



# 王旭明 说 新闻发言人

王旭明◎著

新 华 出 版 社

## 图书在版编目(CIP)数据

王旭明说新闻发言人 / 王旭明著. —北京: 新华出版社, 2011.12  
ISBN 978-7-5011-9827-6

I. ①王… II. ①王… III. ①新闻公报—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第269285号

## 王旭明说新闻发言人

---

作 者: 王旭明

策 划: 徐 光

特约编辑: 李桂杰

责任编辑: 徐 光

装帧设计: 李尘工作室

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路8号

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

邮 编: 100040

照 排: 李尘工作室

印 刷: 北京新魏印刷厂

成品尺寸: 170mm×240mm 1/16

印 张: 18.5

字 数: 237千字

版 次: 2012年1月第一版

印 次: 2012年1月北京第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-9827-6

定 价: 38.00元

---

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书热线: 010-63072012

图书如有印装问题, 请与出版社联系调换 电话: 010-63077101

# 序一

## ■ Foreword One

赵启正

《王旭明说新闻发言人》是王旭明先生作为资深发言人多年积极实践和刻苦思考后的用功之作。全书风格颇为特殊，不同于学院教程图书的鲜明之点有二：

一是首次把发言人所必需的人品素养作为重要内容，与他们所必需的业务素养并行探讨，其间，还坦诚地敞开了自己在职务责任与个人得失之间曾经的徘徊和选择。

二是娓娓动听地讲故事的方式贯穿了全书，对四十个典型案例做了精细观察与分析，会使非新闻专业的人读起来也爱不释手。

在如今的信息时代面对媒体的素养不再仅限于发言人的专长，也是广大公务员的基本功，分享作者的丰富体验会有事半功倍的效果；我还相信，此书也会得到新闻传播专业师生的欢迎。

本文作者为全国政协外事委员会主任、国务院前新闻办公室主任、中国人民大学新闻传播学院院长

2011年12月17日

# 序二

■ Foreword Two

白岩松

## 政府·新闻·发言·人

对于中国，政府新闻发言人是舶来品，出发后走的路还不长。不管有多少老师已经在讲这一门课，但靠得住的指导还不多。相比之下，实践者的经历似乎更有价值。做为过来人的王旭明，自然有资格为此复盘。无论成功的经验还是偶尔失误的教训，都可以成为后来者的镜鉴，更是政府新闻发言人这一中国新行当之中，搭建理论体系时不可或缺的一个章节。

—

不管是讲课的，还是实践的，都首先要面对一个问题：什么是政府新闻发言人？

我习惯偷懒，只是把这七个字拆成四个词，或许简单化之后，更容易靠近这一新行当。这四个词自然是：政府、新闻、发言和人。

首先是政府，如果说是故宫一样深宫高墙里的权力，人家自己会说，是天给的，与人民无关，透明与公开就不必啦。可政府就不太一样，是新词，有现代气，权力应当来自于人民，公开与透明，就应该是“政府”这一关键词应有的内容。

政府新闻发言人，由于“政府”这一词汇的界定，就注定他不代表个人，注定代表政府与政策；而与此对应的，记者也不是个人，而该是代表公众与社会。也因此，记者与政府新闻发言人的你来我往，完成的是公众与社会和政府与政策之间的沟通。正是因此，这个职位，不是哪一个人的秀场，也更不是教导百姓的讲台。

## 二

我注意到有个别新闻发言人，很少提供新闻，只在大大小小的场合，说着放之四海而皆准的空话与套话，那么，新闻发言人中的“新闻”二字该如何理解？

政府新闻发言人，并不一定被社会与公众天天需要，而是有与你的行当有关的新闻发生时，才会找到你；又或者，当你供职的部门要有新闻发布时，你才站到前台。

政府新闻发言人，就是要提供新闻，或主动或被动，这新闻，可能是政策是事实是真相是态度是举措是分析……但一定不是言之无物或言不由衷的口水，因为，它与新闻无关。

而“新闻”二字也决定了，做一个称职的政府新闻发言人，要了解新闻，关注新闻，了解新闻这个行当的特点，琢磨这个行业的规律，尊重与了解别人，别人也才会尊重并理解你。

## 三

“发言”，表面上看，只是说话而已，其实不然。

让很多政府新闻发言人“千言万语口难开”的关键，还真不是说话的能力与技巧，而是心理上的障碍。这障碍，既有这行当太新的陌生，更有怕说错话而产生的担心。怕领导不高兴，怕哪句话说走了嘴，还怕领导高兴了群众不开心甚至愤怒了……于是，心理便紧张起来，平日里好口才的人，也开始木讷起来。

所以，这坎儿难过的关键，是“私”和“利益”，当然，也有社会的过于不包容，但仔细想想，老祖宗早说过：无私为大私。越出于公心，按规律与事实办事，自己得到的越多；越是猜来猜去，左躲右避，越有可能如赌博一样，下注之后输。正所谓，越怕输，越输，真能赢的人，都是想赢不怕输的人。

由于这个行业太新，论发言，得有好长一段路要走。首先要学会开口发言，然后才是发好言，好好发言，高水平发言的阶段。目前，我们还处于第一阶段，但不意味着，我们不提高要求。不管学会多少发言的技巧，毕竟还是内容为王，十句真话，不一定功成名就，但一句假话，却可能连带着所供职的政府部门遭人诟病。这，才是“发言”所面临的真正考验。

## 四

说一千，道一万，“人”，才是关键。

政府新闻发言人，说任何话时，都该明白，你的对象永远是一个又一个活生生的人，对人该怎样说话，其实，不需要老师指导。

即使仿佛枯燥的政策解读中，其实，也都与人有关。无情的政策，如何能有情的解读，才是这个行当中“以人为本”的关键。政府的新闻发言，该是有温度的，因为它与千千万万的“人”有关。

不过，谁都不该忘了的是，政府、新闻、发言，都很重要，但做这件事的人，也该是一个有情有义有才能有智慧有天下的大写的“人”。只有丰满并完善着自己这个“人”，天下人才会愿意读你，一个又一个这样大写的“人”多起来，政府的形象与公信力，也才慢慢友善并让人亲近起来。这该是政府新闻发言人追求的另一种功德或公德。

## 五

写以上文字的时候，王旭明的面孔总是不时地跳出来，显然，在中国政府新闻发言人的实践中，王旭明是一个跳不过去的名字。

中国人常说，政声人去后。也就是说，你在位时，各种评价的声音不一定准确，但离开时，公正的评价才会来到。

王旭明离开政府新闻发言人这个岗位的那一天晚上，我把他请到了直播的《新闻1+1》节目，一方面，是他的实践有价值，二来要向他充满热情与理想色彩的实践致敬。

每一个认真做事并想把事做好的人，都理应得到公正的评价。王旭明配得上他转身时，人们给他的掌声。

在他做新闻发言人时，我佩服过，沟通过，也批评过，甚至还有点尖锐，但送别的那一天，只有尊敬。不过，想必王旭明也没什么遗憾，热爱过，投入过，推动过，就够了。更何况，离开“政府”二字，新闻发言人可是继续当着，多了些专家与民间的色彩，但心中那份好奇并天真的孩子气还在，希望社会更好的忧心忡忡与职责还在，难道，这不很好吗？



## 六

中国必须进步，方方面面的进步，因为仅有GDP的数据是远远不够的。

一个好的政府新闻发言人，既是职位，也是实践，更是一种理想。它不会一夜之间从天而降，更不该遥遥无期永远让人等待，更何况，仅仅等待从不会有好结果。慢慢地建设与推动，才可能让它更好地来到我们身边。

也因此，王旭明的这些文字，以及您耐心的阅读，都是这推动力量中的一部分，我们都该谢谢自己，谢谢自己心中还有梦！

本文作者为中央电视台主持人

# 序三

## ■ Foreword Three

史安斌

无论从内部动力还是外部压力来看，2011年都无疑是我国政府新闻发布制度建设进程中的重要节点。在各种网络新闻搜索引擎上，“党委新闻发言人”和“7·23动车事故”成为与新闻发布高度相关的“热词”，相关的新闻或帖子达到数十万条。这两个“热词”恰如其分地体现了政府新闻发布制度在这一年所获得的“内在动力”和所面临的“外在压力”。

新年伊始，国务院新闻办在北京举行了全国首届党委新闻发言人培训班，李长春等中央领导同志接见全体学员并作出重要指示，这标志着继2004年全面建立政府部门新闻发布制度以来，这一制度又开始向更高层面推进。2011年适逢中国共产党成立90周年，以此为契机，从中央到地方党委系统的新闻发言人频频高调亮相，与已经实行七年有余的各级政府部门的新闻发言人相得益彰，从而使得新闻发布制度与“党政一体”的中国政治制度实现了无缝对接，这对新闻发布制度在我国的推广和深化无疑构成了巨大的内在动力。

但与之形成鲜明对照的是，新闻发布制度所面临的外在压力也达到了前所未有的程度。2011年以微博为代表的社交媒体蓬勃发展，用户突破了2亿。由于中国传统文化中所具有的“围观”习俗，加之中国特色的微

博所设置的“评论”功能的放大效应（在美国twitter等类似的社交媒体则没有这个功能），新兴的社交媒体使得“人人都是发言人、人人都有扩音器”成为了各级党政领导无法回避的“残酷现实”。

7·23温州动车事故发生无疑是微博时代新闻发布制度面临巨大挑战的一个典型例证。借助于微博所形成排山倒海的舆论声浪中，姗姗来迟的铁道部新闻发布会遭受了自SARS以来媒体公众对政府部门最为激烈的批评和质疑，甚至惊动了中央最高层领导扶病亲自出面平息。在发布会上仓促上场的铁道部资深新闻发言人王勇平以他“高铁体”式的回答成为媒体和公众宣泄不满的对象，最终不得不结束了七年的任期而黯然离职。党中央机关报《人民日报》使用了“新闻发言人遭遇七年之痒”这样罕见的“煽情”标题，对自SARS之后全面建立的政府发布制度进行了深刻的内省和反思，引发了其他传统媒体以及微博等新兴媒体的纷纷跟进，使得“政府新闻发布工作”继2004年首批中央和地方政府部门新闻发言人亮相后，再度成为媒体和舆论关注的热点。

正是在这样的内在动力和外在压力的共同作用下，新闻发布工作的重要性再度赢得了领导层和决策层的认可。新闻发布工作的有效性也再度成为媒体和公众检验党和政府执政能力的重要指标。10月份召开的中共十七届六中全会首次把“文化软实力建设”提上领导层的核心议程，首次提出了“建设社会主义文化强国”的战略目标，在相关的文件中根据胡锦涛总书记2008年6月20日在《人民日报》社的讲话精神，再次把“完善新闻发布制度、增强舆论引导能力”列入党和政府在意识形态领域内的中心工作之一。

从这个意义上说，2011年必将成为中国新闻发布制度建设进程中的一个“拐点”。没有过去七年来的新闻发布工作所取得的成绩，这项工作的重要性不可能赢得决策层一次又一次的肯定，也不会引发媒体和公

众如此强烈的关注。中国历史上历次的制度变革和实践创新大都遵循了“内外互动+大事件驱动”的轨迹。一方面，外在的压力使得变革成为自上而下的共识，另一方面，内在的体制和机制中已经孕育出了变革的“种子”。危机事件的爆发使得这种变革水到渠成，从百年前的辛亥革命到30年前的改革开放，皆是这种内外互动、大事件驱动的产物。新闻发布制度的改革与已经或正在进行的各种改革一样，也是内在动力和外在压力共同作用的结果。

尽管早在1983年，中央和地方政府的一些部门（重点是涉外部门）就已经启动了新闻发布机制，设立了新闻发言人，但这项制度在全国得以全面推广还是从2003年开始的——尤其是在SARS阻击战取得阶段性胜利后。到2004年年底，国务院各部委和31个省、市、自治区的政府部门都有了自己的新闻发言人，在公众较为关注的卫生、公安、教育、环保、应急等重要职能部门，基本建立了从中央到地方市县一级的定期新闻发布制度。

特别值得一提的是，国务院新闻办采取了“以培训带建设”的方式来推进政府新闻发布制度。2003年年底，在清华大学、复旦大学等高校的专家学者和国内外资深记者的支持下，国新办在北京举办了为期两期“全国新闻发言人培训班”，组成了由主管领导、专家学者和业界人士的新闻发言人培训的“国家队”，培养出了中国第一代政府新闻发言人，也被媒体和公众亲切地称之为新闻发言人的“黄埔一期”。随后，这支“国家队”到全国31个省、市、自治区进行培训工作，学员参加完培训后便以发言人身份亮相，带动了政府新闻发布制度短时间内在我国的全面推行。

新闻发布制度的建立和完善成为中国政府推行渐进式政治体制改革的突出成就之一。仅2010年，中央和省市级政府部门召开的新闻发布会达到1700余场，这个数字在世界范围内都是相当罕见的，彻底改变了西方媒

体对中国“密室决策”“暗箱操作”的刻板印象，同时也满足了新媒体时代我国公众日益增长的对知情权、参与权、表达权和监督权的诉求。与之相应，政府新闻发言人也成为被媒体和公众关注的重要角色。他们当中的一些代表人物几乎都是“黄埔一期”出身，其中包括本书作者、教育部原新闻发言人王旭明（现任语文出版社社长），卫生部新闻发言人、中国健康教育中心主任毛群安，公安部新闻发言人、公安部宣传局局长武和平等“三剑客”；以及王惠（现任北京市外宣办主任，仍然坚守在新闻发布一线）、焦杨（现任上海市新闻出版局局长）、徐宁（现任南京市委常委、市物价局局长）等“三朵金花”。他们在重大事件新闻发布中的出色表现和“经典语录”至今仍被许多中外记者和网民津津乐道。

在2008年的汶川地震和2010年的舟曲泥石流等自然灾害中，2009年席卷全球的甲流风波和2010年的新疆7·5事件等危机事件中，在2008年的北京奥运会、2009年国庆60周年、2010年上海世博会、广州亚运会和2011年的中国共产党成立90周年等大型庆典和全球性体育赛事中，中国政府的新闻发布工作秉承“真实、透明、迅速”的原则，逐渐成为我国政治生活和国际舆论中的一个引人注目的“亮点”。

从2010年下半年起，从中央到省市级的党委职能部门又开始全面推进党委新闻发言人制度。就目前的现状而言，新闻发布机制业已成为我国各级党委和政府部门推行党务公开、政务公开的重要保障之一。从本质上说，新闻发布机制体现的是政府信息传递模式的变革——即从传统的宣传模式向公共传播模式的过渡。从政治传播史上看，在各种不同的政治和社会制度下，政府部门通常采用的是自上而下的、“全民总动员”式的宣传模式来传递相关的信息。在全球传播时代，尤其是在以微博为代表的社交媒体时代，随着信源和信道的多样化，政府部门不再是唯一的信息提供者。虽然在战争或抗击自然灾害等特殊情势下，传统的宣传模式仍然在短

期内可以发挥立竿见影的作用；但在全球、全民、全媒的微博时代，我们需要根据不同的受众需要，采用更符合新闻传播规律、更为“人性化”的手段来传递党和政府的声音，以期获得传播效果的最大化。这也符合胡锦涛主席2008年6月20日视察《人民日报》社时就政府新闻发布工作提出的要求：“尊重新闻传播的规律”“完善新闻发布制度……第一时间发布权威信息，提高时效性，增加透明度”“深入研究各类受众群体的心理特点和接受习惯，加强舆情分析，主动设置议题，善于因势利导”。习近平副主席在2009年3月中央党校的开学典礼上也把“与媒体打交道的能力”列为21世纪领导干部应当具备的六种基本能力之一，这充分体现了进一步完善政府新闻发布制度、提升新闻发布的品质和影响力业已成为从上到下的共识。

在这样一个重要的历史节点上，王旭明先生撰写的这本书可谓“生逢其时”。在我的记忆中，有关新闻发布和新闻发言人的各类书籍出了很多，但由资深发言人亲笔撰写的可谓凤毛麟角。旭明先生作为“黄埔一期”学员中的杰出代表、中国第一代政府新闻发言人，在其短短5年的发言人生涯中为中国新闻发布制度的建设做出了许多值得赞赏和鼓励的尝试。更为难能可贵的是，他在2008年调任语文出版社社长后，仍然笔耕不辍，出版了《为了公开——我当新闻发言人》一书，曾登上《新京报》的畅销书榜，获得了上至领导专家下至普通读者的好评。对于我们这些关注新闻发布制度的传播学者来说，那是一本有关中国政府新闻发布工作的“口述历史”和“民族志”，具有较高的学术参考价值。

在繁忙的工作之余，他还积极参与了新闻发言人的培训工作，把自己的心得体会和经验教训无私地奉献给奋战在一线的同行人。尽管他事务繁忙，但每请必到，幽默风趣的话语时常回荡在清华园的培训课堂。他诲人不倦的态度一直是令我作为学院的管理者念兹在兹的。在微博风起云涌之

时，旭明先生自然不甘人后。他很快熟谙了微博之道，指点时事，嬉笑怒骂，直抒胸臆，很快便成为拥有80万粉丝的知名“微博发言人”和当之无愧的“意见领袖”。当然，这一次他是代表自己发言。2008年7月他离开发言人的岗位时，我在接受多家媒体采访时，曾经发出了这样的慨叹：“像王旭明这样的发言人，其实是可以干一辈子的”。现在看来，我当时的美好愿望成了现实。旭明先生现在凭借微博，延续了担任五年政府发言人时享有的“超高人气”“做一辈子发言人”。

无论是代表政府部门的新闻发言人还是代表自己的“微博发言人”，旭明先生都是成功的。这主要得益于他的专业背景和职业历练。他做过中学教师，深谙如何做到春风化雨、深入浅出的传播之道；他做过《中国教育报》的记者，并凭借自己出色的业务能力升任总编室主任，对中国的新闻实践和新闻管理机制有着深入的了解。他做过教育部官员，对于行政业务和官场文化又有亲身的感受。他的跨界经历具备了我一直极力呼吁的新闻发言人“专业本位”所需要的资质和素养。从这个意义上说，这本《王旭明说新闻发言人》从众多的同类著作中脱颖而出也是顺理成章的。展读之后，我发现该书具有以下三个特色和亮点：

（1）全书准确把握了新闻传播伦理和技巧的辩证关系，即强调新闻发言人在“做好人”的前提下“敢讲话、会讲话”，这对纠正当前上上下下对新闻发布工作的功能和新闻发言人的角色定位中存在的一些偏见，从而提升政府新闻发布的品质和影响力是大有裨益的。

（2）全书夹叙夹议，案例丰富。与作者的前一部书《为了公开——我当新闻发言人》相比，这本新著更适合于直接用做新闻发言人的培训教材或教学参考书。如果说在写作前一部书时，旭明先生基于亲身经历，又受到了自身角色的局限，经常有“为尊者讳”的顾虑，时常给人欲言又止的感觉。那么在这部新著中，他完全放开自我，既充当“观察员”和“评

论员”的角色，同时也嵌入了“资深发言人”的视角，先“钻进去”，再“跳出来”，这样的角色定位是同类书籍的作者很难做到的。书中既有对当代中国政治社会和新闻传播生态的深入剖析，又有对新闻传播伦理的决然坚守，更有对如何提升媒体素养、传播技巧和策略的现身说法。能穿梭于不同的角色和语境之间而游刃有余且“方寸不乱”，惟具有丰富“跨界”经历的旭明先生才能做到，这一点也是本书的“核心竞争力”所在。

(3) 全书行文流畅，语言通俗风趣，鲜有同类书籍的作者碰到一些“难点”和“疑点”就简单搬用理论、板起面孔说教的做法。由于作者对中国政治与社会现实脉络和运作机制的准确把握，善于进行“硬题材的软传播”，因此能够对政府新闻发布机制和实践层面上的“短板”和“软肋”进行一针见血的分析，并且提出一些具有可操作性的建议。值得一提的是，附录中的三场模拟新闻发布会实录是“情境式教学”思维的具体体现，虽然“模拟”的是当前的舆论热点事件（尤其是新闻发言人最怕面对的情境），但其中的回答则是经过作者深入思考和精心设计，让人在忍俊不禁之余获得思考和启迪，同时也具有一定的实践启示意义。

综上所述，在中国政府新闻发布制度的建设进程遭遇“拐点”的时刻，旭明先生的这本新著对于所有从事和关心这项工作的读者来说可谓是一场“及时雨”。他鞭辟入里的文风和幽默风趣的文笔让读者在享受阅读快感的同时，又引发了他们对中国政治和社会变革的深层思考。我与旭明先生相识于2004年全国新闻发言人“黄埔一期”的培训班上。那时候我刚从美国回清华执教不久，在国务院新闻办前主任赵启正同志和清华大学新闻与传播学院前常务副院长李希光教授的推荐下，到培训班上为中国第一批新闻发言人讲解新闻传播理论。旭明先生当时就是“明星学员”，他率真的态度和独具个性的表达让我这个研习新闻传播的学者从相识之初就成了他的“忠实粉丝”，从他主持的教育部新闻发布会一直“追”到了现在



的微博。他既是我最为关注的研究对象，也是无私相助的诤友。承蒙旭明先生不弃，邀我为他的新著写序，便欣然命笔，衷心祝愿这位立志“做一辈子发言人”的老友能够继续积极发言，为新闻发布工作乃至整个中国的政治社会变革带来更多的真知灼见和振聋发聩的声音。

本文作者为清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博士生导师

2011年岁末于清华园