



圣才[®]考研网

www.100exam.com

【圣才考研】— 考研考博专业课辅导中国第一品牌

国内外经典教材辅导系列·经济类

克鲁格曼《国际经济学》(第6、7、8版)

笔记和课后习题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

赠

140元大礼包

100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录：圣才考研网（www.100exam.com）首页的【购书大礼包专区】，
刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐：圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心

国内外经典教材辅导系列·经济类

克鲁格曼《国际经济学》 (第6、7、8版) 笔记和课后习题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是克鲁格曼《国际经济学》(第8版)的学习辅导书。本书基本遵循第8版的章目编排,共分22章,每章包括两部分:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后习题详解,对第6、7、8版的所有课后习题都进行了详细的分析和解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、克鲁格曼《国际经济学》等国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书特别适用于参加研究生入学考试(含复试)指定考研参考书目为克鲁格曼所著的《国际经济学》的考生,也可供各大院校学习国际经济学的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

克鲁格曼《国际经济学》(第6、7、8版)笔记和课后习题
详解/圣才考研网主编. —北京:中国石化出版社,2011.11
(国内外经典教材辅导系列)
ISBN 978-7-5114-1255-3

I. ①克… II. ①圣… III. ①国际经济学-高等学校-教学参考资料
IV. ①F11-0

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第219480号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail: press@sinopec.com.cn

北京东运印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本17印张4彩插401千字

2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷

定价:48.00元

《国内外经典教材辅导系列》

编 委 会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：郑 炳 白 洁 倪彦辉 邱亚辉 周虎男
王 巍 李昌付 段瑞权 娄旭海 张友良
段辛云 钱 忠 黄前海 涂幸运 郝 莹
张 帆 段 浩

序 言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,并提供配套的名师讲堂和题库。

克鲁格曼所著的《国际经济学》(第8版)(中国人民大学出版社)被列为“十一五”国家重点图书出版规划项目,是我国众多高校采用的国际经济学优秀教材,也被众多高校指定为“经济类”相关专业考研(含复试)参考书目。作为该教材的辅导书,本书具有以下几个方面的特点:

1. 浓缩内容精华,整理名校笔记。本书每章的复习笔记对本章的重难点进行了整理,并参考了国内外名校名师讲授克鲁格曼《国际经济学》的课堂笔记,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题,总结知识考点。国内外教材一般没有提供课(章)后习题答案或者答案很简单,本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的习题进行了详细的解答(对第6、7、8版的所有课后习题都进行了解答)。为了强化对重要知识的理解,对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

需要特别说明的是:我们深深感谢克鲁格曼教授、奥伯斯法尔德和培生教育出版集团为我们提供了这样一本优秀的国际经济学教材,还要感谢中国人民大学出版社为我们提供了中文版(第6、8版)和清华大学出版社引进英文版(第7版)。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研考博专业网站,提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、克鲁格曼《国际经济学》等经典教材名师讲堂、考研题库(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

圣才考研网推出“创业网站”项目,面向全国高校学生、熟悉考研考博的个人和培训机构。你将拥有:14万余份考研考博真题,全国500余所院校考研辅导课程,194种经典教材名师讲堂(课程和题库)。创业网站是中国第一家提供考研考博资源产品的教育“淘宝店”,一个完全属于自己的创业网站:自定网站名称、拥有独立后台、自己收费开课。(创业网站的详细介绍参见本书书前彩页,咨询电话:18001260136,咨询QQ:540421935)

考研辅导: www.100exam.com(圣才考研网)

官方总站: www.100xuexi.com(圣才学习网)

圣才学习网编辑部

目 录

第1章 绪论	(1)
1.1 复习笔记	(1)
1.2 课后习题详解	(1)

第1篇 国际贸易理论

第2章 世界贸易概览	(2)
2.1 复习笔记	(2)
2.2 课后习题详解	(3)
第3章 劳动生产率和比较优势：李嘉图模型	(6)
3.1 复习笔记	(6)
3.2 课后习题详解	(10)
第4章 资源、比较优势与收入分配	(17)
4.1 复习笔记	(17)
4.2 课后习题详解	(22)
第5章 标准贸易模型	(29)
5.1 复习笔记	(29)
5.2 课后习题详解	(33)
第6章 规模经济、不完全竞争和国际贸易	(43)
6.1 复习笔记	(43)
6.2 课后习题详解	(50)
第7章 国际要素流动	(60)
7.1 复习笔记	(60)
7.2 课后习题详解	(62)

第2篇 国际贸易政策

第8章 贸易的政策工具	(69)
8.1 复习笔记	(69)
8.2 课后习题详解	(74)
第9章 贸易政策中的政治经济学	(84)
9.1 复习笔记	(84)
9.2 课后习题详解	(87)

第 10 章 发展中国家的贸易政策	(98)
10.1 复习笔记	(98)
10.2 课后习题详解	(101)
第 11 章 贸易政策中的争议	(107)
11.1 复习笔记	(107)
11.2 课后习题详解	(109)

第 3 篇 汇率与开放经济的宏观经济学

第 12 章 国民收入核算与国际收支平衡	(116)
12.1 复习笔记	(116)
12.2 课后习题详解	(119)
第 13 章 汇率和外汇市场：一种资产方法	(131)
13.1 复习笔记	(131)
13.2 课后习题详解	(136)
第 14 章 货币、利率与汇率	(146)
14.1 复习笔记	(146)
14.2 课后习题详解	(153)
第 15 章 长期价格水平和汇率	(161)
15.1 复习笔记	(161)
15.2 课后习题详解	(166)
第 16 章 产出与短期汇率	(175)
16.1 复习笔记	(175)
16.2 课后习题详解	(183)
第 17 章 固定汇率和外汇干预	(191)
17.1 复习笔记	(191)
17.2 课后习题详解	(198)

第 4 篇 国际宏观经济政策

第 18 章 国际货币体系：1870—1973 年	(208)
18.1 复习笔记	(208)
18.2 课后习题详解	(213)
第 19 章 宏观经济政策和浮动汇率制下的国际协调	(220)
19.1 复习笔记	(220)
19.2 课后习题详解	(224)
第 20 章 最优货币区和欧洲的经验	(231)
20.1 复习笔记	(231)

20.2	课后习题详解	(236)
第 21 章	全球资本市场：运行和政策问题	(243)
21.1	复习笔记	(243)
21.2	课后习题详解	(247)
第 22 章	发展中国家：增长、危机和改革	(254)
22.1	复习笔记	(254)
22.2	课后习题详解	(256)

第 1 章 绪论

1.1 复习笔记(略)

1.2 课后习题详解(无习题)

第2章 世界贸易概览

2.1 复习笔记

1. 经济规模与进出口总额之间的关系

(1) 规模问题：引力模型

现实证明一国的经济规模与其进出口总额息息相关。把整个世界贸易看成整体，可利用引力模型(gravity model)来预测任意两国之间的贸易规模。引力模型方程式如下：

$$T_{ij} = A \times Y_i \times \frac{Y_j}{D_{ij}}$$

其中， T_{ij} 是*i*国与*j*国的贸易额， A 为常量， Y_i 是*i*国的国内生产总值， Y_j 是*j*国的国内生产总值， D_{ij} 是两国的距离。引力模型方程式表明：其他条件不变的情况下，两国间的贸易规模与两国的GDP成正比，与两国间的距离成反比。

(2) 引力模型的内在逻辑

引力模型之所以能较好地拟合两国之间的实际贸易现状，其原因在于：大国收入高，因而大量进口产品；大国能生产更多品种的系列产品，因而更能满足其他国家的需求，进而大量出口产品。

(3) 引力模型的应用：寻找反例

当两国之间的贸易量与依照引力模型计算得出的结果相差较大时，就需要从其他因素进行分析，如文化的亲和性、地理位置、运输成本等因素。事实上，这也是引力模型的重要用途之一，即有助于明确国际贸易中的异常现象。

(4) 贸易障碍：距离、壁垒和疆界

距离、壁垒和疆界对国际贸易有负面作用，会使得两国之间的贸易额大大小于根据引力模型所计算出的结果。另外，有效贸易协定(trade agreement)比无效的贸易协定更能显著增加成员国的贸易量，这也是美国与其邻国的贸易量明显大于其和相同大小的欧盟的贸易量的原因之一。

2. 正在演变的世界贸易模式

(1) 世界变小了吗？

人们认为，现代化的运输和通讯可以超越空间距离的束缚，世界因此成了小“村落”。事实的确如此。但是，有时候政治的力量可以超过技术进步的作用，两次世界大战、20世纪30年代的大萧条及战后全世界范围内的贸易保护主义等都严重制约着国际贸易的发展，使得国际贸易大幅萎缩，并且用了几十年才得以恢复。

(2) 交易内容

从全世界范围来看，工业制成品是主要的交换产品，所占比重最大。矿产品特别是现代

世界不可或缺的石油依旧是世界贸易的主要部分。另外，服务贸易在国际贸易中凸显重要，并且其重要性越来越突出。

(3) 服务外包

随着现代信息技术的发展和应用，一种新的贸易模型——服务外包(service outsourcing)随之出现。服务外包也称之为离岸服务，是一种新兴的国际贸易现象，使得曾经必须在一国国内实现的服务现在可以在国外实现。

(4) 旧规则依然可行吗？

即便国际贸易发生了巨大变化，但是由经济学家在经济全球化之初所发现的基本原理依然可行，国际贸易潜在的逻辑并没有改变。

2.2 课后习题详解

一、概念题

1. 发展中国家(developing countries)

答：发展中国家是与发达国家相对的经济上比较落后的国家，又称“欠发达国家”或“落后国家”。通常指第三世界国家，包括亚洲、非洲、拉丁美洲及其他地区的 130 多个国家。衡量是否为发展中国家的具体标准有很多种，如经济学家刘易斯和世界银行均提出过界定发展中国家的标准。一般而言，凡人均收入低于美国人均收入的五分之一的国家就被定义为发展中国家。比较贫困和落后是发展中国家的共同特点。

2. 服务外包(outsourcing)

答：服务外包是指企业将其非核心的业务外包出去，利用外部最优秀的专业化团队来承接其业务，从而使其专注核心业务，达到降低成本、提高效率、增强企业核心竞争力和对环境应变能力的一种管理模式。

20 世纪 90 年代以来，随着信息技术的迅速发展，特别是互联网的普遍存在及广泛应用，服务外包得到蓬勃发展。从美国到英国，从欧洲到亚洲，无论是中小企业还是跨国公司，都把自己有限的资源集中于公司的核心能力上而将其余业务交给外部专业公司，服务外包成为“发达经济中不断成长的现象”。

3. 引力模型(gravity model)

答：丁伯根和波伊赫能的引力模型基本表达式为：

$$T_{ij} = A \times Y_i^a \times \frac{Y_j^b}{D_{ij}^c}$$

其中， T_{ij} 是*i*国与*j*国的贸易额， A 为常量， Y_i 是*i*国的国内生产总值， Y_j 是*j*国的国内生产总值， D_{ij} 是两国的距离。 a 、 b 、 c 三个参数是用来拟合实际的经济数据。引力模型方程式表明：其他条件不变的情况下，两国间的贸易规模与两国的 GDP 成正比，与两国间的距离成反比。

把整个世界贸易看成整体，可利用引力模型来预测任意两国之间的贸易规模。另外，引力模型也可以用来明确国际贸易中的异常现象。

4. 第三世界(third world)

答：第三世界这个名词原本是指法国大革命中的 Third Estate(第三阶级)。冷战时期，一些经济发展比较落后的国家为表示并不靠拢北约或华约任何一方，用“第三世界”一词界定自己。1973 年 9 月，不结盟国家在阿尔及尔通过的《政治宣言》中正式使用了“第三世界”

这个概念。

第三世界包括亚洲、非洲、拉丁美洲及其他地区的 130 多个国家，占世界陆地面积和总人口的 70% 以上。第三世界国家绝大多数过去都是帝国主义的殖民地或附属国，它们取得政治独立后，还面临着肃清殖民主义残余势力、发展民族经济、巩固民族独立的历史任务。它们是维护世界和平的重要力量。相对来说，第三世界国家都是不怎么发达且较贫困的国家。

5. 国内生产总值(gross domestic product)

答：国内生产总值是指在一定时期内(通常为一年)，一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和服务的价值，常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。它不但可反映一个国家的经济表现，更可以反映一国的国力与财富。一般来说，国内生产总值共有四个不同的组成部分，即消费、私人投资、政府支出和净出口额。

6. 贸易协定(trade agreement)

答：贸易协定是指两个或两个以上的国家之间调整它们相互贸易关系的一种书面协议。其特点是对缔约国之间的贸易关系规定得比较具体，有效期一般较短，签订的程序也比较简单，一般只须经过签字国的行政首脑或其代表签署即可生效。贸易协定的内容通常包括：贸易额、双方出口货单、作价办法、使用的货币、支付方式、关税优惠等。

二、复习题

1. 加拿大和澳大利亚都是英语国家，两国的人口规模也相当(加拿大多 60%)，但是相对各自 GDP 而言，加拿大的贸易额是澳大利亚的两倍，为什么会如此?

Canada and Australia are (mainly) English-speaking countries with populations that are not too different in size (Canada's is 60 percent larger). But Canadian trade is twice as large, relative to GDP, as Australia's. Why should this be the case?

答：GDP 不是解释两国贸易量的惟一重要因素，距离也是至关重要的因素之一。考虑到距离，澳大利亚的进出口运输成本相对更高，因此减少了贸易的吸引力。因为加拿大与美国相邻，而澳大利亚不与任何一个大经济体相邻，这使得加拿大更加开放，而澳大利亚更加自给自足。

2. 墨西哥和巴西各自的贸易伙伴不同。墨西哥主要与美国贸易，巴西与美国和欧盟的贸易量大致相当。墨西哥的贸易量相对其 GDP 而言很大。用引力模型解释这种现象。

Mexico and Brazil have very different trading patterns. Mexico trades mainly with the United States, Brazil trades about equally with the United States and with the European Union; Mexico does much more trade relative to its GDP. Explain these differences using the gravity model.

答：墨西哥与美国毗邻，但是距离欧盟很远，因此它与美国的贸易量很大。巴西离美国和欧盟都很远，因此巴西与美国和欧盟的贸易量大致相当。墨西哥贸易量比巴西大，其原因一方面由于墨西哥离大经济体(美国)近，另一方面由于它是北美自由贸易协定的成员国之一。巴西远离任何一个大经济体，与它签订自由贸易协定的国家经济规模都比较小。

3. 方程 $T_{ij} = A \times Y_i \times \frac{Y_j}{D_{ij}}$ 说明任何两国的贸易额与其国内 GDP 成正比。如果这两个国家的 GDP 都增加一倍，这是否意味着贸易要增加四倍。用(教材中)表 2-2 中的简单例子分析这个问题。

Equation $T_{ij} = A \times Y_i \times \frac{Y_j}{D_{ij}}$ says that trade between any two countries is proportional to the product of their GDPs. Does this mean that if the GDP of every country in the world doubled, world trade would quadruple? Analyze this question using the simple example shown in Table 2 - 2.

答：如果这每个国家的 GDP 都增加一倍，并不意味着贸易会增加四倍，可以用教材表 2 - 2 中的例子说明。

结合教材表 2 - 2 中的例子可以看出，如果这四个国家的 GDP 都增加一倍，贸易也增加四倍，则教材表 2 - 2 中第一行数据应为：-6.4、1.6、1.6，显然这是与现实相违背的，因为这意味着 A 国所有的支出都是从国外进口的，未将任何的收入用于消费本国的产品。现实中，国家总是把绝大部分的收入用于消费本国的产品。

4. 在过去几十年里，东亚国家增加了它们在世界 GDP 中的份额。同样，不仅东亚国家整体的贸易在世界贸易中的份额增加了，而且东亚国家内相互间的贸易也增加了。应用引力模型解释这一现象。

Over the last few decades, East Asian economies have increased their share of world GDP. Similarly, intra - East Asian trade—that is, trade among East Asian nations—has grown as a share of world trade. More than that, East Asian countries do an increasing share of their trade with each other. Explain why, using the gravity model.

答：之前，东亚国家都是小经济体，这说明它们的市场规模很小，不能大量进口。随着它们越来越富裕，消费需求增加，它们也就能更多地进口了。这样，之前它们主要向富国出口，现在它们自己成为了富国，互相也就成为了贸易对象。根据引力模型，当韩国和台湾 GDP 规模很小时，意味着尽管两国距离很近，但是两国之间的贸易量很小。现在它们 GDP 增加了，它们之间的贸易量也随之增大了。

5. 一个世纪以前，英国的进口产品来自相对遥远的地区：北美、拉美、亚洲。今天，英国绝大部分进口产品来自其他欧洲国家。这种变化是如何迎合不断变化的世界贸易产品结构的？

A century ago, most British imports came from relatively distant locations: North America, Latin America, and Asia. Today, most British imports come from other European countries. How does this fit in with the changing types of goods that make up world trade?

答：一个世纪以前，各国贸易产品是由气候或地理条件决定的。英国的气候和自然资源禀赋和欧洲其他国家很相似，这样英国只能从西半球其他国家、亚洲进口像棉花、橡胶这样的产品，从欧洲其他国家进口产品很少。工业革命之后，制造业贸易增长，并且随着交通和通讯的改进继续扩张，因此英国转而与欧洲其他经济体大量开展贸易是自然而然的，这就是引力模型的一个直接预测。

第3章 劳动生产率和比较优势：李嘉图模型

3.1 复习笔记

1. 绝对优势和比较优势

(1) 绝对优势理论

绝对优势理论是指以各国生产成本的绝对差异为基础进行国际专业化分工，并通过自由贸易获得利益的一种国际贸易理论。英国古典经济学家亚当·斯密在1776年的巨著《国富论》中提出：在两国生产两种商品的情形下，其中一国在一种商品的生产中具有较高效率，另一国在另一种商品的生产中具有较高效率，则两国在不同商品上分别具有绝对优势。此时，如果两国根据各自的绝对优势进行专业化生产，并相互进行交换，双方均能从贸易中获益。

(2) 比较优势理论

比较优势理论是指以各国生产成本的相对差异为基础进行国际专业化分工，并通过自由贸易获得利益的一种国际贸易理论。英国古典经济学家大卫·李嘉图在其《政治经济学及赋税原理》一书中提出：在两国生产两种商品的情形下，其中一国在两种商品生产上均占据绝对优势，另一国在两种商品生产上均处于绝对劣势，则优势国可以专门生产优势较大的那种商品，劣势国可以专门生产劣势较小的那种商品，通过专业化分工和国际交换，双方仍能从中获益。可以概括为：“两利相权取其重，两弊相权取其轻”。

2. 单一要素经济

(1) 基本假设

假定存在一个只有一种生产要素的经济社会，称之为“本国”；本国只生产两种产品：葡萄酒和奶酪；用单位产品劳动投入来表示劳动生产率，即生产1磅奶酪或1加仑葡萄酒所需要投入的劳动小时数，令 a_{LW} 和 a_{LC} 分别为生产葡萄酒和奶酪的单位产品劳动投入；令 L 为本国的全部资源，即劳动总供给。

(2) 生产可能性边界

生产可能性边界表示在技术不变和资源充分利用的情况下，社会或单个厂商把全部资源充分地 and 有效率地用于生产商品所能获得的最大产量的各种组合。

单一生产要素国家的生产可能性边界是一条直线。图3-1中的直线 PF 表示本国的生产可能性边界。

如图3-1所示，直线 PF 表示当葡萄酒产量给定时奶酪的最大可能产量，也表示当奶酪产量给定时葡萄酒的最大可能产量。斜率的绝对值等于用葡萄酒衡量的奶酪的机会成本 a_{LC}/a_{LW} 。

(3) 相对价格与供给

令 P_C 和 P_W 分别为奶酪和葡萄酒的价格。奶酪部门每小时的工资率等于 P_C/a_{LC} ，葡萄酒

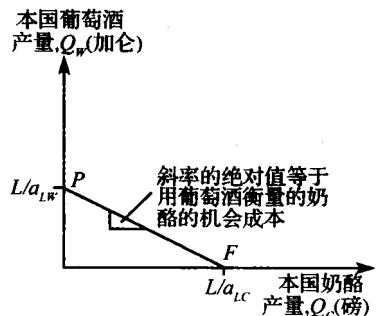


图 3-1 本国的生产可能性边界

部门的每小时工资率等于 P_w/a_{LW} 。如果 $P_c/P_w > a_{LC}/a_{LW}$ ，表明奶酪部门的工资率比较高，本国就会专门生产奶酪；如果 $P_c/P_w < a_{LC}/a_{LW}$ ，本国就会专门生产葡萄酒。只有当 $P_c/P_w = a_{LC}/a_{LW}$ 时，本国才会生产两种产品。

可见，价格与生产之间的关系是：当一个国家的奶酪的相对价格高于它的机会成本时，该国就专门生产奶酪；当奶酪的相对价格低于它的机会成本时，该国就专门生产葡萄酒。

(4) 单一要素世界中的贸易

① 基本假设

假设有两个国家：本国和外国；每个国家只有一种生产要素(劳动)，能生产两种产品：葡萄酒和奶酪；令 L 为本国的劳动总供给，令 a_{LW} 和 a_{LC} 分别为本国的葡萄酒和奶酪的单位产品劳动投入量。 L^* 表示外国的劳动总供给，外国葡萄酒和奶酪的单位产品劳动投入分别用 a_{LW}^* 和 a_{LC}^* 表示。假设 $a_{LC}/a_{LC}^* < a_{LW}/a_{LW}^*$ ，即本国奶酪部门的相对劳动生产率高于葡萄酒部门的相对劳动生产率。

② 外国的生产可能性边界

图 3-2 中的 P^*F^* 表示外国的生产可能性边界。

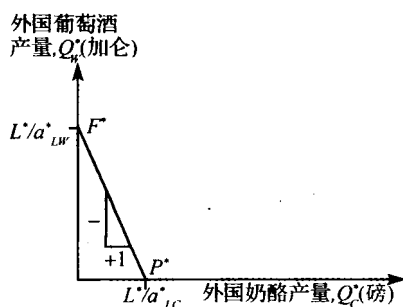


图 3-2 外国的生产可能性边界

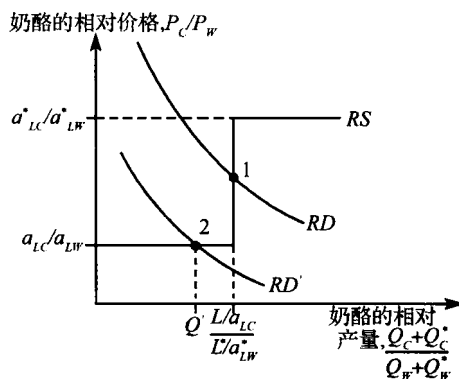


图 3-3 世界相对供给和相对需求

如图 3-2 所示，由于生产可能性边界的斜率等于用葡萄酒衡量的奶酪的机会成本，所以外国的生产可能性边界比本国的陡。

③ 相对价格的确定

贸易发生后，相对供给和相对需求决定相对价格。在图 3-3 中， RD 是相对需求曲线， RS 是相对供给曲线，世界相对价格由曲线 RD 和曲线 RS 的交点确定。

图 3-3 中的 RS 曲线表明，如果奶酪的世界相对价格 P_c/P_w 跌到 a_{LC}/a_{LW} 之下，奶酪的供给就为零；当奶酪的相对价格等于 a_{LC}/a_{LW} 时，本国可任意选择两种产品的相对供给量，从而出现了供给曲线 RS 在 a_{LC}/a_{LW} 上的水平段；如果奶酪的相对价格位于 a_{LC}/a_{LW} 和 a_{LC}^*/a_{LW}^* 之间，奶酪的相对供给量就是 $\frac{L/a_{LC}}{L^*/a_{LW}^*}$ ；当 $P_c/P_w = a_{LC}^*/a_{LW}^*$ 时，外国生产葡萄酒还是奶酪都一样，供给曲线又出现了一个水平段；最后，当 $P_c/P_w > a_{LC}^*/a_{LW}^*$ 时，本国和外国都将只生产奶酪，奶酪的相对供给变成了无穷大。

奶酪的均衡相对价格由相对供给和相对需求曲线的交点决定。图 3-3 表明，相对需求曲线 RD 与相对供给曲线 RS 相交于点 1，与此对应的奶酪相对价格位于两国贸易前的奶酪相对价格之间。在这种情况下，各国都只生产自己具有比较优势的产品：本国只生产奶酪，外

国只生产葡萄酒。如果相对需求曲线是 RD' ，那么，相对供给曲线和相对需求曲线就会相交于点 2，即 RS 曲线水平段上的一点。

④贸易所得

贸易所得是指一个国家从国际贸易活动中获得的利益，主要有以下三点：

a. 如果把贸易看作一种间接生产方式，那么本国通过出口奶酪换取葡萄酒的间接“生产”方式比直接生产葡萄酒的效率高；同样地，外国也可以通过出口葡萄酒换取奶酪的方式更有效地“生产”奶酪。

b. 贸易使得消费可能性扩张，如图 3-4 所示。

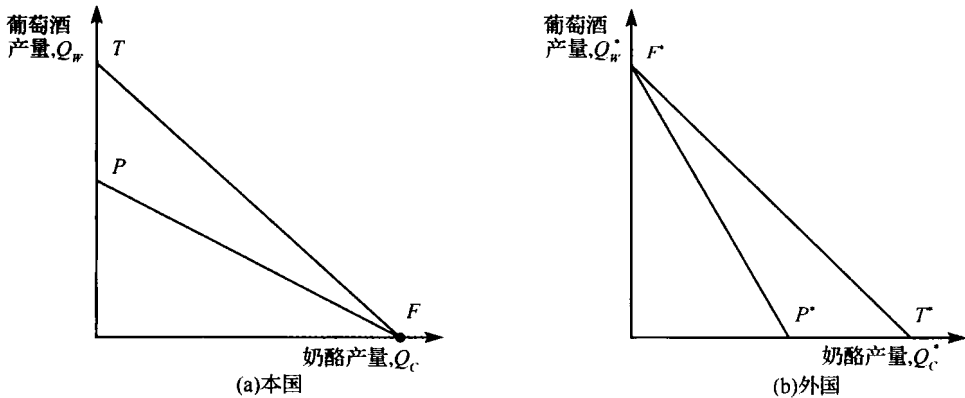


图 3-4 贸易使得消费可能性扩张

从图 3-4 可以看出，贸易前，消费可能性曲线与生产可能性边界是一致的(图 3-4 中的直线 PF 和直线 P^*F^*)。通过国际贸易，图 3-4(a)中的直线 TF 表示本国新的消费可能性曲线，图 3-4(b)中的直线 T^*F^* 表示外国新的消费可能性曲线。可见，贸易扩大了各国消费选择的范围，提高了各国居民的福利水平。

c. 参与国际市场竞争有利于克服国内垄断、实现规模经济以及学习效应的发挥等。

3. 对比较优势的误解

(1) 误解一：只有当一个国家的生产率达到足以在国际竞争中立足的水平时，它才能从自由贸易中获益。

这种观点没有理解李嘉图模型的实质：贸易的获益取决于比较优势而非绝对优势。

(2) 误解二：如果来自外国的竞争是建立在低工资的基础上，那么这种竞争是不公平的，而且会损害其他参与竞争的国家(也被称为“贫民劳动论”)。

事实上，本国决定进行贸易还是自己生产，关键是用本国自己的劳动力来衡量，与外国的低工资率并没有多大关系。

(3) 误解三：如果一个国家的工人比其他国家工人的工资低，那么贸易就会使这个国家受到了剥削并使福利恶化。

克鲁格曼根据实证分析证实，如果外国工人的工资比本国工人的工资低，且外国拒绝与本国贸易从而拒绝被“剥削”，那么，其实际工资将会更低。可见，拒绝出口和贸易反而会使一个国家陷入更加贫困的境地。

4. 多种产品模型中的比较优势

(1) 建立模型

假定世界上只有两个国家：本国和外国；每一个国家都能消费和生产 N 种不同的产品

(1、2、3、……N)；假设 a_{Li} 为本国某种产品的单位产品劳动投入， a_{Li}^* 为相应的外国产品的单位产品劳动投入（其中 i 为该种产品的编号）。为分析贸易，将每一种产品的本国和外国的单位产品劳动投入之比 a_{Li}/a_{Li}^* 计算出来，并按比值重新编号。比值越低，产品编号就越小：

$$\frac{a_{L1}}{a_{L1}^*} < \frac{a_{L2}}{a_{L2}^*} < \frac{a_{L3}}{a_{L3}^*} < \dots < \frac{a_{LN}}{a_{LN}^*}$$

(2) 相对工资和专业分工

假设 w 为本国的小时工资率， w^* 为外国的小时工资率，两国的工资率之比是 w/w^* 。如果 $wa_{Li} < w^*a_{Li}^*$ ，那么在本国生产产品 i 的成本就比较低。如果 $wa_{Li} > w^*a_{Li}^*$ ，那么在国外生产产品 i 的成本就比较低。根据假设 $\frac{a_{L1}}{a_{L1}^*} < \frac{a_{L2}}{a_{L2}^*} < \frac{a_{L3}}{a_{L3}^*} < \dots < \frac{a_{LN}}{a_{LN}^*}$ ，专业分工的法则就是根据两国的工资率 w/w^* 将按编号排序的产品从中断开，左边的所有产品由本国来生产，右边的所有产品由外国来生产。

(3) 相对工资的确定

可以用图 3-5 来说明相对工资的确定。 RD 表示世界市场上对本国劳动的相对需求， RS 表示世界市场上本国劳动的相对供给。假定劳动的供给不随工资变化而变化，那么 RS 曲线就是一条垂直于横轴的直线。在专业化生产布局不变时，图 3-5 中的曲线会平缓地向下倾斜；在生产布局发生变化导致相对需求突然下跌时，图 3-5 中的曲线是一条水平线。这些水平线分别对应于某五种产品本国对外国的劳动生产率之比，即相对工资。

在图 3-5 中，均衡的相对工资是 3，在这个工资水平上本国生产苹果、香蕉和鱼子酱，外国生产枣和烤饼。这一结果取决于两国的相对规模和对产品的相对需求。如果曲线 RS 和曲线 RD 的交点正好在其中的某一段水平线上，则两个国家都能生产这段水平线所对应的产品。

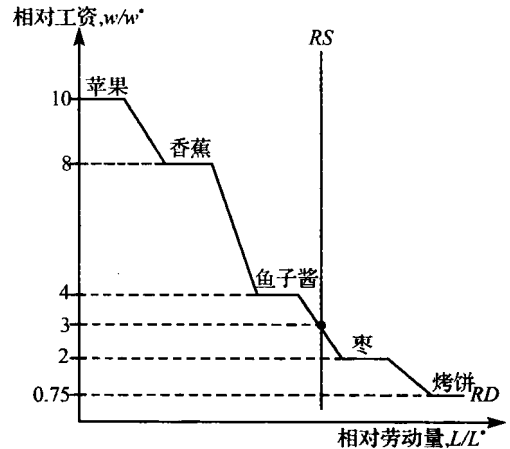


图 3-5 相对工资的确定

(4) 运输费用和非贸易品

多产品模型也可用于说明另一个重要结论，即运输费用导致了非贸易品的产生。运输费用会给产品和服务的流动造成障碍，使得许多产品成为非贸易产品。非贸易品的产生有的是因为成本优势不够强，有的是因为运输费用太高。

5. 对李嘉图模型的实证分析

克鲁格曼选用了第二次世界大战后初期的数据比较美英两国的生产率和贸易（参见克鲁格曼《国际经济学》第八版，P46-48）。比较研究表明，美国的工业劳动生产率比英国高，美国的工业品出口量也高于英国的工业品出口量。这个结论证实了李嘉图的观点：一国应当出口相对劳动生产率高的产品。在图 3-6 中，每一个小黑点

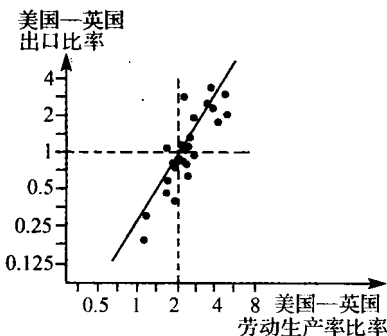


图 3-6 劳动生产率和出口