



**中国文化产业学术年鉴** 2003—2007年卷  
Volume 2003—2007

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

下册

文化艺术出版社  
Culture and Art Publishing House

中國及世界各主要城市 附錄

Volume 2003-2007

2003 — 2007年卷 下册

# 中国文化产业学术年鉴

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

文化艺术出版社

Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业学术年鉴(2003~2007年卷)/王育济 齐勇锋  
侯样祥 韩 英 主编. —北京:文化艺术出版社, 2009. 8  
ISBN 978-7-5039-3747-7

I. 中… II. 王… III. 文化—产业—中国—2003~2007  
—年鉴 IV. G124-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第130157号

## 中国文化产业学术年鉴 2003~2007年卷

---

主 编 王育济 齐勇锋 侯样祥 韩 英  
责任编辑 方玉菊 王 红 王及源 田守强 齐大任 刘 爽  
李 鹏 张劲倩 胡 晋 陶 玮 斯 日 程晓红  
封面设计 李 鹏  
出版发行 **文化艺术出版社**  
地 址 北京市朝阳区惠新北里甲1号(100029)  
网 址 [www.whyscbs.com](http://www.whyscbs.com)  
电子邮箱 [whysbooks@263.net](mailto:whysbooks@263.net)  
电 话 (010) 64813345 63813346 (总编室)  
(010) 64813384 63813385 (发行部)  
经 销 新华书店  
印 刷 山东鸿杰印务集团有限公司  
版 次 2009年10月第1版  
印 次 2009年10月第1次印刷  
开 本 889×1194毫米 1/16  
印 张 169  
字 数 正文5500千字+索引2091千字  
书 号 ISBN 978-7-5039-3747-7  
定 价 软精装(上、中、下) 598.00 元

---

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

中 国 文 化 产 业 年 度 研 究 资 料 索 引

# 学理研究与理论综合研究论文资料索引

## 2002 年

- ③ TRIPS 协议与知识产权——1985—2001 年中国消费文化讨论综述/斯人//学术研究 2002—08
- ③ 20 世纪 90 年代以来俄罗斯的知识产权法律保护研究/肖秋惠//图书情报知识 2002—06
- ③ 21 世纪大学城：教育地产与新经济的黄金载体/孟晓苏//中国建设报 2002—03—27
- ③ TRIPS 协定与我国区域知识产权保护——以南京市为例的分析/乔生//国际贸易问题 2002—08
- ③ TRIPS 协议和中国的知识产权保护/钟思//中国饲料 2002—05
- ③ TRIPS 协议与南京知识产权保护之因应与对策/沈木珠//南京社会科学 2002—07
- ③ WTO 与知识产权保护/张慧芳//山西科技 2002—04
- ③ WTO 背景下的文化产业发展/王文章//中国文化报 2002—04—13
- ③ WTO 对知识产权保护提出新要求/吴学安//中国乡镇企业报 2002—05—22
- ③ WTO 规则与知识产权保护/党志全//党政干部学刊 2002—04
- ③ WTO 条件下我国的优势产业将是文化产业//中共石家庄市委党校学报 2002—03
- ③ WTO 下的国家文化安全/史文光//中国文化报 2002—02—26
- ③ WTO 下的知识产权保护观念/玲玲//山西经济日报 2002—03—15
- ③ WTO 与当代国际知识产权贸易/乔海//国际商报 2002—09—19
- ③ WTO 与我国知识产权保护/景莉 佟波//2002 年度全省法院应对入世工作研讨会 2002
- ③ WTO 与我国知识产权保护/刘浪//价格月刊 2002—01
- ③ WTO 与我国知识产权保护对策/马连元//家电科技 2002—12
- ③ WTO 与西藏文化产业的发展/韩书力//西藏日报 2002—08—17
- ③ WTO 与知识产权保护/郭琰//当代经济研究 2002—07
- ③ WTO 与知识产权保护/李文采 冯韶慧 李荣元 李国昌 焦新旗 张东风//经济论坛 2002—02
- ③ WTO 与知识产权保护/张翼//光明日报 2002—01—14
- ③ WTO 与知识产权保护/郑颖辉//2002 年度全省法院应对入世工作研讨会 2002
- ③ WTO 与中国文化产业发展/黎明//山西政报 2002—06
- ③ WTO 与中国文化产业发展——在中国戏曲学院学术报告会上的讲演摘要/杜长胜//戏曲艺术 2002—02
- ③ WTO 与中国知识产权保护/赵文慧//甘肃科技 2002—08
- ③ WTO 知识产权协定的基本原则与专利保护/王学雷//安徽科技 2002—01
- ③ WTO 中的知识产权/李顺德//科技与出版 2002—01
- ③ 阿多诺的音乐美学思想及其对文化产业的批判/陈楠//吉林艺术学院学报 2002—04
- ③ 澳大利亚文化产业的发展概况及其商业赞助/张英保//《2001—2002 年中国文化产业报告》
- ③ 八大风险笼罩教育投资/杜爽//中国经营报 2002—03—21
- ③ 把创意根植于心中/唐浩//株洲工学院学报 2002—S1
- ③ 把历史文化资源转化为先进的社会生产力/赵文鹤//求是 2002—23
- ③ 把民营机制引入文化产业//今日浙江 2002—09
- ③ 把握文化产业的特性与功能/李建中//浙江日报 2002—04—29
- ③ 把知识产权管理和保护纳入国家创新体系/林其屏//开放潮 2002—05
- ③ 保护我国历史文化名城/陈少牧//宏观经济管理 2002—02
- ③ 保护与发展——以云南省为例谈历史文化名城的动态保护/陈文敏//中国大陆、香港、澳门、台湾两岸四地城市发展论坛 2002
- ③ 保护知识产权 促进技术创新/顾载延//辽宁日报 2002—04—27
- ③ 保护知识产权 推进专利产业化/王笑梅//辽宁日报 2002—03—01
- ③ 保护知识产权促进科技创新/徐宗涛//农村经济与技术 2002—11
- ③ 保护知识产权推进创新发展/本刊编辑部//河南科技 2002—11
- ③ 保护知识产权——问题与对策——乌克兰如何保护知识产权/弗拉基米尔·西坚科//中国集成电路 2002—04
- ③ 北京：历史文化名城的保护与可持续发展——论全国文化中心的建设/张敬淦//北京联合大学学报 2002—01
- ③ 北京加大知识产权司法保护力度/陆路//国际商报 2002—04—11
- ③ 北京历史文化名城保护规划//北京市人民政府公报 2002—21
- ③ 北京文化产业发展的路该怎么走？——北京市社会科学院院长高起祥访谈/王桂玲//北京观察 2002—01
- ③ 北京文化产业发展态势分析/钱光培//《2001—2002 年中国文化产业报告》
- ③ 北京文化产业要实施“走出去”战略/沈望舒//北京联合大学学报 2002—01
- ③ 比较优势与知识产权保护的经济分析/刘君 卞继伟//江苏社会科学 2002—02
- ③ 必须重视国家文化安全/曾庆瑞//文艺报 2002—09—07
- ③ 不能让中国文化产业任凭国际市场的摆布/李怀亮//文艺报 2002—08—17
- ③ 布迪厄：一个清醒的文化角斗士/朱国华//社会科学报 2002—02—28
- ③ 布迪厄的文化消费理论/李全生//社会 2002—05
- ③ 长江三角洲文化产业共同市场呼之欲出/段钢//上海经济 2002—05
- ③ 长沙市文化产业现状分析与 2002 年形势预测/课题组 谢建辉 胡惠林//《2001—2002 年中国文化产业报告》
- ③ 成都注重发展特色文化产业/干德明//中国文化报 2002—06—01
- ③ 城市化和历史文化名城/周于峙//城市规划 2002—04
- ③ 城市文化与文化产业/朱铁臻//江南论坛 2002—06
- ③ 城市文化资源——第六届粤台港澳文化交流研讨会综述/李燕//开放时代 2002—01
- ③ 城市兴衰与文化产业发展/高起祥//北京观察 2002—01
- ③ 城市形象与“城市文化资本”论——从经营城市、行销城市到“城市文化资本”运作/张鸿雁//南京社会科学 2002—12
- ③ 城镇化进程中的文化经济探析/赵秀玲//南都学坛 2002—06
- ③ 充分重视文化产业在经济建设中的重要地位/叶朗//协商论坛 2002—01
- ③ 仇保兴在全国文物工作会议上提出强化保护历史文化名城八项措施/钟键//城市规划通讯 2002—24
- ③ 处在现代化进程中的杭州文化产业/李建国//中共杭州市委党校学报 2002—06
- ③ 传播品牌的十大创意模式/秦川//国际市场 2002—06
- ③ 创建有中国特色文化产业之路——《2001—2002 年中国文化产业蓝皮书》序言/李铁映//上海交通大学学报（哲学社会科学版）2002—01
- ③ 创建中国的一流国际文化品牌/张子扬//经济日报 2002—12—29
- ③ 创新给北京文化事业带来勃勃生机/贾冀//北京日报 2002—11—14
- ③ 创新是一种深层次的文化开发/崔建国//北方经济时报 2002—11—01
- ③ 创新文化产业政策/叶南客//新华日报 2002—08—18
- ③ 创新文化的突破口/许强//经理日报 2002—06—21
- ③ 创意//数字世界 2002—10
- ③ 创意>制作/杨正清//青年 2002—01
- ③ 创意产业：新经济腾飞的翅膀，都市型产业的灵魂/祝碧衡 杨荣斌

- 陈超//文汇报 2002-12-16
- ① 创意的理性/赵宏//贵州民族学院学报(哲学社会科学版) 2002-01
- ② 创意的态度——创意始终是一种实践/莱田//大市场·广告导报 2002-08
- ③ 创意工业:香港经济新动力/姚建业//粤港澳价格 2002-12
- ④ 创意生财/苏金波//家庭科技 2002-05
- ⑤ 创意是矛盾/陈莉莉//市场观察 2002-09
- ⑥ 创意思维的特点及创意思识的强化/段轩如//济宁师范专科学校学报 2002-05
- ⑦ 从“独白”到“对话”——入世后文化市场管理的应对之策/钱香进//福建艺术 2002-05
- ⑧ 从“吴良材”案看老字号的知识产权/官建新//中华商标 2002-05
- ⑨ 从“知识产权立国”看美日文化差异/马秀山//中国知识产权报 2002-12-11
- ⑩ 从《体验经济》看经济发展的新趋势/梁小尼//江苏经济报 2002-07-09
- ⑪ 从创意到革新/郝建纲//世界科学 2002-02
- ⑫ 从事业单位改革看文化产业发展/张效清//今日浙江 2002-14
- ⑬ 从物的消费到符号消费——鲍德里亚的消费文化理论研究/孔明安//哲学研究 2002-11
- ⑭ 从知识产权的历史发展看它的重要意义/李顺德//宁夏科技 2002-03
- ⑮ 从资源优势比较中看西藏地区文化产业的发展/耿香玲//西藏研究 2002-02
- ⑯ 促进文化多元化发展/董伟//中国文化报 2002-01-15
- ⑰ 打造城市品牌/花建//人民日报 2002-02-26
- ⑱ 打造甘孜州格萨尔文化品牌的途径与方法/马建华//康定民族师范高等专科学校学报 2002-03
- ⑲ 打造文化产业的“航空母舰”/陆璐//中国文化报 2002-03-04
- ⑳ 打造响亮的集团品牌/李东生 靳有新 聂临安//河北日报 2002-09-29
- ㉑ 大力发展文化产业推进中国经济发展/吕前昌//石油大学学报(社会科学版) 2002-01
- ㉒ 大力发展县域文化产业/李凡奇//党建 2002-11
- ㉓ 大力开发文化资源推进先进文化建设/廖正才//成都行政学院学报 2002-04
- ㉔ 大连城镇居民文化消费的调查与预测/徐晓暖 李伟//辽宁行政学院学报 2002-01
- ㉕ 大学生课外文化消费分析/李望平//南华大学学报(社会科学版) 2002-02
- ㉖ 大有希望的事业——发展贵州民族文化产业的断想/曲枫//贵州文史丛刊 2002-03
- ㉗ 大众文化:一种新的文化生产方式/金民卿//安徽大学学报(哲学社会科学版) 2002-01
- ㉘ 大众文化与记忆缺省的一代/马宏敏//中国文化报 2002-07-10
- ㉙ 大众文化怎么了/彭俐//北京日报 2002-03-31
- ㉚ 当代文化发展的主要特征/威鸣//中国文化报 2002-10-01
- ㉛ 当代中国审美文化消费倾向的反思及其构建/常新//经济师 2002-02
- ㉜ 当今消费文化的新特点/周华//江苏商论 2002-12
- ㉝ 当前企业文化宫、俱乐部面临的问题及发展对策/卢志坚//山东省工会管理干部学院学报 2002-05
- ㉞ 德安构筑文化产业平台/李桂康//江西日报 2002-11-28
- ㉟ 德宏文化娱乐产业发展刍议/朗昌辉//创造 2002-07
- ㊱ 德克萨斯的主要文化管理机构/王桂林 于文亭//中国文化报 2002-10-25
- ㊲ 地方志与文化产业/张丽华//沧桑 2002-05
- ㊳ 第一部文化产业蓝皮书问世//中国经营报 2002-02-04
- ㊴ 滇西北民族文化产业发展的实证研究/左停//学术探索 2002-01
- ㊵ 电子商务的发展对知识产权保护的挑战/侯海平//北方经贸 2002-07
- ㊶ 电子商务知识产权法律制度研究/鲍永正//中国政法大学 2002-11-15
- ㊷ 都市文化产业的发展与保障/张晓莲//上海经济 2002-01
- ㊸ 独辟蹊径的品牌传播/李俊杰//公关世界 2002-02
- ㊹ 断层上的湖南文化产业/张开宏//湖南经济报 2002-02-20
- ㊺ 对待历史遗产保护永远第一/邵云//浙江日报 2002-12-20
- ㊻ 对发展中国文化产业思考/王慧炯//北京工业大学学报(社会科学版) 2002-02
- ㊼ 对法兰克福学派“文化工业”理论的思考/黄皖毅//北京理工大学学报(社会科学版) 2002-04
- ㊽ 对广州市东山区文化产业发展的若干思考/仇妙芹//广州市财贸管理干部学院学报 2002-03
- ㊾ 对历史文化名城“新旧分离”保护模式的再认识——以历史文化名城韩城与平遥为研究案例/刘临安//西安建筑科技大学学报(自然科学版) 2002-01
- ㊿ 对实施北京文化产业“走出去”的探讨/沈望舒//前线 2002-01
- ① 对文化产业问题的思考与建议/钱来忠//天府新论 2002-05
- ② 对文化资源进行有效的商品开发/李建国//中国文化报 2002-01-12
- ③ 对我国教育培训市场动作模式的观察与思考/石(王易)//中国培训 2002-12
- ④ 对我国消费文化主导趋势的研究/张旭明//吉林商业高等专科学校学报 2002-04
- ⑤ 对知识产权五种看法要改变//今日科技 2002-04
- ⑥ 对中文域名知识产权保护问题的探讨/刘海峰//河北科技大学学报(社会科学版) 2002-01
- ⑦ 发挥广西民族文化资源优势的思考/甘安顺//桂海论丛 2002-06
- ⑧ 发挥文化力在经济社会发展中的作用/何安丽 刘慧//浙江日报 2002-06-16
- ⑨ 发展文化产业,弘扬先进文化——关于落实“代表中国先进文化前进方向”的一点思考/王进//重庆邮电学院学报(社会科学版) 2002-01
- ⑩ 发展文化产业必须处理好几个关系/张宏斌//今日浙江 2002-09
- ⑪ 发展文化产业必须树立的“三个理念”/彭波 晏礼庆//企业经济 2002-06
- ⑫ 发展文化产业必须突出特色坚持创新/关尔//今日民族 2002-03
- ⑬ 发展文化产业必须重视大众文化/赵光清//云南日报 2002-08-20
- ⑭ 发展文化产业大有可为/徐荣荣//内蒙古宣传 2002-10
- ⑮ 发展文化产业的几点看法/王慧炯//技术经济与管理研究 2002-06
- ⑯ 发展文化产业的几点思考/宋立卿//北京观察 2002-01
- ⑰ 发展文化产业的思考与建议//四川日报 2002-07-24
- ⑱ 发展文化产业建设文化大省//浙江日报 2002-05-13
- ⑲ 发展文化产业建设文化大省/黄文虎//中国出版 2002-08
- ⑳ 发展文化产业目的在于发展中国的先进文化/包霄林//光明日报 2002-12-14
- ㉑ 发展文化产业势在必行/赵小娜//长春市委党校学报 2002-06
- ㉒ 发展文化产业是我国经济和社会发展的重大现实问题/郭玉兰//山西统计 2002-05
- ㉓ 发展文化产业是重要战略措施/吕露//深圳商报 2002-12-17
- ㉔ 发展文化产业问题浅论/王丽君//黑龙江社会主义学院学报 2002-04
- ㉕ 发展文化产业应注意政治导向和伦理导向/霍秀嫒//探求 2002-01
- ㉖ 发展文化产业重在创新/吴筠 张裕//文汇报 2002-12-07
- ㉗ 发展我国文化产业须突破六大观念误区/陈辽//南京师大学报(社会科学版) 2002-05
- ㉘ 发展我区文化产业的一点思考/米玛//西藏艺术研究 2002-04
- ㉙ 发展中国文化产业/刘菲//人民日报海外版 2002-06-10
- ㉚ 法国文化产业的发展状况/苏旭//《2001-2002年中国文化产业发

告》

- ① 法兰克福学派文化工业理论再认识/张清民//华南理工大学学报(社会科学版) 2002-01
- ② 翻开我国文化产业蓝皮书/李静//中国文化报 2002-01-12
- ③ 繁荣和发展农村文化市场之我见/詹腊珍//学习导报 2002-09
- ④ 繁荣文化市场 发展文化产业/陈辉//市场报 2002-08-09
- ⑤ 繁荣文化市场发展文化产业——访中华人民共和国文化部部长孙家正/范伟//文明与宣传 2002-10
- ⑥ 福建省文化产业发展的对策/郑东育//福建省社会主义学院学报 2002-04
- ⑦ 干部发挥文化资源优势加快县域经济发展/张善彩//湖北社会科学 2002-06
- ⑧ 甘孜藏族自治州少数民族文化资源保护与利用的调查报告/赵云华//康定民族师范高等专科学校学报 2002-01
- ⑨ 高举文化产业的旗帜/叶朗//中国经济周刊 2002-22
- ⑩ 个人文化方式是一种文化资源/马奇志//西北民族学院学报(哲学社会科学版·汉文) 2002-01
- ⑪ 构建与现代化相应的文化体制/刘艳红//广东艺术 2002-05
- ⑫ 关于 21 世纪中国文化产业发展战略的思考/袁瑞平//河北学刊 2002-04
- ⑬ 关于 WTO 教育服务贸易的背景资料//中国教育报 2002-05-11
- ⑭ 关于大连市文化产业发展初探/夏洪艳//辽宁行政学院学报 2002-01
- ⑮ 关于发展文化产业的几个问题/尹世杰//经济科学 2002-05
- ⑯ 关于发展文化产业的若干思考/陈永昊//江南论坛 2002-09
- ⑰ 关于发展我国文化产业的思考/刘莉//江西社会科学 2002-11
- ⑱ 关于发展我市文化产业的思考//大庆社会科学 2002-01
- ⑲ 关于加快发展我省文化产业的思考/傅莲英//南昌教育学院学报 2002-01
- ⑳ 关于加快培育我国文化产业集团的思考——从美国等西方现代大型传媒集团看我国文化产业的发展/罗雷//中国出版 2002-09
- ㉑ 关于社会主义文化体制改革的思考/邓灿辉//湖南省政法管理干部学院学报 2002-S2
- ㉒ 关于深化文化体制改革的若干思考/陈洪博//特区理论与实践 2002-12
- ㉓ 关于土家族文化资源保护与开发问题的几点思考——以湘西土家族苗族自治州永顺县为例/符太浩//求索 2002-04
- ㉔ 关于文化经济问题的理性思考/李大方//哈尔滨商业大学学报(社会科学版) 2002-02
- ㉕ 关于文化市场传播先进文化特质的思考/孙春波//齐鲁艺苑 2002-01
- ㉖ 关于文化体制改革的构想/阙光联//党政干部学刊 2002-11
- ㉗ 关于文化体制改革的若干思考/陈用毅//发展研究 2002-11
- ㉘ 关于我国文化产业发展的若干思考/郑百灵 周荫祖//当代财经 2002-09
- ㉙ 关于西安历史文化名城保护的思考/李骊明//人文地理 2002-05
- ㉚ 关于现代品牌形象创意的思考/陈耕//湖南商学院学报 2002-02
- ㉛ 关于中国文化产业和文化市场管理应对“入世”挑战的思考/戴立然//大庆高等专科学校学报 2002-02
- ㉜ 关于重庆文化体制改革的思考/胡攀//重庆邮电学院学报(社会科学版) 2002-01
- ㉝ 贯彻“三个代表”思想努力开发利用文化资源/吉平//前沿 2002-10
- ㉞ 贯彻“三个代表”要求积极开发文化资源/李鸿彩//北方经贸 2002-01
- ㉟ 广东新世纪文化产业发展座谈会综述/申一正//广东社会科学 2002-04
- ㊱ 广州文化产业现状与发展/“广州文化产业发展专题调研”课题组//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ㊲ 贵港市文化资源的保护和开发利用/莫社光//中国文化报 2002-07-25
- ㊳ 贵州:开发民族文化资源的四大重点/张景梅//中国民族 2002-05
- ㊴ 国际文化产业发展大趋势/魏山//今日浙江 2002-09
- ㊵ 国家财政政策与文化产业的发展/董德刚 宋文玉//《2001-2002 年中

国文化产业发展报告》

- ① 国内文化产业发展基本特征/赵力平//今日浙江 2002-09
- ② 哈利·波特究竟有什么魔法/李瑾//工人日报 2002-02-13
- ③ 韩国文化产业现状与借鉴/郑成宏//当代韩国 2002-03
- ④ 韩国文化产业振兴院/吴莲姬//当代韩国 2002-01
- ⑤ 韩流注入中国身体/初景波//消费日报 2002-05-20
- ⑥ 汉中历史文化名城的资源与开发/梁中效//汉中师范学院学报 2002-02
- ⑦ 河北召开文化产业发展座谈会/刘迎辉//中国文化报 2002-09-05
- ⑧ 湖南出台文化产业政策/陈奇亮//中国新闻出版报 2002-04-15
- ⑨ 湖南教育培训产业:等风的旗/覃柳平//湖南经济报 2002-12-23
- ⑩ 湖南文化产业发展路径选择/王克修//湖南政报 2002-07
- ⑪ 积极加快 文化产业化进程/毛鸿雁//河南日报 2002-12-20
- ⑫ 基层文化与文化产业并举/欣文//中国文化报 2002-10-22
- ⑬ 激发文化消费的活力/周福铭//文汇报 2002-12-13
- ⑭ 吉林省文化资源优势与跨越式发展/卜长莉//社会科学战线 2002-06
- ⑮ 几个 1/4 与浙江的“文化经济”//叶辉//观察与思考 2002-06
- ⑯ 加快发展福建文化产业研究/魏然//福建论坛(经济社会版) 2002-09
- ⑰ 加快发展文化产业打造特色文化品牌/邓本太//青海学刊 2002-03
- ⑱ 加快发展文化产业的初步思路/浙江省计委文化产业课题组//浙江经济 2002-06
- ⑲ 加快发展我国文化产业的对策/张向东//重庆工商大学学报(西部经济论坛) 2002-05
- ㉑ 加快广东省文化产业发展研究报告/广东文化产业课题组//广东经济 2002-12
- ㉒ 加快杭州现代文化知识产业发展的研究/楼健人//杭州科技 2002-06
- ㉓ 加快连云港文化产业发展步伐//江苏政协 2002-08
- ㉔ 加快体制改革促进文化产业发展/陈君聪//中国新闻出版报 2002-01-18
- ㉕ 加快文化产业发展政协委员关注的话题/黄小驹//中国文化报 2002-03-09
- ㉖ 加拿大的多元文化政策及文化产业发展/戴茸 王晓山//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ㉗ 加强财务管理职能,推动文化产业发展/钟文庆//四川文物 2002-04
- ㉘ 加强民族文化资源开发是富民兴桂的重要途径/吴毅//桂海论丛 2002-04
- ㉙ 加强文化产业发展的战略性和前瞻性研究——《2001-2002 年中国文化产业蓝皮书》序三/谢绳武//上海交通大学学报(哲学社会科学版) 2002-01
- ㉚ 加强知识产权保护提升科技创新能力/阎科华//新疆科技报(汉) 2002-04-26
- ㉛ 加强知识产权保护推动科技进步与创新/王景川//中国科学院院刊 2002-01
- ㉜ 加强知识产权保护迎接入世挑战/马莉//科技广场 2002-04
- ㉝ 加强知识产权管理与保护迎接知识经济的到来/高丽峰//商业研究 2002-06
- ㉞ 加入 WTO,我国文化产业发展的对策思路/徐惠平//上海综合经济 2002-03
- ㉟ 加入 WTO 对文化产业的影响及对策/福建理论学习 2002-05
- ㊱ 加入 WTO 对我国文化产业的影响和对策/王慧芬//唯实 2002-06
- ㊲ 加入 WTO 对我国文化产业的影响及对策/李俊霞//甘肃社会科学 2002-01
- ㊳ 加入 WTO 对我国知识产权保护的影响及其对策/刘宏天//特区经济 2002-06
- ㊴ 加入 WTO 对我国知识产权法律制度的影响/胡振杰//法学杂志 2002-02
- ㊵ 加入 WTO 对中国文化产业的影响/贺春秋//理论前沿 2002-12
- ㊶ 加入 WTO 对中国文化市场的影响——在北京大学文化产业论坛上的演

- 讲/刘玉珠//中外文化交流 2002-04
- ④ 加入 WTO 后 我国知识产权法律保护制度如何创新和完善/郭雁文//华北工学院学报(社科版) 2002-03
- ④ 加入 WTO 后长春市文化产业发展的对策研究/徐高峰//长春市委党校学报 2002-02
- ④ 加入 WTO 后高校知识产权及其保护之探讨/徐平原//科技管理研究 2002-04
- ④ 加入 WTO 后文化产业发展的机遇和挑战/张作兴//中国党政干部论坛 2002-10
- ④ 加入 WTO 后我国知识产权刍议/成悦//南通工学院学报(社会科学版) 2002-01
- ④ 加入 WTO 后中国文化产业面临的机遇与挑战/戴维新//中共福建省委党校学报 2002-08
- ④ 加入 WTO 后珠海文化产业面临的形势及对策/吴智勇//特区经济 2002-09
- ④ 加入 WTO 以后的中国文化市场/陈子喜//中国职工教育 2002-10
- ④ 加入 WTO 与我国知识产权保护/徐琳娜//重庆大学学报(社会科学版) 2002-03
- ④ 加入 WTO 与延边文化产业的发展/马淑清//延边党校学报 2002-03
- ④ 加入 WTO 与知识产权保护/王先林//安徽日报 2002-05-13
- ④ 加入 WTO 与知识产权的保护/刘瑞旗//中华商标 2002-03
- ④ 加入 WTO 与知识产权法律保护/程宗璋//科学决策 2002-02
- ④ 加入 WTO 助文化产业腾飞/李新月//河南日报 2002-06-07
- ④ 加入世贸组织对中国知识产权的影响/刘东进//电器工业 2002-12
- ④ 加入世贸组织与我国知识产权保护/王先林//安徽科技 2002-08
- ④ 假日经济与民俗文化产业的发展/蓝爱国//中南工业大学学报(社会科学版) 2002-03
- ④ 坚守“三个代表”发展文化产业/梁祖展//决策探索 2002-01
- ④ 建设西部文化强省迎接文化经济高潮/章玉钧//四川党的建设城市版 2002-08
- ④ 建设现代化的历史文化名城/刘晓华//辽宁师专学报(社会科学版) 2002-01
- ④ 江苏:依法保护历史文化名城名镇/郑晋鸣//光明日报 2002-02-28
- ④ 江苏省委副书记任彦申纵论文化产业发展战略/仲燕 秋萍//中国文化报 2002-06-22
- ④ 将禅宗资源作为文化产业经营的思考/袁志成//江西社会科学 2002-01
- ④ 将创意做成钥匙/侯朝晖//企业文化 2002-06
- ④ 将文化资源变成亮点/马建勋//中国艺术报 2002-01-11
- ④ 教育产业必须坚持非营利模式/王秀 乔国栋//社会科学报 2002-09-26
- ④ 教育产业化的困境/成庆//国际金融报 2002-06-21
- ④ 教育产业化是加入 WTO 后中国教育的必然选择/刘志毅//市场报 2002-03-18
- ④ 教育产业化之路值得尝试/如雪//国际商报 2002-09-09
- ④ 教育产业在总体上必须坚持非营利模式//中国经济时报 2002-09-06
- ④ 教育服务:全球化视野中的教育产业/邹大光 林莉//光明日报 2002-07-11
- ④ 教育集团欲往何方/邓经伦//湖南经济报 2002-06-03
- ④ 教育培训 价值几何?/朱宇 李宏光//中国质量万里行 2002-11
- ④ 教育培训市场 也该“洗牌”了/朱万里//中国经济时报 2002-07-26
- ④ 教育培训也要“打假”/张嘉林//北京日报 2002-03-20
- ④ 教育培训业:新圈钱运动/子军//大经贸 2002-11
- ④ 教育如何产业运作/潘懋元//光明日报 2002-12-05
- ④ 教育投资亦喜亦忧//工人日报 2002-12-16
- ④ 解读 WTO 之后的中国文化产业(上)/雷奔//中外文化交流 2002-08
- ④ 解读 WTO 之后的中国文化产业(下)/雷奔//中外文化交流 2002-09
- ④ 解读创意震撼力公式/易绍华//企业活力 2002-07
- ④ 介入文化产业拓展邮政领域/孔卫红//邮政研究 2002-01
- ④ 金点子妙创意/李忠东//职业 2002-07
- ④ 金融业——文化产业拓市场/尔豪 周钦//金融时报 2002-06-28
- ④ 金手指转动文化产业魔方/林雨 吴凡//光明日报 2002-08-22
- ④ 尽快完善知识产权保护政策法规体系/乌云斯琴//人民政协报 2002-09-28
- ④ 进一步加大知识产权的保护力度/赵培训 刘连//中国国门时报(中国出入境检验检疫报) 2002-01-14
- ④ 进一步整顿和规范文化市场秩序/刘玉琴//人民日报 2002-08-06
- ④ 晋宁古滇文化产业开发探析/蔡尚华//云南经济日报 2002-05-10
- ④ 经济的文化目的与文化的经济基础——“新经济条件下的生存环境与中华文化”国际学术研讨会综述/余立智//浙江大学学报(人文社会科学版) 2002-05
- ④ 经济全球化、文化全球化和中国文化产业发展的战略选择/康有金//河北理工学院学报(社会科学版) 2002-01
- ④ 经济全球化与中国文化产业发展研究/赵振宇//学术研究 2002-11
- ④ 精神文化消费统计指标体系的探讨/曹俊文//上海统计 2002-04
- ④ 精心打造品牌文化型企业/贾兴沛 张基平 刘光训//中国企业报 2002-09-26
- ④ 警惕——教育培训市场中的贩假者/刘万永//中国审计报 2002-09-16
- ④ 开发地域文化资源塑造西安人文精神/任莉娟徐艺源//西安日报 2002-06-12
- ④ 开发和利用民族文化资源发展民族乡村经济——关于“民族传统文化与现代化”的对话/黄苹//广西民族研究 2002-04
- ④ 开发利用历史文化资源,实现可持续发展/李可亭//河南社会科学 2002-04
- ④ 开发四川的文化产业/钱来忠//经营管理者 2002-08
- ④ 开发文化资源推进经济发展——关于建始县发展文化经济的思考/李超//湖北社会科学 2002-07
- ④ 开发西部文化资源推动文化产业发展/仲高//新疆社会科学 2002-01
- ④ 考古、古迹与文化产业/黎学勇//知识就是力量 2002-06
- ④ 靠创意登堂入室/肖云龙//公关世界 2002-02
- ④ 闽中历史文化名城保护与发展纪略/刑学大//城市发展研究 2002-05
- ④ 李渔——我国现代文化产业的先驱者/俞木雄//金华职业技术学院学报 2002-04
- ④ 历史名城谱写新篇——记泉州历史文化名城的保护和现代化建设/刘发良//城市发展研究 2002-06
- ④ 历史文化名城保护的法律责任/郑孝斐//中国文物报 2002-11-06
- ④ 历史文化名城保护管理制度评议/刘敏//小城镇建设 2002-11
- ④ 历史文化名城的保护与发展——临海市充分发挥优势打造名城现代化/陈广建//瞭望 2002-40
- ④ 历史文化名城的城市更新及其文化资源经营/徐琴//南京社会科学 2002-10
- ④ 历史文化名城的价值:保护和经营/张继焦//中国都市人类学会第三次会员代表大会、庆祝阮西湖教授从事学术研究 50 年暨都市人类学研讨会 2002
- ④ 历史文化名城的经济作用/白仲尧//现代经济探讨 2002-01
- ④ 历史文化名城泉州保护的主要内容和意义/陈少牧//泉州师范学院学报 2002-03
- ④ 丽江做强民族文化产业/江世震 李秀春//云南日报 2002-10-24
- ④ 利用优势促进边境地区文化市场的兴旺繁荣——广西边境地区文化市场管理研究/广西区委党校文史教研部课题组//桂海论丛 2002-06
- ④ 联手打造文化品牌/张晓明 章建刚//人民日报 2002-03-26
- ④ 亮出城市文化品牌/晓柏//中国文化报 2002-04-11
- ④ 辽宁文化产业的现状及发展趋势/辽宁社会科学院文化产业研究课题组

- //社会科学辑刊 2002-04
- ⑦ 临海市保护发展并重建历史文化名城//浙江经济 2002-10
- ⑧ 领会《报告》精神铸造首都文化品牌/张和平//前线 2002-06
- ⑨ 略论历史文化名城的管理/汪洪涛//东南大学学报(哲学社会科学版) 2002-02
- ⑩ 论“品牌传播”/余明阳//国际新闻界 2002-03
- ⑪ 论初现端倪的文化经济时代——兼论法兰克福学派“文化工业”论/鲁品越//江苏社会科学 2002-05
- ⑫ 论创意的构想原理/段轩如//郑州大学学报(哲学社会科学版) 2002-05
- ⑬ 论高校档案中经济、文化资源的开发与利用/卢杰//淮南工业学院学报(社会科学版) 2002-02
- ⑭ 论加入 WTO 对中国知识产权制度的影响/于东辉//中国成人教育 2002-01
- ⑮ 论加入 WTO 后我国的知识产权制度/冉向东//重庆大学学报(社会科学版) 2002-01
- ⑯ 论加入 WTO 后我国知识产权保护策略/何德平 邵祖峰//科技管理研究 2002-04
- ⑰ 论经济不发达地区如何发展文化产业/毕顺堂//河北省社会主义学院学报 2002-01
- ⑱ 论开发云南少数民族妇女服饰文化资源与民族文化大省建设/陆云//学术探索 2002-06
- ⑲ 论科技进步与民族文化资源开发——以土家族为例/李忠斌//民族研究 2002-03
- ⑳ 论民族文化品牌/施惟达//民族艺术研究 2002-06
- ㉑ 论品牌经营的基本功能及其战略模式的选择/白玉//武汉理工大学学报 2002-04
- ㉒ 论品牌经营的科学基础/王怀明//商业研究 2002-12
- ㉓ 论区域经济发展的文化要素和文化产业/胡苏平//山西财经大学学报 2002-06
- ㉔ 论全面贯彻“三个代表”重要思想与加快云南文化事业改革和发展/梁公卿//学术探索 2002-06
- ㉕ 论入世后的知识产权保护/袁国君//科技·人才·市场 2002-02
- ㉖ 论社会主义市场经济消费文化建设/邓向明//理论月刊 2002-12
- ㉗ 论市场机制与文化、文化产业发展/陈立旭//中共宁波市委党校学报 2002-01
- ㉘ 论完善文化经济政策的必要性和措施/尚代荣//学习论坛 2002-10
- ㉙ 论文化产业的特殊性及市场定位/陈文玲//《2001-2002 年中国文化产业发展报告》
- ㉚ 论我国民族品牌经营中存在的问题/孙晓红//锦州师范学院学报(哲学社会科学版) 2002-04
- ㉛ 论西藏那曲地区文化市场的管理与繁荣/安贵民//西藏艺术研究 2002-02
- ㉜ 论新世纪的品牌传播/唐刚//中山大学学报论丛 2002-02
- ㉝ 论知识产权的法律冲突与法律适用/周一凡//大连干部学刊 2002-06
- ㉞ 论知识产权的竞赛法保护机制及其完善/林双华//科技与法律 2002-04
- ㉟ 论知识产权法的独立性/袁真富//中国知识产权报 2002-10-30
- ㊱ 论知识产权法律对技术创新的功能/范在峰//科技与法律 2002-04
- ㊲ 论知识产权法律机制/吴建农//中国工商管理研究 2002-02
- ㊳ 媒体文化的同质化/蒋原伦//文汇报 2002-06-22
- ㊴ 美国文化产业的概况和发展经验/张志宏//《2001-2002 年中国文化产业发展报告》
- ㊵ 美国文化是不是“压路机”?/李怀亮//文艺报 2002-05-11
- ㊶ 美日两国知识产权战略:比较与启示/祝晓莲//国际技术经济研究 2002-04
- ㊷ 面对 WTO 的文化产业/庞学臣//世纪桥 2002-01
- ㊸ 民企青睐“考试经济”/李晔//解放日报 2002-02-27
- ㊹ 民俗文化资源开发利用的成功范例——关于青岛山民俗游乐园的考察与启示/山东省民俗学会考察组//民俗研究 2002-04
- ㊺ 民营文化产业集团借“壳”发展/徐澍//中国文化报 2002-01-14
- ㊻ 民族文化要保持创新性和多样性/方建论//中国文化报 2002-04-18
- ㊼ 民族文化意识和民族文化资源的跨文化思考/刘绍卫//楚雄师范学院学报 2002-04
- ㊽ 民族文化资源的理性阐发/覃德清//广西日报 2002-11-22
- ㊾ 拿什么标准衡量商业教育/陈颐//经济日报 2002-04-30
- ㊿ 内容产业:21 世纪信息产业新的生长点/赵奇钊//吉首大学学报(社会科学版) 2002-02
- ① 南宋临安文化市场初探/王仲尧//商业经济与管理 2002-12
- ② 欧美国文化管理的经验与借鉴/胡耀//行政论坛 2002-01
- ③ 派格的文化产业之路(产业在线)/冯霄//市场报 2002-05-10
- ④ 叛逆时尚化的背后——评文化产业对边缘、弱势者的描绘与利用/苏耕欣//外国文学 2002-06
- ⑤ 培育四川文化产业/吴学刚//经营管理者 2002-03
- ⑥ 品牌传播如何互动?/肖俊崧//中外管理 2002-12
- ⑦ 品牌传播也要“从一而终”/李海龙//经理日报 2002-06-03
- ⑧ 品牌的生存:新创意新沟通/镜明//中华新闻报 2002-06-25
- ⑨ 品牌核心创意/陈淑华//中国广告 2002-08
- ⑩ 品牌论坛挖一座富矿给谁/曹敏燕//中国文化报 2002-04-29
- ⑪ 品牌内容与民族文化特质/黄会林//中华新闻报 2002-10-22
- ⑫ 品牌认知:从产品到消费者/梁正华//经理日报 2002-11-25
- ⑬ 品牌文化—品牌成长的加速器/马丽//山东纺织科技 2002-04
- ⑭ 品牌文化与文化品牌/方大丰//工人日报 2002-06-06
- ⑮ 期盼“墙内开花墙外红”——访文化部文化市场司张新建副司长/冯霄//经纪人 2002-04
- ⑯ 企业无形资产运作方略研究/洪滨//陕西水利 2002-01
- ⑰ 岂是如烟往事,尤且昭惠后人——对河南省历史文化名城开发的反思/任念文//文明与宣传 2002-09
- ⑱ 浅论文化事业与文化产业发展/赵长胜//焦作师范高等专科学校学报 2002-04
- ⑲ 浅谈 WTO 与我国知识产权保护对策/梁涛//广西机械 2002-03
- ⑳ 浅谈沙湾古镇的历史文化资源特色与保护开发/朱光文//岭南文史 2002-02
- ㉑ 浅谈文化产业发展中的政府服务/麻挺松 钱惠英//中国文化报 2002-01-26
- ㉒ 浅析《资本论》中的文化消费/米银俊//王守忠 孙浩//地质技术经济管理 2002-03
- ㉓ 浅析加入 WTO 后我国的文化产业安全问题/于萍//江南社会学院学报 2002-04
- ㉔ 浅析品牌经营策略/肖朝晖//东南亚研究 2002-06
- ㉕ 浅析印度现代化进程中的文化产业/赵伯乐//南亚研究季刊 2002-03
- ㉖ 抢救历史文化名城刻不容缓/王军 陶世安//人民日报海外版 2002-04-19
- ㉗ 全程策划 铸就品牌/唐明霞//中国图书商报 2002-06-06
- ㉘ 全球化:文化差异与文化资本/颜纯钧//第二届中国影视高层论坛 2002-11-01
- ㉙ 全球化与当代中国文化消费/程光炜 刘震 程鸿彬 管粟//文艺报 2002-03-05
- ㉚ 全球视野中的广州文化产业/周建平//亚太经济时报 2002-07-03
- ㉛ 全球文化产业与新经济浪潮——2002 中国文化产业论坛综述/徐琛//美术观察 2002-07
- ㉜ 全世界最有前途的文化市场在中国——来自“凤凰”的思考/刘长乐//南风窗 2002-07

- ⑤ 诠释海岛文化经济探讨海岛发展思路/严峻夫//中国海洋报 2002-10-25
- ⑥ 缺乏诚心的“创意”乃做戏/朱显龙//两岸关系 2002-07
- ⑦ 让创意步下神坛/钟锡强//中国广告 2002-08
- ⑧ 让文化产业踏上振兴之路/田洁//内蒙古统计 2002-05
- ⑨ 日本的文化产业(一)/张爱平 何静//中国文化报 2002-06-10
- ⑩ 日本的文化产业(二)/张爱平 何静//中国文化报 2002-07-01
- ⑪ 日本的文化产业(三)/张爱平 何静//中国文化报 2002-07-08
- ⑫ 日本的文化产业概况与特点/张爱平 何静//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ⑬ 如何保护民族文化资源/赵仁秀//中国民族 2002-05
- ⑭ 如何保护网络作品的知识产权/刘森//中国企业报 2002-10-11
- ⑮ 如何加快文化产业的发展/郭炎堂//文明与宣传 2002-06
- ⑯ 如何使企业文化资本化/李磊//中外企业文化 2002-11
- ⑰ 如何完善我国知识产权保护制度/侯海平//辽宁财税 2002-03
- ⑱ 如何依法保障脑力劳动者的知识产权/刘莹//辽宁经济 2002-07
- ⑲ 入世,敲响知识产权保护警钟/张小明//发明与革新 2002-02
- ⑳ 入世促进知识产权的保护/费路//理论界 2002-03
- ㉑ 入世后文化产业面临的挑战与应对策略//中共石家庄市委党校学报 2002-04
- ㉒ 入世后文化产业面临的挑战与应对策略/刘玉珠//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ㉓ 入世后我国文化产业的发展对策/吕前昌//理论探讨 2002-01
- ㉔ 入世后我国文化产业面临的冲击/艾思同//经济与管理 2002-10
- ㉕ 入世后我国文化产业怎样做大做强/程思富 王小文//宏观经济管理 2002-09
- ㉖ 入世后中国文化产业生存与发展/宋之杰//燕山大学学报(哲学社会科学版) 2002-03
- ㉗ 入世与我国文化产业发展面临的问题和对策/陈高桐//世界贸易组织动态与研究 2002-09
- ㉘ 闪亮登场的文化产业/文丰//草原税务 2002-03
- ㉙ 陕西:拓展城市民族文化产业/苏风华//中国民族 2002-05
- ㉚ 陕西文化资源亟待开发/黎文安 伍媛媛//西安日报 2002-03-15
- ㉛ 上海、浙江、江苏文化体制改革调研报告/深圳市文化体制改革调研组//特区理论与实践 2002-10
- ㉜ 上市公司与教育产业亲密接触/江映华//财经时报 2002-09-14
- ㉝ 绍兴市文化消费的现状及启示/陈华建 周幼涛 胡忠义//绍兴文理学院学报 2002-05
- ㉞ 绍兴市文化产业发展状况/章忠庆//浙江统计 2002-10
- ㉟ 身体力行“三个代表”大力发展文化产业/王毅鸣//前进 2002-09
- ㊱ 深化文化体制改革加快文化产业发展进一步推进文化大省建设——在全省文化工作会议上的讲话/张德江//今日浙江 2002-09
- ㊲ 深化文化体制改革需处理好几个关系/周向群//光明日报 2002-08-03
- ㊳ 深圳教育产业“钱”途无量/帅晓波 黄燕//深圳商报 2002-02-05
- ㊴ 慎重处理地名用字保护地名文化资源/刘保全//中国地名 2002-06
- ㊵ 石雕文化产业带动经济全面发展//国家行政学院学报 2002-03
- ㊶ 时代华纳投资北大文化产业人才培养/刘伟见//出版参考 2002-08
- ㊷ 实践“三个代表”发展文化产业——五台山佛教文化国际学术会议上的讲话/申维辰//五台山研究 2002-03
- ㊸ 实践“三个代表”发展县域文化产业/李凡奇//学习导报 2002-09
- ㊹ 实施精品战略 促进文化交流/杨德炎//光明日报 2002-05-23
- ㊺ 实现文化与经济的相互交融/韩宇宏//光明日报 2002-12-25
- ㊻ 世界各地的创意营销/赵文宏//电脑与电信 2002-09
- ㊼ 世界各国文化与文化事业//全国新书目 2002-01
- ㊽ 世界文化产业发展趋势和特点/赵力平//浙江日报 2002-04-29
- ㊾ 世界文化竞合与南京文化产业的发展/王玉珍//中共南京市委党校南京行政学院学报 2002-01
- ㊿ 世贸知识产权规则经受质疑/马秀山//中国经济时报 2002-12-11
- ① 市场经济与文化资本流向/张丽云//胜利油田党校学报 2002-01
- ② 视角变化中的创意生成/段轩如//发现 2002-05
- ③ 试论当前我国文化产业面临的挑战及应对策略/宁晓菊//江西省团校学报 2002-04
- ④ 试论全球化进程中的区域文化产业/夏国英//宁波大学学报(人文科学版) 2002-01
- ⑤ 试论文化管理的两个理论假说/吴剑平//中国软科学 2002-10
- ⑥ 试论文化建设与文化体制改革/张晓忠//世纪桥 2002-06
- ⑦ 试论我国文化产业如何面对入世的影响/唐丽//芜湖职业技术学院学报 2002-04
- ⑧ 试论知识经济时代的人力资源开发/吴小平//黑龙江省人才研究会第六届年会暨第七次学术讨论会 2002
- ⑨ 试论中国历史文化名城的创建与保护——以山东省泰安市为例/张建忠//人文地理 2002-05
- ⑩ 试述注意力经济/英莺敏//唯实 2002-06
- ⑪ 试析我国知识产权的保护/张路//理论与改革 2002-01
- ⑫ 首都“布新”战略之一——文化产业提升/高起祥//上海城市管理职业技术学院学报 2002-02
- ⑬ 首都教育如何应对 WTO/崇铁//光明日报 2002-01-31
- ⑭ 树立文化产业新理念/韩林根//群众 2002-05
- ⑮ 数字创意的成就/林玉廷//数字世界 2002-01
- ⑯ 谁是汉语教学的“俞洪敏”/周文翰//财经时报 2002-09-06
- ⑰ 司法如何有效保护知识产权/马来客//北京日报 2002-04-27
- ⑱ 思维闪电——关于创意的“五点思考”/胡纲//广告大观(综合版) 2002-05
- ⑲ 四川怎样做大文化产业/刘蓉//四川日报 2002-05-27
- ⑳ 苏州传统文化资源及其开发/戈春源//苏州铁道师范学院学报(社会科学版) 2002-01
- ㉑ 孙大伟:创意无极限//大市场·广告导报 2002-08
- ㉒ 他山之石可以攻玉/陆璐//中国文化报 2002-06-03
- ㉓ 他山之石可以攻玉——赴美考察文化产业的思考/秦德宣//四川戏剧 2002-01
- ㉔ 他山之石可以攻玉——加快发展公益性文化事业的三种途径/陈立旭//浙江经济 2002-06
- ㉕ 谈历史文化名城的保护与发展/翟珏//安徽建筑 2002-05
- ㉖ 谈谈关于文化产业的几个问题/申维辰//前进 2002-06
- ㉗ 谈谈历史文化名城的保护/王承沂//中国勘察设计 2002-10
- ㉘ 谈文化产业的可持续发展问题/张建云//辽宁教育学院学报 2002-07
- ㉙ 谈文化消费的舆论引导/李金蓉//山东政报 2002-06
- ㉚ 谈新时期开发利用革命文化资源的意义/曾宪波//辽宁行政学院学报 2002-03
- ㉛ 探索有中国特色的文化投资战略/花建//探索与争鸣 2002-12
- ㉜ 探讨文化产业理论 参与世界文化竞争——首届中国文化产业论坛在南京举行/郭丽琴//中华儿女(海外版) 2002-10
- ㉝ 提高文化经营者素质是促进文化市场健康有序发展的基础/赵钧海//新疆石油教育学院学报 2002-01
- ㉞ 提升品牌价值强化品牌传播/王甲佳//人民政协报 2002-08-22
- ㉟ 挑战与机遇并存——中国文化产业迎接入世带来的挑战/刘玉珠//经纪人 2002-02
- ① 停止大拆大建保护历史文化名城/毛昭晰//领导决策信息 2002-11
- ② 通俗文学的现代化与现代文化市场的创建/范伯群//南京师范大学文学院学报 2002-03
- ③ 透视 WTO 规制与现行中国文化产业政策支持系统/张晓明 胡惠林 章建刚//中国文化报 2002-06-01

- ⑤ 透视文化市场怪现象//科技日报 2002-12-15
- ⑥ 团结起来培育中国大市场//中国青年报 2002-05-24
- ⑦ 推动文化产业数字技术应用//周遇//北京日报 2002-07-09
- ⑧ 挖掘历史文化遗产打造特色产业品牌——对镇远建设区域经济强县的思考/杨德涛//理论与当代 2002-11
- ⑨ 完善我省文化产业政策支持系统/魏然//福建日报 2002-11-10
- ⑩ 为加快云南省文化市场的发展积极出谋划策/赵映东//民主 2002-12
- ⑪ 为了先进文化在乡村的传播……/青子//华夏时报 2002-05-17
- ⑫ 维持与发展城市传统风貌——谈重庆作为历史文化名城保护/文小琴//规划师 2002-03
- ⑬ 文化：经济社会发展的不竭动力/赵力平//今日浙江 2002-07
- ⑭ 文化：经济社会发展的精神动力/蓝蔚青//浙江日报 2002-04-29
- ⑮ 文化——21 世纪的巨大财富/蒲实 吴修书 丁洪章 齐振东//市场报 2002-11-01
- ⑯ 文化安全：大众传播的历史责任/郭一曲//中国广播电视学刊 2002-02
- ⑰ 文化安全·文化生态·文化产业——西部大开发的另一个视角/郑连虎//西部大开发 2002-12
- ⑱ 文化产业：财富新形态//经济师 2002-08
- ⑲ 文化产业：财富新形态/吴娟 金涛//文汇报 2002-03-10
- ⑳ 文化产业：对接游戏新规则/孟菁苇//中国消费者报 2002-01-09
- ㉑ 文化产业：风起激潮涌/邓经伦//湖南经济报 2002-01-22
- ㉒ 文化产业：建设巴渝文化和发展重庆经济的一条重要思路/代迅//涪陵师范学院学报 2002-01
- ㉓ 文化产业：经济增长的新亮点/胡惠星//浙江人大 2002-08
- ㉔ 文化产业：前景看好的战略产业/罗波阳//时代财会 2002-01
- ㉕ 文化产业：全球新兴产业/戚鸣//光明日报 2002-09-12
- ㉖ 文化产业成为国民经济重要组成部分/王坤宁//中国新闻出版报 2002-01-18
- ㉗ 文化产业搭车世界杯/倪敏//中国消费者报 2002-05-23
- ㉘ 文化产业的发展要有新思路新模式/段京肃//中国文化报 2002-01-12
- ㉙ 文化产业的发展与文化管理体制的改革/韩丽霞//周口师范学院学报 2002-04
- ㉚ 文化产业的文化尊严//南京日报 2002-04-04
- ㉛ 文化产业的兴起与我国文化产业的发展/张颖瀚//唯实 2002-11
- ㉜ 文化产业的资本经营与上市实例分析/王欣新//中国文化报 2002-02-11
- ㉝ 文化产业发展第十个五年计划纲要/文化产业规划研究课题组//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ㉞ 文化产业发展与城市化发展的关联性分析/祝青//中共浙江省委党校学报 2002-03
- ㉟ 文化产业发展与城市化发展的相关互动性分析/陈寿灿//江淮论坛 2002-02
- ㊱ 文化产业发展与管理体制创新/胡翔//福建师范大学 2002-08-23
- ㊲ 文化产业发展与文化品牌开发研讨会综述/张雍德 吴平 筱延春 郑海 王亚南//云南社会科学 2002-06
- ㊳ 文化产业呼唤专业人才/杜长胜//经济日报 2002-04-05
- ㊴ 文化产业化 产业文化化/矫阳//市场报 2002-11-29
- ㊵ 文化产业肩负新的历史责任//文汇报 2002-12-07
- ㊶ 文化产业可持续发展的新亮点/于莘明//科技日报 2002-02-26
- ㊷ 文化产业理论的新探索——读谢名家等著《文化产业的时代审视》/任楷//广东社会科学 2002-06
- ㊸ 文化产业人才该怎么培养？/悠然//音乐周报 2002-03-01
- ㊹ 文化产业如何应对入世的挑战/欧阳友权//湖南社会科学 2002-03
- ㊺ 文化产业如何应对挑战/徐浩然//粤海风 2002-01
- ㊻ 文化产业如何走市场化之路//中华儿女（海外版）2002-12
- ㊼ 文化产业是发展先进文化的推进器/申维辰//前进 2002-11
- ㊽ 文化产业特征、功能/赵力平//中共杭州市委党校学报 2002-04
- ㊾ 文化产业秀色可餐/晓阳//中国工商 2002-07
- ㊿ 文化产业异军突起/陈小雅//企业家天地 2002-02
- ① 文化产业应积极主动迎接入世挑战/乌兰察夫//开放导报 2002-06
- ② 文化产业盈利才是硬道理/陈辉//市场报 2002-06-14
- ③ 文化产业与 21 世纪的发展/王南桂//中国企业报 2002-03-29
- ④ 文化产业与城市兴衰——看文化产业在美国城市发展中的作用/高起祥//中外文化交流 2002-03
- ⑤ 文化产业与创建世界一流大学/叶朗//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ⑥ 文化产业与大众文化——正本清源与理论梳理的尝试/傅守祥//中共浙江省委党校学报 2002-02
- ⑦ 文化产业与丽水特色文化产业的发展/阙忠东//中共浙江省委党校学报 2002-06
- ⑧ 文化产业与民族品牌/张嘉品//云南日报 2002-09-24
- ⑨ 文化产业与文化政策——在南京文化产业论坛的发言/Patrick Michel//贵州大学学报（艺术版）2002-03
- ⑩ 文化产业与我国 21 世纪的发展/叶朗//经纪人 2002-02
- ⑪ 文化产业与现代城市的经济社会发展/石潇纯//娄底师专学报 2002-04
- ⑫ 文化产业与知识产权/李顺德//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ⑬ 文化产业再聚人气——WTO 与文化产业研修班综述/陆璐//经纪人 2002-02
- ⑭ 文化产业在开放中迎来红火/陈泽伟//瞭望 2002-52
- ⑮ 文化产业战略调整的三大决策//亚太经济时报 2002-07-03
- ⑯ 文化产业资源市场整合的障碍及其克服途径/麻挺松//北京社会科学 2002-02
- ⑰ 文化创新与现代化/邱连波//中国教育报 2002-11-27
- ⑱ 文化的本质在于创造/骆蔓//中国文化报 2002-05-16
- ⑲ 文化的民族性与世界性/何星亮//光明日报 2002-12-24
- ㉑ 文化的抢救 保护与创新/汤一介//中国艺术报 2002-12-27
- ㉒ 文化工业、“文化快餐”及其对图书馆的影响/周世群//图书馆论坛 2002-05
- ㉓ 文化工业概念与当代中国的文化批评/刘小新//福建论坛（人文社会科学版）2002-04
- ㉔ 文化工业能否创造现代消费热点/锦秀//人民政协报 2002-10-29
- ㉕ 文化环境不“净”青少年成长不利/范绪锋 鲍东明 时晓玲 刘继安//中国教育报 2002-03-10
- ㉖ 文化积淀、制度变迁与产业发展——印度外向型软件产业崛起路径的历史还原/武爱//大连海事大学学报（社会科学版）2002-04
- ㉗ 文化及文化产业的发展/廖忠双//重庆邮电学院学报（社会科学版）2002-04
- ㉘ 文化建设和文化体制改革——摘自江泽民在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告//江西教育 2002-22
- ㉙ 文化教育：新的经济增长点/曹新//经济参考报 2002-11-06
- ㉚ 文化经纪人与文化市场共发展/唐立军//经纪人 2002-05
- ㉛ 文化经济化演进过程中的相关因素分析/郑俊义//兰州商学院学报 2002-04
- ㉜ 文化竞争/吕诺 吴娟 金涛//文艺报 2002-03-14
- ㉝ 文化力：小康社会的重要指标/许宁 顾朝阳//安徽日报 2002-12-23
- ㉞ 文化品牌带动城市影响力/李银雁//中国经济时报 2002-11-21
- ㉟ 文化——企业核心竞争力的支撑因素/魏爱琴//软科学 2002-06
- ㊱ 文化生产力与文化产业/金元浦//求是 2002-20
- ㊲ 文化市场：爆炒声中多冷遇/陈芳 曹滢//新华每日电讯 2002-06-07
- ㊳ 文化市场：短兵相接/周传远//中国财经报 2002-01-08
- ㊴ 文化市场在管理中创新/尹明//群众 2002-10

- ⑤ 文化事业和文化产业/谢武军//学习时报 2002-12-16
- ⑥ 文化事业硕果累累/吴冬艳//辽宁日报 2002-09-19
- ⑦ 文化是经济发展的深层推动力/乔然//沿海企业与科技 2002-03
- ⑧ 文化是一种力量/王倩//中国电子报 2002-11-19
- ⑨ 文化体制改革需要整体推进/周向群//中国文化报 2002-06-29
- ⑩ 文化消费:方兴未艾的朝阳产业/陈小雅//决策探索 2002-07
- ⑪ 文化消费受制原因及对策/陈光荣//学习导报 2002-02
- ⑫ 文化消费与精神文明建设/管华//青岛教育学院学报 2002-02
- ⑬ 文化形成产业必须市场化/朱悦华//市场报 2002-12-05
- ⑭ 文化形象与城市发展——关于塑造重庆历史文化名城形象的思考/张凤琦//重庆邮电学院学报(社会科学版) 2002-03
- ⑮ 文化营销与营销文化/梁勇 牛革平 贾萍//河北经济日报 2002-07-24
- ⑯ 文化制胜/刘东 俊平 曾铭//中国电子报 2002-11-05
- ⑰ 文化资本不予“饕餮”做“大餐”/汤森//中国商报 2002-01-08
- ⑱ 文化资本何处寻?/花建//人民日报 2002-04-16
- ⑲ 文化资源及其特征/吴圣刚//河南师范大学学报(哲学社会科学版) 2002-04
- ⑳ 文化资源与文学阐释——试论美国华裔文学的中西文化利用范式/胡勇//世界华文文学论坛 2002-04
- ㉑ 我国加入 WTO 后培育和发展文化产业的对策/崔俊敏//信阳师范学院学报(哲学社会科学版) 2002-06
- ㉒ 我国加入 WTO 与知识产权保护对策/顾开信//广东科技 2002-06
- ㉓ 我国居民文化消费水平分析/胡同泽//商业研究 2002-18
- ㉔ 我国民营文化产业的成功探索——以江苏无锡市吴文化博览苑(吴园)为例/黄胜平//南京社会科学 2002-08
- ㉕ 我国文化产业的现状与发展策略选择/张雪峰//天津财经学院学报 2002-08
- ㉖ 我国文化产业发展环境研究/熊耀平//湖南大学学报(社会科学版) 2002-06
- ㉗ 我国文化产业结构和评价指标体系的研究/唐葆君//环渤海经济瞭望 2002-12
- ㉘ 我国知识产权保护面临四大挑战/刘东峰//科学时报 2002-05-20
- ㉙ 我国知识产权对外贸易的综合对策/刘润仙//中国知识产权报 2002-01-11
- ㉚ 我们向爱尔兰学些什么——谈国家、地区和公司高新技术产业发展的文化战略/曹世潮//企业文化 2002-06
- ㉛ 我们有最具竞争力的优秀文化/伍斌//解放日报 2002-07-08
- ㉜ 吴文化资源的开发与运用/高燮初//江南论坛 2002-10
- ㉝ 武汉文化市场在争议中起步在发展中壮大/武汉市文化市场管理处//中国文化报 2002-10-31
- ㉞ 西安历史文化名城保护条例//西安日报 2002-07-10
- ㉟ 西安市制定条例保护历史文化名城/安莞//城市规划通讯 2002-04
- ㊱ 西部大开发的文化资源与发展模式/熊景明//读书 2002-03
- ㊲ 西部大开发与民族文化资源保护/刘兰凯//攀登 2002-04
- ㊳ 西部大开发中的文化资源开发战略/黎永泰//经济体制改革 2002-01
- ㊴ 西部文化发展步入最好时期/杨志今//中国文化报 2002-12-14
- ㊵ 西部应重视文化产业的发展/汪永平//价格与市场 2002-09
- ㊶ 下一块“奶酪”是文化/叶军//中国乡镇企业报 2002-05-10
- ㊷ 现代文化的发展趋势/赵峰//学习时报 2002-05-06
- ㊸ 香格里拉品牌与文化产业的发展/毛毛雨//中国文化报 2002-08-03
- ㊹ 项目管理的创意研究/孙博年//西安石油学院学报(社会科学版) 2002-03
- ㊺ 消费文化视野下的后现代主义/何林军//郴州师范高等专科学校学报 2002-06
- ㊻ 消费文化与现代性/新馨//国外社会科学 2002-06
- ㊼ 消费行为与消费文化的全球趋同问题研究/施卓敏//学术研究 2002-06
- ㊽ 心经济:颠覆传统经营(连载四)——发现文化产业资源/曹世潮//企业研究 2002-15
- ㊾ 心经济:颠覆传统经营(连载五)——文化市场的特性/曹世潮//企业研究 2002-19
- ㊿ 新财富向文化产业倾斜/陈辉//市场报 2002-01-18
- ① 新东方 CEO 解说培训业/王克勤//中国经济时报 2002-08-30
- ② 新国粹:“传统”的当代效用——中国当代艺术家对中国传统文化资源的利用/尹吉男//文艺研究 2002-05
- ③ 新世纪文化产业发展的机遇和挑战/王云珠//前进 2002-04
- ④ 新信息技术条件下的知识产权保护问题探析/潘菊英//现代图书情报技术 2002-04
- ⑤ 新形势下我国的文化安全/别道玉//中国文化报 2002-11-12
- ⑥ 信息经济条件下的知识产权保护/魏勇 谢景获//现代法学 2002-02
- ⑦ 信息时代的文化消费/陈立勋//江南大学学报(人文社会科学版) 2002-04
- ⑧ 信息网络引发的知识产权问题/刘洪民//科技·人才·市场 2002-03
- ⑨ 形成特色体系杭州市文化产业迅速发展/韩斌//中国文化报 2002-02-23
- ⑩ 雄鹰在新世纪的风云中翱翔——西藏文化产业发展论/黄建国//西藏文学 2002-03
- ⑪ 虚拟技术:引领未来文化消费/张科华//中国工商 2002-06
- ⑫ 寻找中国文化产业——专访首届中国文化产业论坛组委会主席陈忱/雷奔//中华儿女(海外版) 2002-14
- ⑬ 研究开发利用保护优秀文化品牌/潘琦//广西日报 2002-02-23
- ⑭ 洋品牌带来营销新理念(总裁访谈)/朱悦华//市场报 2002-04-26
- ⑮ 一手抓繁荣 一手抓管理/石宗源//光明日报 2002-12-05
- ⑯ 依法保护历史文化名城/罗亚蒙//中国文物报 2002-11-06
- ⑰ 依法保护知识产权/唐安邦//广西日报 2002-04-23
- ⑱ 依法强化农村文化娱乐市场管理的思考/沈强//中国司法 2002-06
- ⑲ 依托资源优势发展江永文化产业/伍军//湖南经济 2002-09
- ⑳ 以创新构建民族文化产业大省/吴君雯//云南日报 2002-10-29
- ㉑ 以发展文化产业为突破口加快文化名城建设步伐//今日浙江 2002-09
- ㉒ 以教育产业带动经济增长/郑立民//经济日报 2002-05-01
- ㉓ 以全面质量管理创建文化产业之诚信品牌/高艳敏//第八届亚太质量组织(APQO)会议 2002-09-01
- ㉔ 以文化产业提升大都市的综合竞争力/花建//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ㉕ 以文化体制改革和文化产业发展为突破口进一步加快文化大省建设步伐/俞文明//浙江日报 2002-04-05
- ㉖ 艺校是文化产业的发展中心/徐复沛//戏文 2002-03
- ㉗ 引导文化消费 提高人文素质/本纪//吉林日报 2002-09-22
- ㉘ 应对“入世”挑战发展有中国特色的社会主义文化产业//人民政协报 2002-03-09
- ㉙ 应对 WTO 挑战精英聚议中国投资与资本运作/张建峰//中国信息报 2002-05-22
- ㉚ 应对入世挑战发展文化产业/文选德//湖南行政学院学报 2002-01
- ㉛ 英国私营公司进军教育领域/李茂//中国教育资讯网 2002-07-24
- ㉜ 英国文化产业发展模式透视/周建平//广东艺术 2002-01
- ㉝ 英国文化产业状况/范中汇//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ㉞ 英语经济:让人如此心动//中国税务报 2002-05-28
- ㉟ 迎接中国文化产业的高潮/吴秀生//人民政协报 2002-05-09
- ㊱ 迎接中国文化产业发展的新时代/张晓明 胡惠林 章建刚//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ㊲ 营造文化品牌/人民日报代表团//人民日报 2002-10-09
- ㊳ 永顺县倾力打造土家族文化品牌//中国民族 2002-10

- ③ 永顺县土家族文化资源保护与利用现状调查/符太浩//湖北民族学院学报(哲学社会科学版) 2002-05
- ③ 用创意擦亮品牌//中国化妆品(行业版) 2002-03
- ③ 用童心创意/绎春秋//大市场·广告导报 2002-11
- ③ 用新颖创意再造市场/东子//中国乡镇企业 2002-08
- ③ 有创意就有市场/杨建华//乡镇企业科技 2002-05
- ③ 与时俱进 开拓创新 努力营造知识产权保护的良好氛围/张晓伟//黑龙江政报 2002-20
- ③ 与时俱进构筑文化新优势/缪智//人民日报海外版 2002-09-11
- ③ 岳阳文化产业发展环境调查/陈国柱//中国文化报 2002-04-06
- ③ 云南省文化产业的定位与发展/熊黎明//学术探索 2002-06
- ③ 云南文化产业的改革与发展/范道桂//民族艺术研究 2002-05
- ③ 云南文化产业现状及前景分析/王亚南//《2001-2002 年中国文化产业发展改革报告》
- ③ 在创意与经营之间——访广州旭日执行董事兼执行创意总监李明/刘湘萍//广告大观(综合版) 2002-06
- ③ 在积极的发展中保障中国的国家文化安全/胡惠林//文艺报 2002-10-10
- ③ 在解读中创造——谈贵州文化资源的保护与开发/朱元琼//理论与当代 2002-05
- ③ 在全国文化市场管理工作会议上的讲话(摘要)/孟晓骝//经纪人 2002-09
- ③ 在全球化背景下发展我国文化产业的战略选择//亚太经济时报 2002-07-03
- ③ 张德江提出要深入研究“文化经济”与“文化生产力”//宁波大学学报(人文科学版) 2002-02
- ③ 浙江省文化产业统计研究/《文化产业统计研究》课题组//浙江统计 2002-10
- ③ 浙江文化产业应对加入 WTO 挑战的研究/姚休//中共杭州市委党校学报 2002-01
- ③ 振奋精神开拓进取努力管好文化市场/刘玉珠//经纪人 2002-09
- ③ 整合文化资源发展文化产业建设文化强省/申维辰//今日山西 2002-06
- ③ 正确认识文化生产、文化产品的社会属性与商品属性/丁尔纲//理论学刊 2002-01
- ③ 正在崛起的陕西文化产业/王淑玲//陕西日报 2002-06-17
- ③ 政协委员、专家学者谈北京文化产业/叶惠群//北京观察 2002-01
- ③ 知识、知识经济与文化力的作用/祖杰峰//2002 中国未来与发展研究报告
- ③ 知识产权:对外贸易成功的关键/薛韬//中国工商报 2002-08-30
- ③ 知识产权保护的经济分析/邹薇//世界经济 2002-02
- ③ 知识产权保护的两难境地/马慧//图书馆学研究 2002-09
- ③ 知识产权保护的现实和本质/马秀山//中国经济时报 2002-12-28
- ③ 知识产权保护对策/黄威//福建科技报 2002-03-12
- ③ 知识产权保护和中国经济的未来/胡祖六//国际经济评论 2002-04
- ③ 知识产权保护网越织越密/汪敏华//解放日报 2002-07-25
- ③ 知识产权保护与世贸规则/欧阳胜//科技广场 2002-12
- ③ 知识产权才是核心竞争力/郭民生//河南科技 2002-17
- ③ 知识产权的本质/田志康//科技进步与对策 2002-01
- ③ 知识产权国际保护刍议/崔勇//南京经济学院学报 2002-04
- ③ 知识产权国际化与我省知识产权保护——我国加入 WTO 后云南知识产权工作面临的问题及对策/许惠然//云南科技管理 2002-03
- ③ 知识产权在迎接知识经济中的重大作用/李京文//现代经济探讨 2002-01
- ③ 知识产权在知识经济与国际贸易中的影响/黄坤益//国际商报 2002-10-08
- ③ 知识产权制度的形成与技术创新/周鸿德//社会科学研究 2002-03
- ③ 知识经济时代对知识产权的保护/伍静//辽宁警专学报 2002-03
- ③ 知识经济时代需要知识产权法律保护/林立//广西政法报 2002-02-07
- ③ 知识经济时代知识产权制度面临的问题及应对措施/姚臻//黑龙江政法管理干部学院学报 2002-02
- ③ 知识经济下的日本知识产权保护及对我国的借鉴意义/麻剑辉 柯冬英//现代日本经济 2002-02
- ③ 知识经济需要保护知识产权/梁捷//光明日报 2002-10-14
- ③ 知识经济与现代教育培训/杜娟//河南教育学院学报(哲学社会科学版) 2002-04
- ③ 直面挑战推进文化产业发展/陈克强//北京观察 2002-01
- ③ 直面知识产权保护/王繁泓//中国化工报 2002-03-05
- ③ 制定积极的文化产业政策/谭雪梅//经济日报 2002-03-24
- ③ 中共湖南省委湖南省人民政府关于加快文化产业发展若干政策措施的意见//湖南政报 2002-08
- ③ 中国“入世”与知识产权保护/郑成思//出版发行研究 2002-01
- ③ 中国大城市文化产业综合评价指标体系研究/王琳//《2001-2002 年中国文化产业发展改革报告》
- ③ 中国加入 WTO 与知识产权保护/吴道霞//技术经济 2002-03
- ③ 中国历史文化名城的特点及保护的若干问题/赵中枢//城市规划 2002-07
- ③ 中国文化产业:出路何在?/黎明//草原税务 2002-09
- ③ 中国文化产业:市场中的一块“奶酪”/邓华宁//发展 2002-07
- ③ 中国文化产业出路何在/黎明//管理科学文摘 2002-03
- ③ 中国文化产业的发展及对策/张晓明//中国经贸导刊 2002-04
- ③ 中国文化产业的觉醒——记首届中国文化产业论坛/黎舟//中国文化报 2002-06-25
- ③ 中国文化产业发展趋势分析/胡惠林//中国文化报 2002-02-02
- ③ 中国文化产业发展战略——谈文化产业的十大关系/朱相远//经济界 2002-05
- ③ 中国文化产业和美术市场初探/尼玛泽仁//文史杂志 2002-05
- ③ 中国文化产业呼唤世界品牌/赵亮//中国文化报 2002-06-10
- ③ 中国文化产业路在何方?/郑运发//广东艺术 2002-04
- ③ 中国文化产业如何成大腕/汤森//中国商报 2002-01-29
- ③ 中国文化产业投资战略的思考/花建//学术季刊 2002-02
- ③ 中国文化产业形势/日立//光明日报 2002-01-22
- ③ 中国文化发展研究的可喜成果/世涛 红樱//光明日报 2002-07-13
- ③ 中国西部名城“拆”“留”之间的积极保护——以天水历史文化名城规划为例/董鉴泓//城市规划汇刊 2002-04
- ③ 中国需要强大的文化教育产业迎接 WTO/赵立萍//中华儿女(海外版) 2002-01
- ③ 中国沿海的徐福文化资源及其当代开发/曲金良//中国海洋大学学报(社会科学版) 2002-04
- ③ 中国知识产权保护不是过度而是不够//团结报 2002-01-05
- ③ 中国知识产权保护攀高的成因与特点/沈木珠//江西财经大学学报 2002-04
- ③ 中美数字化信息资源知识产权保护的比较分析/邱均平 陈敬全//图书与情报 2002-02
- ③ 中美文化贸易的新特点及中国入世后的对策/李怀亮//燕山大学学报(哲学社会科学版) 2002-04
- ③ 中西文化产业概念分析/白银亮//燕山大学学报(哲学社会科学版) 2002-S1
- ③ 中小城市文化资源的开发与管理——中山市个案调查/龙先东//湖北社会科学 2002-08
- ③ 重庆南岸抗战陪都文化资源的保护与开发/曹选玉//重庆石油高等专科学校学报 2002-03
- ③ 重视保护历史文化名城名镇/陆镇余//群众 2002-04

- ⑤ 重视知识产权保护增强科技创新意识/杨晓洁//宁夏农林科技 2002-02
- ⑥ 重视自主知识产权的非常规获得/孙惠民//湖北社会科学 2002-08
- ⑦ 重塑江南历史文化名城/金军//时代建筑 2002-04
- ⑧ 重新认识文化价值大力发展文化经济//浙江日报 2002-08-01
- ⑨ 珠海:绘制文化产业的蓝图/珠海市文化局//中国文化报 2002-10-29
- ⑩ 筑高知识产权保护门槛/孔令刚 蒋晓岚//安徽日报 2002-02-21
- ⑪ 铸造首都文化品牌/贾薇//北京日报 2002-05-19
- ⑫ 抓住加入 WTO 机遇,大力发展有中国特色的浦东文化产业的思考/胡建平//特区经济 2002-02
- ⑬ 抓住重要战略机遇期实现文化产业跨越式发展/刘善璧//长江论坛 2002-06
- ⑭ 转轨时期文化事业单位改革过渡模式初探(上)/宋丹娜//中国文化报 2002-03-30
- ⑮ 转轨时期文化事业单位改革过渡模式初探(下)/宋丹娜//中国文化报 2002-04-02
- ⑯ 追寻大创意//开放潮 2002-12
- ⑰ 卓有成效地推进文化建设和文化体制改革/本报评论员//广西日报 2002-12-10
- ⑱ 着力打造监理文化品牌/秦海生//农机安全监理 2002-01
- ⑲ 自由的瓶子寻找创意的源泉挑战思维的临界/田原//广告大观(综合版) 2002-01
- ⑳ 自治区历史文化名城街区建筑保护条例//新疆人大(汉文) 2002-07
- ㉑ 自主知识产权与 WTO/寇红毅//经济体制改革 2002-01
- ㉒ 自主知识产权与技术创新/罗瀛//科技与法律 2002-01
- ㉓ 综合国力不能忽视文化竞争力/杨义//文汇报 2002-11-14
- ㉔ 纵论文化产业发展战略/戴仲燕 汪秋萍//新华日报 2002-05-20
- ㉕ 走“知识产权立国”之路/吴仲国//科技日报 2002-07-02
- ㉖ 走文化产业发展的路子——关于黄河三角洲文化建设的思考/王侠//发展论坛 2002-03
- ㉗ 做大文化产业/高鹤君//经济参考报 2002-01-22
- ㉘ 做强做大民族文化产业/顾颂恩 邱宇尔 戴学林 周剑英//人民政协报 2002-02-11
- ㉙ “‘扬一益二’暨草堂、永陵文化资源开发研讨会”综述/徐学书//四川文物 2002-01
- ㉚ “SCI”内容产业服务模式的案例分析/刘春茂//图书情报工作 2002-10
- ㉛ “创意的基本因素是理解”——专访日本电通资深创意 Kotaro Ugiya/星河//中国广告 2002-04
- ㉜ “教育经济”——别偏离理性轨道/严军 文心//金融时报 2002-09-13
- ㉝ “入世”对中国思想文化的影响/王勇//中国有色金属报 2002-02-05
- ㉞ “入世”后仍需对知识产权立法问题进行研究/郑成思//中国经贸导刊 2002-16
- ㉟ “入世”与云南文化产业发展/熊思远//学术探索 2002-01
- ㊱ “入世”与知识产权保护/郑成思//中华商标 2002-01
- ㊲ “十五”时期中国的宏观环境与文化产业发展/林展辉//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ㊳ “体验经济”:经济学的回家之路/舒明//文汇报 2002-05-24
- ㊴ “文化产业”概念的正式提出及其背景/韩永进//《2001-2002 年中国文化产业报告》
- ㊵ “文化产业”释义//今日浙江 2002-09
- ㊶ 《与贸易有关的知识产权协定》的特点/刘建明 石杰//中国文化报 2002-07-08
- ㊷ 《与贸易有关的知识产权协议》的产生背景/杨国华//律师世界 2002-01

## 2003 年

- ① 18 个文化产业项目打包推介/邵生余 陆峰//新华日报 2003-09-19
- ② 21 世纪对文化和文化产业的重新认识/缪其浩 陈超//2003 年:中国文化产业评论(第一卷)
- ③ IT 培训产业:冬天里的一把火//现代企业教育 2003-04
- ④ TRIPS 协议对我国知识产权保护的影响/张晓钰 周志茹//中国改革报 2003-10-29
- ⑤ 阿坝州文化产业现状及发展对策研究/杨文健//阿坝师范高等专科学校学报 2003-01
- ⑥ 阿多诺的文化工业批判思想/凌海衡//外国文学评论 2003-02
- ⑦ 阿拉善文化资源的开发与利用/乌兰//实践 2003-12
- ⑧ 安徽滩溪 以文化产业带动文化事业/刘新华//中国文化报 2003-05-10
- ⑨ 安塞全力做强做大文化产业/艾庆伟 苏嵘 郭志东//陕西日报 2003-01-23
- ⑩ 按照全面建设小康社会的要求 大力推进文化建设和文化体制改革/夏立华//大庆社会科学 2003-01
- ⑪ 把脉广东文化市场/边人//广东艺术 2003-03
- ⑫ 把握地方特色优势 推进文化产业发展/赵济舟//云南日报 2003-09-24
- ⑬ 把握文化消费需求是发展文化产业的关键/蒋梅//理论界 2003-06
- ⑭ 把握先进文化前进方向推动文化产业加快发展/伊始//安徽日报 2003-10-09
- ⑮ 版权产业界要懂规则会“游戏”/黄小驹//中国文化报 2003-03-12
- ⑯ 蚌埠文化产业发展速度居安徽第一位/辛婉//中国文化报 2003-08-30
- ⑰ 保护好你的知识产权/贾海红//中国体育报 2003-10-20
- ⑱ 保护历史文化名城须立法/杨永林//光明日报 2003-03-05
- ⑲ 保护文化遗产 弘扬优秀传统文化/潘衍习//上海工艺美术 2003-01
- ㉑ 保护文化遗产品牌/李杰 王明浩//人民日报 2003-03-31
- ㉒ 保护性开发文化遗产和文化资源战略//中国文化报 2003-07-30
- ㉓ 保护与发展——以云南省为例谈历史文化名城的动态保护/陈文敏//城市开发 2003-01
- ㉔ 北京:市场呼唤品牌化经营/冯杏//今日信息报 2003-09-17
- ㉕ 北京搭建大型文化办公用品交易平台/张艳蕊//中国企业报 2003-10-23
- ㉖ 北京打造规模化的文化产业聚集区/李煦 马展//中国文化报 2003-01-01
- ㉗ 北京的“798”现象/谭雪梅//经济日报 2003-07-11
- ㉘ 北京怀仁文化公司打造时尚文化产业/京华//新华每日电讯 2003-06-18
- ㉙ 北京顺义推出文化产业创新工程/子木//中国新闻出版报 2003-10-31
- ㉚ 边疆地区文化市场发展现状与前景分析/朱虹青//云南财贸学院学报(经济管理版) 2003-06
- ㉛ 博物馆文化产业发展的意义与原则/李林娜//中国博物馆 2003-03
- ㉜ 布迪厄的文化资本理论/李全生//东方论坛 2003-01
- ㉝ 布迪厄及其“文化资本理论”/黄忠敬//上海教育 2003-05

- ③ 草原文化与产业开发/潘照东//实践 2003-07
- ③ 产品小 市场大 文化用品行业拉开整合帷幕/菊香//北京统计 2003-12
- ③ 产权分割与符号经济/千山//江西金融职工大学学报 2003-03
- ③ 产业链中的文化力量/王兵//人民邮电 2003-12-16
- ③ 长城带经济文化交流的影响与变迁/李凤山//中央民族大学学报(哲学社会科学版) 2003-06
- ③ 倡导文化消费 扩大文化内需/王次炤//北京观察 2003-05
- ③ 朝阳迈向文化产业大市/吴楠//辽宁日报 2003-12-19
- ③ 朝阳文化产业走上前台/毕玉才//辽宁日报 2003-04-05
- ③ 成都欲做大信息文化产业/周倩春 侯大伟//中国文化报 2003-04-21
- ③ 城市改造过程中的经济价值与文化价值——沈阳铁西工业区的文化品质问题/陈伯超//现代城市研究 2003-06
- ③ 城市群众文化产业能否融入 WTO 快车道——试论城市社区文化发展方向/姚杰//戏剧文学 2003-11
- ③ 城市文化与文化产业/朱铁臻//唯实 2003-02
- ③ 刍论我国文化产业的发展/侯建会//理论导刊 2003-11
- ③ 传统与现代——日本的文化产业和传统文化保护/曲鸿亮//福建论坛(经济社会版) 2003-08
- ③ 创新 文化产业发展的动力/朱敏彦//探索与争鸣 2003-01
- ③ 创新使江西文化事业快速发展//中国文化报 2003-07-29
- ③ 创新是文化发展的动力/黄振平//群众 2003-05
- ③ 创新是文化事业与产业发展的动力/黄振平//红旗文稿 2003-09
- ③ 创新特色文化品牌 促进永州经济发展/周永亮//学习导报 2003-04
- ③ 创新体制, 加快发展, 增强文化产业的整体实力和综合竞争力/沈莹//新华日报 2003-10-28
- ③ 创新文化产业政策/叶南客//群众 2003-03
- ③ 创新意识是欠发达地区发展文化产业的关键/王春美//青海民族研究 2003-03
- ③ 创意产业/刘勇//IT 经理世界 2003-02
- ③ 创意产业: 为经济腾飞插上翅膀/祝碧衡 杨荣斌 陈超//中国文化报 2003-04-02
- ③ 创意引领城市产业升级 上海瞄准世界动漫中心/李小刚//国际金融报 2003-11-03
- ③ 创造性地推进宁夏文化事业/马慧玲//中国文化报 2003-01-07
- ③ 创作需要高品位的文化市场/林喆//锦州师范学院学报(哲学社会科学版) 2003-04
- ③ 从“知识产权”说开去//中国商报 2003-05-30
- ③ 从比较优势到知识产权优势/玮玮//中国知识产权报 2003-12-09
- ③ 从吃饭吃药到吃文化 文化消费渐成大器/任忆//瞭望 2003-17
- ③ 从环球嘉年华看浦东文化产业的发展/袁力强//浦东开发 2003-09
- ③ 从经济破产到文化拯救/缪其浩 陈超//中国文化报 2003-03-12
- ③ 从民间幽默到文化品牌//山西日报 2003-10-21
- ③ 从入世看民营文化产业的战略思路/任晓惠//渭南师范学院学报 2003-S1
- ③ 从山东、浙江、广东的经济发展看传统文化的作用/刘秋增//山东经济战略研究 2003-05
- ③ 从文化活动到强势文化产业/李晓芳//山西日报 2003-08-06
- ③ 从文化视角探讨广东经济困境/张立建//云南地理环境研究 2003-02
- ③ 从文化消费、文化产业的兴起看我省信息资源建设的发展趋势/张旭//科技信息 2003-12
- ③ 从文化资源到文化产业还有多远的路/朱鸿伟//中共成都市党校学报 2003-02
- ③ 从现代化视角认识文化对经济的作用/董四代//攀登 2003-04
- ③ 促进民营资本进入文化产业的进程/舒迪//人民政协报 2003-02-24
- ③ 促进文化产业的发展是城市规划亟待研究的新课题——支持主题公园的建设是发展文化产业的重要组成部分之一/赵知敬//北京规划建设 2003-05
- ③ 促进文化经济协调发展的新公共政策/叶南客//改革 2003-01
- ③ 促进文化体制改革试点工作//党建 2003-08
- ③ 促进文化与经济的交融发展/陈敏尔//求是 2003-15
- ③ 促进我国文化产业健康发展应采取的举措/徐娟//学术交流 2003-07
- ③ 促使韩国文化产业蓬勃发展//电子资讯时报 2003-06-26
- ③ 脆弱的版权产业/宋慧献//中国知识产权报 2003-10-18
- ③ 搭文化台 唱文化戏 造文化势/连军耀//联合时报 2003-09-19
- ③ 达州文化产业喜获“丰收”/陈中立//四川日报 2003-05-07
- ③ 打好品牌文化这张“牌”/黎文晓//石油企业管理 2003-Z1
- ③ 打好文化牌 开好品牌会//安徽经济报 2003-09-15
- ③ 打拼在文化产业的新徽商/宋宏 蒋明//安徽日报 2003-09-22
- ③ 打破发展瓶颈, 发展文化产业/赵志//西南民族大学学报(人文社科版) 2003-12
- ③ 打文化牌, 做经济文章//甘肃日报 2003-09-18
- ③ 打造城市文化品牌 树立钦州良好城市形象/苏爱群//沿海企业与科技 2003-03
- ③ 打造河北文化产业的竞争力/王亭亭//经济论坛 2003-24
- ③ 打造花山国际文化品牌 做大做强民族文化产业/秦雯 唐广生//广西日报 2003-11-07
- ③ 打造花山文化品牌/潘琦//广西日报 2003-12-09
- ③ 打造历史文化名城品牌/程炳生//社会科学报 2003-12-25
- ③ 打造民族文化大省——对我省发展文化产业的几点思考/淮水//支部生活 2003-12
- ③ 打造民族文化品牌/杨秀德//人民论坛 2003-09
- ③ 打造特色文化品牌 弘扬我国先进文化/蒋朝莉//理论探索 2003-04
- ③ 打造佤族文化品牌 促进文化产业发展/毕定龙//云南日报 2003-10-05
- ③ 打造文化品牌 扩大对外宣传/徐长春//对外大传播 2003-04
- ③ 打造文化品牌 推进文化产业//广州日报 2003-08-02
- ③ 打造现代狂欢文化品牌/刘萍//广西日报 2003-10-29
- ③ 打造燕赵文化品牌 加快文化大省建设/范兰新//中国文化报 2003-03-05
- ③ 打造燕赵文化品牌 推进文化大省建设/高志顺//河北日报 2003-02-25
- ③ 大都市发展及历史文化名城保护研究/陈洁行//杭州科技 2003-05
- ③ 大理州启动文化体制改革文化产业发展试点工作/熊玲 庄俊华//云南日报 2003-09-27
- ③ 大力促进文化事业和文化产业的发展/谷志科//探索与求是 2003-02
- ③ 大力发展内蒙古的文化产业/马冀//内蒙古统战理论研究 2003-02
- ③ 大力发展文化产业 提高城市文化竞争力——关于大连市发展文化产业的调查与思考/徐晓暖//大连干部学刊 2003-03
- ③ 大力发展文化产业 推进文化大省建设/严艺祥 王晓映//新华日报 2003-01-04
- ③ 大力发展文化产业/马春香//经济论坛 2003-10
- ③ 大力发展文化产业/宁静//广西日报 2003-05-13
- ③ 大力发展文化产业/徐可//中国图书评论 2003-02
- ③ 大力发展文化产业/张万才//湖南日报 2003-06-20
- ③ 大力发展文化产业: 提高城市竞争力的亮点与对策/徐惠蓉//徐州师范大学学报(哲学社会科学版) 2003-01
- ③ 大力发展文化产业是全面建设小康社会的重要内容/宋燕铭//中共山西省委党校省直分校学报 2003-01
- ③ 大力发展文化事业和文化产业//文明与宣传 2003-09
- ③ 大力发展文化事业和文化产业/王永昌//青海日报 2003-03-22
- ③ 大力发展文化事业和文化产业/徐冠一//吉林日报 2003-02-22

- ④ 大力发展文化事业和文化产业积极深化文化体制改革//中国文化报 2003-08-08
- ④ 大力发展文化事业文化产业/莫自才 张博如//青海日报 2003-03-02
- ④ 大力发展我国文化产业/林步琪//福建日报 2003-02-02
- ④ 大力加强铁路文化市场的管理/王新友//思想政治工作研究 2003-09
- ④ 大力建设符合社会需求的文化产业/李鹏程//中国社会科学院报 2003-04-17
- ④ 大力开拓安徽文化产业/钱念孙//安徽日报 2003-04-14
- ④ 大力培育创意人才 发展CG文化产业/金光//首都经济 2003-02
- ④ 大力培育信息文化产业/孟晓骝//文汇报 2003-10-28
- ④ 大力抢救保护民间文化资源 推动社会主义文化事业繁荣发展/文成国//湖北社会科学 2003-04
- ④ 大力推动我省文化产业加快发展/王金山//安徽日报 2003-10-28
- ④ 大力推进文化产业理论研究和学科建设/胡惠林//探索与争鸣 2003-09
- ④ 大型文化企业如何一路走好/徐晋//经济日报 2003-07-15
- ④ 当代全球文化产业扫描/徐世丕//中国文化报 2003-09-06
- ④ 当代社会炫耀性消费之文化解读/毛燕武//柳州师专学报 2003-04
- ④ 当代文学与“大众文化市场”学术研讨会侧记/董之林//文学评论 2003-01
- ④ 当代中国文化产业发展历程审视/陈立旭//中共宁波市委党校学报 2003-03
- ④ 当代中国消费文化的经典文本书写/刘岭//成都师范高等专科学校学报 2003-03
- ④ 当文化变成资本/朱国华//社会科学报 2003-08-14
- ④ 当阳勃兴文化产业/梁均贵 曹丰华 苏志文 张勇//湖北日报 2003-07-21
- ④ 盯市场抓机遇 搞活群众文化/刘虎成//文化时空 2003-08
- ④ 动员方方面面力量 推进文化产业发展/杨霖//云南政协报 2003-08-06
- ④ 对当代大学生消费文化生活的调查分析/张永新//辽宁工程技术大学学报(社会科学版) 2003-02
- ④ 对二十一世纪知识产权制度的深入探索/水草//中国社会科学院报 2003-06-19
- ④ 对发展兵团文化产业的若干思考/刘玉莲//兵团党校学报 2003-03
- ④ 对发展我省文化产业的思考/郝圣亮//新长征 2003-07
- ④ 对甘肃民族地区文化产业开发问题的思考/张利洁//西北师大学报(社会科学版) 2003-03
- ④ 对湖南文化产业发展的调查与思考/周建华//湖湘论坛 2003-06
- ④ 对宁夏文化产业现状、问题与前景的分析/张同基//宁夏社会科学 2003-04
- ④ 对陕西发展文化产业的思考/张松叶//西安石油学院学报(社会科学版) 2003-04
- ④ 对文化体制改革的若干思考/陈道华 李政//中国群众文化学会全国群众论文评奖论文集 2003
- ④ 对文化与经济共生互动原理的再认识/本刊编辑部//广东经济 2003-04
- ④ 对我省文化体制改革的思考/蒋昌忠//湖北日报 2003-11-18
- ④ 多哈会议与新一轮多边贸易谈判的前景/李向阳//《2002-2003年:世界经济形势分析与预测》
- ④ 多元并存的文化格局与一体多元的文化发展战略——经济全球化条件下中国文化发展战略问题研究之一/丰坤武//南通工学院学报(社会科学版) 2003-04
- ④ 多元投资发展经营性文化产业/张裕//文汇报 2003-07-16
- ④ 俄罗斯经济:增幅减缓,但运行平稳/田春生//《2002-2003年:世界经济形势分析与预测》
- ④ 二十一世纪中国文化产业论坛第二届年会综述/李康化//社会科学 2003-02
- ④ 发挥江苏区域文化对区域经济发展的促进作用/李宗植//现代经济探讨 2003-04
- ④ 发挥民族文化优势 促进文化产业发展/李文健//西藏日报 2003-11-25
- ④ 发挥曲阜文化品牌优势 全面建设小康社会/张术平//发展论坛 2003-09
- ④ 发挥文化经济功能 促进文化产业开发/何兴宝//四川省情 2003-01
- ④ 发挥优势 乘势而上——浅谈西藏文化产业发展/阿旺旦增//西藏艺术研究 2003-03
- ④ 发挥资源优势 壮大文化产业/岳跃强 张谨 彭铎//团结报 2003-11-28
- ④ 发展“内外兼修”的文化产业/白玮 童健//山东群众文化学会获奖论文集 2003
- ④ 发展安全文化产业 为安全生产服务/陈光//煤炭企业管理 2003-01
- ④ 发展城市文化产业的几点思考/焦娅敏//理论月刊 2003-12
- ④ 发展档案文化产业的对策/郑辉//中国档案 2003-10
- ④ 发展广东文化产业的新思路/黎友焕//广东商学院学报 2003-06
- ④ 发展河北文化产业要做好四项工作/张小峰//中国文化报 2003-06-04
- ④ 发展南宁文化产业 构筑建设先进文化的坚实平台/黄燕//中共南宁市委党校学报 2003-03
- ④ 发展首都文化产业要解决好问题/张妙弟//前线 2003-06
- ④ 发展文化产业 创双年展品牌/贺绚//美术报 2003-10-18
- ④ 发展文化产业 打造城市品牌/尹颖坤//今日信息报 2003-04-01
- ④ 发展文化产业 打造文化品牌/王永昌//青海日报 2003-07-05
- ④ 发展文化产业 繁荣民族文化 建设文化大省/本报评论员//云南日报 2003-07-25
- ④ 发展文化产业 妇联大有作为/孙耕耘//云南日报 2003-12-03
- ④ 发展文化产业 建设文化强省——我省文化产业调研报告/朱三平//学习导报 2003-10
- ④ 发展文化产业 全面建设小康社会/申维辰//求是 2003-05
- ④ 发展文化产业 提高文化竞争力/傅守祥//资料通讯 2003-01
- ④ 发展文化产业 推进文化体制改革/曹燕燕//山西政报 2003-03
- ④ 发展文化产业 推进先进文化建设/肖茂盛//湖南行政学院学报 2003-04
- ④ 发展文化产业 壮大城市经济——关于成都市发展文化产业情况的调查报告/赵志//中共成都市委党校学报 2003-06
- ④ 发展文化产业,实现产业互动——甘孜州文化产业发展刍议/汪晓萍//康定民族师范高等专科学校学报 2003-02
- ④ 发展文化产业,提高文化竞争力/傅守祥//资料通讯 2003-01
- ④ 发展文化产业,迎接“入世”挑战/李庆红//洛阳师范学院学报 2003-02
- ④ 发展文化产业/陈少峰//前线 2003-11
- ④ 发展文化产业必须加快文化体制改革/胡德池//湖南日报 2003-03-06
- ④ 发展文化产业大有可为//广州日报 2003-03-04
- ④ 发展文化产业广西大有可为/尹华平//广西日报 2003-11-23
- ④ 发展文化产业还需观念的启蒙//中国文化报 2003-11-01
- ④ 发展文化产业亟须政策支持/郭晓虹 王玉梅//中国新闻出版报 2003-03-10
- ④ 发展文化产业建设文化大省/沈宇翔//浙江日报 2003-10-16
- ④ 发展文化产业是个战略问题——从《文化产业的时代审视》一书出版说起/李成勋//经济管理 2003-15
- ④ 发展文化产业是全面建设小康社会的必由之路/曾宪初//湖北经济学院学报 2003-06
- ④ 发展文化产业要突破些什么/李函//四川政协报 2003-02-18
- ④ 发展文化产业应解决哪些问题/任忆 陈芳//人民日报 2003-04-30
- ④ 发展文化产业应求变求快/彭云//辽宁日报 2003-05-27