

21 世纪高职高专规划教材

——汽车运用与维修系列

二手车鉴定 与评估

主 编/明光星 杨洪庆 王彦光
主 审/韩 梅



NLIC 2970697985

 中国人民大学出版社

21 世纪高职高专规划教材·汽车运用与维修系列

二手车鉴定与评估

主 编 明光星 杨洪庆 王彦光
主 审 韩 梅



NLIC 2970697985

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

二手车鉴定与评估/明光星等主编
北京:中国人民大学出版社,2010
21世纪高职高专规划教材·汽车运用与维修系列
ISBN 978-7-300-12803-0

I. ①二…

II. ①明…

III. ①汽车-鉴定-高等学校:技术学校-教材②汽车-价格-评估-高等学校:技术学校-教材

IV. ①U472.9②F724.76

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 192938 号

21世纪高职高专规划教材·汽车运用与维修系列

二手车鉴定与评估

主 编 明光星 杨洪庆 王彦光

主 审 韩 梅

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京密兴印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2010 年 11 月第 1 版

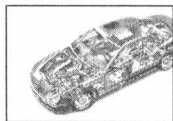
印 张 15.25

印 次 2010 年 11 月第 1 次印刷

字 数 354 000

定 价 26.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



前言

Preface

随着二手车市场的不断发展，二手车鉴定评估行业也将越来越凸显出必要性和重要性。由于二手车的性价比比新车高，也很实惠，所以越来越多的人愿意购买二手车，如何挑选和评估二手车也成了热门话题。二手车市场从原始的集贸式交易方式，向多元化、多层次的二手车交易市场、贸易体系发展。各大型的汽车生产厂家、汽车经销商、4S店、拍卖公司等机构，都在通过各种方式进行二手车交易。目前我国的二手车交易市场非常活跃，且车源很丰富，因此，我国二手车鉴定、评估和交易会有很大的发展前景。

二手车鉴定、评估及交易工作涉及的知识面广，要求二手车鉴定评估师既要了解汽车的构造和原理，又要掌握各种二手车的鉴定技术方法，还要具备一定的市场经济学知识。

本书介绍了二手车鉴定评估的依据及基本原则、汽车的基本知识、二手车技术状况的检查方法、二手车价值的计算方法、二手车交易及鉴定评估流程、事故车鉴定与评估等内容，同时介绍了国家现行的有关管理法规和标准，以及二手车交易市场的运行规律和运作方式，既有一定的理论深度，又有很强的实践性，是从事二手车交易的工作人员及鉴定评估人员学习和参考的资料。

本书共10章，由辽宁省交通高等专科学校明光星、杨洪庆和沈阳理工大学应用技术学院王彦光主编，由辽宁省交通高等专科学校韩梅教授主审，其中第1、9、10章由王彦光编写，第2、3、4、5章由明光星编写，第6、7、8章由杨洪庆编写，其他参编人员有新长城汽车维修站服务经理李月超，奥迪汽车服务站服务经理付建国，抚顺职业技术学院的刘映凯，辽宁省交通高等专科学校的杨智勇、宋斌、孙连伟、张风云、李培军、王丽梅、康爱琴、黄宜坤、郭大民、王胜龙等。

在本书编写过程中，参考了有关文献资料，谨向这些作者表示诚挚的谢意。

由于时间仓促和水平所限，书中不当甚至错误之处在所难免，恳请读者批评指正。

编者

2010年9月于沈阳

**第1章 概 述/1**

模块一 二手车鉴定评估的发展/2

模块二 二手车鉴定评估的类型、原则和要求/7

模块三 汽车基础知识/12

第2章 二手车的基本检查与评估/21

模块一 车身外观的检查与评估/22

模块二 发动机舱的检查与评估/34

模块三 驾驶舱及行李舱的检查/44

模块四 底盘外观的检查与评估/52

第3章 发动机性能的检测与评估/56

模块一 气缸密封性的检测与评估/57

模块二 电控元件的检测与评估/62

模块三 发动机异响的检测与评估/66

第4章 整车性能的检测与评估/76

模块一 动力性能的检测与评估/76

模块二 经济性能的检测与评估/78

模块三 制动性能的检测与评估/80

模块四 操稳性能的检测与评估/85

模块五 换挡性能的检测与评估/87

模块六 轮胎动平衡及四轮定位/97

第5章 汽车电器的检测与评估/104

模块一 电源系统的检测与评估/105

模块二 起动系统的检查与评估/110

模块三 灯光系统的检测与评估/110

模块四 仪表系统的检测与评估/114

模块五 空调系统的检查与评估/119

模块六 其他电器的检查与评估/122

第6章 二手车价值的计算方法/128

模块一 评估中常见的基本术语/129

模块二 现行市价法/130

模块三 收益现值法/133

模块四 重置成本法/135

模块五 清算价格法/140

模块六 成本折旧法/142

第7章 二手车的鉴定评估流程/147

模块一 核查基本信息/148

模块二 签订车辆鉴定评估委托书/149

模块三 鉴定被评估车辆的技术状况/153

模块四 估算被评估车辆的价格/155

模块五 撰写鉴定评估报告/156

第8章 事故车的鉴定与评估/167

模块一 损伤评估的基础理论/168

模块二 汽车碰撞损伤的鉴定与评估/174

模块三 水灾车辆损伤的鉴定与评估/193

模块四 火灾车辆损伤的鉴定与评估/198

模块五 事故车辆的维修费用/201

第9章 二手车交易实务/206

模块一 二手车交易的类型、流程/206

模块二 二手车过户业务/207

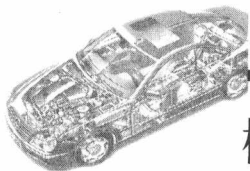
第10章 常见二手车的现行价格/213

模块一 影响二手车价格的因素/213

模块二 典型二手车的现行价格/215

附录 二手车收购、置换及买卖合同/227

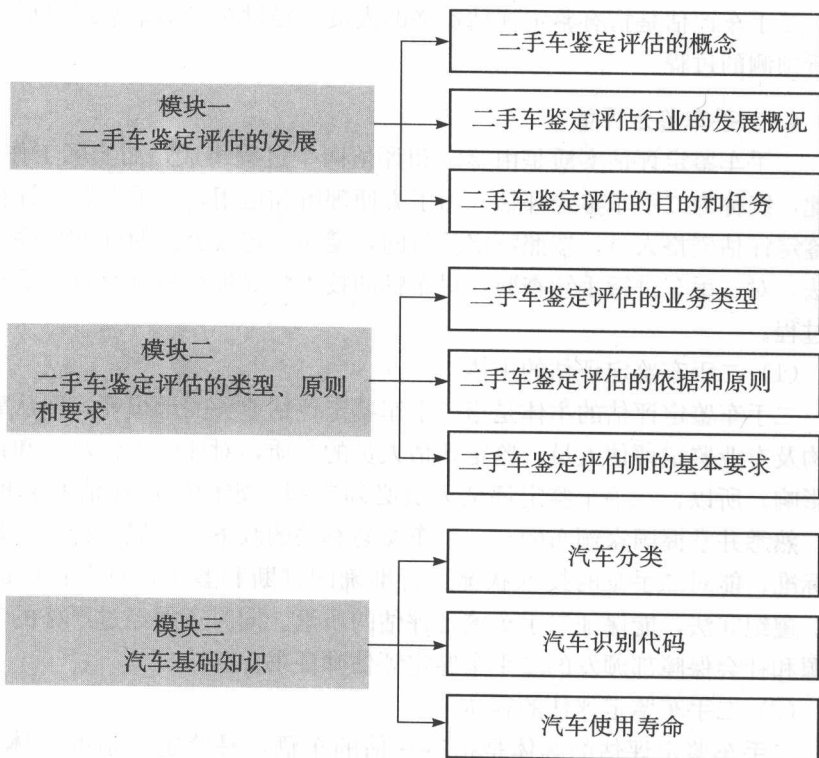
参考文献/231



概述

引言

随着汽车行业的飞速发展，我国二手车交易已成为汽车市场的重要组成部分。为了促进二手车市场健康稳定的发展，使二手车交易能公开、公平、公正地进行，需要通过专门的鉴定机构或专业二手车鉴定人员对二手车进行科学的、合理的鉴定评估。本章设计了三个学习模块，模块内容如下：



模块一 二手车鉴定评估的发展

一、二手车鉴定评估的概念

1. 二手车

二手车的英文为 second hand vehicle, 意为“第二手的汽车”, 在中国也称“旧机动车”。目前二手车已理解为“用过的汽车”, 即不单指第一次转让的车辆, 也指被多次转让的车辆。根据《二手车流通管理办法》的规定: 二手车是指办理完注册登记手续到达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的汽车、挂车和摩托车。

2. 二手车鉴定

二手车鉴定是指有鉴定评估资格的人员, 按照特定的目的, 遵循法定或公允的标准程序, 运用科学的手段和方法, 对二手车进行手续查验, 对车辆的技术状况进行检测的过程。

3. 二手车评估

二手车评估是指有鉴定评估资格的人员, 经过对二手车鉴定之后, 对二手车现时价格进行预测的过程。

4. 二手车鉴定评估

二手车鉴定评估实质是由鉴定和评估两个过程组成, 而实际工作中没有严格的界限, 因此, 统称为二手车鉴定评估。为了方便理解和运用, 二手车鉴定评估可定义为: 由专门的鉴定评估资格人员, 按照特定的目的, 遵循法定或公允的标准程序, 运用科学的手段和方法, 对二手车进行手续查验, 对车辆的技术状况进行检测及对二手车现时价格进行预测的过程。

(1) 二手车鉴定评估的主体。

二手车鉴定评估的主体是指二手车鉴定评估业务的承担者, 即从事二手车鉴定评估的机构及专业鉴定评估人员。鉴定评估人员的素质, 对评估工作水平和评估结果的质量有重要影响。所以, 二手车鉴定评估人员必须掌握一定的资产评估业务理论及资产评估的方法; 熟悉并掌握国家颁布的与二手车交易有关的政策、法规、行业管理制度以及相关的技术标准; 能对二手车的技术状况进行准确的判断和鉴定; 具有良好的职业道德、公平公正、遵纪守法, 能保证二手车鉴定评估的质量。同时还须经过严格的考试, 取得国家人力资源和社会保障部颁发的二手车鉴定评估师证书。

(2) 二手车鉴定评估的客体。

二手车鉴定评估的客体是指待评估的车辆, 是鉴定评估的具体对象。车辆交易前, 须到公安交通管理部门申请车辆检验, 检验被交易车辆的车架号和发动机号的全部拓印, 若有不一致或改动、凿痕、锉痕、重新打刻等人为改变时, 一律扣留审查。根据2005年10月1日起施行的《二手车流通管理办法》的规定, 有下列情况之一的车辆禁止交易:

- 1) 已报废或者达到国家强制报废标准的车辆;
- 2) 在抵押期间或者未经海关批准交易的海关监管车辆;

- 3) 在人民法院、人民检察院、行政执法部门依法查封、扣押期间的车辆;
- 4) 通过盗窃、抢劫、诈骗等违法犯罪手段获得的车辆;
- 5) 发动机号码、车辆识别代号或者车架号码与登记号码不相符, 或者有凿改迹象的车辆;
- 6) 走私、非法拼(组)装的车辆;
- 7) 不具有第二十二条*所列证明、凭证的车辆;
- 8) 在本行政辖区以外的公安机关交通管理部门注册登记的车辆;
- 9) 国家法律、行政法规禁止经营的车辆。

二、二手车鉴定评估行业的发展概况

1. 国外二手车市场的发展概况

(1) 发达国家二手车市场的发展概况。

综观美、英、德、日等发达国家的二手车市场, 国家法规的政策导向和新旧车市场的协调发展, 是促进这些国家二手车市场繁荣的关键原因。发达国家的二手车市场已进入成熟期, 具有以下特点:

1) 交易量大。

发达国家二手车交易量均远远超过新车的交易量, 一般均比新车高出一倍以上。据不完全统计, 日本二手车年销量已连续6年超过其新车的销量, 德国和美国二手车年销量已分别是其新车销量的2倍和2.5倍, 英国则达到3.5倍。正因为有如此庞大的二手车市场, 发达国家才能保持一个相对稳定、规模巨大的新车销售市场。

2) 价格低廉。

在发达国家, 二手车的价格一般只有新车的一半左右, 而且这类车再使用2~4年性能仍然可靠, 使用后的价值损失远比购新车小得多。这样的二手车用过后可能再次卖掉, 这时车价只有新车的20%~30%, 主要流向收入低或者没有收入的学生手中。另外还有一些较旧的车价格更低, 仅有新车价的5%~10%, 购买这种二手车, 虽然要花费一定维修费用, 但总体上使用成本低。因此, 在发达国家, 二手车的总供应量略大于总需求量, 二手车价格相对较低, 以平衡市场供求量。

3) 体制机构健全。

在发达国家的二手车市场, 一般已形成一套比较完善的收购和销售体制。各国政府纷纷制定了有关二手车贸易的相关法规, 以保护消费者的权益。而各种评估机构公正、高效的运作, 使发达国家二手车市场价格趋于长期稳定状态。消费者不必担心车辆价值不稳而带来的损失。二手车的价值对汽车的保值以及刺激新车的购买影响深远, 二手车市场的持续稳定对新旧车市场的健康发展发挥了促进作用。

(2) 发展中国家二手车市场的发展概况。

与发达国家相比, 发展中国家二手车市场起步较晚, 但发展迅速, 交易方式灵活多样, 管理日趋法制化, 交易模式正逐步向发达国家靠拢。其二手车市场具有以下特点:

* 车辆法定证明、凭证包括:《机动车登记证》、《机动车行驶证》、有效的机动车安全技术检验合格标志、车辆购置税完税证明、养路费缴付凭证、车船使用税缴付凭证、车辆保险单。

1) 来源较少, 价格高。

由于发展中国家人均收入远比发达国家低, 因此, 希望购买二手车的比例远高于发达国家, 再加上这些国家新车更新周期长于发达国家, 因此造成二手车来源有限, 供不应求的状况屡见不鲜。这就造成了二手车价格不菲, 高出发达国家数倍的情况。尽管这样, 二手车的价格还是远低于新车, 从经济承受力角度考虑, 二手车仍是发展中国家一般家庭购车的优选对象。

2) 交易方式灵活, 管理法律化。

发展中国家二手车市场最大的特点是交易方式灵活多样, 有个人间的直接交易, 有专卖店交易, 也有拍卖行交易, 总之按市场规律自行调节运作。埃及采取的旧车专营店方式为大部分埃及人所青睐。专营店把旧车收进来, 然后维修一新, 再评估作价卖给消费者, 大大提高了旧车的“品质”, 因而这种旧车专营店在消费者中信誉度极高。墨西哥颁布了旨在保护消费者利益的法规, 根据法规规定, 二手车经营者必须向消费者详细提供车辆的机械性能和行驶合法性的情况, 以防欺诈和误导。

3) 交易模式向发达国家靠拢。

发展中国家的二手车市场虽经多年发展, 但尚不够成熟, 无论在规模、价格、市场规范、市场运作等方面与发达国家均有一定差距。这些国家已经意识到这一点, 正在采取措施, 致力于国家法规的政策导向和新旧市场的协调发展, 采取价格调节, 以求供需达到平衡, 使其交易模式不断地向发达国家靠拢。

2. 我国二手车市场的发展概况

我国二手车市场从 20 世纪 90 年代中期开始形成, 起步虽晚, 但伴随着汽车的发展和汽车保有量的增长, 二手车市场发展速度惊人、前景广阔, 尤其是这两年二手车市场已经进入了一个高速发展期。我国二手车的交易量约是新车交易量的 30%, 每年以 25% 的速度增长。大量二手车相对集中于经济发达、汽车保有量大的中心城市如上海、北京、广州等, 其流动的趋势是, 从经济发达地区向欠发达地区流动、从高收入者向低收入者流动。总的来说, 我国二手车市场发展具有如下特点:

(1) 增长快速。

自从 1998 年, 我国颁布了《旧机动车交易管理办法》后, 我国二手车市场开始进入规范化轨道, 在短短的几年时间里, 二手车交易量就翻了一番多。据有关资料统计, 2006 年全国二手车累计交易 190.59 万辆, 同比增长 31.5% (2006 年新车销售量同比增长 25%), 比新车销售增长率快了 6 个百分点。

(2) 发展不平衡。

我国地域辽阔, 经济发展差异较大, 经济越发达的地区, 二手车交易量越大。据统计, 2006 年北京二手车交易达到 32.2 万辆, 而且私人买卖占绝大多数, 据相关统计, 2006 年全国二手车私人购买量占二手车交易总量的 70.97%。经济欠发达地区的交易量明显较少。

(3) 经营模式多元化。

近年来部分有实力、有条件的新车经销商开始尝试二手车经营业务, 并且依靠品牌效应、连锁经营、售后服务等进行规模上的尝试。一个以二手车交易市场、二手车经纪公司传统力量, 二手车经销、拍卖等众多新兴主体参与的多元化二手车经营格局已经形成,

初步实现了二手车经营主体由原来的单一模式向多元化经营模式的转变。

(4) 经营模式灵活。

我国二手车置换业务的广泛开展,使新车市场与二手车市场的互动性进一步增强。为新旧汽车两个市场带来了生机与活力,在促进了新车销售的同时,也为二手车市场提供了丰富的经营资源。与此同时,品牌二手车业务的进展,大大提高了二手车品质。

(5) 尚待改进的问题较多。

虽然我国二手车市场相比以前有了长远的发展,但相比发达国家的二手车市场,我国的二手车市场尚待改进的问题较多,主要体现在如下几点:

1) 二手车交易的税收标准不统一。

各地区对二手车交易中的税收基本上按照当地的有关政策,有的按照增值税征收,有的按营业税征收,最高的17%,最低的2%,税收高低相差悬殊,这造成了一些地区二手车的成本过高,经营二手车的企业利润过薄,导致了场外交易、私下交易、非法交易等现象的出现,严重扰乱了二手车交易市场的正常秩序。所以说税收标准不统一是制约我国二手车市场发展的原因之一。

2) 评估体系不健全。

由于我国经过培训并取得资格的估价师数量不足,而且估价的标准全国不统一,使二手车在交易中存在定价不合理现象,所以,评估体系不健全也制约了二手车市场的发展。

3) 二手车技术检测不完善。

目前,我国并没有对二手车在交易前进行强制检验的规定,在二手车交易后由于车况技术性能而出现事故几率较高。这就影响了消费者购买二手车的信心,从而影响了二手车行业的发展。

4) 市场网络不完善。

全国各地二手车交易市场在交易方式和交易程序等方面存在的差异,导致了各地二手车交易市场的业务主要在本地区进行,而跨地区二手车交易信息不畅,运输成本较高,以及各地对二手车档案移送、落户的要求不同等因素,都妨碍了异地二手车交易市场的稳定发展。

5) 缺乏诚信机制。

在二手车交易过程中,普遍存在买方对卖方的不信任,即买方对车辆事故违规责任、性能、里程、车况、价格等真实性存在疑问,对车的质量状况难以做出判断,这种现象,对二手车交易市场的发展有一定的影响。

6) 二手车售后服务力量薄弱。

目前我国新车的销售基本上建立了信息咨询、配件供应、维修、汽车保险等一条龙服务。而二手车的售后服务还没有建立,这样在一定程度上影响了消费者购买二手车的信心,也就影响了二手车交易市场的发展。

3. 二手车鉴定评估行业的前景

(1) 国家政策支持是二手车市场发展的前提。

2004年国家发改委出台《汽车产业发展政策》,明确鼓励二手车流通,并要求积极培育和发展二手车市场。2005年《二手车流通管理办法》的出台,标志着国家正在积极推

动、培育、引导和规范二手车市场的发展。

(2) 汽车市场发展的必然产物。

二手车市场是汽车市场的重要组成部分，二手车交易将逐渐成为汽车市场的经济增长点。目前国内二手车年交易量不到 300 万辆，二手车市场刚刚起步，发展潜力很大。国内二手车市场在未来几年内将出现爆发式增长，且二手车经营相对于新车经营来说，利润十分可观。各主要汽车厂家、经销商、服务商都纷纷上马二手车业务，越来越多的汽车行业人员选择从业于二手车领域。

(3) 专业的二手车鉴定评估师的涌现是行业发展的催化剂。

二手车交易中最重要的一环是价格评估。由于二手车价格构成有一定特殊性，因而需要有一套科学、统一的鉴定估价标准和方法来客观反映旧机动车的现时价格。按照国家相关部委规定，为提高旧机动车鉴定估价人员的素质，统一鉴定估价职业标准，规范旧机动车鉴定估价行为，对旧机动车鉴定估价人员进行职业技能鉴定，实行职业资格证书制度。根据国家劳动法的规定，从事资产价值鉴定职业的，必须持有国家劳动部门颁发的职业资格证书。二手车鉴定评估师考评体系就是在这样的时代背景下，依据国家劳动法律法规、相关管理条例和政策而推出的，旨在推动二手车市场规范经营、健康发展。

三、二手车鉴定评估的目的和任务

二手车鉴定评估是以技术鉴定为基础的，以准确地确定二手车的现时价格，并以此作为买卖双方成交的参考底价为目的，即正确确定二手车的价值量及其变动，为将要发生的经济行为提供公平的价格尺度。所以二手车鉴定评估的任务主要有下述几个方面。

1. 确定二手车交易价格

由于二手车在交易时，买卖双方对交易价格的期望是不同的。所以，需要鉴定评估人员站在公正、独立的立场，选择适宜的评估方法，对预交易车辆进行鉴定评估，以评估价格作为买卖双方成交的参考底价。

2. 法律诉讼咨询服务

当事人遇到机动车辆诉讼时，可以委托鉴定评估师对车辆进行评估，有助于把握事实真相；同时，法院在判决时，可以依据鉴定评估师的结论为法院司法裁定提供现时价值依据。

3. 车辆的转籍、过户

二手车的转籍、过户可能因为交易行为，或者因为其他经济行为而发生。例如某单位或个人用机动车辆来偿还其债务，且债权债务双方对车辆的价值出现异议时，需要委托二手车鉴定评估机构对有关车辆的价值进行评定估算，否则，车辆无法转籍和过户。

4. 车辆保险

在对车辆进行投保时，所缴纳的保费高低直接与车辆本身的价值大小有关。同样，当保险车辆发生保险事故时，保险公司需要对事故车辆进行理赔。为了保障保险双方的利益，需要对核理赔的车辆进行公平合理的鉴定评估。

5. 车辆置换

车辆置换是指以旧车换新车或者以旧车换旧车的业务。车辆的置换业务直接关系到置换双方的利益,所以,需要鉴定评估师对预置换的车辆进行公平合理的鉴定评估,为置换双方提供现时价值依据。

6. 抵押贷款

贷款人以机动车辆作为贷款抵押物,向银行进行贷款时,银行为了确保放贷安全,需要车辆鉴定评估机构对车辆进行准确的鉴定评估,并作为银行放贷的依据。

7. 车辆担保

车辆产权人,用其拥有的机动车辆为他人或单位的经济行为进行担保时,需要二手车鉴定评估师对预担保车辆的价值进行公平评估,为担保人提供价值依据。

8. 车辆拍卖

对于符合拍卖条件的车辆,如公务车辆、执法机关罚没车辆、抵押车辆、企业清算车辆、海关获得的抵税和放弃车辆等,进行拍卖时,应先对车辆进行鉴定评估,为车辆拍卖提供拍卖底价。

9. 车辆典当

当车辆产权人要当车辆时,若典当双方对典当车辆的价值出现异议时,可以委托二手车鉴定评估师对典当车辆的价值进行评估,典当行以此作为放款的依据。对于典当车辆的处理,也需要二手车鉴定评估师为典当车辆进行鉴定评估。

综上所述,我们可以很清晰地看出,对于同一辆车,由于不同的评估目的,其评估出来的结果会有所不同。在接受车辆评估委托时,明确车辆评估的目的十分重要。总之,对车辆的鉴定评估是一种市场价格的评估,所以对于客户提出不同的委托目的,需要有不同的评估方法。但是,对于走私车、盗抢车、非法拼装车、报废车、手续不全的车等,严禁在二手车交易市场上交易。

模块二 二手车鉴定评估的类型、原则和要求

随着二手车交易市场的发展,二手车鉴定评估行业也渐渐兴起,越来越多的人开始认识并与这个行业打起了交道。不论是二手车交易,还是车辆置换、车辆保险纠纷等,都需要二手车鉴定评估师的介入,对车辆做出公平合理的评估。所以,二手车鉴定评估师不但要掌握二手车鉴定评估的依据、原则和程序,同时,还要有较强的二手车鉴定评估技能和素质。

一、二手车鉴定评估的业务类型

二手车鉴定评估的业务按照鉴定评估服务对象的不同可分为两种:交易类业务和咨询服务类业务。

1. 交易类业务

交易类业务是服务于二手车交易市场内部的交易业务,它按照国家有关规定,以汽车

成交额收取交易管理费。

2. 咨询服务类业务

咨询服务类业务是服务于二手车交易市场外部的非交易业务，它按照各地方政府物价管理部门对汽车鉴定估价制定的有关规定实行有偿咨询服务，如融资业务的抵押贷款估价、为法院提供的咨询服务等。

二、二手车鉴定评估的依据和原则

1. 二手车鉴定评估的依据

(1) 理论依据。

二手车鉴定评估的理论依据是资产评估学，其操作按国家规定的方法进行。

(2) 政策法规依据。

二手车鉴定评估工作的主要政策法规有：《国有资产评估管理办法》、《国有资产评估管理办法实施细则》、《二手车流通管理办法》、《汽车报废标准》等，以及其他方面的政策法规。

(3) 价格依据。

价格依据有两个方面：历史依据和现实依据。历史依据主要是指二手车辆的账面原值、净值等资料，它具有一定的客观性，但不能作为评估的直接依据；现实依据，以基准日这一时点的现时条件为准，为现时的价格、现时的车辆功能状态等。

2. 二手车鉴定评估的原则

为了保证二手车鉴定评估结果的真实、准确，并做到公平合理，被社会承认，就必须遵循一定的原则。二手车鉴定评估应遵循的原则有公平性原则、独立性原则、客观性原则、科学性原则、专业性原则、可行性原则等。

(1) 公平性原则。

公平性原则是二手车鉴定评估工作人员应遵守的最基本的道德规范。鉴定评估人员的思想作风、工作态度应当公正无私。评估结果应该是公正、合理的，绝对不能偏向任何一方。

(2) 独立性原则。

独立性原则要求二手车鉴定评估工作人员应该依据国家的有关法规和规章制度及可靠的资料数据，对被评估的二手车价格做出合理评定。不应受外界干扰和委托者意图的影响，从而使评估公正客观地进行。

(3) 客观性原则。

客观性原则是指评估结果应以充分的事实为依据。它要求对二手车计算所依据的数据资料必须真实，对技术状况的鉴定分析应该客观真实。为此，应加大仪器检查项目，使检测结果更加科学。

(4) 科学性原则。

科学性原则是指在二手车评估过程中，必须根据评估的特定目的，选择适用的评估标准和方法，使评估结果准确合理。

(5) 专业性原则。

专业性原则要求鉴定评估人员接受国家专门的职业培训，经职业技能鉴定合格后由国

家统一颁发执业证书，持证上岗。

(6) 可行性原则。

可行性原则亦称有效性原则。要想使鉴定评估的结果真实可靠又简便易行，就要求鉴定评估人员是合格的，具有较高的素质；评估中利用的资料数据是真实可靠的；鉴定评估的程序与方法是合法的、科学的。

三、二手车鉴定评估师的基本要求

1. 职业素质要求

二手车鉴定评估师对汽车的定价，直接涉及当事人双方的权益，是一项政策性和专业性都非常强的工作。汽车鉴定评估人员的素质高低，对评估结果的质量起着至关重要的作用。二手车鉴定评估师不但应能准确鉴定评估二手车的技术状况，还应掌握国家基本政策，应具有较高的业务素质和良好的思想品德。

(1) 掌握国家基本政策理论。

二手车鉴定评估师要有一定的资产评估业务理论，熟悉资产评估基本原理和基本方法；熟知国家有关二手车交易的政策法规和国家在各个时期的方针和政策。

(2) 具有较高的业务素质。

1) 二手车鉴定评估师要具有宽广的知识面。不仅要具备财会、经济管理、市场、金融、物价等经济学科方面的知识，同时还应具有汽车维修技术、微机操作方面的知识。

2) 二手车鉴定评估师要具有准确的判断、鉴定和估算能力。

3) 二手车鉴定评估师要具有较高的收集、分析和运用信息资料的能力。

(3) 具有良好的思想品德。

二手车鉴定评估师应热爱本职工作，遵守职业道德；应具有较高的政治素质和法制观念，从事业务要保证公平、公正、公开。二手车鉴定评估师只有具备较高的思想品德素质，才能在评估工作中自觉履行自己的职责和义务，才能全心全意为客户服务。

2. 鉴定技能要求

对二手车鉴定估价师和高级鉴定估价师的技能要求是不同的，根据2007年国家职业标准的规定，二手车鉴定估价师职业标准见表1—1；高级二手车鉴定估价师职业标准见表1—2。

表1—1 二手车鉴定估价师职业标准

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
一、评估准备	(一) 接受委托	1. 能介绍二手车鉴定评估程序 2. 能介绍二手车鉴定评估方法 3. 能签订二手车鉴定评估委托合同	1. 社交礼仪 2. 二手车鉴定评估委托合同使用方法
	(二) 核查证件、税费	1. 能确认被评估车辆及评估委托人的机动车来历凭证、机动车行驶证、机动车登记证书等是否合法有效 2. 能核实被评估车辆税费缴纳情况 3. 能按要求对被评估车辆进行拍照	1. 机动车证件类型 2. 机动车证件识别方法 3. 车辆税费种类 4. 车辆税费凭证识别方法 5. 拍照技巧

二手车鉴定与评估

续前表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
二、技术状况鉴定	(一) 静态检查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据资料核对车辆基本情况 2. 能检查发动机技术状况 3. 能检查底盘技术状况 4. 能检查车身技术状况 5. 能检查电器电子技术状况 6. 能识别事故车辆 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机动车识伪检查方法 2. 发动机静态检查方法 3. 底盘静态检查方法 4. 车身静态检查方法 5. 电器电子静态检查方法 6. 事故车静态检查方法
	(二) 动态路试检查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行路试前的准备工作 2. 能动态检查机动车性能 3. 能进行路试后的检查工作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机动车制动性能检查方法 2. 机动车动力性能检查方法 3. 机动车操纵性能检查方法 4. 机动车滑行性能检查方法 5. 机动车噪声和废气检查方法
	(三) 技术状况综合评定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能分析二手车的技术状况 2. 能提出机动车检测建议 3. 能识读机动车综合性能检测报告 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 机动车技术等级标准 2. 机动车技术状况分析方法 3. 机动车技术状况检测项目和内容
三、价值评估	(一) 选择评估方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能区分评估类型 2. 能根据评估目的选择评估方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 评估类型分类 2. 评估方法分类
	(二) 评估计算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能用重置成本法评估二手车价值 2. 能用现行市价法评估二手车价值 3. 能用收益现值法评估二手车价值 4. 能用清算市价法评估二手车价值 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 重置成本法的计算模型和估算方法 2. 二手车贬值及其估算 3. 成新率确定方法 4. 现行市价法评估流程和计算方法 5. 收益现值法评估流程和计算方法 6. 清算市价法
	(三) 撰写二手车鉴定评估报告	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能与委托方交流, 确认鉴定评估结论 2. 能编写二手车鉴定评估报告 3. 能归档二手车鉴定评估报告 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二手车鉴定评估报告要求 2. 二手车鉴定评估报告要素 3. 二手车鉴定评估报告内容

表 1—2

高级二手车鉴定估价师职业标准

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
一、故障判断	(一) 判断发动机常见故障	能判断发动机起动困难、怠速不良、动力不足、排烟异常、机油消耗异常、异响等故障原因	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发动机故障表现形式 2. 发动机故障诊断方法 3. 发动机传感器、执行器、电子控制器 (ECU) 检测方法
	(二) 判断底盘常见故障	能判断传动系、转向系、行驶系、制动系等故障原因	<ol style="list-style-type: none"> 1. 传动系、转向系、行驶系、制动系等故障表现形式 2. 传动系、转向系、行驶系、制动系等故障诊断方法

续前表

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识
	(三) 判断电器电子常见故障	1. 能判断蓄电池、发电机、起动机、空调、电子元件等故障原因 2. 能判断汽车起火自燃的原因	1. 汽车电路常见故障 2. 汽车常见电器电子元件 3. 汽车电器电子故障诊断程序 4. 汽车电器电子检修常用仪表
	(四) 判断对车价影响较大的故障	1. 能分析汽车故障与车价的关系 2. 能判断对车价影响较大的故障	1. 汽车维修配件价格相关标准 2. 汽车修理成本核算方法
二、高配置装置识别与技术状况鉴定	(一) 发动机技术状况鉴定	1. 能识别和鉴定涡轮增压发动机 2. 能识别和鉴定多气门发动机	1. 电控燃油喷射结构原理 2. 涡轮增压装置结构原理 3. 多气门发动机结构原理
	(二) 底盘高配置装置识别与技术状况鉴定	1. 能识别和鉴定动力转向装置 2. 能识别和鉴定防抱死制动系统 (ABS) 3. 能识别和鉴定巡航控制装置	1. 自动变速器 (AT)、无级变速器 (CVT) 结构原理 2. 动力转向装置结构原理 3. 防抱死制动系统 (ABS) 结构原理 4. 巡航控制装置结构原理
	(三) 车身高配置装置识别与技术状况鉴定	1. 能识别和鉴定倒车雷达装置 2. 能识别和鉴定防盗装置 3. 能识别和鉴定汽车音响	1. 安全气囊结构原理 2. 倒车雷达装置结构原理 3. 防盗装置结构原理 4. 汽车音响结构原理 5. 电动天窗结构原理
三、专项作业车和大型客车鉴定评估	(一) 专项作业车鉴定评估	1. 能判别专项作业车技术状况好坏 2. 能静、动态检查专项作业车 3. 能评估专项作业车价值	1. 专项作业车分类、型号和技术指标 2. 专项作业车基本结构和技术参数
	(二) 大型客车鉴定评估	1. 能判别大型客车技术状况好坏 2. 能静、动态检查大型客车 3. 能评估大型客车价值	1. 大型客车分类、型号和技术指标 2. 大型客车基本结构和技术参数
四、二手车营销	(一) 二手车收购、销售、置换	1. 能确定二手车收购价格 2. 能确定二手车销售定价方法 3. 能制定二手车销售定价目标 4. 能确定二手车销售最终价格 5. 能制定二手车置换流程	1. 二手车收购估价方法 2. 二手车收购估价与鉴定估价的区别 3. 二手车销售定价应考虑的因素 4. 二手车营销实物 5. 二手车置换方式
	(二) 二手车质量认证	能制定二手车质量认证流程	二手车质量认证内容
	(三) 二手车拍卖	能确定二手车拍卖底价	1. 二手车拍卖方式 2. 拍卖相关法规 3. 二手车拍卖的运作过程