

体育

赛事运作

管理实务

◎ 刘清早 著

人民体育出版社



上海市高校人文社会科学重点研究基地资助

Supported by the Project of Key Research Institute of Humanities
and Social Sciences in Shanghai

上海市教委第五期重点学科“体育赛事运作”资助（J51002）

体育赛事运作 管理实务

刘清早 著

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育赛事运作管理实务/刘清早著. -北京:人民
体育出版社, 2011

ISBN 978-7-5009-4139-2

I. ①体… II. ①刘… III. ①运动竞赛-组织管理
IV. ①G808.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 168107 号

*

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

850×1168 32 开本 20.75 印张 450 千字
2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷
印数:1—4,000 册

*

ISBN 978-7-5009-4139-2

定价:45.00 元

社址:北京市东城区体育馆路 8 号(天坛公园东门)

电话:67151482(发行部) 邮编:100061

传真:67151483 邮购:67118491

网址:www.sportspublish.com

(购买本社图书,如遇有缺损页可与发行部联系)

上海市高校人文社会科学重点研究基地资助

Supported by the Project of Key Research Institute of Humanities
and Social Sciences in Shanghai

上海市教委第五期重点学科“体育赛事运作”资助 (J51002)

体育赛事运作 管理实务

刘清早 著

不外借



人民体育出版社



作者担任第十一届全运会组委会技术专家，在开幕式总指挥部现场工作

现 任

- ☆ 上海体育学院教授
- ☆ 中国体育科学学会体育产业分会副秘书长
- ☆ 上海体育学院体育赛事研究中心副主任
- ☆ 第十二届全国运动会组委会首席技术专家
- ☆ 第十二届全国运动会沈阳赛区组委会总督导
- ☆ 中共汶川县委、县人民政府灾后科学重建经济社会事业发展顾问
- ☆ 南阳市、莱芜市人民政府经济社会事业发展首席专家
- ☆ 国家体育总局《全国体育大会筹备工作指南》课题组组长
- ☆ 全国普通高校教材《体育赛事市场开发》主编
- ☆ 全国多个大学客座教授、兼职教授
- ☆ 上海市模范教师
- ☆ 上海市教学名师
- ☆ 被学生海选为“我心目中的好老师”

☆ 自1979年首创我国第一个体育赛事冠名权项目以来，曾运作了各类体育赛事100多项。自1975年第三届全国运动会以来，已连续参与了十届全国运动会，近年曾任第十一届全运会组委会（唯一）技术专家、第六届全国城市运动会组委会顾问、第六届全国农民运动会组委会总策划、第四届全国体育大会组委会技术总督导，在参与运作的各类体育赛事中分别获得省市委、省市人民政府、组委会颁发的“特别嘉奖”“特殊贡献奖”“特别贡献奖”“突出贡献奖”“先进个人”等荣誉称号和奖励。自2005年担任上海体育学院教授以来，已连续五年获全院综合考核优秀。主讲课程《体育赛事市场开发》为上海市精品课程、《体育赛事运作实务》为上海体育学院精品课程。

☆ 2009年获得国际奥委会主席罗格、时任国际奥委会名誉主席萨马兰奇亲笔签发并代表国际奥委会颁发的“为传播奥林匹克文化和精神作出突出贡献”官方荣誉证书。

☆ 自2006年以来，已由人民体育出版社正式出版个人专著、教材《体育赛事运作管理》《体育赛事运作案例精选》《体育赛事运作管理手册》《体育赛事运作管理流程》，面向全国公开发行。

作者的话

以此书——

为体育赛事的组织者提供借鉴

为体育赛事的运作者提供指导

为普通高校本科生和研究生教学服务

随着经济社会的全面发展，随着 2008 年北京奥运会成功举办，体育赛事促进城市发展具有特殊的作用，体育赛事已成为一项社会活动，不仅具有了健身和竞技的功能，也具有了政治、经济、文化的功能。体育赛事的筹备组织工作涉及政府工作，也涉及社会方方面面，因此，体育赛事的运作管理是一门科学，也是一项系统工程。各地承办体育赛事的过程培养和造就了一批“内行”，但是由于各地承办体育赛事大多都是一次性，这些“内行”也不会再去运作体育赛事了。在承办体育赛事过程中的经验和教训即使进行了总结，也没有得到很好的传承，致使每一次体育赛事的筹办又从“零”开始。其实，体育赛事的运作管理是有规律可循的，认识规律、掌握规律，结合当地的实际进行创新，既可以提高体育赛事的承办效率，也可以使体育赛事产生综合效益。

承蒙广大读者的厚爱，承蒙上海体育学院和上海体育学

院体育赛事研究中心的关心与支持，承蒙各级领导、各位朋友的指导，承蒙广大学生和体育赛事从业人员的信任，本人自 2006 年先后撰写了《体育赛事运作管理》《体育赛事运作案例精选》《体育赛事运作管理手册》《体育赛事运作管理流程》四本专著，均由人民体育出版社正式出版。为了回报广大读者，为更好地为赛事组织者和从业人员服务，为进一步做好普通高等院校体育市场营销和体育赛事运作专业的本科生、研究生的教学工作，此次以本人自 1979 年成功运作我国体育赛事历史上第一个“冠名权”项目，以及数十年来从事近百个各层次、各类型的体育赛事运作管理的实务经验为基础，以本人担任第十一届全运会组委会技术专家、第十一届全运会市场开发顾问和第十一届全运会主赛区——济南赛区特邀顾问、全运村顾问全程参与本届全运会筹备组织工作的历程为基础，通过认真总结、归纳、提炼，编撰了这本《体育赛事运作管理实务》。第十一届全运会组委会办公室给予了大力的支持，提供了第十一届全运会的相关文件和方案，本专著在相关章节中进行了链接。本专著还以其他体育赛事的相关案例和方案作为基础，进一步突出专著的实务性，一方面这是因为第十一届全运会筹备组织工作已经被实践证明是我国全运会历史上的典范，另一方面这些案例在实践中被证明是正确的，也是可行的。在此，特别向第十一届全运会组委会办公室及相关赛事组委会、筹委会表示衷心的感谢。

本书的特点主要体现在：一是按照体育赛事筹备组织工作的规律，以不同阶段需要完成的主要工作为主线，明确地告诉读者特别是体育赛事从业人员“在什么阶段、要完成什

么工作、怎么去完成这些工作”。二是突出实务，注重说明体育赛事筹备组织工作究竟要做什么，而少说为什么，为读者从事体育赛事筹备组织实际工作提供借鉴。三是服务高校教学，上海体育学院已经在本科生和研究生的教学中开设了《体育赛事运作实务》专业课，急需教材，为了进一步做好教学工作，也为出版正式的教材打下坚实的基础，将这本专著及时地提供给学生以满足教学的需要。四是为政府体育主管部门编撰《大型综合性运动会运作指南》或者《大型综合性运动会运作规范》提供服务，为政府科学规范的管理体育赛事做好铺垫。本专著共收录了77个相关链接以及案例，主要目的是在每一章节的阐述后，提供一个可供读者参考的“样本”，以方便读者学习和借鉴。

本专著按照体育赛事运作管理的阶段，从体育赛事申办者获得承办资格开始，以“筹备阶段、举办阶段、收尾阶段”进行划分，一共撰写了四章45节，在每一章后又列出了思考题，供读者进行拓展性的学习。内容是作者本人在数十年的体育赛事运作的实务中不断总结的体育赛事规律，又在实践中进行了反复的论证，应该具有一定的科学性，被实践证明具有较强的指导性。作者本人希望这些努力能够为政府体育主管部门、行业体协、体育赛事组委会、专业公司运作体育赛事提供服务，也希望高校学生能够通过系统的学习提高体育赛事运作的能力，更好地为就业服务。

作为高校教师，承担的教学、科研任务十分繁重。本人担任教授五年多来，一直恪守“学生是教师的客户，为学生服务义不容辞、责无旁贷”，恪守“为社会发展服务，为政府服务，为赛事从业人员服务”的宗旨。在努力做好教学、

科研工作的同时，挤出时间撰写了这本专著。完成这本专著的时候，也正是我敬爱的 85 岁高龄母亲病重在医院救治的时候，我以这本专著作为对母亲的汇报。

正因为工作繁重，本人的理论水平还在不断地提高之中，体育赛事的运作管理也在不断地完善之中，所以，差错在所难免，请各位读者多多指教，也请予以谅解。

刘清早

二〇一一年四月于上海体育学院

目 录

第一章 体育赛事运作管理阶段概述	(1)
第一节 体育赛事概述	(1)
一、体育赛事起源	(1)
二、体育赛事的定义	(3)
三、体育赛事的分类	(4)
第二节 体育赛事运作管理阶段划分及主要任务	(5)
一、选择阶段	(6)
二、申办阶段	(8)
三、筹备阶段	(10)
四、举办阶段	(11)
五、收尾阶段	(12)
相关链接: 在第六届全国农运会筹备工作转段动员会议上的讲话 (总策划: 刘清早)	(13)
第二章 体育赛事筹备阶段运作管理实务	(22)
第一节 体育赛事运作管理的主要理念	(23)
一、特色决定档次	(23)
二、细节决定成败	(25)
三、精彩看开幕 满意看接待 圆满看安保 成功看宣传	(27)

四、城市看环境 活动看组织 硬件看场馆 服务看保障	(29)
五、精彩源自策划 效益源自执行	(32)
六、规定动作做规范 自选动作少而精	(33)
七、以竞赛为中心 以大型活动为中心 以安全为基础	(34)
八、组织逐步升级 宣传逐步升温 工作不断深入 衔接务必紧密	(35)
九、争分夺秒抓进度 不折不扣保质量 万无一失保安全 一丝不苟抓落实	(37)
十、规范管理运动会 以我为主抓筹备 先立规矩后办事 统筹协调一号令	(39)
第二节 体育赛事成功的主要标志	(40)
第三节 体育赛事运作管理的主要专项工作	(41)
第四节 体育赛事运作管理机构设置及职责	(43)
一、体育赛事运作管理机构设置的原则	(43)
二、体育赛事运作管理机构设置	(43)
三、体育赛事运作管理机构职责	(45)
四、体育赛事运作的人力资源管理	(55)
第五节 体育赛事运作管理机制	(56)
一、体育赛事运作管理机制概念	(56)
二、体育赛事运作管理的机制	(57)
相关链接:	
体育赛事组委会主要制度名录	(63)
第六节 体育赛事运作的主要文案实务	(65)
一、总体工作方案、各部门分管的各类工作方案	(66)
二、总体工作进度 (图、表)	(67)
三、赞助商参与方案	(69)

四、体育赛事主题活动方案	(71)
相关链接一：	
第十一届全运会筹备工作总体方案	(72)
相关链接二：	
第十一届全运会开幕式组织工作进度表 (2009年10月16日)	(82)
相关链接三：	
第六届全国农民运动会资源推广方案	(87)
相关链接四：	
“同一个世界 同一个梦想”国际奥委会奥林匹克 珍藏品中国巡展总体方案	(111)
第七节 体育赛事的总体策划	(130)
一、总体策划的主要内容	(130)
二、负责总体策划的组织机构	(130)
三、视觉识别系统	(131)
第八节 组委会办公室工作实务	(133)
一、筹备阶段组委会办公室工作的主要内容	(133)
二、组委会办公室的地位及内设机构	(134)
三、组委会办公室工作示意图	(135)
相关链接一：	
第十一届全运会组委会筹备组织工作主要领导 工作计划表	(136)
相关链接二：	
第十一届全运会组委会分管办公室领导层面工作 计划表	(147)
相关链接三：	
第十一届全运会组委会分管人事工作领导层面 工作计划表	(154)

相关链接四：

关于加强第十一届全运会筹备工作的报告 …… (159)

相关链接五：

第十一届全运会 2008 年上半年工作总结和下半年
工作意见 …… (161)

【案例一】

第十一届全运会开幕式前组委会层面需要重点
落实的工作 …… (166)

【案例二】

大型综合性运动会省会城市赛区筹备阶段
工作汇报 …… (180)

【案例三】

第十一届全运会组委会信息工作方案 …… (184)

第九节 竞赛工作实务 …… (185)

一、筹备阶段竞赛工作的主要内容 …… (186)

二、组织机构 …… (188)

三、竞赛工作示意图 …… (190)

相关链接一：

第十一届全运会筹备组织工作竞赛工作领导层面
工作计划表 …… (191)

相关链接二：

第十一届全运会组委会筹备阶段分管兴奋剂检测
工作领导层面工作计划表 …… (197)

相关链接三：

第十一届全运会先期决赛工作有关情况 …… (200)

【案例】

大型综合性运动会第一次代表团团长会议竞赛
工作汇报 …… (204)

第十节 开闭幕式工作实务	(206)
一、筹备阶段开幕式工作的主要内容	(207)
二、筹备阶段闭幕式工作的主要内容	(207)
相关链接一：	
第十一届全运会组委会筹备阶段分管开闭幕式工作 领导层面工作计划表	(208)
相关链接二：	
第十一届全运会开闭幕式总指挥部方案	(214)
相关链接三：	
第十一届全运会开闭幕式仪式工作	(226)
第十一节 市场开发工作实务	(231)
一、体育赛事市场开发概要	(231)
二、体育赛事相关利益者的需求分析	(237)
三、体育赛事市场开发的主要资源及其整合、定价与 营销方法	(238)
四、体育赛事市场开发的策划	(243)
五、体育赛事市场开发的推广	(245)
相关链接一：	
第十一届全运会组委会分管市场开发工作领导层面 工作计划表	(247)
相关链接二：	
举行第十一届全运会赞助商俱乐部成立仪式暨 联谊酒会的有关情况	(256)
相关链接三：	
关于第十一届全运会赞助商回报服务和维权工作 的有关情况	(260)
第十二节 场馆建设实务	(267)
一、筹备阶段场馆建设工作的主要内容	(268)

二、组织机构	(270)
三、场馆建设工作示意图	(271)
相关链接一：	
第十一届全运会组委会分管场馆建设工作领导层面 工作计划表	(272)
相关链接二：	
第十一届全运会组委会分管信息技术工作领导层面 工作计划表	(278)
第十三节 新闻宣传工作实务	(286)
一、筹备阶段新闻宣传工作的主要内容	(286)
二、组织机构	(291)
三、新闻宣传工作示意图	(292)
相关链接一：	
第十一届全运会组委会分管新闻宣传工作领导层面 工作计划表	(293)
相关链接二：	
第十一届全运会组委会分管群体工作领导层面工作 计划表	(303)
相关链接三：	
第十一届全运会倒计时一周年系列活动方案	(310)
相关链接四：	
第十一届全运会倒计时 100 天活动方案	(314)
相关链接五：	
第十一届全运会火炬传递活动有关工作情况	(317)
【案例一】	
第十一届全运会倒计时 100 天系列活动 筹备情况	(321)

【案例二】	
第十一届全运会倒计时 100 天山东省“百万人徒步迎全运”活动的筹备情况	(322)
【案例三】	
第十一届全运会主赛区环境氛围营造工作实施方案和媒体公益广告宣传工作方案	(325)
第十四节 接待服务工作实务	(330)
一、筹备阶段接待服务工作的主要内容	(330)
二、组织机构	(333)
三、接待服务工作示意图	(334)
相关链接一：	
第十一届全运会组委会筹备阶段分管接待服务工作领导层面工作计划表	(335)
相关链接二：	
第十一届全运会组委会筹备阶段分管交通保障工作领导层面工作计划表	(341)
相关链接三：	
第十一届全运会媒体村筹备工作的有关情况	(348)
相关链接四：	
第十一届全运会交通保障工作情况	(352)
相关链接五：	
关于召开全省第十一届全运会行政接待工作动员大会的有关情况	(357)
【案例】	
第十一届全运会行政接待工作总体方案有关情况 ...	(358)
第十五节 安全保卫工作实务	(360)
一、筹备阶段安全保卫工作的主要内容	(361)
二、组织机构	(363)