



浙江文献集成



陳謙通全集

第三卷

文法简论 中国文法研究
因明学概略 美学概论



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS



浙江文献集成



陳沁道全集

第三卷

文法简论 中国文法研究
因明学概略 美学概论



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

本卷主编 雷艳萍 伍春兰



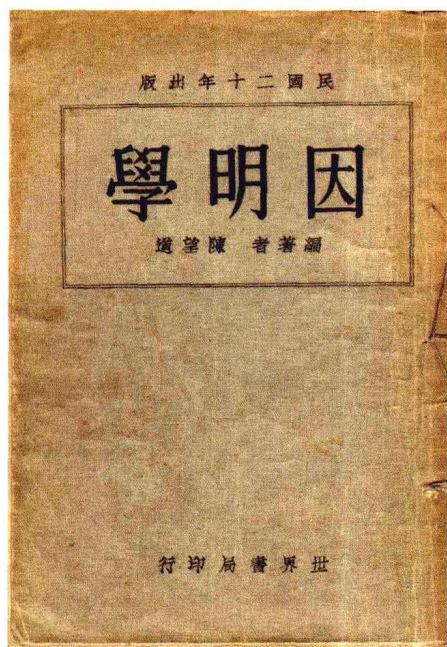
陈望道在书房（20世纪60年代）



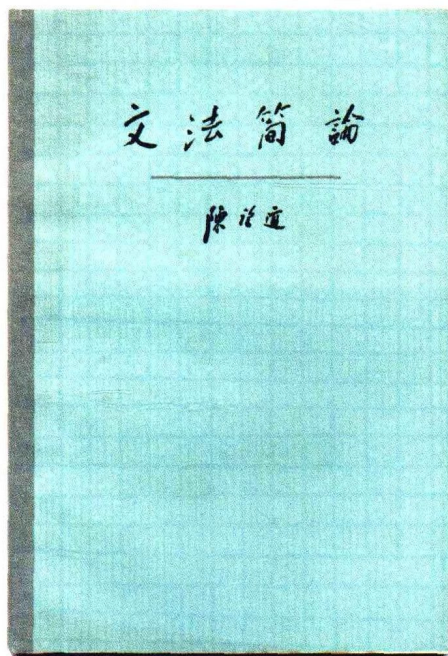
陈望道与复旦大学新闻系师生在一起（1965）



陈望道与夫人蔡莫合影（1933）



《因明学》书影（1931年世界书局初版）



《文法简论》书影（1978年上海教育出版社第1版）



陈望道创办的《大江》月刊创刊号书影

本卷编辑说明

本卷收录《文法简论》、《中国文法研究》(未刊稿)及《因明学概略》、《美学概论》等四种著作。

《文法简论》系作者的遗著,于1977年成书,于1978年由上海教育出版社出版,1979年重印,1997年再版;其间1978年由生活·读书·新知三联书店香港分店出版发行。本书编入的是1997年版。

《中国文法研究》系未完稿,写于1935年,最初是作为讲稿编写的,生前未印刊。收入本卷时进行了文字等细节上的整理。

《因明学概略》,原名《因明学》,于1931年由上海世界书局出版,本书是我国第一本用白话文撰述的因明学著作。后三联书店将该书收入《逻辑丛刊》再版,作者对原书作了若干修改,书名也改为今名。现收录的就是经过作者修订了准备再版的本子。

《美学概论》于1926年由上海民智书局初版。本书1934年再版,现即依据该版收录。

目 录

文 法 简 论

第一章	文法是什么	(3)
一	文法是语文的组织规律.....	(3)
二	“文法”一语的历史演变.....	(5)
三	“文法”一语所标指的方面.....	(8)
四	语法学的体制.....	(8)
五	关于建立汉语语法学体系的问题.....	(9)
六	文法现象和社会的关系.....	(11)
七	文法和修辞.....	(12)
第二章	组织,组织的成素	(13)
一	组织.....	(13)
二	组织单位.....	(14)
三	组织的两条线——配置和会同.....	(19)
四	组织(配置)的两个方面——接连和通贯.....	(19)
第三章	组织(配置)的基本法式	(23)
一	基本法式释义.....	(23)
二	句子成分、成分关系	(23)
三	三种基本法式.....	(25)
四	串合法式.....	(26)

2 陈望道全集·第三卷

五	附加法式·····	(27)
六	穿插法式·····	(28)
第四章	词类区分的准据·····	(30)
一	词类是词的文法分类·····	(30)
二	词类区分的准据是功能·····	(31)
三	关于依据意义区分词类的问题·····	(38)
四	关于依据形态区分词类的问题·····	(41)
五	关于依据多标准区分词类的问题·····	(43)
六	词的分类和词的归类、变类·····	(44)
第五章	汉语的词类区分·····	(47)
一	词类概况·····	(47)
二	实词和虚词·····	(47)
三	体词·····	(49)
四	用词·····	(52)
五	点词·····	(55)
六	副词·····	(59)
七	四类实词之间的关系·····	(60)
八	介词·····	(60)
九	连词·····	(61)
十	助词·····	(62)
十一	感词·····	(67)
十二	衬素·····	(68)
十三	汉语词类体系表·····	(70)
第六章	句子和句子的种类·····	(71)
一	句子·····	(71)
二	句子的种类·····	(72)
三	复合谓语·····	(82)

第七章 文法的研究方针·····	(88)
一 确立文法的研究方针·····	(88)
二 研究文法必须从语文事实出发·····	(89)
三 研究文法必须抽象概括·····	(91)
四 研究文法必须扣住组织和功能·····	(93)
五 研究文法必须有发展的观点·····	(95)
六 文法研究的继承和发展·····	(96)
后 记·····	(100)

中国文法研究

引 论 中国文法的一般概念·····	(103)
一 一般概念的形成·····	(103)
二 《马氏文通》出版以后的文法界·····	(106)
三 文法研究的范围·····	(109)
四 句和词·····	(110)
五 词类的普通名称和界说·····	(111)
六 词类的相互关系·····	(115)
七 句子的普通界说及其分类·····	(116)
八 句子组织的成分·····	(122)
九 句式的分类·····	(126)
第一篇 词论一——名词·····	(131)
十 名词的种类·····	(131)
十一 名词分类的根据·····	(133)
十二 名词的构成·····	(136)
第二篇 词论二——代名词·····	(142)
十三 代名词的种类·····	(142)
十四 身称代名词·····	(142)

4 陈望道全集·第三卷

十五 指示代名词	(146)
十六 疑问代名词	(148)
十七 关接代名词	(149)
第三篇 词论三——动词	(153)
十八 动词的种类	(153)
十九 内动词	(153)
二十 外动词	(155)
二十一 同动词	(161)
二十二 助动词	(163)
二十三 动词的用法和叙述句的记叙说述两种句式	(172)
二十四 动词的散动式	(177)
二十五 四种动词概说	(179)
二十六 动词的构成	(181)
第四篇 句论——“实体词的七位”说	(187)
二十七 “实体词的七位”说的内容和评价	(187)
二十八 主位	(190)
二十九 宾位	(191)
三十 补位	(197)
三十一 领位	(199)
三十二 副位	(203)
三十三 同位	(209)
三十四 呼位	(212)
第五篇 词论四——形容词	(214)
三十五 形容词的种类	(214)
三十六 性状形容词	(214)
三十七 数量形容词	(215)
三十八 指示形容词	(222)
三十九 疑问形容词	(224)
四十 形容词的构成	(225)

四十一 形容词的用法	(226)
第六篇 词论五——副词	(231)
四十二 副词的种类	(231)
四十三 时限副词	(231)
四十四 地位副词	(236)
附：惯用定准辞调查(文法调查表之一)	(237)

因明学概略

重印前言	(243)
例 言	(244)
第一篇 概 说	(245)
一 何谓因明	(245)
二 因明的新古	(246)
三 新古因明不同的大概	(247)
四 因明和逻辑的不同	(256)
五 因明的八门	(259)
六 论法的种类	(261)
第二篇 真能立	(266)
一 真能立的地位	(266)
二 宗的建立	(266)
三 因的陈示	(270)
四 喻的称引	(274)
第三篇 似能立	(277)
一 谬误论一——宗过	(277)
二 谬误论二——因过	(283)
三 谬误论三——喻过	(294)

四	三十三过类别	(299)
第四篇	余 论	(302)

美学概论

第一章	美和美学	(307)
一	美底要求	(307)
二	美底种类	(308)
三	美学底问题对象及研究方法	(310)
第二章	美意识概说	(313)
一	美意识之客观的方面	(313)
二	美意识之主观的方面	(315)
三	审美的态度和别种的态度	(317)
第三章	美底材料	(320)
一	美与感觉	(320)
二	感觉底种类	(321)
三	视觉——色和形	(322)
四	听觉——音	(330)
五	视听以外的感觉	(334)
第四章	美底形式	(337)
一	形式底意义	(337)
二	反复与齐一	(337)
三	对称与均衡	(340)
四	调和与对比	(342)
五	比例	(344)
六	形式原理	(345)
第五章	美底内容	(350)
一	内容底概念	(350)

二	自然和人生	(351)
三	知的内容	(352)
四	联想内容	(352)
五	类型内容	(355)
六	象征内容	(356)
七	情的内容	(358)
八	感情移入	(359)
第六章	美的感情	(362)
一	主观的情感与客观的内容	(362)
二	材料感情	(363)
三	形式感情	(364)
四	内容感情	(365)
五	美的情趣底种种形相	(366)
第七章	美的判断	(374)
一	理解判断与价值判断	(374)
二	美的印象与美的判断	(374)
三	个人的趣味与社会的情形	(376)
	编完之后	(378)

文法简论

