

NEWS

普通高等教育新闻传播学

“十二五”规划教材

网络传播概论

WANGLUO CHUANBO GAILUN

严三九

主编

赵路平

副主编



化学工业出版社





中青院 11 000664532

普通高等教育新闻传播学“十二五”规划教材

网络传播概论

严三九 主 编

赵路平 副主编



化学工业出版社

北京

本书主要包括多维视野下的网络传播、网络传播技术与媒体、网络传播的内容与方式、网络传播的特征与功能、网络信息传播与管理、网络传播符号、网络传播受众、网络传播效果、网络经营与管理、网络传播规制及网络传播展望。本书注重吸收近年来网络传播研究的最新成果,力求理论联系实际,使学生掌握网络传播知识和理论的同时,提高实践能力。本书每章后配有思考题,便于学生复习和自学。

本书可作为高等院校传播类和影视类相关专业教材,也可作为传媒业从业人员进修的参考用书、传播学科领域爱好者的继续教育与自学用书。

网络传播概论

主 编 严三九

副主编 平淑斌

图书在版编目(CIP)数据

网络传播概论/严三九主编. —北京:化学工业出版社, 2012.1

普通高等教育新闻传播学“十二五”规划教材
ISBN 978-7-122-12924-6

I. 网… II. 严… III. 互联网络-传播学-高等学校-教材 IV. ①G206.2②TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 245390 号

责任编辑:唐旭华

责任校对:陶燕华

文字编辑:谢蓉蓉

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:三河市延风印装厂

710mm×1000mm 1/16 印张15¼ 字数316千字 2012年2月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:29.80元

版权所有 违者必究

普通高等教育新闻传播学“十二五”规划教材 指导委员会

主 任

张骏德 复旦大学新闻学院教授、博导，上海建桥学院文化传播系主任

副主任

刘海贵 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学新闻学院学位委员会主席

委 员 (按姓氏笔画排序)

刘海贵 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学新闻学院学位委员会主席

严三九 华东师范大学传播学院院长、教授、博导，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员

李本乾 上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博导，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员

张骏德 复旦大学新闻学院教授、博导，上海建桥学院文化传播系主任

编审委员会

主 任

严三九 华东师范大学传播学院院长、教授、博导，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员

副主任

李本乾 上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博导，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员

委 员 (按姓氏笔画排序)

王哲平 浙江工业大学人文学院副院长、教授、博士后

刘海贵 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学新闻学院学位委员会主席

严三九 华东师范大学传播学院院长、教授、博导，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员

严怡宁 上海外国语大学贤达经济人文学院新闻传播系主任、博士

李本乾 上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博导，教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员

张骏德 复旦大学新闻学院教授、博导，上海建桥学院文化传播系主任

陈红梅 华东师范大学新闻学系主任、副教授、博士

陈国强 上海体育学院体育人文学院院长助理、体育新闻系副教授、博士

林 凌 华东政法大学人文学院教授

姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院院长、教授、博士

钱季平 上海政法学院新闻传播与中文系教师、博士

高 东 上海建桥学院文化传播系副教授

巢立明 华东政法大学人文学院新闻系主任、副教授、博士

谢金文 上海交通大学媒体与设计学院教授

熊忠辉 南京政治学院新闻传播系副教授、博士

魏少华 商丘师范学院新闻传播学系副主任、副教授

随着信息全球化与社会媒介化,中国的新闻与传播学教育事业大发展,至2009年底全国已有800多所大专院校设有“新闻学与传播学”一级学科下属的新闻学专业、或传播学专业、或广播电视新闻学专业、或广告学专业、或编辑出版学专业。相比新闻与传播学教育事业大发展,有关学科的教材建设相对滞后,目前高校新闻传播学教材大多为世纪之交时编写的,教学案例大多为20世纪的,更没有把新闻改革30年的成果总结在内。因此,为了大力普及现代新闻传播学知识,为全国普通高等院校新闻传播专业的学生提供符合新时期要求的最新、实用的教材,化学工业出版社与华东部分高校共同组织编写了一套新闻传播学系列教材。

本套教材编撰宗旨:本着与时俱进、不断革新的精神,大力普及现代新闻传播学理论、知识与技能,并为全国普通高等院校的新闻学专业、传播学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业、编辑出版学专业等提供符合新时期要求的、最新的、实用的教材。

本套教材编撰原则:

- ① 与时俱进,不断革新,具有时代特色、中国特色;
- ② 深入浅出,删繁就简,基础理论与实务训练并重;
- ③ 继承学术传统,吸收新闻改革近30年的学术成果,增加21世纪以来新发展的学术动向与典型案例。

本套教材编撰特色:

- ① 吸收当前新闻学与传播学的最新研究成果;
- ② 以新媒体为新闻传播主要平台作为视角;
- ③ 以实务为基点阐述新闻传播的主要理论;
- ④ 采用大量案例,聚焦新闻传播的知识要点;
- ⑤ 注重实际训练,以便培养学生的基本技能。

尽量做到理论通俗易懂但不肤浅,教学案例众多但有特色,紧扣高新技术但尊重传统。

本套教材编撰的大多为现代新闻学与传播学的主干课程教材,内容侧重于新闻学与传播学的主要理论阐释与实务训练。初拟本套教材总共14册。

(1) 新闻学:《新闻学概论》、《中国新闻史纲要》、《新闻伦理与法规》、《新闻采访学》、《新闻写作学》、《新闻评论思维与写作》、《传媒经营与管理》。

(2) 传播学:《传播学概论》、《网络传播概论》、《新媒体概论》。

(3) 广播电视学:《广播电视概论》、《广播电视新闻学》、《广播电视节目形态解析》。

(4) 广告学:《广告学概论》。

本套教材的编审委员会成员来自复旦大学、华东师范大学、上海交通大学、浙江工业大学、华东政法大学、上海外国语大学、上海体育学院、南京政治学院、上海政法学院、商丘师范学院、上海建桥学院等十多所高校的新闻传播学院、系,因此这套教材是兄弟院校教师大协作的产物。

参加编著本套教材的老师都长期工作在新闻传播学专业及其相关专业的第一线,从事专业课程的教学、科研,具有丰富的教学经验和研究成果,其中有的是教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员,有的长期参加中国新闻奖与省部级新闻奖的评委工作;大多数老师参加过国家级、省部级规划教材的编写;同时他们都参与了大量的新闻工作实践,为本套教材内容上的新颖、实用提供了有力的保证。

本套教材着重强调基本理论与实证分析相结合,在内容上既有科学性、系统性,又有很强的可读性、实用性和示范性,同时注重吸收了近30年新闻改革的最新成果。每册主编都有多年教学和实践的经验,能够对目前同类教材及参考用书编写的传统结构有所突破,以方便读者更好地掌握课程精髓为目的,以创新为核心,重新构架全书的结构。

在数字化技术大发展的媒介化社会,新闻传播成为现代社会生活的一个重要方面,媒介素养也成为提高干部素质,乃至提高公民素质的重要方面。本套教材不仅可以作为高等院校本科生、高职高专学生的教材,同专业研究生教育的参考教材,也可以作为新闻工作与宣传部门从业人员进修的参考用书、广大新闻爱好者的继续教育与自学用书。

我们处在一个革故鼎新、新生事物层出不穷、科技日新月异的“信息爆炸时代”、“知识经济时代”、“数字化时代”,客观实践经常跑在思想认识与理论研究的前面。因此,在高校教材建设上,强调面向21世纪实际、面向现代化、面向未来,强调以马克思主义为指导,注重科学性、知识性、前瞻性与实用性。这是我们编写这套教材的共同要求。而其中每一册,在框架设计、理论知识阐述、材料运用、行文风格等方面,又各具特色。我们每位执笔人,都把编写教材的过程作为总结经验、研究学问的过程,也是十多个兄弟院校之间取长补短、协作交流的过程。

我们奉献给读者的这一套教材,也是我们十多个高校教师的共同学术成果,必将受到新闻传播学院师生、新闻宣传工作者及新闻爱好者的

欢迎，必将在开展新闻教育与指导新闻实践中发挥更大的教学效果与社会效益。同时，我们也预计到，我们的思考和编写难免有不周之处，敬请读者不吝指正。而且随着新闻传播学教学、科研、实践的发展，教材内容肯定要不断充实与更新。我们殷切地期待读者提出批评与建议，使这套教材臻于完善。

张骏德 严三九

2010年5月

前言

纵观人类的传播历史，信息技术的每次革新，都会带来信息传播的大革命。从口头传播、文字传播到电子传播，每一次的革命不仅改变着人类的传播模式，也为人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响，推动着人类向更高层次迈进。计算机技术和现代通信技术的迅速发展将人类带入了信息时代，网络的诞生和发展为人类的传播开辟了一个崭新的空间。

网络传播是一种现代的传播方式。它是一个信息交流与传递的过程，在信息的传受者之间具有及时的交互性和反馈性，因而网络传播在极大程度上优于传统的传播方式。网络传播是一种多媒体、综合性的传播。它以计算机为载体，以光纤通信为传播手段，集文字、图像、声音于一体，实现了多媒体传播，兼有三大传统媒体的优点和特长。网络传播具有开放性、交互性、平等性等特点。网络传播的开放性促使信息内容包罗万象、丰富多彩，也积累了相当庞大的用户基础；网络的交互性不仅为各类媒介的融合提供了便利，也使受众可以直接迅速地反馈信息；而网络传播的平等性则充分体现了信息传播方式的改变，逐渐将传受双方置于平等的位置上。总之，网络传播是以计算机网络为基础，借助数字技术和多媒体技术，使人类能够便捷地进行社会信息的传播活动。

本书是在多年教学和实践的基础上，经过持续不断的调查和积累编写完成的。本书吸取了不少专家、学者在网络传播方面的最新研究成果，并得到了不少媒体朋友的支持和帮助，在此，致以衷心的感谢！

感谢化学工业出版社为本书的出版做了许多卓有成效的工作。在编写过程中，还得到了华东师范大学传播学院党委书记朱梅老师的支持和帮助，在此，表示深深的谢意！

参加本书编写工作的成员主要是华东师范大学传播学院从事网络传播实践、教学和研究工作的一线教师。严三九组织编写，并负责全书的统稿和修改工作，赵路平编写第二章、第三章、第五章，严三九和杭璐编写绪论，杭璐编写第一章、第八章第一节，吴艳编写第四章、第六章、第八章第二节，谢岚编写第七章、第八章第三节、第九章、第十章，赵路平做了部分章节的整理工作。

虽然大家尽心编写，但书中疏漏之处在所难免，真诚地希望读者批评指正。

严三九

2011年11月于上海

绪论 多维视野下的网络传播	1
第一节 网络传播概述	1
一、网络的基本概念	1
二、网络传播的基本问题	3
第二节 社会学视野下的网络传播	6
一、网络传播与网民	6
二、网络传播与社会行为	10
三、网络传播与人际关系	11
四、网络传播与公共领域	13
第三节 政治经济学视野下的网络传播	15
一、网络传播与政治	15
二、网络传播与经济	19
思考题	22
第一章 网络传播技术与媒体	23
第一节 互联网的发展历程	23
一、互联网的起源	23
二、互联网的商业化发展	25
三、互联网在中国的发展	26
第二节 网络传播与互联网技术	31
一、计算机网络	31
二、Internet 技术	36
第三节 网络传播媒体	44
一、网络媒体的特征	45
二、网络媒体的类型	46
思考题	52
第二章 网络传播的内容与方式	53
第一节 网络传播的内容	53
第二节 网络传播的方式	57
一、网络人际传播	57
二、网络群体传播	60
三、网络组织传播	63
四、网络大众传播	65
思考题	67
第三章 网络传播的特征与功能	68
第一节 网络传播的特征	68

一、传播主体的多元化、民主性	68
二、传播内容的丰富性	69
三、传播过程的开放性	69
四、传播的全球化与时效性	70
五、传播形态与方式的多样性	70
六、传受双方的交互性	71
七、网络传播的虚拟性	72
第二节 网络传播的功能	72
一、网络人际传播的功能	73
二、网络群体传播的功能	74
三、网络组织传播的功能	75
四、网络大众传播的功能	76
五、网络传播的负面效应	77
思考题	78
第四章 网络信息传播与管理	80
第一节 网络信息传播概述	80
一、网络信息概念和传播特点	80
二、网络信息类型	83
第二节 网络信息传播模式	86
一、模式的定义及其双重性质	86
二、一般传播模式	86
三、网络传播模式	88
第三节 网络信息管理	94
一、网络信息管理概念	94
二、网络信息管理原理	94
三、网络信息管理	97
第四节 网络传播中的信息安全问题	99
一、网络信息安全	99
二、网络信息安全现状概述	102
三、网络信息安全防范技术与方式	104
思考题	105
第五章 网络传播符号	106
第一节 网络传播的语言符号	106
一、语言符号	106
二、网络传播中的文字语言	108
三、网络传播中的有声语言	110
第二节 网络传播的非语言符号	110

一、非语言符号	111
二、网络传播中的非语言符号	113
思考题	116
第六章 网络传播受众	117
第一节 网络传播的受众类型	117
一、按照行为特点划分	117
二、按照人口统计学原理划分	120
第二节 网络传播的受众特征	122
一、心理特征	122
二、行为特征	126
三、语言特征	127
第三节 网络传播的受众参与	128
一、受众参与的内涵	128
二、传统媒体的受众参与和网络传播的受众参与	129
三、网络传播受众参与的意义	130
第四节 网络传播的受众调查	131
一、网络传播受众调查	131
二、网络传播受众调查的特点	132
三、网络传播受众调查的类型与方式	134
四、网络传播受众调查的意义	138
思考题	139
第七章 网络传播效果	140
第一节 网络传播的效果及其评估	140
一、网络传播效果概述	140
二、网络新闻传播效果的评估	141
第二节 网络传播效果理论	147
一、网络传播的“议程设置”	147
二、网络媒介的“使用与满足”	151
三、“沉默的螺旋”的挑战和延伸	155
思考题	161
第八章 网络经营与管理	162
第一节 网站建设与运营	162
一、网页设计：网站建设的基础	162
二、网站的建设与运营	165
第二节 网络产业发展概述	171
一、网络产业的概念	171

二、网络产业的发展条件和发展状况	172
第三节 网络媒介经营与管理	177
一、网络媒介经营	177
二、网络媒介经营策略	179
三、网络媒介的内部管理	182
思考题	184
第九章 网络传播规制	185
第一节 网络传播规制概述	185
一、Cyberspace: 从网络技术到网络社会	185
二、网络传播的社会问题	186
三、网络社会行为的规范力	190
第二节 网络传播伦理	191
一、网络传播伦理及其构建途径	191
二、网络传播伦理的基本原则	193
三、网络传播伦理的规范	195
四、网络传播主体的伦理责任	196
第三节 网络传播法制	199
一、网络传播法制的必要性	199
二、网络传播法制建设的具体内容	200
三、网络传播法制的原则	201
四、世界各国网络传播立法介绍	202
五、我国网络法制建设现状	204
思考题	207
第十章 网络传播展望	208
第一节 媒介融合背景下的网络传播	208
一、什么是媒介融合?	208
二、媒介融合背景下的网络传播融合	210
三、媒介融合下的网络传播模式	214
第二节 网络传播与媒介素养教育	216
一、媒介素养概述	216
二、媒介素养教育	218
三、网络媒介素养教育概述	221
四、网络媒介教育的基本内容	222
五、青少年的网络媒介素养教育	225
思考题	226
参考文献	227

绪论 多维视野下的网络传播

纵观人类的传播历史,信息技术的每次革新,都会带来信息传播的大革命。从口头传播、文字传播到电子传播,每一次的革命不仅改变着人类的传播模式,也为人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响,推动着人们向更高的层次迈进。计算机技术和现代通信技术的迅速发展将人类带入了信息时代,网络的诞生和发展为人类的传播开辟了一个崭新的空间。

第一节 网络传播概述

作为一种全新的现代化传播方式,网络传播有着与传统媒体截然不同的新特征,其快捷、便利的传播方式不仅大大提高了信息传播的速度和效率,也拓宽了传播的广度和深度。因此,网络传播对于社会的影响是全面的,不仅影响着政治和经济,同时也影响着人们的生活方式和思维方式。为了更好地建设网络传播这门学科,我们必须从其基本问题入手,对它的概念、兴起、发展、基本原理及传播规律进行研究。

一、网络的基本概念

网络(network)一词具有多种意义,原指用一个巨大的虚拟画面,把所有东西连接起来。形象地说,就是借用“网”的形状作为比喻,表示由许多相互交错的分支所构成的具有特定功能的系统^①。网络通常有广义和狭义两种理解,广义的网络包括电网、广播网、有线电视网、铁路公路网、产品销售网等,而狭义的网络则是指计算机网络,也就是我们所要探讨的网络传播的基础平台。

所谓计算机网络,就是指将地理位置不同的具有独立功能的多台计算机及其外部设备,通过通信线路连接起来,在网络操作系统、网络管理软件及网络通信协议的管理和协调下,实现资源共享和信息传递的计算机系统^②。

根据计算机的分布范围,可以将计算机网络划分为局域网和广域网。局域网是指在某一局部的地理范围内由多台计算机所组成的网络,通常这些计算机之间的地理空间较近,例如覆盖办公室、实验室、建筑物的网以及校园网等。相比之下,广域网可以实现不同地区局域网或城域网的互联,使不同地区、城市和国家之间的计算机实现远程通信,形成国际性网络,例如城市网、地区网、行业网、国家网、洲际网等。20世纪70年代以来,随着世界各国局域网和广域网的急剧增加,逐渐实

① 毕群.网络传播学新论[M].武汉:武汉大学出版社,2007:1.

② 计算机网络[EB/OL].: 百度百科, <http://baike.baidu.com/view/25482.htm#2>, 2011-4-15.



现了不同网络之间的信息互换,从而形成了全球最大的广域网——即互联网(Internet)。

由于网络的概念在专业技术上比较宽泛,因而在我国,包括因特网、互联网、国际互联网、国际网路等在内的概念经常被用来与 Internet 互换使用。

从发展历程来看,互联网是美苏冷战的产物,诞生于 20 世纪 60 年代,其前身是由美国国防部国防高级研究计划署资助建立的阿帕网(ARPANET),其运作的主要方法是将分组交换技术运用于大型计算机上,通过专门的通信交换机和通信线路使各个结点的大型计算机相互连接。

1995 年 10 月 24 日,美国联邦网络委员会(Federal Networking Council, FNC)一致通过决议,接受了“互联网(Internet)”这个词,并为其定义。FNC 认为,互联网指的是全球性的信息系统,它包含三方面的含义:

① Internet 通过全球性的唯一的网络地址逻辑地链接在一起。这个地址是建立在“互联网协议”(IP)或后续的扩展协议基础之上的。

② Internet 可以通过“传输控制协议”和“互联网协议”(TCP/IP)进行通信,也可以通过后续的扩展协议或与“互联网协议”(IP)兼容的协议来进行通信。

③ Internet 可以为公众或者私人用户提供高水平的信息服务,这种服务是建立在上述通信协议及相关基础设施之上的。

尽管 FNC 的这个定义是从技术的角度出发,但却为互联网的应用及发展奠定了良好的基础。它向我们揭示了三个方面的内容:首先,互联网是全球性的;其次,互联网上的每一台主机都需要有“唯一的地址”;最后,这些主机必须按照共同的规则(协议)连接在一起^①。只有在符合这三个技术条件的基础上,互联网才能够为人们提供信息服务。同时,互联网的技术特点决定了任何人不可能完全控制互联网,对于互联网的管理应建立在“服务”的基础上。

从专业学科的角度而言,互联网(Internet)属于通信科技(一级学科)和通信网络(二级学科)。全国科学技术名词审定委员会对互联网的定义为:由多个计算机网络相互连接而成,而不论采用何种协议与技术的网络。由此可见,计算机网络是组成互联网的基本元素,协议和技术在实际运行中仅是辅助手段,因为随着科技的进步,协议和技术会不断地更新换代,支撑着计算机网络彼此之间的连接。

互联网的诞生和发展,使人们能够打破时间和地域的限制,利用计算机便捷地进行信息的传播与交流,从而真正实现了麦克卢汉所说的“地球村”。曾有学者认为,互联网的最大成功不在于技术层面,而在于对人的影响。事实的确如此,因为互联网是人们能够相互交流、相互沟通、相互参与的互动平台。无论是电子邮件、即时通信软件还是社交网站,它们的出现不仅代表技术的革新,更为人类的交流不断提供良好的工具和平台。

互联网的技术及其“以人为本”的特性,使其拥有传统媒体所不具有的高成长性。截至 2010 年 12 月底,我国网民规模突破 4.5 亿大关,达到 4.57 亿,较 2009

^① 计算机网络 [EB/OL]., 百度百科, <http://baike.baidu.com/view/25482.htm#2>, 2011-4-15.

年底增加 7330 万人；互联网普及率攀升至 34.3%，较 2009 年提高 5.4 个百分点^①。由于拥有庞大的受众群，因而互联网被形象地称为继报纸、广播、电视三大传统媒体之后诞生的“第四媒介”，并在现实生活中得到了十分广泛的应用。

二、网络传播的基本问题

自 20 世纪 80 年代进入商业化运作以来，互联网始终处于高速发展的状态。根据 CNNIC 的报告，1997 年我国的上网用户仅为 62 万，计算机数 29.9 万台，cn 下注册域名 4066 个，www 站点 1500 个；而到了 2010 年，我国的网民已经达到 4.57 亿，网站数 191 万，域名数 866 名。从这些简单的数据中可以看出，互联网的规模发展不仅体现在网络用户数的成倍增长上，也表现在网页和网站数的迅速增多，这些都为网络传播的崛起奠定了坚实的基础。

1. 网络传播的概念

什么是网络传播？这是网络传播学研究的首要问题。然而，不同的人对此有着不同的理解与认识。要弄清楚何谓网络传播，首先要理解什么是传播。

传播学中的“传播”一词源于英文 Communication，它包含三层基本含义：

①交流，交际，通信；②信息，消息；③通信工具，交通联系。后来逐渐演变成信息的传递、交换和共享，成为传播学的一个重要概念范畴。传播学的研究对象主要是人类的社会传播活动，不过目前人们对于传播的概念尚未形成统一的界定，“信息共享”、“劝服影响”、“刺激反应”、“交流互动”等都曾是不同学者给出的定义。

在这些不同的观点中，比较权威的有中国人民大学郭庆光教授以及浙江大学邵培仁教授为传播所做的定义。郭庆光教授认为：“所谓传播，即社会信息的传递或社会信息系统的运行”^②。而邵培仁教授则将传播定义为：“传播是人类通过符号和媒介交流信息以期发生相应变化的活动”^③。

简单来讲，传播就是人与人之间就社会信息进行沟通与交流的过程与行为。在理解传播这一概念的内涵时，要把握好五个要点：首先，传播是一种社会行为；其次，传播是人与人之间一种双向互动的过程；第三，传播是信息的沟通与交流；第四，传播不能离开符号与媒介；最后，传播需由传播者、符号、媒介、接收者及传播效果这五大要素构成。同样的，在界定网络传播概念的时候，也同样要注意这五个要点。

那么，究竟什么是网络传播呢？

中国现代媒体委员会常务副主任诗兰认为，网络传播有三个基本的特点：全球性、交互性、超文本链接方式。因此，她给网络传播下的定义是：以全球海量信息为背景、以海量参与者为对象，参与者同时又是信息接收与发布者并随时可以对信息作出反馈，它的文本形成与阅读是在各种文本之间随意链接、并以文化程度不同

① 第 27 次中国互联网络发展状况统计报告 [EB/OL]. : 中国互联网信息中心 (CNNIC), http://www.cnnic.cn/research/bgxz/tjbg/201101/t20110120_20302.html, 2011-1-18.

② 郭庆光. 传播学教程 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1999: 5.

③ 邵培仁. 传播学 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2000: 30.

而形成各种意义的超文本中完成的。^①

以上是从网络传播特点的角度出发为其定义,从新媒体角度出发,有学者通过将其与报纸、广播、电视这三大传统媒体相比较,认为网络传播指以多媒体、网络化、数字化技术为核心的国际互联网络,是现代信息革命的产物。而从信息技术角度出发,网络传播就是以计算机和网络为载体的信息传播活动——即在网络传播中,各种信息资源(如新闻、广告、资讯、知识等),以数字形式存储在光电介质上,再通过光纤通信与计算机网络高速传播,并借助于计算机设备进行阅读和使用,从而达到信息的交流、利用与文化传播的目的^②。

综合以上定义,我们可以将网络传播的概念概括如下:网络传播是以计算机网络为基础,借助数字技术和多媒体技术,使人类能够便捷地进行社会信息的传播活动。同时,我们必须清楚地认识到,网络传播这一概念所包括的内涵。

① 网络传播是一种现代的传播方式。它是一个信息交流与传递的过程,在信息的传受者之间具有及时的交互性和反馈性,因而网络传播在极大程度上优于传统的传播方式。

② 网络传播是一种多媒体、综合性的传播。它以计算机为载体,以光纤通信为传播手段,集文字、图像、声音于一体,实现了多媒体传播,兼有三大传统媒体的优点和特长。

③ 网络传播具有开放性、交互性、平等性等特点。网络传播的开放性促使信息内容包罗万象、丰富多彩,也积累了相当庞大的用户基础;网络的交互性不仅为各类媒介的融合提供了便利,也使受众可以直接迅速地反馈信息;而网络传播的平等性则充分体现了信息传播方式的改变,逐渐将传受双方置于平等的位置上。

由此可见,在传播模式上,网络传播融合了大众传播(单向)和人际传播(双向)的信息传播特征,形成一种散布型网状传播结构。在这种传播结构中,任何一个网结都能够生产、发布信息,所有网结生产、发布的信息都能够以非线性方式流入网络之中。同时,网络传播突破了人际传播一对一或一对多的局限,在总体上形成一种多对多的网状传播模式。^③

随着网络的飞速发展和普及,学界业界对网络传播的研究也日趋成熟,网络传播已发展成为一门独立的学科,并且越来越受到重视。作为研究人类网络传播活动的系统学科,网络传播学是传播学的一个分支,是其子学科。因此,网络传播的研究体系从很大程度上而言要借鉴传播学的理论体系,传播学中许多经典理论及实证研究的成果,都可以在网络传播的新条件下得到新的诠释。此外,根据网络传播的定义,可以确立网络传播学的研究对象是人类的网络传播活动,因而它的研究必须涵盖大众传播、个人传播、组织传播和群体传播等多种传播领域。

2. 网络传播的特点及分类

① 田发伟. 崛起中的中国网络媒体——现代传播评论圆桌会发言摘要 [J]. 国际新闻界, 2000, (6): 49.

② 毕耕. 网络传播学新论 [M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2007: 6.

③ 匡文波. 网络传播学概论 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2004: 11-12.



(1) 网络传播的特点及影响

作为一种独特的新型传播模式,网络传播既融合了人际传播的特点,又具备着大众传播的优势。网络传播不仅省去了印刷、装订和储运等环节,降低了传播成本,而且通过计算机提供的检索功能,还能提高信息传播的速度和效率,彻底改变传统的线性传播方式,实现传受双方的即时通信和反馈。因而与传统媒体相比,网络传播真正实现了信息的多元化、表现形式的立体化以及传播的立体化。网络传播的特点具体可概括如下:①资源丰富,信息量大;②多媒体组合,图文声像并茂;③数字化传播,方便快捷高效;④超文本链接,用户选择性强;⑤即时沟通,双向互动。

网络传播为人们带来了快速便捷地信息传播享受,当互联网像空气和水一样充斥在人们的生活中时,它所带来的影响也是不容小觑的。首先,网络传播拓宽了信息传播的渠道、开创了新的信息接收方式;其次,网络传播不仅为不同思想文化的交流提供了空间,也为个人意见的发表提供了平台;第三,网络传播为人们带来了全新的生活方式和全新的生活理念。

然而,我们需要警惕的是,在网络传播带来有利影响的同时,也逐渐显露出弊端,主要表现在以下几个方面:①低门槛进入使假新闻泛滥,信息可信度下降,影响了媒介的公信力;②长期依赖网络构成的虚拟空间生活,淡漠了现实中的人际交往;③网络的开放性使不良信息滋生,对青少年成长和社会稳定构成了潜在威胁。

(2) 网络传播的分类

网络传播的概念和特点决定了网络传播集个人传播、组织传播和大众传播于一体。网络传播中的媒体,既具有单向传播的优势,又兼具双向传播的功能,因而网络传播多种多样。根据不同的标准,可以划分出不同的网络传播种类。

从应用角度划分,网络传播的分类与大众传播有相似之处,大致可以分为五种类型。

① 网络信息传播。在这里,网络作为新闻出版的平台进行信息的传播,主要可以分为网络新闻和网络出版两方面内容。

② 网络广告传播(或网络行销)。即利用网络为平台进行广告活动,如商业传播类 Minisite^①、Banner 旗帜广告等。

③ 网络商品交易。即将网络作为媒介,进行商品信息的传播并提供交易渠道。

④ 网络文化艺术。包括公开发表、用户自发的点对点传播或块面复制,如原创 flash 综合动画、互动的在线留言板等。

⑤ 网络娱乐与教育。即利用互联网进行娱乐活动及远程教育,包括在线观看影视、网络游戏、在线教育以及各种网络课程等。

按传播方式划分,网络传播可分为三种类型:

① 个人对个人的异步传播,即用户可以通过网络在不同时间进行点对点的交流,譬如电子邮件就是一种个人之间的异步传播;

^① Minisite: 通常是指知名企业为了配合企业的市场运作活动而推出的一些小型网站,进行网上营销。国际上普遍用“活动网站”或“会议网站”来代替这种叫法。