

INTERIOR DETAIL COLLECTIONS

室内细部集成Ⅲ

售楼中心 店面 办公

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

INTERIOR DETAIL COLLECTIONS

室内细部集成 III

售楼中心 店面 办公

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目（CIP）数据

室内细部集成Ⅲ 售楼中心 店面 办公 / DAM 工作室 主编 . — 武汉 : 华中科技大学出版社 , 2015.1

ISBN 978-7-5680-0635-4

I . ①室… II . ① D… III . ①商业建筑 - 室内装饰设计 - 细部设计 - 图集②办公建筑 - 室内装饰设计 - 细部设计 - 图集 IV . ① TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 031161 号

室内细部集成Ⅲ 售楼中心 店面 办公

DAM 工作室 主编

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）
地 址：武汉市武昌珞喻路1037号（邮编：430074）
出 版 人：阮海洪

责任编辑：熊纯
责任校对：岑千秀
责任监印：张贵君
装帧设计：筑美空间

印 刷：利丰雅高印刷（深圳）有限公司
开 本：952 mm × 1138 mm 1/16
印 张：20
字 数：160千字
版 次：2015年5月第1版 第1次印刷
定 价：338.00元（USD 67.99）



投稿热线：（020）36218949 duanyy@hustp.com
本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前两天，在微信中看到了罗伯特·弗兰克的一句话，“我有两只眼睛，一只温暖，一只冷酷，相互平衡。”温暖的眼，感知镜头前、生活中的真善美，记录并铭刻于心。照相机的焦距聚焦起生活温馨的点滴，摄制出人性中的绚丽，将他那颗温厚而慈悲的心投射于每一件带有温度的物品，每一个有着独特经历与传奇人生的人物之上。于此，面对温暖，更多的是淡然，即便是初春的阳光于生活之中悄然退场，也只是在掰动手指里的片刻黯然后，拿出一瓶好酒与人共饮，热情懈怠之后冷酷是终究会上场。他那只睿智与冷静的眼，并非仅有冷酷与漠然，是斟酌，是怜惜，更是批判。深冬般的寒意与冷酷又何尝不是在等待春的盎然呢？生活的平衡，情感的克制，内心的安宁，也许才应是人生最好的状态吧！

于室内设计来说，镜头后的两只眼睛也许就是设计师凝视画笔的两只眼。在每一个方案之中，我们想看到什么，仅是材质的肌理，还是色彩的融汇，或是造型的奇特，又或是期待在每个细节中窥探到我们自己的内心，期盼能在每一件家具、装饰与陈设品之中彰显出我们的喜好与品位？或许都是，又或是远不止这些。

随着现代设计的发展，室内设计呈现出了一系列的特点，其一是回归自然化，通过质地、色彩、形状、声音与光线等形式语言来体现室内空间的自然美感。山、石、花、木在现代室内设计中运用得越来越多，设计师以其温暖的眼睛、感性的笔触，寄情于物，寓意于物，于空间内每一个细部触摸到的是温润的木构、自然的竹艺、柔和的棉麻肌理，予人完美的自然之感。看到的或是枯山石的禅谧、野菊的悠然、多肉植物的温厚，满鼻花香，满室安然。从花香、书卷之中品味古人淡泊从容、宁静悠然的心境，从绿植的疏影、水景小品的清浅之中感受自然的逍遥与舒畅，从紫砂壶里的清香回归人本真的快乐与平和。这便是自然的温暖与快意，回归自然，即回到最本真的自我，重拾人最简单与质朴的快乐与安宁。居于喧嚣却能远离尘嚣，何其不易！

其二是注重空间的艺术性表达，以具有创造力、表现力及感染力的室内空间形象，感性与温和的设计手法，营造具有视觉愉悦感和文化内涵的室内环境。空间主题决定着空间的细部元素的设计与运用，从而也决定了空间艺术性的渲染与表达。空间主题呈多元性发展态势，如雅致禅韵的中式主题与和风式风格、雍容典雅的欧式风格、简洁凝练的商务风格、清新舒扬的居家风、可爱的卡哇伊风……每一种风格，每一个主题都有其特有的况味，每一种艺术性的表达都有实现的理据。利用造型语言的表达，实现空间细节与整体的多样性与统一性；以对称与均衡的手法突显空间的灵动与感性，在对称与均衡之中寻求精神内涵的表达，予人引人入胜的空间效果；以节奏彰显韵律，以韵律强化空间感染力，实现空间抑扬顿挫的艺术性表达；以和谐的比例、完美的尺度给人舒适的空间感受。形而有法，法无定则，灵活的手法既可造就灵动均衡的空间，也可将表现性的空间艺术尽善尽美的展现出来。

最后是要实现空间的个性化，以独特的艺术手法与室内表现手法，突显空间个性，实现空间的多元化与多质性。何为个性？它在一面手绘墙，在一扇蚀花玻璃窗上，在满室繁星的天花上，更在一幅幅抽象画作之中，一件件艺术摆设之上……世间百态，人皆有欲，或喜宁静，或慕奢华，或欲简洁，或倾繁复，千姿百态，各心欢喜，如此便好。两眼看花，花颜尽艳。

本书得以出版，要感谢诸多设计师的精彩设计以及摄影师精湛的拍摄水平，囿于本书的编排方式，无法一一标注设计师以及摄影师的工作单位与姓名，在此深表歉意。

售楼中心 SALES CENTER

008	售楼中心·大堂·平面元素·天花
020	售楼中心·大堂·平面元素·地面
025	售楼中心·大堂·平面元素·墙面
027	售楼中心·大堂·平面元素·隔断
030	售楼中心·大堂·空间·入口
031	售楼中心·大堂·空间·接待处
042	售楼中心·洽谈区·平面元素·天花
051	售楼中心·洽谈区·平面元素·地面
056	售楼中心·洽谈区·平面元素·墙面
067	售楼中心·洽谈区·平面元素·隔断
071	售楼中心·洽谈区·材料·木材
072	售楼中心·洽谈区·材料·其他
073	售楼中心·洽谈区·空间
082	售楼中心·洽谈区·陈设
085	售楼中心·沙盘区·平面元素·天花
088	售楼中心·沙盘区·平面元素·地面
089	售楼中心·沙盘区·平面元素·墙面
091	售楼中心·沙盘区·材料·其他
091	售楼中心·沙盘区·材料·木材
092	售楼中心·沙盘区·空间
097	售楼中心·楼梯走廊·平面元素·天花
098	售楼中心·楼梯走廊·平面元素·地面
099	售楼中心·楼梯走廊·平面元素·墙面

103	售楼中心·楼梯走廊·材料·其他
103	售楼中心·楼梯走廊·材料·木材
105	售楼中心·楼梯走廊·空间·走廊
110	售楼中心·楼梯走廊·空间·楼梯
115	售楼中心·洗手间·空间

店面 STORE

118	店面·橱窗设计
134	店面·展示区·平面元素·天花
137	店面·展示区·平面元素·地面
139	店面·展示区·平面元素·墙面
145	店面·展示区·材料·木材
146	店面·展示区·色调·冷色调
147	店面·展示区·空间
154	店面·展示区·照明
155	店面·展示区·陈设
158	店面·楼梯走廊·平面元素·天花
159	店面·楼梯走廊·平面元素·地面
160	店面·楼梯走廊·平面元素·墙面
162	店面·楼梯走廊·空间

办公 OFFICE

168 办公·办公区·平面元素·天花
173 办公·办公区·平面元素·地面
176 办公·办公区·平面元素·墙面
183 办公·办公区·平面元素·隔断
186 办公·办公区·材料·木材
188 办公·办公区·色调·冷色调
189 办公·办公区·色调·暖色调
191 办公·办公区·空间
200 办公·办公区·照明
201 办公·办公区·陈设
204 办公·会议室·平面元素·天花
207 办公·会议室·平面元素·地面
209 办公·会议室·平面元素·墙面
215 办公·会议室·材料·木材
216 办公·会议室·材料·玻璃
219 办公·会议室·色调·冷色调
220 办公·会议室·色调·暖色调
221 办公·会议室·空间
229 办公·会议室·照明
230 办公·会议室·陈设
232 办公·接待区·平面元素·天花
235 办公·接待区·平面元素·地面
236 办公·接待区·平面元素·墙面
242 办公·接待区·材料·木材

244 办公·接待区·材料·玻璃
245 办公·接待区·色调·冷色调
248 办公·接待区·色调·暖色调
250 办公·接待区·空间
262 办公·接待区·照明
263 办公·接待区·陈设
267 办公·入口大堂·平面元素·天花
269 办公·入口大堂·平面元素·地面
270 办公·入口大堂·平面元素·墙面
275 办公·入口大堂·材料·木材
276 办公·入口大堂·材料·玻璃
277 办公·入口大堂·色调·冷色调
278 办公·入口大堂·色调·暖色调
279 办公·入口大堂·空间
288 办公·入口大堂·照明
289 办公·入口大堂·陈设
290 办公·楼梯走廊·平面元素·天花
293 办公·楼梯走廊·平面元素·地面
296 办公·楼梯走廊·材料·木材
299 办公·楼梯走廊·材料·玻璃
301 办公·楼梯走廊·色调·冷色调
303 办公·楼梯走廊·色调·暖色调
304 办公·楼梯走廊·空间
314 办公·楼梯走廊·照明
315 办公·楼梯走廊·陈设
319 办公·休闲区·空间

INTERIOR DETAIL COLLECTIONS

室内细部集成 III

售楼中心 店面 办公

DAM 工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目（CIP）数据

室内细部集成Ⅲ 售楼中心 店面 办公 / DAM 工作室 主编 . — 武汉 : 华中科技大学出版社 , 2015.1

ISBN 978-7-5680-0635-4

I . ①室… II . ① D… III . ①商业建筑 - 室内装饰设计 - 细部设计 - 图集②办公建筑 - 室内装饰设计 - 细部设计 - 图集 IV . ① TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 031161 号

室内细部集成Ⅲ 售楼中心 店面 办公

DAM 工作室 主编

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）
地 址：武汉市武昌珞喻路1037号（邮编：430074）
出 版 人：阮海洪

责任编辑：熊纯
责任校对：岑千秀
责任监印：张贵君
装帧设计：筑美空间

印 刷：利丰雅高印刷（深圳）有限公司
开 本：952 mm × 1138 mm 1/16
印 张：20
字 数：160千字
版 次：2015年5月第1版 第1次印刷
定 价：338.00元（USD 67.99）



投稿热线：（020）36218949 duanyy@hustp.com
本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前两天，在微信中看到了罗伯特·弗兰克的一句话，“我有两只眼睛，一只温暖，一只冷酷，相互平衡。”温暖的眼，感知镜头前、生活中的真善美，记录并铭刻于心。照相机的焦距聚焦起生活温馨的点滴，摄制出人性中的绚丽，将他那颗温厚而慈悲的心投射于每一件带有温度的物品，每一个有着独特经历与传奇人生的人物之上。于此，面对温暖，更多的是淡然，即便是初春的阳光于生活之中悄然退场，也只是在掰动手指里的片刻黯然后，拿出一瓶好酒与人共饮，热情懈怠之后冷酷是终究会上场。他那只睿智与冷静的眼，并非仅有冷酷与漠然，是斟酌，是怜惜，更是批判。深冬般的寒意与冷酷又何尝不是在等待春的盎然呢？生活的平衡，情感的克制，内心的安宁，也许才应是人生最好的状态吧！

于室内设计来说，镜头后的两只眼睛也许就是设计师凝视画笔的两只眼。在每一个方案之中，我们想看到什么，仅是材质的肌理，还是色彩的融汇，或是造型的奇特，又或是期待在每个细节中窥探到我们自己的内心，期盼能在每一件家具、装饰与陈设品之中彰显出我们的喜好与品位？或许都是，又或是远不止这些。

随着现代设计的发展，室内设计呈现出了一系列的特点，其一是回归自然化，通过质地、色彩、形状、声音与光线等形式语言来体现室内空间的自然美感。山、石、花、木在现代室内设计中运用得越来越多，设计师以其温暖的眼睛、感性的笔触，寄情于物，寓意于物，于空间内每一个细部触摸到的是温润的木构、自然的竹艺、柔和的棉麻肌理，予人完美的自然之感。看到的或是枯山石的禅谧、野菊的悠然、多肉植物的温厚，满鼻花香，满室安然。从花香、书卷之中品味古人淡泊从容、宁静悠然的心境，从绿植的疏影、水景小品的清浅之中感受自然的逍遥与舒畅，从紫砂壶里的清香回归人本真的快乐与平和。这便是自然的温暖与快意，回归自然，即回到最本真的自我，重拾人最简单与质朴的快乐与安宁。居于喧嚣却能远离尘嚣，何其不易！

其二是注重空间的艺术性表达，以具有创造力、表现力及感染力的室内空间形象，感性与温和的设计手法，营造具有视觉愉悦感和文化内涵的室内环境。空间主题决定着空间的细部元素的设计与运用，从而也决定了空间艺术性的渲染与表达。空间主题呈多元性发展态势，如雅致禅韵的中式主题与和风式风格、雍容典雅的欧式风格、简洁凝练的商务风格、清新舒扬的居家风、可爱的卡哇伊风……每一种风格，每一个主题都有其特有的况味，每一种艺术性的表达都有实现的理据。利用造型语言的表达，实现空间细节与整体的多样性与统一性；以对称与均衡的手法突显空间的灵动与感性，在对称与均衡之中寻求精神内涵的表达，予人引人入胜的空间效果；以节奏彰显韵律，以韵律强化空间感染力，实现空间抑扬顿挫的艺术性表达；以和谐的比例、完美的尺度给人舒适的空间感受。形而有法，法无定则，灵活的手法既可造就灵动均衡的空间，也可将表现性的空间艺术尽善尽美的展现出来。

最后是要实现空间的个性化，以独特的艺术手法与室内表现手法，突显空间个性，实现空间的多元化与多质性。何为个性？它在一面手绘墙，在一扇蚀花玻璃窗上，在满室繁星的天花上，更在一幅幅抽象画作之中，一件件艺术摆设之上……世间百态，人皆有欲，或喜宁静，或慕奢华，或欲简洁，或倾繁复，千姿百态，各心欢喜，如此便好。两眼观花，花颜尽艳。

本书得以出版，要感谢诸多设计师的精彩设计以及摄影师精湛的拍摄水平，囿于本书的编排方式，无法一一标注设计师以及摄影师的工作单位与姓名，在此深表歉意。

售楼中心 SALES CENTER

- 008 售楼中心·大堂·平面元素·天花
- 020 售楼中心·大堂·平面元素·地面
- 025 售楼中心·大堂·平面元素·墙面
- 027 售楼中心·大堂·平面元素·隔断
- 030 售楼中心·大堂·空间·入口
- 031 售楼中心·大堂·空间·接待处
- 042 售楼中心·洽谈区·平面元素·天花
- 051 售楼中心·洽谈区·平面元素·地面
- 056 售楼中心·洽谈区·平面元素·墙面
- 067 售楼中心·洽谈区·平面元素·隔断
- 071 售楼中心·洽谈区·材料·木材
- 072 售楼中心·洽谈区·材料·其他
- 073 售楼中心·洽谈区·空间
- 082 售楼中心·洽谈区·陈设
- 085 售楼中心·沙盘区·平面元素·天花
- 088 售楼中心·沙盘区·平面元素·地面
- 089 售楼中心·沙盘区·平面元素·墙面
- 091 售楼中心·沙盘区·材料·其他
- 091 售楼中心·沙盘区·材料·木材
- 092 售楼中心·沙盘区·空间
- 097 售楼中心·楼梯走廊·平面元素·天花
- 098 售楼中心·楼梯走廊·平面元素·地面
- 099 售楼中心·楼梯走廊·平面元素·墙面

- 103 售楼中心·楼梯走廊·材料·其他
- 103 售楼中心·楼梯走廊·材料·木材
- 105 售楼中心·楼梯走廊·空间·走廊
- 110 售楼中心·楼梯走廊·空间·楼梯
- 115 售楼中心·洗手间·空间

店面 STORE

- 118 店面·橱窗设计
- 134 店面·展示区·平面元素·天花
- 137 店面·展示区·平面元素·地面
- 139 店面·展示区·平面元素·墙面
- 145 店面·展示区·材料·木材
- 146 店面·展示区·色调·冷色调
- 147 店面·展示区·空间
- 154 店面·展示区·照明
- 155 店面·展示区·陈设
- 158 店面·楼梯走廊·平面元素·天花
- 159 店面·楼梯走廊·平面元素·地面
- 160 店面·楼梯走廊·平面元素·墙面
- 162 店面·楼梯走廊·空间

办公 OFFICE

168 办公·办公区·平面元素·天花
173 办公·办公区·平面元素·地面
176 办公·办公区·平面元素·墙面
183 办公·办公区·平面元素·隔断
186 办公·办公区·材料·木材
188 办公·办公区·色调·冷色调
189 办公·办公区·色调·暖色调
191 办公·办公区·空间
200 办公·办公区·照明
201 办公·办公区·陈设
204 办公·会议室·平面元素·天花
207 办公·会议室·平面元素·地面
209 办公·会议室·平面元素·墙面
215 办公·会议室·材料·木材
216 办公·会议室·材料·玻璃
219 办公·会议室·色调·冷色调
220 办公·会议室·色调·暖色调
221 办公·会议室·空间
229 办公·会议室·照明
230 办公·会议室·陈设
232 办公·接待区·平面元素·天花
235 办公·接待区·平面元素·地面
236 办公·接待区·平面元素·墙面
242 办公·接待区·材料·木材

244 办公·接待区·材料·玻璃
245 办公·接待区·色调·冷色调
248 办公·接待区·色调·暖色调
250 办公·接待区·空间
262 办公·接待区·照明
263 办公·接待区·陈设
267 办公·入口大堂·平面元素·天花
269 办公·入口大堂·平面元素·地面
270 办公·入口大堂·平面元素·墙面
275 办公·入口大堂·材料·木材
276 办公·入口大堂·材料·玻璃
277 办公·入口大堂·色调·冷色调
278 办公·入口大堂·色调·暖色调
279 办公·入口大堂·空间
288 办公·入口大堂·照明
289 办公·入口大堂·陈设
290 办公·楼梯走廊·平面元素·天花
293 办公·楼梯走廊·平面元素·地面
296 办公·楼梯走廊·材料·木材
299 办公·楼梯走廊·材料·玻璃
301 办公·楼梯走廊·色调·冷色调
303 办公·楼梯走廊·色调·暖色调
304 办公·楼梯走廊·空间
314 办公·楼梯走廊·照明
315 办公·楼梯走廊·陈设
319 办公·休闲区·空间

售楼中心

SALES CENTER



售楼中心

大堂

平面元素

天花

地面

墙面

隔断

木材

石材

玻璃

其他

材料

色调

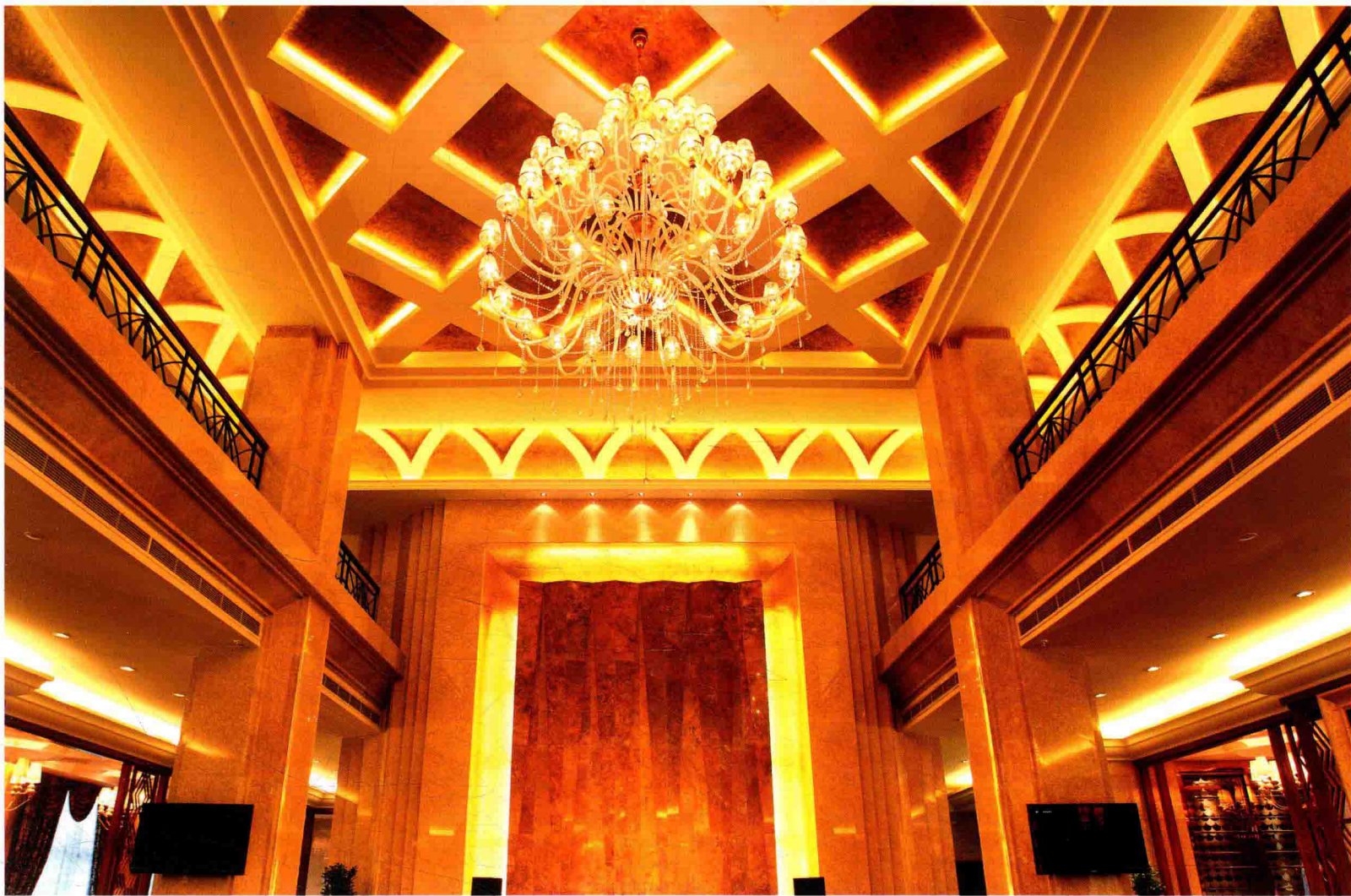
冷色调

暖色调

空间

照明

陈设



售楼中心

大堂

平面元素

天花

地面

墙面

隔断

木材

石材

玻璃

其他

材料

色调

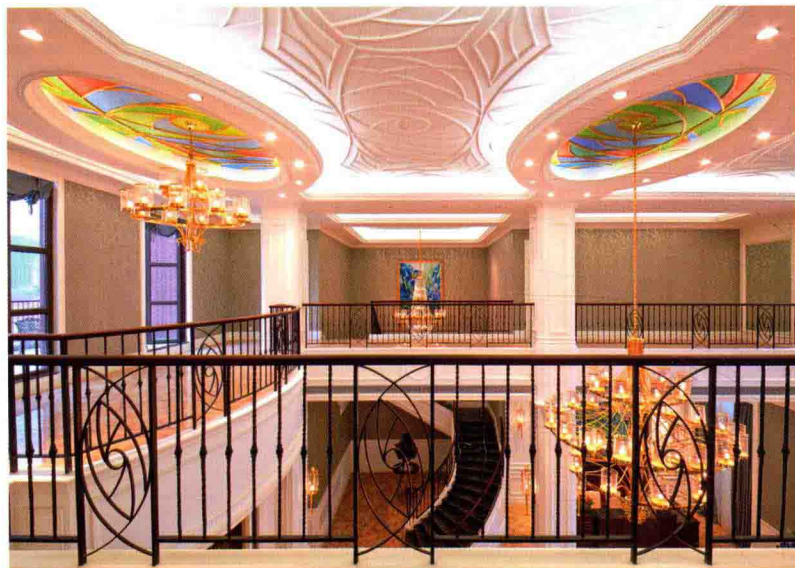
冷色调

暖色调

空间

照明

陈设



售楼
中心

大堂

平面元素

天花

地面

墙面

隔断

木材

石材

玻璃

其他

材料

色调

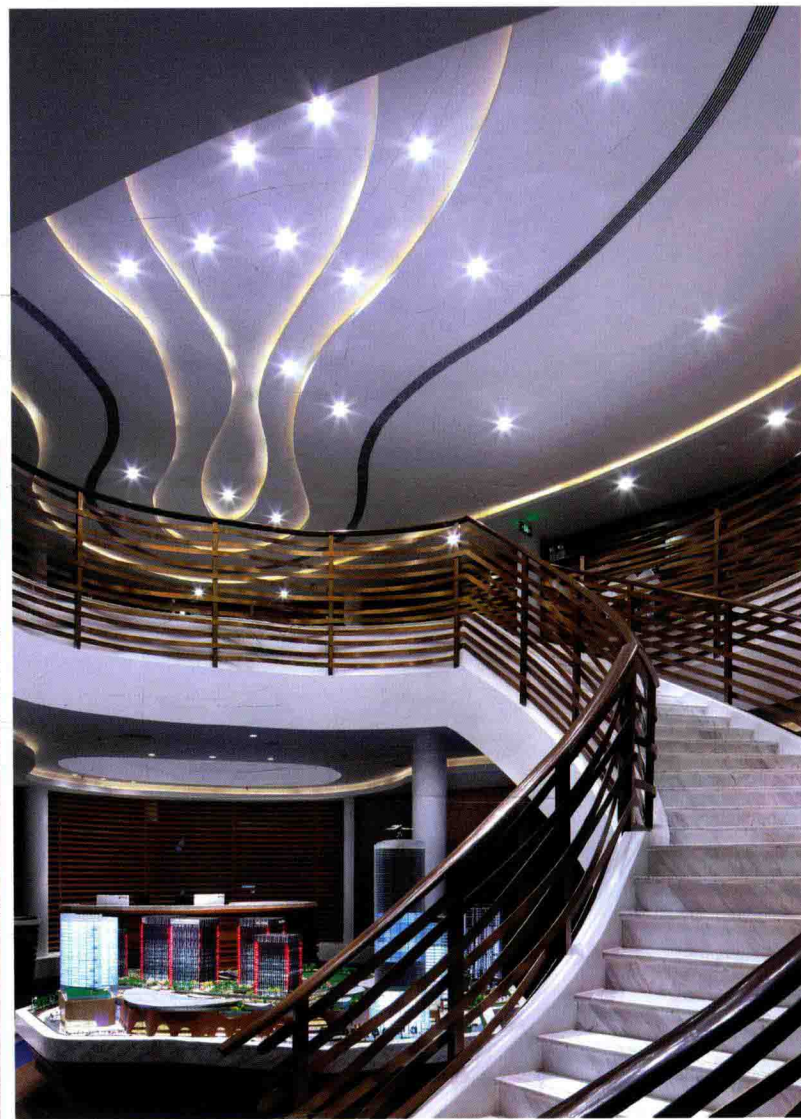
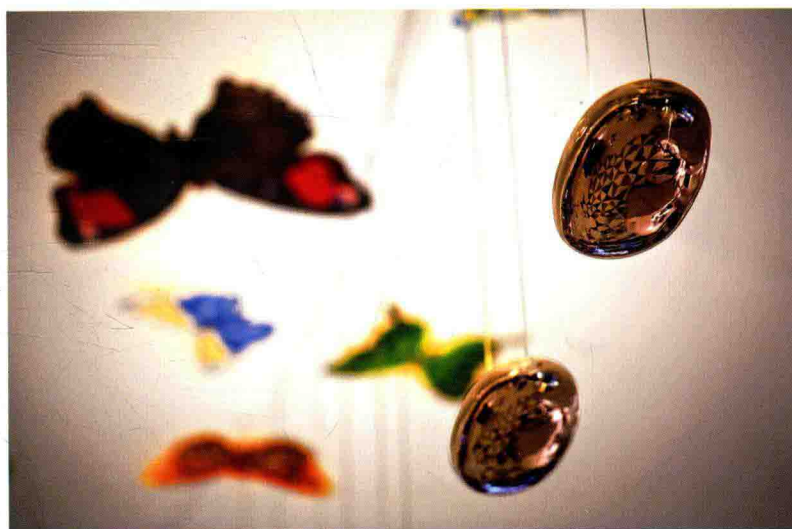
冷色调

暖色调

空间

照明

陈设



售楼中心

大堂

平面元素

天花

地面

墙面

隔断

木材

石材

玻璃

其他

材料

色调

冷色调

暖色调

空间

照明

陈设