

数字出版与传播研究

夏德元 著

 上海人民出版社

数字出版与传播研究

夏德元 著

 上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

数字出版与传播研究/夏德元著. —上海: 上海
人民出版社, 2011
ISBN 978 - 7 - 208 - 10517 - 1

I. ①数… II. ①夏… III. ①电子出版物—出版工作—
研究②数字技术—应用—传播学—研究
IV. ①G237.6②G206 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 001514 号

责任编辑 郭立群

封面设计 王小阳

数字出版与传播研究

夏德元 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www. ewen. cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 890 × 1240 1/32 印张 5.5 插页 3 字数 79,000

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 10517 - 1/G · 1493

定价 18.00 元

目 录

电子媒介人的崛起与出版新视界·····	001
一、媒介化社会的来临与电子媒介人的出现·····	002
二、出版领域的革命性变化·····	007
三、媒介素养研究的新视角与编辑角色重构·····	023
中国出版数字化转型中的文化冲突·····	030
一、传统出版数字化转型与文化冲突·····	032
二、出版数字化转型文化冲突展开的若干维度·····	039
三、出版数字化转型文化冲突的根源及后果·····	050
四、出版数字化转型文化冲突的调适与应对·····	055
数字时代的媒介互动与传统媒体的象征意义·····	060
一、新媒体与传统媒体的竞合与互动·····	062
二、新媒体时代传统媒体的象征意义·····	066
三、自媒体赋予传统大众媒体新的意味·····	074

数字时代编辑的政治素养与道德修养	084
一、数字时代编辑的政治素养	088
二、数字时代编辑的道德修养	097
数字化时代编辑的心理素质、思维特征与审美取向	105
一、数字时代编辑的心理素质	107
二、数字时代编辑的思维特征	112
三、数字时代编辑的审美取向	116
传播学原理在图书宣传中的应用	120
一、传播学原理在图书宣传告知层次上的应用	121
二、传播学原理在图书宣传造势层次上的应用	124
三、传播学原理在图书宣传促销层次上的应用	127
四、传播学原理在图书宣传鉴赏层次上的应用	131
数字时代出版机构公共传播行为研究综述	136
一、关于出版机构公共传播行为的传播学研究	141
二、关于出版机构公共传播行为的社会(心理)学	

研究	147
三、关于出版机构公共传播行为的伦理学研究	152
四、关于出版机构公共传播行为的文化学研究	156
五、关于出版机构公共传播行为的经济学研究	161
后 记	166

电子媒介人的崛起与出版新视界

在数字时代或媒介化社会中,网络构成了新的社会形态,越来越多的人被众多电子媒介信息所浸没,成为媒介化社会中作为电子网络节点的新人类。以知识的生产、加工、传递、散播和消费为核心的出版产业链和产业生态因之也呈现全新的图景,传统出版观念受到严峻挑战。

虽然跨媒介转移出版、全媒体出版、媒介融合、跨媒介创新等新的理论思考和实践探索已取得成果,但正在发生和即将发生在“出版”名下的一些重要现象和发展趋势并未得到恰当的理论阐释。人们囿于固有观念和传统视野的局限,对发生在出版领域的变革认识不足,导致传统出版业处在解体的前夜而不自知。随着媒介化社会的发育成熟和电子媒介人的大量涌现,信息传播和知识生产领域的传统分工格局已被打破,每一个人都一定程度上扮演着“编辑”的角色,这对编辑素养和角色定位的研究提出了新挑战。

近年来,有关新媒体与传统出版数字化转型的研究成为学界热门,但是大部分研究仍然停留在事物的表层,一些稍有见地的研究则散见于界限分明的诸多学术领域,迄今尚未出现有质量的统合研究,能够恰当观照到正在发生和即将发生在“出版”名下的一些重要现象。本文试图从媒介化社会的角度,拨开笼罩“出版”这一复杂社会现象的认识迷雾,打破学科和行业局限,回到现象本身,从鲜活生动的社会现实出发,重新构建出版的视域,并在此基础上提出媒介素养研究的新视角以及编辑角色重构的必要和可能方向。

一、媒介化社会的来临与电子媒介人的出现

美国《时代》周刊曾将“互联网上内容的所有使用者和创造者”评选为2006年度人物。换言之,《时代》周刊所评出的2006年度的年度人物就是“你”:“是的,你是今年的年度人物。你控制着信息时代,欢迎来到你的世界”。而“你”当选时代周刊年度人物的深层原因,源自于以汇集全球网民知识的

维基百科、拥有百万个频道的人民电视台 YouTube,以及在线大都会 Myspace 的出现。“你已控制了全球媒体、建立并为‘新的数字民主社会’奠定了框架、无偿地提供内容并在职业人士的领域中击败职业人士……”^①这一切的背后,当然离不开以 Web2.0 为代表的新媒体技术的支持。

有学者认为,“新媒体革命使人类能够用数字编码再造世界,并在基因组破译的过程中理解生命的本质,从而促成了赛博主体性的建构。赛博主体性荟萃了人类在数码时代的自主性、能动性和创造性,同时又包含了对于计算机、互联网及连线世界特性的理解”。所谓赛博主体性,主要体现于观念电子人、功能电子人与植入电子人的理论与实践;赛博主体性正在对社会生态、媒体生态和精神生态发生重大影响。^②西方学者对发生在西方发达社会的现实进行考察后认为,西方社会已经出现了一种全新的人类——“电子人”。哈拉维在其《电子

① 关新(中国新闻网):《〈时代〉周刊杂志 2006 年度人物颁奖辞》,新浪网,网址:<http://news.sina.com.cn/w/2006-12-17/210411814451.shtml>。

② 黄鸣奋:《新媒体时代电子人与赛博主体性的建构》,《郑州大学学报(哲学社会科学版)》2009 年第 1 期。

人宣言》中指出,电子人同时是一个实体与隐喻,一个活物与叙事建构。^①另有学者“估计 10% 的西方人口已经是技术意义上的电子人,包括那些拥有电子起搏器、电子人造器官、药物植入系统、植入角膜透镜与人造皮肤的人。而更高的比率是隐喻意义上的电子人,即那些迷恋于计算机、视频游戏、移动电话和其他将他们连接到交互回路的复杂网络的设备的人”。^②

中国社会亦然。目前中国的手机用户已经超过 6 亿。另据中国社科院发布的 2009 年《社会蓝皮书》中《2008 年中国互联网舆情分析报告》,“互联网已成为社会舆论的重要发源地”。^③种种迹象表明,中国社会真正进入了数字化的时代,或者换言之已经进入了一个全新的媒介化社会。

① Donna Haraway, *A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century*. 网址: <http://sfs.scnu.edu.cn/blogs/linghh/uploadfiles/2006928221222229.pdf>.

② Thor Magnusson, *Processor Art, Currents in the Process Oriented Works of Generative and Software Art*. August, 2002. 网址: http://art.runme.org/1041468777-11748-0/pa_lowres.pdf.

③ 施芳:《中国互联网舆情分析报告显示 逾两亿人网上看新闻 网络成为社会舆论重要发源地》,《人民日报》2008 年 12 月 22 日。

媒介化社会又可称作信息社会。胡泳在《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》一书中指出，“生活在网络时代的人们能够清晰地体察信息流的汹涌之势”。网络压缩了我们熟悉的时空，也可以用来定义信息社会。他引述美国社会学家曼纽尔·卡斯特在《网络社会的崛起》一书中的观点说，“作为一种历史趋势，信息时代的主要功能和方法均是围绕网络构成的，网络构成了新的社会形态，是支配和改变我们社会的源泉。一个以网络为基础的社会结构是高度动态、开放的系统，在不影响其平衡的情况下更易于创新”。^①

媒介化社会的一个重要特征，就是媒介影响力对社会的全方位渗透。在真实世界之外，媒介营造出一个虚拟的无限扩张的媒介世界，人们通过媒介来获取对于世界的认知，甚至依据从媒介获取的信息来指导现实生活。但仅仅通过媒介营造的虚拟空间来构造媒介化社会是远远不够的。学者们指出，媒介化社会在本质上意味着人的媒介化，

① 胡泳：《众声喧哗：网络时代的个人表达与公共讨论》，广西师范大学出版社2008年版，第11页。

或者说,每个人都是在媒介深刻影响下的“媒介人”,“对于生活在媒介化社会中的人来说,不仅对于世界的全部想象都由媒介来构建,其思维方式、个体意识也烙上了媒介化的烙印”^①。根据笔者的理解,这里的所谓媒介人,某种意义上就是西方学者所说的隐喻意义上的电子人,因为这里的媒介几乎全都是电子媒介。

电子人(cyborg),又译人机合体、半机械人、生化人,实指部分或全部生理机能由电子或电动机械装置代替行使的人;在社会科学家和人文学者那里则是一个象征,象征着一类新的人群或人类进化的一种新的可能;作为传播学者所关注的现象之一,笔者倾向于将电子人描述为“手持各种电子媒介、随时发布信息并被众多电子媒介信息所浸没、成为媒介化社会电子网络节点的新人类”——这个意义上的电子人,亦即媒介人,笔者在本书中称之为“电子媒介人”(cyber-mediator)。这个意义上的新人类某种程度上等于尼葛洛庞帝所宣称的

① 孟建、赵元珂:《媒介融合:作为一种媒介社会发展理论的阐释》,《新闻传播》2007年第2期。

“数字化生存”的人类,“在数字化生存的情况下,我就是‘我’,不再是人口统计学中的一个‘子集’”^①。作为现实社会和(媒介)虚拟社会新的认识主体和行为主体,电子媒介人的大量涌现,已经从整体上改变了人类社会的景观,几乎在我们所能观察到的一切人类活动领域带来惊人的巨变。

二、出版领域的革命性变化

在这样一个“数字化生存”或“(电子)媒介化生存”的时代,出版的内涵和外延都发生了革命性的变化。网络出版、手机出版等数字出版形态,在日益挤占传统出版发展空间的同时,更激发了人们对未来多种出版形态的无限遐想。

(一) 外行搅局搅出了一片新天地

隔行如隔山?对,也不对。也许竞争对手跟你根本不在同一个行业,却能够抢走你的客户和市场。在江苏省摄影行业协会主办的一场关于行业竞争的高端研讨会上,一些专家

^① [美]尼古拉·尼葛洛庞帝:《数字化生存》,胡泳、范海燕译,海南出版社1996年版,第185页。

提出了警惕“外行搅局”的忠告。比如某品牌巧克力销售下降,竟是因为其主要目标消费群买了手机,交了话费;手机的摄像摄影功能越来越强大,直逼数码相机市场份额;现在甚至有厂商看中手机便携性,准备把剃须刀也嫁接上去……这些行业的竞争者其实都不在同一行业,但却使“目标消费群体”发生了转移。“有时候一个‘外人’的搅局会给传统的市场竞争添加完全出人意料的变数。”^①

笔者认为,近年来业界大谈数字出版,尤其是局限于传统出版如何应对数字化浪潮的冲击等话题,其实完全没有注意到,在我们的周围有许多外行正在搅着我们的局或者正准备着来搅我们的局。

网络游戏这些年来被生拉硬拽地归入数字出版,有人认为是,仅仅从它成功地争夺了图书读者、影视观众、成为出版物的替代品的角度,可以勉强划入文化创意产业,却不能算是出版。然而,如果从版权分享的意义上看,网络游戏确实可以算作一种出版的新形式。但无论如何,对于传统出版来说,网络

① 徐晓风:《行业竞争要小心“外行搅局”》,《扬子晚报》2008年9月10日。

游戏肯定属于地道的“外行搅局”。

另一个搅局者是手机。手机起先只是通讯工具,如今已经成为照相机、摄影机、新闻报道的工具、出版媒体、阅听终端和卫星定位仪、卫星导航仪等等。不过,电信业不仅搅了出版业的局,也为传统出版业的“苟延残喘”做出了一定的贡献。

与手机介入出版已经被业界和学界所察觉不同,电子地图和车载导航仪却远未进入出版学界和业界的视野。笔者查阅了中国知网收录的有关 GPS 或电子地图的上千篇文献,仅见 3 篇文章将其与数字出版、出版或版权联系起来。^①而笔者以为,GPS 卫星导航地图和网络电子地图都是地地道道的数字出版。且不说网络电子地图在多大程度上完全取代并远远超越了纸质地图,从而扼杀了原来可以有多种可能功能的实用性纸质地图的市场前景;GPS 则更是以超乎想象的实时互动功能创造了人类移动生活的全新图景。

根据笔者的观察,玩具业将成为出版业下一个强劲的搅

① 于新国:《Internet 网络免费电子地图资源利用简介》,《贵图学刊》2006 年第 4 期;范毅:《网络出版与网络电子地图》,《科技与出版》2004 年第 4 期;花存宏、张碧帆、龚丽芳:《电子地图产业化研究》,《测绘科学》2004 年第 4 期。

局者。同样地,凡是存在着知识(亦即版权)生产、散播、传递、消费的领域,包括玩具、文具、服装、工具、家具、家用电器等等,都是出版的天下,就看这个天下由谁打下。

今天的出版业,已经变成了一个边界模糊的几乎可以用“文化创意产业”之名完全取代的广泛的产业群。有学者从科技哲学高度论述了网络出版技术的生产力价值^①,认为网络出版技术的出现拓宽了出版的范围和边界,从介质的更新、流程的再造到内容的管理、阅读方式的改变,数字化已经渗透到出版业的每一个环节。网络出版将根本改变出版的生产、消费及交换方式,从而完成出版发展史上一次彻底的革命,必将推动出版生产力的发展,标志着人类的出版业进入一个崭新的时代。从这一意义上说,外行搅局搅出了一个全新的局面,搅出了一片新天地。

在当今这个因为网络密布而变得日益平坦^②的世界上,

① 王秀丽、王德胜:《网络出版技术的生产力价值》,《自然辩证法研究》2008年第10期。

② 参见〔美〕托马斯·弗里德曼:《世界是平的:21世纪简史》,何帆、肖莹莹、郝正非译,湖南科学技术出版社2006年版。

行业界限的模糊化,或许是不可逆转的趋势。过去几千年来逐渐建立并日益繁复的社会分工体系,可能在新的社会阶段分崩离析。

(二) 传统出版产业链的解体和新生

近年来,我国学者提出了出版生态学的理论,认为从生态学视角,尤其从出版生态学视角研究出版,把出版与其所存在的生态环境作为一个整体、一个系统,用整体观、系统观、层次观、发展观和平衡观去研究和考察出版生态系统,会得到很多有益的启示,发现和解决出版在宏观与微观上的失误,发现和解决出版生态系统的失衡,从而确保出版生态系统可持续发展。^①

有学者提出数字复合出版催生了出版新业态,认为数字复合出版系统工程在提供出版新工具、新手段,大大提高出版生产效率的同时,将带来结构化加工、知识块检索、按需出版服务、全媒体复合出版等多种新的出版生产、服务方式和出版业态。数字化阅读培养了发散思维,有利于创新。网络动摇了传统的传播格局。数字复合出版系统工程将产生一系列技术、产

① 王凤产:《出版生态规律研究》,《河南社会科学》2008年第5期。