



纪念改革开放30周年

本土经济与 顺德商道

Bentu Jingji yu Shunde Shangdao

李少魁 李亮 著

广东人民出版社

广东科技出版社(全国优秀出版社)

本土经济与顺德商道

李少魁 李亮 著

广东省出版集团
广东科技出版社
· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

本土经济与顺德商道/李少魁等著. —广州: 广东科技出版社, 2008, 7

ISBN 978-7-5359-4588-4

I. 本… II. 李… III. 地区经济—经济发展战略—研究—顺德区 IV. F127.654

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第060990号

责任编辑: 陈毅华 谢志远

封面设计: 陈维德

责任技编: 罗华之

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路11号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

<http://www.gdstp.com.cn>

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

排 版: 广东科电有限公司

印 刷: 广州市岭美彩印有限公司

(广州市荔湾区花地大道南海南工商贸易区A幢
邮码: 510386)

规 格: 850mm×1 168mm 1/32 印张6.25 字数150千

版 次: 2008年7月第1版

2008年7月第1次印刷

印 数: 1~500册

定 价: 28.00元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

祝贺《广东经济与顺德商道》出版

探索顺德广东经济理论，用科学发展观推动广东民营经济的进一步
发展。

钟伟泉
二〇〇八年三月一日

(广东省个协私协会会长钟伟泉题词)

谨以此书献给

在中国改革开放三十年中敢为
天下先，为中国大国崛起闯出本土
经济路径的顺德人！

序

——研究顺德经济课题 把握发展产业规律

梁惠英^①

2008，正值我国改革开放30周年，这是当代中国的一个特殊时间段。

孔子曰：三十而立。经过改革开放波澜壮阔的30年历程，顺德已成功地实现了巨大的历史性跨越，从以农为主到以工为主，从传统的计划经济体制到社会主义市场经济体制，从传统农业县到新兴的工业城市，以及今天开展的提高综合竞争力，落实科学发展观，推动新一轮大发展。这一进程，从一个侧面反映了当代中国发展的活力与趋势。

三十载，顺德凭业而立。顺德的成功离不开顺德制造，离不开顺德的产业经济，更离不开“敢为天下先”的精神。“顺德模式”、“顺德制造 中国骄傲”，这些脍炙人口的口号已广为传颂。所以，顺德产业的发展，内涵丰富、价值重大，是十分难得的研究课题，对此进行总结探索，可以使我们深刻地把握发展规律，得到更多的启发，这无论是对顺德自身，还是对其他地区；无论是为着总结过去经验，还是指导现实和开拓未来，都有着特别重要的意义。

成功绝非偶然，但过去的成就也并不代表明天的收获。迈进新阶段，顺德区委区政府十分重视如何破解前进中的难题、如何保持竞争优势，实现发展的可持续性。要继往开来，就必须寻找

①序言作者系中共顺德区委常委、宣传部长

发展的新动力。面对不进则退的新格局，我们最迫切的需要是继续解放思想、大胆创新，承前启后，继往开来，为顺德的成功解码，为美好的未来开路。

顺德是一个务实的地方，一个勇于创新的地方，也是一个出经验、出理念的地方。多年来，许多专家、学者和我区社科工作者都十分关注顺德课题，取得了不少研究成果，产生了一定的影响。

李少魁先生的《本土经济与顺德商道》就是这方面的新成果，它为顺德发展课题的研究增添了新的论点与思路，可喜可贺。作者在20世纪90年代初来到顺德，作为一名外来知识分子，扎根顺德，融入本地，关注顺德的发展，积极研究顺德的地缘文化，坚持深入经济理论探索研究，勇于发表自己的见解；热忱参加我区宣传部和社科联组织的社科活动，积极地建言献策。在这本著作中凝结了作者多年的热忱和智慧，其中许多观点与实践相结合，反映实践，提升实际，很有启发，难能可贵。相信对顺德产业经济的进一步研究，对当前我国各区域正在进行的产业结构调整、自主创新，构建现代产业体系，都能够发挥独特的参考和启示作用。

在改革开放30周年之际，广东全省掀起了继续解放思想、坚持改革开放，争当科学发展排头兵的热潮。在百舸争流的态势下，按照顺德区委区政府的要求，顺德要继续张扬“敢为人先、务实进取”的精神，要在科学发展的征程上再领风骚，就必须时刻保持敏锐的触角、深入的思考和进取的精神，占领智慧与思维的制高点。

李白诗云：登高壮观天地间，大江茫茫去不还。顺德30年产业经济的发展，犹如浩浩长河，它气势雄壮地走来，也将气势雄壮地继续奔向远方，流向更加开阔的前方。而登高远望，回顾前瞻，总结经验，探索开拓，研究顺德课题，把握发展规律，这正是我区社科工作者的光荣使命。成功固然不能原样复制，但凭借



思想理念的不断创新，凭着实践探索的不断推进，辉煌就一定能够再创。愿我们共同努力，让顺德的明天更加美好。

应著者嘱，谨缀数言为序。

2008年5月8日

目 录

【 本土经济编 】

回望顺德本土经济30年	(3)
解读“顺德商道”	(12)
顺德本土经济：中国民族工业的脊梁与骄傲	
——兼论政府竞争优势与区域经济“钻石体系”	(18)
“顺德路径”对中国大国崛起的经济学价值	(26)
《“三三三”产业发展战略》：顺德本土经济的第二个春天	(38)
构建产业文化 打造区域品牌	(44)
顺德本土经济与产业发展战略	(49)
顺德产业发展未来方向的抉择	
——试论“总部经济”PK本土经济的结局	(67)
请不要忽悠顺德制造	
——点评“3·16创新论坛”的专家支招	(73)
顺德历次“敢为天下先”的发展战略定位	
——再评“3·16创新论坛”的专家支招	(77)
“顺德制造 中国骄傲”也应该是广佛圈的骄傲	
——三评“3·16创新论坛”的专家支招	(80)

【 和谐经济编 】

和谐社会、和谐经济与产业发展战略	
——2006年顺德本土经济热点回顾	(85)
和谐经济是和谐社会的坚实基础	
——解读顺德产业发展战略的政治经济文化理论内涵 ...	(88)

【蓝海战略编】

蓝海战略：敢为天下先的创新思维模式·····	(93)
创立走向世界的企业管理模式·····	(98)

【家族企业编】

家族企业问题纵横谈

——工业界高层领导人访谈录（节录）·····	(107)
家族企业：人类大工业化生产历史进程的主旋律	
——珠三角地区：家族企业要走出灰色理论地带···	(110)
关注民营小型企业的“管理瓶颈”·····	(116)
永远不做老板	
——职业经理人的道德底线·····	(119)
家族企业二次股权分配不到位、内耗大，是顺德家族企业	
面临的最大问题·····	(122)
家族式企业如何发展·····	(124)
家族企业的春天在哪里·····	(127)

【核心竞争力编】

蓝领：顺德制造可持续发展的主力军

——兼论“小家电产业没有技师”局面的破解之道···	(135)
蓝领人才与顺德制造·····	(140)
中国制造与六西格玛·····	(154)

【经济理论信笺】

祝贺全国第一位挑战经济学的市长履新（节录）·····	(159)
贵在执行 先在理解	
——兼论“社会财富终点分配法则”·····	(160)
令必行 治道通 民大利·····	(165)

“敢为天下先”的精神财富靠谁传承	(166)
民营企业要理直气壮为员工打造铁饭碗	
——致□□□常委2007新春祝福信	(168)
“顺德制造”背后的经济理论	(172)
系统理论与务实研究之间的选择	
——关于《本土经济与顺德商道》的再思考	(173)
后记	
——抛砖引玉是主旋律	(175)
再后记	(178)
附录	(180)
参考文献	(185)



本土经济编



回望顺德本土经济30年

(在顺德区社科界为顺德发展定位建言献策座谈会发言稿)

引子——“壮志未酬”与“壮士断臂”

2008年4月18日，在广东“南都”网站主页的思想解放大栏目中间，在头版报道省委书记、省长与“拍砖头”网友见面的轰动新闻的同时，以显著标题报道10个城市一把手的解放思想动态。其中：

◆佛山市委书记林元和：点出佛山发展战略定位七课题

“首先要研究新时期佛山发展的战略定位问题。佛山在世界、南中国、珠三角应该有一个什么样的定位，对我们的未来发展非常重要。因此要搞清楚佛山将来能够发展成为一个什么样的城市，至少明确在某些方面能够达到什么样的层次，然后组织动员各方面力量朝这个方向努力。”

◆东莞市委书记刘志庚：我们做了减速的思想准备

“我们必须做到四个忍住，即忍住暂时的阵痛，忍住经济增长放缓，忍住社会非议，忍住暂时的收益减少。毒箭射到壮士身上，是把胳膊断掉，还是不切胳膊而等着身子也烂掉？所以，我们必须有壮士断臂和刮骨疗毒的勇气才行。”

我们不禁要问，同一时间、同一时代背景、同饮一个珠江水，地理位置相隔仅94千米的两个城市，西江的佛山市呐喊的是“壮志未酬”，东江的东莞市呐喊的是“壮士断臂”。珠三角的东、西两翼在解放思想的同一个主题下为什么同时喊出的是完全不同的两个调子？似乎有些不可思议。

其实很简单。早在2000年初，我国已经有经济学家针对外资大量涌入、国内诸多行业相继“沦陷”的日益严重问题，不断呼

吁中国经济必须防止拉美国家经济“空心化”的重现，一再强调“候鸟经济”的资本外逃问题（笔者也曾在2004年发表《顺德本土经济：中国民族工业的脊梁与骄傲》的文章）。今天，不仅广东遇到这个问题，山东也同样面临韩资批量外撤窘境。

一方面，我们要同情、理解和赞赏外源型经济模范城市——东莞市在转型时期所表现出的“壮士断臂”的英雄气概；另一方面，佛山市从书记、市长到每一位市民，都应该从内心深处庆幸和感谢佛山本土经济、顺德本土经济、南海本土经济，加倍珍惜“顺德制造 中国骄傲”。

下面，按照佛山书记的“三定位”思路，谈谈顺德的“四个定位”以及相关话题：

1. 在世界的定位——顺德制造：中国在全球经济中的惟一区域性品牌

19世纪，提起“兰开夏制造”，世人皆知那是英国蒸汽动力工业的大本营，至于兰开夏郡的地理位置已无所谓；

20世纪，提起“底特律制造”，世人皆知那是美国汽车工业的聚集地，至于它在哪个州并不重要；

21世纪初，随着“世界工厂”在中国的逐渐形成，顺德家电产品在全球各地的频繁亮相，“顺德制造”作为中国家电产业的代名词，逐步得到世界各地的认同。这是一个经济大国地位的必然，也是走向经济强国的客观需要，顺德家电恰好迎合了这种需要而已。

但无论如何，这是我国改革开放26年历程中，在全球经济一体化框架下，获得的惟一一块区域性品牌。千年一遇，弥足珍贵。（笔者 2004）

2. 在中国的定位——顺德本土经济：中国民族工业的脊梁与骄傲

笔者定义的本土经济是“依托本国内需市场的纵深空间，以民族产业为主体，兼容外资，整体具备国际化扩张实力，可持

续发展的区域性产业经济体系。”

我国的香港、澳门、台湾地区也都有区域性本土经济，而我国内地内需市场的巨大空间，毫无疑问是这三地区的强大后盾。过去香港的本土经济被香港人形象地批评“是‘塘水滚塘鱼’式的内部消费，兼且没有任何增值活动”^①，近几年内地连续为香港原产地商品开放零关税，为台湾饱和的农产品开放销路等等案例，都说明区域性本土经济对“内需市场的纵深空间”的依赖性。

东邻日本最为关注中国区域经济。那位著名的美籍日裔经济学家青木昌彦似乎注意到这个现象：“中国经济发展的真正实力隐蔽在地区经济中间”（2005）；更有一位日本经济学者直言不讳：“如果全中国都能达到顺德现有的水平，中国的实力将远超美国。我从顺德强烈地感受到中国发展的潜在爆发力。”（笔者2004）

这一切可能就是顺德本土经济对中国改革开放、“顺德路径”对中国大国崛起的核心意义所在（笔者2007）。人们可以回想一下18年前，即1990年前，为什么空调、电冰箱、电磁炉都是进口品牌的天下？到了90年代中、后期，却逐步成了中国制造的天下？大家电如此，小家电更是如此。这是谁的贡献？毫无疑问，这是中国制造的贡献，这是顺德制造的贡献！与今天满街跑的进口品牌的小汽车相比较之下，“市场换技术”与本土经济为主体的差别一目了然。

中国民族工业脊梁骨的另一个典型是电力设备制造业。无论是水力、火力发电设备；无论是那一个梯次的装机容量；无论是什么样的新技术，都是清一色的中国制造，而且大量出口到第三世界国家。中国制造的电力设备已经占据全球市场的半壁江山。

①《香港信报》2003-01

3. 在珠三角的定位——顺德商道：区域经济崛起的路径依赖

从“三来一补”到“三三三”，从1978年到2006年，顺德人用28年的率先实践，用10.3亿到1 058亿的百倍GDP，为中国改革开放这个史无前例的宏伟事业，大胆探索出一条民营经济从“零和”状态开始；市场经济从外部条件引入；本土经济从补偿贸易加工模式起步；和谐经济从适度干预入手这样一个完美的途径，亦即顺德商道。从而，在中观经济理论层面，在区域经济实践范畴，在参与全球化竞争大视野，为中国改革开放率先寻找到一条良性的路径依赖，对其他地区以及中西部经济后发地区极具“典型引路”的价值。也就是说“顺德路径”是可以克隆的。再通俗一点讲，就是顺德为中国各地的区域经济开辟了一条从“三”（“三来一补”补偿贸易）到“三”（“三三三”产业发展战略）的发展经济的“高速公路”。（笔者 2006）

4. 在大佛山的定位——鱼贯而行VS齐头并进

目前佛山市五个区的经济发展很不平衡，顺德、南海是千亿单位区，其余三个都是百亿单位区。佛山市政府在规划“大佛山经济圈”时，对待五区经济可以有两种选择，一是五只“龙舟”齐头并进，一是五只“龙舟”编队前进，鱼贯而行。笔者自认为“鱼贯而行”比较符合科学发展观。（笔者 2007）

5. 多余的话——再说顺德“三三三”

顺德“三三三”产业发展战略并不是来自学堂，也不是凭空“拍脑袋”想出来的，而是创立者在领导工作实践中，通过五个月的调查研究，以及对日本、欧美国家产业结构与发展历程的考察比较之后提出的，来源于本土经济的实践。笔者认为，“三三三”产业发展战略理论有三个方面的突破：

一是突破了“摸石头过河”的思维定式。20多年以来，顺德人已经摸到了一大堆“石头”，有序地排列起来就是本土经济理论，就是一座座桥梁，就可以指导实践，何苦一定要弃桥趟河