

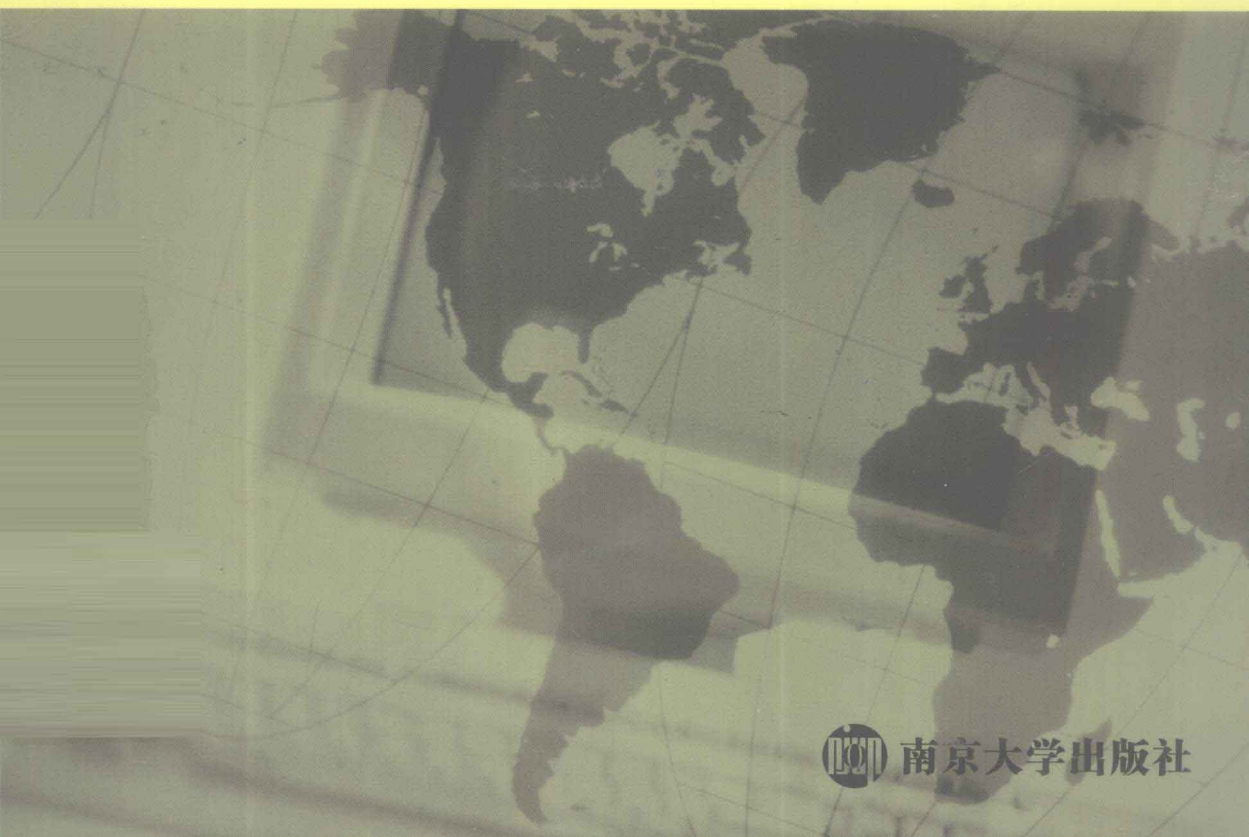
信息管理研究型课程书系

● 岳 泉 汪徽志 刘红珠 编 著



XINMEIJIEGAILUN

新媒介概论



南京大学出版社

信息管理研究型课程书系

新媒介概论

XINMEIJIEGAILUN

● 岳 泉 汪徽志 刘红珠 编 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新媒介概论/岳泉,汪徽珠,刘红珠编著. —南京:
南京大学出版社,2010.12

ISBN 978-7-305-07904-7

I. ①新… II. ①岳… ②汪… ③刘… III. ①传
播媒介-研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 239063 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
网 址 <http://www.NjupCo.com>
出 版 人 左 健

丛 书 名 信息管理研究型课程书系
书 名 新媒介概论
编 著 岳泉 汪徽志 刘红珠
责任编辑 李 琳 编辑热线 025-83592146

照 排 南京大学印刷厂
印 刷 南京大学印刷厂
开 本 787×960 1/16 印张 26.75 字数 480千
版 次 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-305-07904-7
定 价 49.00 元

发行热线 025-83594756 025-83686452
电子邮箱 Press@NjupCo.com
Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有,侵权必究
* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购
图书销售部门联系调换

信息管理研究型课程书系

编委会

郑建明 徐 雁 叶继元
朱庆华 苏新宁 沈固朝
孙建军 华薇娜 吴建华
张志强

总 序

研究性学习和研究性教学是大学教育的根本,是培养创新性人才的基础。钱学森先生的发问“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才”值得我们深思。要改变我们的教学理念和教学方法,教材改革是重要的环节。这套教材,既是信息管理学院本科各专业的常规教材,也是配合研究性学习的辅助用书。所谓研究性学习,其形式是多样的,如以个体、团队方式参与教师的研究课题,或根据课程目标自选课题模拟科研活动,或撰写报告、发表论文、交流经验、开展辩论、展示成果,等等。就在撰写“总序”的前一天,我们接到南京大学仙林新校区学生班长的来函,要求为同学们参与教师的研究课题提供方便。类似的要求几乎每年都有,反映了学生们参与这类学习的积极性,也反映了对传统课程改造的必要性。

在本科生中倡导研究性学习其实是有分歧的。有的学者认为,大学本科教育主要是抓基础,而非研究;刚从高中门槛跨进大学的学生懂什么研究?研究性学习仅是一种口号。相反的观点认为,研究性学习理念的提出有现实意义,因为现在就业竞争压力很大,用人单位普遍要求学生有项目经验,为了调动学生学习的积极性和增强就业竞争力,应该提倡。

我们提倡在本科图书情报教育中进行研究性学习已有多年。倡导这个理念并在教学组织活动中积极实施,其实有更深层次的原因。

在大学教育日益大众化的今天,大学教育中学化趋向也越发明显——教材风格统一、教学方式统一、评价方式统一……习惯了应试教育和“填鸭式”教学模式的中学生如何在大学环境中接受专业知识、激发自主学习的自觉性、培育良好的学习策略和学习能力、增强自我解决问题的意识?从知识的“吸收—储存—再现”到“探索—研讨—创造”是一个艰难的转变,教材在这一转变中将起不可忽视的作用。例如,能否利用教材引导学生的“问题意识”和批判性思维?过去认为“不成熟的知识”不能进入教材的观念在研究性教材的编写中是否可以有所突破?对各种问题的阐释,可否多层面、多方向和多维度,以培养学生发现问题和独立判断的能力?在适当照顾知识的系统性和全面性的同时,是否也要关注本学科(或本领域)的核心或前沿问题?能否不再用“说理式”的大段论述填满思维的空间,让学生通过选读书目自己去消化有关内容?

“改造学习方式”已成为当今教育改革的焦点之一。传统的学习观强调教

师如何把现成的知识有效地输入给学生,而建构主义的学习观则强调如何创造情境让学生以自己的理解方式去解释和吸收信息。学习作为汲取知识的活动,是学生不断质疑和表达个人见解的过程,是主动探究和实践的过程,也是一种“问题解决型学习”的过程,它着眼于跨学科的综合实践活动和基于学习资源的开放性学习方式,使学生在教师指导下以类似科学研究的方式主动获取知识、应用知识,在“强化理念、淡化结果、注重过程”的指导思想下,以培养自主学习能力、实践能力和信息素养为目标,使学生获得研究活动的亲身体验,养成喜爱质疑、善于思索的习惯,激发探索的兴趣和欲望,增强自信和敬业思想,培养团队合作的精神,提高严谨认真、实事求是的科学态度,改变长期以来形成的过分依赖书本、依赖教师的学习传统。

《信息管理研究型课程书系》正是基于上述考虑所进行的尝试。它要求编者除了提供学生应掌握基本知识的阐述,还要提出能启迪学生思维的问题,推荐中外文图书、文章、报告和站点,结合学习内容布置实验设计或模仿科研任务的实践课题,提供研究性案例与学术提示。融入这些因素,主要是让学生知道,教材的阅读不再是单纯的理解和记忆,也是要付出艰辛的探索劳动的。至于这些因素能采纳多少,采纳到何种程度,由教师在了解学生认知规律的基础上,根据教材内容和目的决定。当然要说服教师编写这样的教材是有难度的,不仅因为缺乏可供参照的同类样板,也因为研究性学习本身对教师的知识结构和能力结构要求更高,反映了教师对研究型课程理念的理解程度,以及对教学活动实施方法与程序的熟悉程度。总之,这是信息管理教材改革的一个尝试,必然会有许多缺陷和问题,我们诚恳地欢迎读者提供建议和帮助。

《信息管理研究型课程书系》编委会

2009年12月20日

前 言

21 世纪人类已进入信息社会,信息资源已成为信息社会最重要的资源。媒介作为信息资源传播的载体也越来越显示出其重要性,可以说人类正处在一场伟大的媒介革命的初级阶段。伴随着数字技术、计算机网络技术、移动通讯技术的发展而成长起来的新媒介,更是创造了人类迄今为止最先进的信息传播交流方式,一个集信息制造者、传播者、消费者为一体且实时互动的新型媒介传播时代正扑面而来,所以有人提出我们已进入“传媒社会”的新时代。网络、手机、电子出版物等信息传播新媒介是人类传播史上一次深刻的革命,对人类的政治、经济、文化、军事和社会生活的各个方面都产生了极大的影响,深刻地改变着人们的思维方式、工作方式和生活方式,也催生了许多新的价值观念和审美精神,正如加拿大著名的传播学家麦克卢汉所指出的:传播媒介真正传递的是媒介本身的特性。每一种新媒介的出现都是生产力发展的一个飞跃,都会给人类社会带来许多新的变化。以网络媒介、手机媒介、电子出版物等为代表的新媒介所带来的现代传播方式和全球传播新格局,已成为 21 世纪人类文化的新景观,使人类的文明进化到了一个新的阶段。作为一种新生事物,新媒介在其发展过程中不可避免地会出现一些新情况、新问题,而且面对日益激烈的媒介竞争环境及全球化的发展趋势,新媒介的发展、研究和管理必然面临着许多新的机遇和挑战。因此,对新媒介进行系统的考察和研究就显得尤为重要。

本书试图对新媒介进行较为全面、深入的研究,在对国内外已有的媒介理论和媒介研究成果进行系统梳理的基础上,构建新媒介研究的体系结构。本书的主要内容包括:媒介基础理论;新媒介的概念、特征、分类、支撑技术及其影响;新媒介的研究方法;网络媒介、手机媒介、印刷媒介的新媒介形式、广播电视的新媒介形式等各种新媒介的深入研究;新媒介的经营与管理等。本书的主要特点可归纳为:

1. 结构合理。本书的结构安排清晰合理,强调章节之间的逻辑性,具有新意。第 1 章和第 2 章为媒介基础理论和媒介概述;第 3 章为新媒介的研究方法;第 4—9 章分别为各种类型新媒介的研究;第 10 章为新媒介的经营和管理。
2. 注重媒介理论知识。本书对有关的媒介理论进行了系统地梳理和阐述,而且特别关注媒介理论在新媒介研究中的拓展及应用。
3. 注重媒介实践研究。除第 1 章外各章都有研究案例,案例分小案例和

综合性案例,小案例是针对具体问题做简单的分析;综合性案例则是运用媒介研究方法对研究课题进行全面系统的分析研究,进而分析新媒介在发展过程中的各种问题及解决的方法,探讨新媒介的发展趋势。

4. 资料翔实可靠。本书成书过程中跟踪查阅了大量相关文献,引用了许多最新的资料和数据。

5. 注重研究性学习。每一章结尾都附有思考题和研究性课题,思考题是对本章主要内容的总结和复习;研究性课题则要求学生综合运用所学理论和知识,进行创新性的学习和研究。

本书由岳泉负责全书的结构设计、统稿、定稿,岳泉、汪徽志、刘红珠进行了全部章节的编辑,各章及编撰者具体分工如下:

第1章 媒介基础理论 岳泉

第2章 新媒介概述 岳泉

第3章 新媒介的研究方法 王跃 徐芳 岳泉

第4章 网络媒体(一) 刘红珠 朱茗

第5章 网络媒体(二) 刘红珠 成亿

第6章 手机媒体 刘红珠

第7章 印刷媒介的新媒介形式 汪徽志 田莹颖 杨石山 张野

第8章 广播的新媒介形式 汪徽志

第9章 电视的新媒介形式 汪徽志

第10章 新媒介的经营与管理 岳泉

本书在成书过程中得到了南京大学信息管理系领导和教师们的大力支持,本书还参考引用了许多作者的文献,在此向他们表示衷心的感谢。

本书的写作是一次探索,由于任务重,工作量大,可能存在一些不足之处,敬请专家学者及读者批评指正。

岳 泉

2010年9月

目 录

第1章 媒介基础理论	1
1.1 媒介的概念及发展	1
1.2 媒介的功能	7
1.3 媒介文化	17
1.4 媒介批评	26
1.5 媒介理论	35
第2章 新媒介概述	46
2.1 新媒介的概念及特征	46
2.2 新媒介的类型	50
2.3 新媒介的支撑技术	61
2.4 新媒介的影响	64
2.5 案例研究	72
第3章 新媒介的研究方法	75
3.1 媒介研究的通用方法	75
3.2 新媒介研究的特殊方法	93
3.3 案例研究	99
第4章 网络媒体(一)	127
4.1 门户网站	128
4.2 电子邮件	135
4.3 BBS	142
4.4 案例研究	153
第5章 网络媒体(二)	168
5.1 博客	169
5.2 播客	180
5.3 维客	186
5.4 微博客	197
5.5 案例研究	206
第6章 手机媒体	219
6.1 手机短信	220

6.2 手机报纸	228
6.3 手机广播	237
6.4 手机电视	242
6.5 手机电影	249
6.6 案例研究	254
第7章 印刷媒介的新媒介形式	259
7.1 电子书	259
7.2 电子期刊	269
7.3 电子报纸	278
7.4 案例研究	285
第8章 广播的新媒介形式	295
8.1 数字音频广播	295
8.2 数字多媒体广播	301
8.3 数字调幅广播	306
8.4 卫星数字广播	310
8.5 网络广播	315
8.6 案例研究	321
第9章 电视的新媒介形式	327
9.1 数字有线电视	328
9.2 网络电视	333
9.3 互动电视	340
9.4 IPTV	346
9.5 移动电视	352
9.6 楼宇电视	356
9.7 手机电视	361
9.8 案例研究	361
第10章 新媒介的经营与管理	370
10.1 新媒介的经营	370
10.2 新媒介的管理	383
10.3 案例研究	398
10.4 附录	404
参考文献	414

第1章 媒介基础理论

随着网络、手机、电子出版物等新媒介的兴起和发展,传播学的重心逐渐倾向于媒介研究。媒介既指信息传播的工具和手段,也指从事信息采集、加工、制作、传播的社会组织。从本质上看,媒介都是传播信息的工具和渠道。媒介的发展经历了一个从简单到复杂的漫长过程,从人类信息传播的历史来看,媒介经历了语言媒介、文字媒介、印刷媒介、电子媒介、网络媒介等发展过程。媒介的功能就是指媒介通过传播信息所发挥的作用,媒介的功能可从正面和负面两个方面来考察,媒介的正面功能是指媒介有益于社会的积极方面;媒介的负面功能则是指媒介不利于社会的消极方面。媒介文化是一种全新的文化,是现代文化总体文化系统中由大众媒介所建构的一个亚文化系统,但其发展趋势正在从边缘文化形态进入当代社会的主流文化体系,而网络媒介、手机媒介等新媒介的迅速发展,构建了一种全新的新媒介文化。在各种新媒介文化中以网络媒介文化和手机媒介文化对人类的影响最为深远,也最具特色。媒介批评主要是对大众传播媒介的批评,是对媒介产品以及媒介自身作用的理性思考,媒介批评的重要意义在于为媒介设置一个反光镜,随时审视媒介的报道,关注媒介从业者的素质与道德行为,以保证媒介系统的良性发展。媒介理论主要指媒介自身效果的理论和人们对于媒介的认识,媒介理论对于媒介的研究具有重要的指导意义,在媒介理论中以麦克卢汉的媒介理论、英尼斯的媒介理论、梅罗维茨的媒介理论、布热津斯基的媒介理论最具代表性。

1.1 媒介的概念及发展

1.1.1 媒介的概念

媒介(又称传播媒介、传媒)是传播学的核心概念之一,也是信息传播的基本要素之一。传播学奠基人拉斯韦尔在“5W”传播模式中提出的“通过什么渠道?”即指的媒介,并由此引申出传播研究的媒介研究领域,可见媒介研究是传播学研究的主要问题之一。而且,随着网络媒介、手机媒介等新媒介的兴起和发展,传播学的重心倾向于媒介研究,正如传播学之父威尔伯·施拉姆说过的:“关于传播的考虑,很大一部分必须从媒介着手。”

那么究竟什么是媒介?“媒介”和“媒体”两个词语都来自于英文单词“media/medium”,两者在概念上并无本质区别,只是在使用习惯上有细微的差别。一般来说,媒介是整体的抽象名称,媒体则是个体的具象名词。广义上讲,媒介是指在人类活动中使两种事物彼此发生关系的中介,因为世界上很多事物之间是有联系的,媒介作为一种中介因素存在于事物的运动过程中。在传播学中,媒介一般具有两种含义:一是指信息传播的工具和手段,既可以指抽象的符号,如文字、图像等,也可以指承载信息的物质实体,如报纸、书籍、电视、电脑等。^①正如威尔伯·施拉姆指出的:“媒介就是插入传播过程之中,用以扩大并延伸信息传送的工具。”^②二是指从事信息采集、加工、制作、传播的社会组织,即传播机构,如报社、电台、电视台等。从本质上看,媒介就是传播信息的工具和渠道,离开了媒介,信息传播就无法实现。

1.1.2 媒介的发展

在人类传播史上,人们为了更好地进行信息交流与沟通,总是不断地创造和使用各种传播媒介,媒介的发展是随着人类社会的文明和科学技术的进步而不断发展的。媒介的发展经历了一个从简单到复杂的漫长过程,随着人类信息传播活动的产生和发展,传播媒介不断出现、不断进步。传播媒介的发展水平是与社会发展的总体水平相适应的。在人类传播史上,传播媒介的总体发展趋势是:传播媒介的种类越来越多,科学技术的含量越来越高,传播信息的能力越来越强,使用越来越方便。从人类信息传播的历史来看,传播媒介的发展经历了语言媒介、文字媒介、印刷媒介、电子媒介、网络媒介等发展过程。

1. 语言媒介

信息交流、信息传播是一种非常古老的现象,是伴随着生命的产生而产生的。人类在从猿到人的进化过程中,由于自然环境的变化,为了谋求生存,抵抗猛兽的攻击,他们需要集群而居,结队觅食,因此主观发展和客观需要刺激着人类交流能力、传播能力的进化和发展。早期人类是通过一些有限的声音和体语符号进行沟通交流的,如通过姿态、动作、面部表情、吼叫等来交流信息,沟通协调。这个时期,人类在生理上尚未发育到具有口语交流的能力,他们所传递的信息十分有限,传播速度也非常缓慢,这就是最初的传播媒介。也有学者认为,早期人类这种拟势语言产生了前人类传播媒介。当这些原始媒介不能满足交

① 宫承波. 新媒体概论[M]. 北京:中国广播电视出版社,2007:1

② 施拉姆 WL, 波特 WE. 传播学概论[M]. 陈亮,译. 北京:新华出版社,1984:144

流的需要时,“这些正在形成中的人,已经到了彼此间有什么非说不可的地步了”,^①这时,语言就伴随着人类的诞生而产生了。

语言的产生是一个非常漫长的社会过程,据人类学和考古学资料记载,从形成中的人类(距今25万~3000万年)到旧石器时代的“新人”(距今4万年~1.4万年),清晰的有声语言才开始形成,而口头语言发展到能代表抽象事物和具有简单的语法规则,则是新石器时代的事(约在1.4~1.5万年前)。^②但是,语言究竟是如何产生的,现在已无法考证,只能作一些推测。有人认为语言的产生和身体的动作密切相关,最早的语言是为了加强“体态符号”而产生的;也有人认为语言来自初始人类祭祀庆典时的歌声;还有人认为语言起源于对于狗叫、雷鸣、浪涛等自然声音的模仿;语言起源于原始人类在特别重要或兴奋の場合偶然发出的声音,等等。大多数语言学家认为语言的产生和发展与劳动工具的演进有关,由于整个人类的诞生过程是在不同的自然环境中进行的,而自然环境的不同,必然给这些正在形成中的人类造成不同的感受经验和发音形式,因此在许多彼此隔绝的原始部落中形成的语言必然是各具形态的,这也正是世界上存在各种各样语言的原因。据统计,现在全世界共有6000多种语言,语言的多元化必然导致文化的多元化。

语言的产生使人类区别于动物,著名瑞士语言学家索绪尔说:“语言是一种表达观念的符号系统。”作为一种专门的传播符号,语言可对事物进行高度的概括和抽象,可用有限的符号表达无限的具体的事物,所以语言产生后,就成为人类社会早期最主要的交流工具,成为信息传播最重要的媒介,也成为人类社会每个发展阶段最基本的媒介。人类文化也是由语言而形成、发展和积累的,可以说语言是人类文化的归宿点。因为语言媒介具有方便快捷、易于控制、生动、亲切的传播特点,所以语言传播是文字媒介、印刷媒介、电子媒介诞生之前最便捷、最普遍、覆盖面最广的传播方式。但是语言媒介传播也存在明显的与生俱来的局限性,即语言交流会受到时空的限制,语言不能脱离传播者而独立存在,而且口头语言几乎是出口即逝,不易记录和保存。

2. 文字媒介

由于语言交流受到时间和空间的极大限制,为了超越空间进行信息交流,超越时间保存信息,人类在漫长的发展过程中又尝试着使用一种新的媒介把信息内容记录下来,于是便出现了文字。文字的产生也经历了漫长的过程,最古

① 马克思 K, 恩格斯 F. 马克思恩格斯选集. 第4卷[M]. 2版. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局, 译. 北京: 人民出版社, 1995: 376

② 戴元光, 金冠军. 传播学通论[M]. 上海: 上海交通大学出版社, 2007: 245

老原始的记录信息的方式是结绳记事,图画记事则大大前进了一步,当人类把图画连在一起来说明一个故事时,便向真正的文字迈出了关键的一步。现代人普遍认为,文字直接起源于对图画的简化和抽象。世界上最早诞生的古老文字都具有象形的性质,可以说是对图画的简化和抽象,如考古学家在尼罗河三角洲地区的古老墓葬中,发现了距今 7 000 多年的象形文字。在我国的河南安阳市,出土了数万片刻字甲骨,发现了距今 3 000 多年前的中国商朝的甲骨文。殷墟甲骨文是世界四大古文字之一,其他三种古文字(古埃及的象形文字,古巴比伦的楔形文字和印第安人的玛雅文字)由于种种原因都已失传,唯有中国甲骨文所代表的汉字体系历经数千年的演变、发展,沿用至今,而且记录了中华民族五千年的灿烂文明。到公元 1 000 多年前,居住在叙利亚、巴勒斯坦一带的闪美特人在古埃及文字的基础上,创造了以字母为首的拼音文字,拼音文字只记录语音成分的读音,使用起来更加简便灵活。

文字的出现对人类的信息传播活动和人类社会的发展起了很大的推动作用,是人类社会发展史上重要的里程碑,正如恩格斯所说:“人类从铁矿的熔炼开始,并因文字的发明与应用从文献记录转入文明时代。”文字媒介弥补了语言媒介口头传播的时空限制,信息内容可以记录保存下来,延伸了人际传播的距离。但文字必须书写在一定的物质材料上才能进行传播,而且也只有书写在一定物质材料上的文字才真正成为传播媒介。所以,非人工的甲骨、泥板、石头、羊皮以及人工制作的青铜器、简、牍、缣帛等成为人类传播史上最早的书写媒介。公元 105 年我国东汉蔡伦发明了用树皮、麻头、破布等为原料的纸张生产技术,开始大量造纸,进而形成用纸张书写以卷轴形式保存的手抄本古籍。

书写媒介一般较笨重粗拙,多取于自然,其在单位面积上的符号负载量和信息蕴含量很少,而且书写媒介是单一的,不能进行批量生产,这使得书写媒介的传播范围和传播速度都受到很大的限制。由于书写媒介不能进行大规模的复制生产,知识成为处于垄断中的奢侈品。15 世纪之前,欧洲所有的书籍都是手抄本,价格惊人,只有少数贵族、僧侣、学者等才有机会接触到文字信息,大量的平民百姓是被排斥在文化教育之外的。

3. 印刷媒介

印刷媒介的诞生离不开造纸术和印刷术的发明。印刷媒介就是将文字和图画等做成版,涂上油墨,印在薄页上形成的报纸、杂志、书籍等物质实体。薄页可以是以植物纤维为原料经排水作用所粘成的传统意义上的纸,也可以是以

矿物或其他化学合成纤维造的纸,还可以是人造丝织物如丝绸、帛、布等。^①

造纸术和印刷术是中国对人类文明的两大贡献,是极大地改变人类文明进程的重要发明。印刷术的萌芽是印章和拓印,但印章和拓印得到的是黑纸白字的复本,如江苏镇江焦山的著名石刻《瘞鹤铭》,后人就做了许多拓片。而印刷得到的是白纸黑字的复本,所以拓印术启发人类发明了雕版印刷术。雕版印刷文字早在中国唐代就出现了,公元868年,中国已开始印刷佛教教义《金刚经》,这是世界上有记载的第一本雕版印刷书籍。到北宋庆历年间(1041—1048年),我国的毕昇发明了活字印刷术;1258年前后,我国的印刷术随着丝绸之路传向西方和中东地区;1450年,德国人约翰·古登堡在吸取中国印刷术的基础上,发明了金属活字印刷术,印刷了几百本《圣经》,标志着人类规模印刷时代的开始。19世纪后期,西方石印、铅印、胶印技术的出现,逐渐取代了拥有千年历史的雕版印刷,20世纪激光照排等光电印刷技术的发明,使人类告别了铅与火,进入光与电的印刷时代。

印刷媒介主要包括报纸、期刊和图书。印刷媒介是视觉性媒介,主要借助文字、图片等传播信息。最早的报纸是我国唐代的手抄留邸状报,到宋代由于活字印刷的发明,“邸报”开始大量印刷,而完全意义上的近代印刷报纸则产生于西方。世界上第一份定期出版的报纸是1605年荷兰的《新闻报》,最早的日报是1660年德国出版的《莱比锡日报》。17世纪上半叶,欧洲各国几乎都有了新闻周报。作为最早出现的大众传播媒介,报纸具有成本低廉,制作简便,承载的信息量大,能深度传达信息,易于保存等传播特点,但报纸也存在时效性较差,对读者文化程度要求较高,感染力相对较弱的传播劣势。期刊,又称“杂志”,有刊名,为连续出版物,每年至少出一期,用卷、期或年、月编号,由众多作者的作品汇编成册。期刊是重要文献和情报资料的载体,是人类文明的记录者,期刊在传播价值观念、介绍知识技能、促进信息交流和提供娱乐休闲等方面有着不可替代的作用。图书最早出现在中国,随着印刷技术的日益改进和印刷业的发展,越来越多的图书开始出现。图书适合详细而深入地阐述某个主题,具有传递信息、宣传教育、提供娱乐等功能。它既是传承文化遗产的主要渠道,也是传播各种新思想的主要阵地。随着报纸、期刊、图书的大量印刷和发行,人类便揭开了大众传播的序幕,开启了大众传播的时代。

印刷媒介的产生实现了文字信息的大规模生产和复制,带来了人类信息存储和传播方式的深刻变革,不仅打破了少数人对文字的垄断,打破了封建时代、

^① 吕杰,张波,袁浩川.传播学导论[M].北京:科学出版社,2007:131

中世纪的愚民状况,促进了文艺复兴、宗教改革等社会变化,而且记录并延续了人类文明的大量成果,提高了文化传播的效率。

4. 电子媒介

电子媒介是随着电子技术的发展而出现的。19世纪后半期到20世纪前期,由于电子技术的发展,人类的信息传播又发生了一次质的飞跃,揭开了人类传播史上新的一页,使人类进入电子传播时代。电子媒介彻底突破了时空的限制,实现了信息远距离的快速传播。广义的电子媒介指一切依靠电流传播信息的媒介,既包括电话、电报、手机等个人性的电子媒介,又包括广播、电影、电视等公共性的电子媒介,本书主要指狭义电子媒介(广播、电影和电视)。

广播是最早出现的电子媒介,主要指声音传播。1906年圣诞节前夕,美国人范斯頓主持播出了世界上第一次语言广播,这是广播诞生的标志性事件。1920年,世界上第一家电台KDKA在美国匹兹堡开播,此后很多国家先后建立广播电台,到1930年,无线电广播几乎遍及全世界。广播媒介是一种听觉型媒介,具有时效性强,覆盖面广,群众性强等传播特点。当今世界,数以十万计的广播电台遍及世界各地,数以亿计的听众利用收音机收听广播,广播已成为重要的大众传播媒介之一。但广播是按照顺序播出,只能在固定的时间收听固定的节目,听众的选择性较差,而且广播声音不留痕迹,稍纵即逝,所以广播媒介也存在一些传播劣势。

电影是传播带有声音的移动图像的大众传播媒介。电影最早萌芽于照相技术,1895年法国卢米埃兄弟发明的电影摄影机,标志着人类进入电影时代。作为一种视听兼备的媒介,电影具有双通道优势、视听兼容、形象生动、较强的现场参与感等传播特点,但电影媒介也存在制作周期较长、信息量较小、播放受时间和场地的限制、传播范围有限等不足。

电视是指用电子技术传输图像及声音的现代化媒介。它通过光电变换系统把图像、声音和色彩转换为信号,用电缆和天线发送出去,由接收端将电信号还原为图像、色彩和声音并重现在荧屏上。^①电视诞生于20世纪30年代,1936年,英国广播公司在伦敦建立了世界上第一座电视台,于11月2日正式开始播放黑白电视节目。二战后各国政府加强对电视技术的研究,电视迅速发展。从20世纪50年代开始在世界范围内普及,电视开始成为一种新兴的大众传播媒介。1953年美国联邦通讯委员会批准了美国无线电公司的彩色电视机系统,60年代彩色电视在欧美各国开始逐步取代黑白电视,到20世纪70年代,世界

① 赵玉明,王福顺.广播电视词典[M].北京:北京广播学院出版社,1999:39

上大多数国家都建立了电视台。作为一种视听兼备的媒介,电视具有时效性强,综合性高、现场感强等传播特点,但电视媒介也存在着保存性和选择性较差,传播内容较浮浅等不足。

5. 新媒介

20世纪90年代以来,随着信息技术的飞速发展,国际互联网的迅速崛起,各种新型的传播媒介不断出现,特别是网络媒介、手机媒介的兴起,给人类的信息传播、交流带来了巨大的变化,也为我们的生活带来了翻天覆地的变化,使人类进入了一个全新的传播时代。联合国规定1983年为“世界传播年”,西方各国称之为“新媒体纪元年”,新媒介使信息传播走向双向性、个人化和全球化。

1.1.3 大众传播媒介

大众传播媒介是随着大众传播的出现而出现的。大众传播就是专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段,以社会大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动。^①大众传播媒介包括报纸、期刊、图书等印刷媒介,广播、电视、电影等电子媒介,网络、手机等新媒介,它们是沟通大众传播者和受众的桥梁。传统的三大大众传播媒介(报纸、广播和电视)将信息从单一的信源传播给成千上万的受众,而受众反馈的信息却很有限,所以基本上是属于一对多的单向传播。随着第四媒体——网络媒介的兴起,传统大众传播的特征发生了一些变化,其一是传播者和受众的互动性增强,其二是出现了大众传播媒介的小众化趋势,媒介可以面向特定范围的受众群体进行“窄播”。这样,大众传播媒介由传统的一对多变为一对一、多对一特征,向更为个性化的方向发展。大众传播媒介的出现,使得信息能够传播到大众群体,成为人们获取信息、认识外界的主要工具,并且大众传播媒介作为社会的神经中枢、社会力量的源泉,在社会生活中发挥着越来越重要的作用。所以,对于大众传播媒介的研究是媒介研究的重点内容。本书的研究也主要是针对大众传播媒介。

1.2 媒介的功能

媒介的功能就是指媒介通过传播信息所发挥的作用。印刷媒介、电子媒介、网络媒介等每天都在向人们传播大量的信息,每个人无不处在信息的包围之中,无不被这些信息所影响。对于媒介功能的探讨,主要关注的是媒介系统

^① 大众传播[EB/OL].[2010-08-09]<http://baike.baidu.com/view/42312.htm>