



老人

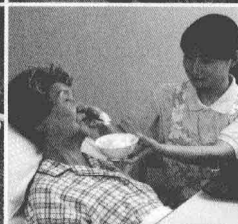
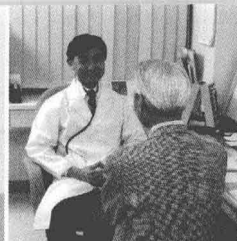
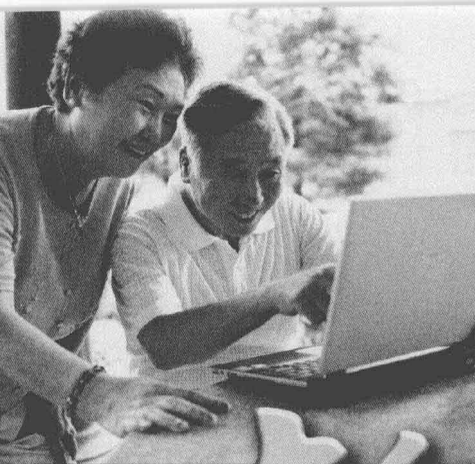
服務事業 概論

Introduction to
Senior Services

陳年、林伯岡、羅保羅、
簡鴻儒、蔡芳文、盧昱樺、
簡慧雯、王素琴、謝於真、
李佳儒、林清隆、陳永德、
黃久秦、黃鎮璫、徐慶發、
胡舒雯、蔡靜枝、陳美琴◎著



老人服務叢書



老人

服務事業 概論

Introduction to
Senior Services

陳年、林伯岡、羅保羅、
簡鴻儒、蔡芳文、盧昱樺、
簡慧雯、王素琴、謝於真、
李佳儒、林清隆、陳永德、
黃久秦、黃鎮璫、徐慶發、
胡舒雯、蔡靜枝、陳美琴◎著

老人服務事業概論

作 者／陳年、林伯岡、羅保羅、簡鴻儒、蔡芳文、盧昱樺、
簡慧雯、王素琴、謝於真、李佳儒、林清隆、陳永
德、黃久泰、黃鎮墻、徐慶發、胡舒雯、蔡靜枝、
陳美琴

出 版 者／威仕曼文化事業股份有限公司

發 行 人／葉忠賢

總 編 輯／閻富萍

地 址／台北縣深坑鄉北深路三段 260 號 8 樓

電 話／(02)8662-6826

傳 真／(02)2664-7633

網 址／<http://www.ycrc.com.tw>

E-mail / service@ycrc.com.tw

印 刷／鼎易印刷事業股份有限公司

ISBN / 978-986-84317-3-7

初版二刷／2011 年 2 月

定 價／新台幣 500 元

* 本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換 *

謹將此書用以紀念明新科技大學創辦人 李鴻超博士

因著創辦人對於全球老化趨勢的遠見，及辦學興學培育人才的熱誠與精神，使得明新科技大學老人服務事業管理系得已成為全球也是全國第一所設於大學教育的老人相關科系。

並將此書獻給所有在老服相關領域發展、貢獻的先進同志及正在這個領域上受教的莘莘學子們。

明新科技大學老人服務事業管理系全體著作群敬上



序

從民國八十二年九月，我國六十五歲以上老年人口比率達到總人口的百分之七，正式邁入世界衛生組織所界定之「高齡化社會」；而目前比率更已超過百分之十，約有二百四十萬老年人口，未來老年人口比率更將快速攀升，推估至民國一〇七年時，我國老年人口更將達百分之十四。

老年人的服務是舊有的工作，但是隨著老年人人口的增加、服務的需求遽增、服務的品質提升，以及服務的多元化，造成老人服務事業管理人才的培育成為新興的行業；為能兼顧服務理論與實務，老人服務事業管理方面的各種研究也成為新的學術研究領域。

老人服務事業的服務範圍包含老年人的衣、食、住、行、育樂、理財、養生美容、保險、醫療照護及送終等，一年有三千億台幣的商機（理得創業執行長李文龍所指出）等待相關領域的人才去開發。為建立「老人服務（福利）事業管理科系」相關人員對三千億台幣老人服務事業商機的基本概念，威仕曼文化事業公司整合十八位從事老人服務事業管理相關的產官學界作者共同撰寫本書。本書內容包含：緒論、老人養生保健、老人住宅規劃設計與服務、高齡者教育實務規劃、老人休閒育樂設計規劃與服務、老人商品與創新服務、老人健康照護服務、遠距照護與科技應用、老年人力資源與開發、老年財務規劃、後事規劃與殯葬服務、老人福利服務及結論，共計十三章。換言之，本書將指導老人服務事業從業人員如何經營三千億台幣的老人商機。

本書除可供老人服務事業管理、老人福利事業等相關科系學生做為教科書使用外，並可提供照顧（護）機構、老人服務相關產業之從業人員進修之教材。感謝所有參與撰寫本書的學界教授、業界專家們，並感謝明新科技大學服務學院院長張淑珠教授的指導和勉勵，同時更要感謝



老人服務事業概論

iv

威仕曼的閻富萍總編輯及所有工作人員付出，使得本書能順利出版。最後，作者們自認為才疏學淺，在撰寫過程中如有疏漏之處，期望各界先進能夠不吝指正。

明新科技大學老人服務事業管理系系主任

林清隆



目 錄

序 iii



Chapter 1 緒 論

陳年 1

- 第一節 迎接長壽世代的來臨 3
- 第二節 老人服務事業的範疇 4
- 第三節 老人服務事業的特質 6
- 第四節 老人服務事業的實務內涵與商機 10
- 第五節 結論：老人服務事業（從業人員）發展的
方向及展望 17
- 參考書目 18



Chapter 2 老人養生保健

林伯岡、羅保羅 19

- 摘要 20
- 第一節 老化理論 20
- 第二節 老化引起的生理變化 25
- 第三節 老人養生保健的方法 31
- 第四節 相關工作與展望 42
- 參考書目 55



Chapter 3 老人住宅規劃設計與服務

簡鴻儒 57

摘要 58

第一節 緒論 58

第二節 老人住宅相關法規 68

第三節 老人住宅規劃設計理念 78

第四節 結論 88

參考書目 90



Chapter 4 高齡者教育實務規劃

蔡芳文、盧昱樺 93

摘要 94

第一節 高齡者教育之意涵與功能 94

第二節 高齡者學習之需求 96

第三節 影響高齡者學習之特性與內容規劃原則 100

第四節 高齡者教育實施途徑與方針 104

第五節 高齡者教育之省思 117

參考書目 120



Chapter 5 老人休閒育樂設計規劃與服務

簡慧雯、王素琴、羅保羅 121

摘要 122

前言 122



第一節 休閒育樂對老人的意涵	123
第二節 老人身體活動與健康促進的關係	126
第三節 常見的老人休閒育樂活動規劃	131
第四節 長照機構休閒育樂活動設計規劃理念	139
第五節 長照機構中老人休閒育樂活動規劃設計原則	141
第六節 結論	148
參考書目	149



Chapter 6

老人商品與創新服務

謝於真 151

摘要	152
第一節 前言	152
第二節 老人商品	157
第三節 創新服務	174
第四節 結論	180
參考書目	183



Chapter 7

老人健康照護服務

李佳儒 185

摘要	186
第一節 前言：高齡社會的健康議題	186
第二節 高齡的健康挑戰	188
第三節 健康老化	191
第四節 健康照護服務	193
第五節 健康照護服務產業	224



老人服務事業概論

viii

第六節 結語——未來展望 230

參考書目 232



Chapter 8 遠距照護與科技應用

林清隆 235

摘要 236

第一節 遠距照護發展的緣起 236

第二節 遠距照護的模式 238

第三節 遠距照護的科技應用 244

第四節 遠距照護系統架構 252

第五節 結論 265

參考書目 268



Chapter 9 老年人力資源與開發

陳永德 269

摘要 270

第一節 前言 270

第二節 老人就業的經濟因素 271

第三節 老人就業的心理因素 275

第四節 失業問題 275

第五節 中高齡者的就業障礙 277

第六節 中高齡勞工的特性 281

第七節 人力資源與開發 284

第八節 中高齡人力開發 289

參考書目 308



Chapter 10 老年財務規劃

黃久泰 311

摘要 312

第一節 前言 312

第二節 老年經濟保障 313

第三節 退休金的需求 317

第四節 台灣退休金制度 319

第五節 個人退休金準備 327

第六節 相關工作與展望 334

參考書目 340



Chapter 11 後事規劃與殯葬服務

黃鎮堦 343

摘要 344

第一節 生前作好後事規劃，為死亡預作準備 345

第二節 如何做好生前告別式 367

第三節 喪禮的意義與功能 368

參考書目 377



Chapter 12 老人福利服務

徐慶發 381

摘要 382

第一節 前言 382



老人服務事業概論

x

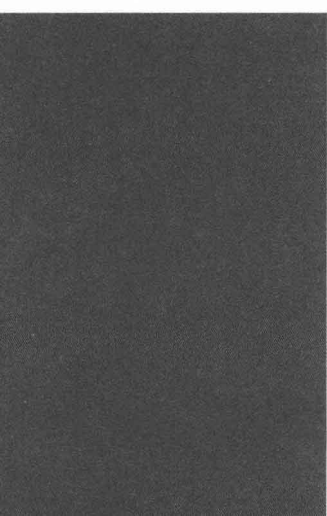
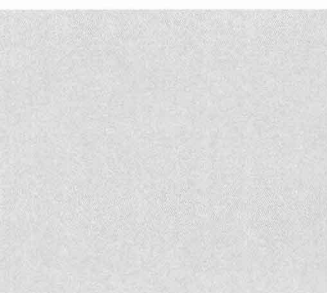
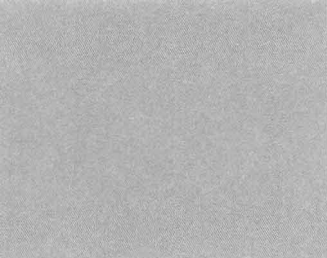
- 第二節 各國老人福利政策之內涵 383
- 第三節 我國老人福利政策之內涵 390
- 第四節 老人福利服務事業人員之職責 403
- 第五節 老人福利服務未來的課題 410
- 參考書目 415



Chapter 13 結 論

胡舒雯、蔡靜枝、陳美琴 417

- 第一節 老人服務人員應具備之能力 418
- 第二節 老人服務中的倫理課題與原則 419
- 第三節 倫理問題思考與討論 422
- 第四節 行政工作所需具備的技能與工作準備 424
- 參考書目 431



Chapter 1

緒 論

陳年

美國Indiana University遺傳學博士

明新科技大學老人服務事業管理系兼任副教授

學習目標

在學習完本章節後，希望讀者能夠：

1. 瞭解高齡社會的來臨與老人服務事業的重要。
2. 探討老人服務事業的實質意涵與務實項目。
3. 掌握老人服務事業的商機。



黃昏與我

黃昏，燦爛繽紛的光彩
漸漸地淡了……
似乎還有些依依與浪漫
捨不得匆匆離開
離開這一望無際的大地

我，雷雨般的回憶
奔瀉的熱情……
將追隨柔美的月光
漫天遨遊
遨遊在那浩翰的星空

青山綠水
春去秋來
未知，情緣何處？
歸期何時？

明天，
煦陽依舊自東方升起
喚醒芸芸眾生
照暖世界萬物
.....

陳鐵平醫師八十二歲時（西元一九九六年）
寫於桃花園無爲居

Revolution of Age

“Our society is undergoing a revolution of age,
an unprecedented decline of mortality and fertility rates.”

——Cowgill, D. O., 1977



現今二十一世紀，我們面臨高齡化社會挑戰的同時，全世界也正興起所謂「銀髮產業」空前未有的熱潮。老人服務事業的意涵是多元化、多層面的，它的需求是嚴肅而有急迫性的，而它的前景將充滿著精采、光輝、尊嚴與溫馨。



第一節 迎接長壽世代的來臨

由於醫療保健、科技文明、社會福利服務以及全球經濟的發展等因素，人類的平均壽命逐年延長，兩百年前，因為嚴酷的生活環境、高頻率的兒童期死亡、營養衛生的缺乏、傳染病與夭折等因素，出生後的平均餘年大約是二十五歲，一百年前為五十歲，現在各國大都已超過七十歲。台灣地區也從一九七〇年的男性六十七歲、女性七十二歲，延長到二〇〇四年的男性73.6歲，女性79.4歲，而二〇〇八年預計男性可達75.09歲，女性則為81.90歲（內政部統計處，2008），再加上近年來出生率的普遍降低，全球高齡人口正在快速增加中。

據估計到二〇二〇年時，全世界六十歲以上的老人將超過十億，在二〇二五年時，義大利與日本三分之一的人口會是高於六十歲的。台灣早在一九九三年便已進入聯合國世界衛生組織（World Health Organization, WHO）定義下的高齡化社會（六十五歲以上老年人口占總人口數之比率超過7%），在二〇〇四年，台灣老年人口數已占全數的9.7%，為東南亞第一。而且台灣高齡化的速度僅次於日本，為一般國家的兩倍，二〇〇七年七月底已達到10.09%（內政部戶政司，2007），預估二〇二〇年是14%，而到二〇三〇年，台灣老人比率將會升至20%，亦即每五個人就有一位六十五歲以上的老人。

換言之，台灣在未來數十年內，將面臨到老年人口數字持續成長，年輕人數目遞減，青壯人力相對減少的情況。人類在歷史上六十五歲以



上的老年人口係數，從未超過3%，而今天在不少已開發國家中，這個比例已經達到14%（如義大利、日本、瑞典、比利時、德國、法國、英國、挪威、丹麥、美國等）。

正如Cowgill在一九七七年所說，由於近二十年來人口死亡率與出生率史無前例地降低，我們的社會正在經歷著一個「年歲時代大革命」。老年人的世代來臨了，呈現在我們眼前的是長壽時代，高齡化社會，老人課題，銀色浪潮，樂齡世界……

高齡化人口的增加，將會使得社會文化的價值觀、家庭結構、男女關係、商品服務、醫療保健、福利制度等產生巨大的變化與衝擊，而所有的消費生態、娛樂旅遊、日常生活所需的民生用品都將產生「質」的改變，尤其是老年人醫療安養各層面的需求，急待全面整體規劃。這個事實，令我們一則以喜，一則以憂；憂者是整個國家在民生安全與經濟發展方面如何因應社會年齡層的快速老化，是否能及時做出有效的措施，而求得合理的解決，否則隨之而來的經濟和社會之代價，對我們的未來必定造成危害。喜者有二，一是人們因高壽而可享受較長的人生，二是老人服務事業將蓬勃發展而提供無限的商機。



第二節 老人服務事業的範疇

高齡長者需要各層面有尊嚴的照護與服務，老年人的需求顯然日益廣泛，據內政部統計處問卷分析報導，老年人對福利服務的需求，依次為醫療保健、經濟補助、休閒活動、老人安養機構、心理諮商輔導、進修機會、居家服務、就業輔導等。廣義地說，舉凡有關維護老人健康、安定老人生活、保障老人權益、增進老人福利、弘揚敬老美德的事情，都是老人服務事業的內涵。具體地說，與老人相關之文教活動、休閒娛樂、健康維護、經濟安全、居住安逸、家庭生活、身心適應、長期照



護、老人安養皆為老年人口多元化服務之目標。這些服務項目的核心更對整個國家之醫療衛生、社會福利、投資理財、勞動就業、退休制度、國民年金、金融制度、社會安全等影響巨大。老人福利機構包括：長期照護機構、養護機構、安養機構、文康機構，與其他以提供老人日間照顧、臨時看護、就業資訊、志工活動、在宅服務、飲食服務、短期保護與安置、退休準備服務、法律諮詢服務等相關或綜合性的服務機關。簡單地說，老人服務事業的範疇可以說是包含上述全部有關提供老人生活中食、衣、住、行、育樂、醫療財務、養生美容、心理諮詢、健康促進、重返校園、再度就業、法條法規、後事規劃、通訊網路、家庭社會倫理、社區衛生安全等民生實用性的需求、產品與服務。

理得商機智庫執行長李文龍在其《抓住3000億老人商機》書中，整理出二十五項老年人未來商機及未來熱門商品：(1)老人住宅、公寓、社區；(2)安養、養護與長期照護；(3)健康食品；(4)抗衰老餐飲；(5)抗老飲品；(6)老年人在醫療、營養方面的需求商品；(7)老年人服務、宅配；(8)衣飾、鞋子等；(9)老年人化妝品、保養品；(10)保全業及相關服務；(11)汽車；(12)輪椅及其他輔助工具；(13)手機；(14)網路；(15)教育學習上百種的課程；(16)旅遊；(17)玩具；(18)人力資源；(19)保險；(20)醫療器材；(21)心理諮詢；(22)生物科技；(23)抗衰老診所；(24)中醫療法；(25)生前契約、禮儀服務。書中並分析其市場規模、目前市場情況、未來市場可能發展，以及提供進入市場的方式與策略，值得有興趣者參考。

另外，由於工業化社會的高度發展，以及退休制度的普及實施，在高齡人口增加的同時，提早退休的人口亦逐日增多中。他們退休後的日子，將成為一生中最漫長的時光，而他們很多是社會中菁英分子，收入甚高，如二次世界大戰後嬰兒潮（一九四七至一九六二年出生）的人口，即將邁入中老年，台灣約有近六百萬，占總人口的四分之一，而這些人擁有社會上將近55%的財富。由於這個年齡層族群的特殊性，他們的生活所需將與老人服務事業匯合，開創出新的一波中高齡服務事業潮