



大辞海

管 理 学 卷

上 海 辞 书 出 版 社

大辞海

上海辞书出版社

图书在版编目(CIP)数据

大辞海·管理学卷 / 夏征农, 陈至立主编; 陆雄文编著.
—上海: 上海辞书出版社, 2011. 12
ISBN 978 - 7 - 5326 - 3466 - 8

I. ①大... II. ①夏...②陈...③陆... III. ①百科
词典—中国②管理学—词典 IV. ①Z32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 131047 号

大辞海

管理学卷

编 纂 大辞海编辑委员会

出版发行 上海世纪出版股份有限公司

上海辞书出版社

(上海市陕西北路 457 号

邮政编码: 200040)

www. ewen. cc www. cishu. com. cn

联系电话 021—62472088

排 版 上海杰申电脑排版有限公司

印 订 上海中华印刷有限公司

开 本 890 × 1240 1/32

印 张 24.875

插 页 5

字 数 1 175 000

版 次 2011 年 12 月第 1 版

印 次 2011 年 12 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5326 - 3466 - 8/C·20

定 价 75.00 元

©大辞海编辑委员会 上海辞书出版社

如发生印刷、装订质量问题, 读者可向工厂调换

联系电话: 021—69213456

管 理 学 卷

分科主编 陆雄文 徐敏稚

编 写 人 (以姓名笔画为序)

孔爱国	任明川	朱春奎	祁新娥	李春成	李绪红
扶松茂	张显东	陆雄文	郁义鸿	罗殿军	周 蓉
郑 明	赵优珍	胡位钧	胡奇英	徐 莉	殷志文
席 恒	凌 鸿	桑赓陶	曹 玺	蒋青云	裘理瑾

编写单位 复旦大学管理学院

责任编辑 于鹏彬 施嘉喆 朱可宁 商晓燕

助理编辑 霍 飞

封面设计 袁银昌

前 言

《大辞海》是特大型综合性辞典。它的出版,填补了中国辞书的一个空白。

迄今为止,《辞海》是我国唯一的一部大型综合性辞典,它既收单字和普通词语,又收各类专科词语,兼具语文辞典和专科辞典的功能,收词丰富,检索方便,实用性强,深受广大读者的欢迎。随着人类知识积累创新速度的加快和我国民族文化素质的提高,不少文化层次较高的读者对《辞海》的查检提出了更高的要求。因此在继续编纂《辞海》新版使其适应时代要求的同时,编纂一部比《辞海》规模更大、所收字词更多、内容更加丰富的特大型综合性辞典实属必要。

《大辞海》的编纂以《辞海》为基础,继承《辞海》的优点并加以拓展,以增收《辞海》尚未涉及的新领域和各学科的新词新义为重点,适当补充缺漏。全书收词约25万条,共约5000万字,均为《辞海》的两倍以上,按学科分类编纂分卷出版。

《大辞海》的主编、副主编仍由《辞海》的主编、副主编担任,各卷的编纂工作由分科主编主持。

应主编夏征农同志请求,江泽民同志于1998年12月为《大辞海》题写了书名。在《大辞海》编纂过程中得到国家新闻出版总署、中共上海市委、上海市人民政府以及各级领导机关和参加编纂的全国各地高等院校、研究机构、学术团体、学者专家的大力支持。在此我们一并表示诚挚的感谢。

大辞海编辑委员会
上海辞书出版社
2003年8月

凡 例

一、本卷共收词约 6 300 条。分为二十五类:总类、管理经济学、组织行为学、管理伦理学、运筹学、统计学、系统动力学、公司治理、战略管理、会计学、公司金融、金融学、营销管理、运营管理、物流管理、人力资源管理、信息管理、国际商务、创业学、技术创新管理、项目管理、知识管理、商务谈判、公共管理、管理学史。分类并不代表某种学科体系,仅从便于查检考虑。

二、本卷内各学科交叉的条目,由一个学科收列,其他学科酌列词目,注明“释文见××页”。

三、本卷所收条目,凡属一词多义的,一般用❶❷❸等分列义项,但以本卷范围内的义项为限。

四、本卷词目一词数名或一词多译的,以常见的为正条,习见的别称、异译为参见条。参见条一般不作诠释。

五、历史纪年,中国古代部分一般用旧纪年;1840 年鸦片战争爆发以后部分一般用公元纪年,必要时加注旧纪年。外国部分一律用公元纪年。

六、外国人名采用较通行的译名。一些译音虽有出入但至今仍习用的,根据约定俗成的原则沿用。收作专条的外国人名,除朝鲜、韩国、日本、越南等国外,一般按“名从主人”的原则附注外文或拉丁字母对音。释文中提及的外国人名,如本卷中未收专条的则其后酌夹注外文及生卒年,已收专条的不注。

七、本卷与其他卷同时收列的条目,释文或有不同,各自有所侧重。

八、本卷按学科分类编排。正文前有分类词目表,书末附词目笔画索引。

目 录

凡例	1
分类词目表	1—60
正文	1—667
词目笔画索引	669—724

总 类

组 织

管理	1	效益原理	5	组 织	管理幅度	9		
管理学	1	计划·决策	计划		6	管理层次	9	
管理哲学	2				长期计划	6	工作专门化	9
泰勒制	2				短期计划	6	部门化	9
科学管理	2				计划编制程序	6	生产部门化	9
人本管理	2				组织目标	6	职能部门化	10
民主管理	2				目标管理	6	地域部门化	10
东方管理	3				决策	7	职权	10
管理技能	3				决策理论	7	集权	10
					古典决策理论	7	分权	10
				行为决策理论	7	制度分权	10	
		组织决策	7	授权	10			
营利组织	3	头脑风暴法	7	例外管理	11			
非营利组织	3	德尔斐法	7	正式组织	11			
管理系统	4	个人决策	8	非正式组织	11			
		初始决策	8	委员会	11			
		追踪决策	8	控 制	程序控制	11		
		战略决策	8			跟踪控制	11	
		战术决策	8			自适应控制	11	
		时间敏感决策	8			前馈控制	11	
		知识敏感决策	8			现场控制	11	
		确定型决策	8			反馈控制	11	
		风险型决策	8			预算控制	12	
		随机性决策	8			审计控制	12	
非确定型决策	8	管 理 系 统	前景理论			9		
前景理论	9					承诺升级	9	
承诺升级	9			效益原理	5			
管理学	1							
管理哲学	2							
泰勒制	2							
科学管理	2							
人本管理	2							
民主管理	2							
东方管理	3							

冲 突

冲突	12
传统冲突的观点	12
人际关系的冲突观 点	12
相互作用的冲突观 点	12
建设性冲突	12
破坏性冲突	13
沟通差异	13
结构差异	13
人格差异	13
冲突管理	13
冲突管理策略	13
回避策略	13
强制策略	13
顺从策略	13
合作策略	13
妥协策略	14

沟 通

沟通	14
沟通过程	14
编码	14
译码	14
噪音	14
反馈	14
动作表情语言	14
语言沟通	14
非语言沟通	14
副语言沟通	14
电子沟通	14
自我沟通	14
群体沟通	14
下行沟通	14
上行沟通	14
平行沟通	14
交叉沟通	14
人际沟通	14

约哈里窗口	15
自我表露	15
正式沟通	15
非正式沟通	15
单向沟通	15
双向沟通	15
书面沟通	15
口头沟通	15
跨文化沟通	15
换位思考	15
危机沟通	15
沟通网络	15
链式沟通网络	15
轮式沟通网络	16
Y 式沟通网络	16
环式沟通网络	16
全通道式沟通网络	16
倾听	16
演讲	16
面谈	16

管理经济学

总 类

管理经济学	17
企业经济学	17
微观经济学	17
宏观经济学	17
资源	17
资源的稀缺性	17
资源配置	17
企业目标	18
利润最大化	18
边际收益	18
边际分析法	18
实证分析	18
规范分析	18

比较静态分析	18
市场	18
市场均衡	18
市场机制	19
市场均衡的变化	19
市场非均衡	19
最高限价	19
最低限价	19
价格支持	19

需求分析

需求	19
个人需求	19
市场需求	19
派生需求	19

平均收益	19
需求函数	19
需求规律	19
需求曲线	19
消费者收入	20
消费者偏好	20
互补品	20
替代品	20
预期价格	20
需求曲线的变化	20
弹性	20
需求的价格弹性	20
点弹性	20
弧弹性	20
需求的收入弹性	21
低档品	21

正常品	21
必需品	21
奢侈品	21
需求的交叉价格弹性	21

成本分析

生产函数	21
生产要素	21
生产技术	21
劳动密集型技术	21
资本密集型技术	21
长期	21
短期	21
长期生产函数	22
短期生产函数	22
平均产量	22
边际产量	22
边际报酬递减规律	22
等产量曲线	22
等成本曲线	22
边际技术替代率	22
生产要素的最优组合	22
规模报酬	22
会计利润	23
经济利润	23
正常利润	23
规模经济	23
规模不经济	23
最低有效规模	23
规模经济指数	23
学习效应	23
范围经济	23
供给函数	23
厂商供给曲线	23
供给曲线	23
供给曲线的变化	24
供给的价格弹性	24

市场结构

市场结构	24
商品同质性	24
信息完全性	24
市场进入壁垒	24
完全竞争	24
垄断竞争	24
完全垄断	24
寡头垄断	24
市场集中度	24
赫芬达尔指数	25
短期停止营业点	25
消费者剩余	25
生产者剩余	25
社会福利	25
福利净损失	25
可竞争市场理论	26
租金	26
经济租金	26

非竞争性市场

非竞争性市场	26
市场势力	26
垄断势力	26
勒纳指数	26
简单定价法则	26
卡特尔	26
产品差异化	26
霍特林模型	26
价格领导	26
晴雨表价格领导	27
低成本价格领导	27
支配型价格领导	27
博弈论	27
博弈	27
博弈均衡	27
完全信息静态博弈	27
完全信息动态博弈	27

不完全信息静态博

弈	27
不完全信息动态博	
弈	27
囚徒困境	27
上策	28
上策均衡	28
纳什均衡	28
重复博弈	28
反应曲线	28
古诺模型	28
伯特朗模型	28
差别定价	28
价格歧视	28
一级差别定价	28
二级差别定价	29
三级差别定价	29
两部收费	29
捆绑销售	29

市场失灵

市场失灵	29
自然垄断	29
规制	29
经济性规制	29
社会性规制	29
激励性规制	29
放松规制	29
平均成本定价	29
边际成本定价	29
柠檬市场	30
逆向选择	30
发信号	30
道德风险	30
外部效应	30
外部性	30
私人成本	30
社会成本	30
私人收益	30
社会收益	30

公共物品	30	非排他性	30	灯塔	30
非竞争性	30	私人物品	30	搭便车	31

组织行为学

组织行为学	32	主动离职率	35	智商	39
人性假设		被动离职率	35	情商	39
人性假设	32	缺勤	35	人格	39
经济人	32	组织退出行为	35	人格测量	39
社会人	32	组织公民行为	35	自陈量表	39
自我实现人	32	工作场所攻击行为	35	认知风格	39
复杂人	32	组织复仇行为	36	梅耶-布里基斯人格	
X 理论	32	情绪劳动	36	类型指标	40
Y 理论	33	工作态度	36	大五人格模型	40
超 Y 理论	33	工作满意度	36	控制源	40
Z 理论	33	组织承诺	36	自我监控	40
研究方法		心理契约	37	A 型人格	40
研究方法	33	压力管理	37	B 型人格	40
自变量	33	工作焦崩	37	权威主义人格特征	40
因变量	33	工作倦怠	37	学习	41
中介变量	34	个人-组织匹配	37	学习理论	41
调节变量	34	社会知觉	37	社会学习理论	41
假设	34	人际知觉	37	自我效能	41
对照组	34	选择性知觉	37	行为塑造	41
实验组	34	知觉偏差	37	行为矫正	41
实地研究	34	晕轮效应	37	激励	41
实验室研究	34	犄角效应	38	工作动机	41
准实验研究	34	刻板印象	38	内容型激励理论	41
案例研究法	34	自我实现预言	38	过程型激励理论	41
现场实验	35	皮格马利翁效应	38	需要层次理论	41
元分析研究	35	罗森塔尔效应	38	生理需要	42
个体心理特征		归因	38	安全需要	42
工作绩效	35	归因理论	38	社交需要	42
流失率	35	归因偏差	38	尊重需要	42
		基本归因偏差	38	自我实现需要	42
		自我服务归因偏差	38	双因素理论	42
		认知失调	38	保健因素	42
		认知失调理论	39	激励因素	42
		能力	39	ERG 理论	42
		资质	39	成就动机理论	43

成就需要	43
亲和需要	43
权力需要	43
目标设置理论	43
强化理论	43
正强化	43
负强化	43
惩罚	43
忽视	44
公平理论	44
组织公正	44
期望理论	44

群体动力

群体	44
正式群体	44
非正式群体	44
群体动力	44
群体规范	45
群体角色	45
群体结构	45
社会化	45
从众	45
群体凝聚力	45
士气	45
群体盲思	45
群体极化	45
社会懈怠	45
社会助长	46
利他行为	46
旁观者冷漠	46
团队	46
虚拟团队	46
跨功能性团队	46
自我管理的团队	46

领导

领导	46
领导特质	46

领导特质理论	46
魅力型领导理论	47
杰出领导理论	47
领导行为理论	47
管理方格理论	47
专制型领导	48
民主型领导	48
放任型领导	48
交易型领导	48
变革型领导	48
领导方式连续统一 体理论	49
权变理论	49
费德勒模型	49
情景领导理论	49
领导生命周期理论	49
领导者-成员交换 理论	49
LMX 理论	50
路径-目标理论	50
领导者-参与模型	50
领导归因理论	50
交易型领导理论	50
变革型领导理论	50
领导替代	50

权 力

权力	51
法定权力	51
奖赏权力	51
强制权力	51
专家权力	51
参照权力	51
权力基础	51
马基雅维里主义	51
社会资本	51
社会网络	52
组织政治	52
印象管理	52

组织结构与组织发展

组织设计	52
科层制	52
官僚制	52
家族企业	52
金字塔结构	52
有机结构	52
扁平结构	53
矩阵结构	53
无边界组织	53
水平组织	53
组织生命周期	53
组织绩效	53
组织变革	53
组织发展	54
组织困境	54
流程再造	54
高绩效工作实践	54
工作-生活质量	54

组织文化

组织文化	54
组织文化结构	54
核心价值观	54
英雄模范	54
典礼和仪式	54
文化网络	55
物质文化	55
行为文化	55
制度文化	55
精神文化	55
行为规范	55
优势文化	55
强力型文化	55
策略合理型文化	55
灵活适应型文化	55
强人文化	55
拼命干、尽情玩文化	55

攻坚文化	56	民族文化五维度论	56	男性度-女性度	56
过程文化	56	权力距离	56	未来导向	56
跨文化研究		个人主义-集体主义	56	GLOBE 项目	56
		不确定性回避	56		
跨文化研究	56				

管理伦理学

管理伦理学	57	黄金法则	60	政治参与	63
描述伦理学	57	文化相对主义	61	企业游说	63
规范伦理学	57	特殊利益群体	61	民间游说	63
企业伦理学	57	企业权力	61	政治行动委员会	63
网络伦理学	58	企业社会责任	61	绿色价值观	63
不道德管理	58	企业公民	61	环境价值观	63
道德管理	58	企业社会回应	61	志愿者活动	63
非道德管理	58	企业社会表现	62	以公众为目的的伙 伴关系	64
有意的非道德管理	58	利益相关者	62	战略慈善活动	64
无意的非道德管理	58	企业品行	62	慈善事业标志活动	64
道德发展层次	59	企业公共政策	62	雇佣歧视	64
功利主义原则	59	企业公共事务	62	差别待遇	64
权利原则	59	社会审计	62	差别后果	64
公正原则	59	问题管理	62	性骚扰	64
分配公正	60	危机管理	62	扶持行动	64
补偿公正	60	伦理信念系统的冲 突	62	扶持行动计划	65
程序公正	60	管制	62	反向歧视	65
关怀原则	60	经济管制	63	盖洛普民意调查	65
美德伦理学	60	社会管制	63		
奴仆领导	60				

运筹学

运筹学	66	无约束最优化问题	68	动态最优化问题	68
数学规划		约束最优化问题	68	单目标最优化问题	68
		确定型最优化问题	68	多目标最优化问题	68
数学规划	67	随机型最优化问题	68	组合最优化问题	68
统筹法	67	线性最优化问题	68	网络最优化问题	68
最优化问题	67	非线性最优化问题	68	组合最优化方法	68
		静态最优化问题	68	随机规划	68

优选法	68	运输问题	75	排序问题	82
试验最优化方法	69	表上作业法	75	设备更新问题	83
消去法	69	最小元素法	76	赋值马氏过程	83
爬山法	69	西北角法	76	马氏决策规划	83
选优问题	69	沃格尔法	76	排队论	83
决策变量	69	指派问题	76	顾客	83
目标函数	69	分派问题	76	服务台	83
约束条件	69	分配问题	76	排队规则	83
可行解	69	多目标规划	76	混合制服务系统	84
可行域	69	多目标线性规划	77	等待制服务系统	84
最优解	69	多目标非线性规划	77	队长	84
线性规划	69	整数规划	77	排队长	84
线性规划的标准型	70	割平面法	77	等待时间	84
松弛变量	70	分支定界法	77	逗留时间	84
剩余变量	70	隐式枚举法	77	忙期	84
图解法	70	背包问题	78	闲期	84
单纯形	70	投资问题	78	生灭过程	84
基变量	70	投资选择问题	78	M/M/1(N)模型	84
单纯形表	70	非线性规划	78	M/M/s 等待制排队	
单纯形法	71	牛顿法	79	模型	84
退化的线性规划问		共轭梯度法	79	M/M/s/K 等待制排	
题	71	F-R 共轭梯度法	79	队模型	84
摄动法	71	修正牛顿法	79	存贮论	85
摄动问题	71	库恩-塔克条件	79	库存论	85
布兰德规则	71	二次规划	80	确定性存贮模型 IV	85
人工变量	71	几何规划	80	确定性存贮模型 V	85
检验数	72	线性搜索	80	存贮准则	85
基本可行解	72	一维搜索	80	存贮策略	85
大 M 法	72	局部极值	80	经济订购批量	85
两阶段法	72	斐波纳奇法	80	报童问题	85
多项式算法	73	黄金分割法	81	随机存贮模型	86
椭圆算法	73	鲍威尔法	81	易腐物品存贮理论	86
哈奇安算法	73	乘子法	81		
卡马卡算法	73	动态规划	81		
对偶线性规划	73	状态	81		
对偶单纯形法	74	最短路问题	82		
影子价格	74	动态规划解法	82		
灵敏度分析	74	逆序解法	82		
参数线性规划	74	顺序解法	82		
丹齐格-沃尔夫分解		状态转移方程	82		
算法	75	资源分配问题	82		

图 论

图与网络理论	86
哥尼斯堡七桥问题	87
图	87
网络	87
树	87
连通图	87

欧拉回路	87	决策点	89	多目标决策	90
哈密顿回路	87	状态点	89	多指标决策	90
图的生成树	87	乐观准则	89	群体决策	90
最小生成树问题	87	大中取大准则	89	阿罗不可能性定理	91
中国邮递员问题	87	悲观准则	89	对策论	91
旅行售货员问题	87	小中取大准则	89	田忌赛马	91
最大流问题	88	折衷准则	89	矩阵对策	91
最小费用流问题	88	赫威斯准则	89	两人有限零和对策	92
		等可能性准则	89	局中人	92
		拉普拉斯准则	90	策略	92
		后悔值准则	90	支付函数	92
		沙万奇准则	90	赢得函数	92
		遗憾准则	90	纯策略	92
		效用曲线	90	混合策略	92
		效用	90	零和对策	92
		层次分析法	90	两人零和对策	92

决 策 论

统 计 学

		概率	94	χ^2 分布	96
		条件概率	95	t 分布	97
		随机变量	95	F 分布	97
统计学	93	概率分布函数	95	数字特征	97
概率论	93	概率密度函数	95	数学期望	97
随机现象	93	离散型随机变量	95	均值	97
随机试验	93	连续型随机变量	95	均值向量	97
样本空间	93	随机向量	95	条件数学期望	97
随机事件	93	多维随机变量	95	方差	98
必然事件	93	联合分布	95	标准差	98
不可能事件	94	边际分布	95	根方差	98
交事件	94	伯努利分布	95	均方差	98
积事件	94	两点分布	95	变异系数	98
并事件	94	0-1 分布	95	矩	98
对立事件	94	二项分布	95	中位数	98
逆事件	94	泊松分布	96	分位数	98
互补事件	94	正态分布	96	众数	98
互不相容事件	94	均匀分布	96	峰度	98
互斥事件	94	指数分布	96	峰态系数	98
频率	94	多元正态分布	96	偏度	98

偏态系数	98	母体	102	相合估计	106
熵	98	样本	102	一致估计	106
统计独立性	98	子样	102	强相合估计	106
随机独立性	98	统计量	102	强一致估计	106
协方差	98	顺序统计量	102	渐近正态估计量	106
相关系数	99	样本均值	103	估计量的效率	106
相关性	99	样本中位数	103	估计量相对效率	106
不相关性	99	样本中值	103	有效估计量	106
协方差矩阵	99	样本分位数	103	最小方差界估计	107
特征函数	99	样本方差	103	渐近有效估计量	107
随机过程	99	样本标准差	103	区间估计	107
随机游动	99	样本极差	103	区域估计	107
随机徘徊	99	样本众数	103	置信水平	107
平稳过程	99	样本协方差	103	置信度	107
非平稳过程	100	直方图	103	置信区间	107
马尔可夫过程	100	统计推断	104	单侧置信区间	107
维纳过程	100	简单随机样本	104	原假设	107
布朗运动	100	独立同分布样本	104	零假设	107
布朗过程	100	i. i. d. 样本	104	备选假设	107
鞅	100	独立样本	104	参数假设	107
半鞅	100	独立随机样本	104	非参数假设	107
鞅差	100	充分统计量	104	假设检验	107
收敛性	100	完备统计量	104	统计假设检验	107
随机变量序列收敛		抽样分布	104	显著性检验	107
性	101	样本极大值分布	104	参数检验	107
依分布收敛	101	样本极小值分布	104	非参数检验	107
弱收敛	101	参数估计	104	无分布检验	108
分布律收敛	101	非参数估计	105	分布自由检验	108
依概率收敛	101	点估计	105	简单假设	108
随机收敛	101	矩估计	105	复合假设	108
以概率 1 收敛	101	最大似然估计	105	第一类错误	108
几乎必然收敛	101	似然函数	105	第二类错误	108
均方收敛	101	无偏估计	105	显著性水平	108
大数定律	101	可估参数	105	检验水平	108
大数法则	101	最小方差无偏估计		否定域	108
中心极限定理	101	量	105	拒绝域	108
		费雪信息量	105	临界值	108
数理统计		克拉梅-劳不等式	106	检验统计量	108
数理统计	102	信息不等式	106	U 检验	108
总体	102	渐近无偏估计	106	t 检验	109
		有偏估计	106	χ^2 检验	109

<i>F</i> 检验	109	贝叶斯风险	112	交互作用	115
单边检验	109	回归分析	112	交互效应	115
单侧检验	110	回归模型	112	共变效应	116
单尾检验	110	最小二乘法	113	多重比较	116
双边检验	110	最小平方方法	113	因子分析	116
双侧检验	110	正规方程组	113	因子模型	116
双尾检验	110	回归系数	113	线性因子模型	116
无偏检验	110	回归系数显著性检 验	113	主成分分析	116
检验功效	110	残差	113	主成分	116
相合检验	110	残差平方和	113	主成分贡献率	116
相容检验	110	回归平方和	113	主成分载荷	116
一致最优势检验	110	高斯-马尔可夫定 理	113	主成分得分	116
一致最大功效检验	110	回归方程显著性检 验	113	判别分析	117
UMP 检验	110	线性假设检验	113	聚类分析	117
拟合优度检验	110	回归预测	114	列联表	117
似然比检验	110	回归诊断	114	列联表分析	117
似然比	110	复共线性关系	114	列联系数	117
球性检验	110	回归设计	114	预测	117
接受性抽样检验	110	岭回归	114	经济预测	118
抽样验收	111	主成分回归	114	因果预测法	118
AQL	111	逐步回归	114	时间序列分析	118
独立性检验	111	非线性回归	114	季节性变动分析	118
随机向量独立性检 验	111	多项式回归	114	周期分析	118
游程检验	111	正交多项式回归	115	时间序列预测	118
符号检验	111	逻辑斯谛回归	115	白噪声	118
K-S 检验	111	哑变量	115	自回归模型	118
柯尔莫哥洛夫-斯米 尔诺夫检验	111	指示变量	115	AR 模型	118
秩和检验	111	虚拟变量	115	滑动平均模型	118
Wilcoxon 秩和检验	111	多元统计分析	115	MA 模型	119
奈曼-皮尔逊引理	111	方差分析	115	自回归滑动平均模 型	119
刀切法	111	因素	115	ARMA 模型	119
大折刀法	112	因子	115	动态比较指标	119
蒙特卡洛方法	112	单因素方差分析	115	动态平均指标	119
马尔可夫链	112	单向方差分析	115	抽样调查	119
马氏链	112	两因素方差分析	115	被抽样总体	119
判决函数	112	双向方差分析	115	样本总体	119
损失函数	112	多因素方差分析	115	抽样设计	119
风险函数	112	多向方差分析	115	抽样方法	119
贝叶斯统计	112			简单随机抽样	119
				纯随机抽样	119