

# 连接时代

激发潜能、搞定大事的连接思维

「美」 埃丽卡·德旺 (Erica Dhawan)  
沙伊·妮科尔·约尼 (Sai-nicole Jomi) 著 刘林德 译

通用电气、奥美、耐克、德勤四大公司高管联袂推荐  
揭开权威人士利用连接思维成就伟大事业的秘密

GET BIG  
THINGS DONE

The Power of  
Connective Intelligence



中信出版集团 · CHINA CITIC PRESS

GET BIG  
THINGS DONE  
The Power of  
Connectional Intelligence

# 连接时代

激发潜能、搞定大事的连接思维

[美] 埃丽卡·德旺 (Erica Dhawan) 著  
沙伊-妮科尔·约尼 (Saj-nicole Joni)

图书在版编目 ( CIP ) 数据

连接时代: 激发潜能、搞定大事的连接思维 / ( 美 )  
德旺; ( 美 ) 沙伊-妮科尔·约尼著; 刘林德译. -- 北京:  
中信出版社, 2016.7

书名原文: Get Big Things Done: The Power of  
Connectional Intelligence

ISBN 978-7-5086-6355-5

I. ①连… II. ①德… ②沙… ③刘… III. ①经济学  
-通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2016 ) 第 133201 号

Get Big Things Done By Erica Dhawan and Sai-nicole Joni

Copyright © Erica Dhawan and Sai-nicole Joni, 2015

Simplified Chinese translation copyright © 2016 by CITIC Press Corporation

Published by arrangement with author c/o Levine Greenberg Rostan Literary Agency

Through Bardou-Chinese Media Agency

ALL RIGHTS RESERVED

本书仅限中国大陆地区发行销售

连接时代: 激发潜能、搞定大事的连接思维

著 者: [美] 埃丽卡·德旺 沙伊-妮科尔·约尼

译 者: 刘林德

策划推广: 中信出版社 ( China CITIC Press )

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

( 北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029 )

( CITIC Publishing Group )

承 印 者: 北京楠萍印刷有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 7.5 字 数: 150 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2015-7751

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-6355-5

定 价: 49.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由销售部门负责退换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com

献给特丝 ( Tess ) 和凯西 ( Kathy ),  
感谢她们的快乐、爱、欢笑和支持。

——沙伊-妮科尔·约尼

献给我的丈夫拉胡尔 ( Rahul ),  
感谢他的爱、鼓励和对我具有潜力的信心。

——埃丽卡·德旺

## 目录

GET BIG  
THINGS  
DONE

The Power of  
Connective  
Intelligence

## 第一部分 下一个引爆点 / 001

### 01 大浪潮下的连接思维 / 003

从没有这么多人通过移动、社交和数字技术获取如此大量的数据、知识和集体智慧。我们认为这种连接性使我们有能力解决重大问题，将理想转变为现实，创造令人惊奇的产品，由求生生存升华为享繁荣，改变社会政策，发现拯救生命的医疗手段。当我们将其与连接在一起的数十亿人的想象力和洞察力结合起来时，就会发现连接思维的大浪潮正革新着我们的生活。

### 02 激活你的连接思维 / 017

连接思维是一种由对话引发的天赋。具体来说是一系列问题：你是否注意到了这点？从你的工作/研究/内心/经历/探究中你发现了什么？你知道有谁能帮我吗？在你的专业领域中什么会起作用？能在我的专业领域中试试吗？我们合作做一个实验、开展一项令人料想不到的工作、尝试一件失败过一次但这次可能行得通的事情，怎么样？

## 第二部分 把你的连接思维用起来 / 029

### 03 成就不可能的梦想 / 031

随着连接思维规范的普及，我们将重新审视不远的过去、我们学习研究的知识、我们开展学习研究的方式，并通过连接带来的能量认识到我们之前发现和采纳的观点明显是不正确的。我们把它当作对历史必要而深刻的重新审视，这将带领我们充满信心地走向未来。

### 04 推动互联创新 / 053

重视连接思维的公司将吸引到下一代中最优秀、最聪明的人。虽然连接思维是一种人类特征，不同团队之间进行分享时其能量也将得到放大。各种组织可以通过将连接思维纳入文化核心来提高个体成员的价值。我们相信，这将是在未来数十年中得以生存并繁荣发展的组织所具备的一种基本文化特质。

### 05 直面危机挑战 / 071

连接思维并非只与取得巨大的事业成功或者实现远大的创新理想有关。人们正越来越多地利用科技和连接思维，对自然灾害、社会事件、恐怖主义行为和其他人的痛苦在短时间内做出反应。这是连接思维真正发挥其巨大作用的一种方式。

## 06 让我们不再孤独 / 093

连接思维显著地提高个人的能力和影响。在本章中，我们许多人在人生中的某个时刻会与深刻的孤独感抗争，连接思维意味着你（或者关心你的人）可以以新的、更强大的方式在你最艰难的时候筑起一张宽阔且强大的支持网络。当我们众人参与时，象征性的小作为也会得到扩大从而产生更大的影响。我们终究是要为自己和彼此负责的。

## 07 用游戏化解决问题 / 111

连接思维不仅是与很多人分享想法、数据和问题，也是一种让很多人希望加入进来解决问题的方式设计问题的能力。数字游戏已经成为连接思维的强大平台，因为快速处理数据、建立连接和解决问题的能力都是游戏文化DNA中固有的一部分。游戏通过在处理现实世界难题的时候挑战人们的好奇心，让大量的人参与到独特的任务中。

## 08 差异化的力量 / 135

使连接思维成为这样一股有益的力量的一個原因是它让人们聚到一起，且不必抹杀各自的独特性。当人们建立连接并彼此分享真实的东西和他们基本的天赋的时候，生产力、创新和工作满意度都会提升。

## 09 永远保持好奇 / 155

具有连接思维的人的一个关键问题不是“我们知道些什么”而是“我们不知道些什么”。有时候我们取得大成就并不需要数量达到令人难以置信的程度。有时候，一个小的、聚焦的长期努力可以以某种重要的方式改变世界。

## 10 拥抱连接思维 / 175

就是现在。我们希望你认识到你可以利用连接思维去追逐自己的梦想。它不是仅供具有建立连接的天然倾向的年轻人使用的，而是提供给我们所有人的一股升腾的巨浪，只要我们乐意去拥抱它。我们需要带着各自独特的能力、视野和经验，去搞定那些大事。

## 第三部分 搞定大事实操手册 / 179

现在你已经了解了连接思维用于搞定大事的许多方法，你如何将其应用到自己的生活之中呢？在此，我们关注如何使用我们在本书中呈现的内容来为你的生活和工作带来实际而强大的改变。由于有多少人就有多少种连接思维方法，我们提供了使用这本书的几种不同方式。

## 致 谢 / 227



第一部分  
下一个引爆点

GET  
BIG  
THINGS  
DONE

The Power of  
Connectional  
Intelligence



## 01

### 大浪潮下的连接思维

人们将海浪称为“大浪潮”（big waves），但是这个词似乎不足以表现高出海平面 18~30 米的巨浪。如果你从未见过这样的巨浪，可能无法理解其规模。想象一下 6 辆汽车头尾相连直立着擦起来的场景吧。巨浪有一栋小型办公楼那么高，棒球场从一垒到三垒的距离那么宽。这些巨浪的外形不像一般的波浪，它们通过获取周围波浪的能量达到惊人的体量。它们的能量几乎全部是由难以预测的运动产生的。

我们坚信连接思维是我们这个时代的大浪潮。进入 20 世纪之后，人们就想象科技将使人通过思考进行创造。

1945 年范内瓦·布什（Vannevar Bush）博士在《大西洋月刊》（*Atlantic Monthly*）发表了影响巨大的文章《诚如所思》（*As*

*We May Think*)。杂志编辑对布什的预设前提非常吃惊，他提出的前提可以被视为连接思维的宣言。他们在战争结束后这样写道：

……从事科学研究的人接下来应该转向一项重要的任务，使令人震撼的知识库更易于被利用。在长达数年的过程里，发明拓展了人类的身体功能，而非思想的威力。将拳头效力增加了数倍的杵锤、放大微小物体的显微镜以及具有毁灭和探测功能的引擎都是现代科学的新成果，但不是最终成果。如今，布什博士提出，如果使用得当，器具将使人获取并掌控历代传承下来的知识。

我们相信，我们正开启这些编辑在近 70 年前所说的“令人震撼的知识库”，因为现在来自各行各业、各个民族、各个国家、各种社会经济地位的数十亿人史无前例地连接到了一起。在此之前，新的连接和沟通方式被预留给精英阶层。从没有这么多人通过移动、社交和数字技术获取如此大量的数据、知识和集体智慧。我们认为这种连接性使我们有能力解决重大问题，将理想转变为现实，创造令人惊奇的产品，由求生存升华为享繁荣，改变社会政策，发现拯救生命的医疗手段。当我们将其与连接在一起的数十亿人的想象力和洞察力结合起来时，就会发现连接思维的大浪潮正革新着我们的生活。

从没有这么多人通过移动、社交和数字技术获取如此大量的数据、知识和集体智慧。

我们都知道高智商的价值，但是从历史上看，高智商的重要性是在印刷物出现之后，人们可以通过阅读分享想法的时候才体现出来的。它带来了科学的快速进步、普遍的识字能力、新的治理形式以及将我们带入现代世界的众多发明。

情商的重要性也随着大城市的繁荣及由数万人组成的组织在全球各地蓬勃发展体现出来。拥有高情商对领导者来说是有价值的，特别是在领导大型组织时，高情商堪称一项至关重要的能力。今天，在私有行业及非营利行业，高情商对任何试图领导大型、多元化且位置分散的组织的人来说都是必不可少的能力。

现在，我们见证着连接思维（connectional intelligence，简称C×Q）这一事物的兴起。连接思维是融合世界范围内多样化的人员、网络、学科和资源，创造价值、意义和突破性成果的能力。

对我们而言，连接思维简洁、高效且极具启发性：

确定梦想。

增加连接。

放大梦想。

搞定大事。

连接思维是融合世界范围内多样化的人员、网络、学科和资源，创造价值、意义和突破性成果的能力。

今天，连接这个词随处可见。面对大量连接工具，我们常常觉得无所适从，搞不清楚如何应用这些千奇百怪的连接形式以发挥人类的潜能。对一些人来说，“连接”只是简单地意味着保持在线状态：社交媒体、技术、应用、娱乐、数字化分享贯穿于我们生活的方方面面。

有些人认为连接思维听起来不错，但觉得目前的连接程度已经足够了，请记住，我们谈论的连接比数字工具更具深度。也有人认为高度互联无外乎是十几岁的孩子使用推特（Twitter），二十几岁的年轻人使用Instagram（一款移动应用），但是我们要认识到包容性的连接奠定了基础，下一波人类潜能将喷涌而出。

人类一直是相互连接的。我们保持着好奇心，总将事物联系在一起，不断地旅行、对话。我们进入了一个新的时代，以前通往权势的途径（就读过的学校、地址簿中的联系人、家庭背景）不再是获得优越地位仅有的方式。从来没有这么多具有不同背景的人能够接入如此庞大的思想、信息和资源网络。

在本书中，我们试图回答的问题是如何进行明智的连接？如何更快地掌握庞大的知识体系？如何找到支持者并让他们提供持续的支持？如何影响更多的人？如何使连接思维超越传统的人际关系及数字化生活中大量的娱乐性因素并致力于更崇高的目的？

如何驾驭我们新掌握的连接性并利用它抵达我们的目的地？

在互联网闯进公共空间 20 年之后，我们需要告诉所有人如何了解并激发人类固有的建立联系的能力。对于那些经受了信息过载的人来说，个人拥有的联系具有许多实际用处，比你在推特上被多少人关注或脸谱网（Facebook）上有多少人喜欢你的帖子更重要。连接思维使所有人超越人际关系和娱乐，通向更高的目标——改善人们的生活，建设可持续发展的社会并创造我们期盼拥有的未来。不久之后，人们将认识到智能连接无处不在，我们无法荒废它们的能力。

**连接思维比你在推特上被多少人关注或脸谱网上有多少人喜欢你的帖子更重要。**

下面我们将探讨几个连接思维在工作（或游戏）中的应用实例。

本·考夫曼（Ben Kaufman）是Quirky公司的首席执行官和创始人，他使用连接思维帮助普通人把发明变为商品。在短短几年时间里，考夫曼激励了上千位发明者成功研发制造了上千种产品，并将其放到百思买集团（Best Buy）、家得宝公司（Home Depot）和威廉·索拿马公司（Williams-Sonoma）等大型零售商处进行售卖。Quirky最新的广告展示出对传统企业架构的颠覆。在题为“世界上最不重要的总裁”的系列广告中，考夫曼强调团队是最重要的。在一则广告中，他公开了自己的电话号码并保证

“世界上最不重要的总裁不会忙到不接你的电话”。一位记者打电话求证时，考夫曼本人接了电话，记者在惊讶之余挂掉了电话。当这位记者的朋友打电话向考夫曼推销自己的想法时，他给了这位成长中的发明者两分钟时间，就如何将产品放到家得宝公司出售提出了建议。即使是一家小公司的总裁，将电话号码和个人邮箱公开也能完成重要的事情，这就重新定义了领导力准则。在后文中我们还会更多地谈到 Quirky。

耐克公司 (Nike) 相信，激发环境友好型发明的最好方式是借助连接思维。这体现在耐克公司的绿色交易 (GreenXchange) 之中，通过这种网上市场，公司可以进行知识产权协作或分享，从而激发环境友好型发明。耐克公司冒着巨大的风险公布了 GreenXchange 相关的 400 余件自有专利，用于公众研究。不久之后，一家山地自行车企业就利用一项橡胶专利革新了它们的轮胎内胎，这种做法比依靠自身将更绿色的产品推向市场更高效。

星巴克利用“我的星巴克” (MyStarbucks) 平台，鼓励忠实顾客进行产品和服务创新。在 5 年内，顾客提交了 150 000 个新点子。星巴克最早投入使用的以顾客为中心的设计是一种新型搅拌棒，它既可以搅拌咖啡，也可以封住杯盖上的饮用口。这就是连接思维发挥作用的地方：这种精妙的解决方案是在连接时代才可能出现的，由向着共同目标合作的多样化团体迅速推向市场。

几年前，从未有过来自毛伊岛的国家级专业冲浪运动员，但是一位年轻的冲浪爱好者达斯汀·佩恩 (Dusty Payne) 力图改变



这一切。他召集了4个同样相信依靠团队就可以取得成功的伙伴，5个人决心通过竞争和学习共同成长。

他们分析了全球最厉害的冲浪运动员、滑板运动员、风帆冲浪运动员和极限越野摩托车运动员的比赛录像，用大量时间与自己的训练录像进行比对。达斯汀将这些运动员的优势结合起来，创造了自己标志性的超人动作。这个动作在他获得世界青少年冲浪冠军的过程中起到了关键作用。现在，达斯汀和他的同伴们都是国家级专业运动员，毛伊岛也作为冲浪运动员孵化基地而为人所知。

连接思维可以挽救生命并为有迫切需要的人们改善生活质量。通过使用连接思维，波士顿的一个组织帮助联合国、美国海岸警卫队和美国海军陆战队在2010年的海地地震期间为成千上万的幸存者提供了援助。连接思维还启发一位女士推动维多利亚的秘密（Victoria's Secret）为切除了乳房的女性生产内衣，期望帮助大量像她妈妈一样的乳腺癌幸存者。连接思维甚至帮助哈佛大学医学院的研究人员找到提高1型糖尿病病人护理水平的方法。

作为本书的合著者，我们已经在连接思维的帮助下生活了许多年。令人兴奋的是不管我们的目光转向哪里，都能发现它的存在：在企业 and 公立学校，在农业和体育，在美国和世界各地。它不是我们发明的，我们也没有想过把它封闭起来。它像远古时代的智慧一样历史悠久，也像你喜欢的电子设备一样不断更新换代。本书既不是世界上“最具连接思维的25位人物”的介绍，也不是