

北京商贸职业集团规划
商贸职业素养实验教材

财贸

CAIMAO
WUDAO YISHU
SUZHI
JIAOCHENG

舞蹈艺术



素质教程



主 编 姜韵宜
副主编 莫俊峰



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



财贸舞蹈艺术素质教程

CAIMAO WUDAO YISHU SUZHI JIAOCHENG



主 编 姜韵宜 副主编 莫俊峰



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

• 北 京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

财贸舞蹈艺术素质教程/姜韵宜主编.

北京: 中国经济出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-5136-3966-8

I. ①财… II. ①姜… III. ①舞蹈艺术—高等职业教育—教材 IV. ①J7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 227094 号

责任编辑 路 巍

责任审读 贺 静

责任印制 巢新强

封面设计 任燕飞装帧设计室

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17.5

字 数 274 千字

版 次 2015 年 12 月第 1 版

印 次 2015 年 12 月第 1 次

定 价 48.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010-88386794

北京商贸职业教育集团职业教育 系列教材编委会

(按姓氏笔画排序)

编委会主任：王成荣

编委会委员：	丁淑芬	于 波	于承锦	王力强	王占伶
	王季音	王泉生	王春利	王 琦	云 程
	兰丽丽	冯志国	卢连德	白彦婷	田雅莉
	叶寅寅	吕一中	刘 冰	齐再前	吉 利
	孙 杰	刘建伟	李书友	陈立平	张玉华
	李东梅	李 军	杨 帆	李宇红	邱成军
	张丽君	李秀珍	吴 昆	陈建华	陈建南
	李顺利	张树林	宋 健	李继延	邬 跃
	张 瑾	李燕川	张耀荔	武 飞	武马群
	林友来	周 平	金玉华	林安杰	周 宏
	武晓钊	姚力鸣	侯 光	钟 晖	郝 蓉
	姜韵宜	徐 刚	郭延生	徐秀艺	高京生
	徐 淳	夏 群	梁 春	梁 露	葛海云
	韩 琼	鲁瑞清	赖 阳	戴 荭	

前言



提起舞蹈，人们一般会联想到专业舞蹈团体的表演。其实，舞蹈作为一种人类实践活动，它不仅具有一定的审美价值，在传承优秀历史文化和人文精神方面也具有非常有效的教育价值。北京财贸职业学院在人才培养的过程中发现，财贸素养可以通过舞蹈的形式加以传播，财贸人的精神和优秀文化传统可以通过舞蹈的形式得以传承。

《财贸舞蹈艺术素质教程》（以下简称《教程》）是在北京财贸职业学院《财贸舞蹈》校本教材的基础上编写的教程。根据多年来学院师生教育教学实践经验，编者认为，通过一定阶段的自学和教育引导，《教程》可以帮助没有财贸文化和舞蹈基础的青年学生或企业员工，充分了解华夏五千年灿烂文明以及历史记载的财贸文化发展历程：从物物交换到商品交换，从贝壳为币到证券交易，从集市贸易到国际贸易，财贸经济穿越历史、跨越时空，一步一步走到今天。《教程》还可以帮助青年学生或企业员工掌握财贸舞蹈的基本动作要领，体验财贸文化的博大精深。边舞边学，从舞蹈中感悟贸易的艰难险阻，从舞蹈

中理解经济的潮起潮落，从舞蹈中体会人性的坚韧毅力，从舞蹈中感悟中华文化的源远流长。

《教程》以北京财贸职业学院独创的“财贸中国”主题舞蹈为蓝本，分为上、中、下三篇：《教程》上篇为财贸溯源，以描绘古代丝绸之路、茶马古道、郑和下西洋和货币过场等场景为舞蹈题材，充分表现中国商人以商贸之旅连通世界的胸怀和勇气，开辟了连接五洲四海的经济文化交流通衢。舞蹈展现了古代商人不畏艰险，用商贸连通世界，创造财富的伟大精神。对于青年学生或企业员工理解当前国家倡导的“一带一路”发展战略也具有一定的指导意义。《教程》中篇为京商文脉，以描绘瑞蚨祥的尺子、同仁堂的秤、全聚德的火以及非物质文化遗产之一的算盘等京商文化素材来构成舞蹈的主要元素。充分展现“公平交易”、“童叟无欺”、“诚招天下客”、“誉从信中来”、“行义以达其道”等商业职业精神，集中反映了守法经营、勤劳致富的商业价值观以及礼貌待客、热情周到的商贸经营服务作风。通过舞蹈训练，既让学生（员）从中感受到京商老字号的文化熏陶，自觉传承京商老字号文化遗产，也对弘扬社会主义核心价值观，传承优秀历史文化传统，提升财贸职业素养具有一定的帮助作用。《教程》下篇为现代财贸，主要通过数字舞、商场促销舞、信用卡舞蹈来展现现代财贸人的行业精神和职业特色。运用舞蹈动作、道具、背景图片、文字、影像等手段，展示当代北京城市商业、金融的发展，反映北京经济社会发展的各项经济指标。《教程》为学生（员）提供了认知北京商业、

金融发展，感受北京商业成就的舞台表演形式，使学生（员）增强对北京世界城市建设和发展的信心和自豪感，更加热爱首都北京。

“财贸中国”主题舞蹈在北京财贸职业学院校园里营造了浓厚的艺术与人文氛围，提升了师生的艺术品位和艺术鉴赏能力，丰富了校园文化生活。经过多年的传承，“财贸中国”主题舞蹈以及在此基础上形成的《财贸舞蹈》校本教材和相关课程对于北京财贸职业学院国家高职示范校建设，特别在培养学生“有爱心、讲诚信、负责任”的财贸品格素养方面做出了突出的贡献。在此，我们把《财贸舞蹈艺术素质教程》推荐给北京商贸职教集团的职业院校和商贸企业，希望《教程》能够以轻松、唯美、欢快的舞蹈形式，传承商贸行业优秀的传统文化和商业精神，培育诚实守信、公平竞争、义利并重的商贸职业素养以及认真负责的劳动态度和文明经营的行业行为规范，成为具有一定文化底蕴和较高道德修养的商贸人才。

《教程》由北京财贸职业学院副院长姜韵宜同志提出总体框架和编纂思路。各章节编写：叶玲同志负责第一章、第二章，曹微丹同志第三章、第四章、第五章，郭玉同志负责第六章、第七章、第八章，叶玲和曹微丹同志联合负责第十章，武雪周同志负责第九章、第十一章，最后由莫俊峰同志负责完成统稿。在此，我们也诚挚地感谢“财贸中国”主题舞蹈的原创人员，特别感谢北京财贸职业学院原院长王茹芹教授，导演、国家一级舞蹈演员王文莉女士，以及财贸大学生艺术团的全体师生。



由于《教程》带有实验性质，我们理论水平有限、编写经验不足，内容难免有错漏，不足之处，诚望各位专家、同仁和广大读者给予批评指正。

编 者

2014 年 12 月

目 录



前 言



第一章	丝绸之路	/001
-----	------	------



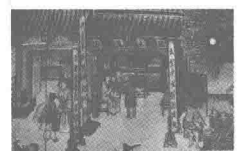
第二章	茶马古道	/028
-----	------	------



第三章	郑和下西洋	/062
-----	-------	------



第四章	货币走场	/112
-----	------	------



第五章	算盘舞	/130
-----	-----	------



第六章	瑞蚨祥	/152
-----	-----	------



第七章 同仁堂

/166



第八章 全聚德

/180



第九章 数字舞

/197



第十章 商场促销舞

/217



第十一章 信用卡舞

/248



第一章

丝绸之路

教学目的

- 通过了解丝绸之路的兴起、繁盛到衰落几个阶段，把握商人抓住商机的诀窍，以西安为起点，经河西走廊，贸易之路直至西亚，最远至罗马。
- 了解西域交易的特色商品和生产技术，以及西域传入中国的商品；了解互市贸易、朝贡贸易、民间贸易三种贸易形式。理解贸易管理、贸易行程的含义。
- 了解丝绸之路的典型代表人物和故事。

主要任务

- 阅读关于丝绸之路的有关书籍或观看相关影视作品。
- 提炼丝绸之路的主要地域的特点、风土民情、典型动作。
- 讨论敦煌莫高窟与丝绸之路的关系。
- 总结带给我们的启示，特别是开拓精神、百折不挠、矢志不渝的顽强毅力和不畏艰险、勇于进取的拼搏精神。

第一节 丝绸之路的理性认识

一、丝绸之路总述

丝绸之路，简称丝路，是指西汉时，因张骞出使西域而逐渐兴起的中西贸易线路。它是以今天的西安为起点，经甘肃、新疆，到中亚、西亚，并联结地中海各国的陆上通道。由于经其西运的货物中，以丝绸制品的影响最大，因此，19 世纪末，德国地质学家李希霍芬将张骞开辟的这条东西大道誉为“丝绸之路”；德国人胡特森在多年研究的基础上，撰写成专著《丝路》。从此，“丝绸之路”这一称谓得到全世界的公认。

丝绸之路是一条贸易通道，它的开通便利了中原丝绸与西域马匹、毛皮等商品的交换，不仅使长安成为繁华都城，也带动了沿线地区的经济发展，在古代中西贸易往来和华夏民族文化融合中，具有重要地位。

2014 年 6 月 22 日在卡塔尔多哈举行的第 38 届世界遗产大会上，中、哈、吉三国联合将“丝绸之路：长安—天山廊道的路网”成功申报世界文化遗产，成为首例跨国合作、成功申遗的项目而成功记入《世界遗产名录》。

2014 年 6 月 18 日，从西安出发的丝绸之路“长安号”豪华专列旅游线开始运行。2015 年，包括哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦在内的全线丝绸之路线路也已与游客见面。

（一）丝绸之路·兴起

汉武帝时期，为了促进西域与长安的交流，大量商人利用政府配给的货物，到西域各国经商。这些具有冒险精神的商人，大部分获得了丰厚回报并成为富商巨贾，从而吸引了更多人从事丝绸之路上的贸易活动。当时，由于中国的丝绸色彩绚丽、质料柔滑，穿着舒适，在西域被认为是最

上等的衣料，因而逐渐风靡域外诸国。贵族男女大都以穿丝绸衣袍来显示自己的身份，就连埃及历史上著名的艳后克利奥帕特拉也曾经被记载穿着丝绸外衣接见使节。西域商人于是抓住商机，携带着西域特有的商品，如马、毛皮、珠宝、玻璃器皿等随着使团来到长安，由此推进了丝绸之路的贸易往来。

当时，丝绸主要以两种方式集中到长安：①政府官方征调和国家税收，使大批丝绸由各地涌入长安，被收入国库，用作赏赐、互市贸易的回赠品；②中原的丝绸商人，从产地将一批批丝绸和手工业制品转运至长安的东市和西市，供各国的商人收购和交易。

伴随历史的发展，丝绸之路由东往西逐渐延伸，以长安为起点，可以分为三段：

东段形成于汉朝早期，它从长安出发，经兰州进入河西走廊，经过武威、张掖、酒泉到敦煌。主要贸易形式是互市，胡商和中原商人在敦煌进行丝绸、马、毛皮及玉石的交易。

汉朝打败匈奴之后，设立了对西域的直接管辖机构——西域都护府。丝绸之路因而进一步向西延伸，形成中段。

中段丝绸之路，从敦煌出发，穿过白龙堆戈壁后，分为北道和南道：北道从玉门关走高昌（西州）、焉耆、库车（龟兹）到疏勒；南道过阳关走楼兰、且末到达和田。

盛唐时期，唐帝国击破突厥，加强对西域的控制，设立了安西四镇，开辟了天山北路的交通线，开放沿途关隘，使丝绸之路进一步向西延伸联通中亚，形成丝路西段。

丝绸之路西段，从碎叶出发，通过撒马尔罕、布哈拉、木鹿古城到达地中海沿岸，最后抵达罗马。其中碎叶为中西贸易必经之地，是唐代丝绸之路上最远的一镇。通过丝绸之路，中国的丝绸、火药及先进物品被大量运往沿线欧亚各国。西方的宝石、香料、玻璃器具及葡萄、石榴等蔬菜水果，也源源不断地运至中国内地。

（二）丝绸之路·繁盛

唐朝是丝绸贸易的鼎盛时期，不仅丝绸之路通道增加到了3条，而且贸易范围更是扩大到了罗马。

当时，丝绸的质量、品种和销量均达到了空前的水平。丝绸的生产由



原来的苏杭地区扩展到几乎全国的所有地方，如剑南、河北的绫罗；江南的纱；彭越二州的缎；宋、亳二州的绢；常州的绸；润州的绫；益州的锦等。而且，生产量极大，仅定州每年就向皇宫进贡丝绸 1500 多匹。此外，纺织业水平的提升表现在编织方法的多样化，品种增加了绢、绮、锦 3 个大类，数 10 个小类。

丝绸以其丝滑、柔顺、轻盈散发出强大魅力，曾在当时被作为商品交换中的一般等价物，任何一种商品，从一头骆驼到一亩地都可以与其交换。古罗马市场上的丝绸价格则曾上扬至每磅约十二两黄金的天价，很多从事丝绸生意的商人迅速暴富，家资巨万。巨额商业回报吸引了更多人的参与，来自中亚、西亚、南亚、东南亚以及欧洲等地的各国商人在长安城几乎随处可见。丝绸之路沿线生意异常兴隆，有专门控制人员往来的关卡，有提供食、宿、草料的驿站，有林立的客店和商铺。很多交易活跃的地方发展迅速，很快成为贸易集散地和商业重镇。巨额的关税收入使得唐朝国库充盈，国力强盛，出现了前所未有的“开元盛世”，成为当时世界上最强大的帝国。

繁盛的丝绸贸易使长安的富人越来越多，百姓富裕，消费实力暴增，致使丝绸之路上的商品随之增加，其他行业也快速兴起发展。

当时，丝路商品种类繁多，奇珍异宝令人眼花缭乱，从家畜到野兽，从皮毛、植物、香料、颜料到金银珠宝、矿石金属，从器具牙角到武器、书籍、乐器，几乎应有尽有。这一切都成了唐人尤其是唐时高门大户的消费对象与消费时尚。有钱人不仅购置奇珍异宝，而且还在家里畜养宠物、奴伎。帝王皇族带头，豪绅阔户效之，庶民百姓也以把玩异域奇物为能。

长安东市的商家当时达到 220 行，包括铁行、笔行、肉行、绢行、秤行、大衣行等。旅店、饭店等服务行业也很兴盛。据记载，长安东市的一次失火，被烧毁的“曹门以西十二行”的商铺就有“四千余家”，损失的金银、丝绸、药材等数以亿计。唐朝长安，是当时国际性的商业大都市。

（三）丝绸之路·衰落

唐朝中期以后，丝绸之路的贸易急剧衰落并逐渐消失。究其根本原因，主要有三条：

其一，战乱。唐朝中叶战乱频发，丝路被阻。“安史之乱”后，西藏吐蕃越过昆仑山北进，侵占西域大部；唐时北方地区连年战火，黄河流域

的丝绸生产几近停顿。至南宋，政府已无法控制西北，商人唯求自保而不愿远行，丝绸之路日益衰落。

其二，海运贸易的兴起。15 世纪，奥斯曼帝国崛起，从土耳其控制中东开始，丝绸之路上的税收开始增加，以谋求利益为主的商旅开始逐渐放弃这条商业通道。这不但使得丝绸之路上的一些城市贸易衰败，同时也促成了大航海时代的开始。新型贸易通道的形成，使丝绸之路的地位完全失落，功能几乎丧失殆尽。

其三，自然环境恶化。14 世纪开始，西域地区气候干旱，降水减少，河流改道等自然因素使土地大量盐碱化、沙漠化，很多地区已经不再适合人类居住，西北丝绸之路的东端几乎荒废，曾经繁荣的西域古国销声匿迹。而今，只有古老的遗迹和尘封的文物见证着古丝绸之路曾经的辉煌。

二、丝绸之路上的贸易

（一）丝绸之路上流通的商品

丝绸之路上流通的商品，主要分为中国向外输出的商品和西域输入中国的商品两大类。从公元前 2 世纪到公元 18 世纪，丝绸之路上来往的商队将西域的特产和独特的生产技术等带到中国，而中国也将古老文明孕育下的丝绸、火药、造纸术、印刷术等传到西域各国。《汉书·西域传》记载：“明珠、文甲、通犀、翠羽之珍盈于后宫；蒲梢、龙文、鱼目、汗血之马充于黄门；钜象、狮子、猛犬大雀之群，食于外囿。殊方异物，四面而至。”（见图 1-1）

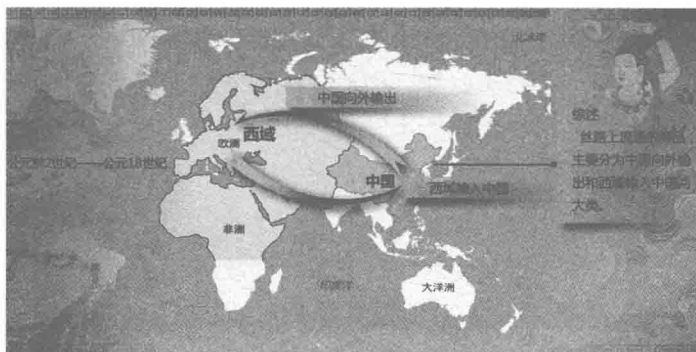


图 1-1 丝绸路上流通商品的分类



1. 中国向外输出的商品

中国向外输出的主要有特色商品和生产技术。

特色商品主要有：丝绸、生丝、陶瓷、茶叶、铁器、铜器、金银首饰、兵器、火药、医药品等。其中，主要的流通商品除丝绸和丝绸制品外，还有铁制品、陶瓷和茶叶三大类。

生产技术主要有：冶炼和制造技术、水利和灌溉技术、养蚕和纺织技术、制瓷技术、造纸和印刷技术、火药制造技术、医学、先进的农耕经验等。

2. 西域输入中国的商品

西域输入中国的主要包括商品、农作物和生产技术。主要商品有马牛牲畜，粟麦米面，金银珠宝，各种毛皮、毛织品、服饰，艺术，药品，玻璃器皿，香料；乐曲和乐器以及舞蹈杂技、绘画技艺、天文学和宗教文化等；农作物有西域特有的胡桃、红蓝花、石榴、葡萄、苜蓿、胡麻、胡豆、胡葱、胡瓜（豌豆、大蒜）、酒杯藤、麝香等。其中，最大宗的为马牛牲畜、金银珠宝两大类。

（二）丝绸之路上的贸易形式

贸易是指自愿的货品或服务交换，也称为商业。丝绸之路上的贸易形式主要有互市贸易、朝贡贸易、民间贸易三大类。丝绸之路上的商贸活动和商贸政策，充分体现了中原王朝对于丝绸之路贸易的大力支持和保护，在发展官方贸易的同时鼓励民间贸易的发展。互市贸易满足了中原和西域地域差异带来的需求，朝贡贸易带来了国际和平与外交利益，民间贸易作为前两种贸易的重要补充，促进了城市和商业的繁荣。

（1）互市贸易是由政府组织并在指定地点、指定时间，对外国和少数民族之间贸易的通称。隋唐时期，中原王朝或农耕民众主要用丝绸（绢）、金银及各种手工业品来交换周边少数民族的马匹及其他畜产品，这就是互通有无的贸易（见图1-2）。

（2）朝贡贸易就是中央政府与周边诸民族和域外各国的进贡和回赐关系。这种关系的实质是以物易物，带有浓厚的政治色彩（见图1-3）。

（3）民间贸易是民间自发开展的商业活动。除了国家控制的互市以外，零散商人和有组织的商队常年往返于固定城市之间，进行商品转卖和贩运，亦是丝绸运往西域和中亚、欧洲的一种重要贸易形式。他们将丝绸

和各种奇珍异宝带到丝路沿线各个城市市场销售（见图 1-4）。



图 1-2 隋唐时期的互市贸易

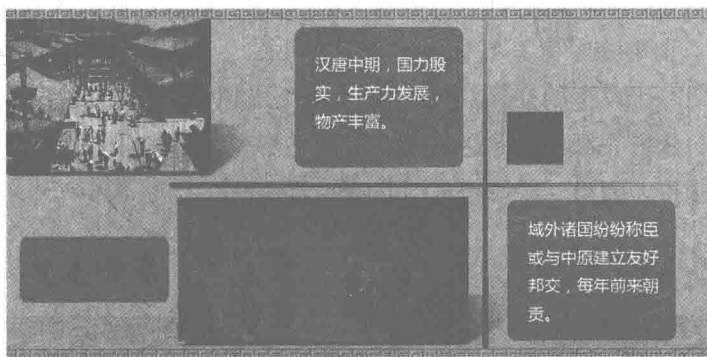


图 1-3 隋唐时期的朝贡贸易



图 1-4 隋唐时期的民间贸易