

河东盐池文化 及其旅游开发研究

王丽芳 李剑锋 著

本书立足于这一时代背景，在梳理国内外盐池文化成果基础上，借鉴文化旅游发展相关理论，采用规范分析法与实证研究分析法，围绕河东盐池文化旅游资源禀赋、开发现状、存在问题进行了深入探讨，在此基础上，对河东盐池文化旅游市场规模、旅游产品设计、旅游形象营销及其保障体系进行了科学论证。

河东盐池文化 及其旅游开发研究

王丽芳 李剑锋 著

本书立足于这一时代背景，在梳理国内外盐池文化成果基础上，借鉴文化旅游发展相关理论，采用规范分析法与实证研究分析法，围绕河东盐池文化旅游资源禀赋、开发现状、存在问题进行了深入探讨。在此基础上，对河东盐池文化旅游市场规模、旅游产品设计、旅游形象营销及其保障体系进行了科学论证。



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

河东盐池文化及其旅游开发研究 / 王丽芳, 李剑锋著.
—北京: 中国社会科学出版社, 2015. 7

ISBN 978 - 7 - 5161 - 6685 - 7

I. ①河… II. ①王…②李… III. ①旅游文化—旅游
资源开发—研究—运城地区 IV. ①F592. 725. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 166931 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 杨晓芳
责任校对 张爱华
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 三河市君旺印务有限公司
版 次 2015 年 7 月第 1 版
印 次 2015 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 19.25
插 页 2
字 数 277 千字
定 价 68.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

山西省高等学校人文社会科学重点研究基地
河东文化研究中心项目资助



15102200

《河东文化研究学术丛书》总序

姚纪欢

在祖国的版图上，有一个以煤著称的省份——山西。她北以长城与内蒙接壤，东以太行与河北分野，西、南两面则以黄河与陕西、河南交界，历来为表里山河之区、兵家必争之地。事实上，山西不仅是煤炭资源大省，更是文化资源大省。文物资源中史前遗存、古代建筑、戏曲舞台、壁画艺术以及全国重点文物保护单位数量均为全国之首。雁北的佛教文化、晋中的商业文化、河东的根祖文化各擅胜场，蜚声于世。

作为地理名词，“河东”一词很早就被先民使用。而作为行政区划，则出现在战国后期。至秦始皇统一全国，进一步分天下为三十六郡。其中河东郡辖域主要为黄河以东以北、霍山以南、太岳以西地区，约相当于今临汾和运城市域。此后，历汉唐，掠宋元，迄明清，河东之区时有盈缩，河东之名则历久不废。绝大多数时期其核心地区均在晋西南的运城一带。因此，运城人常自称“河东人”，对河东之称可谓情有独钟，爱不释口。

河东地区，位居晋秦豫三省交汇地带，是华夏文明的发祥地之一，许多文化现象体现着中华文化的总特征，反映着中国历史的大进程，非常值得关注和研究。

河东盐池在华夏文明史上具有重要的战略意义。不少专家学者认为，炎黄时期的阪泉之战、涿鹿之战即为此盐而起。不仅尧都平阳、舜

都蒲坂、禹都安邑与盐池密切相关，即如夏、商、周三代定都之地均距此不远，也应有赖于河东池盐供应。传说黄帝扫地为坛，祭祀后土，就在河东。自汉武帝始，多有皇帝亲至汾阴拜祭。后稷稼穡、嫫祖养蚕等掌故也在此境多有遗痕。池盐、土地以及与农业相关的人物故事，是原始农耕文明的典型代表，也是河东早期文化的显著特征。

儒家最为崇奉的尧、舜、禹三圣人植根于河东，上至庙堂，下及乡野。当今中国民间最具人气的三位神仙，除了观音来自西域，关公、吕祖均出自河东，分别祭奉二神的是全国最大的武庙——解州关帝庙和有着“道教的三大祖庭之一”称谓的永乐宫。明代洪洞大槐树移民至今仍是移民文化的象征性事件。近年来，海内外华人纷纷回到河东，寻根祭祖，拜神朝圣。其影响之大，可见一斑。

河东文史人物彪炳史册，代不乏人。名门望族如裴氏、柳氏、薛氏等尤为光鲜照人。裴氏文臣武将活跃政坛，几数百人，“史学三裴”于史注体例颇有贡献；柳宗元蔚为文史大家，柳冲、柳芳、柳璨于唐代谱学成就斐然；王通、王绩、王勃在哲学、文学上独树一帜；薛道衡、薛收等在文论上多有见树，薛瑄创立了著名的河东学派，创新发展了理学思想；司马光融政治家、文学家、史学家于一身，其主持编纂的《资治通鉴》作为我国第一部编年体通史，影响深远，至今不衰。

河东地区的民间资源也非常丰富。蒲剧、眉户、道情等地方戏曲，大量的民间传说、劝善文书、锣鼓杂戏、讲唱、宣卷等，都是重要的文化遗产。以永乐宫壁画为代表的寺观壁画艺术，在绘画史上具有重要的历史地位。河东方言也很有研究价值。

河东版刻在金元之际非常发达，延续至今。中国国家图书馆的镇馆之宝《赵城金藏》及已毁的道教经典《玄都宝藏》均曾于此雕刻和保存。河东碑刻不仅数量多，而且质量高，其内容涉及中国古代政治、经济、军事、教育等多个领域。河东望族的谱牒，还有一些珍本、孤本也有待进一步整理、研究。

运城学院由运城师专、高专发展而来。早在专科时期，学院就很重

视河东文化的研究。由老校长赵北耀教授领衔，成立了运城地区河东文化研究中心，形成了以景克宁、孙功炎、王树山、尚恒元、柴继光、孟肇咏等校内专家学者为主体的学术队伍，召开了“薛瑄研究”等学术会议，以学报为阵地刊发了一系列研究文章，出版了《河东史话》、《薛瑄研究论文集》、《盐文化研究》、《河东方言辑考》等学术著作，在国内外尤其是山西学界产生了积极的影响，有力地推动了地方的文化建设事业的发展。

学院专升本后，新一届的领导班子把河东文化研究作为学院重要的特色工作来抓。2007年11月，省教育厅批准河东文化研究中心为山西省高等学校人文社会科学重点研究基地。四年来，申报教育部项目2项，山西省高等学校人文社科重点研究基地项目5项，其他省级项目15项，设立院级项目46项。发表论文116篇，出版学术专著10部。举办了“走进河东文化殿堂”系列报告，举办或协办了“华夏根祖文化考察交流恳谈会”、“中国社会科学院河东文化考察团学术交流座谈会”、“《弟子规》与孝文化全国学术研讨会”等多个会议，成立了河东文化研究文献信息中心，建成了河东文化资料专题数据库，为河东文化研究做了较为扎实的资料准备。

2012年4月，胡锦涛总书记在清华大学建校100周年大会上发表的讲话中指出，全面提高大学教育质量，必须大力提升人才培养水平，增强科学研究能力，服务经济社会发展，推进文化传承创新。把大学的任务概括到了人才培养、科学研究、服务社会和文化传承创新四个方面。10月，党的十七届六中全会作出了《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，把文化建设纳入经济社会发展总体规划。作为地方型高校更有责任和义务开展文化服务，为地方文化建设贡献力量。

为此，衷心希望学院的河东文化研究继续凝练方向，加强应用研究，寻找学院河东文化研究的对比优势，走出一条体现学院价值、适合学院发展的路子；建好河东文化专题馆藏，搜购以晋南地区为主的有关

晋陕豫三角地区的古籍善本及电子文献，收购、募捐个人著作和私家藏书，征求、征购各机关和社会团体的文史资料及内部出版物，努力建设晋陕豫三角地区文史资料中心；构建河东文化研究团队，鼓励学院科研人员、地方研究者以及海内外河东文化研究者参与基地项目研究，形成老中青相结合、院内外相结合的学术团队；争取河东文化研究项目，申报更多的国家项目、省级项目和横向合作项目；推出河东文化学术成果，发表有水平、有价值、有影响的学术论文和著作；开设河东文化普及课程，安排河东文化讲座，形成文化学习和研究氛围；开展河东文化咨询服务，鼓励基地人员担任地方文化研究机构的顾问或职务，主动承揽各级政府和社会各界委托研究课题，积极参与地方文化决策，为推动地方文化建设服务。

没有文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有全民族精神力量的充分发挥，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。一个地方，没有先进文化作引领，其发展质量和速度也不会走到先进行列。河东文化研究担负着文化研究和传播的光荣使命。如何发挥出、发挥好引领作用，应是河东文化研究者时刻铭记的主题。河东文化研究中心策划编撰《河东文化研究丛书》，就是一个好的开始。

是为序。

2012 年

自序

盐与中华文明起源与发展具有相关性和同一性，盐文化对华夏文明的独特性有着决定性意义，中国盐业在封建王朝中举足轻重的经济地位也决定了盐行业的特殊性。得天独厚的运城盐池，让河东成为华夏文明的摇篮。近临京畿的优势，让盐池成为封建王朝的重要“财库”，也让运城成为中国唯一一座因盐务而设立的专城。运城以盐为主要元素渗入城镇的管理和经济、文化发展等各个方面，并深刻影响其兴衰成败。河东盐池是河东地区发展的重要见证，见证并参与了河东地区经济与政治发展的全过程。盐池所生产的盐与硝成就了河东独特的地位与文化，并在运城打下了有关盐的深刻烙印。虽然随着产业的不断发展，生产食盐与工业原料在当地经济发展中已不再是支柱产业，但几千年来积淀下的盐池文化仍然对古中国文明、华夏文明与运城历史文化的研究具有无可替代的意义。

特别是，随着我国旅游业的异军突起和迅猛发展，文化在旅游中的作用和地位越来越重要，得到了越来越多的关注，文化是旅游灵魂的观念已被人们广泛接受。文化不再是旅游活动中微不足道的一分子，不再是旅游附属物，而是旅游业发展成败兴衰的关键部分，它决定着旅游业未来的发展方向。2014年运城提出打造以“古中国”为标识的国际旅游目的地，同年大（大同）—西（西安）高铁客运专线开通及晋陕豫

黄河金三角区域合作规划区的批准,都为河东盐池文化旅游开发迎来了重生的契机。因此,对河东盐池文化及其旅游开发的内涵探索与整合开发,加快对以盐池文化为核心的重点景区的开发,打造精品名牌,不断提升旅游资源等级和服务质量,已经成为提高运城旅游品牌形象、扩大旅游规模和推动产业转型的必然。

河东盐池文化古老久远,但可视性、体验性和感受性都相对较差,旅游开发就需要以高度的智慧和高层次的文化创意来定位挖掘。旅游产品开发要注重地面遗存的表象和物化特征,注重文化底蕴优势。然而,有关河东盐池文化的旅游开发研究存在成果数量相对少、研究挖掘程度低、研究实用度低以及研究范围窄等问题。基于此,本书在历史资料的挖掘研究中立足现实,考察盐制度运作与地域社会文化的结构过程,组织行业专家对河东盐文化旅游产业发展进行顶层策划,并深入分析盐池资源的特点、布局和开发价值,寻找盐文化资源历史积淀与现代人的心灵需求和旅游消费需求的结合点,打造服务大众消费的文化产品。本书的目的在于对盐池文化进行系统的研究与整理,在可行性方面加强量化研究以及为具体的规划实施提供科学依据,研究内容分为三部分,包括对盐池文化理论与发展的内容研究、盐池文化作为旅游资源的开发研究以及相关的保障与效益评估体系。本书结合经济学、市场营销学与文化基本理论的知识,对盐文化遗产保护、盐资源的开发利用和相关的营销现状开发等方面的研究,都取得了较好的创新成果。尽管如此,本书仍然存在着很多不足,如所提出的开发对策多是在资源导向型战略的指导下提出的,还需要市场的检验等。此外,本书写作过程中,引用和借鉴了很多专家学者的思想与观点,若有遗漏,敬请批评与谅解。

总之,河东盐池文化博大精深,随着时代的发展,其内涵不断丰富,外延不断扩展,研究对象和范围及研究视角都具有广阔空间,具有极大的学术价值提升空间与利用空间,因此,作为具有数千年社会文化现象的河东盐池文化,其丰富的内涵与广阔的外延还有待长期探索与挖掘。

本书负责编写具体分工如下：黄解宇负责大纲审定和全书总纂，王丽芳负责第一章至第四章及第七章、第十章的编著，李剑锋负责其余各章编著。本书在编著过程中，得到了山西省高等学校人文社会科学重点研究基地——河东文化研究中心、山西省高等学校哲学社会科学研究项目及山西省高等学校重点学科建设专项资金项目资助，苏建军、李永霞、李小丽、廖四顺、何佳瑛、赵媛、王冠孝、晋迪、刘卫梅、翟艳等老师也积极参与项目组工作讨论并提供了大量的帮助。在此，一并表示衷心的感谢！

是为序。

作者

2015年2月于河东

目 录

第一章 引论·····	1
第二章 盐文化旅游研究·····	5
第一节 盐文化的理论基础 / 5	
第二节 盐文化研究现状 / 11	
第三节 盐文化研究存在的问题 / 28	
第四节 盐文化的未来发展趋势 / 31	
第三章 河东盐池文化的产生与发展 ·····	33
第一节 河东盐池文化历史演变 / 33	
第二节 河东盐池文化表现形式 / 39	
第三节 河东盐池文化发展影响因素 / 57	
第四章 盐池文化旅游开发与运城生态智慧城市建设 ·····	69
第一节 盐池文化旅游开发与运城生态智慧城市建设关系 / 69	
第二节 运城生态智慧城市建设指标体系构建 / 87	
第三节 基于盐文化旅游开发的运城生态智慧城市建设策略 / 94	

第五章 河东盐池文化旅游资源开发	100
第一节 基于游客感知的运城盐湖旅游资源开发研究 /	100
第二节 基于 RMP 理论的盐池旅游资源开发研究 /	108
第三节 真实性视阈下的运城盐文化旅游开发研究 /	117
第四节 盐文化的养生旅游开发分析 /	124
第六章 河东盐池旅游客源市场分析与预测	135
第一节 旅游客源市场分析相关理论和方法 /	135
第二节 河东盐池旅游客源市场分析 /	144
第三节 河东盐池旅游客源市场预测及潜力分析 /	154
第七章 河东盐池文化旅游产品开发与设计	164
第一节 旅游产品开发概述 /	164
第二节 河东盐池文化旅游产品设计 /	173
第三节 盐文化旅游产品开发策略 /	185
第八章 河东盐池文化旅游形象设计与营销	191
第一节 旅游地形象的内涵与构成 /	191
第二节 河东盐池旅游形象设计 /	202
第三节 河东盐池旅游形象营销策略 /	214
第九章 河东盐池文化旅游开发保障体系	220
第一节 旅游服务与基础设施建设 /	220
第二节 旅游生态环境保护建设 /	231
第三节 旅游人力资源保障体系建设 /	241
第十章 河东盐池文化旅游开发的效益评估	248
第一节 河东盐池文化旅游开发的经济效益评估 /	249

第二节 河东盐池文化旅游开发的社会效益评估 / 255

第三节 河东盐池文化旅游开发的环境效益评估 / 264

参考文献..... 278

第一章

引 论

一 研究背景

以铜为镜，可以正衣冠；以史为镜，可以知兴替。一部运城文明史可以说就是一部以盐业经济发展为主线的历史。运城盐湖是开发最早的盐湖。据《河东盐法备览》记载，5000 多年前，我们的祖先就在运城盐湖发现并食用盐，最早的工艺就是天日曝晒、自然结晶、集工捞采，这是中华民族利用山泽之利的一个伟大创举，以此为分界线，我国祖先结束了茹毛饮血的生活。几千年来，运城不仅深深地打下了盐的烙印，还积淀了深厚的盐文化底蕴。运城在春秋时称盐邑，战国时叫盐氏，汉代改称司盐城、盐监城，宋元时又更名为凤凰城、运司城、运城，世人称其为盐务专城。因盐运而设城，全国仅此一处。

如今，盐湖完备的防护设施、具有防洪和防盗功能的古禁墙遗址、七十二条护长堤及独具风格的唐代建筑盐池神庙等，都彰显了运城盐文化的博大精深。特别是一代圣君虞舜，在盐湖之畔的卧云岗，手抚五弦琴，吟唱着中国历史上最原始、最古老的歌谣《南风歌》：“南风之薰兮，可以解吾民之愠兮；南风之时兮，可以阜吾民之财兮。”这是一曲

千古绝唱。近几年,山西南风化工集团以盐湖为依托,进一步丰富和拓展盐文化的内涵,开发出了具有“中国死海”美誉的漂浮浴场。尤其是黑泥洗浴,集医疗保健、护肤美容于一体,备受游人青睐。古老的盐湖,正日益焕发出新的活力。

虽然如今生产食盐不再是运城盐池的主要功能,但是,伴随着盐业发展历史而沉淀下来的丰富的“盐文化”对研究华夏文明、发展运城经济,尤其是对于未来运城市旅游业的发展有着重要的意义。一是运城城市的形成与盐业息息相关,研究回顾运城盐池,可以更加清晰运城城市的发展脉络,在未来的城市发展规划中,对其进行很好的定位,在运城市城市形象塑造中突出“盐文化”的内涵和特色,从而促进运城市整体旅游形象的形成。二是搜集、整理和丰富“盐文化”,可以进一步增加城市的历史文化内涵,提高运城历史文化的品位和魅力,提升运城市的旅游竞争力。三是深度挖掘“盐文化”旅游资源,对其进行整合和开发,从吃、住、行、游、娱、购等方面入手,开发“盐文化”旅游产品,延伸“盐文化”旅游的产业链条,可以进一步发展运城旅游业,增加旅游收入。

二 研究思路

河东盐文化是全国“盐文化”的重要组成部分,而且占有十分重要的地位。但是由于地域、交通、传播等多种因素的限制,河东盐文化的价值没有得到充分的发挥。因此,本书着重研究河东“盐文化”及其开发利用,有着重要的理论意义和实践价值。在研究思路,以运城盐文化为主要研究对象,在文化学、社会学、经济学、管理学、旅游学、统计学、系统动力学等相关学科理论的指导下,搜集有关盐文化的历史资料和研究成果,对其进行整理和分析,研究盐文化资源的内涵、特征、表现形态及价值等。在此基础上,运用旅游规划与开发理论和方

法,从盐文化旅游资源分析与评价、旅游客源市场分析与预测、旅游产品设计、旅游形象塑造、旅游线路的组合与设计等方面进行研究,提出河东“盐文化”旅游开发的具体途径。

三 研究内容与方法

第一,对有关河东盐池文献典籍、历史故事、神话传说收集整理,对所有盐业典籍进行文献学研究,主要包括整理历代盐政、盐法典籍,搜集相关文献资料。

第二,对盐池的古代遗迹进行实地考察。对盐池周围的地质、地貌、水文、气候、生态植被、水体资料进行收集。对盐池周围的堤堰、池神庙以及盐生产遗存实物进行考察。

第三,基础理论研究。即多维视野中的盐文化理论研究,从盐的物质文化、盐的制度文化、盐的精神文化等方面,研究盐与人类的总体关系,包括盐文化的科学内涵、盐的文化现象、盐的文化事象、盐文化的历史等。

第四,学习、利用全国先进的“盐文化”理论和研究成果,对运城盐池的历史文化开发进行专题研究。

第五,在旅游规划与开发理论的指导下,运用访谈法、实地勘察法、问卷调查法等研究方法,从旅游资源分析和评价、旅游客源市场分析和预测、旅游产品设计、旅游形象的塑造与推广、旅游区的竞争与合作等方面提出“盐文化”旅游资源的开发对策。

四 创新之处

本书以代表河东文化特色的“盐文化”及其旅游开发为研究对象,