

学校与教育 丛书

校长全面管理和工作规范技巧

校长学校

标识与档案的管理

学校管理工作指导小组◎编



辽海出版社

学校与教育 丛书

校长全面管理和工作规范技巧

校长学校

标识与档案的管理

学校管理工作指导小组◎编



辽海出版社

责任编辑：陈晓玉 于文海 孙德军

图书在版编目（CIP）数据

校长学校标识与档案的管理/学校管理工作指导小组编. —沈阳：辽海出版社，2011. 3

（校长全面管理和工作规范技巧：10）

ISBN 978-7-5451-1135-4

I. ①校… II. ①学… III. ①校长—学校管理：档案管理 IV. ①G472. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 021415 号

校长全面管理和工作规范技巧

校长学校标识与档案的管理

学校管理工作指导小组/编

出 版：辽海出版社	地 址：沈阳市和平区十一纬路 25 号
印 刷：北京海德伟业印务有限公司	字 数：1280 千字
开 本：640mm×940mm 1/16	印 张：150
版 次：2011 年 4 月第 1 版	印 次：2011 年 4 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978-7-5451-1135-4	定 价：296.00 元（全 10 册）

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

前言

学校管理是学校管理者通过一定的机构和制度采用一不
定期的手段和措施，带领和引导师生员工，充分利用校内外的
资源和条件，整体优化学校教育工作，有效实现学校工作
目标的组织活动。

校长是一所学校的最高行政长官，同时也是实施管理的
核心。一个好校长，就是一所好学校。要把一所学校办好，
校长必须搞好学校的各项管理工作，使管理能因时因地因人
而灵活运用，实现管理的科学性与艺术性的统一。管理是一
门艺术，校长的管理素养和工作技巧是提高学校教育质量的
关键。随着课程改革的进一步推进，新课改的实施对学校的
管理工作提出了新的要求和挑战。如何办好一所学校，已成
为每个校长必须深思的问题。作为一校之魂的校长，只有牢
固树立“以人为本”的管理理念，强化创新意识，学习意识
和服务意识，始终把学校、学生和教师的发展放在心上，并
与之融为一体，才能为社会培养出创新型人才和复合型人才，
才能促进学校的发展。

在新课改大浪朝中，校长管理水平的高低直接影响着学
校的教育教学工作，对于学校管理来说，校长既要成为“理
念卓越、管理卓越、特色卓越、绩效卓越”的学校领头雁，



引领学校的科学发展；又要刻苦钻研业务知识，提高业务水平，全面提高学校的教育质量；既要关注学校工作的微小细节，事无巨细地照顾学校工作的方方面面，又要思考学校的宏观调控，为学校未来的发展殚精竭虑。在这种新的教育形势下，校长若想胜任自己的职务，就必须提升思想素养和综合素质，运用管理技巧和管理艺术搞好自己的工作。

为了全面提高校长的学校管理工作水平，我们特地编辑了这套“校长全面管理和工作规范技巧”丛书，包括《校长的领导形象与领导艺术》、《校长的管理创新与策略》、《校长领导工作与组织制度的管理》、《校长学校岗位与师生的管理》、《校长教学工作与素质教育的管理》、《校长学校财产与财务的管理》、《校长学校生活与环境的管理》、《校长学校安全与质量的管理》、《校长学校行政与班级的管理》和《校长学校标识与档案的管理》10册，本套图书从校长领导艺术、校长管理策略、学校领导制度、学校组织制度、学校岗位管理、学校标识管理、学校财产管理、学校生活管理、学校环境管理、学校安全管理、学校行政管理、学校教学管理、学校教学管理、学校师生管理、学校班级管理、学校质量管理等方面详细讲述了校长的管理艺术与管理技巧，具有很强的系统性、实用性和指导性，是各级学校校长以及有关人员进行学校管理和研究的最佳指导读物，也是各级图书馆珍藏的最佳版本。



目 录

第一章 学校标识的管理	(1)
第一节 学校标识管理概述	(2)
1. 学校标识的内涵	(2)
2. 学校标识的重要性	(4)
3. 学校标识的文化内涵	(8)
4. 学校标识的文化特点	(11)
5. 学校标识的设计	(16)
6. 学校标识的文化	(19)
7. 校园环境标识设计	(25)
8. 学校网站标识设计	(30)
9. 学校标识的管理	(37)
10. 基础教育空间的标识设计	(38)
11. 学校标识导向系统的运用	(43)
12. 学校标识导向系统的设计	(48)
第二节 学校标识管理制度	(54)
1. 学校标识管理使用办法	(54)
2. 学校标识的管理规定	(55)
3. 校徽的管理规定	(57)



4. 学生证的管理规定 (59)
5. 学生校服的管理规定 (61)
6. 校车标识的管理规定 (65)

第二章 学校档案的管理 (69)

第一节 学校档案管理概述 (70)

1. 档案管理的涵义和目的 (70)
2. 档案管理的对象和性质 (71)
3. 档案管理的巨大作用 (73)
4. 档案工作基本术语 (75)
5. 档案工作机构和人员 (85)
6. 档案的形成和归档 (86)
7. 归档案卷立卷要求 (90)
8. 学校档案档号的编制 (90)
9. 学校档案编制的原则 (92)
10. 学校档案编制的体系结构 (94)
11. 学校档案实体分类的处理 (96)
12. 学校应重视档案编研工作 (98)
13. 档案编研选材数据库的开发 (101)
14. 档案全宗卷的管理与保护 (106)
15. 学校档案管理的实际效用 (109)
16. 学校档案管理的实施步骤 (109)
17. 做好档案管理工作的方法 (115)
18. 学校档案管理中的问题 (118)
19. 提高学校档案管理的方法 (124)
20. 保障档案有效利用的举措 (131)
21. 学校档案的信息化管理 (139)



22. 学校档案的现代化管理	(143)
23. 学校档案的网络化管理	(147)
24. 档案信息的开发利用	(151)
第二节 学校档案管理制度	(152)
1. 学校档案管理制度	(152)
2. 档案管理员岗位职责	(160)
3. 学校档案管理办法	(162)
4. 档案立卷归档制度	(167)
5. 学校部门档案立卷细则	(167)
6. 学校档案室归档目录与要求	(171)
7. 学校档案档号编制规则	(180)
8. 归档文件整理规则	(184)
9. 实物档案归档制度	(188)
10. 档案鉴定销毁制度	(189)
11. 会计档案管理制度	(190)
12. 人事档案的管理办法	(190)
13. 文书立卷归档制度	(195)
14. 文书档案立卷说明	(197)
15. 文书档案管理制度	(200)
16. 照片档案管理规范	(202)
17. 学校档案保管制度	(214)
18. 学校档案借阅制度	(215)



第一章

学校标识的管理



第一节 学校标识管理概述

1. 学校标识的内涵

标识的含义

标识，指任何带有被设计成文字或图形的视觉展示，用来传递信息或吸引注意力，综合解决信息传递、识别、辨别和形象传递等功能的整体解决方案。

对于“标识”这个名称的内涵与外延，人们有着不同角度的理解，正确地界定标识的词意，有利于深入展开标识设计课题的讨论。

《辞海》里注：“标识，即‘标志’”。而在“标志”条目之下有一段引文，摘自《水经注·汶水》：“赢县西六十里有季扎尔冢，冢圆，其高可隐也。前有石铭一所，汉末奉高令所立，无所叙述，标志而已”。

我国古代很早就在文献里提到了“标志”，依照《水经注·汶水》中的说法，古代的石碑就起着标志的作用。在《文选·孙绰〈游天台山赋〉》中善注：“建标，立物以为之表识也。”标识与标志在中国古代是完全等同的，标识即标志。

从客观的现实来看，我国古代虽很早就有城市，但城市的结构是简单的，标识的主要功能在商业上。从字面上看，“标识”与“标志”两个词都有“标”字，“标”是表识，



是一种最古老的记忆方法，是记忆的一种符号或记号。但中国古代的造词也不是可以随意的，“标识”与“标志”两个词的后缀不同，在使用上有区别。“志”在古代通“帜”，是一种让人识别的标记，不但可以用一种形式来帮助记忆，也可以张扬自身的形象；而“识”字虽有时同“志”，但首要的意义在于“知道”“认识”，是要让人熟悉，记住。“识”字则除了“记住”的意义外，有“认得”“识别”的进一步要求，更多的是一种沟通。可能在古代“志”与“识”字同音，故有借用之嫌，所以，标识和标志既可以混用，也可以分别其特殊使用场合。标识与标志从本质的意思上差别不大，但在表达的方向上还是存在着不同的意义范围，前者所包括的领域更广泛一些，而标志应该是标识的一部分。

在现代城市中，标识与标志二者能否完全等同起来？虽然很多场合里已经混用了，但是在使用时出现明显不同的意义范围，“标志”这一名词较多地指向一类图形或图形与文字相结合的记号，作为某一类事物的表征；而“标识”既能代表图形类的符号，也用语表述文字，数字，方向标等记号，有着更广泛的使用领域，应该说，标志是标识的一个部分。

标识的作用

学校标识是以学校标志、标准字体、标准色彩为核心展开的完整的视觉传达体系，是学校理念、学校规范等抽象语意的具体符号表现。

学校的标识，是学校形象的标志，是学校的识别系统。学校的标识大致可分为外在标识和内在标识两大类。外在标识主要分为场所标识和符号标识两种。场所标识主要是指学校的各种空间的标示，如功能场所标示、道路名称标示、建



筑物名称标示等。符号标识主要包括校名标示、校旗、校徽、校歌等。内在标识主要是指学校的教育理念或办学理念。学校的标识属于学校的形象设计（VI）系统。

学校标识文化分为基本要素系统与应用要素系统两方面。基本要素系统主要包括：学校校徽、标准字、标准色、象征图案等；应用系统主要包括：建筑环境、办公用品、交通工具、衣着制服、旗帜、标识牌、宣传橱窗、陈列展示等。

在现代社会生活中，标识起着十分重要的作用。一个学校必须重视自己的标识，因为标识不仅属于品牌识别中的视觉识别范畴，它更是学校和社会进行有效沟通的重要载体之一，它可使学校的品牌作用更容易地表达出来。所以，学校标识可以理解为象征一个学校的信念，是学校经营理念、文化特色、价值取向和行业特点的集中体现。

也就是说，学校标识也不仅仅只是一个简单的图案，它代表着一个学校的办学理念、育人方针、师资力量以及其他一切软硬件设施，可以说，它是一个学校的精神象征。



2. 学校标识的重要性

在建筑方面

对于任何建筑而言，标识系统是其形象和身份识别的重要组成部分，是建筑设计人性化不可忽略的一部分。它的科学使用，能够营造良好的空间秩序，提高建筑的空间使用效率，是现代建筑中必不可少的组成部分。

（1）虽为配角，必不可少。

建筑是复杂城市空间中的一个单元，要想便于寻找，须

有一个完整的城市标识导向系统。例如门号牌，就是一种地理资讯系统工程，便于消防、公安和医疗急救。而建筑功能的实现，需要依靠标识系统的有效引导。正如意孔呈像视觉设计事务所的设计师苏航所说：“标识是建筑环境中不可分割的一部分，是现代建筑充分发挥其使用功能不可缺少的配角。”

在现在越来越复杂的建筑空间和信息环境中，标识系统的设计是一个综合性行业，是平面设计、金属加工制造、材料学、环境景观设计、建筑室内设计等专业的集成。现在国外流行的大型标识系统，正逐渐成为建筑室内装饰的另一种手段。

标识本身的图形、字体、文化符号等都是感情的载体，它们能够表现华丽、朴素、疯狂等多个主题，对建筑内部的环境交通线路和空间氛围的营造有一定的导引作用。这就对大型标识的支撑系统设计，即标识的外形、材料、结构和细部构造等提出了很高的要求。因此，大型标识系统在商业空间中的重要性是不言而喻的。

(2) 涉及面广，要求众多。

现代建筑标识设计应注意以下几个问题：第一是要保证建筑环境的完整性，以建筑环境为主，标识设计为辅。第二是要保证标识设计与建筑设计、环境设计同步，并确保三者风格统一。第三是要将标识设计融入建筑环境中，注意与其他环境元素的结合、互衬和对话，避免过度张扬产生唐突生硬的感觉。

看似简单的建筑标识设计，由于涉及建筑设计、环境设计等多个领域，因此，实际操作起来并不容易。目前国内设



计师对建筑标识的重视程度普遍较低，标识设计水平也相对落后。这主要是因为：一方面是物业管理水平相对落后，无力提供先进的建筑标识设计。而国外的成熟做法是，标识由物业管理公司负责提供，一般的物业管理公司均有专门的企业形象顾问和专门的标识统一规范。

另一方面是审美水平还相对落后。由于起步较晚，人们对建筑标识的丰富内涵认识不足，将其功能简单等价于路牌，因此美观程度严重不足。此外，设计思路狭窄、经验不足等，也在一定程度上影响着建筑标识更好地发挥作用。

(3) 提升品质，帮助经营和管理。

一个成功的建筑环境标识设计能够营造出强烈的空间感，不仅能帮助人们辨识建筑环境，而且能给人们带来视觉享受，甚至能够起到帮助经营的作用。

楼盘的设计理念覆盖范围很广，我们在进行楼盘标识系统设计之前，会先综合考虑楼盘的品牌定位、消费人群、销售价格等因素，最终确定与其相符的标识系统的定位。此时，标识系统就不仅是一种导向系统，而且是一种楼盘销售的辅助手段。

适当的位置、精彩的标识是最容易引起人们注意的。出色的标识系统能够提高建筑空间的利用率并能产生经济效益。标识系统不仅完善了建筑物的使用功能，而且展示了建筑物的审美内涵。可以说，建筑与标识系统之间是一种相互依存、相互作用的和谐关系。它们相互作用，共同提升建筑的内在品质。

在品牌方面

每一天，我们都要与品牌这个词有意无意的打交道，尽



管大多属于消费品，与我们衣食住行有关，或者说属于企业范畴，但随着人们对教育的失望和期望，随着国家对教育的重视，教育品牌，也成了我们这个时代的重要话题。

品牌间的竞争，是实力、服务、文化和形象的综合竞争。随着全球经济的一体化以及市场竞争机制向更广领域渗透，品牌的形象战略已由企业延伸到教育机构中。当教育品牌已经成为争夺社会资源、政策倾斜、科研经费、师资力量和生源的价值砝码时，其品牌的形象识别符号，也成为了竞争的文化要素之一。

标识，按照使用的功能可分：商标、徽标、标识、企业标、校徽、文化性标、社会活动标、社会公益标、校庆标、院庆标、服务性标、标记、符号等。作为人们直观联系的特殊方式，在社会活动、生产活动和教育活动中无处不在，是品牌文化的浓缩和定格。人们对品牌的认知度和识别力也是通过一个容易记住并立刻区分的标识而建立起来的。



校徽、院徽、园徽、实验室标识等教育品牌机构的标识同样要能够触发人们的感受，开启人们对该机构品牌的联想。它的设计图形并不是一些视觉要素的随意拼凑，必须能够用视觉语言表达出理念、文化的象征意义，将教育的专业特征及背景内涵表现出来，从而使受众通过视觉符号的信息传达增进对认知对象的了解。

现实生活中我们时常会遇到在医院、商场、公园等建筑内，找不到目的地急得团团乱转的情况。缺乏必要的建筑标识，已有标识不够不清晰、缺乏整体规划，英汉翻译错误是造成这一情况的主要原因。

随着我国大学的快速发展，各院校都力争声誉和地位得

到相应提高。大学校园是个小社会，它的环境具有典型性：

(1) 是校园中的人群虽然主要是学生，但导向标识系统通常是第一次来学校的人或者对学校不太熟悉的参观者才使用的。

(2) 是校园环境中教学机构繁多，科研机构林立，还有各种行政楼、后勤管理部门等，加之校园的建筑规划因为长时间的改建，有时缺少一定的规划性。

(3) 是校园有自己的形象和氛围，导向标识系统应该与这种氛围相和谐。其中，大学校园如何满足在校师生及其他进校人员能够快速、顺利找到目的地的要求，已然成为各大学急需解决的问题。

学校标识就是运用系统工程学原理，对大学中所有与导向有关的资源以系统化的形式进行整合，以形成完整、规范和科学的导向标识体系，并传播与推广运用。

作为大学形象系统的重要组成部分，学校标识导向系统通过视觉设计与行为展示着大学的办学理念和精神文化，对学校的发展建设具有重大而深远的意义，其作用体现在：

(1) 是系统的学校标识导向系统能够方便师生的学习、生活、工作。

(2) 是统一的学校标识导向系统能够彰显校园文化气质，加强在校师生的文化认同感。

(3) 是学校标识导向系统对学校建设和谐校园具有重要意义。四是学校标识导向系统能够为学校树立良好的社会形象，提高学校的综合竞争力。

3. 学校标识的文化内涵

教育已处于基础性、先导性、战略性地位的今天，学校



在社会中扮演着十分重要的角色。CIS 是 Corporate Identity System 的英文缩写,直译为“企业形象规范体系”,是指一个企业为了获得社会的理解与信任,将其企业的宗旨和产品包含的文化内涵传达给公众而建立的视觉体系形象系统。

学校作为教育机构与纯商业化企业有着本质区别,但 CIS 的成功范例充分说明了其强大而独特的功效。因此,在信息技术越来越发达和学校竞争越来越激烈的时代,学校以一种特定管理理念的规范化的整体形象出现,将成为新时期学校发展的必然趋势。

CIS 学校设计是以学校定位或学校教育理念为核心的,以学校内部管理、对外活动、广告宣传以及其他以视觉和音响等为手段的宣传活动在内的各个方面,进行组织化、系统化、形象化的综合设计,力求使学校以一种统一的形态显现于社会大众面前,产生出良好的学校形象。

它可以有效地调动学校师生和社会各界的积极性和参与学校的发展战略,可以促进学校管理走向科学化和条理化,趋向符号化。一切复杂的事情如能通过简单的符号来表达,问题往往就容易解决。

符号化的管理,是学校管理中的重要内容。通过一体化的符号形式来界定学校内外的责任和义务,使学校管理在各个方面能有序高效地运作,建立起学校与众不同的个性形象,使学校能够在同行业中彰显自己的风格和特点,从而在同行中脱颖而出。

学校标识文化的构成

CIS 最初虽是为企业设计服务的,但教育作为一种特殊产

