



上海旅游资源与文化发展创新基地
SHANGHAI LUYOU ZIYUAN 学术前沿丛书
YU WENHUA FAZHAN
CHUANGXIN JIDI XUESHU QIANYAN CONGSHU

张文建◎著

生产性服务与 现代旅游业转型

**MODERN TOURISM
INDUSTRY'S TRANSITION &
PRODUCER SERVICE**

中国旅游出版社



上海旅游资源与文化发展创新基地
SHANGHAI LUYOU ZIYUAN 学术前沿丛书
YU WENHUA FAZHAN
CHUANGXIN JIDI XUESHU QIANYAN CONGSHU

张文建◎著

生产性服务与 现代旅游业转型

**MODERN TOURISM
INDUSTRY'S TRANSITION &
PRODUCER SERVICE**

中国旅游出版社

责任编辑：付 蓉 譙 洁

装帧设计：中文天地

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

生产性服务与现代旅游业转型/张文建著. --北京：中国
旅游出版社，2010.3

(上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书)

ISBN 978 - 7 - 5032 - 3915 - 1

I. ①生… II. ①张… III. ①旅游业 - 研究 - 中国
IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 036673 号

书 名：生产性服务与现代旅游业转型

作 者：张文建

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cnta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：20

字 数：350 千

定 价：36.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3915 - 1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换



编 委 会

- 主 任：**杨卫武 上海师范大学旅游学院院长/
上海旅游高等专科学校校长
- 副主任：**高 峻 上海师范大学旅游学院副院长/
上海旅游高等专科学校副校长
- 朱承强 上海师范大学旅游学院副院长/
上海旅游高等专科学校副校长
- 贾铁飞 上海师范大学旅游学院副院长/
上海旅游高等专科学校副校长
- 委 员：**张文建 上海师范大学旅游学院教授
- 陈 能 上海师范大学旅游学院教授
- 梁保尔 上海师范大学旅游学院科研办主任
- 吴国清 上海师范大学旅游学院旅游系主任
- 温家洪 上海师范大学旅游学院地理系主任
- 郑建瑜 上海师范大学旅游学院会展经济与管理系主任
- 朱水根 上海师范大学旅游学院饭店管理系、烹饪系主任
- 陈永发 上海师范大学旅游学院翻译导游系主任
- 秘 书：**王慧敏 上海师范大学旅游学院科研办副主任

序 言

《上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书》是上海市教育委员会高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”项目建设的主要成果之一。

近年来，随着我国改革开放的不断深入以及市场经济体制的不断完善，旅游业获得了全方位的发展，国家确定的旅游业作为国民经济新的增长点的大政方针逐步落实，旅游业在国民经济中的作用不断显现。“把我国建设成世界旅游强国”已经成为国家旅游业的发展目标。根据世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为世界上第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界上最大的国内旅游市场。届时，我国入境过夜旅游者将达到1亿人次；国内旅游者将达到28亿人次，人均出游2次；出境旅游者将达到1亿人次，三大市场旅游者总量将达30亿人次。当前，旅游业在我国的很多地区，尤其是中西部地区，已经成为区域经济的支柱产业。旅游业成为扩大就业领域、加快服务业发展的重要途径；同时旅游也成为城市与区域对外形象宣传的重要名片以及建设和谐社会的重要内容。旅游从过去富人的权利，变为每个公民日常生活的一部分；传统的“白天逛大庙，晚上睡大觉”的观光旅游已经越来越难以满足广大人民群众的需要。休闲度假、生态旅游、体育旅游和奖励旅游等新兴旅游项目受到人们的普遍欢迎。与旅游关系密切的会展产业、邮轮游艇产业、文化娱乐业等也蓬勃发展。此外，旅游企业管理也在发生着深刻的变化，如酒店的集团化经营、分时度假产品的开发、旅游电子商务等。中国旅游业正进入转型升级的阶段，其发展过程中所出现的新趋势和新业态也要求我们密切关注旅游业的发展趋势，积极去探索新形势下的发展热点和难点问题，以促进我国旅游产业更加健

康、更加快速地向前发展。

实际上,当前我国旅游产业的快速发展也进一步扩大了旅游学科的内涵和外延。旅游资源开发与保护、区域与景区旅游规划、旅游企业管理、旅游电子商务、旅游活动环境管理、旅游风险管理等都已成为旅游产业发展链上的各个重要环节。旅游学科也逐步扩展成为涵盖经济管理、环境生态、社会人文和信息技术的学科集成。这就要求我们站在更高的层次,用更开阔的视野和更先进的技术手段去研究旅游产业中出现的新问题。可以说,很少有什么学科能像旅游学科这样,有如此庞大的产业在后面支撑着。

旅游产业的发展,也为旅游教育的发展,特别是旅游高等教育的发展提供了前所未有的机遇。旅游科研不仅为国家和地方旅游产业发展,也为旅游教育质量的提高提供了源源不断的动力。在高校,教学是基础,科研是先导,教学是学校的核心工作,科研则是提高教学质量的重要手段,是教学质量的重要保证。无论是对教学内容的更新还是对教学方式的改变,都需要教师跟踪学科的发展动态,积极开展科研活动,及时将新的观点、新的发展方向、新的研究成果告诉给学生,使教学常教常新,赋予时代精神与内涵。教师通过自身的科研活动,有自己切身的体验,有自己鲜活的经验,就有利于更好地提高教学水平,激发学生对学习的积极性,对知识的渴望,对知其所以然的探索精神。因此在高校,科学研究不仅是为社会贡献自己才智的重要途径,也是提高教学质量和水平的重要保证。

为了加快上海旅游高等教育的发展,2003年上海市教委将上海旅游高等专科学校划归上海师范大学管理,并组建上海师范大学旅游学院。这不仅为上海旅游高等专科学校的发展提供了新的契机,也为我国高等旅游教育的跨越式发展提供了新的思路。5年来,学院积极贯彻上海市教委关于将上海师范大学旅游学院做强、做大和做高,建设上海旅游教育高地和中国一流旅游高校的指示,以学科建设为核心,积极促进教学与科研的融合;大力提倡学科融合,显示优势,突出特色;积极组建学科交叉的学科群队伍,以形成稳定的研究方向,构建具有战斗力、凝聚力的科研团队;大力拓展旅游学院的学科影响力,努力跟踪学科国际前沿,积极争取国家和上海市的重大科研项目和课题;大力营造浓厚的学术氛围,提倡团结合作的

精神，为每个教师提供发展空间；大力加强与国内外业界的合作，为旅游产业服务；大力开展国际科研合作项目，加强与国际组织的联系，提高学院的国际化程度，为我国旅游教育发展提供持续性的动力。上海市教育委员会先后在上海师范大学旅游学院（上海旅游高等专科学校）设立了“上海旅游会展本科教育高地”和上海市教委高水平特色项目“上海旅游资源与文化发展创新基地”。通过实施人才工程，大力引进人才和自己培养人才，学院教师素质有了很大的提高，拥有一批年富力强，基础理论扎实，实践经验较为丰富，能与国际接轨的，以中青年为主体的教师队伍。先后主持完成了国家自然科学基金、国家旅游局重点项目、上海市科委重大项目、上海市海洋局“908”项目、上海市曙光计划、浦江计划、启明星计划项目、上海市旅委项目等各类重大科研项目。

“上海旅游资源与文化发展创新基地”作为上海市教委首批设立的高水平特色项目，是以科教兴旅为战略，围绕学科创新进行应用基础研究，围绕产业创新进行应用开发研究；以自主创新为动力，以产学研结合、多学科合作为依托，以提升旅游产业学术化、技术化和国际化为导向，积极推进包括博士点、硕士点和上海市重点学科为标志的学科建设，以形成旅游学科集群优势，提升旅游学科的整体创新能力，建设高水平、多学科的学科集群，前沿性、综合性和开放性的研究中心，新理论、新技术、新产品的孵化平台。

为了更好地加强学院教师队伍的建设，反映近年来学院教师的旅游科研成果，在中国旅游出版社的大力支持下，从2008年开始出版系列“上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书”。这套丛书反映了近年来学院教师对当前我国旅游业发展中出现的新趋势和新业态的关心，反映了学院教师积极勇于探索的科学精神。其中一些成果是青年教师在他们的博士学位论文的基础上进一步扩展而成，尽管某些方面还稍显稚嫩，但其认真的态度和努力的精神实为可嘉。“上海旅游资源与文化发展创新基地学术前沿丛书”的出版就是为了进一步鼓励广大教师认清挑战，抓住机遇，以更勇敢、更顽强的精神，积极投入到旅游科研中去，爱岗敬业，只争朝夕，为中国旅游业的发展，为中国旅游教育事业的发展努力贡献自己的力量。

在本书的编辑出版过程中，得到了上海市教育委员会、上海师范大学各级组织和领导的大力支持。中国旅游出版社付蓉副编审、王守业编辑为丛书的顺利出版付出了极大的心血。在此向所有支持和关心本套丛书出版的领导和专家等致以诚挚的谢意！

高 峻

2008 年 8 月 6 日

于上海

前 言

30 多年的改革开放和现代化建设使我国社会经济发展迈上一个新的台阶。与此同时，经济发展方式和产业结构素质也发生了历史性变化，特别是服务业的增长在经济转型中起到了不可估量的核心作用。我国旅游业作为服务业中颇具生机和潜力的产业，30 多年来以其迅猛的发展势头跻身于我国国民经济的重要产业之中。在加快发展现代服务业，优化产业结构和转变经济增长方式的过程中，旅游业究竟发生了哪些变化？旅游经济和产业的转型升级是否正在进行？现代旅游服务业的新增长态势如何有所表现？这就是本书试图破解的理论和实践的新问题。

随着旅游业在发展过程中不断产生新领域和新业态，我对旅游业的本质特征以及产业体系格局有了新的认识。早在 2006 年，我即在《旅游学刊》上发表了《试论现代服务业与旅游业的新增长态势》一文，基于旅游业是包含生产性服务、消费性服务以及公共服务的综合性产业的判断，提出旅游业正处在由传统服务业向现代服务业转化的过程中，旅游业总体上依然包含了传统服务业的内容和现代服务业的元素，有着显著的二元结构特征，即当先发的或传统的产业部门还在发展的时候，后发的或现代的产业部门就出现并发展了。旅游业一方面仍然包括传统旅游的内容：为旅游者提供食、住、行、游、购、娱等服务的基础设施，满足旅游者生活性服务需求的交际、求知、审美、康健、休闲、娱乐等活动；另一方面，旅游业内形成了一些能够满足生产性服务业的新形态，包括会展旅游、奖励旅游、商务旅游、节事旅游、咨询旅游、专项旅游等。旅游业成为既能提供生活性服务功能又能提供生产性服务功能的产业。以发展的眼光看，旅游业与其他行业的交叉融合形成了诸多新业态，旅游业的现代服务业特征会日益凸显，旅游业部分或整体转型升级为现代服务业的趋势还将进一步显现。

目前，国内外对生产性服务业研究尚处于起步阶段。对旅游生产性服务

功能的认识较为欠缺,缺乏深入的基础理论研究和产业实践描述,特别是联系旅游产业结构调整和经济增长方式转变的有关研究更为薄弱。我由此萌发了撰写一部《生产性服务与现代旅游业转型》著作的计划。其间,我申请到了上海市教育委员会科研项目《旅游生产性服务业理论与实证研究》、上海市旅游事业管理委员会年度咨询项目《上海旅游业态创新与增长潜力研究》,为此成立了课题组,吸收了其他老师与研究生共同探讨。历时两年,数易其稿,终于完成了这一课题成果性质的著作。本书分为上下两篇,上篇专业理论,包括服务经济与现代旅游业关系、生产性服务与旅游业发展新阶段、现代旅游业发展的基础与动力机制、现代旅游业转型与创新路径、旅游新业态及增长潜力、现代旅游业的产业关联与融合等相关命题。下篇产业实践包括对会议旅游、展览旅游、商务旅游、奖励旅游、节事旅游、咨询旅游、培训旅游、工业旅游、农业旅游、考察旅游、疗养旅游等旅游生产性服务业领域的描述。

本书具有以下特点:

1. 探索性

本书以生产性服务与现代旅游业转型为研究对象,探索旅游业作为综合性产业所具备的生产性服务在产业转型过程中发挥的独特作用、地位和功能,以此推动旅游学应用理论研究的创新发展。从这个意义上来说,本书可算是这方面的补缺之作,虽然有些理论和观点并不成熟,但确实是对当今旅游业发展相关的学术前沿理论的有益探索。

2. 专业性

本书将生产性服务的相关理论引入到旅游研究当中,进一步拓展了旅游学的研究领域和视野。从现代服务业发展阶段和衍生领域的时空范围,论证旅游生产性服务业产生的社会经济原因、产业属性特点以及增长趋势,具有较强的学术价值,由此而强化了旅游学科专业性和独立性特色的基础。

3. 现实性

随着旅游业在发展转型过程中不断产生新领域和新业态,旅游学界应及时敏锐地去感知、发现和关注这些当代旅游产业实践中的现象和问题。本书力求从当前旅游经济与产业实践现实出发,注重应用理论研究,在此基础上,提出旅游业为生产性服务的主要途径以及发展领域,供政府有关部门和企业参考,以期收到一定的社会经济效益。

参与课题研究或著作编写的人员有史国祥副教授、王云龙副教授、张帆副

教授和研究生于曰美、江珊、李太光、杨海红、黄雪莹、华倩、魏学峰、陈琳、郭训、侯洁、罗玉蓉、邵雅琼、冯燕、顾佳琦、路瑶等。

本书在编写过程中参阅了国内外大量的资料和已有的同类研究成果，虽在书后一一列出了参考文献，但仍不免有疏漏之处。在此，向参与本书的编写者和所有资料的提供者表示衷心的感谢！同时感谢上海旅游资源与文化发展创新基地的资助！感谢中国旅游出版社的大力支持！因本人学识有限本书难免存在缺陷、错漏，恳请读者批评指正。

张文建

2009年1月于上海师大旅游学院

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

上篇 专业理论

第一章 服务经济与现代服务业	(2)
第一节 服务经济时代与服务业发展	(2)
第二节 服务业概述	(5)
第三节 产业结构升级与现代服务业领域	(9)
第二章 生产性服务与旅游业发展新阶段	(12)
第一节 生产性服务的内涵与特征	(12)
第二节 旅游业发展的二元结构	(14)
第三节 旅游业转型升级的新任务	(17)
第三章 现代旅游业发展的基础与动力机制	(20)
第一节 社会分工与专业化	(20)
第二节 新技术与信息革命	(24)
第三节 商务会展服务外包与生产性消费增长	(36)
第四章 现代旅游业转型与创新	(46)
第一节 传统旅游业的现代转型	(46)
第二节 国内外旅游发展新动态	(52)
第三节 现代旅游业的转型创新	(60)

第四节 现代旅游业发展的动因与要素特征	(66)
第五章 旅游新型业态及增长潜力	(70)
第一节 现代旅游业态发展态势	(70)
第二节 新型旅游业态分类及其增长潜力	(74)
第三节 旅游业态创新模式与路径	(88)
第六章 现代旅游业的产业关联与融合	(94)
第一节 基于产业融合的农业旅游：农业服务业的新形态	(94)
第二节 基于产业融合的工业旅游：生产性服务业的新形态	(97)
第三节 旅游业与会展业的边界融合趋势	(100)
第四节 现代旅游服务业的新增长点	(108)

下篇 产业实践

第七章 会议旅游	(116)
第一节 会议旅游概述	(116)
第二节 会议旅游的特点及发展历程	(121)
第三节 会议旅游的运作流程	(127)
第四节 会议旅游的发展前景	(133)
案例 北京五洲大酒店、北京国际会议中心	(135)
第八章 展览旅游	(139)
第一节 展览旅游概述	(139)
第二节 展览旅游的特点及发展历程	(142)
第三节 展览旅游的运作流程	(147)
第四节 展览旅游的发展前景	(151)
案例 新加坡发展展览旅游实例	(156)
第九章 商务旅游	(158)
第一节 商务旅游概述	(158)

第二节 商务旅游的特点及发展历程	(163)
第三节 商务旅游的运作流程	(169)
第四节 商务旅游的发展前景	(175)
案例 美国运通的专业化商旅服务	(180)
第十章 奖励旅游	(183)
第一节 奖励旅游概述	(183)
第二节 奖励旅游的特点及发展历程	(185)
第三节 奖励旅游的运作流程	(189)
第四节 奖励旅游的发展前景	(192)
案例 台湾安利:刻骨铭心的感动	(194)
第十一章 节事旅游	(197)
第一节 节事旅游概述	(197)
第二节 节事旅游的特点及发展历程	(202)
第三节 节事旅游的运作流程	(207)
第四节 节事旅游的发展前景	(209)
案例 2005 年湖南省旅游节策划	(212)
第十二章 旅游咨询	(216)
第一节 旅游咨询概述	(216)
第二节 旅游咨询的特点及发展历程	(218)
第三节 旅游咨询的运作流程	(223)
第四节 旅游咨询的发展前景	(226)
案例 奇创旅游咨询运营机构	(228)
第十三章 培训旅游	(232)
第一节 培训旅游概述	(232)
第二节 培训旅游的特点及发展历程	(235)
第三节 培训旅游的运作流程	(239)

第四节	培训旅游的发展前景	(243)
案例	国美电器培训策划方案	(247)
第十四章	工业旅游	(253)
第一节	工业旅游概述	(253)
第二节	工业旅游的特点及发展历程	(256)
第三节	工业旅游的运作流程	(260)
第四节	工业旅游的发展前景	(263)
案例	上海美术电影制片厂	(266)
第十五章	农业旅游	(270)
第一节	农业旅游概述	(270)
第二节	农业旅游的特点及发展历程	(274)
第三节	农业旅游的运作流程	(278)
第四节	农业旅游的发展前景	(281)
案例	成都市锦江区三圣花乡	(284)
第十六章	考察旅游	(287)
第一节	考察旅游概述	(287)
第二节	考察旅游的特点及发展历程	(289)
第三节	考察旅游的运作流程	(292)
第四节	考察旅游的发展前景	(294)
案例	北京朝来农艺园科普教育	(296)
第十七章	疗养旅游	(300)
第一节	疗养旅游概述	(300)
第二节	疗养旅游的特点及发展历程	(302)
第三节	疗养旅游的运作流程	(307)
第四节	疗养旅游的发展前景	(308)
案例	杭州市老干部局组织疗养	(311)

上 篇

专 业 理 论

第一章 服务经济与现代服务业

第一节 服务经济时代与服务业发展

一、服务经济时代的到来

21 世纪是一个经济大转变的时代，发展知识经济是一个大趋势。新兴知识经济的产业基础是信息产业和服务产业，相对于过去以物质经济为基础的产业经济形态而言，其本质变化是过去的实物经济、有形经济逐步让位于服务经济 and 无形经济。从属性上看，由信息技术取代生产技术；从功能上看，由服务功能取代制造功能；从形态上看，由无形性取代实物性，从而大大降低了人类社会对自然资源的依附。如果说，传统经济是最大限度地生产、最大限度地销售，是重数量、重量和产量的生产性经济，那么服务经济是更重质量、效用和减物质化的功能性经济。就全球范围来说，世界已经进入“信息与服务时代”，未来的主导产业将是信息产业与服务业。现代生活基本是由各种各样、相互关联的服务功能支配着，服务在当代社会无外不在，它深入每个角落，联系每个消费者。服务代表了一种新的社会经济行为和观念，它改变了人们的社会生活和人际关系，提供服务与接受服务是现代社会中的一种新型社会关系和人际关系。

当今世界正进入一个“大服务”的时代，“大服务”的网络或系统正包围着每个人的生活。“大服务”就是我们无处不遇、无时不遇的服务。社会经济形态越是高级化，服务的含量与程度越高，这是人类社会进步的表现。“大服务”时代所具有的特征使得现代的人们，不管穷富与否，不管愿意与否，都必须接受服务，依赖服务。我们接受服务的目的是为了向其他人提供服务，表现出“我为人人服务，人人为我服务”的服务经济特征。从某种意义上说，