



中国高等院校市场学研究会 规划组编
中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会

高职高专教育电子商务专业教材新系

网络编辑

(第二版)

韩隽 吴晓辉 梁利伟 编著

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press





中国高等院校市场学研究会

中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会

规划组编

高职高专教育电子商务专业教材新系

网络编辑

(第二版)

韩隽 吴晓辉 梁利伟 编著



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 韩隽 吴晓辉 梁利伟 2011

图书在版编目 (CIP) 数据

网络编辑 / 韩隽, 吴晓辉, 梁利伟编著. —2 版. —大连:
东北财经大学出版社, 2011. 8

(高职高专教育电子商务专业教材新系)

ISBN 978-7-5654-0425-2

I. 网… II. ①韩… ②吴… ③梁… III. 互联网络-新闻
编辑-高等职业教育-教材 IV. ①G210.7②G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 116412 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连东泰彩印技术开发有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm×240mm 字数: 440 千字 印张: 21 1/2

2011 年 8 月第 2 版 2011 年 8 月第 3 次印刷

责任编辑: 许景行 孙冰洁 责任校对: 那欣 毛杰

封面设计: 张智波 版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0425-2

定价: 39.00 元

第二版前言

我们的生活正在被互联网日日刷新。创新,尤其在网络社会成为永远的追求。于是对网络进行的每一次研究、每一个经验总结都有了一定的滞后性。

四年前,我们推出了本书的第一版。当时的一次次碰撞和对前沿的追寻,使得我们很确信这本书基本描绘了当时网络世界的概貌。可是四年后的今天,当我们再次审视这本书时,书中的许多东西已经与网络世界有了些许隔膜。四年来,互联网发展之迅疾确实超出了我们的想象。

四年前,中国有上网计算机约 5 940 万台,上网用户约 1.37 亿人,网民数占全国人口 10%。2010 年 12 月底,我国网民规模达 4.57 亿人,较 2009 年底增加 7 330 万人;互联网普及率攀升至 34.3%,较 2009 年提高 5.4 个百分点。2007 年,我国有 4 430 万人以手机为终端进入互联网;2010 年,手机网民规模达 3.03 亿人。手机网民在总体网民中的比例进一步提高,从 2009 年末的 60.8% 提升至 66.2%。

四年间,网络应用技术也更加丰富,博客、播客、维客、社会化书签、SNS 服务、微博客蓬勃发展,网络视频、网络文学等均在急速增长。

特别值得注意的是:四年间,尤其是近一年,电子商务类互联网应用成为我国互联网经济发展最迅速的主力军。2011 年 1 月中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第 27 次中国互联网络发展状况统计报告》显示,网络购物用户年增长 48.6%,是用户增长最快的应用,而网上支付和网上银行也以 45.8% 和 48.2% 的年增长率,远远超过其他类网络应用,我国更多的经济活动正在加速步入互联网时代。而同时,中小企业互联网接入比例达 92.7%,规模较大的企业互联网接入比例更是接近 100%。43% 的中国企业拥有独立网站或在电子商务平台建立网店;57.2% 的企业利用互联网与客户沟通,为客户提供咨询服务;中小企业电子商务/网络营销应用水平为 42.1%,其中电子邮件以 21.3% 的比例成为“最普遍的互联网营销方式”。这个变化不仅丰富并改变了中国互联网的特点和功能,也使我们的教材有了前瞻性和可持续价值。

变革,鞭策着我们更新和深化对互联网的认识。

就在这时,东北财经大学出版社许景行先生给我们传来一个好消息,本书第一版已经告罄,要我们动手修订,争取早日出第二版。

感谢四年来支持我们的众多读者,是你们的鼓励和鞭策,使我们忘却了在网络研究中一次次跋涉的艰辛,也使我们有勇气不断探索,以求更加接近网络世界的

内核。

与第一版一样，编著者延续了使本书成为一本网络实务教材的理念，着眼于学生的感知、理解、掌握、运用，追求最新理论和实践的结合。在新版中，我们更新了许多已经落后于互联网新发展的内容，并将原版本中一些较为复杂的段落、语句进行了重新改写，力求让本教材更接近于学生的感知，从而引发他们在体验中的思考，最终通透气象万千、纷繁复杂的网络的本质。同时也修订了当时编著者囿于认知、视野的局限所产生的一些谬误。本书也可以作为网络编辑国家职业培训的参考读本。

四年前，作为网络实践者的我们凭借着参与者的热情和对互联网理论建构贡献力量的激情，组建了一支年轻的撰述团队。四年后，当年这支年轻的写作班子中的许多人因对事业和梦想的追求，已散居于神州大地各处。因此，这次修订的任务主要由三位持续从事网络编辑教学研究的高校教师担任，他们分别是：渭南师范学院的梁利伟老师，负责修订了第一、二、三、九、十、十一章；西北大学新闻学院的韩隽教授，负责修订了第四、五、六、七、八章；西安石油大学的吴晓辉老师，负责修订了第十二章到第十六章。全书最后由韩隽教授总纂定稿。

当然，这次修订只是我们新一次探索的阶段性成果。互联网的发展仍在日新月异，相信新的实践能让我们有新的启发和新的养分，并能不断修订我们的认知和操作思路。期待下一次与读者分享我们对互联网的新体验和新探索。

感谢业界和学界给予我们的启迪和智慧，感谢东北财经大学出版社为我们提供这样的机会，感谢许景行先生为本书付出的高效和辛勤的劳动。

编 者
2011 年 4 月

第一版前言

世界因为互联网而发生着彻底的改变！这种改变不仅突破了地理意义上的阻隔以及政治、经济、文化、社会阻隔，为世界提供了广阔无限的信息交流沟通平台，使世界生活从此发生着深刻的变化，而且来势迅猛，万千花开，最关键的是，今天这股强劲的浪潮仅仅是一个开始。

网络迅速成为新兴媒体，其与所有传统媒体的嫁接、融合更使得传媒形态与研究呈现多层面、多元化的竞争，其强大的兼容性和渗入性使得中国业界、学界对传媒的属性有了更全面的理解：媒体真正具备了更多的新闻、宣传、信息、广告、娱乐、实用、服务、交流、观点属性，信息产业和文化商品的双重意义凸显。按国家劳动和社会保障部 2005 年发布的数字，中国拥有网络编辑从业人员 300 多万人，而且在未来 10 年内，网络编辑需求将呈上升趋势，总增长量将超过 26%。

蓬勃的实践推动理论的总结和研究。网络的经营和管理需要专业化的队伍以及不断更新的专业化技术手段支撑，网络编辑员成为一个新兴的职业种类，成为众多网站架构的灵魂。国家劳动和社会保障部制定的国家职业标准将网络编辑员的工作内容概括为：采集素材，进行分类和加工；对稿件内容进行编辑加工、审核及监控；撰写稿件；运用信息发布系统或相关软件进行网页制作；组织网上调查及论坛管理；进行网站专题、栏目、频道的策划及实施。新兴的职业需要统一的职业标准与规范，如何为发展中的职业确立标准，如何使网络编辑人员形成规范的职业工作流程，对网络和网络编辑的持续、稳定、健康发展，有着“功莫大焉”的现实意义。

从编著者的角度来说，我们认为本书应该成为一本关于网络实务的教材，贯穿其中的灵魂，必须首先着眼于学生的感知、理解、掌握、运用，追求的是最新理论和实践的紧密结合。

编著者们的明确追求有五点：

第一是着眼于“产学研结合型”教育所要求的“双证沟通”。本教材按照网络编辑员职业岗位群的要求调整内容，旨在与国家劳动和社会保障部新近批准颁布的《网络编辑员国家职业标准》相衔接，即将助理网络编辑师和网络编辑师职业标准所规定的诸项要求融入教材。

第二是从实务引例出发。首先是强调网络编辑的实务价值取向，根据网络发展中的真实案例展开知识的阐释和叙述，紧跟着的是方法、模式和规范，最后是总

结、练习、启发性的思考。我们坚定地打破了旧有教材从概念出发，先建框架，再装材料的写作思路。因为我们面对的首先是需要接受专业技能训练和需要培养工作规范的学生。当然通过教材，编著者们期望学生能够了解网络媒体的功能特质，进而强化作为网络编辑的职业道德伦理素质。

第三是目标读者明确。本书既然是教材，教师、学生和受培训者就是教材的目标读者。我们推崇发现问题、解决问题的思路，强调培养学生或学员的兴趣和方便老师的讲解，沿着“参与—感受—发现—研究—创造”的路径，师生合作，力求能够在主动与自觉状态下自主完成探究式学习的全过程。

第四是兼顾知识教育、技能训练与能力培养。本教材吸收和整合了最新的研究成果，追求在社会大视野中确立职业风范，强调对学生的启思作用。编著者们认为网络传播和网络编辑的研究刚刚开始，我们试图建立一个开放的框架，强力渗入现在进行时的网络传播生态环境和媒体特征，“守正”不“守旧”，“创新”不“歧异”。

第五是方便教学。我们为主教材配制完备的网络教学资源包，包括 PPT 电子教学课件和 8 个附录。这些附录是：“章后习题参考答案与提示”，“综合案例分析提示”，“综合实训教学建议”，“综合讨论教学引导”，“题库”，“网络编辑员国家职业标准”，“《中国互联网行业自律公约》”和“相关法律、法规”。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站（www.dufep.cn）查询或下载这些网上教学资源。

本书由韩隽、吴晓辉等编著。参与此书编撰的教学人员分别是：西北大学新闻传播学院韩隽、党明辉、李常青，西安石油大学人文学院吴晓辉，陕西行政学院陈艳。他们都分别担任着与网络传播内容相关的教学与研究工作，有较好的学术积累。参与本书编撰的还有西北大学新闻传播学院的 5 名硕士研究生沈亚英、王睿、高静、梁利伟、刘金伟，西北大学物理系 1 名硕士研究生刘启。他们也有初步的网络编辑操作经验和辅助教学实践。全书编写分工如下：沈亚英第 1 章，梁利伟第 2 章、第 10 章，王睿第 4 章、第 5 章，刘金伟第 7 章、第 8 章，吴晓辉第 3 章、第 9 章、第 11 章，陈艳第 6 章，党明辉第 13 章、第 14 章，刘启第 12 章、第 15 章、第 16 章；6 名研究生分别负责了自己对应章节的基本资料搜集和内容整理工作；韩隽、吴晓辉分工负责前 11 章的统稿、修改工作；李常青负责第 12 章以后的统稿、修改工作。全书最后由韩隽总纂定稿。

感谢前 10 年中迅速发展的网络业界和传播学界！我们在编撰此书的过程中参考了大量已有的案例、成果、专著和教材，博采所长，在此深躬致谢。感谢东北财经大学出版社的许景行编审，无论是全书的整体设计还是具体运作，他都为我们树立了高效率和改革创新榜样。感谢西北大学新闻传播学院的同事和研究生，幸有他们的鼓励在前和催促关心在后，我们不敢懈怠。感谢我们这个教材写作的年轻的班子，大家能够夜以继日，不断在一次次头脑和智慧的碰撞中发现新点子并及时交流，特别是忍耐住一次次的修改和删减，尤其感谢吴晓辉老师在其中承担了大量琐

碎的编务。我们这半年的公共邮箱会成为我们昼夜交替、努力工作的见证。书稿完成后，互相的勉励、理解和催促就化成作者、编辑以及同行、同事、师生之间一生的友情了。

盼望这本教材能够在中国的网络编辑实践中发挥“有用”的作用。在一门实践学科中作理论教学和研究，如果不能融入实践，那是最大的不幸，当然我们也时刻盼望最新的实践能够让我们持续吸收网络实践营养和启思因子，尽快刷新自己的成果，不断完善当前的理论和操作路径。

本书可作为电子商务、物流管理、现代文秘及新闻传播等相关专业（如新闻采编与制作、广告设计、广播电视制作、播音与主持艺术、编辑出版）的通用教材，也可作为上述专业领域在职人员和网络编辑师初、中级资格考试培训教材使用。

韩 隼

2007 年 1 月于西安

目 录

第1编 基础篇	1
第1章 基础知识	3
■ 学习目标	3
1.1 网络的基本概念	4
1.2 互联网的发展与现状	7
1.3 作为传媒的互联网	10
1.4 职业工作站	17
1.5 分析评价	18
■ 本章小结	18
■ 主要概念和观念	19
■ 基本训练	19
■ 观念应用	21
第2章 中国网络管理概述	23
■ 学习目标	23
2.1 宏观政策环境：管制与开放	24
2.2 行政管理	26
2.3 法律管理	29
2.4 行业管理	34
2.5 职业工作站	37
2.6 分析评价	37
■ 本章小结	38
■ 主要概念和观念	38
■ 基本训练	39
■ 观念应用	39
第3章 网络编辑的职业素养	41
■ 学习目标	41
3.1 网络编辑的职业特点	43
3.2 网络编辑的角色定位	46
3.3 网络编辑的素养	50

3.4 网络编辑的伦理	53
3.5 职业工作站	55
3.6 分析评价	56
■ 本章小结	57
■ 主要概念和观念	57
■ 基本训练	57
■ 观念应用	58
第2编 应用篇	59
第4章 网站定位	61
■ 学习目标	61
4.1 常见网站类型	62
4.2 网站定位依据	66
4.3 职业工作站	71
4.4 分析评价	73
■ 本章小结	74
■ 主要概念和观念	75
■ 基本训练	75
■ 观念应用	76
第5章 网站的结构与编排	78
■ 学习目标	78
5.1 网站的结构	80
5.2 网站的创意设计	84
5.3 网页的编排设计	89
5.4 职业工作站	94
5.5 分析评价	95
■ 本章小结	97
■ 主要概念和观念	97
■ 基本训练	97
■ 观念应用	98
第6章 网络的文字编辑	101
■ 学习目标	101
6.1 信息采集	102
6.2 文字信息的加工处理	105
6.3 标题的制作	107
6.4 职业工作站	116
6.5 分析评价	116
■ 本章小结	117

■ 主要概念和观念	117
■ 基本训练	117
■ 观念应用	118
第7章 网络的图片编辑	121
■ 学习目标	121
7.1 网络图片的格式特点	122
7.2 网络图片的获取与使用	124
7.3 职业工作站	136
7.4 分析评价	136
■ 本章小结	137
■ 主要概念和观念	138
■ 基本训练	138
■ 观念应用	139
第8章 网络的音视频编辑	141
■ 学习目标	141
8.1 网络音视频的格式	143
8.2 网络音视频的特点	145
8.3 网络音视频的发展	147
8.4 职业工作站	155
8.5 分析评价	157
■ 本章小结	157
■ 主要概念和观念	157
■ 基本训练	158
■ 观念应用	159
第9章 交互性设计	160
■ 学习目标	160
9.1 交互性设计在网站中的作用	161
9.2 网络聊天	162
9.3 BBS	164
9.4 电子邮件	167
9.5 网络调查	170
9.6 博客	171
9.7 职业工作站	174
9.8 分析评价	175
■ 本章小结	176
■ 主要概念和观念	177
■ 基本训练	177

■ 观念应用	178
第 10 章 专题的策划与制作	179
■ 学习目标	179
10.1 专题概说	180
10.2 网络新闻专题	183
10.3 稿件编排	190
10.4 职业工作站	192
10.5 分析评价	193
■ 本章小结	194
■ 主要概念和观念	194
■ 基本训练	194
■ 观念应用	195
第 11 章 网站的经营管理	197
■ 学习目标	197
11.1 网络经营环境与网站战略选择	198
11.2 网站的品牌建设	205
11.3 网站的资本运营	207
11.4 职业工作站	211
11.5 分析评价	211
■ 本章小结	212
■ 主要概念和观念	213
■ 基本训练	213
■ 观念应用	214
第 3 编 技术篇	215
第 12 章 HTML 语言	217
■ 学习目标	217
12.1 HTML 概述	219
12.2 HTML 基本概念	219
12.3 HTML 语法及编写原则	222
12.4 HTML 元素	226
12.5 分析评价	229
■ 本章小结	230
■ 主要概念和观念	230
■ 基本训练	230
■ 观念应用	232
第 13 章 平面图像处理——Photoshop	233
■ 学习目标	233

13.1 Photoshop 基础	234
13.2 图像的编辑	236
13.3 使用工具箱	237
13.4 图像色彩和色调的控制	240
13.5 使用路径	242
13.6 图层	243
13.7 通道和蒙版	245
13.8 使用文字	246
13.9 Photoshop 的滤镜	247
13.10 分析评价	249
■ 本章小结	250
■ 主要概念和观念	250
■ 基本训练	250
■ 观念应用	251
第 14 章 矢量图设计——CorelDRAW	253
■ 学习目标	253
14.1 平面设计基本知识	254
14.2 CorelDRAW 12 简介	257
14.3 CorelDRAW 使用技巧	260
14.4 综合实例——墨水瓶包装盒的设计	265
14.5 分析评价	272
■ 本章小结	272
■ 主要概念和观念	272
■ 基本训练	273
■ 观念应用	273
第 15 章 动画制作——Flash	275
■ 学习目标	275
15.1 Flash 概述	277
15.2 Flash MX 工作界面及基本术语	280
15.3 Flash MX 的基本操作	288
15.4 分析评价	292
■ 本章小结	294
■ 主要概念和观念	294
■ 基本训练	294
■ 观念应用	295
第 16 章 网页制作软件——Dreamweaver	296
■ 学习目标	296

16.1	Dreamweaver 基本知识	297
16.2	页面和超链接创建	300
16.3	框架、层与 CSS 样式的使用	305
16.4	利用模板创建网页	311
16.5	分析评价	313
■	本章小结	314
■	主要概念和观念	314
■	基本训练	314
■	观念应用	316
综合案例		317
综合实训		319
综合讨论		320
主要参考书目		321

第1編

基礎篇

第 1 章

基础知识

■ 学习目标

- 1.1 网络的基本概念
- 1.2 互联网的发展与现状
- 1.3 作为传媒的互联网
- 1.4 职业工作站
- 1.5 分析评价

■ 本章小结

■ 主要概念和观念

■ 基本训练

■ 观念应用

■ 学习目标

知识目标：

了解关于网络的概念、网络的产生与发展、网络媒体的兴起及基本特征等方面的基础知识。

技能目标：

依据网络的基本原理，学习上网的简单操作，掌握网络编辑必需的网络技能。

能力目标：

在养成初步职业意识的基础上，具备分析本职业产生的背景与发展的前景的能力，培养初步的职业设计构想。