



阅读
制胜
经验

征服英语

大学英语四级全攻略

秦粉玲 总主编

内容最全面

过关最稳

方法最实用

押题最准

思路最系统

拿分最狠

中国出版集团
世界图书出版公司

关注

新浪“世图征服英语”微博，
尽享英语考试增值服务！

征服英语

大学英语四级全攻略

——阅读胜经

总 主 编	秦粉玲			
副总主编	李 欣	杨 琨		
本册主编	康鹄伟	刘 燕		
副 主 编	潘 迪	林 蓉		
编 者	付小兰	张建科	贾新艳	
	李建勇	任 君	杨小双	
	康鹄伟	郭 良	聂潇潇	
	毋 耘	潘 迪	邵轶君	
	何丽娜	丁 凌	董于萨	
	白 岚	林 蓉	王 珺	
	王 珍	何 静	高小鹏	

兴界图书出版公司

西安 北京 广州 上海

图书在版编目 (CIP) 数据

大学英语四级全攻略. 阅读胜经/秦粉玲总主编. —西安: 世界图书出版西安有限公司, 2011. 8

(征服英语)

ISBN 978 - 7 - 5100 - 3656 - 9

I. ①大… II. ①秦… III. ①大学英语水平考试—阅读教学—自学参考资料 IV. ①H310. 42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 117079 号

征服英语·大学英语四级全攻略——阅读胜经

总 主 编 秦粉玲
责任编辑 陈康宁
封面设计 楼宇传媒

出版发行 世界图书出版西安有限公司
地 址 西安市北大街 85 号
邮 编 710003
电 话 029 - 87233647(市场营销部)
029 - 87234767(总编室)
传 真 029 - 87279675
经 销 全国各地新华书店
印 刷 三河市鑫金马印装有限公司
开 本 787 × 1092 1/16
印 张 11.25
字 数 230 千字

版 次 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 5100 - 3656 - 9
定 价 20.00 元

☆如有印装错误,请寄回本公司更换☆

前言

大学英语四级考试是一项全国性的英语水平测试,对衡量学生的英语水平有重要作用。在四级考试所有题型中,阅读占了35%的比重,可以说,四级过关与否,阅读起着举足轻重的作用。为了帮助广大考生攻克大学英语四级阅读,本书以《大学英语教学大纲》和《大学英语四级考试改革方案(试行)》中对阅读部分的能力要求为依据进行编写,对近年来大学英语四级考试真题中阅读部分考点进行了分析和整理,总结出近年来阅读命题的趋势,从而使学生能够准确地把握大学英语四级阅读考试新动向。本书的编者结合多年来在实际教学中的经验心得,对学生在阅读中容易出现的问题给予了特别关注,并且提出行之有效的解决方法。针对不同类型的阅读,本书都提供了具体有效的解题步骤和方法,并通过大量的真题演练使考生能够掌握和熟练地应用这些方法。总之,本书通过对真题的深刻剖析及演练以期学生从语言知识、基本技能和应试技巧等方面都得到全面的提高,从而能顺利通过四级考试。

本书主要由两大板块构成:历年真题讲解板块和黄金预测板块。历年真题讲解板块由快速阅读、篇章词汇阅读、篇章阅读三大部分构成,其中每部分都包括命题趋势分析、技巧讲解和真题巧练。黄金预测板块共包括4套预测题。每套预测题包括1篇快速阅读,1篇篇章词汇阅读,2篇篇章阅读。

历年真题讲解板块主要通过对2006年6月(快速阅读部分取材于2007年12月)以来最新四级考试真题的剖析,得出四级考试在阅读部分出题的特点、命题趋势、题目来源以及有针对性的解题方法,帮助考生把握命题重点,从而在平时的练习中能有的放矢,达到“知己知彼,百战不殆”。阅读模拟题板块中的所有篇章均来自近年来四级真题阅读部分的目标源刊物,文章的选择以及题目的设定都体现了近年来四级考试的趋势及特点。

本书具有以下总体特色:

1. 每部分详细解剖历年真题,通过真题发现考点,通过真题把握趋势。
2. 讲练结合。本书主要通过真题对学生进行考前自测、技巧讲解,从而使其能力得以迅速提升。每套题都根据解题步骤对学生循循善诱,既留给学生自己练习的时间,又不放过每个需要讲解的地方,使学生能在真题中得到锻炼和提高,把握考试难度。
3. 本书真题讲解板块中阅读三大部分单独讲解,方便学生各个突破。黄金预测板块按照实际考试进行编排,利于学生把握考试节奏,统筹安排。
4. 书中附有四套黄金预测题,每套题都来自四级试题的目标源刊物。每套题都根据命

题趋势并严格按照《大学英语教学大纲》和《大学英语四级考试改革方案(试行)》中对阅读能力的要求进行编写,体现四级阅读的命题特点。

提高阅读水平是项长期而又艰巨的任务,既要有明确的目标,也要有坚持不懈的毅力和正确的练习方法。只有通过长期的练习,再加上对考试命题的了解,才能真正做到能力与分数的双重提升。

由于本书编者水平有限,难免会出现疏漏和错误,还望各位同行、读者不吝指正。最后,祝考生考试顺利!

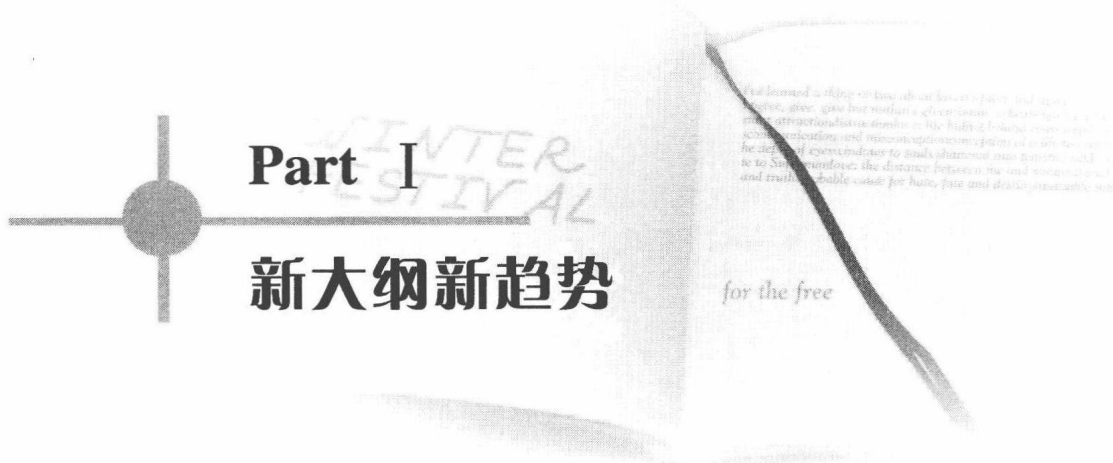
编 者

2011 年 6 月

目 录

Part I 新大纲新趋势	1
一、新大纲速递	1
1. 新大纲对阅读的要求及命题特点	1
2. 新大纲中阅读各部分的分值	2
二、阅读考试的备考误区	3
Part II 快速阅读理解	4
一、趋势分析	4
二、解题真经	7
三、真题巧练	10
1. 真题巧练一(2007 年 12 月 CET4)	10
2. 真题巧练二(2008 年 6 月 CET4)	16
3. 真题巧练三(2008 年 12 月 CET4)	23
4. 真题巧练四(2009 年 6 月 CET4)	29
5. 真题巧练五(2009 年 12 月 CET4)	35
6. 真题巧练六(2010 年 6 月 CET4)	42
7. 真题巧练七(2010 年 12 月 CET4)	49
Part III 篇章词汇阅读理解	56
一、趋势分析	56
二、解题真经	57
三、真题巧练	60
1. 真题巧练一(2006 年 12 月 CET4)	60
2. 真题巧练二(2007 年 6 月 CET4)	64
3. 真题巧练三(2007 年 12 月 CET4)	68
4. 真题巧练四(2008 年 6 月 CET4)	72
5. 真题巧练五(2008 年 12 月 CET4)	76

6. 真题巧练六(2009 年 6 月 CET4)	80
7. 真题巧练七(2009 年 12 月 CET4)	84
8. 真题巧练八(2010 年 6 月 CET4)	88
9. 真题巧练九(2010 年 12 月 CET4)	91
Part IV 篇章阅读理解	96
一、趋势分析	96
二、解题真经	97
1. 解题总体思路	97
2. 五大题型解题策略	106
三、真题巧练	131
1. 真题巧练一(2009 年 6 月 CET4)	131
2. 真题巧练二(2009 年 12 月 CET4)	135
3. 真题巧练三(2009 年 12 月 CET4)	139
Part V 黄金预测题	143
预测题一	143
预测题二	150
预测题三	157
预测题四	164
预测题参考答案	171



根据教育部颁布的《大学英语课程教学要求》：大学英语的教学目标是培养学生的英语综合应用能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。这种教学目标的调整使得大学英语四、六级考试改革也随之提上日程。

在2006年开始试行的四级考试内容改革中，阅读测试进行了较大的改变：阅读理解比例调整为35%，并且新增了两种题型，即快速阅读和篇章词汇阅读（又称选词填空）。阅读部分的考查分为两大部分：仔细阅读和快速阅读。其中仔细阅读包括新增的篇章词汇阅读（1篇）和传统的多项选择（2篇），此部分共占总分值的25%。新增加的快速阅读占10%。

改革后的四级考试大纲对学生的阅读理解能力提出了明确的要求：

- * 能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟70词；
- * 在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟100词；
- * 能基本读懂国内英文报刊，掌握中心意思，理解主要事实和有关细节；
- * 能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。

为了达到大纲的要求，考生应该对四级阅读考试有深入的了解，了解考试所采用文章的特点和命题老师的出题思路，据此明确阅读理解的复习方法。



新大纲速递

1. 新大纲对阅读的要求及命题特点

(1) 考试时间为40分钟，共30道题。其中，仔细阅读部分篇章词汇阅读的长度大约为230-300个词，2篇多选阅读文章的长度约为350-400个词。此部分的阅读速度要求达到每分钟70词。快速阅读1篇，大约1200词。快速阅读速度要求每分钟100词。

(2) 阅读文章均选自英文原版材料，包括报刊、杂志、书籍、学术期刊。选材方面，题材广泛，包括人文科学、社会科学、自然科学等领域，阅读理解的体裁有叙述文、议论

文、说明文等。文章难度方面,仔细阅读篇章难度适中,快速阅读篇章难度略低;词汇范围不超出教育部高等教育司于2004年1月颁布的《大学英语课程教学要求》中四级要求的词汇,超出该范围的关键词汇,在影响理解时,则以汉语或英语释义。

理解的题型主要有主观性题型和客观性题型。前者主要包括主旨型、推理型、作者语气型、态度型、结论型等。后者主要包括事实型、推测词义型、指代关系型、常识题、是非题等。

鉴于近年来四级阅读题常源于英美主流报纸杂志,我们应当将这些报纸杂志列为重要的英语学习课外资料。这些刊物在国内虽然不易看到,但考生们可以在网上进行阅读,以熟悉它们的文风、常用的词汇和句子结构。建议广大考生经常阅读《今日美国》、《纽约时报》、《新闻周刊》、《卫报》、《时代周刊》等报纸杂志上的文章。以下列出最有影响的报纸杂志及其网址,供广大考生参考:

1) *The Newsweek* 《新闻周刊》

网址: <http://www.newsweek.com>

2) *The Time* 《时代周刊》

网址: <http://www.time.com>

3) *The New York Times* 《纽约时报》

网址: <http://www.nytimes.com>

4) *The Los Angeles Times* 《洛杉矶时报》

网址: <http://www.latimes.com>

5) *The Washington Post* 《华盛顿邮报》

网址: <http://www.washingtonpost.com>

6) *The Guardian* 《卫报》

网址: <http://www.guardian.co.uk>

7) *The Wall Street Journal* 《华尔街日报》

网址: <http://www.wsj.com>

8) *The New York Daily News* 《纽约每日新闻》

网址: <http://www.nydailynews.com>

9) *USA Today* 《今日美国》

网址: <http://www.usatoday.com>

2. 新大纲中阅读各部分的分值

四级考试改革前,原始分数满分为100分,改革后为710分。我们成绩单上看到的并不是原始分数,而是经过正态处理的分数。阅读部分所占分值比例为35%,约为249分,其中仔细阅读部分25%,快速阅读部分10%。各部分的分值分配为:

四级考试阅读部分分值表(按满分100分计算)

Part II Reading Comprehension (Skimming and Scanning) 每题1分,共10分。

Part IV Reading Comprehension (Reading in Depth) 共25分。

Section A 47-56题,每题0.5分。

Section B 57-66题,每题2分。

对照上面的分值,把所得的分数相加,然后乘以7.1,大致就是阅读部分所得的分数。

● 阅读考试的备考误区

阅读，这一在英语四级中由来已久的考查形式，是对考生语言和语用能力的考核，新的四级题更加注重考生对语言的实际运用。同时，速度也是阅读部分获得高分的制胜法宝。

在阅读时，学生有时会采用指读、唇读、回读或译读等阅读方法，使用这些错误的阅读方法，会导致理解片面和阅读速度下降，无法在规定的时间内完成阅读题目。

阅读和听力部分是现行的四级考试中占分比例最大的两部分。阅读部分的答题成功率，影响到整个考试的成败。学生们都在使用自己认为有效的方法备战四级，但是很多学生却陷入了备考的误区。

误区 1：一味做大量的模拟题

学生在考试前做一定量的模拟题以达到热身的作用，这本无可厚非，但是如果把复习的重心只放在做模拟题上，则犯了“本末倒置”的错误。首先，很多学生在英语课堂上不听讲，不学习教材，认为模拟题能涵盖考试的所有考点，只要做大量的模拟题就可以通过四级考试。殊不知模拟题并不能包含我们学到的所有知识，模拟题应该起到强化知识的作用，不能替代正常的英语教学。其次，任何模拟题都只能模仿四级考试的风格，考生应当把历年真题作为主要的复习材料。用真题进行演练，既可检测自己的水平，还可以了解四级考试的真正风格和难度，在复习时更加有针对性。

误区 2：一味追求考试技巧

考试技巧是备战四级阅读考试的一个重要方面。缺乏技巧的指引，考生可能无法在规定时间内阅读完所有的阅读文章，更无法解答完所有的试题。但是如果考生一味追求考试技巧，忽视了英文基本能力的培养，则再次犯了“本末倒置”的错误。毕竟，技巧是建立在扎实的英文功底这一基础之上的。脱离英文基础的考试技巧，必定会成为空中楼阁。

在此，要提高阅读成绩，建议学生可从以下几个方面着手：

1. 考前一、两个月甚至一学期前，先做一套全真题，以检测自己的水平。针对薄弱环节，可做单项练习，尤其是所占分值比例较大的题型，例如阅读和听力。在做练习时，一定要计时。
2. 加强快速阅读的训练，经常阅读英文报纸杂志，泛读和精读相结合，提高阅读理解能力。
3. 坚持背记和使用四级大纲词汇，为篇章词汇题型打下牢固的基础。
4. 认真研究总结历年真题，尤其是 2000 年以后的题目，充分了解试题难度，熟悉出题人的出题思路以及掌握干扰选项的设置方法，从而取得好的阅读成绩。
5. 考前要了解和掌握必要的解题技巧，尽量少浪费时间，最大化的提高正确率。
6. 考前至少进行 5 次以上的全真模拟，按照考场的时间要求不断练习做题节奏，确保最终正常甚至超常发挥，取得理想的分数。

Part II

快速阅读理解

趋势分析

题型揭秘

大学英语四级考试中快速阅读部分要求考生在 15 分钟内阅读一篇长约 1200 词左右的文章，并完成后面设有的 7 个选择题或是非判断题加 3 个句子填空题。需要注意的是 2007 年 6 月以前快速阅读的设题方式为 7 个判断题加 3 个句子填空题，而 2007 年 12 月以来的真题中前 7 个均为单项选择题，后 3 个为句子填空题。从近几年的出题倾向来看，单项选择题更能够考查出学生快速阅读的能力和水平，因此单项选择题成为近几年快速阅读考查的主要形式。考生在复习时要对这两种题型都有所了解，在平时的训练中把重点放在单项选择题上。句子填空题要求根据对阅读文章的理解，在空缺处填三到四个单词，答案基本都是文章中出现的原词。

能力要求

《大学英语课程教学要求（试行）》中对快速阅读的一般要求是“在快速阅读篇幅较长、难度较低的材料时，阅读速度达到每分钟 100 词。能基本读懂国内英文报刊，掌握中心意思，理解主要事实和有关细节”。

大学英语四级考试快速阅读部分（**skimming and scanning**）包括了略读和寻读两种快速阅读技巧。

略读（skimming）是指读者想抓住文章大意时所使用的一种快速阅读技巧，如读者可能略读某一章节，找出作者对某事的态度。不管后面的题目里有没有考查主旨大意或要求选最佳标题，我们都必须掌握整篇文章的中心思想，无论是考查细节理解或是推断或作者态度，都离不开这个中心思想。

寻读（scanning）是指为了寻找某一特定信息而大致地快速地浏览，读者只需找到特定的一个信息，没有必要理解文章全部。很多考查细节理解类的题目大多可以使用这种方法，如词义推测、数字计算等。

这两种方法我们在平常的生活和学习中都曾用到过，只是我们没有意识到而已，而一旦把它们作为方法单独挑选出来，然后按照其要求坚持练习，就会取得很好的效果。这也说明了在我们身边就有很多途径可以提高阅读速度，关键还要看你怎样去挖掘这些方法了。通过对题目的解读，不难看出快速阅读理解部分的目的是测试学生通过阅读快速定位信息、快速获取信息的能力，既要求准确，也要求有一定速度。

选材趋势

根据历年真题，大学英语四级快速阅读主题主要是社会热点问题。从下表我们可以很清晰地看出自快速阅读被加入考试后的文章主题。

历年考试	快速阅读文章主题
2006. 6	公路
2006. 12	保持精力充沛的六个秘密
2007. 6	网上求职时保护隐私
2007. 12	大学走出国门
2008. 6	广告媒体的选择
2008. 12	孩子的教育问题
2009. 6	怎样看待文化多样性
2009. 12	大学重新审视发放奖学金的意义
2010. 6	沉迷网络
2010. 12	人类应释放压力，回归自然

从表中我们发现所有的快速阅读文章的主题都是紧贴人们的生活以及社会时事。另外这些文章大都节选自英文原版杂志，如 *California Job Journal* (《加州就业杂志》), *The Washington Post* (《华盛顿邮报》), *USA Today* (《今日美国》) 等外文期刊的原文。此外，也有个别文章来自一些主流媒体，例如 2007 年 12 月的四级考试中快速阅读 *Universities Branch Out* 就出自 *China Radio International* (《中国国际广播电台》)。

因此考生应该扩大平时的阅读量，多关注这些期刊网站的最新文章，尤其是那些与人们生活和社会发展紧密结合的文章。这样，在考试时就可以做到游刃有余了。另外，需要补充的一点是，这些文章都是欧美国家的人写的，所以建议考生在做答时不要忽略了这一点，需要把西方文化背景考虑进去。

结构趋势

从历年真题的结构形式来看，大学英语四级快速阅读显示出了由易到难，由结构清晰到结构松散的趋势。主要体现在文章是否有小标题上。

历年考试	文章题目	文章结构及特点
2006. 6	<i>Highways</i>	无小标题，结构清晰。
2006. 12	<i>Six Secrets of High-Energy People</i>	有小标题，结构清晰，内容易懂。
2007. 6	<i>Protect Your Privacy When Job-hunting Online</i>	有小标题，结构清晰，内容易懂。

2007. 12	<i>Universities Branch Out</i>	无小标题，结构清晰。
2008. 6	<i>Media Selection for Advertisements</i>	有小标题，结构清晰，内容易懂。
2008. 12	<i>That's enough, kids</i>	无小标题，文章标题比较抽象，文章结构松散，但难度不大，题干方便定位。
2009. 6	<i>How Do You See Diversity?</i>	有小标题，结构清晰，内容易懂。
2009. 12	<i>Colleges taking another look at value of merit-based aid</i>	有一个小标题，标题不容易理解，内容不易懂。
2010. 6	<i>Caught in the Web</i>	没有小标题，但标题容易理解。
2010. 12	<i>A Grassroots Remedy</i>	有一个小标题，但标题易懂，文章结构松散，内容易理解。

其实不管有没有小标题，结构是不是松散，考生都不必紧张。因为，不管快速阅读的主题和文章形式如何，它考查的重点是不变的，那就是考查考生是否具备在短时间内获取篇章主旨和特定信息的能力，即能否运用略读和寻读的阅读技巧。所以在试题设置方面，命题老师一定会考虑留下一些线索，使快速阅读的技巧有用武之地，那么找到这些线索就是成功完成大学英语四级快速阅读的关键。

命题趋势

快速阅读之所以简单是因为快速阅读的答案多是文章的原词复现，但从近几年的真题看，出题人在逐步减少题干和选项中原词复现的比率，而逐步增加难度，采用一些原文单词、短语的同义词，即我们所说的同义替换。

下表就为历年真题中同义替换出现的数量：

历年考试	同义替换数量
2007. 12	2
2008. 06	5
2008. 12	2
2009. 06	6
2009. 12	7
2010. 06	7
2010. 12	5

最典型的的就是2009年6月的考试，10道题中出现了一半的同义替换，并且其中既有题干的同义替换，比如第2、5、10题；也有选项的同义替换，如第1、7题；还有题干和选项同时都出现同义替换的，如第3题。但考生千万不要害怕，近年来的同义替换基本都是一些积极词汇（常用词汇）间的替换，考生在做题时，只要注意保持敏感性，便没什么可怕的了。当然在平时的复习中，也要灵活掌握四级词汇的含义，这样才能做到心中

有数。

另外，快速阅读考试中通常出现两种题型：细节题和主旨题。细节题是快速阅读的主导题型，主要考查考生对细节问题如具体介绍、数字、步骤等具体性内容的理解。主旨题主要考查考生对所读文章主要轮廓、主要内容或中心思想等全局性问题的理解和把握。在历年快速阅读真题中，主旨题出现过三次，分别为2007年12月选择题第1题（题干明确要求在第1段中寻找），2007年6月和2008年6月句子填空题最后一道题，即第10小题，答案均在文章首段。因此考生也要注意，一旦看到关于文章主旨的题，先在文章首段寻找答案，找不到的话，再在文章最后一段寻找。

下面我们根据2007年12月至2010年12月的7套真题中的快速阅读题来具体分析一下，四级快速阅读解题具有什么样的技巧，针对不同形式的文章和题型应该有些什么具体的方法和解题思路，努力做到在阅读文章的形式、主题、难度不断变化的情况下依然拿高分。

● 解题真经

快速阅读对阅读速度有很高的要求，而对阅读理解的深度和层次要求相对较低。因此在做快速阅读题时，切不可把文章当成仔细阅读，一句一句的读，这样在考试时，时间不允许，吃亏的还是自己。快速阅读主要考查两个方面的阅读技巧——略读和寻读。前者用于考查考生对文章或段落整体结构、主题等全局性的理解，后者用于考查考生对具体细节、事实等局部性信息的理解。具体在考试时如何运用呢？下面我们来详细地了解。

一般来说，快速阅读的解题步骤分为三步：

- ★ 略读全文明大意，
- ★ 细读题干找线索，
- ★ 题文对比定答案。

第一步 略读全文明大意

1. 略读的对象：原文的 Title（标题）、Subtitle（副/小标题）、Section Heading（段落标题）。如果原文没有任何标题，就要阅读文章的首段、尾段以及每段的首尾句。

2. 略读的目的：了解文章的主题；对文章的结构有整体概念；对各部分的内容有粗略的印象。

3. 略读时间：1分钟左右。略读只是为了帮助考生对文章的主题有个大概的了解，切不可花费太多时间去读懂每句话，抓住关键信息就可以了。

第二步 细读题干找线索

怎样确定线索词——从题干里找出一个或若干个能表示题干主要意思、信息含量大而且有明显提示作用的词，作为从文章中寻找答案的线索。在快速阅读解题过程中，线索词并非是题干里最重要的词，而是以特征明显、容易辨认、具备重要提示功能为首要原则。通常，我们可以用以下一些技巧来帮助确定线索词。

1. 利用数字定位

借助题目中的数字在文中定位。最常见的数字有纯阿拉伯数字、百分数、货币数目、时间等。由于它们在文章中比较显眼，因此如果考题中（包含选项）含有数字，数字往往可以成为线索词，可根据它来快速定位文中相关信息。

【例1】

(2007年12月 CET4)

Q3: In the United States, how many of the newly hired professors in science and engineering are foreign-born?

- A) 10% B) 20% C) 30% D) 38%

【解析】题目的四个选项均为数字，可依据它们来查找到相关段落，再结合题干的内容来定位确切的句子。

2. 利用人名、地名等专有名词定位

借助题目中的人名或地名等专有名词定位。专有名词以大写字母开头，因此在文章中显得比较突出，容易寻找。若题目含有人名、地名、产品名称等专有名词，则可成为线索词。

【例2】

(2007年12月 CET4)

Q4: How do Yale and Harvard prepare their undergraduates for global careers?

- A) They organize a series of seminars on world economy.
B) They offer them various courses in international politics.
C) They arrange for them to participate in the Erasmus program.
D) They give them chances for international study or internship.

【解析】题目中最显眼的是专有名词 Yale and Harvard，其他单词都是一般信息，因此可以把这两个专有名词作为本题线索词，帮助在原文中定位。

3. 利用题干中的特殊符号定位

这些特殊符号包括：双引号(“”)、复合词之间的连字符(-)、破折号(—)以及国家(如 U. S.、U. K.)、专门机构或某些专业名词(如 GDP)的字母缩写符号等。

【例3】

(2007年12月 CET4)

Q8: The dramatic decline in the enrollment of foreign students in the U. S. after September 11 was caused by _____.

【解析】浏览题干，无疑 U. S. 一词比较抢眼，再结合 September 11，相信很快能在原文中找到答题依据。

4. 利用长词、难词、生词定位

在快速阅读中，长词、难词和生词往往是迅速定位的有效工具，这是因为它们常用斜体表示并用括号表示出其中文意思，比我们熟悉的词更显眼，更能吸引眼球，作为线索词正合适。

【例4】

(2010年6月 CET4)

Q2: What does the author say about excessive Internet use?

- A) People should be warned of its harmful consequences.
B) It has become virtually inevitable.
C) It has been somewhat exaggerated.
D) People haven't yet reached agreement on its definition.

【解析】题干中除了 excessive 外，其他都是考生常见的词，这些词不如生词 excessive 显眼，再结合本文的主题词 Internet，因此，本题可利用 excessive Internet 作为线索词定位于文中的第四段。

5. 利用文中出现的小标题定位

有的快速阅读会出现一些显眼的黑色小标题，这对于考生查找信息是个很有力的武器。答题时，即使单看题干和选项没有很抢眼的词语，也能根据小标题让不抢眼的词语鹤立鸡群，成为线索词。

最典型的例子是2008年6月的快速阅读。全文共包括Television, Newspaper, Radio, Magazines, Out-of-home advertising, Internet 以及 Direct mail 7个小标题。那么考生在读题干时，就可以根据题干讲的主要内容，缩小范围，在原文相应的板块中进行搜寻。

【例5】

Q1: Television is an attractive advertising medium in that _____. (2008年6月CET4)

Q3: Compared with television, newspapers as an advertising medium _____. (2008年6月CET4)

Q4: Advertising on radio continues to grow because _____. (2008年6月CET4)

可见，在上述几道题中，几乎完全可以根据原文中的小标题进行定位。当然，这是一个极端的例子，但是不可否认的是，利用题干中或选项中出现的小标题中的字眼快速定位，不失为一种有效的解题途径。

6. 根据出题的顺序定位

一般来说，快速阅读理解的原文顺序会与题目的顺序相同。这样，准确定位前一题后，就可以顺着原文找到下一题的出处。如果遇到某一题很难定位的情况，千万不可过于纠缠，不妨先查找下一题，再在两题之间的段落进行查找。

第三步 题文对比定答案

定位出相关语句后，认真比较原文与题目中语句的区别，选择正确答案。

★ 注意：当我们做最后三道句子填空题时，当找到题目的答案以后，千万不要仓促地将答案填写在答题卡上，必须花一点点时间，确认答案是否满足题目的要求，即：

1. 判断该空缺处应当填的词的词性及整个句子的意思，这主要是由语法知识决定的，通常来说，语法规则在这一过程中起着重要的作用：

◇介词后要求使用名词或动名词。

◇系动词后需要使用形容词或名词作表语。

◇情态动词后使用动词原形。

◇一些小的限定词如冠词、不定代词等后要求使用名词。

◇及物动词后要求使用名词作宾语。

2. 将原文中找到的答案根据判定的空缺处的词性，直接填入或稍加改动，使词性保持一致即可。总之，填的时候注意语态、时态和名词单复数等情况，语法一定要正确。

【例6】

(2008年12月CET4)

Q10: Andrew Fuller suggests that, when kids behave inappropriately, people should not _____.

【解析】通过将题目和文章最后一句 He recommends that we don't stay silent over inappropriate behaviour, particularly with regular visitors. 对比，所缺短语为 stay silent，为动词短语。分析空缺处所需词性，助动词后需用动词，与所缺词性一致，可以直接照抄。

【答案】Andrew Fuller suggests that, when kids behave inappropriately, people should not stay

silent.

【例7】

(2009年12月 CET4)

Q9: Applicants for athletic merit scholarships need a recommendation from a coach or a referee who _____ their exceptional athletic performance.

【解析】通过将题目和原文 “Recommendation for these scholarships is required, since exceptional athletic performance has to be recognized by a coach or a referee (裁判).” 对比, 所缺短语为 has to be recognized, 为被动语态。分析空缺处所需词性, 定语从句缺少谓语, 但由于先行词 a coach or a referee 与谓语动词 recognize 是主动关系, 所以我们在填空时, 要将被动形式变为主动。同时, 需要考虑谓语动词的数, 因为先行词为 or 引导的并列主语, 所以谓语动词要用单数。

【答案】Applicants for athletic merit scholarships need a recommendation from a coach or a referee who recognizes their exceptional athletic performance.

◆加分泌笈

1. 如果题干是主旨题, 答案一般在文章的开头或末尾。

【例8】

(2007年6月 CET4)

Q10: According to the passage, identity theft is committed typically for _____.

【解析】本题是主旨题, 答案在文章第一段末尾: Identity theft and identity fraud are terms used to refer to all types of crime in which someone wrongfully obtains and uses another person's personal data in some way that involves fraud or deception, typically for economic gain.

【答案】According to the passage, identity theft is committed typically for economic gain.

【例9】

(2008年6月 CET4)

Q10: This passage discusses how advertisers select _____ for advertisements.

【解析】本题是主旨题, 答案在文章首句: After determining the target audience for a product or service, advertising agencies must select the appropriate media for the advertisement.

【答案】This passage discusses how advertisers select media for advertisements.

2. 定位词找2—3个就行, 多了记不住, 而且最好是位置不同的两个词。要注意, 一般不要用文章的主题词来作为定位词。

下面我们就历年的真题来真枪实弹地演练一番, 通过真题来熟悉技巧, 提高能力。



真题巧练

1. 真题巧练一 (2007年12月 CET4)

Directions: In this part you will have 15 minutes to go over the passage quickly and answer the questions on Answer Sheet 1. For questions 1–7, choose the best answer from the four choices marked A), B), C) and D). For questions 8–10, complete the sentences with the information given in the passage.



Universities Branch Out



As never before in their long story, universities have become instruments of national competi-