



QUYU JINGJI FAZHAN ZHANLUE
LILUN YU MOSHI

卢正惠 / 著

区域经济发展战略 ——理论与模式



经济科学出版社
Economic Science Press



QUYU JINGJI FAZHAN ZHANLUE
LILUN YU MOSHI

卢正惠 / 著

区域经济发展战略 ——理论与模式



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

区域经济发展战略的理论与模式 / 卢正惠著. —北京:
经济科学出版社, 2012. 1

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1435 - 5

I. ①区… II. ①卢… III. ①区域经济发展 - 经济
发展战略 - 研究 IV. ①F061. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 274132 号

责任编辑: 沙超英 杨 梅

责任校对: 徐领柱

版式设计: 齐 杰

技术编辑: 李 鹏

区域经济发展战略——理论与模式

卢正惠 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京汉德鼎有限公司印刷

华丰装订厂装订

787 × 1092 16 开 22 印张 400000 字

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1435 - 5 定价: 45.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

战略起源于战争，是对战争的谋划与指挥的艺术，中西方都有系统的研究，并形成了许多不朽的军事著作。中国春秋时期的孙武所撰写的《孙子兵法》，是中国最早对战争全局进行系统谋划与研究的典范。时至今日，兵圣孙武的著作仍具有重要的参考与指导价值，被广泛运用于军事、政治、经济、外交、管理等诸多领域。随着文明的演化，经济社会的发展，人们普遍意识到，战争不能解决所有问题，和平与发展成为世界的主流，战略的内涵与外延都得到了丰富与扩展。在今天，凡是重大的，事关全局的，能够左右成败得失的举措，都称之为战略。因此，战略一词被广泛运用于国家政治、经济、文化的许多领域。诸如国家战略、经济社会发展战略、外交战略、竞争战略、营销战略等。

毫无疑问，战略是规划未来的重大决策，是确定战略主体在未来的环境中将扮演的角色，所起到的作用，要达到的目的，要完成的任务，以及在未来环境中的定位等。所以，战略是对未来的规划，这就要求战略主体为了达到未来理想状态的愿景，要采取一些应对的举措，确立达到目标的步骤、方法、路径。由此产生了对制定战略的方法研究，逐渐形成了战略学。凡事预则立，不预则废。人类总是存在对未来美好生活的憧憬与向往；国家希望长治久安、兴盛强大、经济繁荣、人民安居乐业。中国古老的易经指出：“乾道变化，各正性命。保合太和，乃利贞。首出庶物，万国咸宁。”“富有之谓大业，日新之谓盛德，生生之谓易。”万国咸宁，盛德大业就是人类的愿景，要实现这种美好的愿景，就要有规划，有举措，就要洞察先机，把握发展的趋势，就要创造条件，改变现状，规避风险，就要自强不息，厚德载物，革故鼎新，才能实现这一愿望。因此，制定战略并实施战略，就显得必需而又重要。当20世纪前50年，人类经历两次世界大战的风烟洗礼之后，普遍意识到竞争中寻求合作的重要性，任何一个国家，任何一个民族，都不可能在封闭的环境里与世隔绝地孤独崛起。尤其是在和平发展的时代，双边与多边合作，共生共赢，才能互利互惠。由此出现了各种形式的区域合作与区域一体化组织，这些合作超越了国家边界，也超越了意识形态的纷争。

我思故我在，冷战的终结，一超多强的世界格局需要各种力量的制衡，多个弱小的声音汇聚在一起才能发出巨大的回荡。亚洲、非洲等经济发展相对落后的国家也充分意识到组成统一的群体，在世界政治、经济舞台上以一个声音说话，比零敲碎打地呐喊产生的效果要好得多。东盟自由贸易区、非盟等区域性政治、经济组织应运而生。中国作为发展中的大国，自改革开放以来，以全新的姿态崛起于世界舞台上，积极参与到各种双边与多边组织中，扮演着负责任的大国形象，赢得了世界的赞誉与认同。

未来具有不确定性，人类受有限理性的制约，不可能完全准确地洞悉未来的世界。这就需要采取一些必要的措施降低一些偶发事件给经济社会发展带来的不利影响，规避竞争与发展中的风险。制定有效的战略，就是一种较好的应对机制与措施。战略虽然是规划未来的愿景，但战略并非是纸上谈兵，任何科学的战略规划都是基于现实基础与历史经验的评估与总结。随着科学技术的发展，人类的理性思维能力越来越发达，方法、工具的先进，整合各种知识、经验、观点、资源的能力愈加强大，制定战略的方法与能力早已超越了坐而论道的儒生时代。电子计算机的普及，为我们分析与处理复杂现象和问题提供了强大的思维与运算能力，以及模拟现实问题的工具与方法。

自亚当·斯密以来，经济学历经两百多年的实证、演绎，构建起了宏大的理论体系，无论是对宏观经济现象，还是微观经济运行的解析都到了精微的境界。经济学家都能对各种经济运行、经济现象、经济演化与发展等提出具有真知灼见的解析，以及解决复杂的棘手问题的政策菜单。1958年，美国著名经济学家赫希曼出版的《经济发展战略》一书，标志着经济发展战略理论的初步形成，制定经济发展战略也逐渐成为广大发展中国家或地区加快经济发展的重大而又现实的工作。20世纪60年代以来，随着区域经济学的兴起与发展，众多研究发展中国家及欠发达区域经济发展的理论方兴未艾，诸如增长极理论、累积循环因果理论、后发优势理论、梯度推移理论、生命周期理论等，对于欠发达国家与区域的经济发展提供了众多可资指导的观点与思路。一些发展中国家与地区纷纷应用各种理论指导经济发展战略的制定与实施，都取得了不同程度的发展绩效，加快了经济发展的步伐，缩小了与发达国家和地区的差距。

区域经济发展的非均衡性是普遍存在的现实问题，无论是发达国家还是发展中国家，都不同程度地存在一些欠发达的区域，尤其是大国，区域经济发展的差距似乎是不可避免的。如何加快欠发达区域的经济发展，实现共同富裕的目标，无论对发展中国家还是发达国家，都是必须面对和要想办法解决的现实问题。因此，制定区域经济发展战略，加快区域经济发展，缩小与发达国家和发达区域的

差距，既是国家层面要考虑的大事，也是地方政府要面对的现实。美国的西进运动、意大利的南方开发计划、法国的国土整治、德国的财政平衡计划、巴西的迁都工程、中国的西部大开发等，都是由国家层面制定与实施的宏大的区域经济发展战略。这些战略的实施，都不同程度地缓解了区域发展的差距，促进了区域经济发展。同样，地方政府也不甘寂寞，为了发展经济，解决民生，缩小差距，各种形式、各种层次的区域经济发展战略便应运而生。

在这样的背景与环境下，为了指导地方政府制定与实施区域经济发展战略，选择适当的发展思路与模式，降低发展中不确定性与偶发事件对经济发展产生的不利影响，是本书写作的初衷。

本书命名为《区域经济发展战略——理论与模式》，是基于对战略理论的产生与发展，区域经济发展战略的制定依据、现实基础，战略的实施，以及成功的发展战略经验总结的基础上形成的发展模式梳理而形成的。全书共分十章，第一章，战略概述：从军事战略的形成、发展、演化的视角，梳理了战略的内涵、类型、功能与作用。第二章，区域经济发展战略：分析了经济发展战略与区域经济发展战略的关系、异同，进而介绍了区域经济发展战略的制定方法、原则、程序，以及区域经济发展战略的理论模式。第三章，区域经济发展战略理论：从古典区位论到现代区位论的形成与发展，阐述了区域经济学的演化和区域经济发展战略理论的形成，以及区域经济发展战略理论的主要流派和基本观点。第四章，区域经济发展战略模式：主要研究了各种战略模式的理论基础、基本观点、战略措施等，以指导区域经济发展战略的选择和实施。第五章，区域经济一体化发展战略：本章从区域经济一体化的趋势、产生、发展、作用等方面，介绍了当代最主要的几个区域经济一体化组织的形成与发展。第六章，区域工业化发展战略：本章从工业化理论的形成与发展，工业化发展的历史必然性，以及工业化不同进程中的战略及举措等方面分析了不同形式的工业化战略，实施不同工业化战略的成效，存在的问题等。第七章，区域产业集群发展战略：本章主要介绍了产业集群对区域经济发展的作用，以及产业集群的模式等。第八章，区域城市化发展战略：工业化与城市化既是经济发展的阶段，也是经济发展的结果，本章介绍了不同形式的城市化发展战略及模式，以及城市化、城市群发展战略对加快区域经济发展的作用等。第九章，县域经济发展战略：郡县治天下安，县是我国最基本的经济单元与行政单元，县域经济是以行政区划为边界的区域经济，县域经济的繁荣与发展是国民经济繁荣与发展的基础。本章通过对中国县域经济强县的介绍，分析了县域经济的战略地位与作用，以及制定县经济发展战略的思路与方法等。第十章，中国区域经济发展战略：中国作为一个发展中的大国，区域经济发展不

平衡性是长期存在的现实问题，新中国成立以来，政府采取了多种措施，力图缓解区域经济发展不平衡带来的不利影响，虽然也取得了不小的成效，但时至今日，这种不平衡性仍然普遍存在。改革开放以来，我国的区域经济发展战略经历了从非均衡发展战略、均衡发展战略、均衡协调发展战略、区域统筹协调发展战略等多次调整，目的都是为了区域经济均衡协调发展。进入新千年，政府实施了西部大开发战略的宏大工程，历经十多年的努力，已经取得了明显的成效，但仍需长期的、持续地进行下去。因此，基于这样的逻辑，本章也分析了中国未来区域经济发展战略的基本趋势等。

由于本人水平的限制，战略思维能力的缺陷，对区域经济发展战略的研究尚比较肤浅，书中不足之处颇多，甚至存在错误的地方，敬请读者批评指正。

卢正惠

2011年10月7日于昆明

目 录

第一章 战略概述	1
第一节 战略的内涵	1
第二节 战略的起源与发展	8
第三节 西方战略理论的形成与发展	18
第四节 战略的类型与战略学	23
第二章 区域经济发展战略	29
第一节 区域经济发展战略	29
第二节 区域经济发展战略的制定	41
第三节 区域经济发展战略的理论模式	49
第四节 区域开发战略	52
第三章 区域经济发展战略理论	57
第一节 区域经济概述	57
第二节 区位理论的形成与发展	65
第三节 区域经济学的形成与发展	91
第四节 区域经济发展战略理论的形成与发展	100
第四章 区域经济发展战略模式	111
第一节 区域经济均衡协调发展战略模式	111
第二节 区域经济非均衡发展战略模式	114
第三节 增长极发展战略模式	118
第四节 区域经济点轴发展战略模式	121
第五节 区域经济网络型发展战略模式	127
第六节 区域经济梯度推移发展战略模式	128

第七节 区域循环经济发展战略模式	133
第八节 中国区域经济发展的动力模式	139
第五章 区域经济一体化发展战略	145
第一节 区域经济一体化概述	145
第二节 区域经济一体化理论的形成与发展	152
第三节 区域经济一体化发展战略	162
第六章 区域工业化发展战略	178
第一节 工业化理论概述	178
第二节 工业化理论的形成与发展	181
第三节 工业化战略模式	193
第四节 区域信息化发展战略	209
第五节 新型工业化发展战略	218
第七章 区域产业集群发展战略	224
第一节 产业集群概述	224
第二节 产业集群理论的形成与发展	228
第三节 产业集群发展模式	236
第四节 区域产业集群发展战略	241
第八章 区域城市化发展战略	245
第一节 城市化理论概述	245
第二节 区域城市化发展模式	249
第三节 区域城市化发展战略	253
第四节 区域城市群发展战略	256
第九章 县域经济发展战略	267
第一节 县域经济概述	267
第二节 中国县域经济发展（竞争力）概况	271
第三节 县域经济发展的思路	286
第四节 县域经济发展战略	289
第五节 县域工业化与城镇化发展战略	300

第十章 中国区域经济发展战略	307
第一节 中国区域经济发展战略的历史沿革	307
第二节 1949 ~ 1978 年中国的区域经济发展战略	309
第三节 改革开放以来中国区域经济发展战略的演变	313
第四节 中国区域经济发展战略的未来趋势	331
参考文献	337

第一章

战 略 概 述

第一节 战略的内涵^①

一、战略的概念

战略（strategy）一词最早源自于军事术语，意指对战争全局的重大谋略与谋划。在西方，“strategy”一词源于希腊语“strategos”，意为军事将领、地方行政长官，原意是“将兵术”或“将道”，亦即“将军指挥军队的艺术”。公元579年，罗马皇帝毛莱斯用拉丁文写了一本名为 *stratajicon* 的书，被认为是西方第一本战略著作。在中国，战略一词历史久远，“战”指战争，“略”指谋略。春秋时期著名军事家孙武撰写的《孙子兵法》被认为是中国最早对战略进行全局筹划与研究的著作。在现代，“战略”一词被引申至政治、经济、文化、外交及其他领域，其含义演变为泛指综合性、指导性、长期性、全局性，左右胜败得失的谋略、方案和对策等。

二、战略的内涵

战略至少有三重含义：一是指战争的谋略；二是指导战争的艺术；三是泛指重大的、全局性的方略等。

（一）作战的谋略

唐朝著名诗人高适在《自淇涉黄河途中作》诗中写道：“晋宋何萧条，羌胡散驰骛。当时无战略，此地即边戍。兵革徒自勤，山河孰云固。乘闲喜临眺，感

^① 部分内容根据百度百科“战略”词条整理（<http://baike.baidu.com/view/66855.htm>）。

物伤游寓。”清代叶名沄在《桥西杂记·杨忠武公训子语》中说：“公一生战略，具载国史。”高适和叶名沄所言的战略，指的就是作战的谋略。

抗日战争时期，毛泽东撰写的《抗日游击战争的战略问题》、《论持久战》、《战争和战略问题》等著作中所说的战略，都是指导战争战略的重大谋略问题。所以，战略的第一个层面的含义，就是指战争的宏观层面的谋略。

（二）指导战争全局的计划和策略，即战术

战术是指为了达到战略目的而采取的手段、方法、技术等，即在战场上指挥军队的计谋。在中国革命战争过程中，很长一段时期都是处于敌强我弱的态势，毛泽东同志提出的游击战十六字方针，“敌进我退，敌驻我扰，敌疲我打，敌退我追”；解放战争时期写的《集中优势兵力，各个歼灭敌人》等一系列指导战争艺术的文章，就是典型的指导战略的战术思想。所以，战略的第二层含义，是指战争中的艺术或战术。

（三）全局性的方略

战略是指决定全局性的重大谋略、方略，如经济社会发展战略、国防战略等。1957年1月27日，毛泽东《在省市自治区党委书记会议上的讲话》中指出：“调动一切积极力量，为了建设社会主义，这是一个战略方针。”^①邓小平在《高级干部要带头发扬党的优良传统》中说：“我们一定要认识到，认真选好接班人，这是一个战略问题。”^②毛泽东和邓小平所指的战略，都是指关系全局性的重大方略。

第二次世界大战后，战略研究已超出军事的范围，被引申到经济、科技、教育、社会发展，以及文化等领域。1958年美国经济学家赫希曼的《经济发展战略》一书出版后，经济发展战略研究逐步受到重视，一些发展中国家纷纷制定国家层面的经济发展战略。新中国成立之后的各个时期的五年计划实际上就是中国的经济发展战略，在战略研究上，我国从20世纪70年代起亦广泛开始经济发展战略的研究。

^① 毛泽东：《在省市自治区党委书记会议上的讲话》，《毛泽东文集》第7卷，人民出版社1999年版，第187页。

^② 邓小平：《邓小平文选》第2卷，人民出版社1994年版，第388页。

三、战略的研究对象

（一）战略的研究对象

战略是谋划和指导战争全局的方略，是根据所面临的内外形势和敌对双方在政治、军事、经济、外交、科学技术、自然地理等诸多因素的分析判断基础上，科学预测战争的发生与发展，制定应对的战略方针、战略原则和战略计划，从而谋划战争准备，指导战争实施等所遵循的原则和方法。所有这些与战争准备和实施，国防力量的建设和战略资源使用的综合性、全局性、长期性的内容，都是战略所要研究和解决的问题。目的是为了制止和推迟战争而进行的斗争；为对付战争而进行的长远准备和临战准备；战争爆发后的战略领导与指挥；结束战争的战略决策与处置等。

（二）战略研究要解决的问题

从军事战略角度讲，战略所要研究、解决的问题很多，主要包括：对国内外形势的判断和对敌对双方军事、政治、经济、外交、地理、科学技术等因素的全面评估；对战争可能爆发的时间、地点、战争的性质、特点和发展趋势的研判；战略方针、战略任务、战略方向、战略阶段和主要作战形式的确定；战区划分；战场准备；武装力量的建设；军事思想和军事技术的研究；战略资源的开发、储备和战略后方建设；国防工业的布局和武器装备的研制、更新；动员体制的确立；国防工程的计划和实施；战略指挥系统的组建和完善；作战序列的确定；战略协同的组织；战略预备队的使用；战略后备的调配，以及如何抓好有关全局的枢纽和环节，适时实施战略转变，夺取战略主动权等。

四、战略的地位与作用

毫无疑问，战略具有重要的地位和作用，关系到国家安全和社会的长治久安，以及经济的持续、稳定与协调发展等。是一个国家最根本、最重要的指导方针和政策，是军事活动、社会经济活动、文化活动、外交活动的主要依据。战略是运用一个国家全部的资源 and 力量，确保国家安全、经济繁荣、社会稳定的基本方针。从军事战略角度讲，它既指导战争时期，也指导和平时期；既指导军事力量的使用，也指导军事力量的建设；既指导准备与进行战争，赢得战争的胜利，也指导遏制战争、维护和平。从经济角度讲，既指导经济发展的方向，也指导经

济发展的规模、速度和水平；既指导整个国民经济的均衡协调发展，也指导资源的有效配置和利用，保证重大项目的建设和重点产业的发展；既重视经济发展的效率问题，也关注社会发展的公平问题。战略正确与否，决定战争的胜负，事关国家和民族的安危、荣辱兴衰。战略对战役法和战术具有指导作用，同时战役法和战术对战略也有着重要影响。战略对国民经济发展、区域经济发展、社会和谐发展、科技与文化事业发展等都具有重要的现实作用和深远的历史影响。

五、战略的制约因素

战略受多种因素的制约，主要有政治因素、军事因素、经济因素、资源因素、科学技术因素、地理因素、社会文化因素、人口因素、民族宗教因素等。

（一）政治因素

政治因素对战略具有统率和支配作用，决定战略的性质和目的，赋予其任务和要求，影响战略的制定、实施和调整。战略服从并服务于政治，满足政治的要求，完成政治赋予的目标和任务。制定和实施战略，强调注重政治，要充分考虑所处的国际、国内政治环境与政治背景、经济背景、社会背景，还要考虑战略的政治目的和政策要求，并善于运用政治手段来达到政治目的。

（二）军事因素

军事因素主要指军事力量的强弱和国防建设的指导思想和目的等。一个国家军事力量的强弱，对战争的规模、持续时间、战争方式及其结局有重大影响，对能否完成战略任务，达成战略目的，起直接的作用。国防建设的指导思想先进与否，对能否制定和实行正确的战略，取得战争的胜利至关重要。制定和实施战略，要运用先进的军事思想和军事理论，力求正确评估所处国际、国内环境与态势，采取积极有效的措施，增强国防能力和军事实力，为完成战略任务、达成战略目的创造条件。

（三）经济因素

经济基础决定上层建筑，任何战略都是以一定的经济实力为基础，并随着生产力的发展而发展的。经济发展推动战略的变化与调整，提高战略对环境变化的承受能力和应变能力，增强战略的选择性与适应性。经济发展水平制约战略目标、战略方向、战略重点和战略定位的选择与确定。制定和实施战略，必须考虑

自身的经济实力和经济发展的水平。经济利益上的矛盾和冲突，是爆发战争和发生军事冲突的重要动因，也是推动经济社会发展战略调整的重要因素。战略所追求的目的，归根到底是为了维护或获得一定的经济利益。

（四）资源因素

资源禀赋的差异导致战略定位、战略选择、发展模式上的差异。一方面，资源丰富的国家或区域，承受战争的能力相对较强，在无外援的条件下，具有持续的支撑能力。另一方面，资源丰富，经济社会发展的可持续性相对较强，自我发展能力较强，对外部的依赖性就能降低。

（五）科学技术因素

科学技术是第一生产力，也是战斗力。一个国家或地区现有的科学技术水平，以及发展和创新的潜力等，是制定和实施战略的重要依据之一。当代高新技术在经济、军事等领域的广泛应用，改变了资源配置的方式、效率，使经济、军事发展的模式、速度、规模、水平等发生了一系列重大的变化，从而引起了战略思想、战略理论、战略模式、战略手段等的积极变革。因此，积极发展高新技术产业，应用高新技术改造传统产业，促进产业升级与换代，推动国防体系建设和国防产业的现代化，为经济社会发展、国防建设提供强大的物质技术基础，构建完善的经济体系、工业体系、国防体系，增强国家或区域的综合实力与竞争力。

（六）自然地理因素

自然地理因素与经济发展、产业结构、国家安全有着直接的联系。一个国家或地区的自然地理位置、面积、人口、资源、交通等状况影响经济社会发展的战略选择，以及国家军事力量的强弱和效能的发挥。自然地理位置、地形、气象、水文和周边的地理环境，对产业选择、产业布局、国防安全等都有重大的影响。制定和实施战略，要充分考虑到自然地理因素，发挥比较优势，以做到趋利避害、扬长避短，力求使战略模式、战略定位、战略方向、战略重点与自然地理环境相适应。

（七）社会文化因素

战略受一个国家或地区的社会文化因素所制约，包括文化传统、民族、种族、风俗习惯、宗教信仰及人口结构等因素影响。每个社会文化群体都是按照一定的文化体系和价值观来培养子孙后代，形成了一个国家或区域内思维方式与价

直观的相似性。人口的数量、质量、结构等影响着生产与生活的方式和行为方式，从而影响着战略的制定与实施等。

各个国家的历史不同导致的民族间的思维方式与价值观的不同、经济发展水平不同而导致的受教育的程度不同以及宗教信仰和家庭构成等不同，从而导致发展模式、发展战略的不同。

六、战略的构成要素

战略的构成要素主要有战略目的、战略方针、战略力量、战略措施、战略步骤等。

（一）战略目的

战略目的是战略所要达到的预期结果，是制定和实施战略的出发点和归宿。战略目的是根据战略形势和国家利益的需要确定的，不同性质的国家和军队，其战略的目的不同。对于奉行和平发展的国家来说，维护国家和民族的根本利益、长远利益和整体利益，特别是维护国家的领土主权完整和统一，确保和谐发展、人民安居乐业，是战略的基本目的。确定战略目的，强调需要与可能相结合，具有科学性和可行性，符合国家的发展思路、方针和政策，与国家或区域的总体目标和综合实力相适应，满足国家或区域在一定时期内对维护自身核心利益的基本要求。

（二）战略方针

战略方针是指导经济社会发展或战争全局的、长期的方针，是指导战略行动的纲领和制定战略计划的基本依据。它是在分析国际国内或区域内外战略形势的基础上制定的，具有很强的针对性、现实性与可操作性。除了总的战略方针外，还需制定具体的战略方针，以确定战略任务、战略重点、主要的战略方向、力量的部署与使用，以及战略资源的配置等问题。

（三）战略力量

战略力量是战略的物质技术基础和支柱。它以国家或区域的综合实力为后盾，经济力量、技术力量、资源力量、军事力量、文化力量等为核心，在发展经济和科学技术的基础上，根据战略目的和战略方针的要求，确定其建设的规模、发展方向和重点，并与国家或区域的总体力量协调发展。

（四）战略措施

战略措施是为准备和实施战略而采取的方式与方法、手段，是实现战略的保障机制与政策措施，是战略决策机构根据战略的需要，在政治、军事、外交、经济、科学技术和战略领导与指挥等方面，所采取的各种全局性的切实可行的方法和手段。

（五）战略步骤

战略步骤是为了达到一定的战略目的而采取的有计划的行动程序。任何有计划的战略行动都必然是有步骤的行动，前一个步骤为后一个步骤创造条件、奠定基础，使整个战略计划得以实现。采取恰当的战略步骤，是实施正确的战略指导的必要条件。如邓小平同志提出的中国社会主义现代化建设分三步走的战略：第一步，1981~1990年，国民生产总值翻一番，实现温饱；第二步，1991~2000年，国民生产总值再翻一番，达到小康；第三步，到21世纪中叶，国民生产总值再翻两番，达到中等发达国家水平。

七、战略的基本特征

战略的基本特征包括全局性、长期性、层次性、预见性、稳定性等。

（一）全局性

全局性是战略的本质特征，凡是长期性、综合性、全局性、高层次的战略谋划和决策，都要照顾各个方面和各个阶段的重大的、相对独立的领域。全局性表现在空间上，整个世界、一个国家、一个经济区域、一个独立的战略方向，都可以是战略的全局。全局性还表现在时间上，贯穿于指导战略准备与实施的各个阶段和全过程。战略的领导和指挥者要把注意力摆在事关成败得失的全局上面，胸怀全局、居安思危、洞察未来、统揽全局、把握全局，处理好全局中的各种关系，抓住主要矛盾，解决关键问题；同时也要注意了解局部，关心局部，特别是注意解决好对全局有决定意义的局部问题。比如区域经济均衡协调发展与特定区域、特定产业和行业优先发展等全局与局部的问题。

（二）长期性

战略所确定的目标，是一个国家或地区在今后一段较长时期的发展思路、定