

# 东京.TOKYO

YIFEI'S CHOICE 逸飞的选择·视觉都市

YIFEI VISION

总策划 陈逸飞  
总编辑 蒋恒

主编 关蓓  
美术总监 许波  
主设计师 龙戴云  
首席摄影 彭杨军 姚沐雨

责任编辑 沈钰浩

编辑 顾晨曦  
设计 刘蓉蓉

文字校审 范达明  
责任校对 李凌云 程翠华 朱晓波(中文) 莫云(英文)  
责任出版 朱圣学

图书在版编目(CIP)数据  
东京/逸飞媒体编著. —杭州:浙江摄影出版社,  
2004.1

(逸飞视觉丛书. 逸飞的选择·视觉都市)  
ISBN 7-80686-209-9

I.东… II.逸… III.东京—概况 IV.K931.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第125653号

逸飞视觉: 东京  
(逸飞的选择·视觉都市)

逸飞传媒 编著

浙江摄影出版社出版、发行  
(杭州市武林路357号 邮编: 310006)

经销: 全国新华书店  
制版: 文高图文技术(上海)有限公司  
印刷: 浙江印刷集团公司  
开本: 889 × 1194 1/16  
印张: 12  
印数: 0001—5000  
2004年1月第1版  
2004年1月第1次印刷  
书号: ISBN 7-80686-209-9/K·92

定价: 58.00元

0854820

# YIFEI'S CHOICE

## 逸飞的选择

陈逸飞

每次到国外，我去得最多的地方往往是书店，买得最多的也是书，行李经常因此而超重，我的双手也因为提着太重的书而勒出一道道红印。

不久前到米兰，在 ARMANI BOOK STORE 又有许多惊喜的收获，让我感叹的不仅仅是书的精美，还有 ARMANI 这样的时尚品牌选择书籍的独到眼光和包装上的别出心裁。

作为一个爱书人，我很遗憾，在视觉类图书的出版方面，不管在种类、数量上，还是在设计、制作和营销上，我们和国外有很大差距。我们早就不用从国外往回背电器了，但什么时候我们才不再需要从国外往回背画册呢？

其实，这种差距也曾经表现在期刊上。几年前，中国的期刊在设计和包装方面，与国外还有着天壤之别，但现在，在中国已经能够看到一些从创意到包装都与国际接轨的刊物了，我们也曾经为之而努力过。期刊能做到的，我相信书也一定可以做到。

全新的创意和精致的质感相结合的视觉图书，将是我们想尝试和努力的目标。

从这套书开始，我们将策划推出一系列“逸飞视觉”（YIFEI VISION）丛书。从选题、文字、图片、设计和包装上，希望能带大家一些新鲜的亮点。我们力图使这些书从大视觉、大美术的概念出发，展示全方位的生活艺术。通过对视觉之美的关注，体现对生活质量的关心。

“逸飞视觉”丛书是高品质的，但也是大众的；它不是专业读物，但专业人士也会认同；它是精致可收藏的，同时也是轻松的 COFFEE TABLE BOOK。

在海外，近期出现了一种书、刊一体的新概念图书：MOOK，即 MAGAZINE+BOOK。“逸飞视觉”丛书也会运用 MOOK 的概念，我们将结合期刊，采集最新资讯的优势和图书主题深化的特质，利用我们在世界各地的作者资源和富于创意的采编、设计团队，有时间节奏地、成系列地推出一套套丛书。

伦敦、东京、米兰和布鲁塞尔，作为最有活力的时尚之都，吸引着全世界品位人士的视线，同时也成为“逸飞视觉”丛书第一系列“逸飞的选择”（YIFEI'S CHOICE）的首选。在这套书里，我们将通过现场采访获得的第一手资讯，从时尚、设计、艺术的角度，去重新发现一座城市。你可以从中感受到四座各具特色的都市背后所蕴涵的相同性格：对美和未知事物无限追求所激发的创造力，促使它们不断地更新自我；活力、灵感和源于深厚文化的底蕴，映衬着这座城市的时尚节奏，成为最激动人心的魅力所在。

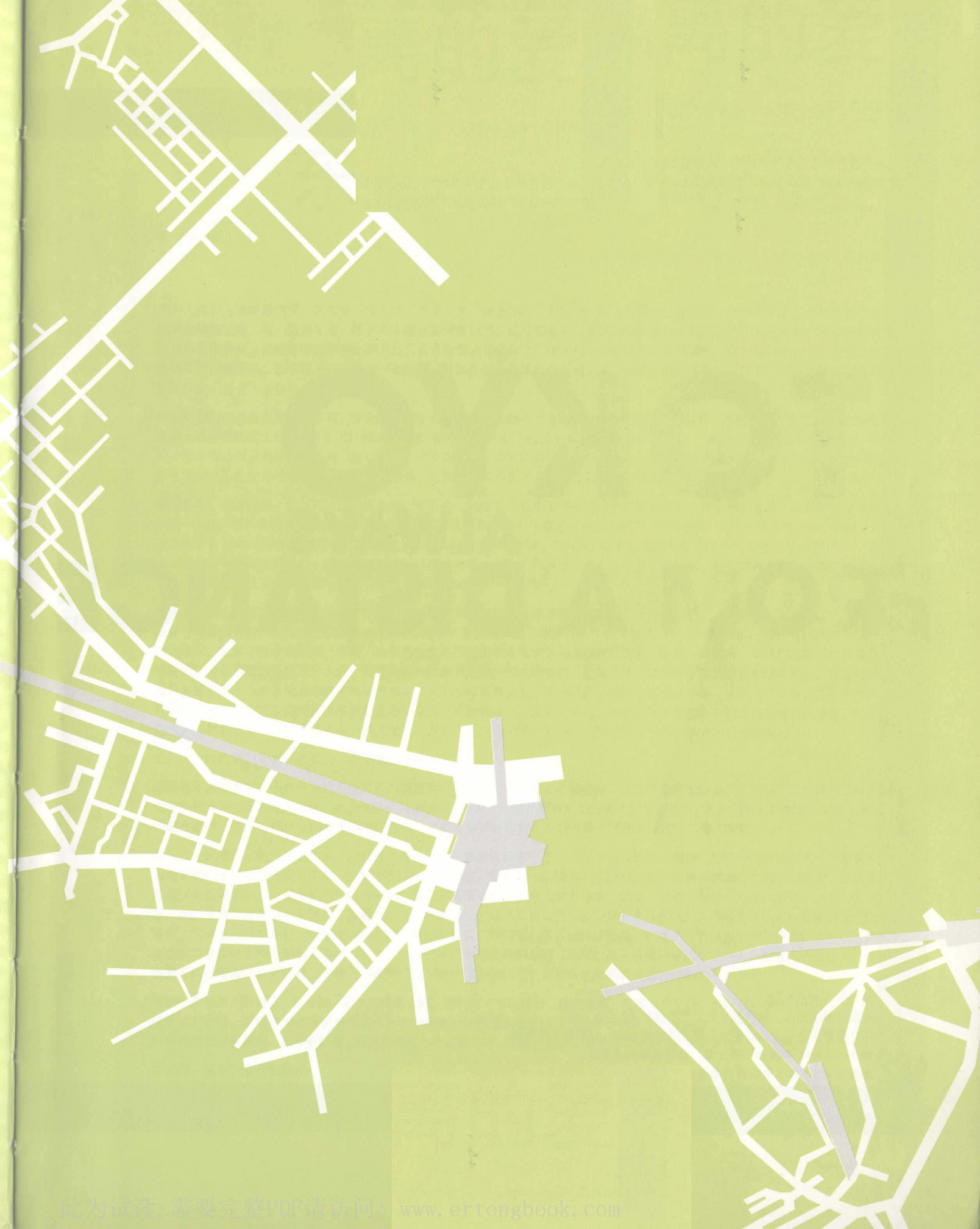
如果你安坐家中，这套书应该可以帮助你做一次不寻常的视觉之旅；如果你想出游，那么相信这套书将成为一种最独特的 FASHION MAP。

我希望，这套书带给你的，有意料之中的期待，更有意料之外的惊喜！



02 → 03

This is  
Tokyo



# TOKYO ALWAYS FROM A DISTANCE

苏启泰 (So Kai Tai)

香港资深媒体人，著有散文集《我不做君子》。

多年来用自己的文字与影像，站在独特的视角，记录真实的感受。

在《Esquire》香港版工作十年，从编辑做到出版人。

现在是 2003 年 4 月新创刊的港版《men's uno》杂志的出版总监。

# 东京，有距离的爱

文 / 苏启泰

很多人都以为我通晓日文，其实除了简单如“早晨”及“多多指教”等话外，我一句日语也不会说，所谓懂的，只是光凭当中的汉字来猜度意思。每一趟到东京，我总买本最新的情报杂志，跳过日文字，单从阅读汉字加上配图再注入私家幻想，就这样猜度出东京的新景象。已经数不清护照上留下过几多东京出入境盖印了，我依然不会日语的真实原因是，自己懒惰不去学；但浪漫加自我安慰的原因是，我宁愿与东京保持一点距离。朦胧造就一份不会倦怠的引诱；的确，我不全部认识东京，所以还能够明正言顺地乐此不疲地飞去东京。

与东京最初邂逅发生在十多年前，对于这个以精致设计闻名于世的大都会，我无从躲避地一见钟情。漂亮的东西没有人想抗拒吧，置身大酒店的宽阔大窗旁，眼看闪烁的东京之夜，对面铁塔脚底下的整个城市，脑海中不断掠过一幅又一幅惊奇而华丽的画面。我第一次遇到公园里夹道的樱花树，忽而掠过一阵初春微风，樱花就如雨般打在胳膊上，与我擦肩而过的人，手里携着一把透明淡粉色雨伞，如此绝美场景，是很早就设计出来，让我这等异乡来的人从此给迷醉得无法自拔了。

事隔多年，我好明白，包装可以是糖衣做的，可以是一种对身心健康没有多大好处的软性毒药。再漂亮的东西，看多了也总有生厌的一天吧；同时也委实有太多太多的人忠告过我，在漂亮的东京与漂亮的东京人底下，拆开包装，肯定会是一场失望。曾经，一个旅居东京多年的中国朋友，喝多了几杯之后，眯着半睁半闭的眼睛，告诉我，即使他多努力去了解东京与东京人，打开包装，原来不再陌生与不再礼貌之后，接续下来就是一连串的冷漠。因此，我早已下定决心不去了解东京，就捧着这个包装得漂漂亮亮的城市，好好地一次又一次享受短暂而有距离的美丽接触。

因为没有野心，所以爱，也许我就可以一直这样把东京爱下去。我根本不奢望去彻底拆开并拥有她，情形就如谈一场恋爱，在你没有一心要拥有时，感觉永远甘甜亦永远鲜活。请不必深究美丽底下所谓持久性的问题了，尽管放肆地满足自身一切嗜美的欲望；如此东京，永远不会令你失望。于是，白天我总在热门的山手线车站的周边地来往兜转，每隔一段时间，即有极鲜的、美轮美奂的新设计与新意思隆重登场。入夜，当这边厢的银座老店逐一卸去旧面貌，爱马仕换上犹如灯罩般奇异的玻璃外壳时；那边厢的路易威登不足一年就从表参道再开枝到六本木，继续诱惑世界大众。至于近日的沸腾话题六本木山，由街上的装置艺术到高耸入云的观景台，极有可能持续优势不断地成为环球设计界的焦点。而新宿与涩谷，晚上我可以寻觅到设计上各具特色的餐厅，吃已经沦为次等的欲念，感受才是主菜；叫人晕眩的灯光布局加上大师级的摆设，不必干尽一杯，情意即已尽地倾吐。

当然，一切的魅力领受，必须是，我不住在东京。

虽然我不住在东京，但我时刻都可从四方八面而来的信息中，得知东京的新时尚。如果你硬要我举例去证明东京是怎样一个时尚相聚的地方，我觉得有点多余，就请你自己入夜后去逛一趟吧，那不断移动的五光十色霓虹招牌，那时刻变幻的感觉，即是时尚。也是贪婪吧，不同时候总要崇尚不同的新东西，不断改变不愿却步；东京时尚，就是朝夕在变、每天新鲜。

凑巧昨天我跑了去找以游日本驰名的蔡澜先生，大家自然就谈起东京来。30多年前他去东京留学，是因为他妈妈不想他往外国人的地方去，而东京始终是黑头发、黄皮肤吃白米饭的地方。他拿出一本60年代初出版、由外国摄影师操刀的影集给我看，我逐页翻看，开始体会到，从那个年代开始的东京，就已是如此充满活力也充满个性的，澡堂、示威、相扑、地铁、酒吧、小巷、爵士乐，全然是饶有味道的生活特色。所谓的时尚，从来不应该简单如什么著名设计师的名牌服装，又或者是著名室内设计师的名气餐厅，而该是一种浓浓的、个性化的、此时此刻的生活感，叫你甘心臣服也尽心追随。东京就有着这种时代的魔力。你可以在里面找到顶级设计师精心制作的服装、餐厅、酒店、家居品等美丽的东西，也可以找到最高科技的电子产品；但在同一天空下，你依然可以沿着大江户地铁线，感受一下依然留存下来的老东京风情，最扣人心弦的就是这种新旧合一的精致。

游走于东与西、新与旧、日与夜、圣洁与堕落之间，不断变化不断转型，这种滋味，在东京最热烈。要说在东京做最时髦的事，我说是放开心怀，尽情去爱去感受与自家不一样的情味。从以天主教堂做布景的餐厅到以如来大佛做主题的餐厅、从豪情的歌舞伎町到有型的涉谷街头；春天看樱花，夏天放烟花，秋天踏红叶，冬天泡温泉，感觉四季明显的迁移，你说，东京还会令人生厌吗？

要的是，保持一点点的距离。

p1

逸飞的选择  
Yifei's Choice

p4

东京，有距离的爱  
Tokyo, Always from a Distance

p6

目录  
Contents

p8

东京影像  
Tokyo Image

p58

Tokyo is a Design City

p60

日本设计系统  
Japan Design System

p70

浅叶克己：谐趣的大师  
A Cute Master

p76

Cube：个性玩具发源地  
Creative Toys for Adults

p80

中村至男的I.Q世界  
Norio Nakamura and his I.Q World

p84

黑川雅之：穷极美的到达  
Beauty beyond Imagination

p88

平野敬子：设计的力量  
Power of Design

p92

村上隆：六个流行字眼认识他  
A Man of Six Words

p96

奈良美智：孤独，都会的童话标本  
Lonely Childhood in a Metropolis

p102

设计师的画廊  
Designer's Ultimate Store

p104

Tokyo is an Fashion city

p106

三宅一生：一生之爱  
Issey Miyake

p114

猛人学园：日本文化服装学院  
Learning the Culture of Fashion

p120

日本人在巴黎  
New Fashion Force in Paris from Tokyo

p126

植村秀：身体无法囚禁  
The Body can not be Caged

p130

资生堂：设计打造时尚品牌  
Shiseido Vision

p136

绝对松本与  
Absolute Ato

p142

此情此景只在东京  
Street Chic, only in Tokyo

p146

大野洋子：一个日本女人的爱的传奇  
Yoko Ono: a Legend of Love

# 目录

## Contents

p150

Tokyo is an Architectural City

p172

Tokyo is a Reading City

p188

城中人士推荐

Tokyo Presents

p152

渡边诚：诱导都市

Conceiving the City

p174

荒木经惟：恶之画

Araki Nobuyosh: Araki by Araki

p190

城中人士推荐

东京有私心的爱：10个名额

Ten Choice

p160

伊东丰雄：渴望速朽

Image of Architecture in Electronic Age

p178

东京的戏梦人生

Tokyo Cinema Story

p166

Park Hyatt Tokyo：低调奢华

Park Hyatt Tokyo：Timeless Luxury

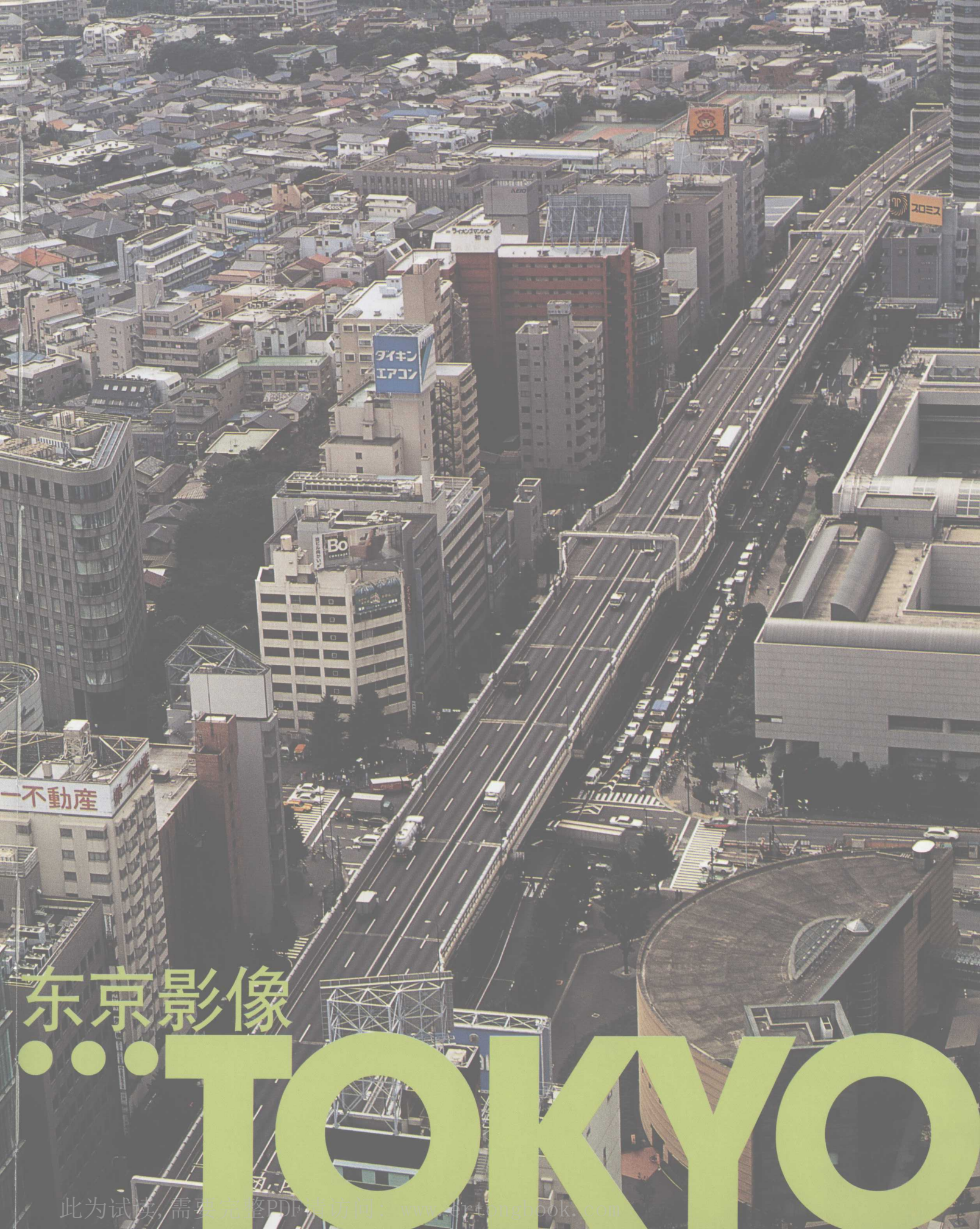
p182

宫崎骏：漫漫画路，惟我独尊

Respecting a Master







东京影像

●●● TOKYO





在所有介绍日本的影片里几乎都会有这样一个镜头：十字路口，四面的人群在斑马线上汇聚、交错、散开。这是我最早对东京街头的印象。这似乎在暗示着日本的繁荣和快节奏的生活方式。即使在经济大萧条的今天，东京商业街上依旧人潮汹涌，我们不得不佩服他们的购买力和对品牌的热衷。年轻人穿着搭配时尚，怪异的服装走上街头，不但吸引了很多国外的杂志摄影师在街口流连忘返，连日本自己的时尚杂志也每天派人前往蹲点。



# This is TOKYO





| June      |           |           |           |     |     |     | July      |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| SUN       | MON       | TUE       | WED       | THU | FRI | SAT | SUN       | MON       | TUE       | WED       |
|           |           | 1         | 2         | 3   | 4   | 5   |           |           |           |           |
| 6         | 7         | 8         | 9         | 10  | 11  | 12  | 4         | 5         | 6         | 7         |
| 13        | 14        | 15        | 16        | 17  | 18  | 19  | 11        | 12        | 13        | 14        |
| 20<br>/27 | 21<br>/28 | 22<br>/29 | 23<br>/30 | 24  | 25  | 26  | 18<br>/25 | 19<br>/26 | 20<br>/27 | 21<br>/28 |
| September |           |           |           |     |     |     | October   |           |           |           |



|           |           |           | August    |           |           |     |     |     |     |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----|-----|-----|
| THU       | FRI       | SAT       | SUN       | MON       | TUE       | WED | THU | FRI | SAT |
| 1         | 2         | 3         | 1         | 2         | 3         | 4   | 5   | 6   | 7   |
| 8         | 9         | 10        | 8         | 9         | 10        | 11  | 12  | 13  | 14  |
| 15        | 16        | 17        | 15        | 16        | 17        | 18  | 19  | 20  | 21  |
| 22<br>/29 | 23<br>/30 | 24<br>/31 | 22<br>/29 | 23<br>/30 | 24<br>/31 | 25  | 26  | 27  | 28  |