

旅游事业

改革发展探索与旅游产业

创新实践

本书编委会 编

经济日报出版社

旅游事业改革发展探索 与旅游产业创新实践

本书编委会 ◎ 编

(第四卷)



经济日报出版社

科学编制旅游规划 加强生态环境保护

新疆特克斯县八卦城景区管委会

第一部分 景区概况

一、特克斯县概况

特克斯县位于天山北麓西部的特克斯河谷盆地,东与和静接壤,西与昭苏相邻,南与拜城交界,北与巩留相连,全县总面积 8352km²。距自治区首府乌鲁木齐 815km,距伊宁市 116km,县城海拔 900—1200 米,属逆温带控制区,是典型的北温带大陆性气候,年平均气温 6.4℃,县辖四乡四镇一场,总人口 17.4 万人,居住着哈萨克、汉、维吾尔、回、蒙古、柯尔克孜等 33 个民族。特克斯县城按《易经》八卦布局而成,是世界上“建筑正规,卦爻完整,规模最大”的八卦城。整个县城路路相通,街街相连,神奇迷宫般的 64 卦街道布局,呈放射状圆形,面积 8km²。被誉为凝固的《周易》、有形的《易经》。2001 年荣膺上海大世界吉尼斯之最,2007 年被国务院列入国家历史文化名城,2009 年被评为自治区旅游强县,2010 年荣获中国首批低碳旅游示范县称号,2013 年荣获全国最佳生态宜居旅游名县,在网络上被评为“中国风水第一城”。

八卦城是世界上唯一的乌孙文化与易经文化相交融的地方;中国最西边的八卦城和易经文化所在地;中国道家文化传播最西端的地方;中国西域最大游牧古国—乌孙夏都;中国现存乌孙古墓最多的地方;中国古代有史记载第一位公主远嫁的地方;中国古代最大的赛马场—“汗草原”所在地;中国古代游牧民建立“牙帐”最多的地方;中国古代汉王朝与西域游牧古国和亲时间最长、来往最密切的地方。特克斯县还拥有西北罕见、新疆唯一的天然钟乳石溶洞、新疆最大的天然石林—包扎墩石林、中国唯一用“乌孙”命名的山脉—乌孙山、国家历史文化名村—琼库什台村、神奇的阿拉善药浴温泉和秀美如画的塞克大草原。丰富的自然资源和文化资源成就了“历史文化名城”无尽迷人的魅力。

二、喀拉峻景区概况

喀拉峻国际生态旅游区位于新疆维吾尔自治区西北部,特克斯县的南部天山之中。距国家历史文化名城八卦城 16km,距州府伊宁市 131km,海拔高度 1820—3910m,是典型的山地草甸类型草原。东西长 89km、南北宽 32km,旅游区总面积 2848km²,世界自然遗产保护区总面积 510km²。属典型的“高山五花天然草甸”草原,被联合国教科文组织专家和中科院植物研究所所长马克平誉为世界上最美的草原,历史上“喀拉

峻草原”是古乌孙国的夏牧场。自 2009 年以来先后被评为自治区风景名胜区,国家 AAAA 级旅游景区,自治区级生态旅游示范区,2013 年成功列入世界自然遗产名录。

喀拉峻世界自然遗产地是新疆天山生物多样性最丰富的区域,拥有天山美学价值最高的生物景观资源。主要由雪山冰川、河流湖泊、高山森林、五花草甸、花斑森林、夷平面森林草原、峡谷、野生动植物等组成。初步调查,野生植物种类 92 科 467 属 1594 种,其中,12 种列入国际自然保护联盟濒危物种红皮书,如胡桃、野杏、天山花楸等,10 种列入濒危动植物种国际贸易公约保护物种附录,如阴生红门兰、斑叶兰;喀拉峻由于特殊的地理位置和气候条件,成为众多第三纪残遗物种的避难所,保留了天山野果林,拥有 52 种野生果树,是野生欧洲李的唯一起源地,是郁金香原种地之一;喀拉峻是中国生物多样性关键区域重要组成部分,多种珍稀濒危动物物种的重要栖息繁衍地,区内独有的伊犁鼠兔等大量野生动物是温带干旱区动物基因库,共有野生动物 223 种,其中各类珍稀濒危野生动物 55 种,如雪豹、盘羊、北山羊、金雕、高山兀鹫、白肩雕、乌雕等。2005 年新疆维吾尔自治区文物考古研究所在该地区发现的古猛犸象化石,成为天山因气候变化造成的生物进化与演替的重要证据。

2012 年特克斯县招商引资喀拉峻旅游开发公司开发喀拉峻景区,分期 8—10 年计划总投资 10 亿元。2012 年完成《新疆喀拉峻国际生态旅游区总体规划》、《新疆喀拉峻国际生态旅游区分区控制性详细规划》,喀拉峻国际生态旅游区分为阔克苏大峡谷、西喀拉峻、东喀拉峻、中天山雪峰、天籁之林五大景区,目前围绕一环二谷两个主入口三大服务区的旅游格局,开发建设了旅游公路、游客服务中心、门禁系统、生态停车场、综合服务区、索道、公共厕所、标识系统、智慧景区以及水上娱乐等 19 个项目,累计完成投资 5.2 亿元。

第二部分 国家 5A 级景区创建工作开展情况

一、上下联动、共同推进

1. 统一思想,高度重视,合力推进

伊犁州党委、政府高度重视喀拉峻 5A 级景区创建工作,将喀拉峻创建 5A 级景区纳入州党委工作报告,列入重要工作日程,新疆自治区旅游局党组召开创建工作动员大会,对喀拉峻旅游资源禀赋给予高度评价,对创建工作寄予厚望,伊犁州分管领导多次主持召开专题协调会议,州直相关部门通力合作,自治区、自治州旅游局领导、专家高度关注,赴景区实地检查指导,使创建工作得到有效推进。与此同时,该管委会积极做好申报材料的编撰工作,完成《喀拉峻创建国家 5A 级旅游景区提升方案》、《5A 级旅游景区申请评定报告书》、《创建申请报告》、《发展现状评估分析报告》、《景观质量价值评估报告》、《创建工作方案》、《创建计划任务书》,制作了《景观质量价值专题片》、《创建工作汇报片》;2014 年 5 月 19 日,国家旅游局来伊犁州调研,听取了 5A 创建工作的汇报;6 月 18 日,国家旅游局领导亲临特克斯,对创建 5A 工作进行了深入调研;7 月 13 日自治区旅游局专题调研指导了喀拉峻创 5A 工作。2014 年 6 月 10

日喀拉峻景区景观质量和申报资料以较好的成绩通过了自治区旅游局组织的专家评审,于7月10日推荐至国家旅游局。2015年3月喀拉峻景区景观质量和申报资料再次通过自治区旅游局组织的专家评审,并于4月推荐至国家旅游局。

2. 成立机构,加强领导,狠抓落实

为切实加强对5A级景区创建工作的组织领导,伊犁州成立了由政府分管领导任组长,州直21个相关部门为成员的喀拉峻创建国家5A级景区伊犁州工作领导小组,印发《喀拉峻创建国家5A级景区州直相关部门任务分解方案》;特克斯县成立了由县委、政府主要领导任组长,分管领导任副组长,县直31个单位、企业为成员的创建工作领导小组,将创建办公室设在景区管委会,抽调20余名工作人员,并解决了人员、经费和办公设备,下发《特克斯县喀拉峻创建国家5A级景区实施方案》、《特克斯县喀拉峻创建国家5A级景区细化分解方案》和《责任分解表》,明确和细化了各单位的创建工作责任、目标任务和完成时间,把创建任务完成情况纳入各单位年度绩效考核责任书,形成了“党政领导牵头抓、分管领导直接抓、相关部门具体抓”的良好创建体系。

二、科学编制旅游规划,加强生态环境保护

以“素面朝天,还其自然”为原则,坚持“规划先行、顶层设计、科学指导”的发展理念,2012年编制完成《新疆喀拉峻国际生态旅游区总体规划》、《新疆喀拉峻国际生态旅游区分区控制性详细规划》,通过自治区、州评审。牢固树立“既要青山绿水,更要金山银山”的理念,坚持在发展中保护,在保护中发展,编制完成《新疆喀拉峻国际生态旅游区总体规划环境影响报告书》、《新疆喀拉峻国际生态旅游区基础设施及服务设施建设项目环境影响报告书》,通过自治区环保厅审批。同时不断加大景区生态环境保护力度。一是由县财政出资加大景区保护费用投入,保护经费投入达到全年门票收入的10%以上;二是州环保局全面完善景区环境监测站相关设备设施,定期对空气、水质、噪声进行监测,经检测景区空气、水质、噪声完全符合国家一级标准,空气负氧离子含量每立方厘米达到3.76万;三是投入资金1806万元,全面加强景区草场生态和林业资源保护工作;四是由州政府办公厅下发S220线沿途环境整治方案,由州交通局负责牵头开展S220沿线的环境整治工作;特克斯县负责开展县域内环境整治工作,对县域内重要景区、重点区域环境进行整治。五是严把景区范围内建设项目审批关。凡是景区范围内新建的各类建筑(住房、棚圈、农牧家乐、宾馆、餐饮场所、商店、管护所、其他管理用房、公益性建筑、广告牌以及临时建筑)由创建办和景区管委会按照《旅游规划》、《5A级景区标准》初审后报请县城乡委员会审批。由于保护措施具体得当,设施设备完善,人员职责明确,工作落实到位,喀拉峻保持了自然景观与人文景观的真实性和完整性,世界自然遗产原始风貌得到有效保护,为景区实现可持续发展提供了坚实保障。

三、加大投入,不断完善景区设施

1. 景区基础设施不断完善。

(1) 道路建设: 投资 3750 万元完成 23km 景区主干道改扩建项目; 投资 300 万元完成特克斯林场至库什塔依综合服务区 4km 道路建设工程; 投资 680 万元完成阔克苏大峡谷景区 10.5km 观光车道路建设工程; 投资 1018 万元完成西喀拉峻索道上站至马场一连 10.3km 连接道路建设工程; 投资 254 万元完成阔克苏大峡谷景区 2.2km 沥青路面、九曲十八弯服务区停车场沥青铺设工程; 投资 273 万元完成赛马场至猎鹰台 4.9km 牧道改造工程、鲜花台 2000m² 观光车循环停靠点项目; 启动 S220 线伊宁市至特克斯县道路改扩建项目, 景区外围旅游快速通道已基本形成。总投资:

(2) 旅游服务设施建设: 投资 2000 万元完成 3001m² 游客中心及 20695m² 生态停车场建设; 投资 1000 万元完成 295m² 布拉克门票站及 16880m² 停车场建设; 投资 260 万元完成 292m² 九曲十八弯门票站项目; 投资 1048 万元完成景区 6.7km 木栈道、特色游步道和 9 个观景台建设; 投资 210 万元完成 25 座游客避雨休息亭、92 个休闲椅凳建设; 投资 754 万元完成 11 座星级旅游厕所建设、投入 160 万元购置流动厕所 1 座; 投资 528 万元新建浮动码头 995m²、停车场 11500m²; 投资 1981 万元购置区间车 25 辆、敞篷式观光车 10 辆, 60 座大型游船 1 艘、42 座游船 2 艘、12 座快艇 7 艘、漂流艇 10 艘, 喀拉峻湖水上观光项目和漂流项目投入运营; 投资 370 万元完成 7.5km 库什塔依 10KV 输电工程; 投资 4278 万元完成索道站及其附属设施项目建设, 计划 7 月底正式投入使用; 投资 180 万元完成景区内部标识系统设计、制作、安装; 由江苏省援疆工作组伊犁州援疆办投入 2200 万元资金, 分别在进入伊犁河谷的各个交通要道、各主要入口处设置景区外部专用交通标识; 投资 500 万元, 建设景区智能化管理系统、电子商务系统、门禁、道闸、电子售票系统, 车、船智能导览、监控及调度管理系统, 景区监控系统等。总投资:

2. 游览环境进一步优化。开展了 S220 沿线及县域内重要景区、重点区域环境整治工作, 旅游外围环境明显改善; 进一步加大景区环卫设施投入, 配备美观耐用的分类垃圾桶 168 个, 购置环卫车 3 辆, 洒水车 3 辆, 污水车 2 辆, 指定地点排放垃圾和污水; 景区内道路沿线及主要节点配备环卫工人 92 名, 实行全天候清扫, 垃圾处理日产日清; 为改善各旅游点卫生环境, 县景区管委会与各旅游点经营户主签订了《旅游景区目标管理责任书》, 严格执行“三证”(卫生许可证、健康合格证、培训证) 上岗制度。同时, 加强环保宣传, 设置各类提示牌 200 余个。

3. 民间资本踊跃投入, 全县旅游接待水平不断增强。八卦城区总投资 1.7 亿元的太极宾馆、万邦酒店、将军府等一批高标准酒店相继投入使用, 全县 77 个农牧家乐、家庭宾馆积极运营; 太极坛、易林文化产业园、滨河公园、草原石人阵、风水罗盘、乌孙神韵等文化游赏和体验项目完工, 八卦城九宫阵、天麓小镇、阿热善温泉改造等正在建设。整合新农村建设, 积极发展乡村生态游和民俗风情游, 建成库热蒙古族风情接待区, 打造了克孜库拉、琼库什台、喀甫萨朗 3 个旅游小镇。

四、多措并举, 不断提升景区管理水平

一是组织机构和规章制度得以健全完善。成立了八卦名城旅游景区管委会, 严格实施《喀拉峻国际生态旅游区管理办法》等六项管理办法, 严格执行景区营销、质量、

环保、统计、导游、投诉等各项管理制度。目前,景区已注册独立商标和 LOGO 标识,开通景区宣传网站,并依托城市营销网站设立专业微信平台。二是加大经营项目审批和管理力度。规范经营项目审批,强化监督检查,实现动态管理。三是加强食品卫生监管。对景区内旅游接待单位实行不定期检查,对旅游从业人员严格实行“卫生许可证、健康合格证、培训证”三证齐全的上岗制度。四是加大投诉查处力度。在景区内设立旅游投诉办公室,派驻工作人员每天对景区进行旅游服务质量监察及环境卫生巡查,定期对游客发放调查问卷 1200 余份,及时汇总、分析,发现和整改问题,促进服务质量整体的不断提升。五是健全各类预案。制定景区紧急救护、公共卫生突发事件预防、应急处理预案,与县人民医院和喀拉达拉镇卫生院实行联动互动,并于 2014 年 8 月 18 日在喀拉峻湖水域成功举办了水上交通安全应急救援演练,通过此次演练有效检验了喀拉峻旅游区应对水上突发事件的快速反应能力、应急处理能力和协调作战能力。六是加强景区管理和从业人员培训。举办各类培训班 12 期,受训 1120 人次,其中 80% 为当地农牧民,极大提升了旅游从业人员和管理人员的综合素质。七是新招聘并培训专职讲解员 18 名,在旅游旺季担任喀拉峻区间车讲解、八卦公园讲解和带团讲解。

五、发掘文化内涵,不断扩大景区知名度

一是强化媒体宣传,投资近 500 万元,在人民网、亚心网、中国经济网、天涯网等网站开设宣传专栏,并在全国 28 家晚报联盟、中国旅游报、中国地理杂志等报刊杂志及广东卫视、新疆电视台等电视媒体进行宣传。邀请专业公司设计制作了旅游宣传册、美食攻略、自驾游攻略、旅游线路图、导游词、游客游览须知等宣传折页,开发设计旅游纪念品 20 余种。在伊宁市楼宇电视长期播放喀拉峻景区风光宣传片。二是借船出海、借力使力,与九寨沟管理局和霍尔果斯口岸签订旅游发展战略合作协议,推动两地旅游资源共享、宣传互动、信息互通、游客互送,借势推介特克斯。借助“文化国门”大型系列活动,进驻首都机场 T3 航站楼开展“文化国门·美丽特克斯”图片展活动,展出特克斯风光图片 130 幅,并进行多场次文艺演出,把特克斯推向世界。在州旅游局大力支持下,2014 年全州旅游对外宣传口号确定为“伊犁国际旅游谷·世界自然遗产喀拉峻”,在国内主要客源地进行宣传。三是强化旅游节庆宣传,成功举办两届苹果旅游节、天山文化旅游季、三届国际摄影大赛、天翼航空飞行嘉年华、书画名家邀请展、《西部》文学奖颁奖典礼暨笔会等系列活动,乌孙文化研讨会成功召开,结合节庆宣传共派送景区门票优惠券 5000 余张,特克斯的知名度迅速提升。四是开展“亿元优惠券大派送”优惠活动,在新疆好家乡超市的乌鲁木齐店和各地州店购物中心人流量密集处进行第一轮 100 万张优惠券派送,派送金额高达 5000 万元;五是开展旅游线路惠民活动。推出世遗全景游、世遗壮美游、世遗奇绝游三条旅游线路,实行套票优惠,最高让利幅度达 28%;同时,主动加强与疆内外旅游商会、旅行社的联系,与疆内外 151 家旅行社签订合作协议,年内邀请台湾及疆内外旅行社 6 个批次近 200 家旅行社前来喀拉峻景区开展踩线活动;六是借文化精品彰显魅力。拍摄了喀拉峻景区宣传片,把《好运特克斯》、《寻梦特克斯》、《超萌英雄》等一批影视歌剧推上荧幕舞

台,《大美喀拉峻草原游记》出版发行。七是把各类创建视为提升旅游形象的载体,加大创建和提升力度,先后获得全国首批低碳旅游示范县、喀拉峻世界自然遗产地、琼库什台国家历史文化名村并入选国家第一批传统村落、全国最佳生态宜居旅游名县称号,2015年,该管委会又成功进入国家主体功能区和国家生态文明先行示范区创建之列,大幅提升了特克斯美誉度。八是强化内宣工作。在县电视台、广播电台和政府官方网站开设喀拉峻创建5A级景区专栏,及时宣传报道5A级景区创建工作动态,实现创建工作报道常态化;在特克斯沿途合和亭至县城设立户外广告牌5块,发布喀拉峻创建口号及形象广告;积极开展创建知识进乡村、进校园活动;在全县范围内张贴创建宣传海报,深入各乡镇场发放创建知识手册及创建宣传卡片等创建宣教资料,并在各中、小学设立业余课堂,向全县群众宣传5A级景区创建相关知识,通报创建动态。

六、强化全民参与,实现旅游富民

一是以专业合作社加强对牧民的组织带动。成立喀拉峻旅游专业合作社,县财政投资500余万元建成牧家乐经营基地,免费用于组织和安置喀拉峻牧民从事餐饮、销售、歌舞表演等经营活动,并依托合作社,让农牧民在民俗表演、餐饮服务等方面有具体的、可学的、可参照的办法,手把手的教,引导他们积极参与,进一步明确了牧民参与旅游业的方案,牧民可获得员工工资收入和入股分红两份收益。二是鼓励旅游企业吸纳本地农村富余劳动力,仅喀拉峻旅游公司就吸纳当地农牧民就业300余人,本地员工占80%以上,实现人均年增收2万元。通过大力实施旅游富民战略,2014年全县农牧家乐达到77家,旅游从业人员3500余人,全县新增个体工商户425户,宾馆酒店47家,新登记注册企业37家,旅游相关产业吸纳农村富余劳动力近1.66万人。富余劳动力向旅游业转移速度加快,全民关心旅游、全民参与旅游、全民发展旅游的大环境初步形成。

七、创建中存在的问题及建议

(一) 旅游大环线尚未完全贯通

随着新疆维吾尔自治区和伊犁州不断加大宣传力度,“塞外江南”和“伊犁国际旅游谷”的知名度国际和国内的知名度迅速提升,特克斯县旅游火爆升温,但目前交通仍是制约特克斯县旅游业发展的主要因素,建议:进一步加大在交通方面的投入力度,使喀拉峻景区形成便捷、顺畅的外围旅游快速通道。

(二) 基础设施建设项目资金不足

喀拉峻景区自开发建设至今,严格执行国家5A级景区标准,旅游设施建设、旅游服务水平日臻成熟。目前,喀拉峻景区内各项基础设施及服务设施建设已基本达到国家5A级景区评定细则一评分要求,但是在景区内部道路等级、通讯、电力、供水等方面仍存在一定差距。建议:进一步加大对喀拉峻景区的项目资金倾斜力度。

（三）中央级媒体宣传力度仍需进一步加大

根据国家 5A 级景区创建要求，喀拉峻需在中央级电视媒体进行宣传，但由于特克斯县财政资金有限，建议：上级部门在央视媒体上对喀拉峻景区进行宣传。

八、下一步工作重点

（一）继续推进 A 级景区创建工作

进一步做好申报材料编撰工作，完善《创建申请报告》、《发展现状评估分析报告》、《景观质量价值评估报告》、《创建工作方案》、《创建计划任务书》，《景观质量价值专题片》、《创建工作汇报片》等申报资料内容，做到“硬件分分争、软件不丢分”，全面加快创建工作推进步伐，力求年内成功创建国家 5A 级景区。

（二）进一步加大旅游宣传促销力度

一是以中国旅游报、新疆日报、伊犁日报、晚报为载体，继续开展常规媒体宣传；二是加大展会宣传力度。以各类旅游推介会、博览会、招商会、洽谈为载体，对旅游资源进行捆绑，实现旅游、招商一体化营销；三是加大节庆宣传力度，深入举办特克斯苹果旅游节、摄影节等系列活动，全面树立特克斯旅游节庆品牌；四是加大新媒体宣传力度。全面整合县域网络宣传平台，实现资源共享，集中优势力量，进一步拓展网络宣传渠道和拓宽网络营销份额。

（三）加快推进服务设施建设工作

一是规范运营游客服务中心和门票系统。按 5A 景区标准进一步完善喀拉峻游客服务中心和九曲十八弯、布拉克门票站旅游服务功能；二是加快推进索道站项目建设，加快推进索道站玻璃幕墙安装，索道站房内外装修、设备安装调试以及道路、停车场、给排水等工程；三是完成景区标识系统项目建设和公共信息符号设置；四是加快推进智慧景区建设，建立旅游电子商务信息平台，全面提升景区数字化管理水平。

（四）完善旅游富民参与机制

一是继续鼓励和要求旅游景区旅游企业吸纳本地人员就业，开展草场管护、巡防、保洁、保安以及餐饮、住宿等经营项目；二是加大旅游纪念品开发力度。突出易经文化、民族特色和景区特色，结合游客购买能力和需求，因地制宜开发民族手工艺品、旅游纪念品和土特产品；三是以特克斯县游客集散中心和库热村为依托，规划喀拉峻以及阿克塔斯自驾游基地，启动自驾游宿营地、篝火广场和特色农家乐、农家宾馆建设。

（五）全面提升从业人员综合素质

一是持续强化景区员工在职业道德、礼节礼貌、仪容仪表、服务技能等方面的培

训,确保旅游景区接待服务质量明显提升,提升景区的对外形象;二是重点做好导游(讲解员)、景区基层管理人员、区间车驾驶员、游船和漂流项目工作人员,合作社和马队从业人员的培训工作;三是完善景区投诉机制,确定投诉受理专职人员,建立投诉档案,加强日常巡查力度,确保景区投诉工作有序开展。

科学规划引领 优化旅游环境

广西靖西县旅游发展委员会

2015年以来,靖西县继续以深入开展创建广西特色旅游名县为抓手,努力优化旅游发展环境,完善科学规划引领,打造“山水生态、边关风情、民俗文化、养生度假、休闲城市”五大品牌,加大资金投入,推动项目建设,促进旅游业成为新的战略性支柱产业。

一、旅游经济运行情况

2015年以来旅游经济运行的主要特点:一是通达条件改善促使旅游经济井喷式发展,随着百靖高速、靖那高速的开通,客源地游客入靖旅游更加快捷便利,自驾游游客增速迅猛,推动旅游经济快速增长。二是宣传促销增加客源地,通过宣传促销,客源地从周边省份拓展到港、澳、台和其他国家,入境游客逐步增加。三是旅游软环境建设改善提高服务质量。在行政管理层面上,将旅游局升格为旅游发展委员会,提升综合协调层次;在机构管理上,成立旅游质量监督所和旅游执法大队,有效维护旅游市场秩序和游客权益;在接待措施上,完善旅游交通标识体系建设,确保游客出行顺畅;在旅游观念培育上,通过5.19旅游宣传日等活动,旅游常态化观念正在逐步深入人心。四是融资平台拓展提升旅游行业竞争力。旅游景区投入和投资从单一的政府投资途径转化为多元化投资途径,企业金融投资成为景区投资主导力量,民间资本投资成为景区投资的辅助。五是旅游产业,特别是乡村旅游投入已经成为农村农民创业、第三产业创新最为活跃的领域之一,并呈现出多类型、多层次、多主体、多业态的特点。

二、工作重点和主要措施

(一) 继续深入推进创建广西特色旅游名县

(1) 深入贯彻旅游发展政策措施。根据县委、县政府旅游发展政策措施,重点在精品旅游景区和高星级宾馆酒店开发用地、旅游企业税费优惠、景区创A级、酒店创星、旅游配套基础设施建设、旅游人才引进等方面给予扶持;根据区旅发委创特指导组反馈情况出台《靖西县创建广西特色旅游名县专项整改工作方案》,明确责任分工,

实行责任倒查；遴选出《靖西县旅游资源普查专题报告》规划设计单位，聘请了旅游发展顾问，确保靖西县旅游业的发展谋划的智力支持

(2) 挖掘与打造旅游特色产品。2015年元旦，组织开展的“找回靖西味道”——靖西十大传统名小吃、风味名家评选活动，从食材、工艺、历史、人文等方面挖掘靖西美食文化，并启动途家网在靖西“小城乡味”电商平台。根据评选结果组织商家开展靖西十大传统名小吃的商标注册和登记工作；靖西大香糯、绣球、壮锦、粽子、酸嘢等特色商品种类丰富，深受游客的喜爱；遴选环球商业步行街、小城故事美食街作为特色步行街区，逐步创建景观独特、风貌协调的特色县城。

(3) 扩大旅游产业规模。环球国际大酒店于2015年2月开业；华西国际大酒店获评四星级宾馆后，加强和完善各项管理工作；着手创建西雅图、一德、华尔顿3家三星级酒店。目前，全县拥有旅行社3家（含1家国际社），国有独资旅游投资公司1家；大型旅游购物城1家，旅游商品店近20家。

(4) 推进旅游项目投资与公共服务

1. 加快推进重大旅游项目建设。

一是稳步推进国际绣球城、小城故事等城区旅游配套项目建设。国际绣球城完成土司府及周边绿化建设并投入使用，13栋楼主体楼有6栋已经完成主体结构建设；瓦氏夫人公园、瓦氏练兵场及附属游乐场、购物街、越南街、客栈群、酒店群完成场地平整和临时施工道路片石铺设；小城故事10栋主体建筑已经封顶，正在进行外立面装饰工作，商业区预计于2015年七夕绣球节前建成并开业；二是对靖西旅游集散中心、五岭森林公园、巴泽梯田、峒荷旅游休闲区等用地选址进行实地踩点确认，并报区国土厅审批。目前，靖西旅游集散中心已完成项目修建性详规和项目建设效果图，完成场地平整工作；五岭森林公园正在开展规划设计，申请设计经费，落实设计单位；巴泽梯田景区于3月14日开业迎客；三是推进全景靖西·边关驿路·风情驿站100公里长的旅游骑行绿道提升工作，环渠洋湖路骑行道基本修建完成，目前正在进行环湖骑行绿道路面标识、厕所等规划设计工作；四是爱郎生态文化旅游度假区项目已完成项目签约、项目概念规划设计方案并通过评审，新的用地规划方案已提交国土局等待审批；五是完成坡谷大门建设；推进渠洋湖坡谷屯星级农家乐项目建设及游客服务中心征地、规划和三通一平工作，已完成；六是龙潭—鹅泉河流域国家水利风景区入选国家级水利风景区的景区；七是有序推进湖润镇、安德镇创建特色旅游名镇；八是推进县区内各旅游项目的建设、提升及管理工作。

2. 推进旅游公共服务体系建设迈上新台阶。一是推进旅游配套设施建设，推动通灵、古龙山、鹅泉等景区A级厕所建设，加强对城区厕所等级进行提级改造；指导化峒镇黑山羊农家乐申报4星级农家乐，打造华尔顿休闲渔庄、月朗山庄、古龙泉迎龙农家乐、驼峰葡萄园、增福岛等5家三星级农家乐；指导靖西县文珊特产经销部、喜来屋土特产超市申报自治区星级购物店。二是完善旅游标识标牌。初步选定4家有资质的规划编制单位并提交县政府审定批复；在县城周边及出城二级公路上新设15块旅游标识牌，在县城主要干道新设了11块旅游标识牌，在县内星级酒店或其他重要非星级酒店已放置旅游交通图、旅游信息屏等。三是完善骑行绿道服务体系，2月19日骑

行分公司开业迎宾,进一步提升骑行绿道休闲功能服务系统。

(5) 完善旅游资源开发与生态环境保护。在《靖西县旅游发展总体规划》基础上,遴选有资质的规划设计单位修编《靖西县旅游业发展规划》,增加《靖西县重点特色旅游资源保护规划》,编制《靖西县乡村旅游发展规划》和《靖西县旅游资源普查专题报告》;收集完善重点文物单位的佐证文件以及文物保护良好的相关资料;进一步深入开展“美丽靖西·清洁乡村”行动,营造良好的旅游环境。

(6) 积极开展旅游宣传推广。一是积极参加区内外旅游交易会和推介会。2015年3月18日至23日赴法国访问枫丹白露市,参加2015年巴黎国际旅游博览会,举办靖西县旅游推介会,并与法国枫丹白露市签署缔结友好城市备忘录和旅游产业合作协议书。2015年4月24日至26日赴澳参加“2015中国(澳门)城市旅游展览会”,并在澳门举办靖西县专场旅游推介会。2015年5月赴义乌参加第七届中国国际旅游商品博览会。2015年5月参加“2015中国—东盟博览会国际旅游商品展”。在各类展会上,发放旅游宣传画册及旅游光碟1000多份,推介靖西县山水、田园、边关、民俗等旅游资源。另外,积极参与自治区旅发委组织的2015年广西赴台休闲农业与乡村旅游专题培训班、第十一届海峡旅游博览会“两岸乡村旅游创新峰会”、“第七届中国国际旅游商品博览会”、“2015中国—东盟博览会国际旅游商品展”、2015年中国旅游日广西分会场暨乐游广西(来宾)夏季推广活动等,共发放旅游宣传资料10000份,提高了靖西的知名度。二是创新开展旅游节庆活动。拓展传统节庆旅游元素,2015年元旦,县旅发委组织开展“找回靖西味道”,展现悠久的壮民族美食文化亮点;举办“5.19中国旅游日”活动,组织县内旅游企业开展旅游法、导游人员管理条例等相关旅游法律法规宣传,发放旅游宣传资料2000份;协助开展2015中国·靖西端午药市节庆活动,进一步探索旅游节庆助推旅游产业发展的新模式。

(7) 严抓旅游安全生产。深入贯彻落实《安全生产法》、《旅游法》,上半年协调组织开展旅游安全检查4次,责令业主整改6处;发现地质灾害隐患点2处,设立警示标志,有序组织整改;各景区20公里范围内均设有医疗救护点且医疗设施完善,截至目前,未发生一起重大旅游安全事故或游客医疗事故。

(8) 加强创特工作的督查整改。根据自治区创特指导组提出的指导意见组织涉及整改的责任单位召开创特工作专项整改布置,下发《靖西县创建广西特色旅游名县专项整改工作方案》,并将整改工作列入责任单位年度绩效考评,以绩效考评的激励和实效机制推动靖西县创特整改工作有序开展;每月对创特整改工作开展2次督查,每月由旅游组召集责任单位责任人开一次协调会,对责任单位整改落实情况进行检查指导,确保整改工作得分达标。

(9) 加强旅游人才发展与教育培训。制定旅游人才发展目标,出台旅游人才发展工作计划,收集统计县区内旅游人才及旅游从业人员数据;组织导游(讲解)业务人员参加2015年导游资格证考试;开展宾馆、酒店从业人员业务培训;在各个旅游公共场所设立《中国公民国内旅游文明公约》。

科学谋划旅游发展 打造红色旅游名城

甘肃省会宁县旅游局 刘兴鹏

近年来,会宁县委、县政府坚持打红色牌,科学谋划旅游业发展,充分挖掘红色文化内涵,大力拓展红色旅游市场,着力建设全国红色旅游名城和国家历史文化名城,全县旅游业得到了长足发展。

一、发展现状

会宁县旅游业具有独特的资源优势 and 区位优势。1986年红军会宁会师旧址初步建成,开始了会宁县旅游业的起步。2004年,中办、国办颁布《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》中会宁被列入全国30条红色旅游精品线路、100个红色旅游经典景区和20个重点红色旅游城市之一,从根本上将旅游确定为会宁优先发展的三大产业之一。会宁相继被评为“中国十大文化休闲旅游县”、“中国优秀红色旅游目的地”、“中国优秀红色文化旅游名县”、“2013中国十佳历史文化名城”、“2013中国最佳红色旅游示范城市”和“影响世界的中国文化旅游名县”,成为享誉全国的红色旅游胜地。特别是2012年以来,县委、县政府打响“红色圣地游、生态休闲游、教育考察游、历史文化游”品牌,打造全国红色旅游名城和国家历史文化名城的战略目标,将红色旅游提到了全县经济社会发展的重要位置,以红色旅游为牵引,放大亮点、延长短板、三色互动、整体提升,不断丰富红色旅游内涵,加快旅游业发展,增强旅游业对各行各业和县域经济的整体带动能力,实施了一系列推动旅游业发展的有效措施,“一河引领、两岸繁荣、三山增秀、四区联动”旅游城市整体发展框架基本形成,旅游产业得到较快发展,产业基础初步建立。

二、主要做法

近年来,该局认真贯彻落实《全国红色旅游发展规划纲要》,深入挖掘红色旅游资源,加快景区建设步伐,加强宣传推介和交流合作,积极开拓旅游市场,会宁红色旅游影响力不断扩大,游客逐年增加,2014年旅游接待人数达到217万人次,实现旅游综合收入11亿多元,同比增长25%。预计到2015年底,旅游接待人数260万人次,实现旅游综合收入15亿元。在发展红色旅游的过程中,该局主要做了以下几个方面的工作。

(一) 项目带动,在打造精品景区上下功夫

依托项目建设,加快精品景区建设是提升红色旅游品位和档次的有力抓手。近年来,该局在加大自身投入力度的同时,积极向上争取项目,多渠道融通资金加大景区

建设,先后建成了中国工农红军第一二四方面军会师纪念塔、红军长征胜利景园、将帅碑林、红军长征胜利纪念馆,大墩梁革命烈士陵园和慢牛坡革命烈士陵园;启动会师旧址拓展保护工程、红军长征胜利景园改造提升建设工程、状元历史文化园建设工程、汉唐二十四节气文化休闲商业街一二期建设工程、钟鼓楼恢复建设工程、郭城驿蒙古风情生态恢复保护区项目工程,会宁红堡子多元文化产业发展中心项目工程和侯川齐靳自然风光旅游示范区等旅游景点建设工程,增强了会师旧址的吸引力,改善了会宁红色旅游发展环境。会师旧址成为全国重点文物保护单位、全国首批百个爱国主义教育示范基地之一、国家4A级旅游景区、甘肃省红色旅游龙头基地。

(二) 挖掘内涵,在整合旅游资源上下功夫

有机整合区域内各种旅游资源是做大做强红色旅游产业的重要举措。该局把红色革命特色与地方传统特色有机结合起来,突出红色主题,推动历史文化资源、金色教育资源和绿色生态资源联动发展,从而实现红色旅游的可持续发展。一是充分挖掘历史文化资源。建设了县级馆藏一级文物数量最多的全国重点历史博物馆,开发保护了筑于金代的郭蛤蟆城、筑于宋代的西宁城以及马明心教堂等历史古迹,不断加大对历史文化文物景区开发力度,用红色旅游带动历史文化旅游发展。二是充分挖掘金色教育资源。发挥会宁金色教育的品牌优势,积极搭建会宁教育考察旅游平台,以“金色教育”映衬“红色旅游”、以“红色旅游”带动“金色教育”,达到教育事业的发展促进旅游业的发展。三是充分挖掘绿色生态资源。发挥“中国肉羊之乡”、“中国小杂粮之乡”“中国亚麻籽之乡”的绿色资源优势,积极发展以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的“农家乐”特色旅游,让游客真切感受浓郁的农家风情、体验勤劳朴实的农家生活。目前已发展农家乐旅游示范村2个,农家乐经营户30多家。通过整合旅游资源,逐步实现由单一的观光旅游向休闲娱乐型旅游转变。

(三) 强化宣传,在扩大品牌影响上下功夫

全方位进行品牌宣传,是扩大红色旅游影响,提高红色旅游经济效益和社会效益的有效途径。该局先后成功举办了红军会师五十、六十、六十五、七十周年大庆、六届甘肃·会宁红色旅游文化节、“铭记历史·圆梦中华”全国红色旅游万里行主题活动和“薪火相传·再创辉煌”长征精神红色旅游火炬传递活动等大型纪念和节庆活动,开办了会宁旅游网站,红军会宁会师旧址景区网站,2006年联合红军长征经过的11个省市旅游局发表了《会宁宣言》,开创了会宁红色旅游跨区域合作发展的新路子。2009年联合华池联合举办了“2009会宁—六盘山—华池—延安红色旅游线路推介”活动,首次实现了庆阳、白银、平凉、延安、固原三省五地联合推介。2010年,参加了延安市主办的长征路上四大聚焦点《联合宣言》发布活动、四川省主办的《川陕甘鄂皖红色旅游合作协议》签署等活动。接待新华社、中央电视台、人民日报等涵盖全国的新闻媒体500多家,发出报道650多篇(次),成功宣传推介了会宁,极大地提高了会宁红色旅游品牌的知名度。

（四）加强培训，在提高服务质量上下功夫

旅游业是服务行业，人才培养是关键。该局先后在会宁成功举办省级红色旅游培训班 8 次，开展了以服务礼仪、讲解技能、安全消防为主要内容的培训班 10 次，提高红色景区管理人员、讲解人员的素质。在讲解队伍建设中，严格按照“专家的学识水准，播音的语言功底，模特的气质形象，教师的组织能力，演员的表演特长，作家的写作水平”的标准培养讲解员，提高讲解水平。2012 年会师旧址女子讲解队被评为甘肃省三八红旗集体、白银市巾帼文明岗。2013 年荣获全国三八红旗集体称号。2015 年甘肃省第三届导游大赛中会宁两名讲解员获得二三等奖。女子讲解队成员分别荣获全国十佳导游（讲解员）、全国优秀讲解员、全省优秀讲解员、全省青年岗位能手、全省巾帼建功标兵等荣誉 10 多项。通过一系列的学习培训，极大地丰富了旅游从业人员的专业知识，开阔了视野，更新了观念，提高了旅游从业人员的管理水平和接待能力。

（五）突出教育功能，在提升红色文化影响上下功夫

红色景区不仅是革命精神的传播者，更是红色文化的弘扬者，多年来，该局通过发扬光大长征精神，挖掘红色文化，提升景区的文化吸引力。一是成立了红色艺术团，推出“观看红色演艺，接受爱国教育”的党员干部培训新模式，把说教变成演艺，把剧场变成课堂。二是举办“放歌会师楼”红色歌曲创作演唱活动，创作出以长征、会师及会宁为题材的红色原创歌曲 77 首，其中《会师山歌》作为甘肃省唯一入选歌曲，参加了在北京举办的第 29 届世界音乐大会。三是创拍了五集电视文献纪录片《大会师》，填补了红军大会师这一历史事件在影视创作方面的空白。四是编撰发行了红色书籍，编印了《红军会宁会师旧址讲解词》，出版了《红军会宁会师志》《红歌会师楼》《图说三军大会师》等著作。同时，加大景区景点知识产权保护力度，注册了“会师塔”、“会师门”、“会师楼”红色商标。

三、今后的发展思路

会宁旅游业虽然取得了一定成效，但还存在旅游景点基础设施不完善，景点开发不充分，游客参与性项目少，旅游六要素不完备，红色旅游市场服务体系还不健全等方面的问题。

（一）科学规划，合理开发红色旅游资源

根据《全国红色旅游发展规划纲要》的要求，围绕红色主题，在加快开发红色旅游产业同时，按照科学规划、合理开发、逐步发展的方针，逐步实施《会宁县旅游业发展规划》、《会宁县乡村文化旅游发展规划》、《会宁县红军会师旧址保护规划》、《西岩山生态文化旅游发展规划》、《齐靳自然风光旅游观光示范区总体规划》、《郭城驿蒙古风情生态恢复保护区项目规划》等，以增强红色旅游景区吸引力，推动县域经济社会跨越式发展。

（二）加大投入力度，加快旅游基础设施建设

按照“一河引领、两岸繁荣、三山增秀、四区联动”城市发展战略，抢抓《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》极好机遇，依托特有红色旅游资源优势，加大旅游投入力度，尽快完成会宁红色文化产业园建设工程建设（会师旧址拓展保护工程、状元历史文化园建设、红军长征胜利景园建设）、汉唐二十四节气文化休闲商业街、钟鼓楼恢复建设工程及钟鼓楼广场建设、郭城驿蒙古风情生态恢复保护区项目、西岩山中医药健康养生旅游项目，侯川齐靳自然风光旅游示范区等项目建设；加大红都国际大酒店、圣地假日酒店、丹凤朝阳商务酒店等星级酒店的规划和招商建设工作，打造城市形象，提升城市品味，提高县城商务旅游功能和承载能力。

（三）加大宣传促销，提高红色旅游影响力

要充分利用主流媒体加大宣传推广力度，借助2016年红军长征胜利80周年纪念活动，以“让红色基因代代相传”为主题，组织开展纪念大会、“红色基因代代相传—红军会师研讨会”、“会师精神永放光芒”将军书画展、出版发行纪念类红色书籍及红色藏品、“传承红色基因—全国红色纪念馆讲解员大赛”、开展大型系列群众性红色文化活动、大型系列红色文艺采风活动等“八项活动”。全面完成红色文化产业园建设“一项核心工程”和红军烈士陵园（纪念堂）改造提升、红色文化精品打造、红色名城基础设施建设“三项基础工程”；谋划建设宋金元西夏四国影视城和泉坪古生物影视拍摄基地，打造国家级文化旅游品牌，建设全国红色旅游导游培训基地、全国中学生教育体验夏令营基地，申报全国导游讲解员年度“十佳”评选承办地，提高会宁红色旅游的知名度。

（四）保护与开发并举，拓宽红色景区范围

应针对会宁红色旅游资源的类型、特色、区位条件，对会宁红色旅游资源进行保护与开发利用。按照以红色文化产业为引领，全力推进以会师旧址为核心的会宁红色文化产业园建设工程，按照超常规、跨越式发展的理念，启动实施会师旧址拓展保护及文物展示利用工程，拓展会师旧址保护范围。借助2016年红军长征胜利80周年纪念活动，对会师楼以西区域进行拓展，建设西津桥，打通会师旧址景区西入口；实施红军长征胜利纪念馆布展提升工程，增强展陈效果；建设中国工农红军第一、二、四方面军军史博览园、会师精神浮雕墙；全面实施红军长征胜利景园改造提升二期工程；启动实施会宁状元历史文化园建设工程项目。同时，对县内其他红色旅游资源，根据类型、特色，分阶段进行开发与保护。

（五）整合旅游资源，充实旅游内容

围绕增加红色旅游的生命力和吸引力，突出重点、统筹兼顾的原则，推进旅游产业与历史文化、红色文化、教育文化和传统文化的融合。开发保护郭蛤蟆城、西宁城等历史古迹，推进红色旅游与历史文化的融合；创排红色三部曲现代戏《重逢会宁》、

《会师前夜》、《红色热土》和专场演出《大会师》，推进红色旅游与红色文化的融合；打造以展示会宁“三苦两乐”教育精神为核心的“会宁教育展”，推进红色旅游与教育文化的融合；发展以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的乡村旅游，完善现有农家乐设施，促进乡村旅游、红色旅游与传统文化的融合，实现单一的观光旅游向休闲娱乐型旅游转变。

立足独特旅游资源 加快旅游开发进程

青海省久治县旅游局局长 杨建拉毛

近年来，在久治县委、县政府的正确领导和省州旅游主管部门的全力支持和悉心指导下，深入贯彻落实全省旅游工作会议精神，立足独特的旅游资源，抢抓发展机遇，科学规划，狠抓基础设施建设，加快旅游开发进程。从目前发展状况来看，旅游业从无到有，从小到大，旅游框架体系已初具雏形，旅游基础设施及配套功能日趋完善，旅游接待能力和服务质量进一步提高。2013年至2014年，实现旅游综合总收入6871.8万元。其中，景区接待游客7.59万人次，门票收入492.6万元。2015年，共接待游客9.51万人次，同比上年增加45%，实现旅游综合收入5763万元，同比增长48.1%，其中景区接待游客6.67万人次，同比增长41%，门票收入589.38万元，同比增长73%。

一、工作开展情况

（一）完善旅游发展规划

2013年以来，相继完成了《大年保玉则生态旅游圈总体规划》、《青海年保玉则旅游区修建性详细规划》和《青海省果洛州久治县旅游文化区修建性详细规划》等，并已批复实施。2015年大年保玉则旅游区规划已提升到国家层面，现已完成规划编制的前期调研工作；8月世界旅游组织前往久治，完成了青海三江源生态旅游规划的前期调研。这些高级别规划的形成，为推动久治县旅游发展规划体系的形成和进一步完善奠定了基础。

（二）加大宣传推介力度

几年来，久治县把旅游宣传促销作为拓展客源市场、拉动经济增长的重要抓手，多渠道、高层面、全方位，大力宣传年保玉则旅游。一方面通过电视、报刊、杂志、交通工具及微信平台等网络媒体进行宣传推介，另一方面借助“上海世界旅游博览会”、青洽会、“大美青海天赐久治”当代中国美术家走进年保玉则采风活动、果洛州格萨尔文化生态保护实验区规划实施启动暨年保玉则文化旅游活动等大型活动，加大力度宣传久治旅游，以此同时，正在制作以自然、宗教、人文为一体的藏、汉、英三