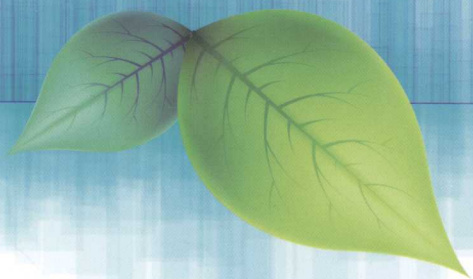


集思广益论教学



秦 赞◎编著

抓住学生 的心理

传统的教学理论，最新的教学方法



吉林出版集团有限责任公司

集思广益论教学

秦 赟◎编著

抓住学生 的心理

传统的教学理论，最新的教学方法



吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目(CIP)数据

抓住学生的心理 / 秦赉编著. — 长春: 吉林出版集团有限责任公司, 2012. 6

ISBN 978 - 7 - 5463 - 9483 - 1

I. ①抓… II. ①秦… III. ①课堂教学 - 教学心理学
IV. ①G441

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 103046 号

抓住学生的心理 秦 赉 编著

出 版: 吉林出版集团有限责任公司

地 址: 吉林省长春市人民大街 4646 号

电 话: 0431 - 86037602

传 真: 0431 - 85678550

出 版 人: 吴 红

责任编辑: 陈松田 李 川

封面设计: 揽胜视觉

法律顾问: 赵亚臣

发 行: 吉林出版集团青少年书刊发行有限公司

电 话: 0431 - 86037637

制 版: 北京沁雨心文化发展有限公司

印 刷: 北京一鑫印务有限公司

开 本: 690mm × 960mm 1/16

印 张: 12

字 数: 213 千字

版 次: 2012 年 6 月第 1 版

印 次: 2012 年 6 月第 1 次

定 价: 23.80 元

ISBN 978 - 7 - 5463 - 9483 - 1



前 言

学校教育是一个人一生中所受教育最重要的组成部分，每个人在学校里接受计划性的指导，系统地学习文化知识、社会规范、道德准则和价值观念。学校教育从某种意义上讲，决定着个人社会化的水平和性质，是个体社会化的重要基地。因此，学校教育越来越受重视，在社会中起到举足轻重的作用。

本书立足学校教育与管理，理论结合实践，是多位教育界专家、学者以及校长、一线教师们集思广益、辛勤笔耕的结晶。

现代科学技术的迅猛发展，要求我们培养的一代新人不仅要掌握丰富的知识，而且必须具备独立探索知识、运用知识的能力。现代教育应该使学生获得扎扎实实的知识，发挥教师的主导作用和学生的主观能动性。只有正确理解和处理好教与学的互动性关系，才能更好地完成教与学的任务。

本书具有以下几个特点：

一是注重实际，使读者所学知识便于在教学实践中应用；

二是针对性较强，主要面向师范生和一线中小学教师、班主任、校长以及其他教育工作者；

三是紧密结合教学实际，尤其与“新课改”联系密切；

四是实用性强，重点介绍学校教育教学实践与学校管理的基本方法；

五是互动性强，既有利于学生学，又有利于教师教；

六是注重时代性，介绍了国内外关于学校教学及其教育管理的最新研究成果。

本书以“传统的教学理论，最新的教学方法”为立足点，把教育教学理论和教育教学实践有机地结合起来，系统地研究课堂教学的规律和实



践,研究教学过程中的各种实际问题。目前,在我国学校教育中,课堂教学仍然是一种主要的教育教学活动,要想有效地提高课堂教学质量与效果效率,就必须充分尊重和应用教育科学理论,系统学习、研究、提高课堂教学艺术水平,这不仅是对课堂教学的客观要求,而且是教育教学研究的发展趋势之一。因此,有志于从事教育事业去当一名教师的教育专业学生,都有必要去学习、研究课堂教学艺术,为今后做一名合格的教师进行充分的准备。

保证教育质量的关键是提高教学质量,无论是提高课堂教学质量,进行课堂教学改革,还是实施素质教育,减轻学生学业负担,提高课堂教学效率,客观上都要求深入、系统地研究教学心理规律。对教师来说,学习和掌握教学心理学的研究成果,对于认识探索教学规律、发现解决教学问题、不断提高教学效率,自觉促进专业性成长都具有重要意义。

本书对提高教师素质,保证教学质量有一定的借鉴作用。

希望本书能够调动学生参与教学的积极性,促进教师提高教学质量,在完善学校教学管理工作等方面发挥一定的积极作用。

由于时间、经验的关系,本书在编写等方面,必定存在不足和错误之处,衷心希望广大读者、一线教师及教育界人士批评指正。

本书编委会

2012年6月





目 录



一、课堂教学心理效应

课堂首因效应	2
课堂超限效应	7
课堂高原效应	11
课堂沉锚效应	14
课堂詹森效应	17
课堂头脑风暴效应	20
课堂鸡尾酒会效应	23
课堂德西效应	25
课堂蝴蝶效应	28
课堂暗示效应	31
课堂安慰剂效应	36
课堂罗森塔尔效应	39
课堂预期效应	42
课堂配套效应	45
课堂巴纳姆效应	49
课堂齐氏效应	51

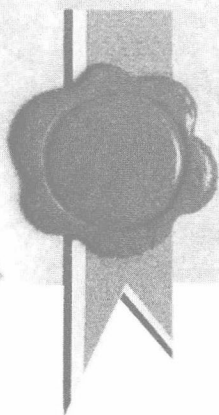


课堂马太效应	54
课堂自己人效应	57
课堂罗密欧与朱丽叶效应	62
课堂霍桑效应	65
课堂登门槛效应	68
课堂留面子效应	71
课堂博弈效应	74

二、课堂教学心理辅导

课堂教学中学生的交流恐惧	78
课堂教学中的非言语交流	97
课堂教学策略	108
教师与学生心理健康教育	145
教师要做学生的心理保健医生	154
学生喜欢的和不喜欢的老师	157
了解学生才能教育学生	161
爱的教育是最成功的教育	166
做包容、尊重学生的老师	171
关注的力量	175
与学生一起面对挫折	177
面对自闭学生的心理辅导	181
唤起学生的信心与动力	184

一、课堂教学心理效应



课堂首因效应

首因效应

美国心理学家卢钦斯已经证明，首因效应在印象形成过程中有着举足轻重的作用。

1957，卢钦斯做了这样一个实验。他编撰了两段描写一个名叫吉姆的男孩的生活片段的文字，第一段文字将吉姆描写成热情、外向的人，说吉姆与朋友一起去上学，他走在撒满阳光的马路上，与店铺里的熟人说话，与新结识的女孩子打招呼等；另一段文字则相反，把他描写成冷淡而内向的人，说吉姆放学后一个人步行回家，他走在马路背阴的一侧，没有与新结识的女孩子打招呼等。在实验中，卢钦斯把两段文字加以组合：

在第一组，描写吉姆热情外向的文字先出现，冷淡内向的文字后出现。

第二组，描写吉姆冷淡内向的文字先出现，热情外向的文字后出现。

第三组，只显示描写吉姆热情外向的文字。

第四组，只显示描写吉姆冷淡内向的文字。

卢钦斯让四组人分别阅读一组文字材料，然后回答一个问题：“吉姆是一个什么样的人？”结果发现，第一组中有78%的人认为吉姆是友好的，第二组中只有18%的人认为吉姆是友好的，第三组中认为吉姆是友好的人有95%，第四组只有3%的人认为吉姆是友好的。

第一组和第二组的条件是相同的内容，只因顺序不同，人们对吉姆的印象差别竟然如此之大！也就是说，信息呈现的顺序影响了对人的整体看法，先呈现的信息比后呈现的信息具有更大的影响作用。这个现象叫作首因效应，也叫第一印象效应，它是指第一次接触陌生人或事物形成的印象对人们后来的认识起到了先入为主的作用。这种印象不易改变，甚至会左右对后来获得的新信息的解释。最先建立起对人的“外向”印象，即使在



看到与“外向”不符的事实时也倾向于忽视；最早建立起对人的“内向”印象，即使看到与“内向”不符的描写也不愿意改变先前的看法。

“良好的开始是成功的一半”。从古至今，好的第一印象有助于我们的发展、工作顺利进行；坏的第一印象有时会使英雄无用武之地，也会在以后工作、生活的道路上掷下绊脚石。

在三国时期就上演了一场首因效应的历史剧。当初，凤雏先生庞统准备效力东吴，去面见孙权。孙权见到庞统相貌丑陋，又有几分傲慢不羁，顿时感到不快。最后，这位广招人才的“招聘者”竟把与诸葛亮比肩齐名的奇才庞统拒于门外，尽管鲁肃苦言相劝，也无济于事。可见第一印象的影响之大！

现代人深刻领会了庞统的教训，找工作时，总是衣冠楚楚、伶牙俐齿地向各家公司、单位“推销”自己，包装精致的“个人简历”简直就是一件艺术品，简历里面的个人特长、爱好、成绩、奖励、社会职务等令人目不暇接，力求给用人单位留下良好的第一印象。然而，应聘过程中随机应变的智慧更能令招聘人员注目。请看这样一则有趣的小故事：

一个新闻系的毕业生正急于寻找工作。一天，他到某报社对总编说：“你们需要一个编辑吗？”

“不需要！”

“那么记者呢？”

“不需要！”

“那么排字工人、校对呢？”

“不，我们现在什么空缺也没有了。”

“那么，你们一定需要这个东西。”说着他从公文包中拿出一块精致的小牌子，上面写着“额满，暂不雇用”。总编看了看牌子，微笑着点了点头，说：“如果你愿意，可以到我们广告部工作。”

一个牌子表达了这个大学生的机智和乐观，给总编留下了美好的“第一印象”，从而为自己赢得了一份满意的工作。

作为班级的管理者，教师也要打响第一炮，赢得学生的接纳，为以后成功的班级管理奠定良好的基础。一位老师在校长的“请求”下做了高二（4）班的班主任，这是一个无人敢问津的班级，曾经有好几个老师在第一节课就被学生赶下“台”，这位老师能不能顺利地度过第一节课呢？上课了，他走上讲台，学生们对上课铃声充耳不闻，对老师视而不见，肆无忌惮地说笑着、打闹着。他拿起一个厚厚的本子，晃了晃，问：“你们知道这是什么吗？”喧闹不堪的教室慢慢安静了下来，学生们都莫名其妙地看着他。“这是你们的保证书，校长对我说，用这个可以镇住你们。”说完，他一下一下地把整本保证书撕个粉碎，扔进垃圾桶里。“同学们，两年来，别的老师和同学是怎么看待我们的？他们把我们当作过人吗？……”学生们静静地听着，有的女生还抽泣着哭了起来。“我们并不是不想做人，不想上进！”他顿了顿，“现在，我宣布：高二（4）班的威力统治年代过去了，自由民主的光明社会来了！”同学们都高兴地欢呼着：“自由民主的光明社会来了！”以后，在这位老师的带领下，高二（4）班变成了另外一个模样，就像脱胎换骨了一般。

然而，首因效应也警告我们，我们要能够透过现象看到本质，在长期的相处中全面、正确地认识 and 了解他人，以防让“金玉其外，败絮其中”者蒙蔽了自己的眼睛，也不要让真正的千里马与自己失之交臂。

近因效应

更有意思的是，上述卢钦斯的首因效应实验并没有就此中止，他改变了实验条件。首先，告诉参加实验的人不要受第一印象的误导，要全面地进行评价；然后，将描述吉姆不同特征的两段文字隔开呈现。这些人念完第一段文字后就做一些无关的工作，如做数学题、听故事等，然后再将另一段呈现给他们。在这种条件下，大部分人都会根据后面一段的描述对吉姆进行判断。也就是说，总体印象形成的过程中，新近获得的信息比原来获得的信息影响更大，这个现象就叫近因效应（recency effect）。

一般地，对于陌生人，首因效应的作用比较大；对于熟悉的人，近因效应的作用比较大。多年不见的朋友，在自己的脑海中印象最深的，其实



就是临别时的情景；两个学生本来相处得很好，甲对乙关怀备至，可是却因最近一次“得罪”了乙，就遭到乙的痛恨。这都是近因效应的表现。

虽然第一印象很难改变，但首因效应也并不能完全保证你以后的形象，近因效应对你的发展也有很大的影响。

年终考评时，单位对员工的鉴定都会因最近的表现或多或少受到影响。新近违反纪律或有过失的人因近因失误，单位对他们的评价会大打折扣；新近受到表彰的人因近因进步或取得成绩，单位对他们的评价反而提高。

在应聘的过程中，近因效应同样可以决定你的机遇。一个考生在回答完很多问题后，一位主考官告诉他可以走了，可当他要离开考场时，主考官又叫住他，对他说：“你已回答了我们所提出的问题，评委觉得不怎么样，你对此怎么看？”其实，这是对考生的最后一考，考察考生的心理素质和临场应变能力。如果这一道题回答得精彩，就可以弥补此前面试中的缺憾；如果回答得不好，这最后的关键性试题就会成为他最大的绊脚石。

“压轴戏”是舞台演出安排在最后的最精彩的节目，整个舞台的演出都会因这最后一刻的精彩而变得辉煌起来，有画龙点睛般的效果，能给人们留下深刻的印象。

在沟通的艺术上，也能体现出近因的作用。如果你是在鼓励你的学生或孩子，你会采用以下哪种说法？

“随便考上一个学校，该没有什么问题吧？虽然录取率那么低。”

“虽然录取率那么低，总能考上一个学校吧？”

这两句话的意思是一样的，只因语句排列的顺序不同，给人的印象就截然不同。前者给人留下悲观的印象，后者则相反，给人一种乐观的印象。这就是说，有时尽管你有心讲出令人感到痛快的话，如果最后一句话是悲观的语调，整句话就呈现出悲观的气氛。

既然如此，我们在批评孩子时，是不是应该讲究一点艺术？在批评结束时，如果我们再加上一句：

“……也许，我的话讲得重了一点，但愿你能理解我的一番苦心。”

“……很抱歉，刚才我太激动了，希望你能好好加油！”

此时，孩子会怎么想？可能他不但不抱怨你的批评，还会有受勉励之感，认为这一番批评虽然严厉了一点，但都是为我好的，很可能会认真地记住你的训话。再看下面的方式：

“……懂了没有?!”

“……听不听由你，到时候一起计算。”

“……如果再犯，我决不饶你!”

如此凶神恶煞般的结束语，可能只会给孩子留下一个恶劣的印象，特别是处于青春期的孩子可能会产生逆反心理，使你的教导事与愿违。

因此，知道了批评中的近因效应，就要在一巴掌之后赶紧给他揉一揉，使他忘记前面的一巴掌之痛。

然而，近因效应也告诫我们，不要因一时一事评价人，要综合、全面地考虑，不能因为某人、某事的一次错误或一点缺陷而给予全盘否定。

首因效应和近因效应伴随着转折和机遇的到来，在教育中给我们的启示是：

教育者要尽量避免因首因和近因的影响而对学生产生偏见，要全面地了解学生；

在与学生初次接触时，力争给学生一个好的第一印象，以便为以后实施有效教育奠定基础；

在教学中，设置好课堂导入和课堂小结，力图给学生留下深刻印象；

注意沟通的艺术。注意安排语句的先后顺序，尽可能使它产生积极的近因效应，避免消极的近因效应。



课堂超限效应

超限效应

著名作家马克·吐温有一次在教堂里听牧师演讲。最初，他觉得牧师讲得很使人感动，就准备捐款，并掏出自己所有的钱。过了十分钟后，牧师还没有讲完，他有些不耐烦了，决定只捐一些零钱。又过了十分钟，牧师还没有讲完，他于是决定一分钱也不捐。到牧师终于结束了长篇的演讲开始募捐时，马克·吐温由于气愤，不仅未捐钱，相反，还从盘子里“偷”了两元钱。

马克·吐温为什么最后会气愤，不仅没有捐钱，反而“偷钱”呢？显然是因为牧师讲的时间太久了！牧师的话无论如何动听与感人，如果他一而再、再而三地唠叨个不停，仿佛一下子要把人的耳朵灌满似的，再耐心的人也会心生厌烦！这种现象被心理学家称之为超限效应。

在现实生活中，我们是不是也犯过如牧师一样的错误呢？当你的孩子无意或者有意犯下一个令你气愤的错误，你是不是批判了一次、两次之后，还觉得不够解恨？或者还是怀疑你的孩子是不是记住了你对他的批评、教育？为了确保他（她）能够记住并且以后不再犯同样的错误，于是你又“不厌其烦”、“不辞辛苦”、“苦口婆心”地为他（她）讲解为什么不能这样做的原因；或者干脆再批评几次，让他（她）长长记性！好像只有这样，你才尽到了做父母的责任！想想，每次当你这么做的时候，孩子的表情是什么样的，他们对你的每一个批判、意见都是虔诚地接受吗？

其实，在浑然不觉中，孩子的心理已由最初对自己错误行为的内疚感发展到对你一而再、再而三的批判的愤怒！他不是愤怒你不该批判他的错误，甚至在你前两次批判时他还曾下定决心以后好好表现，让你不再为他生气了！然而，当他发现你根本不相信他能记住你的批判，你对他根本不

信任时，他会坚信你根本不是一个和他站在同一战线上，帮他改进错误的人，而是一个十足的无法容忍任何错误的恶魔！

此外，还有一些家长经常盲目地对孩子进行许多大而空的说教，殊不知，孩子已经“超”熟悉这些“名言警句”，即使认为父母的话“句句是道理”，但由于家长爱之心切，责之心苛，在短时间内集中“火力”打“歼灭战”，造成孩子幼嫩的心灵难以承受，这同时也是广大青少年在受到父母不恰当地批评时出现“顶牛”的原因。

留点“空白”

作为教师，同样应尽量避免超限效应在批评中出现。曾经发生过这样一件真实的案例：一位教师在考试讲评课反复批评一个学生，并当着全班学生的面把该生的试卷撕烂了。该生在忍无可忍的情况下用手中的钢笔戳向老师的脸，使这位老师的脸上留下了“永恒的记忆”。因此，不管是家长还是教师都应该切记：“学生犯了一次错，只能批评一次。”千万不要对同一学生的同一件错事，重复同样的批评。如果一定要再次批评，也千万不要重复同样的方面、同样的角度、同样的批评语句，应该换个角度进行批评，这样学生就不会觉得同样的错误一再被“穷追不舍”，厌烦心理、反抗心理就会随之减低。

教育要讲究“布白”艺术。中国绘画讲究“疏可走马，密不透风”。“疏可走马”指的就是“布白”。有了“布白”，才能产生美感。家长在平时与孩子的交谈中要点到为止，适当地留点“布白”，让他们自己去思考、反省。对学生的批评更应该点到为止，切不可“宜将剩勇追穷寇”，要运用科学民主的方法去建造一架沟通的心灵之桥。惟其如此，才能使成长中的儿女把父母或教师视作自己信得过的良师益友，从而甘愿接受其教育，使自己的心理得到健康发展。

过犹不及

对学生的批评应注意“度”，那么对学生的表扬是不是越多越好呢？俄国作家克雷洛夫写过一篇著名的寓言叫《杰米扬的汤》。杰米扬是一个



十分好客的人。有一天，一个朋友远道来访，杰米扬非常高兴，亲自下厨烧了最拿手的好菜——一大盆鲜美的鱼汤。朋友喝了第一碗，感到很满意。杰米扬劝他喝第二碗。第二碗下肚，朋友有点嫌多了。可杰米扬没有觉察，仍然一个劲地“劝汤”。朋友终于忍无可忍，丢下碗，拂袖而去。在这则故事中，虽然鱼汤是好东西，但如果给予的量过多，反而给喝汤者造成心理负担，以至于出现不耐烦。古希腊哲学家德谟克利特说过：“当人过度的时候，最适意的东西也会变成最不适意的东西。”

同样，在教育中对学生的表扬也不能太“廉价”。有这么一个例子，一个学生上课总是调皮捣蛋，自己不认真听讲，还影响他人，因此各科老师上课总是批评他。时间长了，批评根本不管用，于是班主任想出一个新方法，让各科教师将对他的批评改为表扬，发现他有任何的进步或者是“闪光点”，立刻大加赞扬。开始他很受感动，表现也大有改进。可是后来突然有一天，当教师以同样的方式对他予以表扬时，他却大为恼火，说：“我已经进步了，还不够吗？”为什么会出现这种情况呢？

原来，听惯了批评的他，最初听到表扬时，觉得老师真的是看到了他的优点。后来当教师们不断重复地对他进行表扬了一段时间后，他觉得老师的表扬缺乏诚意，而且其中许多是有意拔高的。由此他便认为，这些教师只不过是在哄自己，名义上表扬，实际上是让他注意这些方面，有明褒暗贬之意。因此，终于有一天，在他再也忍无可忍的情况下表现出了上述的极端行为，也就不足为怪了。

可见，教师在任何方面都应注意“度”，如果“过度”就会产生“超限效应”，如果“不及”又达不到既定目的。因此，我们一定要掌握好“火候”、“分寸”、“尺度”，只有这样，才能“恰到好处”，才能避免“物极必反”、“欲速则不达”的超限效应。

认知超载

你是不是有过这样的经验，在课堂上或者在听讲座时，如果对某个你还算感兴趣的问题，当教师宣布“针对这个问题，我们有3点要讲”的时候，你会认真地听，甚至会试图记下这3点；然而当教师宣布“针对这个

问题，我们有 10 点要讲”的时候，你便顿时失去了听下去的兴趣！同样，如果一节课教师让你学习 10 个单词，你可能还会认真地学习，并试图掌握；但如果让你学习 50 个单词，恐怕你连试图记忆的兴趣也没有了。一节令人兴奋的作文课即将下课之际，正当你暗暗下定决心好好写这次布置的作文时，教师突然宣布：“由于五一放假，时间较为充裕，所以布置 10 篇作文”，此时相信你都快晕掉了！

此外，下课了，老师仍讲解再三；周末了，班主任仍津津乐道，此时你是不是有一种想收拾书包冲出教室的冲动？之所以出现上述这些现象，也是因为超限效应的原因。即人接受任务、信息、刺激时，存在一个主观的容量，超过这一容量，人就不愿意认真对待这些任务了。因此，当向学生或者孩子讲述某个知识、道理以及布置作业时，在时间和任务数量上要注意不要超过学生可接受的限度，否则不仅达不到教育的初衷，而且会适得其反。