

UNIVERSITY

应用型高校教育

教学创新与实践



YINGYONGXING GAOXIAO JIAOYU JIAOXUE CHUANGXIN YU SHIJIAN

EDUCATION

尹庆民主 编
李九丽 刘在云 副主编

知识产权出版社

应用型高校教育教学创新与实践

尹庆民 主 编
李九丽 刘在云 副主编

知识产权出版社

内容提要

本书对应用型高校教育改革进行了深入研究,为应用型高校管理者与教师的教学实践提供了理论指导,对提升应用型高校的教书育人能力具有重要意义。

责任编辑:孔 玲

责任校对:董志英

装帧设计:赵 莹

责任出版:卢运霞

图书在版编目(CIP)数据

应用型高校教育教学创新与实践/尹庆民主编. —北京:知识产权出版社, 2010. 6.

ISBN 978-7-5130-0015-4

I. ①应… II. ①尹… III. ①高等学校—教育改革—研究—中国
IV. ①G649. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 086453 号

应用型高校教育教学创新与实践

尹庆民 主 编

李九丽 刘在云 副主编

出版发行: **知识产权出版社**

社 址:北京市海淀区马甸南村 1 号

邮 编:100088

网 址:<http://www.ipph.cn>

邮 箱:bjb@cnipr.com

发行电话:010-82000893 82000860 转 8101

传 真:010-82000893

印 刷:知识产权出版社电子制印中心

经 销:新华书店及相关销售网点

开 本:880mm×1230mm 1/32

印 张:10.125

版 次:2010 年 6 月第 1 版

印 次:2010 年 6 月第 1 次印刷

字 数:276 千字

定 价:25.00 元

ISBN 978-7-5130-0015-4 /G · 330(2957)

前 言

2010年全国高校应届毕业生将达到630万人,在2009年611万毕业生的基础上再创新高,加上2009年末就业毕业生80万人,2010年高校毕业生的就业形势将更为严峻。面对大学生就业困难的问题,专家认为除扩招引发毕业生人数增长及部分大学生就业期望值偏高的原因外,就业困难的根本原因是目前高校教育教学和人才培养的问题。

在第25个教师节前夕,温家宝总理与教师进行座谈时提到国运兴衰系于教育,只有一流的教育,才有一流的人才,才能建设一流的国家。教师不是雕塑家,却塑造着世界上最珍贵的艺术品。广大教师应成为善良的使者、挚爱的化身,做一名品格优秀、业务精良、职业道德高尚的教育工作者。

现代科学的发展,已经为高等院校教学研究提供了广阔的方法论天地。高校教师应在实事求是的精神下,不断与时俱进、开拓创新,结合科学发展观的指导,把握教育观念、教学课程与教学目标、教学模式、教学过程和教学方法之间的关系,并且运用现代科学方法解决教育教学过程中存在的问题。

高校教师拥有丰富的教学实践经验,对教学改革有着极强的愿望,对教学中存在的问题有着最深切的感受。广大高校教师自觉地投身于教学研究中,将极大促进我国高校教学领域的改革和教学理论研究的发展。

加强教学管理、提高教学研究水平;加强高校教育工作者之间的教学信息交流,提高教学工作水平,进而提升高校整体办学水平,是高校发展的重要推动力。

本书精选了以北京联合大学教师为代表的应用型高校教育改革实践者在当前环境下,在人才培养模式创新、专业建设与教学管理、课程改革、教学方法改革与教学环境改善、党建与思想政治教育等方面取得的最新研究成果,对提升应用型高校教书育人能力具有重要意义。

基于行业背景的应用性工商管理 本科人才培养方案设计思路

陈琳

一、应用性本科专业建设的国际借鉴

依据联合国教科文组织修订的《国际教育标准分类》(ISCED),高等职业教育属于高等教育的第5层次B类教育,与普通高等教育并不是完全分隔、不可逾越的,两者只是教育类型、培养规格的差别而无层次的差别。普通高等教育强调的是较强的系统理论基础,而高等职业教育强调的是较强的实践技术和专门技能,二者的内部构成都可以包括专科、本科、硕士等多个层次。而应用性本科就属于职业教育的本科层次。在国际上,特别是经济发达的国家和地区,应用性本科教育早已有之。从20世纪中叶起,随着西方各发达国家进入高等教育大众化阶段,以工程教育为代表的应用性本科教育在各国迅速崛起。美国有四年制工程教育、二年制社区学院;德国20世纪60年代创办了一种与传统大学并行的新型高等教育机构——高等专科学校,其在专业设置上侧重应用技术、重视实践教学、以培养各类技术型人才为主。可见,高等职业教育人才培养层次向本科甚至更高层次延伸是当代高等职业教育发展的一个重要趋势。

当前发展应用性本科教育,既是我国的经济和社会发展的要求,也是适应国际高等教育发展潮流的一种需要。随着我国经济的科技含量、技术密集程度的明显提高,技术进步速度明显加快,生产、建设、管理、服务等第一线对更高层次的技术应用性人才的需求已十分迫切,而现有的二、三年制高职专科毕业生难以满足社会的需求,普

目 录

第一部分 人才培养模式创新	1
大类招生:以生为本,注重激励 尹庆民	3
基于行业背景的应用性工商管理本科人才培养方案	
设计思路 陈 琳	10
浅议需求式教学模式在应用性人才培养中的	
作用 苏艳芝 赵风云 董晓霞	16
大类招生:学生自主、多元发展 郝卫峰 尹庆民	22
应用性人才培养模式对毕业生充分就业的实践与	
探索 郭 燕	31
对应用型高校创业教育模式的设计与构想 龚秀敏	41
应用型高校大学生创业教育研究	
初探 裴一蕾 薛万欣 王晓红	45
对大学生社会实践的思考 王东红	50
第二部分 专业建设与教学管理	55
以科学发展观理解应用型大学学科与专业建设的	
关系 张荣齐	57
国内外电子商务专业课程设置比较分析 盛晓娟	62
中英两校工程管理专业培养方案比较研究 芦笑梅	69
工程管理专业实习相关问题	
研究 郭 霞 计永毅 蔡 红	76
浅析教师的心理健康与师德修养 陈 浩	83
以科学发展观为指导,做好高校教务管理工作 ... 吴 纯	92

校院两级管理体制下教学管理现状分析·····	吴印玲	98
加强教学督导,提高教学质量·····	王杰	102
高校选修课管理的几点建议·····	高岩	105
科研管理工作方法初探·····	付彬	111
构建和谐学院的思考·····	郝卫峰	116
第三部分 课程改革 ·····		123
应用型大学金融学专业综合实践课程改革		
研究·····	房燕	125
应用型大学《网络营销》课程建设和改革		
探讨·····	田玲 陈晨 周晓璐	129
《电子商务网站综合设计》实训课程改革与		
探索·····	薛晓霞 敖静海	134
适合应用性人才培养的网络金融课程教学改革		
探讨·····	郭建平	140
《网页设计与制作》课程的教学探讨·····	王艳娥	143
《网络信息编辑》课程实践教学内容的		
设计·····	李立威 王晓红	148
金融工程课程教学的适应性探讨·····	付巧玲	152
工程管理专业实践课程考核方法调查		
研究·····	张璋 李月琴 芦笑梅	155
工商管理实践课程体系的建设构想·····	刘成	159
管理信息系统分析与设计课程的发展·····	赵森茂	163
考试分析及其管理系统的实现·····	杨燕	172
应用型大学《企业战略管理》教学实践的思考·····	李文彬	178
投资银行理论与实务课程教学总结·····	田寰宇	183
第四部分 教学方法改革与教学环境改善 ·····		187
高校教学管理信息化建设的思考·····	刘在云	189
案例教学法在高校《网页设计与制作》课程中的		
应用·····	王晓红 周立	194

程序设计入门课程教学方法的探讨·····	祁 梅	200
《国际金融管理》课程课堂教学方法改革探析·····	韩 莉	206
充分利用课堂教学,激发学生学习的积极性·····	牛 彤	211
国外应用型大学经管类专业实践教学现状及 启示·····	马丽仪 董 焱	216
中间层解决实践教学困境·····	任广文 牟 静	224
高校计算中心在教育信息化中的 作用·····	殷守军 邱中梅	229
应用型大学学生科技创新能力与实践平台 建设·····	马俊红	236
从虚拟化建设谈经贸实践教学中心的软硬件 发展·····	李 林	242
现代远程教育发展之初探·····	赵 宗	247
第五部分 党建与思想政治教育 ·····		251
高校大学生艺术团建设的实践与思考·····	谢飞雁	253
金融危机中的大学生就业工作研究·····	葛海燕	259
论职业生涯理论在就业工作中的运用·····	罗 慧	264
做良师益友,引领学生成长、成才·····	姜 南	269
从学院班主任队伍状况谈高校班主任队伍 建设·····	张海英	273
学习型学生党支部建设的方法创新初探·····	李九丽	278
建设学习型学生党支部方法初探·····	闫 琰	283
浅谈激励机制在思想政治教育中的应用·····	陈 卓	288
谈高校新生思想政治工作中的深度谈话·····	郭开宇	293
对贫困大学生开展深度辅导的新形式·····	詹丽琴	299
基于组织惰性视角的高校学生党支部建设 研究·····	李 娜	305
感恩教育在家庭经济困难学生思想教育中的探索 研究·····	何霄云 张 颖	313



人才培养模式创新

大类招生:以生为本,注重激励

尹庆民

一、大类招生的内涵和路径

按大类招生和培养是近年来我国高校采取的一种新的人才选拔和培养模式。在这种方式下,高校通常将相同或相近的学科门类按同院系的专业合并为一个大类招生。通过这种方式录取的学生在本科阶段用前1年或前2年的时间统一学习公共基础课和学科基础课,然后再依据学生意愿、成绩,以及教学资源和社会需求等因素双向选择分流,进入专业学习阶段。

高校大类招生主要存在以下三种模式:

(1)“基地班”或实验班模式。这一模式最早起源于北京大学以蔡元培先生的名字命名的“元培计划”。元培计划是北京大学实施的“加强基础,淡化专业,因材施教,分流培养”的本科教育改革计划,旨在探索培养适应21世纪时代发展需要、具有国际竞争能力的高素质创造性人才。2001年9月,学校成立了元培计划管理委员会,举办了元培计划实验班,这其实是一种大类招生模式。

(2)整合专业设定学科大类,这是最普遍的大类招生模式。从2002年开始,北京大学、清华大学等一批重点高校逐渐推行了“按学院或学科大类招生”的新模式。2004年,北京大学除因特殊需求部分的专业按专业招生以外,在其他所有院系全面推进按大类招生。在随后几年的高校招生中,北京师范大学、南开大学、武汉大学、浙江大学等院校也纷纷试行该模式。时至今日,“按大类招生”已经成为各校重要的甚至是主要的招生录取方式。

(3)不分专业,统一入学接受通识教育模式。2005年,复旦大学

在“通才教育,按类教学”的原则下,按照“厚基础、宽口径、重能力、求创新”的教学理念,注重发挥综合性大学多学科的优势,加强学科间的渗透、交叉、组合,将“普通教育、基础教学、专业教学”三个方面的教学内容有机地结合起来,打破了原有的专业设置,把所有一年级和部分二年级本科生不分专业编入复旦学院学习以综合教育和文理基础教育为主要内容的通识教育课程,这一模式乃全国首创。复旦大学自 2009 年起也开始实行大类招生。

三种模式虽然在教育理念和操作方法上有很大区别,但都将选择对专业的学习时间向后推移,使学生能够在充分了解专业前景的基础上,结合自己的兴趣和能力,选择更加满意的专业。

二、大类招生产生的背景

分析我国高等教育 1978 年以来改革与发展的历史,我们看到,大类招生与高等教育大众化同时产生于世纪之交,更确切地说,大类招生产生于高等教育大众化显现的 2002 年,它们是否有着内在的联系呢?其实,“大类招生”是中国高等教育体制从适应计划经济体制转变为适应社会主义市场经济体制,中国高等教育从精英教育转变为大众教育,毕业生就业市场从供不应求转变为择优录取的过程中产生的一种培养模式的改变。

中国原有的高等教育体制形成于 20 世纪 50 年代,是与新中国成立初期高度集中的计划经济体制相联系的。长期以来,高校的人才培养都是根据“按计划统一招生,按计划专业培养,按计划对口分配”的原则设定的,这一体制在当时的宏观环境中,有利于保证对高校的投资,便于有计划地进行人才培养,对于提高效益,快出人才,促进当时国家工业化进程起到过积极作用。然而,当时我国的高等教育处在精英教育阶段,从 1949~1978 年普通本专科学生数仅从 11.7 万增至 85.6 万,毛入学率最高达 1.4%;在 1999 年以前,中国高等教育规模基本上处于平稳发展阶段,到 1998 年学生总数发展到 341

万,毛入学率达到 9.8%。无论在计划经济年代,还是在市场经济体制改革初期,高等教育都难以满足经济社会发展需要,毕业生供不应求。据国家统计局 1999 年对全国 1‰人口的抽样调查,在全国 7.06 亿从业人口中具有大专以上学历的仅占 3.8%。计划经济体制下培养的人才知识单一、规格一律、适应能力差等弊端也被人才匮乏所掩盖。

高等教育资源供给不足与社会需求严重失衡,难以满足人们日益增长的接受高等教育的需要,特别是随着中国经济社会持续快速和多样化发展,以及国际竞争的进一步加剧等,在中等教育迅速普及的基础上,中国高等教育的跨越式发展急切地提到日程上来。自 1999 年起,中国政府决定扩大高等教育规模,当年比前一年扩招 47.4%,增加招生 51.32 万人,达 159.68 万人;至 2002 年招生数升至 320.5 万,在学人数从 1998 年的 341 万增加到 1600 万,毛入学率首次达到 15%,历史性地跨入高等教育大众化阶段。至 2008 年,全国各类高等教育在学人数超过 2900 万人,毛入学率达到 23.3%。

为适应市场经济发展,高校毕业生就业制度也发生历史性突破,打破了过去“包分配”和“包当干部”的传统模式,经过供需见面、双向选择、自主择业等形式,初步建立起“市场导向、政府调控、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的新机制。随着高等教育规模的迅速扩大,精英教育阶段毕业生供不应求的局面首先得到根本的改观。面临就业形势日益严峻的压力,人才市场供求不平衡,毕业生专业和知识结构不合理的矛盾日益凸显,难以满足市场经济对人才的选择及合理流动的要求。与此同时,由于规模的扩大和办学资源的紧缺,在一定程度上造成教育质量的滑坡。因此,高等教育的质量问题也越来越受到人们前所未有的关注。面对此种形势,势必要求高校在人才培养上具有高度的前瞻性和对未来的适应性,以质量求生存、以特色求发展,探索人才培养的新模式。

三、大类招生所体现的教育理念

如前所述,在计划经济体制下形成的人才培养模式存在着人才知识单一、规格一律、适应能力差等弊端,随着社会经济体制的转型和高等教育规模的扩大,以及人才市场供求关系的变化,这种模式越来越不适应经济社会发展的需要。大类招生这一人才选拔和培养模式的出现,目的在于培养知识面广博、基础扎实、素质全面、具备扩展知识领域的潜质和终身学习能力,具备多元知识技术能力的复合型人才,使之具有更强的竞争力和创新力。而这一人才培养模式所体现的教育理念是通识教育。

通识教育,又称“通才教育”。它是指非专业性、非职业性的高等教育,旨在培养学生的综合素质,使学生在道德、情感、理智等方面全面发展。通识教育的核心在于培养人的整体素质,而不是培养人的某一领域的专业知识。它强调整合不同领域的专业知识,重视培养人的思维方法及敏锐的洞察力,强调对不同文化的了解,同时也重视对人的情志的培养等。美国大学的通识教育有着上百年的历史。哈佛大学本科生在上主修课之前,必须上通识课程,必须文理并重,了解掌握人文学科和自然科学领域的基本知识和学术流派,课程分成8个领域11大类,要求学生在一定时间内所修课程必须涉及9大类,使之具有宽厚的知识基础。哥伦比亚大学规定,理、工、医科学生在大学就读期间需必修包括亚里士多德、莎士比亚等大家的经典著作的核心课程。

通识教育的作用在于:可以培养人的思维能力、条理性 and 智慧,这将有利于其增强学习其他学科领域的能力,不管是文学、社会学还是会计学的具体领域的心智锻炼都将增强学习其他学科领域的能力;可以帮助学生学会自己思考,使之拥有自己的意见、态度、价值、观念,一旦养成良好的思考习惯,就能胜任每一种工作;可以增强创

造性,使学生在大学真正获得的不是一堆死的知识,而是学习技能的方法,当今世界科学前沿的重大突破,重大原创性科研成果的产生,大多是学科交叉融合的结果。因此,复旦大学、北京大学、中国人民大学、南京大学、浙江大学在其 2008 年联合发起举办的“面对时代挑战的大学本科教育改革:大学通识教育论坛”上共同呼吁,我国大学尤其是研究型大学应当在本科教育阶段大力发展通识教育,并以此作为发展大学生全面素质教育的助推器。

应该说,大类招生是以“通才教育”理念为基础构建的一种新型的人才选拔与培养模式,它力图打破专业和学科壁垒,在本科教育中建立以素质教育为取向的跨学科体系,在最基本的知识领域为学生提供多学科交叉综合的课程,让学生广泛涉猎不同的学科领域,拓宽知识基础,成为时代发展的合格的人才。

四、突出“以生为本”,注重激励机制

拥有相对齐全的学科、高质量的基础课、完备的师资以及相配套的教学方案是实施通识教育的条件,也是按大类招生的基本要求。由此有人认为,大类招生是研究型大学才能采取的模式。然而应该看到,高校所面临的形势和任务是共同的,教育部提出,“要坚持知识、能力和素质协调发展,继续深化人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面的改革,实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变”,“着力培养学生创新精神和创新能力”。其实,无论是研究型大学,还是应用型大学,按大类招生在其人才培养模式上都会起到关键性的作用,学校都要根据经济和社会发展的需要、自身条件和发展潜力,确定在一定时期内的总体目标和具体方案。作为应用型大学在设计和实施大类招生方案过程中,除努力实现通识教育培养外,更应突出“以生为本”的理念,同时注重激励机制的作用。

从体现“以生为本”的理念看:(1)大类招生能够在一定程度上减

少考生填报专业志愿的盲目性,学生在入学后通过一段时间的学习和生活,对学科、专业有了一定的了解,再根据自己的兴趣和特长,合理选择自己的职业发展方向,有利于学生未来的发展。(2)按大类招生、实施专业分流,加强了竞争,提高了学生的学习积极性,能够引导学生形成良好的、积极向上的学习氛围。(3)大类招生在高年级实行专业分流,缩短了专业(含方向)选择和就业的时间,有利于把握市场需求,提高就业率。(4)大类招生有利于提高教学质量,老师从“宽口径、厚基础”的培养要求出发,拓宽专业覆盖面,构建新的课程体系,不断更新教学内容来保持对学生的吸引力,使学生更满意,督促老师们重视教育质量,从而使教学质量得到提高,最终受益仍是学生。

大类招生的激励作用表现在以下几个方面:(1)大类招生一般在入学两年后根据志愿、成绩和资源状况进行专业分流,对于希望进入理想专业的学生来说,只有通过努力学习,取得了优良成绩,才能实现自己的愿望,这无疑会对学生形成一种自我约束和自我激励,对于入学时考分相对高的学生,必须保持坚持不懈地努力;而对于考分相对低的学生,也增加了一次通过努力去实现自己愿望的机会。(2)大类招生使学生在前两年拥有大体一致的基础课平台,修课人数大幅增加,这就有利于根据学生掌握基础知识状况开展分级教学,做到因材施教,这有助于不同层次学生整体水平的提高。对于高一级别的学生而言,可以学到更多的知识,而对于相对低一级的学生而言,可以获得较为扎实的基础。(3)在实行分级教学中,还可以采取级别流动机制,即在每学期根据学生成绩适当进行流动,成绩优秀的学生经高一级考试合格后可升级,成绩不理想、学习困难者则须降级,从而鞭策学生提高学习的主动性和自觉性。

大类招生作为人才培养模式创新是一个系统的工程,从理念转变到教育实践、从人才选拔到人才培养、从方案设计到方案实施、从理论教学到实践教学、从教材改革到课程改革、从教务管理到学生管理,都必须进行潜心的研究和探讨,使其不断地丰富和完善,真正能够培养出高素质人才,促进高等学校的发展和社会进步。