

〈中國人的心理〉系列

10

中國人的青春崇拜

●策劃——余德慧博士 ●執筆——余德慧 等



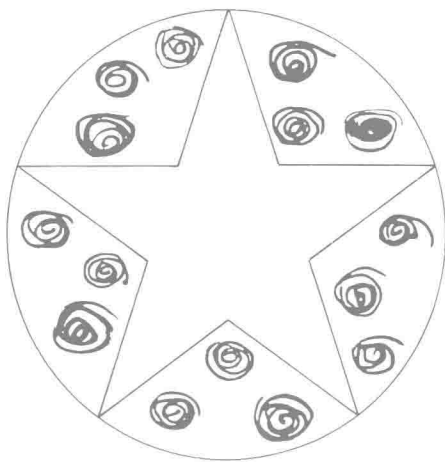
中國人的心理系列

10



中國人的青春崇拜

●策劃——余德慧博士 ●執筆——余德慧 等



〈中國人的心理〉系列 10

中國人的青春崇拜

作 者／余德慧等

執行編輯／周玉琴

封面設計／馮君藍

攝 影／張震嘉・何曰昌・蔣若翰・連慧玲

發行人／劉安屯

總編輯／王桂花

出版者／張老師出版社

台北市敦化北路一三一號

郵撥帳號：0113368-8 張老師月刊雜誌

電話（02）7130281 傳真：（02）7131267

排 版／龍虎電腦排版股份有限公司

印 刷／耘橋彩色印刷股份有限公司

初版一印／中華民國 80 年 2 月 10 日

登 記 證／局版台業字第 2586 號

定 價／180 元

I S B N／957-9486-19-0

※如有缺頁、破損、倒裝，請寄回更換

版權所有・翻印必究

「中國人的心理」系列出版緣起

張老師出版社

中國人心底的故事

中國人是我們最熟悉的民族，中國社會也是我們最熟悉的環境；由於周遭一切現象都因著「熟悉」而「自然」地發生，使我們忽略了其應有的特性。

「中國人的心理」系列叢書便試圖去尋找可資分析中國人心理特性的線索，以做為中國人了解自己的心理基礎。

近幾年來，台灣社會的現代化趨勢不斷加速，都市居民很快地含攝各種次文化的向度。當多元化價值取向的次文化漸次成形時，即使是傳統文化，也只能佔有一席之地的立足點，與科技文化、企業文化、辦公室文化等並列，而不再是一支獨尊。

我們對中國人心理的基本立場是在於「強調中國社會本身的自主性與自生性」。中國文化的自主性來自於中國強勢的傳統所支撐中國人未來發展的主幹；這個主幹具有融攝變革的特性，也具有其較難被完全抹殺的「文化原型」；而中國文化的再生性則在於

中國人自我的改革，並以外在環境為適應對象的有利變化。

這兩個性質支配了我們的思路，對我們考察中國人的心理變遷有相當大的作用；一方面我們企圖在不斷變遷中的心理歷程捕捉不太容易變化的「心理原型」，並企圖看出它們到底直接或間接地支配了目前中國人行為的多少細瑣的行為，或者從一些簡單的舉止中得到有意義的詮釋；一方面我們也希望看到一些與中國文化原型相衝擊的基本概念，看看中國人如何在不滿自己的情況下，向自我的原始設基挑戰。

這是相當有趣的思路。有時候我們會靜想，這個時刻研究中國人的心理是多麼恰當的時候；這個文化像個蛻變中的巨獸，在時間的冠冕之下總是賦予自己一個不同的風貌，它不再像百年沈睡安祥的老獸，某種力量不斷匯集在它的體內，使它從睡眼惺忪中甦醒。我們的問題是：到底是什麼力量使它改變了自我的風貌？我們能不能用一套比較完整的心理架構來說明它？在中國文化生活的子民又如何感受到文化巨獸的變遷？

講它的故事可以有許多版本；可以從微細的部分開始講起，也可以從最大的概念開始說；我們在這套叢書要說的，就是從比較細部的心理開始著手，然後碰觸到一些巨視的概念。我們不希望追隨文化心理的學者，先導出一個架構，而是優游地從實際的生活去累積觀點，並且把這個活動當做終生的樂趣。

《中國人的青春崇拜》

黃光國

序言

從心理學的角度來看，青少年時期是個人追求其「自我認同」(self-identity)的時期。研究心理社會發展 (psychosocial development) 的心理學者 Erikson 認為：在青少年階段，個人必須解決的最重要任務是「認同」對「角色混淆」(identity VS. role confusion) 的危機。他必須開始嘗試用各種不同的角度來觀察問題，並且在不同的情境中採取不同的「適當」行動，然後發展出和別人截然不同而又整合良好的「自我認同感」。如果他不能發展出其「核心的認同」(centered identity)，他可能對自己所要扮演的角色感到混淆，也可能發展出「負面認同」(negative identity)，扮演某種不能為社會所接受的角色。

當然，青少年絕不可能在真空中成長。他們必然是在一定的社會文化環境中長大。在資本主義的社會裡，許多商業文化的塑造者往往會透過大眾媒體，塑造出可供青少年

認同的偶像，包括電影明星、中國小姐、小說主角等等，反覆渲染他們所具備的令人羨艷的特質。在商業文化塑造者的刻意「包裝」之下，這些青少年偶像在大眾面前一個個都變成了「天之驕子」或「天之驕女」，男的英俊瀟灑、博學多金，女的明眸皓齒、美若天仙；這種集人間榮寵於一身的虛幻人物，當然很容易成為青少年認同的對象。許多青少年都希望自己也能夠變得像他們所崇拜的偶像那樣，具有那麼多令人羨艷的特質。於是乎，在某些被塑造很成功的偶像身傍，便聚集有一羣羣人數不等的「慕星族」，他們模倣偶像的穿著打扮，談吐動作，以及神情舉止。有些人還收集偶像的相片、簽名、唱片、錄音帶，希望能夠沾染偶像的「靈秀之氣」。有些人甚至還會去美容整型，希望能夠改造自己的容貌，變得更像自己的理想偶像。當然，在慕星族一窩蜂地模倣其偶像時，傳播、娛樂、服飾、美容、廣告……以及其他的相關行業，也跟著大發利夜，猛賺鈔票。

然而，這種大眾傳播媒體所塑造出來的偶像，畢竟是一種虛幻不實之物。明星走下了舞台，有其庸俗不堪的一面。競選「中國小姐」，會產生「婦德」、「婦容」之爭。熱極一時的「瓊瑤人物」，看多了也祇不過是一種「假得不能再假」的「框框」。所謂「偶像」也者，不管是真實人物，或是虛構角色，它之作為大眾偶像，大多歲月不長。

之所以有這種現象，一方面是因為偶像本身經不起「時間」與「事實」的考驗，另一方面則是因為青少年自身心理的成熟。我們說過，在青少年階段，每個人都會嘗試模倣並扮演各種不同的角色。「中國人的青春崇拜」這本書所說的電影明星、中國小姐、或小說主角，祇不過是有些青少年在其成長過程中可能嚮往的角色之一。有些青少年根本不會認同這種角色。有些青少年在短暫模倣這類偶像後，發現其虛幻不實，也可能感覺自己的行為很「無聊」，而棄之如敝屣，轉而追尋更切合實際的認同對象，逐步發展出整合性的「自我認同」。

然而，每個人都會經過青少年階段。每個人都會經歷「徬徨少年時」。每一代的青少年都會有他們崇拜的偶像。偶像的幻滅，往往意味著青少年的成長和成熟。一代又一代，歷史不斷的重演，他們也經常可以看到本書中所描述的各種現象。這或許是本書最重要的價值之一罷。

序

余德慧

猶抱琵琶半遮面——曖昧的青春崇拜

這本書是由「張老師月刊」的編輯羣對台灣社會觀察的紀錄中的一部份。「青春崇拜」是編輯羣發明的名詞，意思是指人們對青春事物的狂熱與追求，包括了選美的問題，美容整型的兩難困境，追求盛名的摘星夢，追逐明星的青少年，以及曾經掀起愛情夢潮的瓊瑤小說。這些「青春活動」充滿了熱情、夢想，與愛戀。

多數人在青春時期都有過這些青春的激情，我們卻很殘酷地對這些激情做了相當知性的分析——正所謂的「千不該，萬不該」把如詩的夢、如火般的情澆了冷水。也許，編輯們批判社會的心太切，或者是為這些激情做點整理的工作，不得不吧。

這些青春的心情宛若我們心底的紅樓夢。光緒年間，華陽仙裔（不知何許人也）在

紅樓夢的序中提到：「紅樓夢醒，猶疑人月團圓，碧簡灰飛，誰信滄桑顛倒。儘許情根蟠結，原爲烏有之談；直教慧劍精瑩，難割鴛鴦之淚。此間以淚洗面，旁觀方手倦支頤。似空似色，疑假疑真。」對於青春的觀照，果真是個「似空似色，疑假疑真」的本事。

中國人看待青春的眼光大抵是憑著自然界的綠春楊柳來假借一番，正經人會勸人「韶華易逝」要及時做正經事；浪漫的人對春情鬧意，則會說「有花堪折須直折」，在寓意上比較浮淺，把青春視爲「虛」境。但是，對歐美的心理學者來說，青春年少正是追求自我認同的時機，此關不過，則個人的生命就找不著「立身之處」。西方學者如此看重青少年期，無非是把人生視爲階梯，任何一步也不能出錯。

就是夾在中國人的青春「虛」處（浪漫觀）與西方人的青春之「實」處（生命發展觀）之間，七十年代的台灣社會對待青春就顯出其曖昧不明的觀照——我們既不予以肯定，也不予以否定，彷彿面對一個青春少年，既欲其爲他日成就奠基，又須忍受他們愛玩胡鬧。仔細往裡瞧，裡頭實在充滿了價值間的糾纏，其中對選美一事就吵翻了天。

選美的問題揭開了台灣社會的價值觀念之爭。這種爭論也提供了價值澄清的機會，當然也顯示台灣對事性理解的進程。選美之爭是由較表層的價值而進入深層的價值。最

表層的價值是國家爲什麼要選美，爲什麼又停辦；贊成的理由是讓中姐擔任親善大使，展開國民外交，又可爲中國女孩豎立「美」的典範；反對選美的理由則是國難當前，不宜做這種風花雪月之事。這種類似教科書的理由，很快地變成膚淺的想法；真正的爭論點轉變成「婦德」的認定。反對選美者認爲拋頭露面有礙婦德，女人不應以外在美爲傲，而應以慧質蘭心的內在美爲婦德的核心。反對者又說，在婦德懿行之中，女性最好不要拋頭露面，更不應該穿著泳裝讓男性「褻玩」。這種傳統的婦德觀很巧妙地與現代女權主義的觀點拉近；女權主義者認爲，選美是男性沙文主義底下的產物，爲什麼只有女性要如此展示，而不是男性。贊成選美者則認爲美麗的展現是無罪的，「任何人只要走在街上，就是自我展示。」，同時，他們也認爲選美與婦德無關，因爲「天生我才必有用」、「天生麗質難自棄」。論點至此，「自我」展示的權利權是現代個人主義的主張，而「婦德觀」則是把女性放在社會脈絡來評價。這兩種觀點之爭，終於把選美底層的價值托出了中西文化之爭。

選美的論爭最具現代化的是對「美麗外形」的工具效用。在現代社會裡，中國人開始思考「美麗」的效用，到底美麗能不能拿來當做求名求利的工具。在俗世文化觀裡，美麗的女子自始就被放在求名求利的框子裡運作，只是大家不說而已；一旦拿到檯面

上，「美麗」較之「努力」又遜一籌。如此單元價值的比來比去，實在比不出什麼結果來。在多元社會價值觀裡，就沒有這麼嚴肅的爭辯，祇要正當，美麗有其價值，努力勤奮自有其珍貴之處。解嚴之後，這個問題就不再吵了。回首整個選美的爭論，我們依然可以看到台灣價值觀的蛻變。

第二個曖昧事件是美容。旁觀者看美容，往往斥之為愚蠢，認為美醜自在人心，何須掛齒？如此獨斷的聲音，實在是缺乏對人的體恤。美容是個人對自我改善的觀照，它的弊病是在美容技術的不足，而不在人是否應該美容。旁觀者常以為，美容是件「膚」淺的思想產物，但是在心理層面上，一個人對臉皮的評判與自我有密切的關係，也跟個人在社會的交往有關。可是，台灣社會一方面在理念上反對把時間浪費在美容上，在現實生活裡，卻又有著強烈的渴求。這是旁觀者與行為者之間的意識缺乏互相跨越的問題，也是我國傳統社會裡「祇知自己，不知他人」之病。本書的第二篇就是試圖讓讀者重新理解美容心理的內涵。

嚮往做個名利雙收的明星，也是中國社會的一種曖昧的價值觀。傳統士大夫意識對戲子的貶抑，使得娛樂界被列為三教九流的行業之一，往往戲子是由低階層的販夫走卒家庭出身。經過近百年的變革，娛樂界已成了高收入的象徵，但在台灣的行業評價裡，

依然是三教九流之行。這是「想」的跟「做」的不一致的現象，我想會慢慢消失，代之而起的是娛樂界人士的生涯規劃。藝人對個人生涯的規劃，有智有愚；愚者只顧眼前的掌聲與流金的歲月，智者則知道自己如何善用每個生涯階段的特點，知道何時該轉，何時該避眼前的誘惑。

當一個少年，能力不足以當藝人，那麼他可能會以「認同」的心情來追逐自己喜歡的藝人。他就是「慕星族」。在教育界裡，普遍有反對少年加入慕星族的想法，認為這只是「痴迷」，妨害學習。這個理念並沒有被青少年接受，反將其斥為「老古板」。我們的態度並不在於裁判何者。為是，何表為非，而是在呈現真實的現象——慕星族是青少年自我追尋的歷程，而不是一句「別浪費時間放在明星身上」可以了然的。

同樣的，瓊瑤的愛情小說也凸顯了個人對愛情的認識。學院派作家或者認為瓊瑤是膚淺作家，但是從個人的生命發展史觀之，瓊瑤的愛情小說剛好是情竇初開的人對愛情認識的第一步。有些人以為，瓊瑤的小說會誤導青少年，使他們把愛情看成不食人間煙火。事實上，任何戀情的初步感受都是很「柏拉圖」式的，這是因為「期望」是愛情的初機。隨著愛情經驗的增長，沒有人會停留在這愛情的初級階段。然而，近年來台灣瓊瑤熱的冷卻，又反映出台灣青少年的愛情初機有了一些改變，變得更現實。這不能說是

好是壞，而是青少年的次文化隨著大環境在改變，包括了父母成人對青少年男女交往的禁制力放鬆，社會主張男女交往的年齡變小等因素。社會對「男女嚴防的禁制與瓊瑤小說的暢銷成正比，社會愈禁，愛情就變得更虛幻。就這點來說，其改變毋寧是必然的。可是，台灣又必須更開放地面對未婚懷孕的問題，因為當愛情變得不「柏拉圖」，性教育就須承接其後續的影響力。

這些文章前後五年的時光才集結成書，有時會予人一種歷史變遷之感，讀者若能掌握台灣人文的變遷，讀來當更具趣味。

目次

中國人心底的故事——出版緣起／

「中國人的青春崇拜」序言／黃光國
猶抱琵琶半遮面——曖昧的青春崇拜／余德慧

● 1 該不該選美——余德慧·顧瑜君

4 中姐選美與集體主義性格

18 女性的婦德與美色的抑制

34 努力法則與展露美貌的衝突

44 學術殿堂美人窩

61 她們為什麼去選美

● 77 心有千千結的整型美容——林麗雲

79 整型美容的心理需求

93 整型美容的心理障礙

101 整型美容的印象

● 105 摘星夢 / 謝麗玉

107 追星的故事

118 盛名之累與人際關係

126 掌聲的代價

● 133 慕星族 / 王幼玲

135 側寫慕星族

150 慕星族的廟堂

160 影友會的期待

163 慕星族的必修課——等待

175 慕星族的自白

● 185 瓊瑤帝國興亡史 / 殷喜

187 瓊瑤燒退了

193 此「人」只應天上有

201 敲！敲！敲中我的心

210 男的發燒，女的發狂

218 再造愛情象牙塔

● 225 學，祿在其中矣 / 利翠珊

230 我愛金錢，也愛學問

235 張春興談——青少年的價值取向

● 239 詹宏志談——台灣青少年 / 林麗雲