

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZI SHANGWU XILIE CONGSHU



农产品 《《》 电子商务



◎ 涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

NONGCHANPIN DIANZI SHANGWU

湖北科学技术出版社

农村电子商务系列丛书

NONGCUN DIANZI SHANGWU XILIE CONGSHU

农产品



《电子商务》

◎涂同明 涂俊一 杜凤珍 主编

NONGCUNPIN DIANZI SHANGWU

湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

农产品电子商务/涂同明,涂俊一,杜凤珍主编-武汉:湖北科学技术出版社,2011.7

(农村电子商务系列丛书)

ISBN 978-7-5352-4748-3

I. ①农… II. ①涂…②涂…③杜… III. ①农产品-
-电子商务 IV. ①F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 097372 号

策 划:邱新友

责任编辑:韩小婷

封面设计:戴 旻

出版发行:湖北科学技术出版社

电话:027-87679468

地 址:武汉市雄楚大街 268 号

邮编:430070

(湖北出版文化城 B 座 13-14 层)

网 址:<http://www.hbstp.com.cn>

印 刷:湖北鄂东印务有限公司

邮编:438000

850 × 1168

1/32 开

7.75 印张

144 千字

2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月第 1 次印刷

定价:15.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

编者的话

党的十一届三中全会以后,在我国广袤的农村大地,联产承包责任制让长期处于贫穷落后的农村逐步摆脱了困境,让艰难生活在温饱线下的农民开始富裕起来。从 2004 年起,连续 7 个“中央一号文件”,作出了“多予、少取、放活”、“以工补农、以城带乡”、“建设社会主义新农村”和“加快农业现代化发展”等一系列破解“三农”问题的重大决策,以“一免四补”(免除农业税、种粮补贴、良种补贴、购机补贴和综合生产资料直补)为标志的一系列惠农强农政策,为缩小城乡差别,减轻农民负担,增加农民收入起到了积极推动作用。跨入 21 世纪后,我国呈现出农村空前繁荣、农业空前发展、农民空前富裕的大好形势。

然而,在 2010 年以后,全国各地“三农”问题再一次显现出来,而且令人百思不得其解。一方面,全国各地市场处处出现了农产品销售价格上涨过快,居民生活压力加大的局面;另一方面,则频频出现农产品销售难问题,造成菜(粮)贱伤农。这一现象与经济学规律所说的“商品价格因供求矛盾而上下波动”背道而驰。于是,人们开始细心观察,把目光一下子投到了农产品流通环节。人们开始冷静思考,我

国农产品传统交易方式难以适应现代社会发展的需要。基于这一点,作者认为,中国农村和农业下一步的发展只有走电子商务之路,才能真正的富裕农民,服务市民,从而进一步破解“三农”难题。如果今天我国农村不大力加快发展电子商务,将来将无商可务!

“农村电子商务系列丛书”的作者站在新时期“三农”工作的前沿阵地,以全新的视觉,洞察我国“三农”工作的最新趋向,集30年“三农”工作之经验和10年电子商务之探讨,承载强烈的使命感和浓厚的农民情结,将传统的第一产业与最现代的商务模式有机融合,形成了“农村电子商务系列”丛书之《农村电子商务》、《农业电子商务》、《农产品电子商务》、《种植业电子商务》、《渔业电子商务》、《畜牧业电子商务》、《林果花卉电子商务》、《乡村旅游电子商务》、《农机电子商务》共九本书。

《农村电子商务》主要包括:第一章 电子商务基础知识;第二章 新农村建设与农业信息化;第三章 信息化与农村电子商务;第四章 农村电子商务的发展现状;第五章 农村电子商务的发展前景;第六章 农村电子商务的制约因素;第七章 农村电子商务的发展对策;第八章 国外农村电子商务的发展。

《农业电子商务》主要包括:第一章 农业电子商务网站设计;第二章 农业电子商务模式选择;第三章 农业电子商务解决方案;第四章 农业电子商务网络营销;第

五章 农业电子商务网上开店;第六章 农业电子商务网上支付;第七章 农业电子商务网络安全;第八章 农业电子商务现代物流。

《农产品电子商务》主要内容包括:第一章 农产品基础知识;第二章 农产品与电子商务;第三章 农产品电子商务的发展路径;第四章 农产品网络营销;第五章 农产品现代物流与批发市场;第六章 农产品电子商务网站建设;第七章 农产品电子商务成功案例;第八章 农产品主要网站解说;第九章 农产品部分网站名录。

《种植业电子商务》主要内容包括:第一章 种植业基础知识;第二章 种植业与电子商务;第三章 种植业电子商务的应用;第四章 农业生产资料与电子商务;第五章 农业生产资料电子商务应用;第六章 种植业电子商务网站建设;第七章 种植业电子商务成功案例;第八章 种植业主要网站解说;第九章 种植业部分网站名录。

《渔业电子商务》主要内容包括:第一章 渔业基础知识;第二章 渔业与电子商务;第三章 网上渔市电子商务平台;第四章 渔业现代物流;第五章 渔业网站的运营策划;第六章 渔业电子商务网站建设;第七章 渔业电子商务成功案例;第八章 渔业主要网站解说;第九章 渔业部分网站名录。

《畜牧业电子商务》主要内容包括:第一章 畜牧业基础知识;第二章 畜牧业与电子商务;第三章 畜牧业与信

息化;第四章 信息化在畜牧业的全程应用;第五章 畜牧企业的网络营销;第六章 畜牧业电子商务网站建设;第七章 畜牧业电子商务网站成功案例;第八章 畜牧业主要网站解说;第九章 畜牧业部分网站名录。

《林果花卉电子商务》主要包括:第一章 林果花卉基础知识;第二章 林果与电子商务;第三章 花卉与电子商务;第四章 花卉现代物流;第五章 花卉网络营销;第六章 林果花卉网站建设;第七章 林果花卉电子商务成功案例;第八章 林果花卉主要网站解说;第九章 林果花卉部分网站名录。

《乡村旅游电子商务》主要包括:第一章 乡村旅游基础知识;第二章 乡村旅游与电子商务;第三章 旅游行业电子商务的发展;第四章 乡村旅游电子商务的应用;第五章 乡村旅游的网络营销;第六章 乡村旅游电子商务网站建设;第七章 乡村旅游电子商务成功案例;第八章 乡村旅游主要网站解说;第九章 乡村旅游部分网站名录。

《农机电子商务》主要包括:第一章 农机化基础知识;第二章 农机化与电子商务;第三章 农机生产企业电子商务;第四章 农机流通企业电子商务;第五章 农机作业电子商务;第六章 农机电子商务网站建设;第七章 农机电子商务成功案例;第八章 农机主要网站解说;第九章 农机部分网站名录。

丛书采用章节形式编写,逻辑推理,重点突出,内容完

整,内涵丰富,深入浅出,通俗易懂。并列举了大量本产业电子商务成功案例,每个产业剖析了30个主要网站。为了方便读者搜索,每个产业还收录了100多个网址。具有一定的可读性、实用性、指导性和可操作性。可作为广大农民朋友的科普读物,涉农企业电子商务的操作指南,农村干部及农业专业技术人员的知识更新参考用书,农业中职校师生的培训教材,“大学生村官”的必读书目,也可供广大“三农”工作者阅读。

这套丛书由中国电子商务协会武汉市电子商务生产力促进中心(国家级示范中心)组织编写。在编写过程中,得到了中国电子商务协会武汉代表处首席代表、原武汉市政协副主席栗道云女士的精心指导。同时整理、参考或引用了相关文献和技术资料的内容,在此一并致谢!

由于水平所限,加上时间仓促,书中难免有错误和不妥之处,恳请广大读者朋友批评指正。

编 者

2011年5月20日

目 录

第一章 农产品基础知识	1
第一节 农产品特点	1
一、农产品概念	1
二、初级农产品	1
三、农产品价格	3
四、农产品比价	5
第二节 农产品生产	7
一、无公害农产品	7
二、绿色食品	8
三、有机食品	8
四、三类农产品区别	9
第三节 农产品加工	12
一、农产品加工业发展现状	12
二、农产品初加工与深加工	12
三、农产品加工业的行业分类	13
四、农产品加工业发展趋势	13
第四节 农产品流通	16
一、农产品流通存在的问题	16
二、农产品流通不畅的特点	16
三、农产品流通不畅的原因	17

四、解决农产品流通的措施·····	21
第二章 农产品与电子商务·····	24
第一节 农产品电子商务应用现状·····	24
一、农产品电子商务发展概述·····	24
二、农产品电子商务发展特征·····	28
三、农产品电子商务基本条件·····	29
四、农产品电子商务面临的瓶颈·····	29
第二节 国内外农产品电子商务比较·····	31
一、国外农产品电子商务发展状况·····	31
二、国内农产品电子商务发展水平·····	39
三、国内农产品电子商务基础薄弱·····	41
四、国内农产品质量标准体系不健全·····	42
第三节 农产品电子商务的制约因素·····	43
一、农产品电子商务专门人才缺乏·····	44
二、农产品电子商务存在安全隐患·····	46
三、农产品物流配送体系尚不健全·····	46
四、农产品电子商务专业化水平低·····	47
第四节 农产品电子商务的发展前景·····	49
一、千载难逢的外部宏观环境·····	49
二、农产品市场需求的驱动·····	49
三、农产品电子商务的经验·····	50
四、农产品电子商务的意义·····	51
第三章 农产品电子商务的发展路径·····	55
第一节 农产品电子商务的发展模式·····	55

一、农产品市场化组织架构·····	55
二、农产品中介型交易平台·····	55
三、兼容多种交易方式与市场类型·····	56
四、第三方资金存管与集成化服务·····	57
第二节 农产品电子商务的发展对策·····	57
一、完善相关政策和法律法规·····	58
二、加大农产品电子商务推广·····	58
三、培养农产品电子商务人才·····	59
四、加快农产品标准化的建设·····	60
第三节 农产品电子商务的发展措施·····	61
一、加强农产品物流体系建设·····	61
二、健全农产品营销信用体系·····	63
三、推动农产品营销主体发展·····	64
四、开展农产品电子商务示范·····	65
第四节 农产品电子商务平台的构建·····	66
一、建立第三方电子商务平台·····	66
二、加强政府农产品宏观调控·····	67
三、完善农产品贸易信息系统·····	67
四、发展农产品贸易中介机构·····	68
第四章 农产品网络营销·····	70
第一节 农产品与网络营销·····	70
一、农产品网络营销的现状·····	70
二、农产品网络营销的障碍·····	72
三、农产品网络营销的意义·····	74

四、农产品网络营销的环境·····	76
第二节 农产品网络营销的系统架构·····	78
一、农产品网络营销的支撑体系·····	78
二、农产品网络营销的应用体系·····	79
三、农产品网络营销的保障体系·····	81
四、农产品网络营销的配套体系·····	83
第三节 农产品网络营销的管理体系·····	85
一、农产品网络营销服务机制和平台·····	86
二、农产品营销体系建设存在的问题·····	87
三、农产品网络营销管理体系的构建·····	88
四、农产品网络营销发展的战略措施·····	91
第四节 农产品网络营销的发展对策·····	95
一、农产品市场营销的含义·····	95
二、我国农产品市场的现状·····	95
三、农产品网络营销的创新·····	97
四、农产品网络营销的对策·····	98
第五章 农产品现代物流与批发市场 ·····	104
第一节 农产品现代物流发展现状 ·····	104
一、农产品物流系统的概况 ·····	104
二、农产品物流存在的问题 ·····	105
三、农产品现代物流的模式 ·····	106
四、农产品现代物流的措施 ·····	109
第二节 农产品现代流通体系架构 ·····	111
一、总体思路与基本架构 ·····	111

二、建设目标与发展方向	113
三、建设重点与促进措施	114
四、实施步骤与规划部署	116
第三节 国内外农产品批发市场交易模式	118
一、农产品批发市场电子商务应用	118
二、国内农产品批发市场交易模式	119
三、国外农产品批发市场交易模式	120
四、国内外批发市场交易模式比较	121
第四节 农产品批发市场电子商务系统应用	122
一、设计思路与总体原则	122
二、系统组成与结构框架	123
三、主要功能与操作规程	124
四、开发平台与系统应用	124
第六章 农产品电子商务网站建设	125
第一节 农产品电子商务网站的总体设计	125
一、网站建设目的确定	125
二、客户源与盈利模式	126
三、网站内容框架确定	127
四、主要业务流程设定	127
第二节 网站软硬件环境建设	129
一、网站接入方式选择	129
二、网络服务方式选择	131
三、数据库与软件选择	132
四、网站安全系统建设	133

第三节 网站内容建设	134
一、网站域名的申请	134
二、相关资料的收集	135
三、网站主页的设计	135
四、网站资源的管理	137
第四节 网站推广与投资概算	138
一、网站推广计划	138
二、网站推广费用	138
三、网站接入费用	138
四、站点建设费用	140
第七章 农产品电子商务成功案例	141
第一节 中农网电子商务(销地模式)	141
一、中农网简介	141
二、深圳农产品股份有限公司	141
三、深圳布吉农产品批发市场	143
四、中农网电子商务发展战略	148
第二节 中国蔬菜市场网电子商务(产地模式)	151
一、中国蔬菜市场网简介	151
二、山东寿光蔬菜批发市场发展概况	152
三、山东寿光蔬菜批发市场发展模式	153
四、中国蔬菜市场网的电子商务功能	157
第三节 农产品网上销售新平台案例	159
一、交易主体的个人化	160
二、交易农产品多元化	161

三、交易时间的全天候	162
四、交易口碑的显著性	163
第四节 优秀农产品电子商务网站	165
一、阿里巴巴农产品电子商务	165
二、北京新华国信科贸电子商务	166
三、主要农产品期货交易市场	167
四、上海大宗农产品电子商务	167
第八章 农产品主要网站解说	169
一、农产品期货网	169
二、中国农产品加工网	172
三、中国农产品网上交易市场	173
四、食品伙伴网	176
五、中国大米企业网	177
六、中国大米网	179
七、广东农产品交易网	180
八、华夏土购网	181
九、中国谷物网	181
十、中国食用油信息网	183
十一、中国食用菌商务网	185
十二、中国食用菌网	187
十三、第一食品网	189
十四、中国酒店产业网	191
十五、中国食品科技网	193
十六、食品产业网	195

十七、中国香料网	196
十八、中国农产品交易网	197
十九、中华粮网	198
二十、中华名优特产网	201
二十一、中国农业电子商务网	203
二十二、农博网	203
二十三、大豆网	205
二十四、盛世金农网	207
二十五、贵州农经网	210
二十六、农业供求网	213
二十七、农易网	214
二十八、村村通网	215
二十九、中国—东盟国际农产品交易网	218
三十、无公害农产品网	219
第九章 农产品部分网站名录	223
主要参考文献	229

第一章

农产品基础知识

第一节 农产品特点

一、农产品概念

农产品指农业中生产的物品,如稻、麦、高粱、棉花、烟叶、甘蔗、蔬菜等。

根据《中华人民共和国农产品质量安全法》定义:农产品是指来源于农业的初级产品,即在农业活动中获得的植物、动物、微生物及其产品。

二、初级农产品

国家规定初级农产品是指种植业、畜牧业、渔业产品,不包括经过加工的此类产品。

1. 烟叶。是以各种烟草的叶片经过加工制成的产品,因加工方法不同,又分为晒烟叶、晾烟叶和烤烟叶。晒烟叶是指利用太阳能露天晒制的烟叶;晾烟叶是指在晾房内自然干燥而成的烟叶;烤烟叶(复烤烟叶除外)是指在烤房内烘烤成的烟叶。

2. 毛茶。是指从茶树上采摘下来的鲜叶和嫩芽(即茶