

2014年 中国公共文化服务 发展报告

孙 逊 / 主编



创于1897

商务印书馆
The Commercial Press

2014年 中国公共文化服务 发展报告

孙 逊 / 主编



創于1897

商務印書館
The Commercial Press

图书在版编目(CIP)数据

2014 年中国公共文化服务发展报告 / 孙逊主编. —
北京:商务印书馆,2016

ISBN 978-7-100-11977-1

I. ①2… II. ①孙… III. ①公共管理—文化工作—
研究报告—中国—2014 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 028639 号

所有权利保留。
未经许可,不得以任何方式使用。

2014 年中国公共文化服务发展报告
孙 逊 主编

商 务 印 书 馆 出 版
(北京王府井大街36号 邮政编码100710)
商 务 印 书 馆 发 行
山东临沂新华印刷物流集团
有 限 责 任 公 司 印 刷
ISBN978-7-100-11977-1

2016 年 3 月第 1 版 开本 640×960 1/16
2016 年 3 月第 1 次印刷 印张 22
定价: 55.00 元

前 言

这是我们连续第四年发布并出版《中国公共文化服务发展报告》。

该报告每次发布,主流媒体和各门户网站都进行了广泛的报道,这说明该项研究受到了社会的关注。同时,按照 2012 年《中国公共文化服务发展报告》撰写的内参《上海公共文化发展的优势和“短板”》,得到了上海市主管领导的批示,肯定我们“所作的研究很有意义,不仅可以使我们了解自身城市公共文化服务的状况、优势及短板”,而且“对全国各省市公共文化发展也是一大促进”,并希望我们“进一步加强研究的科学性,如在各省市不同情况的可比性等方面做深入研究”。这一份内参报告还获得了 2015 年第十届上海市决策咨询研究成果三等奖。

遵照上海市有关领导的批示精神,我们在“研究的科学性”上不断探索和努力。做指数研究,最重要的就是两条:一是设计思路和指标框架是否科学合理,二是数据的采集是否权威可靠和具有可比性。对于这两条,我们一直在努力调整改进。如设计思路和指标框架总体上相对比较稳定,2011 年的第一份发展报告设计了“公共文化投入”、“公共文化机构”、“公共文化活动”、“公共文化享受”四大维度,下辖 38 个评价指标;但从 2012 年开始,我们根据实际情况增加了“公共文化产品”、“公共文化队伍”两大维度,下辖的评价指标增加到 58 个,这样无疑更能全面地反映各省市自治区公共文化服务的现状。这一格局一直延续至今。

数据采集的权威性和可比性相对比较棘手。报告发布后,有些省市感觉和他们所掌握的情况不太一致。我们是这样答复的:我们是根据国家统一发布的权威数据来计算的,你们所说的可能仅仅是你们一个地方某一局部的数据,没有进入国家统一的统计年鉴,并不具备可

比性,因而也就不可能成为我们的采集对象。要解决这种“误差”,一是要及时地上报国家权威统计部门,确保数据准确;二是统计口径必须是国家权威统计部门规定的,正式口径之外的统计数据虽然也能说明一些问题,但在指数排序研究中其实是无效的。

但即使如此,有时也会出现问题。如上所述,我们采集的数据都来自国家权威部门的统计年鉴,但国家统计的一些具体指标项目会与时俱进。如 2014 年的指标项目中就有“动漫企业原创动画作品(部)”这一项,而 2013 年没有这个指标项目。到底是统一采用 2013 年的指标项目体系作为标准呢,还是采用 2014 年的作为标准?按照常理,应该采用 2014 年的指标项目体系。但问题随之就来了:采用 2014 年的作为标准,其他方面的指数都没有问题,但其中“进步指数”是由 2013 年和 2014 年的得分对比而计算出来的,如这一指数所使用的去年得分是按照 2014 年的指标体系重新计算出来的,那么它就和 2013 年已经出版的按照去年指标体系计算出来的得分不一致。这是我们在撰写发展报告时自己已经发现的、让我们感到困惑的问题。今后,我们也许会采取指标体系固定不动的做法,这样就不会发生上述问题;但如果国家统计部门每年统计口径都有所微调,我们的研究不及时反映这种微调,是不是又会产生不能及时反映变化了的新情况这一新问题呢?这是两难的选择,我们只能选择其一。

希望我们的研究能尽可能接近实际情形,并对大家有所裨益。

本报告由教育部人文社会科学重点研究基地上海师范大学都市文化研究中心编撰。由于参加人员有所变动,现将新的分工名单开列如下:

主 编 孙 逊

副主编 鲍宗豪 陈 恒

上编

第一—八章

主 编 鲍宗豪

副主编 向 昆 陆元鸿 王 瑞

参编人员 葛玉兰 鲍琳 夏梦璧
周雯 孙云峰

下编

第九、十、十一、十四、十五、十六、十七章 撰稿 刘畅
第十二、三十五、三十六、三十七、
第三十八、三十九章 撰稿 陆伟芳

第十三、十八、十九、二十、二十三、二十四章 撰稿 洪庆明
第二十一、二十二、二十六、二十七、
第二十八、二十九章 撰稿 潘黎勇

第二十五、三十、三十一、三十二、
第三十三、三十四章 撰稿 石力月

目 录

CONTENTS

前言	001
上 编 2014 年中国公共文化服务发展指数研究	001
第一章 “新常态”下的公共文化服务体系建设	003
一、新常态给公共文化服务体系建设提出的问题	003
二、新常态下加强公共文化服务体系建设的价值选择	008
三、以大数据为平台破解新常态下公共文化服务体系建设 面临的难题	011
第二章 公共文化服务指数的体系结构	013
一、31 个省市自治区公共文化服务指数体系的框架结构	013
二、31 个省市自治区公共文化服务指数体系的内在逻辑	013
第三章 31 个省市自治区公共文化服务指数的计算原理和 方法	020
一、计算 31 个省市自治区公共文化服务指数的方法	020
二、用主成分分析计算 31 个省市自治区公共文化服务 指数	021
三、2014 年公共文化服务进步指数及其排名的计算方法	024
第四章 31 个省市自治区公共文化服务综合指数(总量)排序	025
一、公共文化服务综合指数(总量)得分和排名	025
二、“公共文化投入”综合指数(总量)得分和排名	027
三、“公共文化机构”综合指数(总量)得分和排名	029

四、“公共文化产品”综合指数(总量)得分和排名	032
五、“公共文化活动”综合指数(总量)得分和排名	034
六、“公共文化队伍”综合指数(总量)得分和排名	036
七、“公共文化享受”综合指数(总量)得分和排名	038
 第五章 31 个省市自治区公共文化服务综合指数(人均)排序 ...	040
一、公共文化服务综合指数(人均)得分和排名	040
二、“公共文化投入”综合指数(人均)得分和排名	042
三、“公共文化机构”综合指数(人均)得分和排名	044
四、“公共文化产品”综合指数(人均)得分和排名	047
五、“公共文化活动”综合指数(人均)得分和排名	049
六、“公共文化队伍”综合指数(人均)得分和排名	051
七、“公共文化享受”综合指数(人均)得分和排名	053
 第六章 31 个省市自治区公共文化服务投入与产出绩效指数 ...	056
一、公共文化服务投入与产出绩效指数(总量)得分和排名 ...	057
二、公共文化服务投入与产出绩效指数(人均)得分和排名 ...	059
 第七章 31 个省市自治区 2014 年公共文化服务综合进步指数 ...	062
一、公共文化服务综合进步指数(总量)	062
二、公共文化服务综合进步指数(人均)	076
 第八章 31 个省市自治区公共文化服务核心指标分析	090
一、公共文化投入分析	090
二、公共文化机构分析	092
三、公共文化产品分析	095
四、公共文化活动分析	096
五、公共文化队伍分析	098
六、公共文化享受分析	100

下 编 2014 年中国公共文化服务深度分析报告	105
第九章 2014 年北京市公共文化服务分析报告	107
一、进步与成就	107
二、问题与不足	109
三、对策与建议	111
第十章 2014 年天津市公共文化服务分析报告	113
一、进步与成就	113
二、问题与不足	115
三、对策与建议	116
第十一章 2014 年河北省公共文化服务分析报告	119
一、进步与成就	119
二、问题与不足	121
三、对策与建议	122
第十二章 2014 年山西省公共文化服务发展报告	125
一、进步与成就	125
二、问题与不足	128
三、对策与建议	129
第十三章 2014 年内蒙古自治区公共文化服务分析报告	131
一、进步与成就	131
二、问题与不足	134
三、对策与建议	134
第十四章 2014 年辽宁省公共文化服务分析报告	136
一、进步与成就	136
二、问题与不足	138
三、对策与建议	139

第十五章 2014 年吉林省公共文化服务分析报告	141
一、进步与成就	141
二、问题与不足	143
三、对策与建议	145
第十六章 2014 年黑龙江省公共文化服务分析报告	147
一、进步与成就	147
二、问题与不足	149
三、对策与建议	150
第十七章 2014 年上海市公共文化服务分析报告	153
一、进步与成就	153
二、问题与不足	155
三、对策与建议	157
第十八章 2014 年江苏省公共文化服务分析报告	159
一、进步与成就	159
二、问题与不足	161
三、对策与建议	162
第十九章 2014 年浙江省公共文化服务分析报告	163
一、进步与成就	163
二、问题与不足	166
三、对策与建议	167
第二十章 2014 年安徽省公共文化服务分析报告	168
一、进步与成就	168
二、问题与不足	170
三、对策与建议	171

第二十一章 2014 年福建省公共文化服务分析报告	173
一、进步与成就	173
二、问题与不足	175
三、对策与建议	176
第二十二章 2014 年江西省公共文化服务分析报告	178
一、进步与成就	178
二、问题与不足	180
三、对策与建议	181
第二十三章 2014 年山东省公共文化服务分析报告	183
一、进步与成就	183
二、问题与不足	186
三、对策与建议	186
第二十四章 2014 年河南省公共文化服务分析报告	188
一、进步与成就	188
二、问题与不足	190
三、对策与建议	191
第二十五章 2014 年湖北省公共文化服务分析报告	193
一、进步与成就	193
二、问题与不足	195
三、对策与建议	196
第二十六章 2014 年湖南省公共文化服务分析报告	198
一、进步与成就	198
二、问题与不足	200
三、对策与建议	202

第二十七章 2014 年广东省公共文化服务分析报告	203
一、进步与成就	203
二、问题与不足	205
三、对策与建议	206
第二十八章 2014 年广西壮族自治区公共文化服务分析报告 ...	207
一、进步与成就	207
二、问题与不足	208
三、对策与建议	209
第二十九章 2014 年海南省公共文化服务分析报告	211
一、进步与成就	211
二、问题与不足	212
三、对策与建议	214
第三十章 2014 年重庆市公共文化服务分析报告	215
一、进步与成就	215
二、问题与不足	217
三、对策与建议	218
第三十一章 2014 年四川省公共文化服务分析报告	220
一、进步与成就	220
二、问题与不足	222
三、对策与建议	223
第三十二章 2014 年贵州省公共文化服务分析报告	225
一、进步与成就	225
二、问题与不足	227
三、对策与建议	228

第三十三章 2014 年云南省公共文化服务分析报告	230
一、进步与成就	230
二、问题与不足	232
三、对策与建议	233
第三十四章 2014 年西藏自治区公共文化服务分析报告	235
一、进步与成就	235
二、问题与不足	237
三、对策与建议	238
第三十五章 2014 年陕西省公共文化服务分析报告	240
一、进步与成就	240
二、问题与不足	244
三、对策与建议	245
第三十六章 2014 年甘肃省公共文化服务分析报告	247
一、进步与成就	247
二、问题与不足	251
三、对策与建议	252
第三十七章 2014 年青海省公共文化服务分析报告	254
一、进步与成就	254
二、问题与不足	258
三、对策与建议	259
第三十八章 2014 年宁夏回族自治区公共文化服务分析报告 ...	261
一、进步与成就	261
二、问题与不足	265
三、对策与建议	266

第三十九章 2014 年新疆维吾尔自治区公共文化服务分析报告···	267
一、进步与成就·····	267
二、问题与不足·····	271
三、对策与建议·····	272
附录一 2014 年综合指数(总量)的主成分分析计算结果·····	274
附录二 2014 年综合指数(人均)的主成分分析计算结果·····	290
附录三 31 个省市自治区公共文化服务各评价指标的 原始数据·····	306
附录四 我国 31 个省市自治区 2010 年第六次全国人口 普查人口数·····	329
参考文献·····	330

第一章 “新常态”下的公共
文化服务体系构建

上编

2014 年中国公共文化服务发展指数研究

第一章 “新常态”下的公共文化服务体系建设

公共文化服务体系与国家经济建设有相当的关联性,经济发展为公共文化服务体系建设提供了基本的物质基础,而公共文化服务则为经济发展营造良好的软环境。当我国经济进入“新常态”之后,公共文化服务体系建设既有机遇也面临一些新的问题,所以 2014 年公共文化服务报告就放在新常态这一背景之下作分析。

一、新常态给公共文化服务体系建设提出的问题

(一) 公共文化服务面临的新常态

“常态”意指一种长期稳定的态势。“新常态”之“新”意味着通过深刻变革,打破传统思路和模式后形成的一种新的长期稳定的发展趋势。事实上,“新常态”(The New Normal)本身是一个经济学术语,从 2002 年起,“新常态”一词在欧美国家开始使用,主要形容金融危机之后西方国家经济恢复的过程。我国学者探讨“新常态”这一概念最早的情境也是对国际经济形势的分析,经济学家纷纷采用“新常态”一词来阐述国际经济的主要表征。黄益平教授第一次赋予了“新常态”在中国经济发展领域的本土化内涵,并将“较低的经济增长、较高的通货膨胀、更为公平的收入分配、更为平衡的经济结构、加速的产业升级换代和更为激烈的经济周期”作为中国经济发展新常态的主要特征。^①

^① 黄益平:“下一个十年的改革与增长”,《经济参考报》,2012 年 12 月 26 日。