

「古代鬼谷子 现代管理术」

鬼谷子

现代管理释用

张凌翔◎编著

管理需要技巧甚至谋略，

《鬼谷子》无疑可以提供极大的借鉴。



中国纺织出版社

「古代鬼谷子 现代管理术」

鬼谷子

现代管理释用

张凌翔◎编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

《鬼谷子》是战国时期的纵横家鼻祖王诤所著，通篇所论皆为权谋策略和辩论技巧，内容涉及政治、军事、外交等领域，是我国古代少有的成功学著作。书中所讲的谋略技巧在当今社会条件下也有着广泛而深刻的应用。这本《鬼谷子现代管理释用》精确阐述了《鬼谷子》中所蕴涵的现代管理理念，是成功人士运筹帷幄的智慧宝典，决胜千里的实用指南。

图书在版编目 (CIP) 数据

鬼谷子现代管理释用/张凌翔编著. —北京: 中国纺织出版社, 2011. 9

ISBN 978 - 7 - 5064 - 7674 - 4

I. ①鬼… II. ①张… III. ①纵横家—通俗读物②鬼谷子—管理学—研究 IV. ①B228 - 49②C93 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 135991 号

策划编辑: 李秀英 曹炳镒 责任编辑: 魏 萌

特约编辑: 崔昕婷 责任印制: 陈 涛

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

http: //www. c - textilep. com

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河市航远印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2011 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 20

字数: 210 千字 定价: 35.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

鬼谷子,历史上确有其人,他姓王名诩,又名王禅,是中国文化史上极富传奇色彩的人物。从黄帝时代到汉代的两千多年的史料中均载有鬼谷子的事迹,其生卒年限不可考,给人以神龙见首不见尾之神秘感。他是先秦诸子之一,被后人称为“王禅老祖”;他是纵横家之鼻祖,又兼有阴阳家的祖宗衣钵,预言家的江湖神算,所以世人称鬼谷子是一位奇才、全才。民间亦有传说鬼谷子是命理师的祖师爷;传说鬼谷子双目失明,以镜掩饰,所以眼镜业也以他为祖师;在现代,一些从事营销策划或整合营销的人士也遵其为祖师。

我们都知道孔子有“弟子三千,七十二贤”,但这些弟子在历史上却都没有什么太大的作为,缺少能够撼动天下,翻云覆雨的奇才异士。作为一个老师,如果穷尽其一生能够培养出一个这样的奇才,那他就足以骄傲一辈子了,而鬼谷子却培养出了四个之多,成为中国历史上最成功的老师。苏秦、张仪是战国时期最耀眼的两颗政治明星,苏秦身挂六国相印,联合六国共抗强秦,史上再无第二人。而张仪则凭借高超的辩术成为秦国宰相,瓦解了苏秦生前所创造的六国合纵,使秦国最终一统天下。庞涓被魏王任命为军师兼元帅后,每战必胜,每攻必克,威震天下,使宋、鲁、卫、郑的国君纷纷去到魏国朝贺,表示归属。孙臆不仅打仗厉害,创造了很多经典战例,打破了庞涓不败的神话,而且在军事理论上也有独到的见解,他的《孙臆兵法》在历史上久负盛名,与兵圣孙武的《孙子兵法》并称为“兵圣两孙子”。另外,毛遂、徐福、甘

前言

茂、司马错、乐毅、范雎、蔡泽、邹忌、酈食其、蒯通、黄石、李牧、魏僚等这些风云人物据说也都出自鬼谷子的门下。

《鬼谷子》一书共有十四篇,其中第十三篇、第十四篇已失传。由于鬼谷子所代表的纵横家所崇尚的是权谋策略及言谈辩论的技巧,其指导思想与儒家所推崇的仁义道德大相径庭。因此,世人历来对《鬼谷子》推崇较少,诋诌较多。书中涉及大量谋略问题,立论高深幽玄,文字奇古神秘,代表了战国游说之士的理论、策略和手段,是中华民族智慧的结晶,享有“智慧禁果,旷世奇书”之称。

在现代生活中,《鬼谷子》中的智慧越来越受到人们的重视。人们不仅借鉴其兵谋策略和政治策略,更将其谋略思想广泛应用于经济管理活动之中,以便在激烈的市场竞争中脱颖而出。本书在通解《鬼谷子》原典内容的基础上,通过大量耐人寻味的古今案例和精妙点评,将书中的谋略智慧与当今的市场管理、行政管理相结合,是一部不可多得的好书,适用范围非常广泛。

编著者

2011年5月

古代鬼谷子 现代管理术

目录

第一章 捭阖篇——管理者手中的万能钥匙

1. 看清大势才能引领时代 / 2
2. 让管理工作事半功倍 / 5
3. 测准风向以便张帆使舵 / 9
4. 思虑缜密方可纵横不败 / 13
5. 灵活变通才能走出困境 / 17
6. 敢说话更要会说话 / 22
7. 进退有度方显管理有道 / 25
8. 志存高远才能走得更远 / 29
9. 阴阳鱼中的管理学理念 / 33

第二章 反应篇——让自己立于不败之地

1. 以史为鉴可以少走弯路 / 38
2. 舌灿莲花是一把万能钥匙 / 41

目录

- 3. 管理者应善于“结网” / 45
- 4. 试试不一样的思维方式 / 48
- 5. 攻城为下攻心为上 / 52
- 6. 细节是决定成败的关键 / 55
- 7. 了解别人更要了解自己 / 59
- 8. 外圆内方的管理之道 / 63

第三章 内键篇——打造和谐的精英团队

- 1. 忠言也有顺耳的时候 / 68
- 2. 进谋献策要讲究方式 / 71
- 3. 处乱不惊善于应变 / 75
- 4. 充分的调查是决断的基础 / 78
- 5. 内部分裂是管理的大忌 / 82
- 6. 管理者必须定位好自己 / 86
- 7. 贪欲过盛是败亡的先兆 / 89

目录

第四章 抵巇篇——消除危机的方法策略

1. 积累是成功的第一步 / 94
2. 把危机消灭在萌芽状态 / 97
3. 未雨绸缪胜过亡羊补牢 / 100
4. 推陈出新才能走在时代前沿 / 104
5. 锋芒过露有违管理之道 / 107

第五章 飞钳篇——管理者的用人之道

1. 知人善任才能人尽其才 / 114
2. 留住其人更要留住其心 / 118
3. 管理人才要重视“感情效应” / 121
4. 管理者要摸清对方的“软肋” / 124
5. 在进取与谨慎中寻找平衡点 / 127

目录

第六章 忤合篇——管理者要找准自己的定位

1. 盟友的选择要慎之又慎 / 132
2. 抓住稍纵即逝的机遇 / 135
3. 管理者要明确自己的立场 / 139
4. 让自己的舞台更加宽广 / 142
5. 选择了就要坚定地走下去 / 145
6. 正确评估自己的力量 / 148

第七章 揣篇——管理者要善于审时度势

1. 管理者要有所为有所不为 / 152
2. 情报的收集至关重要 / 155
3. 找到做事的最佳切入口 / 159
4. 统筹策划才能料敌机先 / 162
5. 管理者如何做到“神机妙算” / 165
6. 文饰工作要恰如其分 / 169

目录

第八章 摩篇——管理者的攻守之道

1. 高明的管理者善于保全自己 / 174
2. “香饵钓鱼”在管理中的运用 / 178
3. “深藏不露”是为了“露” / 182
4. “借力打力”的巧妙运用 / 186
5. 说服能力是如何练就的 / 189
6. “心理战术”的神奇力量 / 193

第九章 权篇——管理者的语言艺术

1. 警惕小人的糖衣炮弹 / 198
2. 恰当的措辞是管理工作的润滑剂 / 201
3. 管理者要始终保持清醒 / 205
4. 不恰当的言语是祸乱的源头 / 208
5. 要善于发挥自己的长处 / 211
6. 管理者要善于控制情绪 / 215

目录

7.“看人说话”是高明的社交手段 / 218

8.管理者说话要有根有据 / 221

第十章 谋篇——管理者的谋略之道

1.优秀的管理者善于出奇制胜 / 226

2.志趣相投才能同舟共济 / 229

3.循序渐进是成功的重要保障 / 233

4.知己知彼才能百战不殆 / 236

5.谁抓住了主动权谁就是赢家 / 239

6.“结而无隙”是结盟的重要原则 / 243

7.“欲取先予”才能顺利的“取” / 247

8.聪明的管理者善于运用智慧 / 249

9.该出手时就要果断出手 / 253

第十一章 决篇——优秀管理者的心态

1.重大决策一定要深思熟虑 / 258

目录

- 2. 管理者应具备高明的战略眼光 / 261
- 3. 优柔寡断是管理者的大忌 / 265
- 4. 合理的决策才是成功的关键 / 267
- 5. 越是危急关头越要冷静理智 / 269

第十二章 符言篇——管理者如何处理上下级关系

- 1. 权力是一把“双刃剑” / 274
- 2. 不妨多听听大家的意见 / 278
- 3. 虚心听谏是管理者的必备素质 / 282
- 4. 赏与罚不能只流于形式 / 285
- 5. 多听听群众的呼声 / 288
- 6. “识人”是一门大学问 / 292
- 7. 作为管理者不可固执己见 / 295
- 8. 管理者要能辨识小人 / 298
- 9. 实至名归才是硬道理 / 303

参考文献 / 307

鬼谷子
现代管理释用

第一章 捭阖篇

——管理者手中的万能钥匙



古代鬼谷子 现代管理术

1. 看清大势才能引领时代



原典

粤若稽古，圣人之在天地间也，为众生之先，观阴阳之开阖以名命物。知存亡之门户，筹策万类之终始，达人心之理，见变化之朕焉，而守司其门户，故圣人之在天下也，自古及今，其道一也。

释义

纵观上古历史，可知圣人生活在天地之间，乃是众人的先导。通过观察阴阳两类现象的变化来对事物作出判断，并进一步了解事物存亡的关键因素。计算和预测事物的发展进程，通晓人们思想变化的关键，揭示事物变化的征兆，从而把握事物发展变化的关键。所以，从古至今，处于天地间的圣人，分析事物思路都能统一到阴阳的变化之中。

通解

在鬼谷子看来，圣人之所以为圣人，最根本的就是要“守司其门户”。用现代话来说，就是分析且顺应时代发展的趋势，遵循天下兴亡之道。

按照中国人的传统思维，一说起“兴亡之道”，往往要从夏、商、周这“老三代”中寻找。这是什么缘故呢？一个合理的解释是，在



商代夏、周代商的过程中，后世所倚重的谋略尚未取得足以决定胜负的地位。不仅如此，儒、道、法、阴阳等诸子百家的思想也统统不存在，人们的社会政治思想还是混沌一片。在这样一个时代里，“兴亡之道”就显得很纯粹，纯粹到可用简单的“天命”来概括。无论是君还是民，都十分相信“天命”的说法，认为它决定着天下兴亡。即便是夏桀和商纣这样的暴君，也都自诩天命所归。而所谓“天命”，往往是先人或者圣人对待时局的一次富有远见的预测。

古为今用

【典例】

夏朝末年，夏桀统治无道。商汤欲讨伐之，在征伐夏桀之前，他曾做了一篇“汤誓”，以鼓舞军队的士气。这篇短文后来收录在《尚书》一书中。在文中，商汤对将士们说：“来吧，你们各位！都来听我说。不是我贸然进攻夏朝！实在是因为夏王犯下大罪，上天命令我去讨伐他。现在你们大家会说：‘我们的国君不体贴我们，不让我们种庄稼，却去攻打夏王。’这样的话我早就听过。夏王剥削他的人民，大家都说：‘这个太阳什么时候才能落下？我们宁可和你一起灭亡。’夏桀的德行败坏到这种程度，现在我一定要去讨伐他。”果然，商汤最终打败了人民痛恨的夏桀，建立了商朝。

商朝末年，王位落到了纣王的手中，政治黑暗，民不聊生，而西边的周族逐渐兴起，在周文王的领导下，实力已足以与商相抗衡。然而，深通易理的文王没有贸然兴兵东进，而是对内施以仁政，对外铲除商纣的帮凶，同时不断扩大自己的势力范围。武王即位后，认为伐商的准备工作尚未完成，仍然韬光养晦，耐心地等待时机。据司马迁





在《史记·周本纪》中所说，武王曾率兵东进至孟津，天下诸侯纷纷响应，但武王认为商朝气数未尽，于是果断退兵。在吕尚等一班贤臣良将的辅佐之下，周族的实力得以迅速增长。与此同时，商朝统治集团内部的矛盾却在激化，商纣王饰过拒谏，肆意胡为，残杀王族重臣比干，囚禁箕子，逼走微子。武王、吕尚等人遂把握这一有利战机，决定大举伐纣，经过牧野之战，一役而胜，结束了商朝的统治。

同样，在近代，孙中山先生领导辛亥革命，推翻了在中国延续两千多年的封建帝制，但胜利的果实最终却被袁世凯篡夺。袁世凯表面上支持革命，其实是别有用心。刚刚大权在握，他就不顾革命派的一致反对，大搞复辟帝制的活动，结果仅仅当了83天的皇帝，就在举国上下的唾骂声中被迫下台，最后抑郁而死。

【点悟】

商汤伐桀、武王伐纣和袁世凯复辟都充分展现了顺势而昌、逆势而亡的道理，在中国的政治、军事史上，都具有开创性的意义。从这些例子可以看出，所谓“分析形势”的“势”就是历史的大势，“顺势而为”的“顺”就是民心的向背，这里的“势”和“顺”再加上管理者的贤德，直接决定着战争的胜负以及一切事业的成败。

在现代商业领域，同样也要遵循这一道理。一个企业，如果能顺应时代发展的需要，立足于服务社会，坚持自己的品牌战略，并由卓越的领导带领，就很有可能迈向辉煌。以电脑软件业巨头——微软公司为例，该公司引领着全球信息化的潮流，倾力发展小型家用电脑，给人们的生产和生活带来了巨大便利。至于这艘商业巨轮的舵手比尔·盖茨，即便除去“世界首富”的炫目光环，我们依然能感受到他的执著与睿智。一次，在接受《金融时报》采访时，比尔·盖茨诚恳



地说：“我也曾有过颓废和虚怯。微软公司在管理过程中遇到的困难和阻力一次比一次大，从技术难关、竞争对手的围攻到政府的指控，如果我不是最终以勇气和毅力战胜颓废和虚怯，把难关变成发展的机会，恐怕早就被市场竞争的波涛淹没了。”

由此可见，只有分析且顺应时代发展的大趋势，才是管理者的取胜之道。

巳. 让管理工作事半功倍



原典

变化无穷，各有所归，或阴或阳，或柔或刚，或开或闭，或驰或张。是故圣人一守司其门户，审察其所先后，度权量能，校其伎巧短长。夫贤、不肖、智、愚、勇、怯有差。乃可裨，乃可阖；乃可进，乃可退；乃可贱，乃可贵；无为以牧之。

释义

事物的变化虽然无穷无尽，但各自都有自己的归宿；或者属阴，或者归阳；或者柔弱，或者刚强；或者开放，或者封闭；或者松弛，或者紧张。所以，圣人要始终把握事物发展变化的关键，观察事物的来龙去脉和先后顺序，度量对方的智谋、能力，再比较技巧方面的长处和短处。至于贤良和不肖，智慧和愚蠢，勇敢和怯懦，都是有区别

