

般若黑洞·百万点击之升华
16位知名PPT高手联袂热议

PPT

要
你
好
看

杨臻◎编著

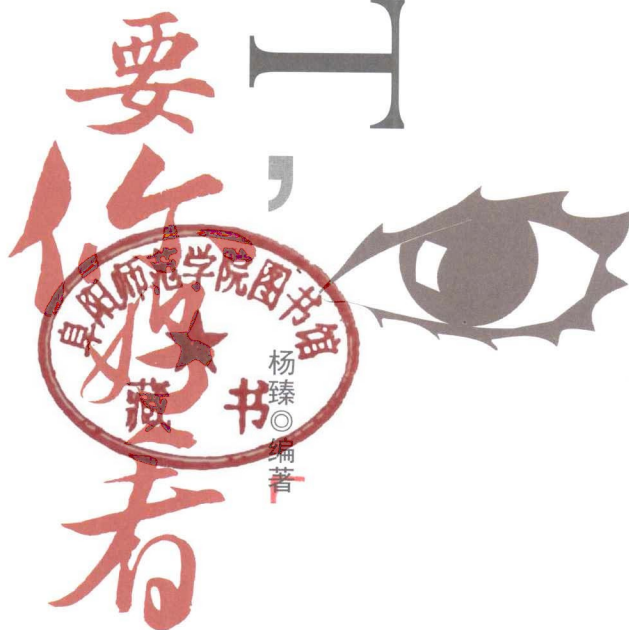


PPT,
MAKE IT BEAUTIFUL



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

PPT



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

此刻呈现在你面前的是这样一本书：

它专为非设计专业的你准备，无需任何设计基础即可阅读；

它既能让你的PPT倍儿有面子，又能为你的PPT制作节约大量时间；

它注重操作，即学即用；

它融合了大量的优秀PPT实例，不啰嗦；

它基础、全面、系统、深入，新手可用于入门，老手可依之精进；

你既可以把它当做PPT设计的学习指南，又可以把它作为工具书放在案头随手查阅；

它不是五花肉，它是牛排。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

PPT, 要你好看 / 杨臻编著. —北京: 电子工业出版社, 2012.1

ISBN 978-7-121-14725-8

I. ①P… II. ①杨… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第200758号

策划编辑: 张月萍

责任编辑: 徐津平

印 刷:

装 订: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16.5 字数: 330千字

印 次: 2012年1月第2次印刷

印 数: 6001~11000册 定价: 49.90元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

写在前面的话

每个人的童年记忆里，大概都有些难以忘却的小事，比如对童年记忆奇差的我也还深深地记得宝塔糖：鲜艳的色彩，可爱的形状，甜甜的味道，连最怕药苦的孩子也不会拒绝。所有的药都像宝塔糖一样该多好。

PPT也是一副药。如果希望它能够药到病除（如达成宣讲目的），就得对症下药（从观众利益出发），精选药材（小心地选择论据和素材），精心制药（以最具说服力的逻辑组织内容）。只有做到这三点的PPT才可能是有效的。但仅能做到这些，就容易良药苦口，让人敬而远之。因此还需要进行信息视觉化与排版美化，以赋其色、美其形、甘其味，使其内外兼修，就像宝塔糖一样。

由于绝大部分PPT制作者都没有接受过专门的排版及视觉化训练，为了让PPT不那么苦口，他们不得不花大量时间搜索、下载现成的模板与素材。但下载的模板不可能与自己的PPT主题完全符合，图表和图示也不是为自己的文案专门定制的，因此不免东拼西凑、生拉硬套，做出的PPT要么风格混乱完全不中看，要么徒有其表却无法体现文案的关键与要点。

其实做好PPT只需要掌握最基础的设计知识，包括绘图技巧、字体气质、图片处理、图表和图示的设计、排版方法、模板设计及配色方法。看起来很多？因为这些知识太零散了。没关系，本书作者已经将这些散落于各处的知识精心挑选、收集起来，完成了此书。现在，你只需要几个周末就可以完全解决这些问题。

本书味道很好，请您细嚼慢咽。

业内人士的推荐

(排名不分先后,以姓氏拼音排序)

在此之前,无论你是否了解PPT,看完此书,你都想和PPT私奔。

爱PPT论坛超级版主,阿呆

在我眼里,般若黑洞是一位狂热的PPT发烧友,也是一位特别具有钻研精神的PPT爱好者。他撰写的高质量PPT文章和分享的优秀PPT作品被广为传播,让很多PPT制作者从中受益。

记得般若黑洞准备写这本书的时候,曾写E-mail咨询过我的看法,我当时建议他注意几个要点:一是找准切入点,尽可能不要人云亦云;二是发挥自己的特点,让书具有鲜明的个性化色彩。阅读过这本书之后,我认为这本书已经达到了当初的设想,而且具有三个显著特点。

一是操作性比较强。作为一位深度PPT爱好者,我几乎看过市面上所有的PPT书籍,比较而言本书操作性是很强的,读者可以容易地将本书传授的技巧运用到自己的PPT中。这是本书最大的价值之所在。

二是集众家所长。本书在案例的选择上下足工夫,除了为本书专门设计的很多PPT外,般若黑洞还精心挑选他人的优秀作品作为案例,为设计原则和设计技巧等问题作了充分的解答。

三是内容较为全面。从文字的美化、图片的修饰、图表的设计,到页面的排版、动画的设置等内容,般若黑洞均作了详细的阐述。这让这本书具有较强的指南针式的作用。

相信看过这本书的朋友会渐渐领略到PPT的神奇和美妙之处,这也是我们这些PPT爱好者一直孜孜不倦去研究和尝试的主要原因。希望般若黑洞能在PPT道路上越走越远!

中国著名管理咨询专家和培训专家

《说服力:让你的PPT会说话》作者

《说服力:工作型PPT该这样做》作者

中国最具影响力的PPT博主之一 (lonelyfish1920.blog.163.com)

包翔 (Lonely Fish)

他常用软件，只有位图软件Photoshop的技巧，却没有同等重要的矢量软件AI或CorelDRAW，不能不说是个遗憾。

以上仅仅是对样稿的尝鲜感言，挂一漏万，也许还有更多的精彩尚未发现，期待般若黑洞的大作尽早问世，让大家一饱眼福。

PPT设计达人 天好

近两年的PPT图书市场异常火爆，其中不乏有很多优秀的书籍，般若黑洞的新书《PPT，要你好看》就是其中之一。书中少了一些华丽辞藻的修饰，更多的是将作者的“PPT必杀技”倾情传授。如何做出一个优秀的PPT演示文稿，让般若黑洞告诉你！

扑奔PPT网（www.pooban.com）版主 许多

PPT还用学吗？好高骛远是使用PPT的人的通病，地基打不好何来高楼大厦。这本书前面的部分侧重操作技巧，抛弃了一些专业术语，用直白的语言把晦涩难懂的东西轻松地呈现给大家，实用性和可操作性极强。期间应用的案例多是国内外比较前瞻性的，也有作者精心制作的爽口小菜，经过作者的剖析，别有一番味道，绝对让你回味无穷。

书后面虽然还是沿袭“版式、配色、模板……”等框架，但是却是比较升华的部分。排版上更把“亲密、对比、对齐、重复”等平面设计原则引入其中，配以丰富的案例变成本土化的东西。一直令我们困惑的配色问题，作者也给了很多的方法和捷径，绝对的开拓眼界。

今天PPT作为我们对外交流的工具被广泛应用，遍布教学科研、政府机构和各企事业单位。虽然市面上有关PPT的书很多，但还是推荐你看看这本，因为能够把晦涩的东西讲得有新意，不是一般人能做到的。

PPT达人 蝇子

PPT是现代职场必备工具之一，它让人又爱又恨，因为PPT有助于观点有效表达与展示，加深听众理解，但制作一份优秀的PPT又是件让人抓狂的事。这本书将让你不再抓狂，书中不仅列举了大量优秀实例，同时涵盖全面的PPT设计基础知识，更有各种操作技巧及设计思路的探讨。菜鸟们可作为基础入门及提升用，高手们可用来温故知新，查缺补漏，开拓PPT制作思路。

畅销书《谁说菜鸟不会数据分析》作者 张文霖

设计中关于文字、图片、图表、排版和动画等技巧，实践操作性强，图文并茂，从传统图书“宣告”模式向“感召”模式转变，是近几年难得的PPT好书，值得推荐给每一个战斗在职场上的人士细细品尝。

最后感谢般若黑洞，让我们从此不再向黑暗抛媚眼。

德润PPT 谭亚丁

常“玩”PPT的人大多知道“般若黑洞”，按其本人的解释，“般若”是指超越一切的智慧，“黑洞”则是把一切都吸向自己。这个名字与他很匹配，般若黑洞行事低调，国内各大PPT论坛上鲜见其踪，然而博客中的文章却见闻广博，无疑是长期潜伏，以黑洞的姿态鲸吞并提炼知识的结果。桃李不言，他的博客文章被大量转贴，口碑极好。有道是物盈则溢，而今般若黑洞厚积乃发，终于出书了，并且是面向广大的初学者，这对PPT爱好者来说绝对是个好消息！

时常在网上看到有人询问如何制作“炫”的PPT，那么一个“炫”的PPT是什么样子的？我想至少应当具备4点要求——创意独殊、构图美观、色调和谐、节奏流畅。然而达到这些要求并非易事，你需要综合掌握设计、排版、配色、动画等各方面知识与技巧，就像水位取决于水桶中最低的木板，许多人因为某方面是弱项，导致做出来的PPT差强人意。如果你正是这种情况，那么般若黑洞的书，恰好可以满足你。

从样稿目录来看，此书涵盖PPT的所有知识面，因为从基础开始写起，所以即使是零基础的门外汉也可以轻松阅读。但是如果你以为全书的内容很浅显，那就错了，作为一个长期研习PPT的爱好者，在我阅读的过程中，从前面基础部分一目十行，渐渐地一段一停，再到后来一字一句地去理解，仿佛有奋力登高的感觉，而且文章中透露了许多般若黑洞独到的见解与技巧，绝对需要慢慢消化，相信这本书不仅适合初学者，PPT的高手也能从中受益。

作为老牌PPT专家，般若黑洞经验丰富，娴于讲解，擅长以通俗易懂的方式阐述PPT的各方面理论与实例，个人非常欣赏第8章帧动画的原理分析，作者相当有创意地利用条形图表将原本晦涩的逐帧循环制作原理，直观地表达出来，这不禁让我联想起书中第1章关于PPT图表重要作用的论述。如此看来，般若黑洞不仅仅是简单的讲解PPT实用理论，更是PPT理论的践行者。

当然，本书为了照顾初学者，书中不可避免地涉及太多的基础知识，对于已经掌握的“老鸟”来说，阅读中未免有些枯燥，而且由于时常“跳”着看，很容易错过作者的一些独到心得与技巧，建议将基础和进阶内容，分为“菜鸟区”与“老鸟区”，或者在需要留意的地方加粗凸显，以方便不同阅读群的需要。此外，在综合运用中，对于PPT涉及到的其

近来，PPT商务演示的书籍日渐火爆，这意味着作者们水平的提高，也引领职业化水平的提升。PPT制作看似雕虫小技，要做好却是工夫活。般若黑洞的这本书，恰如其分地为职场精英们提供了一条学习的途径，值得推荐。

知名PPT博主 大乘起信（刘革）

很早就关注般若黑洞的博客了，也在不断地从中汲取营养，令人感动的是，般若黑洞也是国内为数不多的将关注点放在PPT工具之外的实践者与分享者，深入且细致。《PPT，要你好看》是一本大家都可以掌握的设计书，用心研读将极大帮助使用者改善PPT设计，获得更好的展示效果。

商业演示专家 马建强

假如你不满足于复制、粘贴的构思，假如你不满足于项目编号式的排版，假如你不满足于一成不变的创意，我认为这是一本能给你带来思路、灵感、方法和工具的书。

《说服力：工作型PPT该这样做》作者 秋叶

2007年，当我开始专注于PPT的学习时，资源很少，只有presentationzen的博客。转眼4年过去了，国内关注研究PPT的同好越来越多了，长江后浪推前浪，一浪更比一浪强。在这其中，黑洞便是让我崇拜的人，他小小的年纪，写着对人有益的博客，有着令人赞叹的作品。如果你是PPT爱好者，你的案头上应该摆一本黑洞的书。

《PPT演示之道——写给非设计人员的幻灯片指南》作者，自由培训师 孙小小

很多领导经常会问我一些关于PPT的问题：“你们专业做商务演示设计，战斗在PPT的第一线，那我们做的PPT内容上都没什么问题，但演示效果一般，很难征服观众，到底是什么原因？”，有的还会进一步追问：“有没有适合的模板可以直接拿来修改？”、“有没有适合的PPT书籍推荐给员工，我们也需要懂PPT设计的人员，现在商务演示对企业发展太重要了？”我说：“如果演示效果不好，那么您是在向黑暗抛媚眼，如果是设计不行，那就建议您的文秘学习专业的PPT设计技术。”

本书帮助我们梳理了PPT设计需要注意的各大问题，系统明了地阐述了职场人士在PPT

读此书就像听一位PPT演示设计专家跟我用心在交流，作者经验丰富、逻辑清晰、思想敏锐、操作简练，所讲的内容实用、新颖、深刻、系统。

中国专业PPT领跑者——锐普PPT策划与培训师/演示设计畅销书《PPT演义》作者 陈魁

本书的可操作性很给力，不仅提供了丰富的PPT制作技巧，还从PPT设计、制作各个角度提供了非常好的思路，可以让初学者快速上手，制作出专业级别的PPT，是一本PPT设计领域不可多得的实用工具书！

无忧PPT站长 丁峰

这是一本PPT实用手册。对于非专业美术设计的人来说，PPT文字、图片和界面如何去美化，是一件让人感到无从着手的事。本书有图有实例，通过大量具体详实的案例，全面讲解了各项美化PPT的方法和技巧。依照本书内容动手操作一下，相信你一定会收获惊喜！

领先课件制作培训中心首席培训师 何佳瑾

优秀的幻灯片应该是一件令人赏心悦目的设计作品。本书作者不但通过准确简练的文字介绍了软件的使用方法与技巧，而且运用大量的实例展示了幻灯片的设计理论与方法，使读者在掌握技术的基础上，进一步提高幻灯片的设计水平，将作品提升到更高层次。

PPT达人 灰色的风

设计的工作讲求“眼高手高”，只有见得多了，意识到了，才会试着去“应用”。PPT制作也一样，当菜单操作不再成为难题时，就该考虑如何“表现”才合适的问题了。相信这本书里广而新的精彩案例能给读者带来足够的启发。

微软PowerPoint MVP

Nordri（诺睿）设计创始人

《美哉，PowerPoint完美演示之路》

《大好评，美感简报设计》（台湾版）作者

刘浩

目录

第1章	为什么是PPT	17
	1.1 使用PPT的四个理由 /18	
	1.2 PPT的四堂理论课 /21	
	1.2.1 PPT不能当讲稿 /21	
	1.2.2 PPT不能无组织 /22	
	1.2.3 保持观众注意力 /23	
	1.2.4 PPT不要太华丽 /24	
第2章	PPT的两种类型	26
	2.1 罗兰贝格风格分析 /27	
	2.2 毕业答辩PPT的制作 /29	
	2.2.1 制作要求 /29	
	2.2.2 框架结构的设计 /29	
	2.2.3 使用最简单的模板 /31	
	2.2.4 内容制作 /32	
	2.3 PPT制作的一般步骤 /33	
第3章	PowerPoint使用进阶	36
	3.1 急速熟悉PowerPoint 2010 /37	
	3.1.1 学习使用Ribbon菜单 /37	

- 3.1.2 最复杂的操作 /40
- 3.2 PowerPoint 2010的绘图技巧 /43
 - 3.2.1 形状工具 /43
 - 3.2.2 图形的填充 /46
 - 3.2.3 排列、组合与对齐 /51
 - 3.2.4 PPT中箭头的绘制 /54
 - 3.2.5 图形的美化 /56
- 3.3 多媒体的插入与编辑 /62

第4章 |

文字即艺术

65

- 4.1 文字的缺点及优点 /66
- 4.2 文字的三要素 /67
- 4.3 字体的选择 /72
 - 4.3.1 常用的英文字体解析 /72
 - 4.3.2 如果不知道字体的名字 /76
 - 4.3.3 常用的中文字体解析 /77
 - 4.3.4 享用海量书法字体 /81
 - 4.3.5 字体网站推荐 /81
- 4.4 字体的搭配 /82
- 4.5 文段的条列化 /83

第5章 |

图片须细作

86

- 5.1 PPT中经常用到的图片格式 /87
- 5.2 类型决定用途 /88
- 5.3 图片的处理技巧 /92
 - 5.3.1 剪裁 /92
 - 5.3.2 抠图 /93
 - 5.3.3 羽化 /94
 - 5.3.4 透明 /95

5.3.5	图片更正	/95
5.3.6	颜色和滤镜	/96
5.4	图片的高级处理技巧	/96
5.4.1	制作剪影	/96
5.4.2	背景黑白	/96
5.5	需要知道的图片安排技巧	/97
5.6	全图型PPT的几个流派	/98
5.7	全图型PPT的图文混排	/100
5.8	图片的搜索	/104

第6章 |

图表会魔术

109

6.1	图表基础	/110
6.1.1	图表的作用	/110
6.1.2	图表的构成	/111
6.1.3	图表的插入及数据修改	/112
6.2	选择正确的图表	/113
6.2.1	饼图	/113
6.2.2	柱形图	/116
6.2.3	折线图	/116
6.2.4	条形图	/118
6.3	高级图表的制作	/118
6.3.1	旋风图	/119
6.3.2	不等宽柱形图	/120
6.3.3	预算/实际比较图	/120
6.4	表格的可视化	/121
6.5	如何让图表更美观	/122
6.5.1	图表的简化	/122
6.5.2	图表的美化	/125
6.6	图表的真相	/128
6.7	启发图表制作的5个站点	/132

- 7.1 图示的作用 /135
- 7.2 关于SmartArt /136
- 7.3 图示的基本类型 /136
 - 7.3.1 并列图示 /137
 - 7.3.2 递进图示 /139
 - 7.3.3 总分图示 /141
 - 7.3.4 对比型图示 /144
 - 7.3.5 流程图 /144
 - 7.3.6 示意图 /145

- 8.1 动画的基本设置 /148
 - 8.1.1 如何添加一个动画 /148
 - 8.1.2 动画的操控方法 /149
 - 8.1.3 动画操作提速 /151
- 8.2 动画类型解析 /152
 - 8.2.1 必须掌握的动画效果 /152
 - 8.2.2 文字的动画 /154
 - 8.2.3 图片的动画 /154
 - 8.2.4 数据图表的动画 /156
 - 8.2.5 帧动画的循环 /157
- 8.3 让动画炫起来的四大关键技巧 /160
 - 8.3.1 动画的叠加、衔接与组合 /160
 - 8.3.2 页面的无缝连接 /161
 - 8.3.3 掌控时间轴 /163
 - 8.3.4 PPT的动画创意 /164

- 9.1 四大原则 /167

- 9.1.1 接近 /167
- 9.1.2 对齐 /169
- 9.1.3 对比 /172
- 9.1.4 重复 /175
- 9.2 简单的修饰 /177
 - 9.2.1 巧用标点/符号 /178
 - 9.2.2 线的装饰 /179
 - 9.2.3 色块的装饰 /181
- 9.3 版面的丰富 /184
 - 9.3.1 稳定 /184
 - 9.3.2 变化 /187
 - 9.3.3 图片的修饰 /188

第10章 |

搞定模板

192

- 10.1 模板的构成 /193
- 10.2 从零开始创建模板 /195
- 10.3 常规模板的版式设计 /196
 - 10.3.1 如果不用图片 /196
 - 10.3.2 用一张小图 /197
 - 10.3.3 用一张大图 /198
 - 10.3.4 模板版式设计总结 /200
- 10.4 导航的设计 /201
 - 10.4.1 为什么需要导航 /201
 - 10.4.2 目录页 /201
 - 10.4.3 转场页 /202
 - 10.4.4 进度表示 /203

第11章 |

配色方法

207

- 11.1 从调色板开始 /208
 - 11.1.1 颜色的三要素 /208
 - 11.1.2 两种颜色模式：RGB与HSL /210

11.1.3	色轮的形成	/211
11.2	颜色的性格	/212
11.2.1	红色	/212
11.2.2	橙色	/213
11.2.3	黄色	/214
11.2.4	绿色	/214
11.2.5	蓝色	/214
11.2.6	紫色	/215
11.2.7	白色	/215
11.2.8	黑色	/216
11.2.9	灰色	/216
11.2.10	棕色	/217
11.3	配色方案的确定	/217
11.3.1	纯色类	/217
11.3.2	单色类	/218
11.3.3	双色类	/220
11.3.4	多色类	/221
11.4	配色的捷径	/225
11.4.1	从别人的PPT里“偷”	/225
11.4.2	从LOGO里“偷”	/226
11.4.3	从PPT商业网站里“偷”	/226
11.4.4	从网站设计里“偷”	/227
11.4.5	使用配色软件ColorSchemer Studio	/228
11.4.6	4个好用的配色网站	/230

第12章 |

稍微懂一点Photoshop

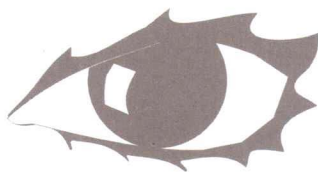
234

12.1	制作纹理背景	/235
12.1.1	两种常用的纹理背景	/235
12.1.2	制作金属拉丝效果的背景	/237
12.2	使用Photoshop制作半透明的图片	/238
12.3	使用Photoshop制作PPT模板	/238

第13章 	PPT的保存与发布	242
13.1	文件的保存 /243	
13.2	演示文稿的保护 /244	
13.2.1	设置权限 /244	
13.2.2	格式转换 /245	
13.3	备注演示PPT /246	
13.4	遥控演示PPT /248	
附录A 	PowerPoint 2010必会快捷键	251
附录B 	字体的分类	252
附录C 	PowerPoint 2003/2010动画对照表	254
附录D 	商业PPT网站及PPT社区	255
附录E 	其他一些应该知道的网站	257
附录F 	PPT原创博客推荐	259
	写在后面的话	262

PPT

要
你
好
看



杨臻◎编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING