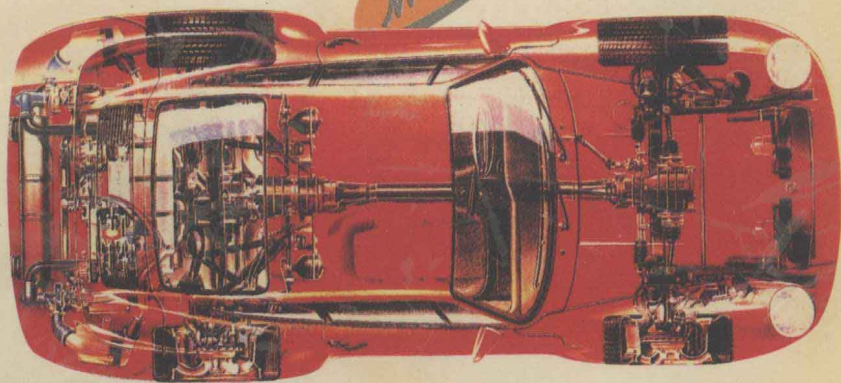


现代汽车文化

modern



现代汽车文化

主编·方策林 副主编·季解索 主审·葛贤康 出版·上海人民出版社

(沪)新登字101号

责任编辑 董逸伟

封面装帧 王建纲

现代汽车文化

方集林 主编

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号 邮编:200020)

新华书店上海发行所经销 上海市印刷十一厂印刷

开本 850×1156 1/32 印张 7.75 插页 6 字数 192,000

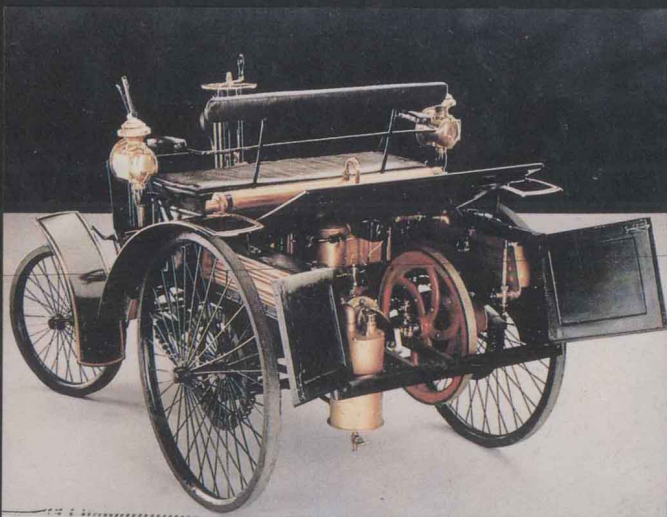
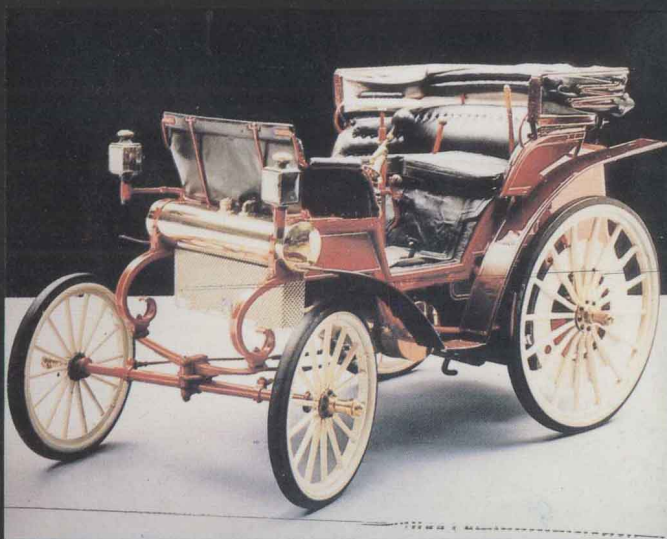
1995年4月第1版 1995年4月第1次印刷

印数 1—3,000

ISBN7-208-01925-8/F·396

定价 15.50 元

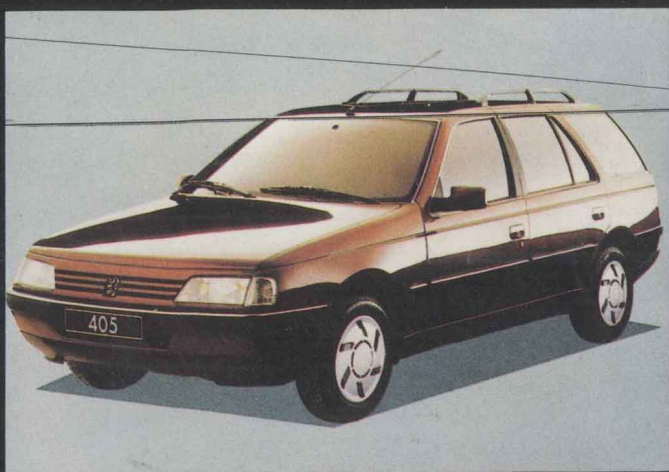
1894年早期的奔驰汽车之一
1894年早期的奔驰汽车之二



上海 — 桑塔纳轿车
— 一汽 — 奥迪轿车



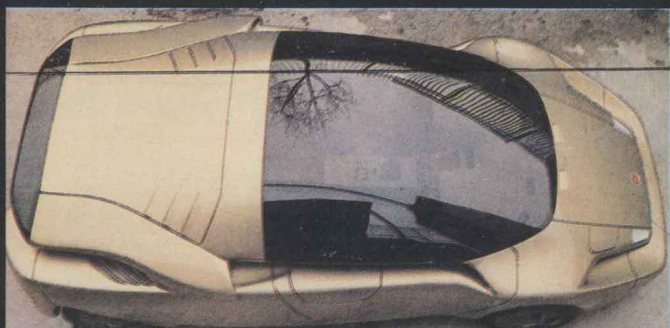
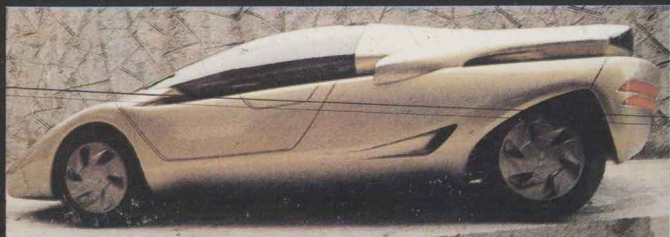
日本丰田轿车
广州 — 标致轿车



美国通用轿车
美国克莱斯勒轿车



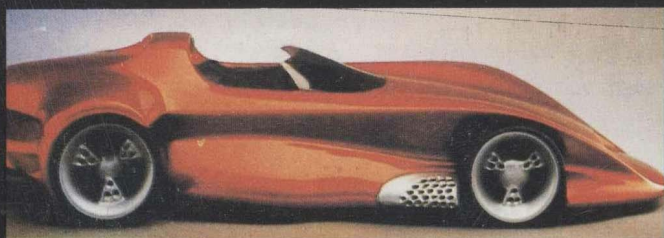
德国1989年奔驰轿车
现代“梦想之车”



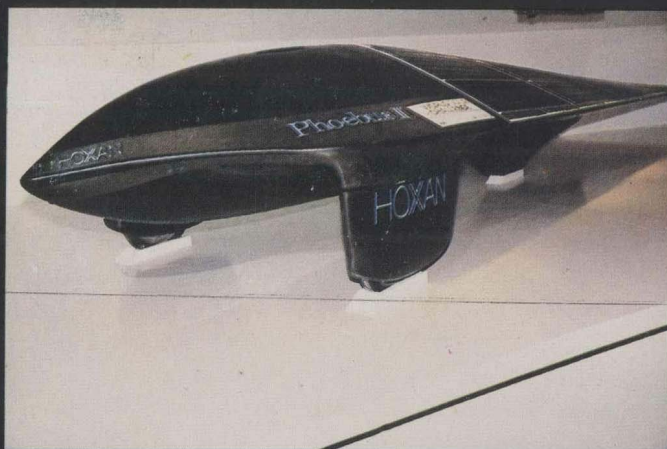
世界一级方程式汽车大奖赛赛车
世界汽车大奖赛



未来的“太阳鸟”轿车
未来的“莲花”新型跑车



日本日产太阳能汽车
日本日产无人月球自动探测车



· 序 ·

汽车,从最初发明,发展到现在,已有 100 多年的历史。

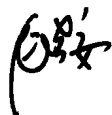
综观汽车发展史,无论是早期汽车的发明,现代汽车的成长与竞争,乃至未来汽车的发展,都充分显示出了汽车与国民经济、人民生活、科技进步、能源利用、环境保护等诸多社会因素有着非常紧密的相互促进和相互制约的辩证关系。汽车作为一种商品,它的发明和发展,主要依靠社会的科技进步,说到底也是一种社会文化的产物。因此,我们进一步综观汽车工业发展史,从西欧早期汽车开创领先,到美国现代汽车称霸世界,乃至日本近年汽车后来居上,跌宕起伏构造了一部世界汽车发展的竞争史,绚丽多彩,也是一部世界汽车产品的文化史。目前,尽管汽车的发展受到石油资源和大气污染等社会因素的制约,然而,当今汽车工业作为龙头工业已经成为世界各国国民经济的支柱产业,仍在迅速发展,蒸蒸日上,而 90 年代更是汽车之骄!

我国的汽车工业虽然起步较晚,但发展速度较快,目前正在向着高起点、大批量、国产化、多品种的方向发展,特别是“三大三小”的轿车工业引进国外先进技术和合作投资更是迅速发展。上海已将汽车工业列为“八·五”期间发展国民经济六大支柱产业之首,随着改革开放的不断深化,汽车——这一现代化产品必将前程似锦得到更快的飞跃发展。

当前,汽车已经广泛渗透到各个方面,人们也对汽车普遍发生了浓厚兴趣。为此,上海人民出版社特约请上海工程技术大学汽车工程学院组织撰写《现代汽车文化》一书,以飨读者。本书作为产品

文化读物,收集了丰富的汽车发展史料,介绍了大量的汽车技术知识,具有较强的文化性、科普性和可读性,颇具特色,乐于为序。

上海汽车工业总公司董事长、总裁

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Chen Guang, Chairman and President of Shanghai Automotive Industry Corporation.

1994年3月

· 编者的话 ·

现代汉语关于“文化”的涵义,是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总称;因此,文化当然不仅仅是指文学艺术,同时还包括一切发明创造。

近几年来,随着社会文化的不断丰富和发展,人们对于祖国文化的各个方面也不断引起浓厚的兴趣。于是,研究各种文化,诸如酒文化、茶文化、饮食文化、服饰文化、陶瓷文化……等等应运而生,各种有关文化读物也相继问世。

汽车,作为一种产品(商品),从早期发明、现代竞争到未来发展,无一不是社会科技进步的体现,说到底也是一种社会文化的产物。因此,上海人民出版社约请我们上海工程技术大学汽车工程学院组织撰写一本《现代汽车文化》,作为产品文化读物,以满足广大汽车爱好者和读者的浓厚兴趣。

本书以通俗易懂、生动活泼的形式,对于现代汽车文化,回顾了过去,介绍了现状,展望了未来,收集了大量的发展史料和技术知识。在撰写过程中,我们深深感到要写好一本产品文化读物远比写好一本专业科技读物更难;因此,我们花了一年多的时间,收集资料、认真撰写,尽量做到文化性与科普性的统一,力求具有较强的可读性。

本书由上海工程技术大学汽车工程学院院长方集林副教授主编,并执笔撰写了第一、二章及第四章最后部分,季解索副研究员担任副主编,并对全书作了文字加工和修饰工作,孙镜明副教授撰写了第三章,徐兆坤讲师撰写了第四章,朱雪冬讲师撰写了附录部

分。

本书承蒙上海汽车工业总公司董事长、总裁陆吉安高级工程师(教授)作序,上海工程技术大学汽车工程学院葛贤康教授对全书进行审阅和修改,徐鑫同志帮助拍摄制作图片,在此一并致以深深谢意!

我们撰写汽车产品文化读物尚属初次尝试,同时限于水平、资料和时间仓促,书中不足之处,敬请有关专家和广大读者批评指正。

1994年3月

目 录

第一章 总论	[1]
我们迎来了汽车发展年代.....	[1]
世界汽车工业与家庭汽车.....	[2]
现代汽车与现代汽车技术.....	[6]
中国不久将拥有家庭汽车	[19]
第二章 汽车的发明和早期汽车工业	[21]
自行车是汽车的前身	[21]
克尼约发明第一辆汽车	[27]
内燃机首先在欧洲制成	[29]
世界汽车工业的崛起	[32]
美国汽车工业的三大巨头	[44]
中国的早期汽车工业	[59]
第三章 现代汽车的竞争	[63]
汽车与能源	[63]
汽车与环境	[70]
汽车与交通工程	[77]
世界汽车工业的发展	[90]
中国汽车工业正在崛起.....	[111]
世界汽车大奖赛.....	[126]

第四章 展望未来的汽车	[139]
对未来汽车的要求.....	[139]
未来汽车造型奇特、高雅优美	[141]
汽车技术进步与生产结构.....	[148]
未来世界汽车市场.....	[151]
新型汽车材料.....	[154]
汽车的电脑控制.....	[158]
丰富多采的汽车发动机.....	[178]
中国汽车工业的未来.....	[196]
几句结语.....	[205]
附录	[206]
一、世界著名汽车制造企业简介	[206]
二、中国主要汽车制造企业简介	[214]
三、1988 年末世界各国(地区)汽车保有量及普及率 ...	[223]
四、1990 年中国民用汽车保有量及构成	[226]
五、世界汽车工业大事纪要	[228]