



高校社科文库  
University Social Science Series

教育部高等学校  
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀成果  
搭建高校哲学社会科学学术交流平台  
探索高校哲学社会科学出版新模式  
扩大高校哲学社会科学研究成果影响力



# 微观视角的西部地区少数民族 文化产业可持续发展研究

A Micro Perspective Study of  
Sustainable Developments of Cultural  
Industry in Western Ethnic Regions

王克岭/著

光明日报出版社



高校社科文库  
University Social Science Series

教育部高等学校  
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果  
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台  
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式  
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



王克岭/著

# 微观视角的西部地区少数民族 文化产业可持续发展研究

A Micro Perspective Study of  
Sustainable Developments of Cultural  
Industry in Western Ethnic Regions

光明日报出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

微观视角的西部地区少数民族文化产业可持续发展研究/王克岭著. —北京:光明日报出版社,2011.5

(高校社科文库)

ISBN 978-7-5112-1093-7

I. ①微… II. ①王… III. ①少数民族—民族文化—文化产业—可持续性发展—研究—西北地区 ②少数民族—民族文化—文化产业—可持续性发展—研究—西南地区  
IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第061421号

**微观视角的西部地区少数民族文化产业可持续发展研究**

著 者:王克岭

出版人:朱庆

责任编辑:刘书永 宋悦

责任校对:谢兴华 刘洋

封面设计:小宝工作室

责任印制:曹净

出版发行:光明日报出版社

地 址:北京市东城区珠市口东大街5号,100062

电 话:010-67078252(咨询),67078945(发行),67078235(邮购)

传 真:010-67078227,67078255

网 址:<http://book.gmw.cn>

E-mail: gmchs@gmw.cn songyue@gmw.cn

法律顾问:北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷:北京大运河印刷有限责任公司

装 订:北京大运河印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社联系调换

开 本:690×975毫米 1/16

字 数:265千字

印 张:14.75

版 次:2011年5月第1版

印 次:2011年5月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5112-1093-7

定 价:38.90元

版权所有 翻印必究



# CONTENTS 目录

## 第一章 导论 / 1

- 1.1 文化产业与西部少数民族文化产业 / 1
- 1.2 相关概念及研究范畴的界定 / 4
- 1.3 本书的研究内容与研究思路 / 6
- 1.4 本书的研究结构与研究难点 / 8
- 1.5 本书的研究意义 / 9

## 第二章 相关文献综述 / 11

- 2.1 西方文化产业理论研究的演进 / 11
- 2.2 中国文化产业理论研究的演进 / 16
- 2.3 中国文化产业研究存在的主要问题 / 18

## 第三章 文化产业发展的国际借鉴 / 20

- 3.1 英国的情况 / 22
- 3.2 美国的情况 / 34
- 3.3 韩国的情况 / 45
- 3.4 小结 / 56

## 第四章 我国文化产业发展的态与势 / 58

- 4.1 我国文化产业发展历程回顾 / 58
- 4.2 我国文化产业的发展现状 / 62
- 4.3 我国文化产业的发展趋势 / 67
- 4.4 小结 / 72



<b>第五章 微观视角的西部地区少数民族文化产业发展审视</b>	<b>/ 73</b>
5.1 西部文化产业发展的现状——基于区域比较的视角	/ 76
5.2 西部文化产业的发展特点与发展趋势	/ 80
5.3 西部少数民族文化产业发展的现状——基于微观的视角	/ 81
5.4 小结	/ 91
<b>第六章 微观视角的西部地区少数民族文化产业可持续发展实证研究</b>	<b>/ 93</b>
6.1 主题公园游乐业——云南民族村与玻里尼西亚之比较	/ 95
6.2 文化旅游业——“大理旅游”与“丽江旅游”之比较	/ 107
6.3 演艺业——“云南映象”与“丽水金沙”之比较	/ 123
6.4 传媒业——以丽江日报社、丽江市广播电视台为例	/ 131
6.5 文博业——以丽江市博物院、丽江古城博物院为例	/ 140
6.6 小结	/ 148
<b>第七章 微观视角的西部地区少数民族文化产业可持续发展的对策建议</b>	<b>/ 151</b>
7.1 基于产业链的西部少数民族文化产业可持续发展思考	/ 152
7.2 西部少数民族文化产业微观主体的创新与发展	/ 162
7.3 微观视角的西部少数民族文化产业发展的政策创新	/ 183
7.4 小结	/ 199
<b>第八章 总结与展望</b>	<b>/ 202</b>
8.1 全书总结与创新点	/ 202
8.2 研究展望	/ 205
<b>附录 A 西部民族地区文化企事业单位访谈提纲</b>	<b>/ 207</b>
<b>附录 B 云南省丽江市文化企业个案研究</b>	<b>/ 208</b>
<b>参考文献</b>	<b>/ 218</b>
<b>后 记</b>	<b>/ 225</b>



# 第一章

## 导论

### 1.1 文化产业与西部少数民族文化产业

联合国教科文组织有一个原则：一个世界多种声音，这就是文化。科学求同，文化存异。科学是人类解释我们所生存的客观世界，是要寻求放之四海而皆准的真理；而文化是展示人类与我们生活的这个世界的关系，是一种互动，所以文化表现的是不同的展示形态。

不同的民族有不同的文化，而不同的文化又铸就了不同的民族。人类社会是由多种民族组成的，不同的地域，不同的种族，不同的国家，不同的历史发展阶段，不同的传统，形成了不同的文化。不同就是差异，差异就是特色，多元文化中各文化单元的个性、特点的合而不同，构成了五彩缤纷的世界文化。

二战以来，世界经济发展有三大特点：一是全球市场自由化、市场经济全球化和经济文化一体化的发展趋势日益增强；二是全球性产业结构调整仍在加速；三是信息技术、新科技革命突飞猛进，正在对生产、生活、消费方式、政府行政方式产生深远的影响。这种发展趋势似一柄双刃剑，一方面，这种趋势为交流融汇拓展了前所未有的空间，迅速推动着社会的进步与繁荣；另一方面，其又带来了对资源、生态的破坏，对多元化、多样性原创文化的扼杀。

同样，经济全球化、文化全球化的趋势使得文化与经济、政治日益相互交融，文化已经不仅是事业，也是产业；不仅是意识形态，还可以是经济形态。文化的经济化和经济的文化化这一世界经济、文化发展的大趋势，促使文化的发展必须走与经济相结合的道路。

继党的十六大报告首次把“积极发展文化事业和文化产业”并列提出后，党的十七大报告明确指出：当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的



重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富的精神文化生活越来越成为人民群众的热切愿望。要全面认识祖国传统文化，取其精华，去其糟粕，使之与当代社会相适应，与现代文明相协调，保持民族性，体现时代性。加强对各民族文化的挖掘和保护；加强对外文化交流，吸收各国优秀文明成果，增强中华文化国际影响力。十七大报告中同时指出“深化文化体制改革，完善扶持公益性文化事业、发展文化产业、鼓励文化创新的政策，营造有利于出精品、出人才、出效益的环境”。2009年9月26日我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》经由国务院常务会议审议通过，并向社会公布。这是国际金融危机发生以来，国务院继钢铁、汽车、纺织等十大产业振兴规划后出台的又一个重要的产业振兴规划，标志着文化产业已经上升为国家的战略性新兴产业。由此不难看出中央对文化的地位和作用、对扶持文化事业和发展文化产业的高度重视。

近年来，文化产业的快速发展，不仅较好地满足了人民群众日益增长的精神文化需求，而且有力地促进了国民经济的快速增长。据统计，2004~2008年，我国文化产业增加值分别为3439亿元、4375亿元、5123亿元、6412亿元、7600亿元，占当年GDP的比重依次为2.15%、2.40%、2.45%、2.60%、2.53%，2004~2008年的环比增速依次为27.2%、17.1%、25.2%、18.5%<sup>[1]</sup>。由图1.1可以看到，2004~2008年的五年中，文化产业实现的增加值以年均21.92%的增速在增长，高于同期GDP的增速，但与发达国家相比，我国的文化产业仍然非常弱小，仅以2004年为例，美国文化产业增加值占GDP总量的5.83%，英国占7.61%，加拿大占3.8%，韩国约占6%，而同期我国文化产业增加值仅占GDP的2.15%。

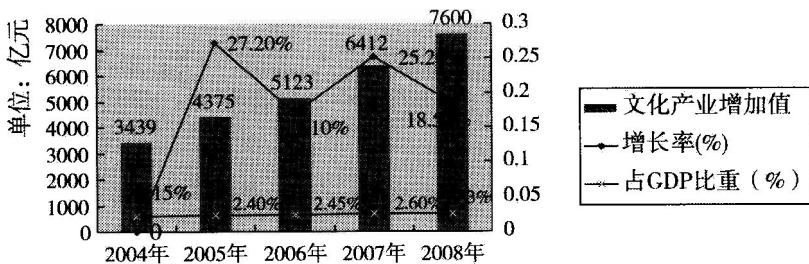


图 1.1 2004~2008 年我国文化产业增加值、增长率及占比示意图

“文化产业化，产业文化化”是现在很多国家和企业共同追求的目标，而



目前我国文化事业、文化产业的发展还远远落后于发达国家。我国文化产业不仅经济总量偏小，而且文化产业的技术含量、管理和人才结构都还处在一个比较低的水平上，少数民族文化产业水平就更低了。随着 WTO 过渡期的结束，我国进一步融入世界经济和全球化之中，文化在国际舞台的竞争将进一步体现为文化产业方面的竞争，因此，转变在文化方面的计划经济的观念，利用、融合经济规律来处理文化产业问题，加强文化产业的建设，是一项极为重要的任务，而西部地区作为我国绝大部分少数民族聚居的区域，其少数民族文化产业的发展更应成为关注的重点。

我国西部文化的主要特点是多样性的民族文化。我国 55 个少数民族中，除黎族、满族、朝鲜族、赫哲族、畲族、高山族外，其它少数民族在西部都有相对集中的聚居区，涉及汉藏、阿尔泰、南亚等语系；涉及的宗教有佛教、道教、伊斯兰教、基督教和各民族的原始宗教信仰。在长期的历史进程中，各民族在各自相对稳定的地域发展各自的民族群体，创造并传承着各具特色的传统文化，形成了今天的民族风情浓郁、地方色调鲜明、内涵极为丰富、形式多样的少数民族文化的基本格局。

西部地区的文化资源，特别是民族文化资源丰富，使西部地区成为发展民族文化产业难得的宝地。西部地区发展文化产业，有几个要素是值得关注和推动的，第一是少数民族要素；第二是西部要素；第三是边疆要素。这些要素从战略上来说，都有其差异性，都有其自身独特的发展点与生长点，但同时我们还应思考如何利用国内外的精英元素、材料来发展西部的民族文化产业。由于西部丰富的文化资源多集中于少数民族地区，因此，发展文化产业不仅可以培育西部地区新的经济增长点，改善少数民族地区经济和文化的现状，而且对维护民族团结和国家稳定也有着重要的战略意义。

正是基于上述认识，在民族文化产业的发展方面，云南等省区建设早，行动快，发展好，已经取得了许多宝贵的成功经验，其民族文化旅游、民族文化博览、民族文化节日等文化产业对区域经济的贡献率已超过其他一些传统产业，民族文化产业日益成为当地的支柱产业。在西部地区民族文化产业宏观形势持续向好的情况下，这个阶段该产业微观主体呈现的主要特征如下：文化的经营属性得到承认；产权在一定程度上实现了明晰；文化企事业单位的权、责、利渐趋统一，激活了企业及其员工的工作活力。但是，体制改革尚未到位；制度效力的释放尚不充分；本应由体制改革而催生的企事业单位内部改革的效应还未凸显；管理效力的释放尚有巨大空间。





宏观经济，系于微观企业。如何更加有效地激发西部地区少数民族文化产业的微观主体（大量文化企事业单位）的活力，剖析制约其发展的经济、行政以及法律方面的体制性障碍和微观层面的体制、机制缺陷并探索相应的对策，让一切创造财富的源泉充分涌流，使各种生产要素的活力充分迸发，不仅具有理论研究的必要性，而且也具备说明实践、指导实践的紧迫性。

## 1.2 相关概念及研究范畴的界定

作为一个新兴的概念，学术界并未对文化产业达成共识，这既源于各国或地区在实践中对文化产业的划分存在显著区别，也和实践中的称谓比较混乱有关。在本书中，笔者为了明确研究对象，在内涵和外延上，对“微观视角”、“西部地区”、“少数民族文化产业”及“可持续发展”等几个重要概念及本书的研究范畴作出界定。

### 1.2.1 相关概念的界定

#### (1) 微观视角

由于文化产业是一个横跨生产，营销，消费等领域、关联多个部门、渗透二三产业、涉及众多行业的产业，故本书将“微观视角”界定为以下三层涵义：①某个文化产业单位；②某个文化产业门类；③某个地区。

#### (2) 西部地区

本书中的东部地区是指广东、浙江、北京、上海、江苏、山东、福建、河北、天津、海南十省市；东北和中部地区包括辽宁、黑龙江、吉林、河南、湖南、湖北、安徽、山西、江西九省；西部地区涵盖四川、广西、云南、陕西、重庆、新疆、甘肃、内蒙古、贵州、宁夏、青海、西藏十二省市区。

#### (3) 少数民族文化产业

民族文化是古今各族人民共同创造的物质产品和精神产品的总和，它包含了各民族物质生活、社会生活及精神生活的各个方面，涵盖生活文化、婚姻家庭文化、服饰文化、建筑设计文化、人生礼仪文化、口头传承文化、民间歌舞娱乐文化、工艺美术文化、节日文化、信仰（宗教）文化等。<sup>①</sup>一种文化的特

<sup>①</sup> [加拿大] 张裕禾，文化融合与文化多样性的关系，人民日报海外版，2000年12月11日，第3版。



性是受时间和空间制约的。个体只要留在其祖居地，参加当地的物质生产活动和精神生产活动，他就仍然是他那个民族文化的创造者和载体。

经济全球化和信息高速公路可促进本民族文化和外来文化的融合，但不能取代本民族文化，而且，文化融合绝不可能把文化的差别抹平。基于上述观点，本书涉及的少数民族文化产业是基于地域的视角，即凡是少数民族地区的文化产业都界定为少数民族文化产业。

#### (4) 可持续发展

世界环境与发展委员会在《我们共同的未来》报告中第一次阐述了可持续发展的概念，得到了国际社会的广泛共识。报告对“可持续发展”定义为“既满足当代人的需求又不危及后代人满足其需求的发展”（WCED，1987）。可持续发展是人类社会走向 21 世纪文明的共同道路，是实现经济、社会、环境和人口协调发展的必然选择。

文化产业物质耗费低，环境影响小，具有独特的低能耗、高产出的“绿色产业”优势。加快发展文化产业，有利于拉动服务业和制造业的发展，促进经济结构的调整优化，节能提效，推动经济社会的全面协调和可持续发展。

### 1.2.2 研究范畴的界定

在我国，少数民族地区存在着民族聚居区和杂居区的差异，其中，属于民族聚居区的人口约有 1700 万，约占全国少数民族总人口的 25%<sup>[2]</sup>。基于本书的研究目的，笔者将西部少数民族文化产业的地理空间界定为西部五个民族自治区（含内蒙古、新疆、广西、宁夏、西藏自治区）和青海、云南、贵州三省中的民族自治州、民族自治县以及少数民族人口占比超过 50% 的地区。本书的研究范畴界定为上述区域的文化企事业单位，基于此，行文中出现的“西部少数民族文化产业”和“西部民族地区文化产业”系同一所指。



## 1.3 本书的研究内容与研究思路

### 1.3.1 研究内容

西部少数民族文化产业以产业模式为标准大体上可划分为主题公园游乐业、文化旅游业、演艺业、传媒业、文博业等；以所有制形式为标准可划分为公有文化企事业单位（含国有独资企业、国有控股企业、经营性事业单位、公益性事业单位等类型）和非公有文化企业两类。本项目立足于微观视角，借鉴国内外关于产权经济学、产品生命周期、创新、激励、价值链、人力资本等相关理论的研究成果，以少数民族文化产业发展较好的云南省为例，通过在云南民族地区选取涵盖各种产业模式或所有制的典型文化企事业单位为研究对象，深入剖析各自的法人治理结构、管理体制、运营机制等方面的现状和存在的问题，解剖麻雀，以点带面，提炼出其普遍性和特殊性的问题并提出思路性的整体解决方案，以促进西部少数民族文化产业的可持续发展。

### 1.3.2 研究思路

本研究在对选取的经典案例进行研究时，按照评价性研究、主题性研究和专题性研究三部分展开。评价性研究重点着眼于西部少数民族文化产业发展现状问题。运用产业经济理论，采用定性和定量的分析方法，通过对西部文化产业发展水平、发展速度及其在国民经济的占比、西部文化产业的发展特点、趋势等方面与东部地区进行区域比较分析，并基于微观视角选择大理、丽江两地审视西部民族地区文化产业发展的现状，以便较全面地把握西部少数民族文化产业发展的状况。在此基础上，运用产权经济学、管理学的相关理论，着眼于西部少数民族文化产业的微观主体现状问题进行研究，基于对典型案例的剖析，着重分析妨碍西部少数民族文化产业各主要分支产业发展的经济、行政以及法律方面的体制性障碍，为后文探索如何有效地消除这些障碍奠定基础。

主题性研究的核心议题是微观视角的西部少数民族文化产业可持续发展的对策建议，这是本书的核心领域。在上述案例诊断的基础上，本部分基于产业链、微观主体创新、政府作用等多维视角针对性地提出激活西部少数民族文化产业微观主体的对策建议。



专题性研究以全国文化体制改革试点地区之一的丽江市为例，在上述案例诊断的基础上，重点研究三方面的问题：一是西部民族地区文化企事业单位的观念、体制机制、产品、管理创新的问题；二是西部民族地区文化产业发展中的政府定位；三是基于出资人的视角，探索西部民族地区国有文化企事业单位经营者绩效管理体系的构建思路。

这样，本书在总体研究思路上遵循现状——对策——目标的逻辑结构，从而使各层次在保持良好独立性的同时，相互之间又有较为严密的逻辑关系。

本书在研究方法上强调：

(1) 采取“应用导向型”分析方法，将理论与案例研究有机结合。案例研究方法较适用于诸如文化产业这类较难以精确定量分析的复杂经济事例。作为文化产业经济学的常用方法，把大理、丽江等地作为主要研究地区，进行案例调查、分析和比较，重点关注西部民族地区文化企事业单位如何更好地整合业务范围、如何更好地构建竞争优势。

(2) 定性研究与定量研究相结合。本书采用定性研究与定量研究相结合，定性研究主要是运用相关理论对西部少数民族文化产业的各分支产业可持续发展的宏观决策依据、目标模式等进行研究；采用统计分析等定量分析方法对个案进行深度剖析。

(3) 比较法。本书多次运用比较法比较各国文化产业发展中的政府作用，为政府在西部少数民族文化产业发展中的作用机制提供相关理论和路径的国际借鉴；比较我国文化产业发展的区域差异，为西部少数民族文化产业的发展现状进行理性定位；对文化产业微观主体之间进行比较研究，通过比较研究来考察样本，在优劣成败的表象之下挖掘本质，为今后的实践总结深层次的经验、教训，并提供指导性建议。

(4) 调查法。本书既运用了文献调查法，借助数据库、网络资源及地方政府提供咨询服务中积淀的政府资源，尽可能全面地收集有关西部民族地区文化产业的资料，又运用实地调查法，利用政府资源，深入大理、丽江等少数民族文化产业发展较好的地区调研，了解文化产业发展中微观主体的深层次问题。

需要说明的是，由于文化产业是一个操作性较强的课题，在分析研究中，本书不可避免地涉及到一些理论分析，包括经济学、管理学、文化学等内容，其中所作的解释、分析和有关观点，并不意味着就是“普适”性的，它们仅仅是为了说明问题，供研究和决策时参考。



## 1.4 本书的研究结构与研究难点

### 1.4.1 研究结构

西部少数民族文化产业微观主体在进行战略考量时应同时兼顾有助于整合业务范围、有助于构建竞争优势，基于上述考虑，本书研究结构如图 1.2 所示。

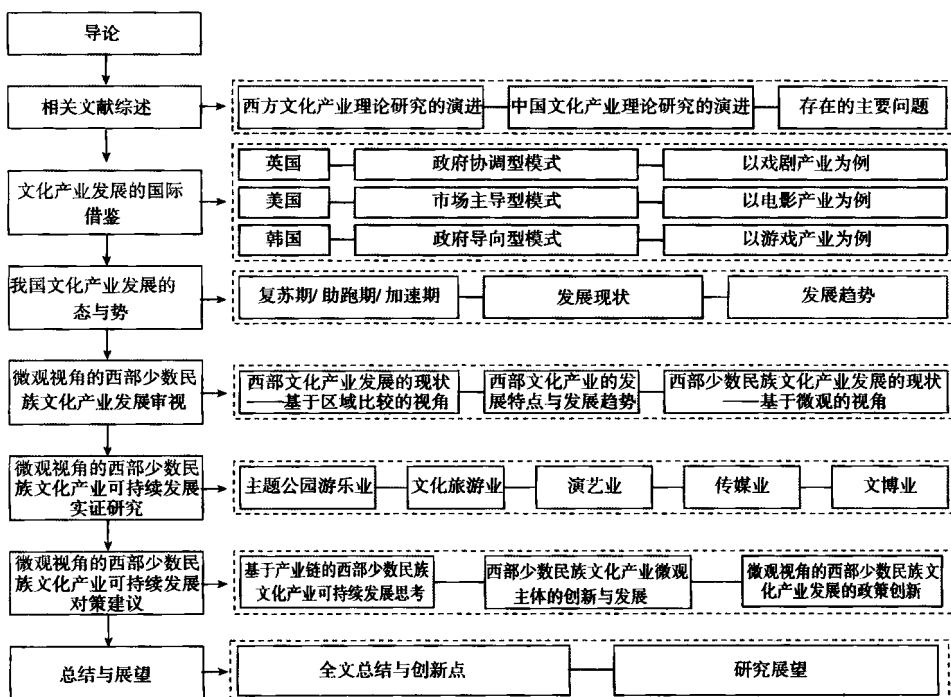


图 1.2 本书研究结构示意图

### 1.4.2 研究难点

本研究也存在一些难点。一是对文化产业的定量研究较少。欧美国家对于文化产业的定量研究尚处于起步阶段，可资借鉴的研究经验较少；国内文化产业的定量研究也处于摸索阶段，造成整体数据的缺乏。二是鉴于世界各国在国



家战略、地域特征、文化传承等方面的差异，所以尚未形成一个统一的、被国际社会广泛接受的文化产业的定义，这有待于文化产业实践的发展和理论的进一步探索，但这种对于文化产业理解的差异使得文化产业的边界不确定，也给国别之间的比较研究带来了困难。

由于可借鉴成果不足、资料收集异常困难，本研究在行文前做了长期的，大量的资料搜集和样本甄选工作。

### 1.5 本书的研究意义

本书在借鉴现有文献和研究成果的基础上，通过研究西部民族地区文化企事业单位的发展历程、公司治理、竞争态势、企业战略等几个方面，对目标企业进行较为深入的分析并研究这些文化企业如何才能在市场竞争条件下获取持续的竞争优势以及通过创新获取核心竞争能力，并总结出可资借鉴的经验，具体而言，本书的研究意义主要有：

(1) 选题的重要性。改革开放 30 年，尤其是近 10 年来，党中央、国务院高度重视文化建设，在国家文化产业政策的鼓励引导和文化体制改革的有力推动下，我国文化产业出现了蓬勃发展的可喜局面，文化产业正日益成为许多地区的支柱产业。文化产业不仅在繁荣社会主义文化、满足人民精神文化需求、促进人的全面发展方面发挥着重要作用，而且在优化产业结构、创造就业机会、带动现代服务业、拉动对外文化贸易、促进国民经济增长等方面的作用也日益凸现。

宏观经济，系于微观企业。西部民族地区文化产业在发展中仍存在诸多缺陷和不足，许多微观主体仍面临着体制瓶颈、资金短缺、人才匮乏、管理滞后和实力偏弱等问题。随着国际竞争、国内区域间的竞争态势日趋激烈，西部民族地区文化产业的竞争力在很大程度上将取决于西部民族地区文化企业竞争力的强弱，因此，从微观的视角，基于具体产业层面和企业层面对西部少数民族文化产业进行研究具有重要的理论价值。

(2) 西部的文化产业仍处于草创阶段，理论、政策等诸多层面只是破题而已，从这个意义上说，中国西部文化产业尚有深入研究下去的必要。基于我国文化产业规划宏观性强而微观性偏弱及国内外对文化产业的研究一般流于抽象和共性的研究，个性案例的研究尚不成熟，本书拟通过对西部民族地区文化产业典型案例的剖析，使文化产业的研究进一步得以深化，所得出的研究结论



和政策性建议，对于我国文化产业尤其是西部少数民族文化产业颇有针对性和参考价值，同时可为政府相关职能部门制定产业政策和产业调整与升级提供依据。



## 第二章

### 相关文献综述

尽管学术界对文化产业的争论日趋激烈，但文化产业成为 21 世纪最有前景的朝阳产业已成不争的事实。鉴于此，业界、学界的专家、学者争相对文化产业进行界定，对文化产业理论进行深入研究，以便对未来文化产业的稳健、持续发展有所指导。关于文化产业的定义，国际上仍处于探讨和研究之中，至今尚未形成统一的、规范的、被广泛接受的概念，故深入梳理国内外文化产业理论的演进历程，厘清其发展的脉络显得尤为必要。

#### 2.1 西方文化产业理论研究的演进

国际学术界对文化产业的研究首先是从文化领域开始的。“文化工业”最早是由法兰克福学派（Frankfurt School）基于对大众文化的批判而提出来的。他们认为，在资本主义工业社会，出现了一种新的文化现象。复制技术的推广打破了人们固有的“艺术是一次性存在”的观念，使得文学艺术作品可以批量生产以满足各阶层对文化艺术的渴求（Horkheimer, 2002）。此时，文化艺术品从少数人垄断性的欣赏中解放了出来并造成了文化的雷同现象。该学派认为，“文化工业”（Culture Industry）概念的本义就是指独裁资本主义时期，国家和强势集团对社会和大众控制的手段，文化工业被当作生产适合于高度秩序化和大众化社会思想和行为模式的一种工具，是一种把某种意识形态高效率和规模化地强加于每一位民众的传播机制。基于此，以对文化工业现象的解剖为出发点，法兰克福学派展开了他们的社会批判。现在看来，法兰克福学派的“文化工业”理论影响极其深远，以至影响到对由基础理论和应用理论组成的西方主流文化产业理论体系的梳理和解读。实际上，自 20 世纪 20 年代以来，从本雅明到阿多诺、霍克海默，再到詹姆逊、汤普森，关于文化产业的争论一直都在进行。综合考量文化产业理论的发展过程，我们可以按照文化产业发展





的时代脉络来划分，如郭鉴的划分方法<sup>[3]</sup>，分为：福特主义时期、后福特主义时期、后现代时期、全球化时期等。为对文化产业理论有一个简洁、清晰的认识，本书参照欧阳友权<sup>[4]</sup>、邵培仁<sup>[5]</sup>等的划分方法将文化产业理论的演进分为以下三个阶段：

### 2.1.1 20世纪20~40年代法兰克福学派的“文化工业”理论

法兰克福学派是以批判的眼光来研究文化的，他们认为，批判是文化的内在特征和本质的组成部分。该学派从对工业文明的批判中构建自己的文化产业理论，其思想观点集中体现在阿多诺的《论流行音乐》、《文化工业再思考》，霍克海默和阿多诺合著的《启蒙的辩证法》，霍克海默的《艺术和大众文化》、《作为文化批判的哲学》，马尔库塞的《单面人》、《文化的肯定性质》，本雅明的《机械复制时代的艺术作品》等中，其中霍克海默和阿多诺合著的《启蒙的辩证法》最为典型。他们认为，文化在前资本主义时代是少数阶层的特权，从而表现为一种精英文化或贵族文化，但是到了资本主义发达阶段（当时所认为的），随着先进科学技术手段在艺术作品制作中的日益普及，文艺创作已经变成了一种采用科学工具的机械化和自动化作业，这种艺术作品的大规模复制和批量生产就是所谓的“文化工业”（1947年，法兰克福左派学者阿多诺和霍克海默从批判的角度首先提出了“文化工业”概念），这种文化工业只承认效益，它破坏了文化艺术作品的反叛性，丧失了艺术本质，消解了人的个性，限制了文化的批判精神、否定意识，成为国家进行意识形态控制的一种工具（Adorno, 1991）。

同为法兰克福学派的瓦尔特·本雅明（Benjamin, 2009）却对文化工业持肯定态度，他在其《机械复制时代的艺术作品》中指出，复制技术使“艺术品从少数人垄断和欣赏中解放出来，为大多数人所共享，给文化带来了新的发展空间”，实现了艺术的普及与大众化。可见，法兰克福学派内部观点相左，由此引发了持续几十年的关于大众文化的争论。20世纪三四十年代，阿多诺等的批判性态度占据上风，到20世纪七八十年代，本雅明的观点开始成为中心。法兰克福学派开创了文化产业研究的先河，对文化产业理论的发展产生了不可估量的作用，是“难以绕过的理论高峰”<sup>[6]</sup>。即使在大众文化以不可阻挡之势在全球范围内发展壮大的今天，法兰克福学派对于大众文化的理论批判，仍具有相当重要的现实意义。他们提出的许多关于大众文化方面的问题，比如人的物欲享受与意义世界的对立，不但没有得到很好的解决，反而变得越来越