

任务型驱动



- 21小时高品质视频语音讲解
- 4类大型完整商业网站源代码
- 300例网站建设通用图片模块

21



雨辰资讯 侯晓莉 编著

网站建设实录

Home

News

Solutions

Services

Contact



全程推演:

全书内容环环相扣,面向Web应用开发需求,循序渐进地推演网站开发的核心过程,读者可以快速实现项目开发的入行、进阶与实战。



视频精讲:

针对网站开发过程中需要掌握的核心技术和实用技巧,精心准备了高质量的视频讲解,涵盖了全书主要知识点及开发实践的全过程。



注重实践:

书中介绍的技巧、方法和实例,都能有效应用于项目开发;所有程序与源代码均可编译并执行,使读者通过大量的编程实践深入体验网站开发。



附加值高:

配DVD光盘一张,囊括视频、商务网站源代码、网站开发技术文档等实用而充实的精华资源,全方位提升读者的知识储备与实践技能。

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

21天



雨辰资讯 侯晓莉 编著

网站建设实录

Home

News

Solutions

Services

Contact



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书以网页设计师的项目开发为背景,以“阿里里在线购物”商业网站的开发过程为流程,通过 21 天的任务期限,以一天一项任务、一天掌握一项技能项目实战的学习模式,全面讲解了一个网站立项、策划、制作、完善、优化、上传及维护等环节的完整过程,详细叙述了商业网站开发的一般性知识和网站建设所涉及的各方面技术和管理问题,为企业构建网站、开展电子商务,以及相关专业人员掌握网站的开发及应用提供了实用的参考资料。

本书适合作为网站设计与网页制作初学者的入门教材,也可作为计算机培训班的培训教材。此外,本书内容叙述清晰、全面,是为网页设计师这一职业量身定制的书籍,适用于想成为网页设计师的广大读者。

图书在版编目(CIP)数据

21 天网站建设实录/雨辰资讯,侯晓莉编著. —北

京:中国铁道出版社,2011.7

ISBN 978-7-113-12662-9

I. ①2… II. ①雨… ②侯… III. ①网站—建设

IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 031245 号

书 名: 21 天网站建设实录

作 者: 雨辰资讯 侯晓莉 编著

责任编辑: 苏 茜 刘 伟

读者热线电话: 400-668-0820

特邀编辑: 赵树刚

编辑助理: 王 婷

封面设计: 张 丽

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码: 100054)

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2011 年 7 月第 1 版 2011 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×960mm 1/16 印张: 25 字数: 590 千

书 号: ISBN 978-7-113-12662-9

定 价: 59.00 元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。



前言

FOREWORD

互联网的蓬勃发展,造就了纷繁的商机,为各个企业和个人的发展都创造了良好的条件,因此也越来越受企业和个人的青睐。但是,网站建设是一个系统工程,随着计算机技术的不断发展,用于网站开发的软件也逐渐多样化,这容易使一些初学者在刚刚能够制作几张网页时,就认为网站开发是一件很轻松的工作。其实不然,如果想当然地去创建一个网站,等到网站真正开始运营时,便会知道自己所创建的网站有多么糟糕,这也是读者需要注意的问题。

本书特点

在网站建设过程中,前期的项目策划和后期的功能开发都占据很重要的部分,因此要求网站建设者不但要掌握各种建站技能和工具,而且还需要深入了解网站目标用户的需求。

在精辟讲解项目开发各个环节的同时,作者还融入了自己长期工作与实践中的一些经验与技巧,旨在帮助读者形成独特的设计理念并掌握网页设计制作的方法和技巧。

通过 21 天的学习便可轻松拥有丰富的工作经验和实战技巧。

- 全程推演: 全书内容环环相扣,面向 Web 应用开发需求,循序渐进地推演网站开发的核心过程,读者可以快速实现项目开发的入行、进阶与实战。
- 注重实践: 书中介绍的技巧、方法和实例,都能有效应用于项目开发;所有程序与源代码均可编译并执行,通过大量编程实践能充分体会网站开发的魅力。
- 视频精讲: 针对网站开发过程中需要掌握的核心技术和使用技巧,精心准备了高质量的视频讲解,涵盖了全书主要知识点的介绍与开发实践的全过程。

- 附加值高：配 DVD 光盘一张，包括视频、商务网站源码、网站开发技术文档等实用而充实的精华资源，全方位提升知识储备与实践技能。



本书内容

通过对本书的学习，读者能够掌握具体的网页制作和网站开发方法，只需按照书中所讲解的步骤进行操作，就能开发出实用的电子商务网站。同时，本书又以实例的形式具体讲解了网页设计师在面对一个网站设计任务时所进行的工作，并在其中穿插和拓展了网站设计与制作各个环节的必备知识，全面展示和透析了一位成功合格的网页设计师所必备的技能 and 综合素质。

1. 规划主题和网站建设

并不是任意一个网站都需要做成综合型的，要针对网站建设的最终目标确定一个主题。在内容主题的选择上，要尽量做到小而精，也就是说主题的定位要小，但一定要鲜明，内容要突出。一个网站能否赢得客户的满意，是否在以后能让企业或个人盈利，并在后期减少维护费用等，在很大程度上都取决于建站者的规划工作，可以说网站规划是网站设计的灵魂。

第 1~3 天讲述了网站主题的确定和网站规划的方法，如网站项目的可行性分析及域名的注册、中文名称的确定等。

2. 准备材料和选择建站工具

在规划完之后，可以按照网站主题和规划中所需要的素材进行资料的搜集。要想使自己所创建的网站别具特色，能够吸引用户，需要搜集大量的材料。搜集的材料越多，在建站时就会越显得容易。

材料收集完成后，可以选择建站必需的几种工具，如网页设计利器 Dreamweaver、ASP 及 JavaScript；图片和动画编辑工具 Photoshop、Flash 等。灵活使用建站工具，会使网站的创建者在创建过程中游刃有余。

第 4~9 天，主要讲解了网站资料的收集与整理、VI 和 Logo 的制作，站点和数据库的创建、服务器的搭建等内容。

3. 网站开发和测试上传

制作网站是一个复杂而细致的过程，一定要按照先大后小、先简单后复杂的顺序来制作。所谓先大后小，就是在制作网页时，先把大的结构设计好，然后再逐步完善小的结构设计。所谓先简单后复杂，就是先设计出简单的内容，然后再设计复杂的内容，以便出现问题及时修改。

网页制作完毕后，利用上传工具将其发布到 Internet 上供大家浏览、观赏、使用。利用

FTP 工具,可以很方便地把网站发布到所申请的网页服务器上。上传网站之前,要在浏览器中打开网站,逐一对站点中的网页进行测试,发现问题要及时修改,然后再上传测试。

第 10~18 天,主要讲解了网站首页、购物系统的制作、网站的上传与发布等内容。

4. 网站的维护与宣传

对建好的网站应经常进行维护和更新,使其保持内容的新鲜,这样才能让网站“门庭若市”。网站维护人员应善于发现其他网站的优点,尤其是同类网站的优点,以此来不断改进自己的网站,使自己的网站做到优中更优。

不间断地进行网络推广,才能提高网站的访问率和知名度,才能让更多的客户和需求者了解所推销产品的信息。

第 19~21 天,讲解了网站的备案、网站数据的维护与备份,以及后期的引擎优化和网站推广的方法等内容。



适用读者群

本书适用于以下读者:

- 网站设计与网页制作初学者。
- 在建站过程中想提高个人设计思想的用户。
- 各类网页设计相关培训机构的教学辅助用书。

本书在编写过程中得到众多老师的指点和帮助,特别是王伟、张大鹏对站点进行了仔细的测试,在此表示感谢。

本书力求严谨细致,但由于时间仓促,书中难免存在疏漏与不足之处,敬请广大读者批评指正。

E-mail: 6v1206@gmail.com

编 者
2011 年 2 月



目 录

CONTENTS

第 1 天 了解网站的发展状况 1

- 1.1 网站的用户基础 2
- 1.2 网站制作背景 4
 - 1.2.1 网站的门槛 4
 - 1.2.2 网络资源的扶持 6
- 1.3 个人能胜任网站制作吗 7
- 1.4 选择制作网站的方向 9
- 1.5 商务网站的分类 9
 - 1.5.1 按业务职能分类 10
 - 1.5.2 按网站主体分类 11
 - 1.5.3 按网站拥有者职能分类 12
 - 1.5.4 按产品线的宽度和深度
分类 12

第 2 天 网站定位与前期规划 14

- 2.1 网站项目的可行性分析 15
 - 2.1.1 社会可行性 15
 - 2.1.2 经济可行性 16
 - 2.1.3 技术可行性 16

- 2.2 企业网站定位分析 16
- 2.3 网站定位操作 17
- 2.4 确定网站面向的对象 20
- 2.5 为将要创建的网站取名 21
- 2.6 确定网站的栏目结构与内容 21
 - 2.6.1 网站栏目 21
 - 2.6.2 网站内容 22
- 2.7 制订网站开发进度表 23
- 2.8 统一网页主题思想 24

第 3 天 申请域名与确定网站名称 .. 25

- 3.1 申请域名 26
 - 3.1.1 域名的选择及命名规则 26
 - 3.1.2 域名后缀的分类与选择
原则 28
 - 3.1.3 注册域名 30
- 3.2 确定网站中文名称 33
 - 3.2.1 网站名称的选择 33
 - 3.2.2 网站命名的几种方法 35



第 4 天 网站资料的搜集与整理..... 37

- 4.1 资料的分类.....38
- 4.2 利用搜索引擎查找网上资料.....39
- 4.3 编辑资料.....41
 - 4.3.1 利用 Dreamweaver 编辑整理资料.....41
 - 4.3.2 在 Word 文档中编辑整理资料.....42
 - 4.3.3 在记事本中编辑整理资料.....45
- 4.4 选取网上资料时应注意的问题.....45
 - 4.4.1 版权问题.....45
 - 4.4.2 健全性.....46
 - 4.4.3 合法性.....46
 - 4.4.4 利用资料.....46

第 5 天 网站页面的配色与布局..... 48

- 5.1 善用色彩设计网页.....49
 - 5.1.1 认识色彩.....49
 - 5.1.2 网页上的色彩处理.....50
- 5.2 网页中的色彩搭配.....53
 - 5.2.1 确定网站的主题色.....53
 - 5.2.2 网页色彩搭配原理.....53
 - 5.2.3 网页中色彩的搭配.....54
 - 5.2.4 网页元素的色彩搭配.....56
 - 5.2.5 网页色彩搭配的技巧.....57
- 5.3 网页设计的艺术处理原则.....59
 - 5.3.1 风格定位.....59
 - 5.3.2 版面编排.....60
 - 5.3.3 线条和形状.....60
- 5.4 布局网站板块结构.....61
- 5.5 定位网站页面色彩和框架.....64

第 6 天 规划与制作网站 Logo

与 Banner 65

- 6.1 VI 简介.....66
 - 6.1.1 VI 设计的概念.....66
 - 6.1.2 VI 在网站设计中的意义...66
- 6.2 网站标识设计.....68
 - 6.2.1 网站 Logo 设计标准.....69
 - 6.2.2 网站 Logo 的标准尺寸.....69
- 6.3 制作网站 Logo.....70
 - 6.3.1 Logo 的规划.....70
 - 6.3.2 用 Fireworks 制作 Logo.....72
- 6.4 网站 Banner.....79
 - 6.4.1 网站 Banner 简介.....80
 - 6.4.2 为什么 Banner 尺寸要规范.....81
 - 6.4.3 网站 Banner 的标准尺寸...83
- 6.5 网站 Banner 设计指南.....84
 - 6.5.1 Banner 设计注意要点.....84
 - 6.5.2 Banner 在网站广告设计中的运用.....84
- 6.6 制作网站 Banner 宣传广告.....86
 - 6.6.1 网站 Banner 剖析.....86
 - 6.6.2 网站 Banner 制作.....86
 - 6.6.3 网站 Banner 的保存与发布.....96

第 7 天 使用 Dreamweaver 设置

站点信息 98

- 7.1 Dreamweaver CS5 简介.....99
- 7.2 为网站在本地安个家.....102
 - 7.2.1 使用向导建立站点.....102



7.2.2 在【管理站点】对话框中 创建站点.....	102	10.2 制作企业会员登录与注册.....	147
7.3 设置网站标题及基本信息.....	103	10.2.1 制作登录框.....	149
7.3.1 新建页面.....	104	10.2.2 编写登录验证代码.....	153
7.3.2 设置页面标题.....	105	10.2.3 制作登录成功提示 信息.....	155
7.3.3 设置页面属性.....	106	10.2.4 制作用户详细信息查询 模块.....	159
第 8 天 规划网站数据库.....	109	10.2.5 制作会员注册模块.....	165
8.1 熟悉数据库.....	110	10.2.6 会员注册资料修改 模块.....	172
8.1.1 创建新数据库.....	110	10.2.7 制作登录界面.....	172
8.1.2 创建新表.....	113	第 11 天 制作网站其他部分.....	175
8.1.3 定义字段.....	114	11.1 制作网站公告.....	176
8.1.4 定义主关键字.....	114	11.1.1 设计公告框.....	176
8.1.5 保存表.....	115	11.1.2 插入公告内容.....	177
8.2 创建阿里里商务网数据库.....	115	11.1.3 实现滚动效果.....	178
8.3 创建数据库中的各个表.....	115	11.1.4 查看滚动公告详细 内容.....	179
第 9 天 动态网页的平台搭建.....	124	11.1.5 完善网站左侧框架.....	182
9.1 了解动态网页.....	125	11.2 制作网站主题部分.....	182
9.2 搭建服务器平台.....	126	11.2.1 制作网站站点动态.....	184
9.2.1 IIS 的安装.....	126	11.2.2 制作网站广告宣传 部分.....	186
9.2.2 设置服务器.....	127	11.2.3 制作网站商品搜索 功能.....	189
9.3 建立数据库连接.....	129	11.2.4 制作网站商品展示 模块.....	196
9.3.1 创建 ODBC 数据源.....	129	11.2.5 完善网站主题框架.....	200
9.3.2 创建 DSN 连接并测试.....	131	11.3 制作页面版权信息部分.....	202
9.4 创建网站数据库公共链接.....	132	11.3.1 制作网站友情链接.....	202
第 10 天 使用 Dreamweaver 制作 网站首页.....	135	11.3.2 制作网站版权信息 部分.....	202
10.1 制作网站头部框架.....	136	11.4 在主页中运行查看.....	203
10.1.1 添加网站 Logo.....	137		
10.1.2 添加网站 Banner.....	141		
10.1.3 制作网站导航栏部分.....	143		



第 12 天 制作排行和导航菜单 205

- 12.1 制作销售排行 206
- 12.2 制作投票系统 211
 - 12.2.1 制作投票框 212
 - 12.2.2 实现投票 215
 - 12.2.3 查看投票结果 216
- 12.3 补充网站左侧框架 219
- 12.4 了解网站导航 220
- 12.5 制作下拉式导航 221
- 12.6 制作弹出式导航菜单 224

第 13 天 制作在线购物前台系统.. 227

- 13.1 阿里里购物网站设计简介 228
 - 13.1.1 购物网站概念 228
 - 13.1.2 网站购物流程 228
 - 13.1.3 购物网站的主要功能 231
- 13.2 制作购物系统 233
 - 13.2.1 制作购物车页面 233
 - 13.2.2 制作修改购物商品数量
页面 237
 - 13.2.3 制作收银台页面 241
 - 13.2.4 提交表单 248
 - 13.2.5 查询订单状态 251

第 14 天 制作网站后台管理页面.. 254

- 14.1 制作网站后台登录系统 255
- 14.2 制作网站后台主页面 260
- 14.3 制作网站后台信息管理系统 262
 - 14.3.1 网站后台信息添加
功能 263
 - 14.3.2 网站后台信息修改
功能 269

- 14.3.3 网站后台信息删除
功能 275

14.4 制作网站后台订单管理系统 275

- 14.4.1 制作用户订单查询
系统 276
- 14.4.2 制作客户购物清单管理
系统 279
- 14.4.3 添加送货地址管理
功能 280

14.5 制作网站后台会员管理系统 285

第 15 天 使用 JavaScript 制作特效 和浮动广告 290

- 15.1 JavaScript 简介 291
- 15.2 加入 JavaScript 代码 291
- 15.3 添加弹出信息 293
- 15.4 打开浏览器新窗口 295
- 15.5 验证表单 297
 - 15.5.1 验证表单的代码 297
 - 15.5.2 检查表单 300
- 15.6 为阿里里网站添加浮动广告
效果 301

第 16 天 使用 Flash、Java 美化 网站栏目 303

- 16.1 插入 Flash 动画 304
- 16.2 插入 Flash 视频 307
 - 16.2.1 设置累进式下载视频 307
 - 16.2.2 设置流视频 308
- 16.3 插入声音 309
- 16.4 插入其他多媒体 310
 - 16.4.1 插入 Java 小程序 310
 - 16.4.2 插入 ActiveX 控件 312



第 17 天 使用 DIV+CSS 优化

网站布局	314
17.1 网页 DIV 布局及优势	315
17.1.1 传统表格布局	315
17.1.2 DIV 与 CSS 结合的优势	315
17.2 网站布局设计原则	316
17.3 表格布局的创建	317
17.4 理解表现和结构分离	321
17.4.1 什么是内容、表现和结构	321
17.4.2 怎么改善现有网站	322
17.5 阿里里网站的 CSS 样式表	324
17.6 优化会员登录模块	327
17.7 优化信誉投票模块	328
17.8 优化查询搜索模块	329
17.9 优化商品展示模块	331
17.10 添加百度搜索到网站中	332
17.11 将视频播放器添加到网站中	333
17.12 添加其他工具	334
17.12.1 添加天气预报至阿里里商务网站中	334
17.12.2 添加 IP 查询	335
17.12.3 添加万年历	336
17.12.4 添加列车时刻查询	337

第 18 天 发布网站

18.1 本地测试站点及文档清理	340
18.1.1 测试兼容性	340
18.1.2 测试超链接	342
18.1.3 文档清理	343

18.2 使用相应软件发布站点	344
18.2.1 使用 Dreamweaver CS5 发布网站	344
18.2.2 使用 CuteFTP 网络软件发布站点	346

第 19 天 网站备案——为网站获取

合法身份

19.1 什么是网站备案	349
19.2 完整备案基本流程	349
19.2.1 注册过程	349
19.2.2 备案过程	351
19.3 经营性网站备案	356
19.3.1 经营性网站备案须知	356
19.3.2 经营性网站名称规范	356
19.3.3 经营性网站备案基本流程	357
19.4 安装备案电子标识	357

第 20 天 网站的维护与备份

20.1 维护自己的网站	359
20.1.1 网站的硬件维护	359
20.1.2 网站的软件维护	359
20.2 查看网站浏览量	360
20.3 备份数据库	362
20.3.1 备份原始数据库	362
20.3.2 备份使用中的数据库	365
20.4 备份网站	367
20.4.1 静态网站的备份	367
20.4.2 动态网站的备份	367
20.4.3 网站的原始备份	368
20.5 恢复数据库	370



20.6 还原网站	373
-----------------	-----

第 21 天 搜索引擎优化与网站

推广	375
----------	-----

21.1 手动登录搜索引擎	376
---------------------	-----

21.1.1 登录 Google 搜索引擎...	376
--------------------------	-----

21.1.2 登录百度搜索引擎.....	377
----------------------	-----

21.2 使用登录软件登录搜索引擎.....	379
------------------------	-----

21.3 将网站设为首页和添加到 收藏夹.....	382
------------------------------	-----

21.4 全面认识 SEO.....	383
--------------------	-----

21.4.1 SEO 的具体功能	383
------------------------	-----

21.4.2 网站优化中的细节	383
-----------------------	-----

21.5 SEO 优化的策略与技巧	384
-------------------------	-----

21.6 站点的推广	386
------------------	-----

第 1 天

6月7日 星期一 多云

了解网站的发展 状况

通过调研知道目前网站的火热发展，以及身边诸多朋友因拥有自己的网站而迈向成功的案例，使自己也有制作网站的意愿。

在做出制作商务网站的决定之后，需要对商务网站进行深入了解，因为只有对网站进行深入了解，才能更好地去进行网站的前期规划与定位。例如，了解了商务网站的分类，可以自己决定将要制作的网站是偏向于宣传型好还是偏向于服务型好。

今天来学习商务网站的历史发展与分类，为网站策划与前期运作做好准备。

今日要点

- ☐ 做出了什么决定
- ☐ 商务网站分类
- ☐ 商务网站发展历史

快速导读

- ☐ 思考网站发展火热的原因，以及能带来的利益
- ☐ 熟悉网站建设所需要的资源扶持
- ☐ 了解商务网站的发展历史
- ☐ 了解网站建设的基本要求
- ☐ 做出建设网站的决定
- ☐ 熟悉商务网站的分类

学习时间 with 学习进度

45 分钟

3%

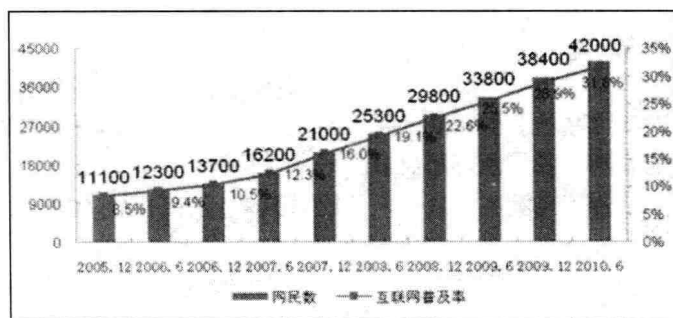
1.1 网站的用户基础

经常在网上冲浪，早已感受到现在的生活已经越来越离不开互联网了，越来越多的人正拿着手机通过互联网访问好友的 QQ 空间。网吧里，时常传来人们网游的笑声；公交车上，常常能够看到有人拿着手机在看电子图书，等等。

网络为什么如此受广大用户的追捧呢？

1. 商务应用快速发展

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）统计，截至 2010 年 7 月 15 日，中国的网站数，即域名注册者的网站数量（包括在境内接入和境外接入）已达到 323 万，对比 1998 年的 3700 家网站，在 12 年中增长了约 872 倍。而从 2000 年开始，中国网民数量以平均每年 22% 的速度增长，截至 2010 年 7 月 15 日，中国网民总数已经达到 4.2 亿，较 2009 年底增加 3600 万人，居世界首位。互联网普及率攀升至 31.8%，与 2009 年底相比提高了 2.9 个百分点。



中国网民规模与普及率

另外，据 APEC 电子商务工商联盟主席、中国国际电子商务中心主任刘俊生介绍，2002 年我国电子商务交易额为 1809 亿元，自 2006 年突破万亿元大关以来，每年以高于 70% 的速度持续增长，2010 年达 15 万亿元，电子商务已经成为我国社会经济的重要组成部分。同时，在应对全球性金融危机的过程中，电子商务突显了自身低成本、高效率、开放性的特点，不仅大大降低了交易成本，也为企业创造了更多的贸易机会。

值得关注的是，互联网商务化程度迅速提高，全国网络购物用户达到 1.4 亿，网上支付、网络购物和网上银行半年用户增长率均在 30% 左右，远远超过其他类网络应用。

CNNIC《报告》显示，2010 年上半年，我国网民的互联网应用表现出商务化程度迅速提高、娱乐化倾向继续保持、沟通和信息工具价值加深的特点，其中，商务类应用表现尤其突出。截至 2010 年 6 月底，网络购物、网上支付和网上银行的使用率分别为 33.8%、30.5% 和 29.1%，用户规模分别达到 1.42 亿、1.28 亿、1.22 亿，半年用户规模增幅分别为 31.4%、36.2% 和 29.9%，增速在各类网络应用中排名前三。



目前,很多大企业已经开始利用这个宽阔而又拥有众多潜在客户的网络,做起了企业网站(如联想,网址 <http://www.lenovo.com.cn>)、商业网站(如李宁,网址 <http://www.lining.com>,如下左图所示)、网上书店(如当当,网址 <http://www.dangdang.com>,如下右图所示)、游戏网站等来开发更多的客户。



2. 什么样的网站更受欢迎

当我们在各类网站中穿梭时,有时会奇怪为什么这些网站会蜂拥而起,网站的所有者为什么建设该网站?在目前以追逐利润为前提的经济社会中,建设网站又能给他们带来哪些利益呢?带着这个问题,在这里进行简要分析。

- 信息数量多:在网站中,不仅可以用文字、图片、动画等方式宣传自己的产品,同时也可以介绍自己的企业、发布企业新闻、公布企业业绩、提供售后服务和举办产品技术介绍等。
- 信息更新快:网站上的信息更新比任何传统媒介都快,在几分钟之内就很容易做到商品内容的更新,从而使企业能够在最短的时间内发布最新消息,如右图所示。
- 宣传效果好:网站除了能够每天 24 小时面向全世界宣传自己以外,更主要的是其宣传的效果好。网站宣传有“三全”:一是全方位,二是全天候,三是全世界。

知识扩展:

- 全方位是指企业或个人可以宣传自己的方方面面,而不必担心受时间及宣传版面的限制。





- 全天候是指每一个网站在每天 24 小时内不停地开放,任何时间、任何人都可以去拜访。
 - 全世界是指网站的宣传不受空间和区域的限制,无论是在中国,还是在外国,都可以看到自己的网站,网络中的每一个网站就相当于一个面向全世界的电视台、广播站、报社、出版社。
 - 独特的优势:网站的管理者可以通过网站在网上发布调查表,得到来自消费者的最新信息,同时也可以建立自己的留言板或 BBS,倾听消费者的呼声,请消费者为企业发展献计献策。除此之外,还可以将自己的网站向世界上有名的搜索引擎注册,这样任何一个需要购买商品的人都能够很快地检索到自己所需要的产品。
 - 提升个人或公司形象:利用网站进行推广和宣传,将会给人一种充满活力、能够迅速接受新鲜事物、不断领先时代潮流、一直向前发展的优秀形象。
 - 业务更方便:建立网站以后,可以利用网络优势,开展网络传真、网上电话等业务,充分享受网络给业务带来的迅速和便利。
 - 节省开支:一个小型网站的建设和维护费用,通常一年只需要几千元左右,而如果在电视台做广告,可能只能做很短的一段时间,在报纸上也只能做几次版面广告。而架设了网站,就可以建立一个内容丰富、信息量大、快捷迅速和持续时间长的宣传阵地。
- 了解完以上内容,是不是有些心动?那么,要建设一个网站还需要了解哪些内容呢?



1.2 网站制作背景

随着互联网技术的不断发展和网络资源的大力扶持,同时,也由于网站建设的门槛越来越低,使得更多的个人或企业钟爱建设自己的网站。

1.2.1 网站的门槛

由于互联网技术逐渐走向普及,使得行业进入门槛越来越低。一个人或者企业花很少钱就可以做一个网站,不同类型的网站,也有不同的具体要求,那么建设一个网站的基本要求有哪些呢?

1. 网站的定位

如同企业和产品一样,网站定位就是确定网站的特征、特定的使用场合及其特殊的使用群体和其特征带来的利益,即网站在网络上的特殊位置、它的核心概念、目标用户群、核心作用等。网站定位营销的实质是对用户、市场、产品、价格及广告诉求进行重新细分与定位,预设网站在用户心中的形象、地位。



2. 网站的客户

建设网站之初,要对现有客户和潜在客户的基本情况进行调查,这是企业实施市场策略的重要手段之一。通过开展客户调查,不仅可以迅速了解社会不同层次、不同行业的人员需求,客观地收集所需信息,而且可以根据所收集的信息将浏览者最关心的栏目放在首页或者显眼的位置,更加符合客户的要求,吸引更多的长期浏览者,同时,也可以增加个人或企业的业务量。

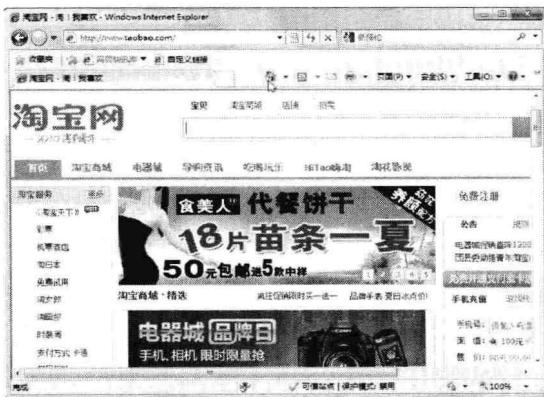
3. 网站的规划

合理的网站规划,可以让网站的内容很有条理地展现出来,给人一种清晰的感觉。网站在规划时必须确定自己网站的性质、网站的内容及受众群体等,然后根据本身的软硬件条件来设置范围。每个网站建设都是不同的,都应该有自己的特色之处。

一个合理的网站规划,会在网站建设过程中省掉很多不必要的部分,节省宝贵的时间。同时,制作的结构更加合理,在后期的维护中会更加方便。

4. 网站的内容

网站内容的分类很重要,可以按主题分类、按性质分类、按机关组织分类,或按人类思考直觉式分类,等等。一般而言,按人类的直觉式思考会比较亲切。但无论哪一种分类方法,都要让使用者可以很容易找到目标,而且分类方法尽量保持一致,若要混用多种分类方法也遵循不让使用者搞混的原则。此外,在每个分类选项的旁边或下一行,最好加上这个选项内容的简要说明。下图所示为淘宝网的首页。



5. 网站的导读

在网站的首页应对这个网站的性质与所提供内容做扼要说明与引导,一眼就应让浏览者知道企业是做什么的。不仅要有清楚的类别选项,而且还要尽量符合人性化,让浏览者可以很快找到需要的主题。在设计风格上要保持简单和整洁。

6. 网站的美工

适当的美工设计可以正确表达网站形象,给浏览者良好的视觉感受,但在设计中不要太夸