦作业产生了田园和农庄,高山大河由于人类的敬畏形成了名山和圣水。此外诸如园林、建筑、舟车、道路、城邑、厂矿,等等,都是由于人类活动作用于自然而出现的文化产物。

由于文化景观是居住于某一地域上的不同时代的人类按照其特定

的价值取向和生产、生活标准对自然施加影响的结果,所以,这就决定了文化景观都具有鲜明的地域特性、民族特性和时代特性。一定的历史塑造一定的景观,一定的景观反映一定的文化。

中国历史文化景观,是中国历史文化精神内涵的外化表现,其中积淀着中国历史文化的基本内容,反映着中国历史文化的风神状貌。因此,中国历史文化景观就构成了深入研究和正确理解中国历史文化的重要资材。

从旅游文化学角度上来说,博大精深的中国历史文化景观同时构成了中国旅游的重要资源。所以,中国历史文化便成了旅游专业在校大学生的必修内容。本书在《绪论》部分通过“中国历史文化的创造主体”、“中国历史文化的地理环境”、“中国历史文化的经济基础”、“中国历史文化的政治背景”、“中国历史文化的承传载体”5个专题,宏观概述中国历史文化的基本内容和形成、发展的历史背景,在此基础上,又从文化景观的角度和专题讨论的层面上,选取“宗教”、“民俗”、“城居”、“陵寝”、“建筑”、“园林”、“器物”等7个专题,系统考察中国古代历史文化景观的形成与演化,以供在校旅游专业本、专科学生学习之需。

第二节 中国历史文化的创造主体

中国历史文化是中华民族共同创造的结果,中华各族祖先是中国历史文化的创造主体。

一、中国历史文化的起源

关于中国历史文化的起源,自古以来有一个根深蒂固的概念,认为黄河中下游一带的中原地区,是中国历史文化的摇篮。近代以来,诸多外国学者也曾提出中国人和中国文化来自埃及、西亚、南亚、西伯利亚等种种外来说法。新中国成立以来60年间,我国的考古学和人类学获得了突飞猛进的发展,一系列重大考古新发现和可靠的研究成果为我们回答中国文化起源问题,提供了科学的依据。