



中国当代杂文八大家

# 当今骂坛

DANGJINMATAN

蒋子龙◎著

下

人为什么要说谎

小人效应

选美和四环素牙

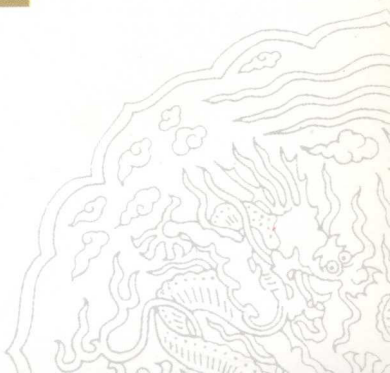
骗术大全

生气不如攒钱

把晚上交给好莱坞

……

时代文艺出版社



中国当代杂文八大家

# 当今骂坛

DANGJINMATAN

蒋子龙◎著

下

人为什么要说谎

小人效应

选美和四环素牙

骗术大全

生气不如攒钱

把晚上交给好莱坞

.....

时代文艺出版社



## 市场 · 官场 · 情场

中国不再是“市”外桃源。

现代社会的喧嚣躁动，紧张不安，都跟市场紧密相连。人们的生活也无法摆脱市场的控制和影响，比较价格，挑选商品。市场还通过广告这个触角伸向每一个家庭，每一个角落，从孩子到老人，无一放过，进行永久的狂轰滥炸。人心随着物价的波动而波动，随着通货膨胀而紧张。市场稳则人心稳，社会稳。

如今在中国很难找到没有市场观念的家庭了。何谓现代意识？说到底就是市场意识。

“以经济工作为中心”，什么经济？市场经济。不开放自己的市场，不想进入世界市场，我们就有可能被开除地球的球籍——就是这么严重！

市场不仅在剧烈地改变着当今的中国，也在改变着世界的格局，没有一个国家愿意被抛弃在世界经济市场之外。谁被世界的大市场抛弃，谁就意味着落后、死亡。政治性的国际集团一个个相继解体，如：社会主义阵营、社会主义大家庭、华约、苏联等等。与之相对应的资本主义阵营、北约，也失去了原来的意

义。但是以经济为目的,为了控制市场的国际组织,一个个建立起来,如:欧洲共同体、石油输出国组织、关贸总协定、西方七国首脑会议(却加上了一个明明是东方的日本的首相,因为日本是一个不容忽视的庞大的“经济动物”)。

市场在世界范围内变得领导一切、指挥一切、调动一切了。不管中国人喜欢不喜欢它,习惯不习惯它,都无法回避它,漠视它了。

那么,市场是什么?

对眼下中国人的富翁阶层来说,市场是摇钱树,是聚宝盆,是天使。

对另外一些人来说,市场则是魔鬼,是陷阱,是火葬场。

有一句在文件里在报刊上经常见到的话,叫“把企业推向市场”,一个“推”字最传神,表现了一种无奈,一种被逼迫,被强制。令人很容易想到:推下去摔死,或推出去斩了!

北方有许多企业由于不适应市场经济,已经倒闭或濒临倒闭,致使成千上万的职工及其家属陷入贫困之中。最糟的一连八个月不发工资,有的每月只给每个职工发五十元最低生活费。五十元在当今社会能维持最低生活吗?于是有的家庭忍受不了贫穷的耻辱,由于不能为孩子交纳六十元学习费用,三口人一块自杀了。有些是很能干的厂长、车间主任,由于工厂亏损,发不出最低生活费,也一筹莫展……

市场在哪里?

市场是一种意识,市场在心里,或者叫心里有市场。发财的都是“市场人”。

今年春节,天津食品市场掀起一阵“山鸡热”。又新鲜,又好

看,送人拿得出手,待客是珍稀野味,自己舍不得吃还可做成标本挂在墙上。这是东北农民的成功,他们发现山里的野菜、野味金贵起来,越土越野,越登大雅之堂。便栽植野菜,饲养山鸡,成本低,售价却高出家鸡十几倍。

翻开富翁们的发家史,发什么财的都有,怎样发财的都有。但有一些共同的东西:有胆有识,坚韧不拔,甚至逆向思维,忽发奇想。“举起鼻子到处去嗅,寻觅可以做生意的地方。没有这种嗅觉和眼力,从底层起步的人是不可能赚大钱的”(荷兰商业巨子亨利·德特丁语)。“整天小心翼翼,如履薄冰,密切注视市场变化,惟恐在商战中败阵”(川中奇人牟其中语)。



市场给现代人提供了无法控制的诱惑。

市场是挑战,也是机会。谁清楚自己的目的,找到了自己的市场,谁就是幸运者。

然而市场上的竞争又是变化莫测、残酷无情的,将彻底埋葬“大锅饭”和平均主义。有成功者就有失败者,而且不同情弱者。英国人 Ad·史密斯公布了一个贫富的比例:“有大量财富的地方必然有极大的不平等,有一个富人必须有五百个穷人”。

市场提倡公平竞争、公平交易,但更推崇实力:经济实力,技术实力,产品实力,或者有超人的智慧。

社会是个由经济、文化、政治构成的三面体,三者之间相互促进、相互制约。系统控制理论专家又把经济称做“市场”;把文化称做“情场”,因为文化里包括信息、情感、精神、宗教、伦理、道德、知识、艺术等;把政治称做“官场”。

中国过去是官场大,市场和情场小,一切为官场服务。“既不促进市场发育,又不促进人性思考”。而所谓西方发达国家则

是市场发达,官场萎缩,官场和情场为市场服务,市场往往决定着官场。西方许多政治家的命运都取决于本国的经济状况。在美国发生的事很容易成为世界头号新闻,那不是因为美国总统大,而是由于“美国经济数万亿美元的不断增长,向世界持续提供了一个繁荣稳定的大市场。”市场大则国家强。

中国的市场正逐渐健全发达起来。

它优待捷足先登者。

1993年10月



## “公偷”

春节期间，嫩江地区一户农民在自己的大门上贴出一副对联：

炮仗一响辞旧岁  
今年还得偷部队  
不偷不对

此联一出立刻逗笑了四邻八乡，一传十，十传百，从地方传到部队，从部队又传向四面八方。奇怪的是很少有人对此感到气愤、感到厌恶、感到可耻，就连被偷的部队中人也只是感到一种无奈。更多的是欣赏他的粗直，他的真实，他的直言不讳和有恃无恐。他居然偷出了一种情趣、一种幽默感，偷得大张旗鼓，偷得潇洒自如。

足见时下一些地方的偷风是何等强盛！

去年10月正是大豆收割季节，我在嫩江见识了浩浩荡荡的小偷大军明目张胆地偷窃的场面：早晨5点多钟，他们登上了火车，腋下夹着一条空麻袋，手里提着一根棍子，成群结队地拥挤在车厢里。而且不买票，并有各种办法对付查票，他们大方得有点旁若无人，抽烟说笑，搞得车厢里乌烟瘴气。有当地人，有当

地人在外地的亲戚朋友。每到大豆收获季节,偷儿们就写信、打电报,互通消息,云集至此。铁路沿线周围有 59196 部队(又称嫩江基地)的四十四万亩大豆地,而且是全国质量最好、亩产量最高的大豆,市场上的抢手货。一斤九角钱,每天轻轻松松也能偷上五十多公斤。收割时间要延续一个多月,每个偷儿一个“偷季”下来都能获利四五千元。偷儿人多势大,加上解放军对老百姓不能打不能骂,被抓住了也没有关系。他们或者找个清静的地方把大豆割倒,用棍子一敲,只把黄灿灿的豆粒收进麻袋里,扬长而去;或者跟在部队的联合收割机后面,以捡为名,行偷之实;或者夜晚出击,赶着马车大偷!

偷得如此轰轰烈烈,我看得眼晕。不禁想起一则“文革”笑话:村支书的老婆偷庄稼被社员抓住,支书却在群众大会上说:“伟大领袖教导我们说,十个社员九个贼,你不去偷你怨谁!”“文革”遗风何时才能根除?我趁机采访了一个小偷,想不到这偷儿竟振振有词:“现在谁不偷啊!你们城里人就不偷吗?国家就是叫你们城里人偷穷的,工农兵学商,一块偷中央。工厂赔钱,可城里人过得还不错,钱从哪里来?厂长富,科长肥,工人只能去做贼。厂长怎么富的?科长怎么肥的?是只靠工资吗?还不是直接或变相地偷国家,偷工人。东西乱涨价、变相涨价,不叫偷吗?是公开地偷。有本事的大偷,转转脑筋,动动嘴皮,使用手里的权力,很轻易地就偷到手了。我们没有本事,只能小偷,起早贪黑,吃苦受累。而且不偷私人,专偷公家,公开地偷。不偷白不偷,偷了也白偷。天下有多少人不想偷?不偷的只是因为没机会……”

好一套“偷论”!

在这个偷儿看来,人人都有颗贼心,生活就是你偷我、我偷

你。偷国、偷权、偷钱、偷物、偷心、偷人、偷情、偷名……世上没有不可以偷的东西。而最好偷的是国家的东西，这叫“偷公”。“偷公”者可以“公偷”！

难怪时下一些地方偷风日盛，花样翻新，偷儿们的贼胆越来越大。所以各家各户安防盗门，装防盗锁，买保险箱，日子过得好一点的就更操心，墙上拉铁丝网，院里养狼狗，手里提电棍。在处心积虑地防备小偷的同时，无异于自己投入了监狱。一道道网、一道道门、一道道锁，挡住了坏人，也锁住了自己。小偷进不来，自己出不去，人跟人之间的关系越来越像想偷的和被偷的，你防我，我防你，但防不胜防。突然单位出了什么问题，或社会上又刮起一阵什么风，医药费难报销了，工资发不出来了，物价又涨了，钱贬值了，加了好几道锁的那点积蓄变得不值多少钱了，等于又被狠狠地偷了一把！



原来公家并不只是被动地挨偷，逼急了也会偷人。而且它要偷你，叫你无处躲，无处藏，乖乖地把钱包打开来。纵使你自己锁进保险箱也无安全感。

恶恶相报，亏了老百姓。绝大多数老百姓，只有被偷的分儿，没有偷别人的能力，偷风越烈，老百姓越遭殃。

但愿公家也装防盗门，治一治各种各样、大大小小的偷儿们，不让他“偷公”，“公偷”也就自然会减少，则国家幸甚，百姓幸甚。

1993年11月

## 残酷的魅力

北京时间 19 日晚上，我的电视上出现次数最多、时间最长的一条广告是：

“明天上午 9 点实况转播泰森重返拳坛第一战——我回来了。”

我心里的某个角落突然泛出想获得刺激的欲望，产生了被诱惑的兴奋。然而除去世界杯足球赛期间，我白天极少看电视，心里还拿不准明天是不是会看泰森击拳……

泰森有什么新鲜的呢？曾经是个穷孩子，从小就爱打架斗殴——拳击天才似乎都来自贫民区，有没有富家子弟成为拳王的记录？泰森曾横扫拳坛，但天才也有走背运的时候，四年前在东京被道格拉斯击败，失去拳王宝座。祸不单行又被控告犯强奸罪入狱，也有舆论认为他是被其他更神秘可怕的力量打倒的。总之，泰森有了传奇性和神秘色彩，在监狱又表现好提前释放，还皈依了伊斯兰教……他的拳头还和以前一样吗？这小子会有什么变化呢？

这样一个人物，这样一场悬念迭生、全球瞩目的比赛，岂能错过！



如果他是一位谦谦君子，甚至是一位完人，还会有这么大的吸引力吗？恶和善、坏和好到底哪个更有吸引力？

第二天9点钟我准时打开了电视机，有四个频道都在转播泰森，真是热闹！美国拉斯维加斯米高梅酒店大花园拳击场，汇集了美国社会各界的名流，但气氛并不轻松，各入口都站着荷枪实弹的警察，近一万七千名观众须通过电子检测门方能入场。尽管每张票价高达一千五百美元，最低的也要二百美元，却早已售空。到处可见“泰森卷土重来”的宣传画。气氛真是造得没法再足了！——都是为了要看泰森。

泰森却不那么容易见到。电视上先播放关于泰森的专题片，然后是一场打满12回合的轻量级拳王争霸战。主持人却一再强调，谁都相信大家是为了看泰森而来，已经离开拳坛四年的泰森还能重现昔日雄风吗？然后又是一场重量级拳王争霸赛，用两个现任的拳王为他打场子，泰森这个昔日拳王未亮相就成了王中王！是因为他的拳头厉害？还是他身上的新闻多，票房价值高？

在现任拳王打得鼻青脸肿的时候，主持人不断地把镜头切到泰森身上，他终于在保镖的簇拥下进场了。头戴伊斯兰小白帽，面无表情，两颊微陷，略显清瘦。右臂上刺着一个醒目的图案，我拼命想看清，想知道他刺的是什么，很可能是泰森的图腾。看清那个图案对理解他这个人有好处。可惜现场电视导演对此不感兴趣，不给特写镜头。幸好记者帮了我的忙，他说那是“毛泽东头像”！

天哪！世界上真是什么人都有，什么事都可能发生，我怎么也没有想到泰森臂膀上会刺上毛泽东头像。

泰森说，他很尊重毛泽东。他怎么会把自己和毛泽东联系

在一起呢？难道他认为他们之间该有什么联系吗？倘若毛泽东泉下有知，看到像泰森这样一个一言难尽的拳击手，胳膊上端刺着自己的头像招摇过市，登上众目睽睽的拳击台，会作何感想？

观众们向泰森发出阵阵欢呼，有的叫着他的名字，有的对他挥手飞吻。一歌星出人意外地登台演唱，为泰森出场作最后的渲染。拳击场外却有二十多名男女和孩子步行示威，高喊着“强奸不是体育”的口号。场内场外，反差极大。是抗议，又等于给这场比赛再添一景，色彩更丰富了。

从9点就坐在电视机前等着看泰森，三个小时过去了，千呼万唤，泰森终于要动手了。他面色阴沉，目光凶狠，死死盯住对手。比他高大、粗壮、年轻的麦克尼雷，却目光低垂，不看泰森，或许是不敢，看上去在精神上有点怯。裁判一宣布比赛开始，他却戏剧性地跑着扑向泰森，我还没有看清怎么回事，他就被泰森打倒了。站起来再战，被泰森三下五除二又放倒了，于是麦的教练跑上台宣布认输。共用了1分22秒，比赛结束了，这就算泰森胜了。

没有试探，没有预备，上来就是高潮，短促而精彩。和前面两场的沉闷、冗长、没完没了地试探和难分伯仲，形成强烈对比。泰森到底是泰森，拳坛需要他，没有他的拳击简直不叫拳击！但似乎也太精彩了，精彩得不真实、不残酷，像在表演，在做戏。于是观众席上骂声四起，骂麦克尼雷的教练不该中断比赛，骂泰森的经纪人戏弄观众……

总之，大家不满足。不满足什么呢？

等了三个小时，看了一分钟，不过瘾。为什么不过瘾？

没有满足人们对残酷的渴求。人们花钱到这里来，是想看一场泰森的恶斗，或者他把别人打得脸上开花倒地爬不起来，或

者别人把他打得血肉模糊。人们对残酷的爱好如同刀锋追求伤口一样执著。从古人让奴隶角斗,然后发展到斗兽、斗牛,乃至规模更大且无任何规则可言的残酷——战争的屠杀。人类对残酷场面可谓百看不厌。泰森之所以受欢迎,因为他是残酷的天才,一分半钟赚了二千五百万美元。人类早就懂得了用残酷发财。

——这是一种有规则的可观赏的残酷,是和平的战争。如同人们喜欢看恐怖片、暴力片一样。局外人甚至可以从电视上像看焰火、看电子游戏一样,欣赏海湾战争的轰炸,这难道不是在欣赏残酷吗?



如果拳头或炮弹向自己头上飞来,残酷降临到自己身上,我想能抱欣赏态度的人就不多了。拳手们则不然,以给别人施以残酷为乐、为荣、为职业、为名利双收的手段。其中最残酷者是拳王,残酷是他们的一种资本、一种力量、一种优势。

残酷的故事从来都最引人关注,残酷的故事经常都会发生。所以欣赏残酷的人们还可以继续欣赏下去。

1993年11月

## 我国不是农业国

提出一个非常简单的问题。

眼下中国算是一个什么样的国家。

恐怕不敢说是经济发达国家。也不敢说是工业国。那么留给我们的头衔就只有“发展中国家”，再具体一点就是“农业国”……

且慢！

我正是要对这一点提出质疑，“工业国”是指工业发达的国家，那么“农业国”就应该是农业发达的国家。我们的农业敢说发达吗？

还是八十年代的统计数字，美国一个农民平均可以养活五十人。

现在我们的一个农民可养活多少人？

也许我们曾经是农业国，现在不是了。现在只是“发展中国家”。至于向何处“发展”，如何“发展”，何时能“发展”成发达国家，那就是另一回事了，本文讨论不了。以大豆为例——为什么要以大豆为例呢？当今国际粮食市场上小麦、稻米滞销，而大豆供不应求。专家预计，进入 21 世纪，国际市场上的抢手货不是

美国的机床、德国的汽车、日本的电子，而是大豆，尤其是中国东北的大豆。

大豆是蛋白质之王，人的生存就是蛋白质的存在形式，“要长寿，吃大豆”。日本人早就开始抢购中国东北的高质量大豆。何况饲料、制药、工业用油也都需要大豆。1992年全世界平均每人消耗大豆十八公斤，发达国家的人吃大豆就更多。而中国每人平均占有大豆量不足八公斤，低于世界平均数，我们能算是农业国吗？有人估计，中国人七天吃上一块豆腐就不错了。

便于对比，换算成我们习惯的计算单位：

美国年产大豆一千二百亿斤。

中国年产二百亿斤。

意大利平均单产四百五十斤。

美国平均单产三百五十斤。

中国平均单产一百九十八斤。

五十年代中国出口大豆占世界市场的百分之九十，现在中国只占百分之九点五，排在也是发展中国家的巴西的后面。我们之所以被列为不发达国家，跟农业落后有重要关系。

人人都知道美国是工业强国，是世界头号经济大国。又焉知他们更是农业强国，是世界头号农业大国！

世界上一些经济最落后的国家，同时也是农业落后国，老百姓在饿肚子。在当今世界上没有发达的工业也难有农业的发达，“农业”不再是一种贬意、是一种落后的象征，而成了先进和发达的标志——农业强国都是经济发达国家。

但是有许多中国人还把农业和经济发达对立起来。认为工业——代表富裕、发达和先进的科学技术；农业——代表落后、贫穷、赔钱。



于是大家一窝蜂地离开农业，鄙视农业，认为要发财就得远离绿色，去经商，去打工，去冒险……人口越来越多，每年增加一千六百万，相当于每年生产出一个强悍的伊拉克共和国。耕地却越来越少，每年减少四十六万亩，相当于失掉一个中级县的耕地——我们有多少县可供这样丢失呢？

我们的农副产品怎么啦？要知道我们的农民人数占世界第一位，我们曾长时间的为自己创造的农业文明自豪，现在却连吃的东西——这个老百姓最基本的需求也解决不好。

1993年11月



## 钱与名

“名”和“钱”——人人都知道它们的涵义和关系。就像人人都知道鸡和蛋的涵义和关系一样。越是人人都知道的事情，越难说清楚，想要说出新鲜的深刻的话就更难。人们想到“钱”，就是一个概念：货币、财富。天下的钱都一样，颜色、图案、形状各式各样，内容相同，所起的作用相同。人们想到“名”就不一样了。世界上有各种各样的“名”，从内容到形式都不一样。古人讲究“以名举实”。荀子说：“名也者，所以期累实也”。墨家则把“名”分为“达名、类名、私名”。

今人对“名”的理解和分类就更复杂了——因政治活动而得名，因对人类科学有重大贡献而得名，因拥有财富而出名，因在文化、艺术、体育运动等各种脑力和体力劳动中有卓越的成就而出名。有名副其实之名，也有浪得虚名之名。有大名、小名，大者获得了世界级的名誉，小者只在本民族、本地区乃至本县、本镇、本村有名。有永垂青史之名，有昙花一现之名。有流芳千古之名，也有遗臭万年之名。

哪一种“名”让人们容易跟“钱”发生联想呢？

在过去，“名”跟“钱”很容易分开。甚至钱是钱，名是名。比