

金钥匙系列  
GOLDEN KEY


第3阶  
(7~10岁)

# 与金钱约会 的好习惯

财商教育编写中心 编



四川人民出版社



# 与金钱约会 的好习惯

财商教育编写中心 编



四川人民出版社



## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

与金钱约会的好习惯 / 财商教育编写中心编. - 成都: 四川人民出版社, 2016.4  
(金钥匙系列)

ISBN 978-7-220-09772-0

I. ①与… II. ①财… III. ①财务管理 - 儿童读物

IV. ① TS976.15-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 029695 号

YU JINQIAN YUEHUI DE HAOXIGUAN

## 与金钱约会的好习惯

财商教育编写中心 编

责任编辑  
特约编辑  
封面设计  
责任校对  
版式设计  
责任印制

江 澄  
张 芹  
朱 红  
蓝 海  
乐阅文化  
聂 敏


出版发行  
网 址  
E-mail  
新浪微博  
微信公众号  
发行部业务电话  
防盗版举报电话  
照 排  
印 刷  
成品尺寸  
印 张  
字 数  
版 次  
印 次  
书 号  
定 价

四川人民出版社 (成都槐树街2号)  
<http://www.scpph.com>  
[scrmcbs@sina.com](mailto:scrmcbs@sina.com)  
@ 四川人民出版社  
四川人民出版社  
(028) 86259624 86259453  
(028) 86259624  
北京乐阅文化有限责任公司  
三河市三佳印刷装订有限公司  
190mm × 247mm  
9  
120千字  
2016年4月第1版  
2016年4月第1次印刷  
ISBN 978-7-220-09772-0  
38.00元

■版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换  
电话: (028) 86259453





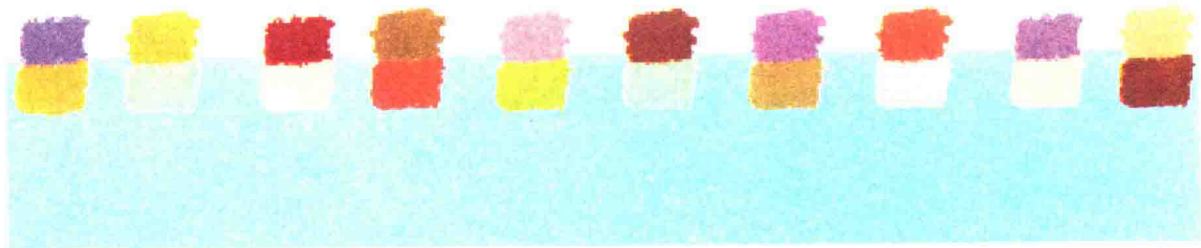
# 前言

财商是“财富智商”（Financial Quotient，简称为FQ）的简称，简单一点说是一个人与金钱打交道的能力，是一个人处理个人经济生活的能力；复杂一点说是一个人认识财富（资源）、管理财富（资源）、创造财富（资源）和分享财富（资源）的能力。这种能力主要体现在一个人的习惯（Behavior）、动机（Motivation）、方法（Ways）三个方面。

财商与智商、情商并列为现代人不可或缺的三大素质，与我们的日常生活息息相关。当每个人都无法逃避地要进行经济活动时，了解财商智慧、提高财商能力就是完善自我、增强幸福感的重要途径。

为什么这么说呢？因为财商教育的根本目的是把人们培养成为理性、智慧的“经济人”，简单地说就是实现个人的财富自由。通往“财富自由”的道路分为三个阶段。第一阶段：不论你有多少财富，你都处在不断挣钱、不断消费的境况中，这个时候你只是财富的奴隶；第二阶段：即使你只有10元钱，但这10元钱在为你工作，而不是你在为它工作，这时你是财富的主人；第三阶段：你和财富间形成了伙伴关系，能够在平等对话的基础上，互相帮助、共同成长，这就是“财富自由”。“财富自由”是一个人实现高品质的社会生活的重要保障，也是实现圆满、和谐、幸福的精神生活的坚实基础。

“金钥匙”财商教育系列正是基于这一理念而精心编撰的财商启蒙和学习读本，由“富爸爸”品牌策划人、出品人汤小明先生组织财商教育编写中心倾力打造。书中以充满智慧的富爸爸、爱思考的阿宝、爱美的美妞、调皮好动的皮喽等卡通形象为主人



公，结合国内外财商教育的丰富经验，将知识性、趣味性、实践性融为一体，让孩子们在一册书中能够在观念、知识、实践三个层面得到锻炼。

“金钥匙”财商教育系列分为“儿童财商系列”和“青少年财商系列”，分别适应7~10岁的少年儿童和11~14岁的青少年学习，“儿童财商系列”通过丰富的实践活动以及生动有趣的游戏、儿歌、故事版块，侧重培养小朋友的财商意识、良好的理财习惯以及正确的财富观念。“青少年财商系列”在此基础上，旨在培养青少年较为深入地认识一些经济规律，熟悉市场运作的基本原理，逐步把财商智慧应用到创新、创业的生活理念之中。

作为国内财商教育的先驱者和尝试者，本系列丛书在编写过程中得到众多德高望重的教育学、经济学等领域专家的指导和帮助，在此向他们致以诚挚的谢意。希望本系列丛书顺利出版后能够为中国少年儿童和青少年的财商启蒙和教育增添一份力量。

财商教育编写中心

2015年11月



## 主要人物介绍



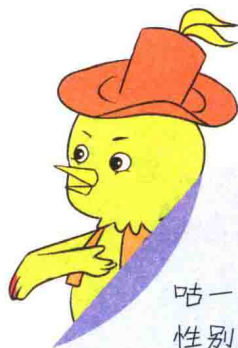
美妞

性别：女

性格：活泼、爱臭美、  
爱出风头

喜爱的食物：骨头、肉

喜欢的颜色：粉色



咕一郎

性别：男

性格：内向、聪明  
好学

喜爱的食物：谷子

喜欢的颜色：绿色



皮喽

性别：男

性格：活泼、反应  
快、粗心

喜爱的食物：桃子、  
香蕉

喜欢的颜色：黄色



阿宝

性别：男

性格：稳重、爱思考

喜爱的食物：竹子、苹  
果、梨

喜欢的颜色：蓝色



富爸爸

性别：男

会出现在各种不同  
场合，教给小朋友  
们不同的财商知  
识。



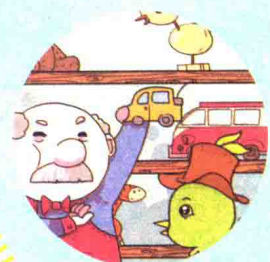
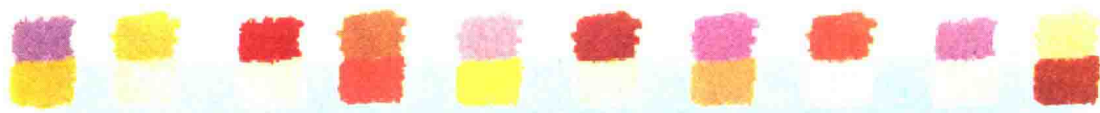
# Contents

## 目 录

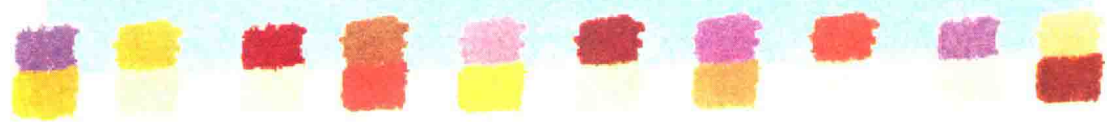


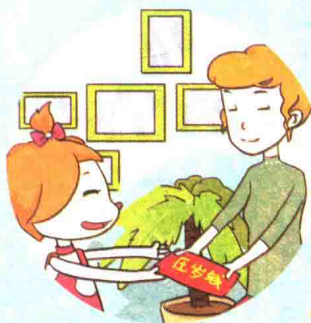
- |               |      |
|---------------|------|
| 一、我的零花钱       | ● 1  |
| 二、我的零花钱由谁来做主? | ● 10 |
| 三、我要增加零花钱     | ● 20 |
| 四、管理零花钱       | ● 29 |
| 五、零花钱合同       | ● 43 |





- 六、培养你的契约精神 ● 49
- 七、记账小专家之记账 ● 56
- 八、记账小专家之现金流水账 ● 63
- 九、记账小专家之分类账 ● 71





十、压岁钱的由来

● 79

十一、压岁钱属于谁？（上）

● 85

十二、压岁钱属于谁？（下）

● 95

十三、管理好压岁钱

● 101



十四、慈善与公益 ● 108

十五、理性慈善 ● 113

十六、我来做慈善（上） ● 123

十七、我来做慈善（下） ● 128

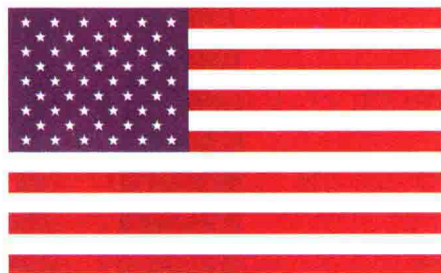


# 一、我的零花钱

## 国外孩子的零花钱

### 美国孩子的零花钱

曾经在报纸上看过这样一则报道：在美国，几乎每个孩子手中都有零花钱，而这些钱大多是他们通过帮助



父母或他人做家务获得的。正是由于美国孩子的消费行为并不是全部由家长包办，因此，孩子们必须从小开始学习怎样合理支配自己的零花钱。那么，这些钱从何而来？孩子们又是如何使用和支配这些钱的呢？

正在读小学四年级的大卫小朋友这样说道：

“每做一次家务活，爸爸妈妈就会给我一些零花钱。我会把这些钱存起来，等到圣诞节的时候用它买自己喜欢的东西。”



另一位名叫迈克的11岁男孩也有类似的经历。他常常帮助父母为自家的后院除草，每次妈妈都会给迈克7美元作为劳动报酬。

其实，在美国，孩子们通过自己的劳动来换取零花钱是一种很普遍的现象。“要获得报酬必须付

出劳动”是美国人都遵守的一项准则。

### 德国孩子的零花钱

越来越多的德国少年都已经开始利用他们的课余时间打工赚钱了。



德国著名的社会学家朗格说：“越来越多的学生开始利用课余时间来工作，全国已有50%以上的学生拥有一份课余工作。”16岁或16岁以上的孩子可以选择在商场里帮店主整理衣服，或者在收银台旁边为顾客收货打包。而年龄小一点的孩子也有许多挣钱的机会。一般小女孩可以帮助邻居照看孩子、浇花等，而帮助邻居照顾小孩一个月大约可以赚到40欧元（约折合人民币280元）。

### 英国孩子的零花钱

据统计，几乎2/3的英国孩子要靠做家务来赚取零花钱。



在英国，父母每个月一

般都会为孩子支付10欧元（约折合人民币80元）的手机费。虽然这笔费用并不算多，但是得到它可不是一件简单的事情。父母会要求孩子用自己的劳动来换取这笔费用，如洗车、洗衣服、收拾房间或者修剪草坪等。这样，孩子们就会很认真地计算自己该如何使用这些珍贵的零花钱。如此一来，他们在学会合理消费的同时，更加懂得如何在付出与收获之间保持平衡。



## FQ小调查

同学们，你们的零花钱都是哪些途径得到的？

父母和其他长辈给的！



1

压岁钱就是我的零花钱！



2

做家务换来的!



学习成绩提高了,爸妈奖励我的!



我的零花钱是这样来的:

---

---

## 富爸爸告诉你

与国外的孩子相比,大多数的中国孩子是非常“幸福”的,因为我们并不用付出劳动就可以轻而易举地从爸爸、妈妈那里得到零花钱。在美国,家长鼓励孩子靠劳动来换取零花钱是他们培养孩子财商的重要手段之一,希望孩子从小树立“劳动创造财富”的观念。美国每年大约有300万中小学生利用课余时间外出打工。



另外,美国成年人常常会将自己不需要的物品进行拍卖或者捐赠,而小孩也会把自己不用的玩具摆在家门口出售,以获得一点收入。





## FQ动脑

### 练一练

同学们，你们每天、每周、每月的零花钱分别有多少呢？请把最接近你零花钱的数额与问题连起来。

你每天的零花钱是多少呢？	你每周的零花钱是多少呢？	你每月的零花钱是多少呢？
 80元	 10元	 200元
 100元	 5元	 300元
 500元	 50元	 20元