



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

周兴建 蔡丽华 / 主编

周业旺 马 俊 严婷婷 / 副主编

现代物流 管理概论

xiandai wuliu
guanli gailun



微信扫一扫
畅享精彩PPT演示



中国纺织出版社



“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材

周兴建 蔡丽华 / 主编

周业旺 马 俊 严婷婷 / 副主编

现代物流 管理概论

xiandai wuliu
guanli gailun



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书结合互联网经济和工业 4.0 时代背景,根据当前物流业发展态势,立足最新物流学术前沿,系统地阐述了认识物流、物流模式、物流作业和物流管理等内容。在对现代物流的基本概念及互联网+物流的理念进行简要概述后,对企业物流、第三方物流和第四方物流等物流模式进行分析,进而对包装、装卸与搬运、仓储、运输、流通加工、配送、物流信息等作业环节逐一进行详细介绍,探讨了采购管理、国际物流、供应链物流和物流园区等物流管理内容。在此基础上,收集和整理了若干案例,融合了物流理论与实务的各个层面,让学生能够进行自主学习,正确理解物流的基本原理和物流活动的主要过程,为以后从事相关工作打下良好的基础。

本书可作为高等院校物流管理专业、物流工程专业、市场营销专业、工商管理专业,以及经济管理类其他相关专业的学习用书和参考书。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理概论 / 周兴建,蔡丽华主编. —北京:
中国纺织出版社, 2016. 7
“十三五”普通高等教育本科部委级规划教材
ISBN 978-7-5180-2565-7

I. ①现… II. ①周… ②蔡… III. ①物流-物资管理-高等学校-教材. IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 085812 号

策划编辑:刘 丹 责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码:100124

销售电话:010—67004422 传真:010—87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://weibo.com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2016 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:26.5

字数:510 千字 定价:59.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

高等院校“十三五”部委级规划教材

经济管理类编委会

主任：

倪阳生：中国纺织服装教育学会会长

赵宏：天津工业大学副校长、教授、博导

郑伟良：中国纺织出版社社长

赵晓康：东华大学旭日工商管理学院院长、教授、博导

编委：（按姓氏音序排列）

蔡为民：天津工业大学管理学院院长、教授、硕导

郭伟：西安工程大学党委会常委、教授、博导

胡剑峰：浙江理工大学经济管理学院院长、教授、博导

黎继子：武汉纺织大学国际教育学院院长、教授、博导

琚春华：浙江工商大学计算机与信息工程学院院长、教授、博导

李晓慧：北京服装学院教务处处长兼商学院院长、教授、硕导

李志军：中央财经大学文化与传媒学院党总支书记、副教授、硕导

林一鸣：北京吉利学院执行校长、教授

刘晓喆：西安工程大学高教研究室主任、教务处副处长、副研究员

刘箴言：中国纺织出版社工商管理分社社长、编审

苏文平：北京航空航天大学经济管理学院副教授、硕导

单红忠：北京服装学院商学院副院长、副教授、硕导

石涛：山西大学经济与工商管理学院副院长、教授、博导

王核成：杭州电子科技大学管理学院院长、教授、博导

王进富：西安工程大学管理学院院长、教授、硕导

王若军：北京经济管理职业学院院长、教授

乌丹星：北京吉利学院健康产业学院院长、教授

吴中元：天津工业大学科研处处长、教授

夏火松：武汉纺织大学管理学院院长、教授、博导



张健东：大连工业大学管理学院院长、教授、硕导

张科静：东华大学旭日工商管理学院副院长、教授、硕导

张芝萍：浙江纺织服装职业技术学院商学院院长、教授

赵开华：北京吉利学院副校长、教授

赵志泉：中原工学院经济管理学院院长、教授、硕导

朱春红：天津工业大学经济学院院长、教授、硕导

前言

Preface

“互联网+”战略及工业 4.0 时代的到来,促进物流业不断发展,物流活动在实际应用中越来越重要。但是一直以来,物流管理的相关课程给人枯燥、乏味的感觉,该课程又是最难激发学生兴趣的课程之一,很难让学生有学到有用东西的感觉。为了解决上述问题,也为了便于学生进行自主学习,本书进行了创新探索与尝试:每一章开头设置“学习要点”和“引导案例”,再简单介绍该章的主要内容以激发学生学习的兴趣;每个章节末尾设置“本章小结”“本章思考”“案例讨论”“拓展资源”等,“本章思考”用以启发同学们积极开展思考;“案例讨论”用以丰富同学们的知识,增进学生对于所学章节内容的理解,并进一步激发学生的学习兴趣为宗旨;“拓展资源”列出了一些相关的仓储资源网站的网址,供学有余力、渴望进一步增长知识的学生检索。

本书主要特点如下:

一是全面性。即全面系统地介绍物流基本理论和物流作业,培养学生对物流管理原理、方法的理解和领悟能力。

二是应用性。选用大量案例,通过与物流管理原理相结合,注重微观实用,突出管理方法,注重培养学生学以致用思想。

三是前沿性。在设置知识点时,吸收了最近国内外物流理论研究成果,反映前沿动态,能启发学生对物流管理问题的思考。

本书在体系结构上共分为 4 篇 16 章,由周兴建和蔡丽华担任主编,周业旺、马俊、严婷婷为副主编。具体编写人员及负责编写内容是:周兴建和蔡丽华负责编写第一篇和第二篇的第 1~第 5 章,周业旺负责编写第三篇的第 6~第 12 章,马俊和严婷婷负责编写第四篇的第 13~第 16 章。全书由周兴建和蔡丽华负责框架的构建和统稿。



在本书的编写过程中，参考了大量有关书籍、文献及论文，采用了互联网上大量有关仓储管理与实务的文章和案例，力图呈现给读者最新、最前沿的知识。但由于物流行业的发展和理论研究还处在一个不断探索的过程中，再加上编写时间仓促和作者水平所限，书中难免存在不妥，敬请广大读者和专家同行批评指正，不吝赐教。

编 者

2016 年 2 月

教学建议

教学目的

本课程是为物流管理专业、物流工程专业开设的专业基础课，为市场营销专业、工商管理专业以及经济管理类其他相关专业开设的专业选修课。它的任务是使学生能够了解和学习物流管理的物流基本原理和物流作业流程，为后续的专业课程打下坚实基础。

前期需要掌握的知识

管理学、经济学等课程的相关知识。

课时分布建议

作为专业必修课，建议授课时间不低于 48 学时（包括讨论、案例分析等），作为专业选修课，建议授课时间不低于 32 学时（包括讨论、案例分析等）。以下以 48 学时进行课时安排。

教学内容	学习要点	课时安排	案例使用建议
第 1 章 现代物流概述	熟悉现代物流的概念及其与传统物流的区别 了解现代物流理念 掌握现代物流的功能和分类 了解现代物流的发展领域 了解现代物流的发展趋势	2	第 1 章 引导案例 案例讨论
第 2 章 互联网 + 物流	熟悉“互联网 +”及“互联网 + 物流”的概念 了解“互联网 + 物流”的价值内涵 了解“互联网 + 物流”的理论内涵 熟悉“互联网 + 物流”的发展模式 了解“互联网 + 物流”的发展趋势	4	第 2 章 引导案例 案例讨论
第 3 章 企业物流	熟悉企业物流的概念和特点 了解企业物流活动的内容 了解企业物流活动的目标 熟悉企业物流活动的模式 了解企业物流管理的内容	4	第 3 章 引导案例 案例讨论



续表

教学内容	学习要点	课时安排	案例使用建议
第 4 章 第三方物流	掌握第三方物流的概念和内涵 了解第三方物流的产生和发展 熟悉第三方物流的分类 掌握第三方物流的特点 熟悉第三方物流的优势与弊端	4	第 4 章 引导案例 案例讨论
第 5 章 第四方物流	熟悉第四方物流的产生背景 掌握第四方物流的概念 掌握第四方物流的作用与影响 掌握第四方物流的功能与特点 了解第四方物流的运作模式	2	第 5 章 引导案例 案例讨论
第 6 章 包装管理	熟悉包装的概念及功能 了解各种包装材料的特点 熟悉各种包装技法 掌握包装合理化内容	2	第 6 章 引导案例 案例讨论
第 7 章 装卸与搬运	熟悉装卸与搬运的概念与特点 了解装卸与搬运设备 熟悉装卸与搬运作业法 了解装卸与搬运合理化	2	第 7 章 引导案例 案例讨论
第 8 章 仓储管理	熟悉仓储的概念及仓储管理的内容 了解各种仓储设施和设备 熟悉仓储作业的过程 熟悉库存管理的方法	4	第 8 章 引导案例 案例讨论
第 9 章 运输管理	掌握运输和运输业的特点 熟悉运输的供给和需求均衡 了解公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输和管道运输 5 种运输方式的特点 熟悉多式联运与特殊运输	4	第 9 章 引导案例 案例讨论
第 10 章 流通加工	了解流通加工产生的原因及流通加工的地位与作用 熟悉流通加工的形式 熟悉流通加工的类型 掌握流通加工的合理化	2	第 10 章 引导案例 案例讨论

续表

教学内容	学习要点	课时安排	案例使用建议
第 11 章 配送管理	掌握配送的概念和配送中心的概念 熟悉配送中心的功能与分类 熟悉配送的流程与模式 熟悉配送合理化措施	2	第 11 章 引导案例 案例讨论
第 12 章 物流信息管理	掌握物流信息和物流信息技术的含义 熟悉条形码技术的原理和应用 熟悉射频识别技术的原理和应用 熟悉销售时点系统的原理和应用 熟悉电子订货系统的原理和应用 了解物流管理信息系统的组成和应用	4	第 12 章 引导案例 案例讨论
第 13 章 采购管理	熟悉供应链采购的模式和特点 了解供应链下准时采购的策略 熟悉供应商的选择、供应商绩效考核 了解供应商关系管理	2	第 13 章 引导案例 案例讨论
第 14 章 国际物流	掌握国际物流的基本概念 熟悉国际物流的网络 掌握国际物流管理的内容	4	第 14 章 引导案例 案例讨论
第 15 章 供应链管理	掌握供应链和供应链管理的概念 熟悉供应链管理的特点和作用 了解价值链管理 熟悉供应链物流管理	4	第 15 章 引导案例 案例讨论
第 16 章 物流园区	了解和熟悉物流园区的概念、分类及功能 掌握物流园区规划与设计的原则 掌握物流园区选址的方法和模型 掌握物流园区建设与运作模式	2	第 16 章 引导案例 案例讨论

目录 Contents

第一篇 认识物流

第1章 现代物流概述	3
【学习要点】	3
【关键术语】	3
【案例导读】互联网时代的现代物流	4
1.1 现代物流的内涵	6
1.2 现代物流的功能	10
1.3 现代物流的分类	12
1.4 现代物流的发展领域	13
1.5 现代物流的发展趋势	15
【本章小结】	16
【本章思考】	17
【案例讨论】奔腾物流的“走出去”	17
【拓展资源】	18
第2章 互联网 + 物流	19
【学习要点】	19
【关键术语】	19
【案例导读】百世集团的互联网 + 物流	20
2.1 互联网 + 物流的界定	21
2.2 “互联网 + 物流”的价值内涵	23
2.3 “互联网 + 物流”的理论内涵	24
2.4 “互联网 + 物流”的模式	27
2.5 “互联网 + 物流”的发展趋势	29



【本章小结】	30
【本章思考】	30
【案例讨论】运力科技：互联网 + 公路物流	31
【拓展资源】	32

第二篇 物流模式

第3章 企业物流	35
【学习要点】	35
【关键术语】	35
【案例导读】苏宁电器的高效物流模式	36
3.1 企业物流概述	37
3.2 企业物流活动	41
3.3 企业物流目标	45
3.4 企业物流模式	46
3.5 企业物流管理	49
【本章小结】	50
【本章思考】	50
【案例讨论】东风汽车的物流管理方案	51
【拓展资源】	52
第4章 第三方物流	53
【学习要点】	53
【关键术语】	53
【案例导读】麦当劳的第三方物流	54
4.1 第三方物流的内涵	55
4.2 第三方物流的产生	56
4.3 第三方物流企业的分类	57
4.4 第三方物流的特点	58
4.5 第三方物流的优势与弊端	59
【本章小结】	61
【本章思考】	61
【案例讨论】福特汽车的物流外包	61

【拓展资源】	62
第5章 第四方物流	63
【学习要点】	63
【关键术语】	63
【案例导读】苏宁的第四方物流转型	64
5.1 第四方物流的产生	66
5.2 第四方物流的基本概念	67
5.3 第四方物流的作用与影响	70
5.4 第四方物流的功能与特点	73
5.5 第四方物流的运作模式	74
【本章小结】	74
【本章思考】	75
【案例讨论】亚物天津的第四方物流	75
【拓展资源】	77

第三篇 物流作业

第6章 包装管理	81
【学习要点】	81
【关键术语】	81
【案例导读】电子商务下快件包装的挑战	82
6.1 包装概述	83
6.2 包装材料	86
6.3 包装技术	92
6.4 包装合理化	95
【本章小结】	96
【本章思考】	96
【案例讨论】沃尔玛的包装合理化	97
【拓展资源】	98
第7章 装卸与搬运	99
【学习要点】	99
【关键术语】	99



【案例导读】联华的装卸搬运系统	100
7.1 装卸与搬运概述	101
7.2 装卸与搬运设备	104
7.3 装卸与搬运作业	108
7.4 装卸与搬运合理化	110
【本章小结】	113
【本章思考】	114
【案例讨论】双鹤的装卸搬运合理化	114
【拓展资源】	115
第8章 仓储管理	117
【学习要点】	117
【关键术语】	117
【案例导读】京东商城的仓储管理	118
8.1 仓储与仓储管理	119
8.2 仓储设施与设备	124
8.3 仓储作业	133
8.4 库存与库存管理	144
【本章小结】	151
【本章思考】	151
【案例讨论】富日物流的仓储服务	151
【拓展资源】	153
第9章 运输管理	155
【学习要点】	155
【关键术语】	155
【案例导读】沃尔玛的低成本运输	156
9.1 运输和运输业	157
9.2 运输的需求与供给	160
9.3 不同的运输方式	165
9.4 国际多式联运	170
9.5 大陆桥运输	174
【本章小结】	176

【本章思考】	177
【案例讨论】佛山汽运的现代物流转型	177
【拓展资源】	179
第 10 章 流通加工	181
【学习要点】	181
【关键术语】	181
【案例导读】阿迪达斯的流通加工	182
10.1 流通加工概述	183
10.2 流通加工形式	188
10.3 流通加工类型	189
10.4 流通加工合理化	192
【本章小结】	195
【本章思考】	195
【案例讨论】超市食品的流通加工	195
【拓展资源】	196
第 11 章 配送管理	197
【学习要点】	197
【关键术语】	197
【案例导读】电子商务下的末端配送	198
11.1 配送概述	199
11.2 配送中心	203
11.3 配送流程与模式	206
11.4 配送合理化	214
【本章小结】	218
【本章思考】	218
【案例讨论】沃尔玛的配送体系	219
【拓展资源】	220
第 12 章 物流信息管理	221
【学习要点】	221
【关键术语】	221
【案例导读】中储信息化解决方案	222



12.1 物流信息概述	224
12.2 条形码技术	225
12.3 无线射频识别技术	236
12.4 销售时点系统	242
12.5 电子订货系统	244
12.6 物流信息系统	247
【本章小结】	250
【本章思考】	250
【案例讨论】耐克的物流信息系统	250
【拓展资源】	252

第四篇 物流管理

第 13 章 采购管理	255
【学习要点】	255
【关键术语】	255
【案例导读】伊利集团的电子采购模式	256
13.1 采购模式和特点	257
13.2 准时采购策略	266
13.3 供应商管理	272
【本章小结】	282
【本章思考】	282
【案例讨论】跨国公司的供应链采购创新	282
【拓展资源】	283
第 14 章 国际物流	285
【学习要点】	285
【关键术语】	285
【案例导读】索尼集团的国际物流管理	286
14.1 国际物流概述	287
14.2 国际物流网络	290
14.3 国际物流管理	295
【本章小结】	314

【本章思考】	314
【案例讨论】利丰集团的国际物流模式	314
【拓展资源】	315
第 15 章 供应链管理	317
【学习要点】	317
【关键术语】	317
【案例导读】海尔集团的供应链管理	318
15.1 供应链管理的产生	319
15.2 供应链管理原理	323
15.3 供应链物流管理	329
【本章小结】	330
【本章思考】	330
【案例讨论】链尚网服装柔性供应链	330
【拓展资源】	332
第 16 章 物流园区	333
【学习要点】	333
【关键术语】	333
【案例导读】普洛斯物流园区发展模式	334
16.1 物流园区概述	335
16.2 物流园区规划及设计	340
16.3 物流园区建设与运作模式	344
【本章小结】	351
【本章思考】	351
【案例讨论】互联网 + 物流园区创新模式	351
【拓展资源】	354
参考文献	355
附录一 《中华人民共和国国家标准·物流术语》	357
1. 范围	357
2. 规范性引用文件	357
3. 物流基础术语	357
4. 物流作业服务术语	360