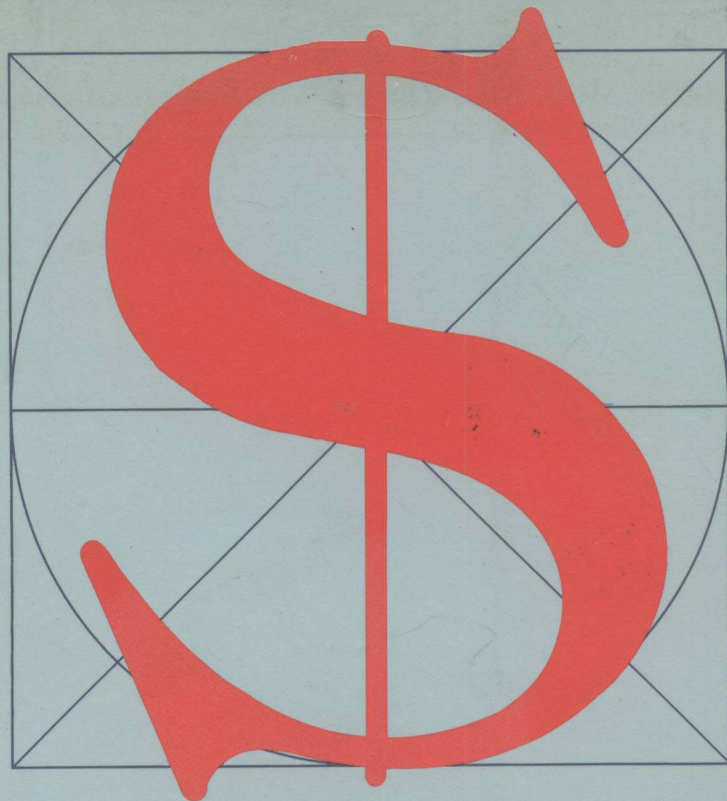


台灣地區工商業



財務總分析

GENERAL CORPORATION FINANCIAL
ANALYSIS IN TAIWAN

1993

中華徵信所企業股份有限公司

CHINA CREDIT INFORMATION SERVICE, LIMITED

台灣地區工商業



**GENERAL CORPORATION FINANCIAL
ANALYSIS IN TAIWAN**

1993

中華徵信所企業股份有限公司

CHINA CREDIT INFORMATION SERVICE, LIMITED

著 作 人 / 中華徵信所 企業股份有限公司

發 行 人 / 張 秘

發 行 所 / 中華徵信所 企業股份有限公司

出版委員會

主 任 委 員 / 張大為

委 員 / 陳滿雄、蘇鶯鶯、白允宜、張大偉、鄭進華
許夢熊、沈冬梅、謝栢圭、李春華、劉火盛

主 編 / 宋桃美

助 理 編 輯 / 黃瑋琪、廖崇慧、蔡玉梅

美 術 主 編 / 黃秀香

電腦程式處理 / 李偉民

發 行 / 黃美靜、姜愛蘭

總 公 司 / 台北市公園路30號(國揚新生大樓)9樓

電 話 / (02)3810720(12線)

郵 政 劃 撥 / 0102556-6 號中華徵信所

F A X / (02)3310578 • 3142967 • 3618323

T E L E X / 21034 CCIS

中 壢 分 所 / 桃園縣中壢市復興路46號7樓A室

電 話 / (03)4263208-9

F A X / (03)4263210

台 中 分 所 / 台中市西區大隆路20號6樓之5

電 話 / (04)3236542

F A X / (04)3234522

高 雄 分 所 / 高雄市中正四路235號9樓之3

電 話 / (07)2517765

F A X / (07)2414509

印刷 / 凱綸資訊有限公司

初版 / 中華民國八十二年九月

版權所有・翻印必究

(新聞局版台業字第0193號)

每册定價 3,500元

(overseas price) US\$150.00(postage extra)

目次

台灣地區工商業 財務總分析

出版弁言	1	人纖紡織業	
編輯說明	4	棉紡織業	
總述	28	毛紡織業	
財務總分析提要	33	染整工業	
各業綜合資金來源結構分析表	35	其他紡織品製造業	
各業綜合資金運用結構分析表	39	成衣及服飾品業	
各業綜合收入結構及支出分配分析表	43	化學工業	118
行業別資金來源及運用比較圖	47	化工原料業	
行業別獲利能力比較圖	52	酸鹼肥料業	
行業別經營效能比較圖	54	樹脂業	
行業別長期財務狀況／經營效能比較圖	56	油墨油漆染料業	
行業別短期償債能力／長期財務狀況比較圖	58	製藥工業	
各業綜合財務標準比率分析表	60	化妝品清潔劑業	
製造業財務實況分析	81	橡膠工業	
食品工業	83	造紙工業	
罐頭食品業		塑膠工業	136
冷凍食品業		塑膠原料製造業	
糖果及餅乾製品業		塑膠一級加工品業	
麵粉製造業		塑膠鞋業	
調味品製造業		尼龍漁網及漁線業	
動植物油煉製及飼料業		其他塑膠製品業	
飲料業		電工器材工業	151
其他食品製造業		重電機業	
紡織工業	101	家用電器業	
人纖製造業		電線電纜業	

照明器材業			
電子產品業		合板工業	
電子零組件業		木竹製品業	
資訊產品製造業		製革工業	224
機械工業	168	皮革及其製品業	
工具機業		皮鞋業	
原動機械業		運動用品業	229
機械元件業		非製造業財務實況分析	233
其他機械業		非製造業	235
基本金屬及其製品業	180	資訊服務業	237
鋼鐵工業		船務代理業	238
小五金及手工具業		航運業	239
鋁製品業		進出口貿易業	240
其他金屬製品業		進口貿易業	
運輸工具業	192	出口貿易業	
汽機車製造業		進出口貿易業	
自行車製造業		國內商品批發零售業	249
船舶製造業		汽車買賣業	250
汽機車零件業		倉儲運輸業	251
非金屬礦物製品業	204	營造業	252
水泥及其製品業		百貨業	253
陶瓷及其製品業		建設業	254
玻璃及其製品業		工程技術服務業	257
其他非金屬礦物製品業		租賃及分期付款業	258
木竹及其製品業	216	證券業	259

CONTENTS

2	PREFACE
16	FROM THE EDITOR
31	OVERALL ANALYSIS
33	AN ABSTRACT OF FINANCIAL ANALYSIS
35	STRUCTURAL ANALYSIS OF CAPITAL SOURCE BY INDUSTRY
39	STRUCTURAL ANALYSIS OF FUND EMPLOYMENT BY INDUSTRY
43	REVENUE STRUCTURE AND COST DISTRIBUTION OF ALL INDUSTRIES
47	SOURCE OF CAPITAL AND FUND EMPLOYMENT BY INDUSTRY
52	EARNING ABILITY BY INDUSTRY
54	PERFORMANCE COMPARISON BY INDUSTRY
56	LT FINANCIAL CONDITION/MANAGEMENT EFFICIENCY BY INDUSTRY
58	ST DEBT REPAYING ABILITY/LT FINANCIAL CONDITION BY INDUSTRY
60	STANDARD FINANCIAL RATIOS OF ALL INDUSTRIES
81	FINANCIAL CONDITION OF MANUFACTURING INDUSTRIES
84	FOOD
	Cannery
	Frozen Food
	Confectionery
	Flour
	Condiment
	Animal/Vegetable oil, Feed
	Beverage
	Other Foods
102	TEXTILE
	Man-Made Fiber
	Man-Made Fiber Textile
	Cotton Textile
	Wool Textile
	Dyeing & Finishing
	Other Textile Product
	Wearing Apparel
119	CHEMICAL
	Chemical Materials
	Fertilizer
	Resin
	Ink, Coatings & Paints
	Pharmaceutical
	Cosmetics & Detergent
	Rubber
	Paper
137	PLASTICS
	Compounds
	Primary Processing Plastics
	Plastics Footwear
	Fishing Net, Twine
	Other Plastics
152	ELECTRONIC/ELECTRIC
	Heavy Electric Machinery
	Household Electric Appliance
	Electric Wire & Cable

- Lighting
- Electronics
- Electronic Parts/Components
- Computer, Peripheral Components
- 169 **MACHINERY**
 - Machine Tool
 - Power Machine
 - Machine Parts
 - Other Machines
- 181 **BASIC METAL & PRODUCT**
 - Steel
 - Hardware, Hand Tool
 - Aluminum Articles
 - Other Metal Product
- 193 **TRANSPORTATION EQUIPMENT**
 - Motor Vehicle
 - Bicycle
 - Boat Builder
 - Auto Parts
- 205 **NON-METAL MINERAL PRODUCT**
 - Cement And Allied Product
 - Pottery And Ceramic
 - Glass And Glassware
 - Other Non-Metal Mineral Product
- 217 **WOOD AND WOODEN ARTICLES**
 - Plywood
 - Wood/Bamboo Articles
- 225 **TANNERY**
 - Leather & Leather Product
 - Leather Footwear
- 230 **SPORTING GOODS**
- 233 **FINANCIAL CONDITION OF NON-MANUFACTURING**
- 236 **NON-MANUFACTURING**
- 237 **COMPUTER SERVICE**
- 238 **SHIPPING AGENT**
- 239 **SHIP OPERATOR**
- 240 **TRADING**
 - Importer
 - Exporter
 - Import/Export Merchant
- 249 **WHOLESALE & RETAILER**
- 250 **AUTO DISTRIBUTOR**
- 251 **WAREHOUSING**
- 252 **CONTRACTOR**
- 253 **DEPARTMENT STORE**
- 254 **CONSTRUCTION**
- 257 **ENGINEERING CONSULTANT**
- 258 **LEASING & INSTALLMENT**
- 259 **STOCK BROKER**

出版弁言

財務報表之編製，乃企業經營績效與財務狀況之具體表現，而財務之分析，則為企業健全之診斷。企業必須「知己」、「知彼」，方能運籌自如。所謂「知己」，即在了解企業本身的各種財務狀況；而將本身與企業整體或同業間的財務狀況作比較，是為「知彼」。知己知彼之達成，則全賴財務資料之正確分析。

財務分析或稱會計報表分析，乃研究業界財務結構、經營績效、償債能力以及企業發展趨勢之主要指標，為當前管理諮詢系統不可或缺之一環，並廣為企業界、金融業及政府機構所重視。

在先進國家，每年的財務分析均由政府或主管機關或民間專業機構加以整理分析，以供比較參考之用。我國一般工商業界財務資料一向對外保密，現今保守之風雖已逐漸開放，但對於是項工作仍缺乏系統之整理。中華徵信所基於徵信工作與財務分析有密不可分之關係，於民國六十年開始編纂台灣地區工商業財務總分析，將所收集之企業財務報表加以彙總整理，計算出各行業的重要財務比率公諸社會，作為企業界經營規劃及內部管理控制之參考，迄今屆廿二載。台灣地區近年來經濟持穩成長，企業日漸擺脫陳舊的家族經營方式，而著重科學管理制度之建立，無論是企業本身、金融機構，或是政府主管經濟發展部門等，經常以此書作為其調整經營方針與擬訂決策之重要依據。

自政府解除外匯管制限制後，企業界固然可運用各種外匯操作工具規避風險，賺取更豐碩之利潤，然而也因暴露於各種政治、經濟等不可掌握之因素下，擔負更多的風險。因此，評估企業經營績效將愈趨複雜。為使本研究分析能更臻完備與正確，我們慎選樣本，建立電腦分析模式，每年不斷研討改進，針對財務結構、獲利能力、經營效能、償債能力及長期性分析等各層面，選取重要財務比率，製作各行業比較圖表，全書並以中英文對照方式呈現給讀者。

最後，我們要特別感謝國內各企業所提供詳盡的財務報表，以及各界關心本書人士所提供的寶貴意見，使本書得以精益求精並能如期順利出版。共同寄望本書為台灣經濟繁榮、社會進步的現象作一客觀正確的數字分析。

中華徵信所 企業股份有限公司

董事長 張 鈺 謹識

中華民國八十二年九月

PREFACE

Operating results and financial condition of a business are reflected by its financial statement. Financial analysis is a further step to examine the health condition of a business. Any enterprise entity must try to know itself and its peers (competitors, associates and customers) in order to be viable or competition strategically. For knowing both itself and others, correctly-analyzed financial data are necessary. Financial or account analysis is therefore indispensable as a management tool for assessing a company's financial health, operating performance and ability to repay its obligations. Such data are important to all entrepreneurs, financiers and concerned government officials.

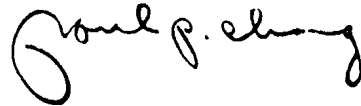
In most modern economies, there are many organizations, private or public, which provide financial analyses annually to the business community for comparison. In Taiwan, nearly all unlisted companies have so far treated their accounting records confidential. Even if some companies have now changed their attitude and would like to divulge their annual financial figures, still few organizations are willing to devote their time and efforts to collect, edit, compile and publish such analytical data for public use.

As analyzed financial data are the key sources of credit information, CCIS has started ever since 1971 collecting and compiling financial statements of local companies to provide key financial ratios to the business community for reference. In the past 22 years when Taiwan's economy grew, most companies have replaced their old-fashioned management by modern scientific management. Up to now, no one concerned with business and economic development (no matter you are business executives, bankers or government officials) still denies the use of this book for operational planning or policy making.

Since government lifted foreign exchange control, the local business community has turned from production-orientation to marketing-orientation and further to confront the imminent finance-orientation of the 21st century. With the increasing stress on the financial aspect of business management, companies will be able to hedge against foreign exchange risk and make more money from the exchange market, but will also be subjected to the risk of changing political and economic factors. As a result, it is now much more difficult to assess the performance of businesses.

In order to perfect our research, samples have been carefully selected, collected data have been processed by computer and improvements made in all the past years so as to obtain the correct and meaningful financial ratios in all aspects of operation and management. Especially a bilingual edition of Chinese and English is presented to you for your easy grasp of the terms used in the book and narrative analysis for every industry is also added.

At last, we wish to thank all companies for their cooperation in providing us the required data. Thanks are also due to people from all walks of life who have given us advices that made this report more complete and accurate and enabled us to publish it as scheduled. Although improvements have been made in all the past editions, we still believe there is much to be desired. We sincerely hope you will give us your valuable comments or suggestions for further improvements. Readers are requested to join us in presenting the correct picture of our prospering economy and progressive society.



Paul P. Chang
Chairman, CCIS
September, 1993

編輯說明

一、分析工作之選定

財務分析在理論上或實務上所採用的方法很多，計有百分率法、增減變動法、趨勢指數法、標準差異法、比率法與圖表法等 6 種，本分析主要採用比率法與圖表法。比率法係就各行業之資產負債表和損益表之各項項目，分析資產、負債及淨值的構成和特殊比率。構成比率為各細項對其總額之比率（以百分率表示），見於財務結構分析中；特殊比率係計算資產、負債及損益間某一項目與另一項目之相互關係，見於財務結構、獲利能力、經營效能及償債能力中，分別以百分率或週轉次數表示之。比率之計算，需先分別求出各廠家之構成或特殊比率（即財務比率），再綜合同一業別所屬廠家之財務比率，分別計算出各業之算術平均數及中位數。至於圖表法之使用，旨在於以簡明之圖表分別列出各業財務資料，俾供進一步之參考。

二、財務總分析計算項目

資 產 負 債 表			損 益 計 算 書
資產（一般業）	資產（租賃業）	負債及淨值	
流動資產	流動資產	負債總額	銷貨淨額
現金	現金	流動負債	銷貨成本
銀行存款	銀行存款	長期負債	銷貨毛利
應收帳款	應收票據	其他負債	加工收入
應收票據	應收租賃款	淨值	加工成本
存貨	減：未實現利息收入	實繳資本	加工毛利
其他流動資產	減：備抵壞帳	公積及盈餘	佣金收入
長期投資	其他流動資產	稅前純益	其他營業收入
固定資產	長期應收租賃款淨額		銷管費用
土地	長期應收租賃款		營業利益
建物（減折舊）	減：未實現利息收入		營業外收支淨額
機器（減折舊）	減：備抵壞帳		稅前純益
設備（減折舊）	出租資產		
其他固定資產	固定資產		
其他資產	土地		
	建物（減折舊）		
	機器（減折舊）		
	設備（減折舊）		
	其他固定資產		
	其他資產		

三、財務標準比率計算公式及說明

分析比率項目及公式	說明
財務結構（%） 分析資金來源及資金運用結構以及長期財務狀況的穩定性	
流動資產占總資產比率	$\frac{\text{流動資產}}{\text{總資產}} \times 100\%$ 顯示公司或行業資產的變現能力，直接影響其償債能力及資金週轉的靈巧性，比率越大越靈活。
固定資產占總資產比率	$\frac{\text{固定資產}}{\text{總資產}} \times 100\%$ 顯示公司或行業資金固定化程度，比率越大即固定化程度越高，週轉越不靈活。
流動負債占總資產比率	$\frac{\text{流動負債}}{\text{總資產}} \times 100\%$ 顯示公司或行業短期內應償還的債務情況，比率越大即短期內資金的運用越吃緊，短期經營安全性低。
長期負債占總資產比率	$\frac{\text{長期負債}}{\text{總資產}} \times 100\%$ 顯示公司或行業1年後應償還的債務情況，比率越大，即表示長期發展性高。
淨值占總資產比率	$\frac{\text{淨 值}}{\text{總資產}} \times 100\%$ 顯示公司或行業資金來源中自籌者所占的比率，比率越大則債權人安全程度越高，長期發展性高。
負債比率	$\frac{\text{負債總額}}{\text{淨 值}} \times 100\%$ 顯示企業資金來源中借入資金占自有資金的比率，比率越大即負債的比率越大，原則上以不超過1為宜。
固定比率	$\frac{\text{固定資產}}{\text{淨 值}} \times 100\%$ 測驗自有資金是否足敷固定資產的投資，小於1，則顯示尚有剩餘資金供短期週轉用；大於1，意即尚賴借入資金補足。
固定長期適合率	$\frac{\text{固定資產} + \text{長期投資}}{\text{淨 值} + \text{長期負債}} \times 100\%$ 測驗長期資金用於長期投資之比重，顯示企業長期發展情況及長期資金固定化程度，比率以小於1為宜。

分析比率項目及公式

說明

獲利能力(%)

分析收入結構、支出分配及各種報酬率

營業毛利率	$\frac{\text{銷貨毛利} + \text{加工毛利}}{\text{銷貨淨額} + \text{加工收入}} \times 100\%$	測驗公司或行業之直接生產利潤比率情況，比率越大越有利。
營業利益率	$\frac{\text{營業利益}}{\text{營業收入}(\%) } \times 100\%$	測驗公司或行業毛利扣除銷管費用後，剩餘利潤比率情況，比率越大越好。
純益率	$\frac{\text{稅前純益}}{\text{營業收入}} \times 100\%$	測驗公司或行業扣除一切費用後繳稅前，剩餘利潤比率情況，即每元的營業所得淨利，比率越大越好。
淨值報酬率	$\frac{\text{稅前純益}}{\text{淨 值}} \times 100\%$	測驗公司或行業1年中自有資金從事營業活動所得的利潤，即每元淨值能得利潤額，比率越大越好。
總資產報酬率	$\frac{\text{稅前純益}}{\text{總資產}} \times 100\%$	測驗公司或行業每元總資產能得利潤額，顯示整個經營活動的綜合效益。
資本報酬率	$\frac{\text{稅前純益}}{\text{實繳資本}} \times 100\%$	測驗公司或行業投入資本從事營業活動所得的利潤，比率越大越好。

經營效能

測驗各業的資產及資金運用週轉情況

營業收入 + 未實現利息收入	$\frac{\quad}{\text{應收租賃款}} \times 100\% \quad \odot$	係用以測知一租賃業者之整體經營效能，比率愈高之租賃業者，其經營效能愈佳。
存貨週轉率(次)	$\frac{\text{銷貨成本}}{\text{存 貨}}$	用以測定產品的銷售速率，產品在倉庫滯留時間，次數愈大，表示產品銷售速率越快。
應收款項週轉率(次)	$\frac{\text{營業收入}}{\text{應收帳款} + \text{應收票據}}$	用以測定帳款的回收速率，據以瞭解放帳是否過濫，次數越大，表示帳款的收回越勤快。

分析比率項目及公式		說明
固定資產週轉率（次）	$\frac{\text{營業收入}}{\text{固定資產}}$	用以測定固定資產的經營效能，即每元固定資產的投資能經營多少的業績，看出固定資產的週轉是否靈活，次數越大越佳。
淨值週轉率（次）	$\frac{\text{營業收入}}{\text{淨 值}}$	用以測定自有資金的經營效能，即每元淨值營業額，看出自有資金的運用效能是否靈活。次數越大越好。
總資產週轉率（次）	$\frac{\text{營業收入}}{\text{總資產}}$	用以測定總資產的經營效能，即每元總資產營業額，顯示總資產的運用效能是否靈活。
資本週轉率（次）	$\frac{\text{銷貨淨額}}{\text{實繳資本}}$	用以測定投入資本的經營效能，即每元資本營業額運用效能是否靈活，次數越大越好。
銷管費用比率	$\frac{\text{銷管費用}}{\text{銷貨淨額}} \times 100\%$	用以測定企業銷管費用控制之效能，若此項比率超過營業毛利率，則企業毫無利潤可言。
利息費用比率	$\frac{\text{利息支出}}{\text{銷貨淨額}} \times 100\%$	用以測定企業財務費用負擔是否恰當。一般而言，此項比率以不超過5%為佳。
償 債 能 力 測驗各業的債務償還能力		
流動比率	$\frac{\text{流動資產}}{\text{流動負債}} \times 100\%$	用以測定企業清償短期負債之能力，亦即每一元短期負債可有幾元的流動資產以供償還。比率越大償債能力越強。
速動比率	$\frac{\text{流動資產} - \text{存貨}}{\text{流動負債}} \times 100\%$	用以測定企業的即期償債能力，亦即每一元短期負債可有幾元的速動資產以供償還。比率越大償債能力越強。

※營業收入＝銷貨淨額＋加工收入＋佣金收入＋其他營收

◎針對租賃業計算之分析比率

分析比率項目及公式	說明
現金比率 $\frac{\text{現金} + \text{銀行存款}}{\text{流動負債}} \times 100\%$	用以測定企業的現金對流動負債之償付能力，即每一元短期負債可有幾元的現金以供償還。本比率越高，顯示企業直接償債能力良好，但過高則顯示企業經營效率不高。
存貨週轉期（日） $\frac{360 \text{天}}{\text{存貨週轉率}}$	用以測定產品的銷售速度，天數表示存貨週轉一次所需之時間，故天數愈短，存貨銷售速率愈快。
應收款項週轉期（日） $\frac{360 \text{天}}{\text{應收款項週轉率}}$	用以測定帳款的回收速度，天數表示應收款項回收所需之時間，故天數愈短，帳款收回愈勤快。
短期銀行借款 $\frac{\text{短期銀行借款}}{\text{流動資產}} \times 100\%$	用以顯示短期銀行借款占流動資產之比率，以測知短期內企業償還銀行短期借款之能力，故本比率愈低之企業其償債能力愈佳。
長期借款 $\frac{\text{長期借款}}{\text{實收資本} + \text{各種公積}} \times 100\%$	用以顯示長期借款占實收資本與各種公積之和之比率，依財政部所頒「銀行及信託投資公司對融資性租賃業授信應注意事項」之規定，本比率應不得高於 1,000%，與前式比率有相輔相成之作用。
長期應收租賃款 $\frac{\text{長期應收租賃款}}{\text{長期負債}} \times 100\%$	本比率能測知企業之長期資產與長期負債之配當是否得宜，通常以超過 100% 為佳。
長期性分析 銷貨成長情況	
銷貨成長率 $\left(\frac{\text{N年銷貨淨額}}{\text{N-1年銷貨淨額}} - 1 \right) \times 100\%$	測驗企業銷貨的變動情況，顯示企業經營的成長性，比率越大即表示成長性越高。

四、資料處理方式

(一)廠家資料之檢查與調整

經最後選取之樣本，就其財務報表的各類項目過錄於設計好表格之有關項目上面，有不合邏輯或不完整的資料予以查證，改正調整。

(二)資料之計算與處理

調整無誤之資料送電腦中心分兩次計算處理，第一次先計算出各公司之各項比率，並與原始資料同時印出以資料核對，比較各行業、各企業之各項比率，有特殊大或特殊小的比率予以剔除。經調整後再送交電腦計算各行業各項比率之最大、最小、中位數及平均數。

1. 各業綜合資金來源結構分析（平均數）表、各業綜合資金運用結構分析（平均數）表及各業綜合收入結構及支出分配分析（平均數）表，其各項比率係由各行業中個別公司資產負債表及損益表之相同會計科目逐一加總後，再計算各項分配比率而得。
2. 製造業及非製造業各業財務實況分析表，其各項比率係由各行業個別公司之相同財務分析比率中，分別求出其最大、最小、中位數及平均數。

(三)平均數、中位數的意義

1. 平均數

樣本資料的算術平均數（或逕稱之為樣本平均數）等於樣本中各項數值的總和除以總項數。假設有一組樣本資料為 $X_1, X_2, \dots, X_n$ ，設樣本平均數為 $\bar{X}$ ，公式：

$$\bar{X} = \frac{X_1 + X_2 + \dots + X_n}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n}$$

2. 中位數

將一組樣本資料按大小順序排列，其位置居中的一數，稱為樣本中位數。如果樣本資料的項數為奇數，則有唯一的中間值，該值即為樣本中位數；如果樣本資料的項數為偶數，則有二中間值，這時定義樣本中位數為居中二值的平均。以符號表示，假設有一組樣本資料由小到大按序排列後為 $Y_1, Y_2, \dots, Y_n$ ，設樣本中位數為 Me ，公式：

$$Me = \frac{Y_{n+1}}{2} \quad \text{若 } n \text{ 為奇數}$$

$$M_c = \frac{1}{2} (Y_{\frac{n}{2}} + Y_{\frac{n}{2}+1}) \quad \text{若 } n \text{ 爲偶數}$$

五、研究範圍

(一)本研究地區範圍係台灣地區，包括台北市、高雄市、台灣省及高雄與台中兩地之加工出口區。

(二)本財務分析係根據 1992 年度之財務資料。

(三)財務報表之採用計有 3 種基礎：稅前基礎、稅後基礎、分配後基礎。理論上，分配後基礎均優於前兩項基礎，但實務上，國內因家族性企業衆多，盈餘分配之辦理常無一定期限，且企業所得稅之申報金額與核定金額相差甚大，造成的困擾甚多，故基於便利與一致之原則，本財務分析之財務報表均採稅前基礎。

(四)製造業分 12 個大行業，非製造業分 13 個大行業，按整業別、股票上市別、規模大小別、及 71 個分業別同列各分析項目的最大、最小、中位數及平均數，並同列 1992 年、1991 年、1990 年 3 年資料，以供參考。下表爲各業分業別主要產品及項目：

業 別	主要產品
製 造 業	
食品工業	
罐頭食品業	洋菇、蘆筍、鳳梨、柑桔、其他蔬菜及水果、肉類、魚類等罐頭。
冷凍食品業	冷凍蔬果、冷凍水產、冷凍烤鰻、冷凍肉類、冷凍調理食品等。
糖果及餅乾製品業	餅乾、蛋捲、水果糖、巧克力糖、口香糖等。
麵粉製造業	麵粉、麩皮等。
調味品製造業	味精、醬油、麩酸、酢等。
動植物油煉製及飼料業	一級油、白絞油、沙拉油及黃豆粉、餅；玉米、玉米粉、高粱、魚粉等單項飼料、配合飼料。
飲料業	碳酸飲料、沙士、果蔬汁、酵母奶、果汁汽水、牛奶等。
其他食品製造業	速食麵、冰棒、冰淇淋、鹽漬物、茶葉、紅豆餡、奶油、綠藻粉等。