

# 学习习近平总书记系列重要讲话 做好广播影视工作

国家新闻出版广电总局直属机关党委  
中国广播电影电视社会组织联合会  
宁波广播电视集团

编

中国广播影视出版社

中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书  
“宁波广电杯”征文获奖作品选

# 学习习近平总书记系列重要讲话 做好广播影视工作

国家新闻出版广电总局直属机关党委  
中国广播电影电视社会组织联合会 编  
宁波广播电视集团

中国广播影视出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

学习习近平总书记系列重要讲话 做好广播影视工作 /  
国家新闻出版广电总局直属机关党委, 中国广播电影电视  
社会组织联合会, 宁波广播电视集团编. —北京: 中国  
广播影视出版社, 2016. 5

(中国广播电影电视社会组织联合会学术研究系列丛书)  
ISBN 978-7-5043-7682-4

I. ①学… II. ①国…②中…③宁… III. ①广播工  
作-中国-文集②电视工作-中国-文集 IV.  
①G229.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 087884 号

## 学习习近平总书记系列重要讲话 做好广播影视工作

国家新闻出版广电总局直属机关党委  
中国广播电影电视社会组织联合会 编  
宁波广播电视集团

---

统 筹 刘 媛  
责任编辑 王 佳  
封面设计 海燕·贝壳悦读

---

出版发行 中国广播影视出版社  
电 话 010-86093580 010-86093583  
社 址 北京市西城区真武庙二条9号  
邮 编 100045  
网 址 www.crtv.com.cn  
电子信箱 crt8@sina.com

---

经 销 全国各地新华书店  
印 刷 北京天正元印务有限公司

---

开 本 710 毫米×1000 毫米 1/16  
字 数 568 (千) 字  
印 张 29  
版 次 2016 年 5 月第 1 版 2016 年 5 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5043-7682-4  
定 价 86.00 元

---

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

## 出版说明

党的十八大以来，习近平总书记发表了一系列重要讲话，提出了许多富有创见的新思想、新观点、新论断、新要求，深刻阐述了新形势下党和国家发展的重大理论和实践问题。讲话内涵丰富、思想深邃，闪耀着马克思主义真理的光辉，是新一届中央领导集体执政理念、工作思路和信念意志的集中反映，是坚持和发展中国特色社会主义的最新理论成果，为我们在新的历史起点上实现新的目标提供了科学指南和基本遵循。

目前，全党全国正在深入学习习近平总书记系列重要讲话，用讲话精神指导工作实践。为推动广播影视系统深入学习习近平总书记系列重要讲话，进一步做好广播影视工作，中国广播电影电视社会组织联合会、国家新闻出版广电总局直属机关党委与宁波广播电视集团联合举办第九届宁波广电杯“学习习近平总书记系列重要讲话，做好广播影视工作”主题征文活动。征文活动于2014年9月启动，历时8个月，得到广电业界学界的积极响应，获得圆满成功。参赛作品总计472篇，经过评委会认真评选，共评选出特等奖作品35篇、一等奖作品10篇、二等奖作品17篇、三等奖作品26篇、优秀奖作品48篇。现将特等奖和一、二、三等奖作品结集出版。

本书出版时，部分作者的单位和职务有变动，按征文来稿时为准。

本书编辑部  
2016年5月

## 代序

# 建强主阵地 当好主力军

——学习贯彻习近平同志新闻舆论工作座谈会重要讲话精神

张松才

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调：“党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，从党的工作全局出发把握定位，坚持党的领导，坚持正确政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。”我们的广播电视是党和政府主办的主流媒体，肩负着传递党的路线、方针、政策的重要使命，处在意识形态斗争最前沿，既是党的意识形态工作的主渠道，又是捍卫社会主义核心价值观意识形态的主阵地。特别是在面临日趋多元复杂的意识形态新格局下，我们更要深刻领会习近平总书记重要讲话精神，根据媒体特点和发展进程，牢牢把握方向定位，不断完善体制机制，积极探索路径措施，做到不动摇、不彷徨、不退缩，当好意识形态的主力军。

### 一、坚信马列不动摇，把握正确舆论导向

党媒姓党是习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要论述的核心和灵魂。党的新闻舆论及媒体的所有工作都要围绕姓党开展，体现党的意志，反映党的主张，维护党的中央权威，保持党的团结，牢固确立爱党、护党、为党理念。

确立爱党、护党、为党理念，就必须做到，党媒不仅要姓党，更要常怀忧党之心，恪尽兴党之责。这既是马克思主义新闻观的一贯主张，也是基于在新的历史条件下世情、国情、党情的深刻变化向党媒提出的政治要求。习近平总书记指出：“必须树立强烈的阵地意识，意识到任何一个阵地，我们不去占领，

一些负面的东西和敌对势力就会乘势而入；只有让马克思主义去占领，才能让负面的东西和敌对势力失去生存的土壤，从而真正做到守土有责。”当前，意识形态领域面临的挑战和困难前所未有。在这种形势下，作为党媒忧党兴党的政治责任尤为重要。一方面，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，激发全社会团结奋斗、攻坚克难的强大力量。围绕落实“四个全面”战略布局、践行五大发展理念、全面建成小康社会这个中心，服务这个大局，为实现这个宏伟目标提供舆论支持。另一方面，要提高新闻舆论工作的质量和水平，广大广播电视新闻工作者要转作风、改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力为人民抒写有思想、有温度、有品质的作品，讲出老百姓的心声，让群众爱听爱看、产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。

宁波广电集团党委认真践行党管宣传、党管意识形态、党管媒体的根本原则，把打造“意识形态主阵地”始终作为首要工作目标，牢牢把握正确舆论导向和新闻传播规律，积极运用互联网思维，构建全媒体传播体系，不断提升广电媒体作为主流舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。在具体工作中牢固树立三个理念：一是“导向金不换”的理念，始终把正确导向体现在新闻舆论工作各个方面、各个环节，做到讲导向不含糊，抓导向不放松。坚持举党的旗，走党的路，说党的话，在政治上与党同心同德；坚持新闻立台，遵循“融合、改革、创新”的思维，推行宣传传播渠道一体化，新设立多媒体新闻中心，实现台网在内容、渠道、平台和运行机制上的融合；坚持从严从实要求，不断完善集团治理体系建设，重点加强广播电视新闻宣传和安全播出管理的规范化、制度化，实现“全方位”、“全流程”导向管理。二是“弘扬正能量”的理念，贯彻落实团结稳定鼓劲、正面宣传为主的基本方针，围绕中心，精心组织开展“治国理政新实践 创新发展补短板”等重大主题宣传，策划举办“长江经济带城市纪行”等重大新闻行动，挖掘推出诺贝尔奖获得者屠呦呦、全国道德模范俞复玲等重大典型报道，为决胜全面建成小康社会营造强大的正面宣传舆论氛围。三是“唱响主旋律”的理念。在自觉传播好社会主义核心价值观、诠释好党的方针政策、挖掘好重大先进典型等正面宣传的同时，针对经济社会发展中的热点难点，敢于亮剑，善于发声，积极开展精准化舆论引导和有效监督。宁波广电集团2015年全力推出的日播类电视舆论监督栏目《第一聚焦》，以问题为导向，紧紧围绕市委市政府“五水共治”、“四边三化”、“三改一拆”、“两路两侧”、“四大攻坚行动”等中心工作，聚焦政府职能部门不担当、不作为、不落实等作风问题，深入调查，客观报道，用舆论监督推动问题解决，截止目前，已播出舆论监督类节目做到篇篇有反馈，事事有落实。《第一聚焦》已成为以新闻力量推动宁波市委市政府重大决策贯彻落实的有力抓手，也成为广受

人民群众欢迎的一档品牌栏目。

## 二、坚定改革不彷徨，彰显体制机制活力

当前，媒体格局、舆论生态、受众对象和传播技术都在发生深刻变化，特别是互联网正在媒体领域催发一场前所未有的变革。习近平总书记要求，要适应分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局。我们要成为意识形态的主阵地、当好意识形态主力军，就必须顺应互联网发展大势，针对体制机制与时代要求不相适应的障碍束缚，勇于拓展、勇于突破，坚定改革不彷徨，以改革来激发创造活力。

广播电视媒体改革，必须遵循中央关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见精神，必须遵循广电媒体的特点和发展规律，必须遵循各地的发展阶段和具体实际。宁波广电集团根据“三遵循”的原则，在认真学习领会习近平总书记关于意识形态系列讲话和中央有关文件精神，认真学习国内先进城市好的做法和经验，认真调研剖析宁波自身特点和问题不足的基础上，深化改革顶层设计，实化改革方案论证，细化改革项目推进。

一是坚持一体化发展，实现资源有效整合。遵循现代传播特点和新兴媒体发展趋势，强化互联网思维，宁波广电集团党委按照党管媒体原则和形成“三位一体”治理结构的要求，优化组织架构，推进机制再造，推行宣传传播渠道一体化、产业发展集约化、综合保障精细化、监察审计制度化。

二是坚持效率优先，实现共享发展。组建多媒体新闻中心，是主动适应媒体融合发展新趋势、积极应对互联网时代新挑战的重要举措。2015年9月，宁波广电集团组建了多媒体新闻中心。通过组织架构再造和生产流程重构，打破了原来台网相互分离，频道制、部门制、栏目制分别运作的流程，向着扁平化、开放式、全融合的多媒体新闻运作管理体系迈进，实现新闻信息一次采集、新闻内容多种生产、新闻产品多元发布、全媒体互动的新闻传播新格局。与此同时，进一步优化完善以效益为中心的绩效考核体系，大力推进以岗定薪、按绩取酬的分配制度改革，规范下属单位薪酬分配制度，让广大干部职工更好共享改革发展成果。

三是坚持市场导向，深化重点领域、关键环节改革。集团现有近10家下属经营企业，但大多规模小，有的效益不佳、市场竞争力不强。我们按照建立现代企业制度的要求，积极进行经营企业体制改革。坚持集团事业和产业、宣传和经营进行分离的原则，搭建统一的产业经营管理平台，对下属企业按照市场经济的法则和机制进行运营管理。同时对现有产业进行战略诊断，优化集团的资产资源配置，关停并转一批经营企业，加强发展的规划引导，培育适合上市

的经营主体。通过体制机制创新，使发展活力得到充分激发，新闻生产力得到充分释放，市场潜力得到充分发挥。

### 三、坚持创新不退缩，激发融合发展动力

建强主阵地，当好主力军，核心标准是看有没有强大的传播力、引导力、影响力、公信力。而要形成强大的传播力、引导力、影响力、公信力，就必须抓住“牛鼻子”，针对“牛鼻子”发力，围绕“牛鼻子”创新。

一是围绕“内容为王”，强化内容创新，做受众爱听爱看的新闻。习近平总书记曾指出：“对新闻媒体来说，内容创新、形式创新、手段创新都重要，但内容创新是根本的。”在新媒体技术日新月异的今天，我们应该看到，尽管很多东西已经发生了改变，但一些最根本的东西并没有发生改变，新闻传播、信息传播、话语传播、思想传播的基本规律没有变，内容为王、思想为王的基本特征也没有变。强化“内容为王”，就是要让主流媒体的内容深刻反映着这个时代良好的道德精神，良好呈现基层群众的精神面貌，引起人民群众广泛的灵魂共鸣。如2015年12月10日是宁波人、国内首位自然科学类诺贝尔奖获得者——屠呦呦正式领奖的日子。颁奖盛典，全球关注。作为屠呦呦家乡电视媒体，宁波广电集团派出两位骨干记者和另外五家电视媒体一起，分享了全球六家电视媒体入场拍摄权。依托广播、电视、广电网及微博、微信、APP等新媒体，宁波广电生动、独家、深刻地展示了屠呦呦这一人物典型的地域印记和时代特征。所以对广播电视来说，要更加注重新闻策划，更加注重采编播精细化流程，更加注重精准传输的有效落点，积极推进新闻生产供给侧结构性改革。这样，我们所创新的内容就能够以真实的事实、生动的表达、鲜活的语言入心入脑，进而达到“以正确的舆论引导人”的效果。

二是围绕“技术为王”，强化技术创新，做受众最方便最快捷的媒体。习近平总书记指出，受众在哪里，宣传报道的触角就要伸向哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。作为广播电视媒体，一方面要加强和完善广播电视信号覆盖，做好地面数字电视广播和移动多媒体广播的覆盖体系建设，积极推进广播电视高清化、网络化的技术改造，加快推进宁波网络广播电视台建设，进一步提升广播电视节目的传播力和渗透率。另一方面要主动借助新媒体传播优势，大力发展主流媒体的新媒体平台，推进移动化、社交化、互动化传播，尽快占据网络舆论场主导地位。目前宁波广电集团已设有22个官微（法人微博、栏目官微）、25个公众微信号，粉丝量分别都超过100万个。集团首个移动客户端“点看宁波”自今年初上线试运行以来，重视线下活动、节目互动和项目推广，当月下载量就超过10万，用户活跃度保持在30%左右，有效



拓展移动互联网阵地。

三是围绕“人才为王”，强化人才工作创新，做人才成长的福地，人才集聚的洼地，人才用武的高地。习近平总书记指出，人才资源是第一资源，也是创新活动中最为活跃、最为积极的因素。作为广播电视媒体，要加快推进媒体改革与融合发展，就必须有一支结构合理、素质高效、适应全媒体发展的创新人才团队支撑。当前，许多广电媒体出现人才进出两难的尴尬局面，一方面由于受新媒体严重冲击的影响，一些优秀人才流失严重，另一方面由于经济效益严重下滑，广电媒体纷纷以控员甚至减员来实现增效，人才结构性不足的矛盾比较突出。解决这个矛盾，关键是要创新和完善人才发展机制。宁波广电集团专门研究出台了加强人才队伍建设的实施意见，全力打造四大培养计划工程即行业领军人才倍增计划、专业技术人员提升计划、全媒体人才锻造计划、单一型人才转型计划。如进一步完善尊重和培养人才、鼓励人才冒尖的措施，建立更为灵活的人才管理机制，完善评价这个指挥棒，用好用活现有人才，有计划引进广电高端人才，打通人才流动、使用、发挥作用中的体制机制障碍，统筹加强经营管理人才、科技人才、创意策划人才和播音员（主持人）等特殊人才队伍建设。同时积极搭建人才施展才能的舞台，研究出台激励干部职工创新创业的办法，每年表彰一批优秀项目团队和岗位标兵，为“想干事、能干事、干成事”的人才提供广阔平台。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上重要讲话精神，为广播电视建设意识形态主阵地、当好意识形态主力军提供了根本遵循。我们要以媒体改革为主题，以创新发展为主线，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，更好地担负起党的新闻舆论工作的职责和使命，确保城市主流媒体打造始终沿着正确轨道铿锵前行。

（作者系宁波广播电视集团总裁、党委书记）

# 目 | 录

代序：建强主阵地 当好主力军

——学习贯彻习近平同志新闻舆论工作座谈会重要讲话精神 … 张松才 / 1

## 特等奖

大力践行社会主义核心价值观

——学习习近平总书记系列重要讲话体会 …… 吴保安 / 3

关于全面深化改革的学习体会 …… 袁同楠 / 7

坚定信念 守住底线 恪尽职守

——学习习近平总书记系列重要讲话精神的体会 …… 李国奇 / 10

学习习近平总书记系列重要讲话精神点滴心得 …… 余爱群 / 14

学习习近平总书记讲话精神 做好广播电视宣传几项重要工作 … 田玉红 / 17

深刻领会习总书记讲话精神 做好电视剧管理工作 …… 刘梅茹 / 20

用社会主义核心价值观统领日常工作

——学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神心得体会 …… 戴振宇 / 25

提高辩证思维能力 着力解决实际问题

——学习习总书记系列讲话精神体会 …… 孟冬 / 29

学习贯彻习近平总书记系列重要讲话 搞好广播影视国际传播 … 阎成胜 / 32

讲好中国故事 提高国家文化软实力

——习近平同志系列讲话学习心得体会 …… 周继红 / 35

认真学习习近平系列讲话精神 努力做好干部人才工作 …… 许秀中 / 38

适应时代发展要求 提高党建工作水平

——学习习近平总书记系列讲话精神的体会 …… 瞿家茂 / 41

学习习近平总书记系列重要讲话精神心得体会 …… 于江 / 45

讲政治 敢担当 以务实求进的作风做好本职工作

——学习习近平总书记系列重要讲话心得体会 ..... 赵子忠 / 51

学习总书记系列讲话体会 营造舆论强势共筑国家安全

——新媒体环境下主流媒体在国际舆论战中的历史使命 ..... 王晓晖 / 55

常怀忧患之思 ..... 杨文延 / 58

遵循规律 讲好中国故事

——学习习近平总书记系列讲话体会 ..... 杨志东 / 61

内外兼修 追逐梦想

——学习习总书记系列讲话体会 ..... 吴朝晖 / 65

运用辩证思维 强化三个意识 提升国际传播能力

——总局司局级干部学习贯彻习近平重要讲话培训班学习体会 ... 夏吉宣 / 68

强化国际传播力的软件建设

——参加总局习总书记系列讲话培训班学习体会 ..... 马为公 / 72

笃学·深思·实干

——学习习近平总书记系列讲话精神体会 ..... 刘 涛 / 76

提升文化软实力 传播当代中国价值观 ..... 郭 彦 / 80

“介绍中国是一个很大的课题”

——听习主席访欧演讲有感 ..... 安晓宇 / 83

党员领导干部要“敢于担当”

——学习习近平总书记系列重要讲话精神的一点体会 ..... 魏地春 / 86

从严治台 从严执纪 打造作风过硬的电视队伍

——学习习近平总书记系列重要讲话的体会 ..... 张海鸽 / 90

巩固壮大主流思想舆论的科学指南 加快中央媒体改革发展的行动纲领

——学习习近平同志在全国宣传思想工作会议上重要讲话的体会 ... 张 宁 / 94

加强党建工作 促进队伍建设 打铁必须自身硬

——学习习近平总书记系列重要讲话精神的一点体会 ..... 王全杰 / 100

谈领导干部的担当精神

——学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神的体会 ..... 王向文 / 105

学习贯彻习近平总书记系列讲话精神 全力推动监管事业扎实发展

——总局学习贯彻习近平总书记系列讲话精神培训班上的学习心得.....  
..... 陶嘉庆 / 109

关于培育和践行社会主义核心价值观的两点学习体会 ..... 齐竹泉 / 113

改革是推动发展的永恒动力

——学习习总书记系列讲话心得体会 ..... 吴纯举 / 117

- 弘扬社会主义核心价值观 推动我院文化强院建设 ..... 林长海 / 121
- 从党性的高度自觉贯彻落实群众路线  
——学习习近平总书记系列讲话心得体会 ..... 张朴宽 / 129
- 只有中国道路能够实现中国梦  
——学习习近平总书记系列讲话的体会 ..... 周然毅 / 133
- 以思想认识新飞跃开启国际传播新局面  
——学习习近平总书记系列讲话体会 ..... 唐世鼎 / 136

## 一等奖

- 把核心价值观根植在生活的沃土  
——学习习近平总书记系列讲话精神，做好广播电视工作 ..... 吉琰丽 / 143
- 让“人民”二字在广播影视文化中权值更重人心更深  
——学习习近平总书记文艺座谈会重要讲话有感 ..... 李 滨 罗宗昌 / 149
- 以自身媒体为核心主体 积极科学融合新兴媒体 ..... 胡瑞庭 / 155
- 用习近平总书记讲话精神引领新时期无线局思想  
政治工作 ..... 王京玲 邓秋艳 王 熠 / 160
- 学习习近平总书记关于外宣重要论述 加强城市广电外宣的  
能力建设 ..... 郑士炎 / 166
- 宁波广电集团“一带一路”报道的探索与思考 ..... 王仁忠 毛洲英 / 170
- 互联网思维下传统媒体融合发展探讨 ..... 谈黎红 / 176
- 社会主义核心价值观与广播电视的责任 ..... 许文卿 / 182
- 互联网思维 电视媒体融合发展之钥 ..... 刘 星 / 188
- 讲述中国故事与影视叙事的话语建构 ..... 周根红 / 195

## 二等奖

- 讲好普通人的梦想 助推中国梦的实现 ..... 赵 兵 / 203
- 坚持以听众需求为先导、内容为根本的融合发展  
——宁波广电集团广播宣传推动媒体融合发展的思考与实践 ... 孙 英 / 208
- 紧扣时代与历史的兴奋点  
——宁波新闻广播有效传播“一路一带”战略的思考 ..... 钱 亚 / 215
- 突围与融合  
——传统电视媒体平台化发展策略研究 ..... 俞 虹 马 骏 / 220

定力与自信：做好舆论引导的思想根基 .....	朱惠民 / 227
强化互联网思维 从竞合走向融合	
——广播电视应对互联网的博弈制胜之道 .....	谢鸿鹤 / 233
论广播电视在培育和践行社会主义核心价值观中的 媒体责任 .....	李 硕 杨在扬 / 240
颠覆思维 脱胎换骨	
——论传统媒体与新媒体的融合 .....	秦丽文 / 245
台网融合：民族广播融合发展新常态	
——以西藏人民广播电台融合发展为例 .....	王清江 / 249
加快推进融合转型 打造新型主流电视媒体 .....	王 晓 / 256
国外广播影视产品和服务出口情况及发展趋势探析 .....	张苗苗 / 262
传统媒体如何正确引导网络舆论 .....	张金洁 / 269
浅析“新型主流媒体”之构建 .....	郑 甦 / 275
媒体融合进程中广电传媒的公共服务强化 .....	刘星河 / 280
新媒体时代国家软实力建构对策研究 .....	刘锦宏 张亚敏 / 286
关于媒体融合的几点思考 .....	孙文涛 史文璇 / 291
新媒体时代：坚守文化立场 重塑批评精神	
——习总书记在文艺工作座谈会上的讲话对电视文艺批评的 反思及启示 .....	黄丽娜 / 295

### 三等奖

做好“三个强化” 不断开拓创新	
——新时期广电媒体创新重大主题报道的三条新路径 .....	叶 菲 / 303
求真求实：城市广播求证新闻的实践和思考 .....	陶延龙 / 309
借助互联网思维 打造电视产品生产流程 .....	胡红磊 / 314
全媒体时代提升广播传播力的新选择 .....	陈殿艳 / 319
全媒体传播形态下广播节目的创新探索 .....	李 艳 / 324
新形势下基层广播电视媒体如何坚守主阵地 .....	刘友才 / 331
文化强国视阈下传统节日的新闻传播 .....	梁俊明 / 335
典型宣传引领时代风尚 凝心聚力传递正能量	
——以习近平总书记重要讲话为指导做好涉藏电视宣传 .....	尉朝阳 / 341
要找准与百姓的共鸣点	
——以濮阳台唱响社会主义核心价值观为例 .....	张秋艳 / 346

化入故事 融入情感 投入行动 传递我们的价值观 ——广播夜话节目《今夜不寂寞》的实践与思考 .....	胡云杰 / 351
广播电视对农宣传报道要担当新使命 明确新追求 确定新目标 ——学习习近平总书记视察江苏时对农业现代化建设重要讲话的 感悟 .....	王建怀 / 357
功崇惟志 业广惟勤 .....	刘媛媛 / 363
地方台新兴媒体要坚持亮明核心价值观底色 .....	张 娟 / 367
“三凸显”：地市台深化社会主义核心价值观宣传新路径 .....	刘 波 王晓博 / 372
中国应加快打造有国际影响力的外宣航母 .....	赵 宇 / 377
新形势下广播电视法治宣传的转型升级：从“法制”到“法治” .....	刘春理 / 383
“互联网+”时代媒体的责任坚守 .....	江 燕 / 389
如何当好媒体融合时代的全媒体记者 .....	杨 宁 / 393
提升广电媒体舆论引导能力 打造新型主流媒体 .....	符绍强 / 396
马克思辩证否定观指导下传统媒体与新兴媒体的融合 .....	张 红 盛柳柳 / 401
浅谈传统广电媒体与新媒体的融合发展 .....	李 振 孙茂良 / 407
加强“中国梦”影像宣传话语研究的必要性与紧迫性 .....	宋丽丽 / 411
浅谈互联网时代新闻媒体公信力提升对策 .....	林 妮 / 418
从三网融合到媒体融合 ——兼论广电网络的媒体融合思路 .....	高 巍 / 424
审时度势 不失时机做好对台传播 .....	江德能 / 432
媒介融合：重塑电视政治沟通话语权 .....	赵 琴 / 438
附录：第九届宁波广电杯“学习习近平总书记系列重要讲话， 做好广播影视工作”征文优秀奖目录 .....	/ 445

# 特等奖

---

学习习近平总书记系列重要讲话 做好广播影视工作





# 大力践行社会主义核心价值观

——学习习近平总书记系列重要讲话体会

吴保安

党的十八大以来，习近平总书记发表了一系列重要讲话，这些讲话为党和国家事业发展明确了目标方向、任务要求。总书记在关于中国梦的重大论述时明确指出，“实现中国梦必须走中国道路，必须弘扬中国精神，必须凝聚中国力量”。弘扬中国精神的核心就是培育和践行社会主义核心价值观。通过近一段时间的认真学习，我深刻认识到社会主义核心价值观既是中国梦所要追求的理想和目标，又是共同圆好中国梦的精神保障。结合工作实际，概括自己的体会，主要有以下几点。

## 一、社会主义核心价值观的内涵和特征

社会主义核心价值观强调要“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善”。这“三个倡导”兼顾了国家、社会和个人三者的价值追求，三个层面相互依存，构成有机整体，是中国特色社会主义理论的创新和发展。

### 一是体现了社会主义的本质属性。

社会主义核心价值观作为社会主义社会的价值观，反映了社会主义基本的社会关系和价值追求；蕴含着社会主义社会消灭剥削、消除两极分化、实现共同富裕的理想；体现了人民平等相处、实现社会公正的取向；强调了坚持以人为本、实现人的全面发展的理念。这完全符合马克思主义价值观的基本精神和特质，符合中国特色社会主义的发展方向和目标。

### 二是体现了中华优秀传统文化。

习近平总书记在系列讲话中强调，“培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足中华优秀传统文化，博大精深的中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡