



# 思想作风建设

本书编写组

学习胡锦涛“思想作风建设”战略思想  
端正“党风”、纯正“军风” 21堂大课

弘扬“清风正气”

建设“廉洁政党”

实现“廉洁政府”

打造“廉洁军队”

国家行政学院出版社



# 思想作风建设

本书编写组

学习胡锦涛“思想作风建设”战略思想  
端正“党风”、纯正“军风” 21堂大课

弘扬“正气”

建设“作风”

实践“作风”

弘扬“正气”

弘扬“正气”

不外借

图书在版编目 ( C I P ) 数据

思想作风建设 / 刘明福 高津滔 ; . 1 — 北京 :  
国家行政学院, 2011. 1  
ISBN 978-7-80140-962-1

I. 思… II. ①刘… ②高… III. 中国共产党 — 思想建设  
IV. D261

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第16790 号

书 名	思想作风建设
作 者	刘明福 高津滔
责任编辑	阴松生 李旭颖
出版发行	国家行政学院出版社 (北京海淀区长春桥路 6 号 100089) (010) 68920640 68929037 <a href="http://cbs.nsa.gov.cn">http://cbs.nsa.gov.cn</a>
编 辑 部	(010) 68928873
经 销	新华书店
印 刷	北京天宇万达印刷有限公司
版 次	2011 年 2 月北京第 1 版
印 次	2011 年 2 月北京第 1 次印刷
开 本	880 毫米 × 1230 毫米 大 32 开
字 数	265 (千) 字
印 张	11. 625
书 号	ISBN 978-7-80140-962-1/D · 512
定 价	36. 00 元

# 序 言

## 弘扬清风正气 纯正党风军风

刘明福

加强思想作风建设，是胡锦涛对全党全军提出的新要求。思想作风建设，是我党我军特有的政治优势，是党的作风建设的核心和灵魂，是党委班子和干部队伍建设的重中之重，是风气建设的基础工程。

《思想作风建设》一书的基本内容，来自作者近几年的大课讲稿或报告材料。主要是在国防大学、国家行政学院等军队和地方学府，以及在机关、部队的讲课材料。

胡锦涛“思想作风建设”战略思想内容丰富，纯正“党风”、“军风”任务艰巨。《思想作风建设》一书虽然设置了7个单元21堂大课，也只是提供了一个粗浅的参阅材料。本书的差距和不足，敬请批评指正。

加强思想作风建设，弘扬清风正气，纯正党风军风，是党心、军心、民心所向。建设“廉洁政党”，实现“廉洁政府”，打造“廉洁军队”，是一个闪亮的目标。思想作风建设需要综合治理，是一个系统工程。深入学习理解胡锦涛“思想作风建设”战略思想，努力把握新形势下思想作风建设的特点规律，我党我军的思想作风必然会有新的面貌。人们对此充满信心、充满期待。

# 目 录

- 001 第一单元 “思想作风”与“核心价值观”**  
——用核心价值观改造世界观
- 002 第一课 思想作风体现高尚的人生境界**  
——用核心价值观破除官本位、拜金主义、  
极端个人主义
- 002 一、现代中国核心价值观的价值
- 006 二、现代中国核心价值观的内容
- 015 三、用核心价值观破除“官本位”意识
- 019 四、用核心价值观破除“拜金主义”
- 020 五、用核心价值观破除“极端个人主义”
- 024 第二课 思想作风展示无私的为政追求**  
——树立正确的事业观、工作观、政绩观
- 024 一、领导干部要树立正确的“事业观”
- 029 二、领导干部要树立正确的“工作观”
- 032 三、领导干部要树立正确的“政绩观”
- 035 四、造就世界最先进的“中国特色精英群体”
- 040 第三课 思想作风实现科学的领导使命**  
——坚持人民第一、实践第一、求真务实第一
- 040 一、人民第一——坚持马克思主义的“人民性”
- 045 二、实践第一——坚持社会主义的“创造性”
- 051 三、求真务实第一——坚持共产党人的“政治品格”
- 059 第二单元 “思想作风”与“思维方式”**  
——转变“思想作风”必须转变“思维方式”
- 060 第一课 “思维”决定“思想”**  
——领导思维的本质是“战略思维”
- 060 一、党的最高领导人论“战略思维”

061 二、要害问题不是给予思维，而是给予战略思维

063 三、战略思维决定大国命运

066 四、“战略思维”与“军事战略思维”

067 五、第一代中国民营企业整体衰落之谜

## 070 第二课 战略思维的八个特征

——战略思维的境界是“政治家思维”

071 一、战略思维具有强烈的政治性——战略思维是“政治思维”

074 二、战略思维具有强烈的全局性——战略思维是“全局思维”

076 三、战略思维具有强烈的未来性——战略思维是“长远思维”

078 四、战略思维具有强烈的开放性——战略思维是“开放思维”

082 五、战略思维具有强烈的忧患性——战略思维是“忧患思维”

085 六、战略思维具有强烈的创新性——战略思维是“创新思维”

087 七、战略思维的底蕴是哲学——战略思维是“哲学思维”

092 八、现代战略思维具有集团性——战略思维是“集团思维”

## 095 第三课 战略思维的六个要素

——战略思维的修养是“战略能力”的培养

095 一、雄心壮志出战略思维——增强战略思维必须坚定理想信念

096 二、经典著作出战略思维——增强战略思维必须学好基本理论

097 三、历史素养出战略思维——增强战略思维必须学好历史

098 四、科技知识出战略思维——增强战略思维必须重视高科技知识武装

099 五、外语水平出战略思维——增强战略思维要努力学习外语

101 六、战略经历出战略思维——增强战略思维要丰富经历

## 105 第三单元 “思想作风”与“领导魅力”

——以良好思想作风展现领导魅力

### 106 第一课 思想作风建设

——实现领导者“权力”与“魅力”的统一

106 一、魅力理论——德国人提出，全世界研究

109 二、魅力执政——领导魅力捍卫执政地位

110 三、魅力危机——领导魅力化解失败风险

- 112 四、魅力维稳——领导魅力维护社会稳定
- 113 五、魅力竞争——领导魅力展示形象优势
- 115 六、魅力斗争——领导魅力击破西方阴谋

## 117 第二课 魅力非从权力出

——“领导魅力”的形成要素

- 117 一、理想信念出魅力——裸官、贪官、逃官三点一线的警示
- 118 二、廉洁奉公出魅力——“中国式腐败”对思想作风危害大
- 121 三、联系群众出魅力——世界上最好的“人民”在中国
- 124 四、民主开明出魅力——邓小平号召监督执政党
- 127 五、淡薄名利出魅力——谈谈黄兴和普京
- 131 六、艰苦奋斗出魅力——未富先奢“中国病”

## 138 第三课 “社会主义官场”

——比“社会主义市场”更值得警惕

- 138 一、坚决抵制——“社会主义官场病”
- 141 二、用铁链捆绑权力——把总统关进笼子
- 145 三、伟大制度——比“伟大人物”重要
- 148 四、中国领导——必将“魅力世界”

## 151 第四单元 “思想作风”与“廉政文化”

——让纯正的党风军风扎根在廉政文化土壤中

### 152 第一课 廉洁政党、廉洁政府、廉洁军队

——需要“廉政文化”支撑

- 152 一、党中央、中央军委“廉政文化”建设战略思想
- 154 二、廉政文化、军营廉政文化的科学内涵
- 157 三、建设“廉洁军队”——一个世界性课题
- 163 四、中国建设“廉洁军队”——面临严峻挑战

### 170 第二课 抵制“腐败文化”的侵蚀

——增强廉政文化建设的战斗性

- 170 一、是“反腐败”？——还是“被腐败反”？

- 171 二、五大表现——为“腐败文化”画像
- 174 三、五个毒果——腐败文化危害大
- 179 四、三大资源——形成抵制“腐败文化”合力

### 184 第三课 把握廉政文化四大特征

——解决廉政文化建设的根本问题

- 184 一、廉政文化是一种“道德文化”——“廉政”必须“廉德”
- 189 二、廉政文化是一种“监督文化”——“廉政”必严“廉制”
- 193 三、廉政文化是一种“表率文化”——“廉政”贵在“两则”
- 196 四、廉政文化是一种“氛围文化”——“廉政”必兴“廉风”

## 201 第五单元 “思想作风”与“领导水平”

——把思想作风转化为执政能力和治军能力

### 203 第一课 利益协调

——创造“中国特色幸福国家”

- 203 一、中国“利益格局”第三次转型——利益协调机制亟待创新
- 207 二、“仇官”、“仇富”造成社会紧张——解决“腐化”和“两极分化”促进和谐
- 214 三、创造中国财富分配奇迹——建设“中国特色幸福国家”

### 217 第二课 稳定兴国

——创新执政方式、增强维稳能力

- 218 一、维稳能力——成功执政、复兴中国的战略能力
- 223 二、维稳能力——有效解决中国“三大矛盾”的能力
- 228 三、增强维稳能力——必须创新执政方式

### 236 第三课 应对危机

——善于处置突发事件，有效化解风险

- 236 一、应对危机——刺刀见红的能力
- 240 二、处突化险——把危机变成推进发展的动力
- 244 三、人心为本——应对任何危机的核心能力
- 246 四、把握主动——提高与“三种人”打交道的艺术
- 249 五、善用传媒——“新闻总统”罗斯福的启示



## 253 第六单元 “思想作风”与“领导目标”

——用远大的执政理想牵引思想作风建设

### 254 第一课 “伟大复兴”牵引“思想作风”

——伟大理想激励世界一流执政风采

- 254 一、没有理想的民族——是没有未来的
- 258 二、“伟大复兴”——一个什么样的理想
- 261 三、能遏制中国的国家只有一个——它的名字叫“美国”
- 264 四、能夭折中国复兴大业的国家只有一个——它的名字叫“中国”
- 266 五、富国强军——实现伟大复兴的必由之路

### 271 第二课 中国共产党“政治长寿”的奥妙

——长期执政的使命是思想作风建设的强大动力

- 271 一、中国之谜——中共长期执政是世界一大谜团
- 276 二、根本目标——理想信念引领社会
- 277 三、根本宗旨——为人民服务赢得民心
- 279 四、根本原则——党对军队绝对领导
- 283 五、根本态度——与时俱进创新兴国
- 285 六、理直气壮——捍卫中国共产党执政地位

### 289 第三课 人才兴国、人才兴军

——选人用人最能检验和体现思想作风

- 289 一、用人导向——思想作风建设的根本导向
- 291 二、分析对手看“用人”——美国的一个“战略习惯”
- 293 三、追求进步要有“正派感”——选贤任能要有“正义感”
- 295 四、领导岗位不是“福利”——用科学发展“观”选拔科学发展“官”
- 297 五、用“民主集中制”选人——“三个关系”要理顺
- 300 六、群众路线≠以票取人——防止“选票淘汰人才”
- 303 七、警惕用人问题“货币化”——坚决制止“买官卖官”

## 305 第七单元 “思想作风”与“调查研究”

——用深入的调查研究洗刷唯心精神

- 306 第一课 没有调查，就没有领导权**  
——调查研究决定领导成败
- 306 一、调查研究——成就了毛泽东和邓小平
- 308 二、调查研究——个人与单位科学发展的必由之路
- 310 三、调查研究——是一种追求和高尚
- 313 四、调查研究——如何探索单位科学发展的特点规律
- 317 五、调查研究——如何服务领导决策
- 321 六、调查研究——如何向“破解难题”聚焦
- 324 七、调查研究——如何造就“战略型”机关干部
- 328 第二课 学习型人生的学习道路**  
——探索走向精英的学习规律
- 328 一、学习动力的类型
- 329 二、学习方向的选择
- 332 三、学习内容要突出经典
- 333 四、学习成材的主要平台——本职岗位
- 337 五、学习方法与学习途径
- 339 六、学习精力与学习时间
- 342 七、学习要有“好心情”
- 344 八、突出学习的时代特点
- 346 第三课 建设“研究型机关” 争做“研究型人才”**  
——研究材料的写作与研究能力的培养
- 346 一、定义——什么是研究性材料
- 351 二、视野——撰写研究性材料的立论点
- 355 三、实质——研究性材料的实质是创新
- 358 四、品格——研究材料的品格是不回避矛盾
- 359 五、功底——重视研究能力的培养

## 第一单元

### “思想作风”与“核心价值观”

#### ——用核心价值观改造世界观

思想作风建设，是有“根”的。这个“根”，就是“核心价值观”。思想作风建设，从根本上说来，是核心价值观的建设。核心价值观不正确、不牢固，思想作风建设，就是漂在水中的浮萍、建在沙滩上的楼阁，就会没有方向随风而去，就会没有基础而在流沙中坍塌。所以，加强思想作风建设的首要问题，根本问题，是加强核心价值观建设。要用核心价值观构建人们的内心世界，用核心价值观改造领导干部的世界观。

所以，本书以“思想作风”与“核心价值观”作为第一单元，围绕如何用“国家核心价值观”改造“领导干部世界观”的问题，设置了三堂大课，从而把思想作风建设的根基，牢固地建立在核心价值观的建设上。

## 第一课

### 思想作风体现高尚的人生境界

——用核心价值观破除官本位、拜金主义、  
极端个人主义

一个人的思想作风，体现的是一个人的人生境界。加强思想作风建设，就是倡导和推动人们进入更加高尚的人生境界。也只有提升人们的人生境界，才会有好的思想作风。而在现代社会中，冲击和降低人们人生境界的，主要是三大本位：一是官本位；二是钱本位；三是个人本位。我们党虽然提出了社会主义核心价值观，但是一些人包括一些领导干部依然没有真正树立起社会主义核心价值观，他们依然被官本位、钱本位、个人本位所困扰。本课首先对中国特色核心价值观进行系统论述，然后对如何运用核心价值观破除官本位、钱本位、个人本位进行分析，增强人们在思想作风建设中以核心价值观引领人生境界飞跃和提升的自觉性。

#### 一、现代中国核心价值观的价值

中国要崛起，中国的核心价值观必须崛起；思想作风建设要搞好，核心价值观必须确立。

（一）大国崛起与价值观崛起——没有核心价值观的崛起，就没有世界性的大国崛起

我们研究“大国崛起”，一个很重要的方面，就是“价值观

崛起”。分析近代世界500年来崛起的9个大国，可以发现一条规律，那就是大国崛起，离不开精神崛起、思想崛起、文化崛起。没有一个国家是在没有思想解放、文化革命和精神优势的情况下能够崛起的。这些崛起的大国都有自己的核心价值观，有自己的奋斗精神，有自己的文化创造，决不只是纯粹的经济崛起和军事崛起。而文艺复兴运动、启蒙运动、法国大革命运动、十月革命等，都推动了大国的思想解放运动，是对大国崛起的精神洗礼，是为大国崛起准备了思想能源。中国要实现大国崛起，必须有核心价值观的崛起，中国如果不能成为一个“价值观大国”，就不可能实现伟大复兴和辉煌崛起。

## （二）国家的性质与价值观的作用——核心价值观是塑造国家的核心要素

国家的向心力，很重要的就是核心价值观的感召力和凝聚力，是人们对核心价值观的认同和信仰。在这个意义上，任何国家都是“精神国家”，是“文化国家”，是“价值观国家”。核心价值观是形成国家的核心要素，是维系国家的精神纽带，是支撑国家的文化支柱。

现代国家是用核心价值观塑造出来的。社会主义国家是用社会主义核心价值观塑造出来的。资本主义国家是用资本主义核心价值观塑造出来的。美国的核心价值观是什么？我们可以把美国价值观，概括为十论，这就是：自由论、平等论、民主论、人权论、法制论、个人主义论、楷模论、救世论、世界领袖论、反共论十个主要方面。我们看美国精英分子的世界“领袖”情结就十分强烈。19世纪的美国思想家爱默生就讲：“在世界历史的每个时期，都有一个领导国家，它是全人类的利益代表。……这样的国家，除美国之外，舍我其谁？……这样的领袖，除年轻的

美国人之外，舍我其谁？”美国人“世界领袖”的价值观念，决定了美国在全世界到处插手。美国人的“反共”价值理念也非常顽固。1945年，盖洛普民意调查这样一个问题：你认为一个人可以是一个共产主义者同时又忠于美国吗？回答“是”的人占5%，而回答“否”的人占87%。1989年底，有47%的美国人说，他们宁愿投入一场全面核战争，也不愿意生活在共产主义统治之下。美国的核心价值观把共产主义看成是美国的头号天敌。美国的这些核心价值观，是美国的文化基因，它从根本上决定着美国的国家性质和国家性格。美国核心价值观的有些内容具有历史的进步性，成为社会发展的精神力量。美国核心价值观中扩张性、霸权性、反共性的内容，成为美国扩张主义、霸权主义、帝国主义、强权政治、侵略干涉、冷战思维的理论基础和思想根源。必须坚决批判和抵制。

### （三）大国战略竞争与核心价值观竞争——核心价值观是国家核心竞争力

国家之间的战略竞争，首先是核心价值观的竞争。核心价值观是一个国家的立国之本，是一个国家在国际上的形象和旗帜。因为核心价值观，确立的是一个国家价值判断的基本标准，展示的是一个国家的根本性质和奋斗目标，体现的是一个国家的内在追求和外在诉求，核心价值观是国家政治和意识形态的“内核”，是文化和道义的制高点。人们判断和定位一个国家，首先是从分析认识其核心价值观入手。国家有大有小，经济、军事力量有强有弱，但是在价值观上，小国也可以有大作为，小国也可以有大影响。新加坡就是一个范例。1991年1月15日，新加坡国会通过了政府提出的“共同价值观”。内容包括：国家至上，社会为先；家庭为根，社会为本；社会关怀，尊重个人；协商

共识，避免冲突；种族和谐，宗教宽容。新加坡是一个面积只有640多平方公里的岛国，相当于北京市一个区的面积，相当于中国的一个小县，有400多万人口，人均国土面积150多平方米。美国女记者在新加坡的大街小巷可以深更半夜到处乱跑，不用担心安全。新加坡多年来在国际竞争力排行榜上，都名列前10名，有时是前三名，它的核心价值观是它的核心竞争力。

法国一位部长曾经说过：中国在向世界输出自己的价值观以前，不能成为真正的世界大国。这句话表达了一种看法，那就是大国之所以“大”，一个重要标志，是要有既能凝聚自己、又能风靡世界的“大”文化，要有激励本国又感召世界的大价值观。中国要建设文化大国、价值观大国。当然，中国不会像美国那样向世界强制推销自己的价值观。中国价值观走向世界的过程，是与世界其他进步文化互相包容、互相借鉴、互相融会的过程，是既保持自己特色又尊重其他文明的过程，是既学习世界文化又丰富世界文化的过程，是共同促进和发展世界文明的过程。改革开放以来，世界的文明进入中国，中国的文明也走向世界。中国不仅是丰富世界物质生活的制造大国，也越来越成为丰富世界精神生活的文化创造大国。当然，中国成为世界文化制造大国、文化创造大国、文化产业大国，还有很长的一段路要走。

#### （四）核心价值观建设，是国家长治久安的战略工程

美国一位教育家说：“凡是不曾培养出真正受到良好教育公民的国家，不能称其为泱泱大国，凡是不能把公民社会的核心价值观传给下一代的国家，不可能是好的国家。”核心价值观建设，是国家的灵魂工程、命运工程。政治家都把核心价值观作为一面旗帜抓在手里，对内教育和凝聚国民，对外影响和感召世

界。法国政论家托克维尔曾经在1831年到美国考察了9个月，出版了名著《论美国的民主》，他说：“在美国，每星期的第七天，全国的工商业活动都好像完全停顿，所有的喧闹的声音也听不到了。……在这一天里，市场上不见人迹；每个公民都带领自己的子女到教堂去，在这里倾听布道讲演。他们听到了高傲和贪婪所造成的不可胜数的害处。传教士向他们说，人必须抑制自己的欲望，只有美德才能使人得到高尚的享乐……他们从教堂回到家里，并不去看商业帐簿，而是打开《圣经》，学习圣经……美国人就是这样每周挤出时间来净化自己，暂时放弃个人欲望和转瞬即逝的利益，而进入伟大、纯洁和永恒的理想世界。”今天美国出现的金融危机、经济危机，在深层次上是价值观危机，正如一些银行家、金融家在检讨自己的时候所说的那样，他们是把自己的灵魂出卖给了魔鬼。把自己的价值观出卖给了贪婪。灵魂深处核心价值观的缺失，无疑是造成美国金融危机的深层次原因。

核心价值观建设，就是用什么样的价值观塑造国家，用什么样的价值观培育公民，用什么样的价值观造就精英，用什么样的价值观影响世界。一个国家，如果在核心价值观上出了危机，那是很危险的。这些年来，在中国大地上，一些人的钱包越来越鼓，精神世界却越来越空虚。有的党员干部白天在单位参加先进性教育，在岗位学习科学发展观，晚上就到不健康场所加班加点。个别党员干部嘴上讲“三个代表”，实际上成了大款的代表，成了享受的代表，成了腐败的代表。我们必须坚持社会主义核心价值观对于人们心灵的引领，用核心价值观培育人们良好的思想作风。

## 二、现代中国核心价值观的内容

现代中国核心价值观，是中国特色社会主义核心价值观，主



要内容有以下六点：

### （一）坚持马克思主义的指导地位

这是中国特色社会主义核心价值观的首要内容。马克思主义是科学的世界观和方法论，是起根本指导作用的科学理论，其指导地位是任何其他学说和理论所无法替代的。

坚持以马克思主义为根本指导思想，并不是只要“指导思想”而不要其他进步思想。马克思主义并不排斥其他积极进步思想，马克思主义思想只是要领导、指导其他进步思想。

坚持马克思主义为指导思想，要用马克思主义中国化的最新成果指导实践，在中国就是要坚持毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和科学发展观的指导地位。

坚持马克思主义为指导思想，不是割断中国的文化血脉，而是要坚持传统文化、革命文化、开放文化的统一。在世界古代文明大国中，中国文化的战斗力最强，像建立元朝和清朝的强大军事力量，虽然在战场上征服了中原，但是用不了多长时间，就被中国文化的汪洋大海同化了，被博大精深的中原文化给和平演变了。有人幽默地说：“美国人来到中国，也要被中国化。而中国人到了美国，美国文化却很难同化他们。”事实上，美国文化最感到头痛的是中国文化。美国在内战后大力修筑铁路，大量华工移民美国。1882年，加里福尼亚等地方出现排斥华人的浪潮，之后美国颁布排华法，规定停止华人移民10年，以后又无限期延长。1889年，美国最高法院裁定排华合乎宪法，其理由就是华人属于另一人种，“他们不可能被同化”，华人与当地居民“格格不入，单独群居，固守其本国生活习惯”。认为对难以同化的中国人若不加限制，将会构成“对美国文明的威胁”。美国是世界上民族最多的国家，目前被美国公民列为自己出生地的国家和地