



中国农村居民 消费结构实证研究

刘晓红◎著

中国社会科学出版社

中国农村居民 消费结构实证研究

刘晓红◎著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国农村居民消费结构实证研究 / 刘晓红著. —北京: 中国社会科学出版社, 2016. 1

ISBN 978 - 7 - 5161 - 8092 - 1

I. ①中… II. ①刘… III. ①农村—居民消费—消费结构—研究—中国
IV. ①F126. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 084254 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 郭 鹏
责任校对 张艳萍
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京金瀑印刷有限责任公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2016 年 1 月第 1 版
印 次 2016 年 1 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 13
插 页 2
字 数 220 千字
定 价 45.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

目 录

第一章	
导论	(1)
第二章	
中国农村居民食品消费需求实证分析	(20)
第三章	
中国农村居民衣着消费需求实证分析	(43)
第四章	
中国农村居民居住消费需求实证分析	(59)
第五章	
中国农村居民家庭设备及用品消费需求实证分析	(82)
第六章	
中国农村居民交通通信消费需求实证分析	(104)
第七章	
中国农村居民文教娱乐用品及服务消费需求实证分析	(123)
第八章	
中国农村居民医疗保健消费需求实证分析	(142)
第九章	
中国农村居民信息消费需求实证分析	(162)
第十章	
制约中国农村居民服务消费的因素与对策分析	(184)
第十一章	
中国农村居民互联网消费需求的经济学分析	(196)

第一章 导论

一 研究背景和研究意义

(一) 研究背景

2013 年末中国内地总人口为 136072 万人，其中城镇常住人口为 73111 万人，占总人口比重为 53.73%；乡村人口为 62961 万人，占总人口比重为 46.27%。2014 年，中国的政府工作报告指出：“扩大内需是经济增长的主要动力，也是重大的结构调整。要发挥好消费的基础作用和投资的关键作用，打造新的区域经济支撑体，从需求方面施策，从供给方面发力，构建扩大内需长效机制。把消费作为扩大内需的主要着力点。通过增加居民收入提高消费能力，完善消费政策，培育消费热点。要扩大服务消费，支持社会力量兴办各类服务机构，重点发展养老、健康、旅游、文化等服务，落实带薪休假制度。”而要扩大国内消费需求，离不开农村这一广阔的市场。

中国在稳步推进新农村建设的进程，以促进城乡一体化发展，到 2020 年实现全面建设小康社会的奋斗目标。国家“十二五”规划指出：“加快推进社会主义新农村建设，促进区域良性互动、协调发展。在工业化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化，完善以工促农、以城带乡的长效机制，加大强农惠农力度，提高农业现代化水平和农民生活水平，建设农民幸福生活的美好家园。”消费水平是农村居民生活水平的主要标志，要提高农村居民的生活水平，就离不开农村居民消费数量和质量提高。农村居民消费数量用消费水平来表示，消费质量通过消费结构来体现。农村居民消费结构优化升级是稳步推进新农村建设，进而实现城乡一

体化的必然要求。

在此宏观背景下，对中国农村居民消费结构进行实证研究，具有重要的理论价值和实践意义。

（二）研究意义

1. 理论意义

消费是经济增长的三驾马车之一，也是最稳定的因素，是世界各国采用的非常重要的推动经济增长的措施之一。消费理论是经济学领域的核心理论，其中的消费结构是经济学的重点研究对象。中国在吸收西方经济理论的基础上，结合中国的实际，对中国城乡居民消费结构进行了研究，研究对象从食品、衣着、居住等领域扩展到家庭设备及用品、交通通信、医疗保健、文教娱乐、耐用消费品、公共产品与服务、流通领域等，并从各个角度提出优化中国城乡居民消费结构的建议。既有以全国农村居民或全国城镇居民为研究对象的研究，也有以某个或某几个省份、城市居民为研究对象的研究，既有从点到面的研究，也有以某一年份的消费结构进行的静态研究，还有以年份序列进行的动态研究。中国对消费结构的研究不断深入。

虽然学术界对消费结构的研究成果丰硕，但也存在不足，表现在无论是专著还是论文，对中国消费结构的研究要么局限于总体状况的概览，要么在城乡居民消费结构中仅对某一方面进行探讨，缺乏对八大类消费结构进行深入研究，以这样的思路对农村居民消费结构展开的研究较少。鉴于此，本书尝试从中国农村居民的消费入手，研究中国农村居民的消费结构，对农村居民食品、居住等各大类消费进行详细的实证研究，以期形成一个较为完整的中国农村居民的消费结构模型，在传承传统经济学理论的基础上有所创新，为促进中国农村居民消费结构优化升级提供理论依据。

2. 实践意义

随着中国不断地深化改革开放，力图激发市场活力和内生动力，着力保障和改善民生，切实提高发展的质量和效益。中国重视农村的改革发展，把解决“三农”问题作为全部工作的重中之重，认为农业是扩大内

需调结构的重要领域,着力夯实农业农村发展的基础,坚持稳中求进,实现经济持续健康发展和社会和谐稳定。在这种大背景下,研究中国农村居民的消费结构,为促进农村居民消费结构的优化升级提供对策建议,对促进中国农村经济又好又快发展具有重要的现实意义。

二 中国农村居民消费结构概况

自1978年以来,中国农村居民用于生活消费方面的支出不断增长,从1978年的人均116.1元增加到2012年的5908元。中国农村居民八大类消费支出(即食品、衣着、居住、家庭设备及用品、交通通信、文教娱乐、医疗保健、其他支出)也分别有不同程度的增长,如表1—1所示。

表1—1

农村居民消费支出

单位:元/人

年份	生活消费	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	交通通信	文教娱乐	医疗保健	其他支出
1978	116.1	78.6	14.7	12.0	—	—	—	—	—
1979	134.5	86.0	17.6	16.0	—	—	—	—	—
1980	162.2	100.2	20	22.5	4.1	0.6	8.3	3.4	3.2
1981	190.8	114.1	23.8	31.6	4.2	0.6	10.1	4.2	2.2
1982	220.2	133.5	25	35.6	9.4	0.6	7.5	4.7	4.0
1983	248.3	147.6	28	42	14	3.6	5.7	4.4	3.0
1984	273.8	162.3	28.9	48.4	14.8	3.4	8.2	5	2.7
1985	317.4	183.4	30.8	57.9	16.2	5.6	12.4	7.7	3.6
1986	357.0	201.5	33	70.3	19.6	6.2	14.4	8.7	3.3
1987	398.3	222.1	34.2	79.8	21.5	8.2	18.5	10.7	3.4
1988	476.7	257.4	41.1	96.3	30	8.9	25.7	13.4	3.9
1989	535.4	293.4	44.5	105.2	32.4	8.5	30.6	16.4	4.3
1990	584.6	343.8	45.4	101.4	30.9	8.4	31.4	19.0	4.3
1991	619.8	357.1	51.1	102.3	35.3	10.3	36.4	22.3	5.0
1992	659.0	379.3	52.5	104.9	36.7	12.2	43.8	24.2	5.5
1993	769.7	446.8	55.3	106.8	44.7	17.4	58.4	27.2	13.1
1994	1016.8	598.5	70.3	142.3	55.5	24.0	75.1	32.1	19.0

续表

年份	生活消费	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	交通通信	文教娱乐	医疗保健	其他支出
1995	1310.4	768.2	89.8	182.2	68.5	33.8	102.4	42.5	23.1
1996	1572.1	885.5	113.8	219.1	84.2	47.1	132.5	58.3	31.7
1997	1617.2	890.3	109.4	233.2	85.4	53.9	148.2	62.5	34.3
1998	1590.3	849.6	98.1	239.6	81.9	60.7	159.4	68.1	32.9
1999	1577.4	829.0	92.0	232.7	82.3	68.7	168.3	70.0	34.3
2000	1670.1	820.5	96.0	258.3	75.4	93.1	186.7	87.6	52.5
2001	1741.1	830.7	98.7	279.1	77.0	110.0	192.6	96.6	56.4
2002	1834.3	848.4	105.0	300.16	80.35	128.53	210.31	103.9	57.7
2003	1943.3	886.0	110.27	308.38	81.65	162.53	235.68	115.8	43.0
2004	2184.7	1031.9	120.16	324.25	89.23	192.63	247.63	130.6	48.3
2005	2555.4	1162.2	148.57	370.16	111.44	244.98	295.48	168.1	54.5
2006	2829.0	1217.0	168.04	468.96	126.56	288.76	305.13	191.5	63.1
2007	3223.9	1389.0	193.45	573.80	149.13	328.40	305.66	210.2	74.2
2008	3660.7	1598.7	211.8	678.80	173.98	360.18	314.53	246.0	76.7
2009	3993.5	1636.0	232.50	805.01	204.81	402.9	340.6	287.5	84.1
2010	4381.8	1800.7	264	835.2	234.06	461.1	366.7	326.0	94.0
2011	5221.1	2107.3	341.3	961.5	308.9	547.0	396.4	436.8	122.0
2012	5908.0	2323.9	396.4	1086.4	341.7	652.8	445.5	513.8	147.6

资料来源：主要根据《中国住户调查年鉴》相关各年中的数据整理而来。^①

由农村居民消费支出可得出中国农村居民消费支出构成，如表 1—2 所示。除了食品和衣着这两项支出的比重自 1978 年以来呈现下降趋势外，其他的居住、家庭设备及用品、交通通信等六大类支出整体上都呈上升趋势。

^① 《中国住户调查年鉴》，为中华人民共和国国家统计局年史编写，由中国统计出版社出版。以下不再注释。

表 1—2

农村居民消费支出构成

单位: %

年份	消费支出	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	交通通信	文教娱乐	医疗保健	其他支出
1978	100.0	67.7	12.7	10.3	—	—	—	—	—
1979	100.0	64.0	13.1	11.9	—	—	—	—	—
1980	100.0	61.8	12.3	13.8	2.5	0.4	5.1	2.1	2.0
1981	100.0	59.8	12.5	16.6	2.2	0.3	5.3	2.2	1.2
1982	100.0	60.6	11.4	16.1	4.3	0.3	3.4	2.1	1.8
1983	100.0	59.4	11.3	16.9	5.7	1.4	2.3	1.8	1.2
1984	100.0	59.3	10.6	17.7	5.4	1.2	3.0	1.8	1.0
1985	100.0	57.8	9.7	18.2	5.1	1.8	3.9	2.4	1.1
1986	100.0	56.5	9.2	19.7	5.5	1.7	4.0	2.4	0.9
1987	100.0	55.8	8.6	20.0	5.4	2.1	4.6	2.7	0.9
1988	100.0	54.0	8.6	20.2	6.3	1.9	5.4	2.8	0.8
1989	100.0	54.8	8.3	19.7	6.1	1.6	5.7	3.1	0.8
1990	100.0	58.8	7.8	17.4	5.3	1.4	5.4	3.3	0.7
1991	100.0	57.6	8.2	16.5	5.7	1.7	5.9	3.6	0.8
1992	100.0	57.6	8.0	15.9	5.6	1.9	6.7	3.7	0.8
1993	100.0	58.1	7.2	13.9	5.8	2.3	7.6	3.5	1.7
1994	100.0	58.9	6.9	14.0	5.5	2.4	7.4	3.2	1.9
1995	100.0	58.6	6.9	13.9	5.2	2.6	7.8	3.2	1.8
1996	100.0	56.3	7.2	13.9	5.4	3.0	8.4	3.7	2.0
1997	100.0	55.1	6.8	14.4	5.3	3.3	9.2	3.9	2.1
1998	100.0	53.4	6.2	15.1	5.2	3.8	10.0	4.3	2.1
1999	100.0	52.6	5.8	14.8	5.2	4.4	10.7	4.4	2.2
2000	100.0	49.1	5.8	15.5	4.5	5.6	11.2	5.3	3.1
2001	100.0	47.7	5.7	16.0	4.4	6.3	11.1	5.6	3.2
2002	100.0	46.3	5.7	16.4	4.4	7.0	11.5	5.7	3.1
2003	100.0	45.6	5.7	15.9	4.2	8.4	12.1	6.0	2.2
2004	100.0	47.2	5.5	14.8	4.1	8.8	11.3	6.0	2.2
2005	100.0	45.5	5.8	14.5	4.4	9.6	11.6	6.6	2.1
2006	100.0	43.0	5.9	16.6	4.5	10.2	10.8	6.8	2.2
2007	100.0	43.1	6.0	17.8	4.6	10.2	9.5	6.5	2.3

续表

年份	消费支出	食品	衣着	居住	家庭设备及用品	交通通信	文教娱乐	医疗保健	其他支出
2008	100.0	43.7	5.8	18.5	4.8	9.8	8.6	6.7	2.1
2009	100.0	41.0	5.8	20.2	5.1	10.1	8.5	7.2	2.1
2010	100.0	41.1	6.0	19.1	5.3	10.5	8.4	7.4	2.2
2011	100.0	40.4	6.5	18.4	5.9	10.5	7.6	8.4	2.3
2012	100.0	39.3	6.7	18.4	5.8	11.1	7.5	8.7	2.5

资料来源：主要根据《中国住户调查年鉴》相关各年中的数据整理而来。

三 扩展线性支出系统 ELES 模型介绍

扩展线性支出系统模型的计算分析应用源于经济学家兰驰（Lunch）提出的扩展线性支出系统（ELES）模型，其经济涵义可表述为：一定时期内，在给定收入和价格的前提下，消费者首先满足其基本需求支出，扣除其基本需求支出之后的收入则按比例在各类商品支出及储蓄之间分配。ELES 的具体数学模型为：

$$V_i = P_i X_i + \beta_i (Y - \sum P_i X_i), i = 1, 2, 3, \cdots, n \tag{1}$$

（1）式中*i*为商品或劳务的种类,*V_i*为消费者对第*i*种商品或服务的消费支出;*P_i*为第*i*种商品或服务的价格;*X_i*为消费者对第*i*种商品或服务的基本需求量;*Y*表示消费者人均可支配收入;*P_iX_i*是对第*i*种商品的基本需求支出;*β_i*为消费者的收入除去各类商品或服务基本需求支出后的余额中追加用于第*i*类商品或服务的比例,称为第*i*类商品或服务的边际消费倾向,其中0 < *β_i* < 1, 0 < ∑ *β_i* < 1, ∑ *P_iX_i*为各类商品或服务基本需求支出总额。

将上式进行变形整理, $V_i = \beta_i Y + (P_i X_i - \beta_i \sum P_i X_i) (i = 1, 2, 3, \cdots, n)$

(2)

令 $P_i X_i - \beta \sum P_i X_i = a$

(3)

$V_i = \alpha_i + \beta_i Y (i = 1, 2, 3, \cdots, n)$

(4)

令 $\sum \alpha_i = \sum P_i X_i - \sum \beta_i \sum P_i X_i - \sum \beta_i \sum P_i X_i = \sum P_i X_i (1 - \sum \beta_i)$, 可得到 $\sum P_i X_i = \sum \alpha_i / (1 - \sum \beta_i)$, β_i

从而得到对第 i 类商品 (或劳务) 的基本需求为: $P_i X_i = \alpha_i + \beta_i \sum \alpha_i / (1 - \sum \beta_i)$ (5)

模型 (4) 是简单线性回归模型, 利用截面材料, 采用最小二乘法可求得 α_i 和 β_i 的估计值, 以上就是扩展线性支出系统模型的基本思想。^①

四 扩展线性支出系统 (ELES) 模型的检验

中国关于农村居民五等份的数据是从 2002 年开始统计的, 所以, 本书中的数据也从 2002 年开始。《中国统计年鉴》(2003—2013)^② 中 2002—2012 年中国农村居民五种收入分组家庭年人均纯收入和消费支出结构的数据, 如表 1—3 至 1—13 所示。

表 1—3 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2002 年) 单位: 元

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
纯收入	857.13	1547.53	2164.11	3030.45	5895.63
消费支出	1006.35	1310.33	1645.04	2086.61	3500.08
食品	562.37	686.76	808.99	949.52	1354.31
衣着	56.75	74.23	93.98	122.86	198.89
居住	127.56	174.75	244.14	336.15	704.75
家庭设备及用品	38.95	52.83	67.77	93.32	168.51
交通通信	41.76	67.65	100.50	153.64	321.40
文教娱乐	97.36	145.50	193.28	246.81	416.88
医疗保健	57.54	74.88	90.73	116.49	201.72
其他	24.07	33.74	45.65	67.83	133.63

资料来源: 主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

① 李子奈、潘文卿:《计量经济学》(第二版), 高等教育出版社 2005 年版。

② 《中国统计年鉴》, 为中华人民共和国国家统计局历年编写, 由中国统计出版社出版。以下不再注释。

表 1—4 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2003 年) 单位: 元

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
纯收入	865.90	1606.53	2273.13	3206.79	6346.86
消费支出	1064.76	1377.56	1732.74	2189.27	3755.57
食品	575.66	714.11	840.82	999.23	1429.05
衣着	59.47	77.69	97.70	125.64	214.06
居住	141.56	180.85	240.93	339.43	726.39
家庭设备及用品	39.35	51.55	66.33	90.53	181.74
交通通信	56.91	84.09	128.85	183.21	412.72
文教娱乐	109.94	161.37	218.34	276.81	465.45
医疗保健	63.83	81.70	104.25	124.85	228.51
其他	18.03	26.21	35.52	49.56	97.65

资料来源: 主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

表 1—5 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2004 年) 单位: 元

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
纯收入	1006.87	1841.99	2578.49	3607.67	6930.65
消费支出	1248.29	1580.99	1951.46	2459.55	4129.12
食品	694.37	841.12	986.11	1167.53	1614.88
衣着	66.42	84.35	107.61	136.40	231.71
居住	154.12	199.93	253.20	345.63	760.74
家庭设备及用品	43.35	57.05	71.35	96.36	202.25
交通通信	74.00	109.30	153.49	217.61	469.55
文教娱乐	123.12	167.73	220.05	292.14	492.68
医疗保健	71.21	91.65	117.37	149.43	251.21
其他	21.70	29.86	42.27	54.46	106.10

资料来源: 主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

表 1—6 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2005 年) 单位: 元

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
纯收入	1067.22	2018.31	2850.95	4003.33	7747.35
消费支出	1548.30	1913.07	2327.69	2879.06	4593.05
食品	796.26	950.12	1120.87	1297.26	1807.58
衣着	87.98	108.71	132.39	167.51	276.18
居住	205.88	249.80	313.19	411.45	758.16
家庭设备及用品	59.60	76.22	95.84	127.60	224.14
交通通信	111.19	153.74	206.96	281.55	539.37
文教娱乐	155.49	209.39	262.18	345.17	571.45
医疗保健	106.45	128.52	148.11	183.52	305.10
其他	25.45	36.57	48.16	65.00	111.06

资料来源: 主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

表 1—7 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2006 年) 单位: 元

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
纯收入	1182.46	2222.03	3148.50	4446.59	8474.79
消费支出	1624.73	2039.13	2567.92	3230.35	5276.75
食品	805.33	979.77	1154.77	1367.76	1965.71
衣着	94.44	118.17	150.04	193.74	320.69
居住	237.17	296.43	406.59	517.86	1011.60
家庭设备及用品	63.88	85.84	110.13	147.51	256.77
交通通信	129.13	178.42	243.26	348.00	626.46
文教娱乐	146.44	202.08	272.89	371.64	608.64
医疗保健	117.55	137.24	173.17	209.52	359.03
其他	30.80	41.17	57.08	74.32	127.85

资料来源: 主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

表 1—8 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2007 年) 单位: 元

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
纯收入	1346.89	2581.75	3658.83	5129.78	9790.68
消费支出	1850.59	2357.90	2938.47	3682.73	5994.43

续表

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
食品	932.16	1128.45	1326.59	1572.02	2202.97
衣着	110.99	139.25	176.84	221.57	361.34
居住	285.61	374.11	495.62	645.29	1227.69
家庭设备及用品	74.47	99.27	133.84	176.83	299.87
交通通信	143.70	207.53	284.97	385.30	717.92
文教娱乐	144.92	197.16	263.34	354.97	654.56
医疗保健	124.76	162.69	192.80	238.84	374.25
其他	33.98	49.45	64.48	87.91	155.83

资料来源：主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

表 1—9 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2008 年) 单位：元

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
纯收入	1499.81	2934.99	4203.12	5928.60	11290.20
消费支出	2144.78	2652.77	3286.44	4191.25	2144.78
食品	1088.41	1293.70	1526.96	1815.70	1088.41
衣着	121.64	149.34	192.20	247.56	121.64
居住	348.24	428.34	538.77	764.25	348.24
家庭设备及用品	88.24	122.55	155.31	205.27	88.24
交通通信	168.35	224.25	302.35	410.75	168.35
文教娱乐	147.00	194.58	277.07	383.47	147.00
医疗保健	145.93	187.27	224.18	273.53	145.93
其他	36.96	52.74	69.60	90.72	36.96

资料来源：主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

表 1—10 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2009 年) 单位：元

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
纯收入	1549.30	3110.10	4502.08	6467.56	12319.05
消费支出	2354.92	2870.95	3546.04	4591.81	7485.71
食品	1106.77	1317.21	1549.73	1861.70	2601.79
衣着	135.43	164.29	209.50	268.68	436.50

续表

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
居住	430.48	534.42	655.38	894.63	1731.07
家庭设备及用品	117.96	141.88	178.46	247.96	384.65
交通通信	190.31	240.36	327.66	469.44	910.75
文教娱乐	156.03	210.47	296.09	416.04	722.31
医疗保健	176.50	209.89	256.27	333.69	521.12
其他	41.44	52.43	72.95	99.68	177.53

资料来源：主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

表 1—11 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2010 年) 单位：元

指标	低收入户	中低收入户	中等收入户	中高收入户	高收入户
纯收入	1869.80	3621.23	5221.66	7440.56	14049.69
消费支出	2535.35	3219.47	3963.8	5025.58	8190.38
食品	1236.73	1464.57	1718.02	2047.57	2828.41
衣着	151.23	190.64	3219.47	305.24	496.87
居住	417.71	562.21	1464.57	934.9	1787.91
家庭设备及用品	120.4	174.04	220.73	276.77	435.15
交通通信	208.64	281.12	372.32	525.49	1073.82
文教娱乐	164.96	235.15	318.05	446.1	782.23
医疗保健	190.25	246.69	295.09	381.04	589.87
其他	45.43	65.05	82.09	108.47	196.12

资料来源：主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

表 1—12 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出 (2011 年) 单位：元

指标	低收入户 (20%)	中等偏下户 (20%)	中等收入户 (20%)	中等偏上户 (20%)	高收入户 (20%)
纯收入	2000.51	4255.75	6207.68	8893.59	16783.06
消费支出	3312.59	3962.29	4817.91	6002.88	9149.57
食品	1485.44	1729.89	2010.66	2395.46	3264.36
衣着	208.55	250.37	309.26	400.72	618.41
居住	572.28	677.51	856.98	1086.92	1863.74

续表

指标	低收入户 (20%)	中等偏下户 (20%)	中等收入户 (20%)	中等偏上户 (20%)	高收入户 (20%)
家庭设备及用品	172.56	225.29	289.30	373.31	560.23
交通通信	292.01	354.67	476.11	634.05	1144.10
文教娱乐	202.32	267.20	344.33	471.52	815.67
医疗保健	312.58	372.70	421.61	496.64	645.18
其他	66.84	84.67	109.67	144.25	237.90

资料来源：主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

表 1—13 按收入五等份农村居民家庭平均每人消费支出（2012 年） 单位：元

指标	低收入户 (20%)	中等偏下户 (20%)	中等收入户 (20%)	中等偏上户 (20%)	高收入户 (20%)
纯收入	2316.21	4807.47	7041.03	10142.08	19008.89
消费支出	3742.25	4464.34	5430.32	6924.19	10275.30
食品	1620.32	1902.73	2197.42	2672.60	3622.70
衣着	246.10	287.59	358.37	466.07	717.82
居住	637.66	775.19	990.72	1341.22	1952.78
家庭设备及用品	197.38	250.08	319.07	406.68	618.40
交通通信	360.26	412.69	546.92	732.45	1418.83
文教娱乐	230.24	294.22	386.79	533.11	918.93
医疗保健	370.88	439.12	499.13	595.70	737.12
其他	79.41	102.71	131.90	176.37	288.71

资料来源：主要根据《中国统计年鉴》相关各年中的数据整理而来。

运用扩展线性支出系统模型，以中国农村居民人均年纯收入为自变量，食品、衣着、交通通信等八大类消费支出为因变量，借助统计软件 SPSS13.0 进行回归分析，各年回归方程的参数估计以及 t 检验值如表 1—14 至 1—24 所示。

表 1—14 2002 年中国农村居民 ELES 模型参数估计值

支出项目	α_i	β_i	R^2	$t\alpha_i$	$t\beta_i$	F	$D - W$
食品	452.610	0.156	0.995	22.027	24.352	593.070	1.431
衣着	32.551	0.028	0.998	13.933	39.181	1535.186	2.374
居住	1.057	0.117	0.993	0.059	21.148	447.217	1.633
家庭设备及用品	13.727	0.026	0.998	7.073	43.333	1877.726	1.629
医疗保健	30.342	0.029	0.999	17.362	53.157	2825.647	1.279
交通通信	-16.113	0.057	0.997	-2.740	31.035	963.198	1.458
文教娱乐	50.241	0.063	0.998	8.608	34.665	1201.670	1.364
其他	0.773	0.022	0.996	0.282	26.139	683.242	1.431
消费	565.188	0.498	1.000	37.464	106.238	11286.613	2.617

注： $t\alpha_i$ 、 $t\beta_i$ 分别为 α_i 和 β_i 的 t 检验值，以下各表相同。

表 1—15 2003 年中国农村居民 ELES 模型参数估计值

支出项目	α_i	β_i	R^2	$t\alpha_i$	$t\beta_i$	F	$D - W$
食品	472.083	0.154	0.994	19.208	21.501	462.274	1.513
衣着	33.581	0.028	1.000	31.913	92.889	8628.454	2.327
居住	10.987	0.110	0.988	0.464	15.982	255.434	1.424
家庭设备及用品	9.857	0.027	0.993	2.238	20.751	430.605	1.394
医疗保健	34.174	0.030	0.996	9.446	28.720	824.866	2.659
交通通信	-17.012	0.066	0.993	-1.549	20.812	433.141	1.753
文教娱乐	62.314	0.064	0.996	8.095	28.737	825.826	1.448
其他	3.204	0.015	0.998	2.473	39.137	1531.698	1.421
消费	609.188	0.494	1.000	33.560	93.669	8773.849	2.442

表 1—16 2004 年中国农村居民 ELES 模型参数估计值

支出项目	α_i	β_i	R^2	$t\alpha_i$	$t\beta_i$	F	$D - W$
食品	568.172	0.154	0.993	19.533	20.141	405.666	1.636
衣着	35.018	0.028	0.999	17.709	54.295	2947.923	2.337
居住	6.564	0.105	0.981	0.203	12.350	152.521	1.493
家庭设备及用品	6.376	0.027	0.986	0.873	14.281	203.952	1.472