

大学生 *Daxuesheng*
Chuangyejichu Yu Shijian

创业基础与实践

杨 毅 主编



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

大学生创业基础与实践

杨 毅 主编

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

.....
图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业基础与实践 / 杨毅主编. — 成都: 西南交通大学出版社, 2010. 4

ISBN 978-7-5643-0639-7

I. ①长… II. ①杨… III. ①创业— — — —IV.
F592. .

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第 号
.....

大学生创业基础与实践

杨 毅 主编

*

责任编辑 王 婷

特邀编辑 韩琴英

封面设计 墨创文化

西南交通大学出版社出版发行

(成都二环路北一段111号 邮政编码: 610031)

发行部电话: 028-87600564)

<http://press.swjtu.edu.cn>

重庆市明捷印务有限责任公司印刷

*

成品尺寸: 146*MM × 208mm 印张: 9. 125

字数: 220 千字

2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5643-0639-7

定价: 20.00 元

图书如有印数问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

内 容 简 介

本书是根据国家教育部关于“力争高校毕业生自主创业取得突破性进展”和《重庆市政府办公厅关于促进大学生创业的意见》的精神编写的。针对大学生创业精神、创业知识缺乏，创业实践、创业训练缺少的现状，本书注重大学生创业理论基础与实践训练相结合，既有创业理论知识介绍，又有创业思考题和实践训练题。书后附有国内外创业类的典范文献目录，可供学生深入阅读和了解创业方面的各种知识。由此形成了本书“理论学习—实践训练—阅读思考”的创业教育完整链条体系。

本书在同类教材中具有个性特色，体系完整合理，内容科学新颖。既可作为综合性大学和职业大学的创业教材，也可作为创业者自学用书。

《大学生创业基础与实践》

编 委 会

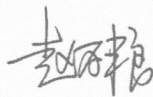
顾 问	赵为粮	重庆市教育委员会副主任
	文厚润	重庆市大学中专毕业生就业 指导服务中心主任
	许亚非	重庆三峡学院党委书记
	杨和平	重庆三峡职业学院院长
	徐九庆	重庆信息技术职业学院院长
主 编	杨 毅	
执行主编	汤宏建	
副 主 编	胡秀忠	谭 军 高世俊
	张尚民	杨建宏

序

党的十七大报告提出，要促进以创业带动就业。鼓励大学生自主创业，既能有效缓解就业矛盾，也有利于促进经济社会发展、保持社会和谐稳定，对于建设创新型社会具有重要的现实意义。因此，大学生创业受到全社会的普遍关注，已成为当前的热点问题。

抽样调查结果显示，大学生在创业过程中除了受到资金、场地等条件限制以外，还迫切需要在项目选择、企业管理等方面的创业知识和后续培训。要解决创业知识瓶颈，进行系统性、规范性的大学生创业教育是关键。现阶段，虽然我国大部分高校开展了创业讲座、竞赛等活动，但总体而言，创业教育还处于起步阶段，系统的创业课程体系仍未建立，有关理论研究和指导实践活动还需要进一步加强。

编写创业教育教材、合理设计创业课程是创业教育取得良好成效的重要基础。我很欣慰地看到，我市部分高校组织编写了《大学生创业基础与实践》，及时满足了高校开展大学生创业教育的现实需求，同时在创业教育教学研究方面做了有益的探索性工作。我们也有理由相信，随着高校创业教育的普遍开展、教学研究的逐步深入，大学生创业教育体系将逐步完善，定会在培养大学生的创新意识和创业能力、提高大学生综合素质、改变人才培养模式、推进高等教育教学改革等方面起到积极作用，为大学生自主创新、成功创业打下坚实的基础。



2010年3月于重庆

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 大学生创业与创业教育	2
第二节 大学生创业的价值与意义	11
第三节 大学生创业的现状与前景	16
第四节 大学生创业的优势与劣势	22
第二章 大学生创业的准备	37
第一节 创业与素质培养	37
第二节 创业与创新思维培养	48
第三节 创业与领导力培养	57
第四节 创业与知识储备	62
第五节 创业与就业的关系	68
第三章 大学生创业的基本知识	82
第一节 创业融资的渠道和方法	82
第二节 创业常用的法律法规	101
第三节 工商登记程序	121
第四节 税务知识及运用	128
第四章 大学生创业项目的选择	142
第一节 创业项目的概念及分类	142
第二节 创业项目选择的原则	144

第三节	创业项目选择的方法	153
第四节	创业项目选择的确定	160
第五章	大学生创业的流程	165
第一节	评估市场	165
第二节	预测资金	178
第三节	制订计划	183
第四节	风险分析	205
第五节	开办企业	214
第六章	大学生创业团队的建立	220
第一节	创业团队建立的重要性	221
第二节	创业团队的互补原则	230
第三节	创业团队的组织构建	236
第四节	创业团队的资金筹集	242
第五节	创业团队规则的制定	247
第六节	创业团队的科学管理	250
参考文献		277
后 记		280

第一章 绪 论

1998年10月在法国巴黎召开的世界高等教育大会上通过的《巴黎宣言》强调：培养学生的创业精神与创业能力是高等教育发展的重要目标。2002年国务院办公厅转发教育部等部门《关于进一步深化高等学校毕业生就业制度改革有关问题意见的通知》，首次明确提出鼓励和支持高校毕业生自主创业。2009年1月19日国务院办公厅下发的《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》，再次提出四项积极就业政策，鼓励大学毕业生创业。促进高校毕业生创业，在当今中国被提到一个前所未有的高度。

帮助大学生培养创业意识和创业能力，培养他们成为越来越多的不同行业的创业者，是新形势下高等教育实施大学生素质教育、创新教育的重要组成部分。加强大学生的创业教育，不仅是高校落实党和政府加强人力资源能力建设、增强劳动者就业和创业能力战略任务的重要举措，更是一项关系国家命运和民族前途的重要政治任务。

开展大学生创业教育是顺乎时代发展和大学教育要求的顺势之为。大学生创业教育，从实质上讲，这是一种新兴的生存教育、发展教育和创新教育。培养具有创新精神和创新能力的21世纪优秀大学生，是大学创业教育的首要目标。为每一个

梦想和立志创业的大学生，在大学就读期间提供理性、实用、针对性强的创业教育，帮助他们在创业精神、创业知识、创业能力、创业心理等方面打下基础，最终助推大学生成功创业，是大学的现实任务。

第一节 大学生创业与创业教育

一、大学生创业

进入 21 世纪以来，创业已成为社会经济发展、个人价值实现的重要源动力。那么，什么是创业呢？

创业，从广义的角度上说就是开创事业。但从狭义的角度上说，创业则是跨越多学科的一个多面现象，涉及变革、创新、技术与环境的变化、新产品开发、小企业管理、企业与创业家个体和产业发展等问题，研究学科主要包括心理学、社会学、经济学、管理学和历史学等，如今的创业变成了一个非常宽泛的名词，对创业现象和创业理论进行研究的学者来自各个领域。长期以来，许多学者对“创业”的定义提出过许多说法，有的学者用下列的术语进行定义：新颖的、创新的、灵活的、有活力的、有创造性的以及能承担风险的。有的学者说，发现并把握机遇是创业的一个重要部分。而另一些学者则说，创业包括创造价值、创建并经营一家新的营利型企业的过程，通过个人或一个群体投资组建公司，来提供新产品或服务，以及有意识地创造价值的过程。有的研究者关于创业的定义是：“创造不同的价值的一种过程，这种价值的创造需要投入必要的时间和付出一定的努

力，承担相应的金融、心理和社会风险，并能在金钱上和个人成就感方面得到回报。”甚至国际管理科学学会（The Academy of Management）对创业也有自己的定义：“对新企业、小型企业和家庭企业的创建和经营。”从以上各种各样关于创业的定义中，我们会发现“创业”的一些共同主题：参与者的能动作用、创新、组织创建、创造价值、成长与过程。综述这些主题，我们给出的关于创业的定义如下：创业是劳动者，利用其现有控制资源和自身能力，在经济环境中寻找并把握创业机会，通过自主创办生产服务项目、企业或从事个体经营实现市场就业的重要形式。

如果按照创业主体的不同，从多个角度对创业概念进行分类，我们可以得到多个不同的创业概念。例如，按照组织形式划分，可分为政府创业、集体创业和个体创业；按照年龄段划分，可以分为青年创业、中年创业和老年创业；按照社会阶层划分，可以分为大学生创业和“4050”创业等。可见，大学生创业是由于特定的创业主体——大学生，而以此产生的概念，既具有一般创业的特征，也有着特定主体创业的特殊特征。

由此我们可以定义：大学生创业是指大学生作为劳动者，利用其现有控制资源和自身能力，在经济环境中寻找并把握创业机会，通过自主创办生产服务项目、企业或从事个体经营实现市场就业的重要形式。在就业形势日益严峻的今天，大学生创业显然是其自身实现就业及其自我价值、经济价值和社会价值的有效方法和途径。同时，还吸纳带动更多劳动者就业，促进了社会就业的增加。

二、大学生创业教育

创业教育（Enterprise Education），就是以培养创业精

神、创业意识、开发创业基本素质、提升创业综合能力为目的的教育。它是一种使人的素质不断提高、不断深化的终身教育，而不仅仅是一种专业技能教育。创业教育的核心是创新教育，它以发掘人的创造潜能、弘扬人的主体精神、促进人的个性和谐发展为宗旨。

创业教育在 1989 年 11 月由联合国教科文组织在北京召开的“面向 21 世纪教育国际研讨会”上提出。1991 年，联合国教科文组织亚太地区办事处东京会议报告指出：创业教育，从广义上说是培养开创性个性，它对于拿薪水的人同样重要，因为用人机构或个人正越来越重视受雇者的首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能。从狭义上说，创业教育旨在培养学生的创业意识、创业素质和创业能力，通过各种教育手段，不断提高学生的综合素质，以满足知识经济时代对大学生创业精神、创业能力的需求。

作为一种新的人才培养模式，西方发达国家早在 20 世纪 70 年代末就开始进行创业教育的有益尝试。在各国政府及联合国教科文组织、世界劳工组织、世界银行等国际组织的倡导下，创业教育逐渐成为 21 世纪的一种全新教育理念，成为国际教育界的潮流。创业教育被联合国教科文组织称为教育的“第三本护照”，被赋予了与学业教育、职业教育同等重要的地位。美国、英国、澳大利亚和加拿大等国家都形成了一套相对成熟的创业教育与创业支持体系，其中美国既是世界上最早实施创业教育的国家，也是实施创业教育最成功的国家。美国百森商学院自 1919 年成立以来，始终是创业学领域的领导者，在创业教育方面的专长为世界公认。早在 1967 年，百森商学院就在全球第一个推出了创业管理研究生课程。目前，美国高校的创业教育已经系统化，其创业教

育模式也各有千秋。如百森商学院以培养创业意识为主，哈佛大学以培养实际管理经验为主，斯坦福大学以培养系统的创业知识为主。美国现已建立了以百森商学院、麻省理工学院、哈佛大学为代表的 50 多个创业研究中心。大学生创业已经成为美国经济增长的直接驱动力之一。据统计，美国硅谷 60%~70% 的公司是斯坦福大学的学生和教师创办的。1986—1996 年硅谷总收入中至少有一半是由斯坦福大学师生创办的企业创造的。在过去的 20 多年中，创业学已成为美国大学，尤其是商学院和工程学院发展最快的学科领域，美国政府专门设立了国家创业教学基金。截至 2005 年初，美国已有 1 600 多所高等院校开设了创业学课程，可以说，创业教育已在美国形成一个相当完备的教育体系，涵盖了从初中、高中、大学本科直到研究生的正规教育。在其他国家，德国在 1999 年提出一个口号：“要使高校成为创业者的熔炉”，同时他们提出目标，在今后不到 10 年中，每届有 20%~30% 的毕业生能独立创业；英国政府从中学开始就开设商业课程，2005 年英国政府发起一项中学生做生意的计划，要求所有 12~18 岁的中学生必须参加为期两周的商业培训课程，以促进经济发展；法国从初中就开始增强创业教育；日本在 1998 年提出从小学开始实施就业和创业教育；印度在 1996 年提出“自我就业教育”的概念，鼓励大学生毕业以后自谋出路，使他们不仅是求职者，而且还是有关工作机会的创造者。

我国的创业教育起步较晚，在创业教育的课程开发、创业教育的理论与方法的研究方面，还处在引进、吸收和探索阶段，创业教育甚至在很多高校还是空白。清华大学于 1998 年率先举办了创业计划大赛。从 1999 年开始，由团中央、教育部、中国科协、全国学联联合主办开展了每两年一届的大学生

“挑战杯”创业计划竞赛。2002年4月，教育部确定清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学、上海交通大学、武汉大学、西安交通大学、西北工业大学、黑龙江大学、南京经济学院等9所高校作为全国首批创业教育试点院校。目前而言，创业教育在我国高校进展比较缓慢，导致了我国的创业指数较低（创业指数是指在18~64岁之间的人群，每100人中创业人数所占的比例，如创业指数16%即在这个年龄段中100个人有16个人创业）。

与国际成熟的创业教育实践相比，我国的创业教育才刚刚起步，创业教育的发展基础还比较薄弱。在学科课程方面，兼职课程多，专职课程少。调查结果表明，创业学科除研究生层次的MBA外，并没有本科层次的创业学科；创业课程除“创业基础”，如《大学生KAB创业基础》《创业学》外，大多属于“职业规划”“就业指导”系列，没有形成独立的创业课程。在课程教学方面，兼职师资多，专职权威师资少。创业教育主讲师资属于“学院派”师资，主要来自负责学生就业的行政部门和负责商业教育的教学部门，这些师资大多缺乏创业实战经验和企业工作经历，还有部分老师因为行政工作关系，专业进修机会少，教学技能相对欠缺。

经过十年的探索实践，我国创业教育已经成为高等教育改革发展的亮点。我们已经深刻地认识到，大学生创业教育是一个系统工程，需要政府、高校、家庭的合力。高校只有积极借鉴国外的成功经验，把创业型人才培养与研究型人才、应用型人才的培养放在同等重要的地位，鼓励和倡导各类大学开展各种形式的创业教育，把创业家和各类社会创业资源引入高校，密切企业、社会 and 学校的联系，才能使创业型人才培养逐步成为我国高等教育人才培养体系的一个重要组成部分。

三、大学生创业教育的重要作用

1. 民族伟大复兴需要大批创新型人才

2006年1月9日,胡锦涛同志在全国科学技术大会上发表了《坚持走中国特色自主创新道路 为建设创新型国家而努力奋斗》的重要讲话,“党中央、国务院作出的建设创新型国家的决策,是事关社会主义现代化建设全局的重大战略决策。”这一讲话明确把高校纳入到国家创新体系中来,同时对于“培养造就富有创新精神的人才队伍”也提出了具体要求。把“创新”提高到国家重大战略决策的高度上,把它看做是“深刻认识世界新科技革命带来的机遇和挑战”,努力实现民族与国家伟大复兴的历史责任使然。但是,基本国情也决定了在这创造历史的伟大时代面前,横亘着众多屏障。而要创造性地解决国家跨越式发展与民族复兴,就必须拥有大量富有创新精神的人才,推动国家在社会主义建设事业的各条战线上全面实现创新,以此克服我国在资源、人口、技术等方面的困境,为建设有中国特色的社会主义道路提供现实保障。

大学在这一历史责任和机遇面前,一方面要利用现有的资源和人才参与到国家创新工程中来,另一个重要方面就是把为国家培养富有创新精神的新一代大学生作为高校培养的新目标。这需要高校在创新型人才培养上开展新的研究与实践探索,并在教育教学上积极主动地与社会需求和大学生实际情况进行接轨,努力为民族复兴与国家发展培养更多的富有创新精神的大学生。创业教育,是高校培养富有创新精神的大学生的集中阵地,利用这个阵地可以在教育内容、教学形式、师资力量、教育时间上予以保证,可以把较为零散的创新教育置于此平台上进行整合,从而建立起面向大学生的完整的

“创新型人才”培育体系，这是高校在民族复兴面前必须承担的伟大使命。

2. 解决就业矛盾需要大量创业型人才

我国人才总量缺乏，但“大学生就业难”正日益成为一个社会问题，目前大学毕业生就业形势非常严峻。在全球金融危机的影响下，大学生就业被普遍认为进入 30 年来最艰难的时期。中国社会科学院发布的 2009 年《经济蓝皮书》称，2009 年高校毕业生规模达到 611 万人，加上 2008 年未就业的 100 万名大学生，2009 年有 710 多万大学生面临就业问题。而 2010 年我国又将有 630 万高校毕业生需要就业。教育部对高校毕业生的就业问题十分关注，这是牵涉到国家与社会安定大局的事，牵涉到每个学生家庭的民生。教育部从政策上给出了明确和显著的政策导向，要求各高校加强毕业生创业教育。

开展创业教育就是解决大学生就业难、就业矛盾突出的重要方法。但是，我国高校在职业生涯教育和创业辅导与教育方面仍然比较滞后。现在的实际情况是，各高校开展的就业指导、创业指导和职业生涯规划教育，基本属于讲座的性质，课时较短，内容有限，学生接受教育的形式被动、单一，因此教学效果非常有限，未能发挥应有的作用。而且，解决大学生就业难问题，在教育上单靠学生临近毕业时开展的有关讲座，很有临时抱佛脚的味道，这种传统的方式难以缓解毕业生就业的矛盾。而且，从解决就业的根本出路来考虑，挤占现时有限的就业岗位也只是权宜之计。如果大学生在毕业后能够自主创业或是在经过一段时间的工作锻炼后，在条件成熟的情况下实现自主创业，不仅可以从根本上解决大学生自己的就业问题，而且能为社会衍生出新的就业岗位，可谓是一箭双雕的良策。因

此大学生创业是解决大学生就业难的有效出路之一，也是大学生就业的一种新的选择模式。

除了政府加大对毕业生创业的政策支持力度，培育大学生创业的市场氛围外，高校作为大学生教育的主战场，责无旁贷地要承担起扶持大学生创业的工作。南京师范大学社会发展学院吴亦明教授指出，大学应届毕业生创业难以成功的关键是在学校里面所学的知识主要是就业技能，而不是创业能力。大多数人基本上不清楚创业成功究竟需要什么样的能力。智商并不是创业成功最重要的条件，情商与逆境商数才是创业成功最重要的素质。因此，高校应倡导创业教育，加强与创业相关的法律、金融、风险投资等教育。他还指出，创业不是做学问，不是坐而论道，它需要经验，需要较好的协调能力，需要较强的团队意识，而在这些方面，大学生的差距也是较为明显的。“这一瓶颈的打破，应该是通过创业教育来完成。”创业教育开展得好，大学生的创业经验积累得多，就会对其将来自主创业打下良好的基础；同时，大学生在自主创业过程中的成功或失败的经验和积累对我们修正创业教育也是一个推动。大学生创业教育与大学生创业是相辅相成、相互促进的。

3. 大学自身使命要求培养独立的人才

大学教育有两大使命，一是为社会培养所需的人，另一个是为社会培养具有独立人格、独立精神、追求真理、致力于人类发展的人。这两者归结起来就是培养推动人类社会进步的人才，并且这种人才具备引导社会精神风气与带领社会实践的主流的作用。

除了少数研究型大学外，绝大多数大学培养的人才将来是要走入社会的。只有少数立志于学术研究或适合于学