

高等学校公司管理专业系列教材

# 公司经营管理

GONGSI JINGYING GUANLI

主编 葛红光

HEUP 哈尔滨工程大学出版社  
Harbin Engineering University Press



# 公 司 经 营 管 理

主 编 葛红光

副主编 石 磊 刘明君  
张国斌 王井龙

哈尔滨工程大学出版社

## 内 容 简 介

本书共十一章,主要介绍了公司经营管理导论、现代公司的设立、现代公司产权制度、现代公司治理结构、公司经营管理者、公司决策管理、公司战略管理、公司营销管理、企业电子商务管理、公司人力资源管理及公司的监督管理。

本书可作为管理专业教材,也可作为从事公司经营管理工作各类人员的参考读物。

## 图书在版编目(CIP)数据

公司经营管理/葛红光主编. —哈尔滨:哈尔滨工程大学出版社,2011.7

ISBN 978 - 7 - 5661 - 0179 - 2

I. ①公… II. ①葛… III. ①公司 - 企业管理 IV. ①F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 126260 号

---

出版发行 哈尔滨工程大学出版社  
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号  
邮政编码 150001  
发行电话 0451 - 82519328  
传 真 0451 - 82519699  
经 销 新华书店  
印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司  
开 本 787mm × 960mm 1/16  
印 张 15.25  
字 数 326 千字  
版 次 2011 年 7 月第 1 版  
印 次 2011 年 7 月第 1 次印刷  
定 价 35.00 元  
<http://press.hrbeu.edu.cn>  
E-mail: [heupress@hrbeu.edu.cn](mailto:heupress@hrbeu.edu.cn)

---

# 前 言

在现代社会,公司已成为社会经济最基本、最活跃的细胞和活动主体,它创造了人类赖以生存的物质基础,也创造出灿烂辉煌的产业文明和组织文化。改革开放以来,特别是随着我国市场经济体制逐步建立,公司经济得到了飞速的发展,公司数量迅速增加。

公司制度是社会化大生产和科学技术进步的产物,是市场经济社会最重要、最先进的现代企业组织形式。按公司制改造现有国有企业是建立现代企业制度的基本途径。

本书从我国企业改革与发展的实际出发,注意吸收国外现代企业制度的精髓,希望能够对我国公司制企业经营与管理提供有益的理论经验。本书主要读者对象是公司管理专业的学生,也可作为从事公司经营管理工作各类人员的参考读物。

本书第一章、第四章、第八章由葛红光(哈尔滨理工大学)编写;第三章、第五章、第六章、第九章由石磊(哈尔滨理工大学)编写;第二章、第七章由刘明君(内蒙古一机集团培训中心)编写;第十章由张国斌(银联商务有限公司大连分公司培训中心)编写;第十一章由王井龙(黑龙江技师学院)编写。全书由主编葛红光统稿。

在整个编写过程中,笔者参考了大量的中外管理类著作,直接引用了不少案例和阅读材料(参考文献附后),在此向原作者表示真诚的谢意。最后,我们对为本书的策划工作,以及编审等工作做出贡献的各位编辑表示诚挚的谢意。限于笔者水平,书中难免有错误之处,敬请广大读者批评指正。

编 者  
2011年5月

## 教材编写指导小组

主任委员:孙 权

副主任委员:孟禹男 孟上九 赵 梅

委 员:(按姓氏笔画排列)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 孔 宁 | 方 坤 | 王 伟 | 王 颖 |
| 付万杰 | 刘玉成 | 刘殿轩 | 孙 权 |
| 李永世 | 吕 圻 | 孟上九 | 赵 梅 |
| 崔志勇 | 秦兆伟 |     |     |

# 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| <b>第一章 公司经营管理导论</b> ..... | 1  |
| 第一节 公司理论的基本问题.....        | 1  |
| 第二节 公司的产生与发展 .....        | 13 |
| 第三节 公司与相关组织的比较分析 .....    | 29 |
| 思考与练习 .....               | 33 |
| <b>第二章 现代公司的设立</b> .....  | 34 |
| 第一节 公司设立的原则 .....         | 34 |
| 第二节 设立公司的可行性研究 .....      | 35 |
| 第三节 有限责任公司的设立 .....       | 38 |
| 第四节 股份有限公司的设立 .....       | 44 |
| 思考与练习 .....               | 51 |
| <b>第三章 现代公司产权制度</b> ..... | 53 |
| 第一节 产权与产权制度 .....         | 53 |
| 第二节 公司产权制度的基本内容 .....     | 57 |
| 第三节 公司产权运行的市场化和法制化 .....  | 59 |
| 第四节 产权市场交易的对象和形式 .....    | 63 |
| 思考与练习 .....               | 67 |
| <b>第四章 现代公司治理结构</b> ..... | 68 |
| 第一节 公司治理结构的基本理论 .....     | 68 |
| 第二节 公司治理结构原则 .....        | 72 |
| 第三节 公司治理机构 .....          | 80 |
| 第四节 对经理人员的监督和激励机制 .....   | 89 |
| 思考与练习 .....               | 92 |
| <b>第五章 公司经营管理者</b> .....  | 93 |
| 第一节 公司管理者及其特征 .....       | 93 |
| 第二节 公司的组织管理体制 .....       | 95 |
| 第三节 公司管理者的职能 .....        | 98 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第四节 公司管理者的技能和素质·····      | 103 |
| 思考与练习·····                | 108 |
| <b>第六章 公司决策管理</b> ·····   | 109 |
| 第一节 公司决策的基本理论·····        | 109 |
| 第二节 公司定性决策方法·····         | 117 |
| 第三节 公司定量决策方法·····         | 131 |
| 思考与练习·····                | 141 |
| <b>第七章 公司战略管理</b> ·····   | 142 |
| 第一节 公司战略管理概述·····         | 142 |
| 第二节 公司战略环境分析·····         | 145 |
| 第三节 公司总体战略·····           | 152 |
| 第四节 公司经营战略·····           | 158 |
| 思考与练习·····                | 160 |
| <b>第八章 公司营销管理</b> ·····   | 161 |
| 第一节 市场营销理论概述·····         | 161 |
| 第二节 公司市场调研与预测·····        | 166 |
| 第三节 市场营销组合策略·····         | 170 |
| 思考与练习·····                | 177 |
| <b>第九章 企业电子商务管理</b> ····· | 178 |
| 第一节 电子商务概念·····           | 178 |
| 第二节 客户关系管理·····           | 182 |
| 第三节 供应链管理·····            | 186 |
| 第四节 销售链管理·····            | 189 |
| 第五节 企业资源规划·····           | 191 |
| 思考与练习·····                | 193 |
| <b>第十章 公司人力资源管理</b> ····· | 194 |
| 第一节 公司人力资源管理的特点与职能·····   | 194 |
| 第二节 公司人力资源管理的基本原则·····    | 199 |
| 第三节 公司人力资源管理过程·····       | 204 |
| 第四节 公司人力资源管理方法·····       | 209 |
| 思考与练习·····                | 213 |
| <b>第十一章 公司的监督管理</b> ····· | 215 |
| 第一节 公司的外部关系·····          | 215 |
| 第二节 公司的资产所有权管理·····       | 221 |

---

---

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第三节 公司的政府管理..... | 224 |
| 第四节 公司的行业管理..... | 231 |
| 思考与练习.....       | 232 |
| 参考文献.....        | 233 |

# 第一章 公司经营管理导论

## 【内容提要】

公司作为市场经济条件下一种有效的组织形式,是商品经济发展的产物,反映了社会化大生产的客观要求,是社会经济活动最主要的主体,是当今世界最普遍、最重要的企业形式。本章介绍了三个方面的内容。首先介绍了公司的概念、特点、类型及功能;其次介绍了公司的产生与发展过程;最后研究了公司与企业集团、工厂、独资企业、合伙企业等组织的区别与联系。

## 第一节 公司理论的基本问题

### 一、公司的概念

公司是依法成立的以盈利为目的的经济组织。公司在不同国家其称谓有所不同,在日本称之为“会社”,在英国称之为 Company,在美国称之为 Corporation。公司是企业形式的一种,它与一般的企业概念有所不同。从某种意义上说,公司是企业中最完善、最优越、最重要的组织形式,是企业组织形式发展到一定阶段的产物。公司作为一个经济组织,必须具备三个基本条件:①公司必须有自己独立的财产;②公司必须是一个组织体或组织机构;③公司必须独立承担责任。这三个条件是每一个公司都必须具备的条件,否则,其不可能作为一个公司而存在。

### 二、公司的特征

#### 1. 公司具有盈利性

获取盈利是公司经营活动的出发点和归宿点。盈利性是所有企业的基本特性,公司作为企业的一种具体组织形式,同样具有盈利性的基本特征。正是盈利性这一特点,使公司和机关、事业单位区分开来。

#### 2. 公司具有法人性

法人是与自然人相对应的民事主体,是具有民事权利能力和民事行为能力,依法独立享有

民事权利和独立承担民事义务的组织。公司是具有法人资格的经济组织,是最典型的法人。公司的法人性,主要表现在以下方面:①公司具有自己独立的财产;②公司是一个组织体;③公司独立承担民事责任;④公司是独立的民事主体。

### 3. 公司具有社团性

西方国家的民商法把法人分为社团法人和财团法人。社团法人是指由两人以上的社员集合而成的法人组织。社团法人组织成立的目的是为了谋取成员的利益,包括经济利益(如公司)和非经济利益(如各种学会)。财团法人是指为一定目的而成立,按一定方式管理使用财产集合而形成的权利义务主体。财团法人成立的目的是为了成员个人的利益,而是为了社会公益事业(如各种慈善基金会)。随着经济的发展和公司管理实践经验的积累,许多国家逐步承认一人公司的存在。

### 4. 公司具有依法认可性

公司的设立必须符合公司法规定的条件,履行设立程序,登记注册,才能取得公司的法律地位和资格。

## 三、公司的类型

公司的形式是指公司存在的方式。公司按其存在方式的不同以及考察角度的不同,可以分为不同的种类。对这些不同种类公司加以考察和研究,有利于我们认识公司在经济活动中的活动规律、经营特点、法律地位等,从而对公司这一企业组织形式形成一个比较完整的认识,也有利于公司所有者选择合适的公司组织形式。

### (一) 按法律形式分类

按公司的法律形式,公司可分为以下几类。

#### 1. 无限(责任)公司

无限(责任)公司是指由两人以上的股东所组成,公司股东对公司债务负连带无限清偿责任的公司。无限公司具有下述几个特点:

(1) 无限公司必须由两个以上自然人组成,任何组织都不能充当无限公司的股东。并且“两个以上的股东”不仅是公司成立时的必要条件,而且也是公司存续中必需的条件。一旦股东人数由于变动而低于法定最低人数两人时,无限公司必须立即解散。

(2) 无限公司的股东必须对公司债务负连带无限清偿责任,这一点使无限公司有别于其他公司法律形式。一旦无限公司发生资产不足以清偿债务时,公司的债权人可直接对股东行使其债权,可以对公司的全体股东行使,也可以对其中某一个或某几个股东行使。对某一个股东行使债权时,该股东不能以出资比例的大小来推卸债务,从而使股东在公司债务清偿方面负有连带关系,既不能以出资额为限,也不能以个人的财产额为限。

(3) 无限公司不对外发行股票,公司与外部关系简单,且股东之间关系密切,相互信任度高,因此组建非常容易。

(4) 公司信用度高。无限公司对自身债务负无限清偿责任,因此公司信用度高,有利于对外交易,对公司债权人的经济权益也有保障。

(5) 股东之间有良好的合作关系。组成无限公司的股东大多都是个人之间关系密切的亲朋好友,甚至就是家族公司,所有权与经营权结合在一起,权责利分明,股东经营的积极性高,责任感强,努力寻求公司的发展壮大,有压力也有动力。

(6) 股东的责任重。因无限公司的股东对公司债务负连带无限清偿责任,一旦公司破产,公司的全部风险都要由股东承担,有时甚至要由某个股东来承担,这样股东就有可能倾家荡产。

(7) 股本转让困难。无限公司的股东之间有连带关系,某个股东若想转让自己的股本必须经过全体股东的同意,这就增加了股本转让的困难程度。

(8) 公司资本筹集困难。无限公司的信用基础是股东的个人信誉,无限公司的股东不但要有财力,而且还要有社会声望,这种双重条件决定了公司资本筹措困难比较大。

## 2. 有限(责任)公司

有限(责任)公司是指股东以其出资额为限,对公司债务负有限清偿责任,公司以其全部财产对公司债务承担责任的公司。有限责任公司的主要特点如下:

(1) 有限公司由有限的股东组成,股东数不能高于一定数量,有法定的高限限制,这是区别于其他公司法律形式的独有特点。我国《公司法》规定,有限责任公司的股东人数最高为50人。

(2) 有限公司的股东以其出资额为限对公司债务负有限清偿责任,公司的债权人不能直接向股东行使债权,而只能对作为法人的有限公司行使债权,并且公司的资本不分为股份,股东无论出资多少,都有一个表决权。

(3) 有限公司不发行股票,股东人数有限,公司的内部关系和外部关系比较简单,比较容易组建。

(4) 有限公司一般采用董事单轨制,即董事和经理均由同一个人担任,集公司决策权、指挥权为一体,对下属实行直线领导,内部组织机构简单明确。

(5) 有限公司股东人数有上限限制,股东人数不多,有利于股东间沟通情报,协调意见。

(6) 有限公司的股东因为只负有限责任,而且股东一般掌握经营权,这就容易助长股东的投机心理,股东往往以较小的资本去冒较大的风险,破产了则以有限责任为由损害公司债权人的利益。

(7) 有限公司由于只负有限责任,其信用程度不高。

(8) 有限公司的股东转让股本较困难。股东转让股本必须征得其他股东的同意。

## 3. 两合公司

两合公司由一个以上的无限责任股东和一个以上的有限责任股东所组成,其中无限责任股东对公司债务负连带无限清偿责任,有限责任股东以其出资额为限对公司债务负有限清偿

责任的公司。两合公司具有如下几个特点：

(1) 它是公司法律形式的一种,具有法律的规定性,是以盈利为目的而组建的企业法人。

(2) 它由无限责任股东和有限责任股东组成。这是它区别于其他公司法律形式的独有特点,因此两合公司也称为二元公司。两合公司的无限责任股东和有限责任股东各不得少于一人,这是两合公司成立的必要条件。

(3) 两合公司的无限责任股东对公司债务负连带无限清偿责任,而有限责任股东一般仅以其出资额为限对公司债务负连带有限清偿责任。

(4) 两合公司的无限责任股东代表公司主持业务,而有限责任股东则仅提供资本,分享红利,对公司的业务没有执行权和代表权,只有一定的监督权。这是两合公司的一个主要特点。

(5) 两合公司的有限责任股东必须实际缴纳其认购的股本,而无限责任股东只需同意而不必实际缴纳。

(6) 两合公司的重点事项必须经全体两种股东的同意,但有限责任股东出让其股权要经全体无限责任股东的同意而不必征得其他有限责任股东的同意。

(7) 两合公司筹资比无限公司容易,信用程度比有限公司高,经营积极性和责任感也比有限公司高。

#### 4. 股份有限公司

股份有限公司是指由一定数量的股东发起设立,全部股本划分为股份,股东以其所认购的股份数额为限,对公司债务负有限清偿责任的公司。它是现代公司最为典型的一种公司法律形式。股份有限公司有如下主要特点:

(1) 股份有限公司的股东不得少于法定最低人数。股东的最低人数通常是由法律直接加以规定的,一般相当于股份有限公司最低的发起人数。法定最低人数在法国为7人,在德国为5人,在日本为7人,在香港上市公司为7人、非上市公司为3人,在我国大陆则为2人,并且股东既可以是自然人,也可以是法人。股份有限公司的股东最低法定人数不仅是股份有限公司设立的必备条件之一,也是股份有限公司存续的必要条件,如在公司的存续过程中,股东的实际人数低于法定最低人时,则股份有限公司应当解散。

(2) 股份有限公司的全部资本划分为股份,每个股份价值相等,并以股票形式加以表现。这是股份有限公司的重要特征之一。这里“资本”是指由股东以出资购买股票所构成的基金数额,不同于公司的资产。公司的资产是公司资本的物质表现,并随公司的估价标准和营业绩效的变动而变动。而公司的资本则除非依照一定的程序,否则是不能变动的,因此公司的资产不一定与公司的资本相等。股份有限公司的股东一般只能以货币为自己的出资方式。股份是股份有限公司的重要条件之一,不仅股东的出资以此计算,而且股利的分配、表决权的行使也以股份为基础。

(3) 股份有限公司的股东仅以其所认购的股份对公司债务负有限清偿责任。不论公司负

债多少,股东仅以其认购的股票金额为限(不论股东是否实际出资或缴资)对公司负有限责任,公司债权人只能向股份有限公司行使债权,而不能直接对它的股东行使债权。因此,一旦公司破产股东只损失他认购的股票价值,而不损失他的其他私人财产。

(4) 股份有限公司的股票依法可以自由转让。股份有限公司的股东之间仅是投资者之间的共同投资关系,无须股东之间的相互信任、相互了解,甚至无须知道其他股东是什么人,这就使得股票自由转让成为可能。同时股份有限公司资本以股票形式表现出来,又为股票自由转让提供了诸多便利条件,虽然股票可自由转让使公司股东处于变动之中,但不影响公司的存在,能够保持股份有限公司的长期稳定。

(5) 股份有限公司集资容易。由于股份有限公司通过出售股票来筹集资本,且每股股票的金额一般较小,这就有利于集中社会的闲散资金发挥各方面的力量,提高社会资金的利用率。

(6) 股份有限公司有较高的存续性。股份有限公司贯彻的是公司经营权与所有权相分离的原则,股东一旦投资于股份有限公司,其个人存在对公司的经营活动不产生任何影响,而使公司完全脱离个人色彩成为一独立的资本团体,公司的发展不会因股东个人而受影响。

(7) 股份有限公司实行每股一票行使表决权的原则。这样就能增加公司经营活动决策的民主程度,但同时也带来了一些弊病,公司大权容易落入少数大股东的控制中,排挤小股东对公司事务的干涉,从而使小股东的利益受到损害。股份有限公司股东为数众多,其社会关系和内部机构复杂,使得公司运行缓慢,既不容易组建,也不容易管理。

(8) 股份有限公司有助于调动公司职工的积极性和主动性。股份有限公司的股票一般分为三部分,一部分由公司发起人掌握,以便控制公司经营权;一部分向社会出售,以便吸收社会闲散资金,得到社会支持;一部分向本公司职工出售,使本公司职工入股,从而使公司的经营成败与职工的切身利益联系起来,有助于公司的内部管理,调动职工的积极性。

(9) 由于股票可以自由买卖,而且股票价格随公司的经营情况、社会经济政治背景、国际经济动态而起伏不定,因此股份有限公司容易助长人们的投机心理,给经济生活带来某些混乱。

## 5. 股份两合公司

股份两合公司是两合公司的一种,是由无限责任股东和有限责任股东共同出资设立(但有限责任股东的出资是以股票形式出现,且这种股票可以在社会上自由买卖)的公司。

在股份两合公司中,无限责任股东对公司债务负连带无限清偿责任,有限责任部分则划分为股票,可以发行股票,其股东仅以其认购的股份对公司债务负责。由于股票的自由流动性,股份两合公司的股东变动较之无限公司、有限公司大,而较之股份有限公司小。这种公司形式在公司实践中比较少,在许多国家已因数量少而在法律上不予规定。

### (二) 按信用基础分类

按公司的信用基础划分,公司可分为人合公司、资合公司、人资两合公司。这种公司划分

标准是公司的设立和经营是依据股东之间的信任关系还是纯粹依据公司资本。

### 1. 人合公司

人合公司是指公司的设立和经营以股东个人有限的财产和其良好的社会信誉为信用基础而组建的公司。这种公司开展生产经营活动,获得社会信任的基础不是公司本身的财产及其他状况,而是股东个人的信誉。同时股东相互之间也往往存在特殊的信任关系,公司事务由股东共同协商、共同执行、共担风险、共享利益,在公司对外对内关系上,公司成员的个性占有突出地位。在国外,某些社会名流甚至完全以个人在社会上的声望为出资内容,充当无限责任股东,他们完全以个人在社会上的信誉作为公司信用基础。一些公营的无限公司则以政府的信用为公司信用基础,这也是人合公司。

### 2. 资合公司

资合公司是指以公司自身的条件,即以公司资本是否雄厚、经营是否成功等为公司信用基础而建立起来的公司。这种公司的信用基础与股东个人的信誉无直接关系,因此法律对资合公司的设立有较严格的限制。为防止由于资本缺乏损害债权人利益,法律一般都对资合公司的最低注册资本加以明文规定;同时还要求设立资合公司必须符合公示原则,即应将法律规定的财务报告或表册以法定方式公之于众,使公司债权人及其他利害关系人能及时准确了解公司财产及经营情况。一般的股份有限公司都属于资合公司,因它的股东多而分散,股票又可以自由转让,股东处于经常变动之中,因此股份有限公司不能以股东的个人信用为信用基础,而只能以所发行股票的资产额为信用基础。

### 3. 人资两合公司

人资两合公司是指以股东的个人信用和公司的资产为共同信用基础而组建的公司。这种公司兼有人合公司和资合公司的性质。有限公司因其股份人数较少(一般有法定的最高人数限制),而且固定(有限公司的股东不能随意转让股份),公司信用除了以公司资本为基础之外,与股东的个人信用也有关,因此有限公司带有人合公司的色彩。

## (三) 按资本的经济性质分类

以构成公司资本的经济性质划分,公司可分为全民所有制公司、集体所有制公司、私营公司和混合所有制公司。这种公司分类法在我国现行立法和实践中被广泛采用。

(1) 全民所有制公司是由国家或全民所有制企事业单位投资设立的公司。这种公司有的是由国家财政拨款或由某一个全民所有制企事业单位投资设立的,有的是由国家和其他全民所有制企事业单位共同投资设立的,也有的是由若干全民所有制企事业单位共同投资设立的,但无论何种情况,公司资金属全民所有制性质。

(2) 集体所有制公司包括由原集体所有制企业转化而来的,或由集体所有制企事业单位单独或共同投资设立的,或由一定数量的公民个人投资入股而设立的公司,由全民所有制企事业单位扶植设立的劳动服务公司也属集体所有制公司。

(3) 私营公司是由公民个人投资设立的公司。在我国,公有制经济占主导地位,私营企业

特别是私营公司不多,并且按照我国颁布的《私营企业暂行条例》的规定,只允许公民个人投资设立私营有限公司。

(4) 混合所有制公司是由若干不同经济性质的单位和公民个人依法投资共同设立的公司。它包括全民与集体联营公司、全民与私营联营公司、全民与个人联营公司、集体与私营联营公司,这是随着我国经济体制改革的深入和横向联合的加强而发展起来的公司,具有联合投资或资金联合的特点。

#### (四) 按国家在资本构成中所占份额分类

以国家在公司资本构成中所占份额来划分,公司可分为国营公司、国营公司、民营公司。这种公司分类法一般为西方国家法律所采用。

(1) 国营公司是公司资本完全来源于国家财政预算,并由国家承担亏损的公司,是国家独资公司。在西方,这类公司不受公司法调整,而由国家依照特定法令予以规定。

(2) 国营公司是由国家和其他组织或个人共同出资,国家出资占资本总额 50% 以上的公司。国营公司受公司法调整,其设立条件和程序要符合公司法的规定。

(3) 民营公司是由国家和其他组织或个人共同出资,国家出资占资本总额 50% 以下的公司。在这类公司中,虽然国家控股低于 50%,但不等于说国家没有实际控制权。

#### (五) 按控制关系、依附关系来划分

依据公司间的控制关系、依附关系来划分,公司可分为母公司、子公司。

母公司是指拥有另一公司一定比例以上的股份并直接掌握其经营的公司。被控制公司则称为子公司。母公司和子公司之间的控制关系是以股权的占有为基础的,母公司通过行使其股权而不是直接依靠行政命令控制子公司。母公司和子公司在法律上互相独立、各为独立的法人,但在经济上实际为一体。子公司不得收买母公司的股份。母公司的监事不得兼任子公司的董事或经理,但对子公司的财产状况有调查权。

#### (六) 按国籍分类

公司按国籍分类,可分为本国公司和外国公司。对于公司国籍的认定有多种学说和理论。有的以公司的设立许可地的国籍为公司国籍,有的以公司多数股东或出资占多数的股东的国籍为公司国籍,有的以公司住所所在地的国籍为公司国籍。但大多数的国家采用以公司注册或登记所在地的国籍为公司国籍,在我国也是如此。

本国公司是指依照本国法律、在本国批准设立的公司。因此,在我国凡依我国的法律、法规设立的公司即为我国的本国公司,它包括中外合资公司、中外合作经营公司和外商独资公司。

外国的公司是指依外国法律设立、登记的公司。各国一般都允许外国公司在本国开展业务活动,享有与本国公司相同的权利能力和行为能力,但对其业务范围往往有所限制,如某些关系国计民生的重大或特殊行业,一般禁止或限制外国公司经营。

### （七）按所属行业性质分类

以公司所属行业性质为标准划分,公司可分为工业公司、商业公司、咨询服务公司、运输公司、建筑公司、房地产开发公司、金融和信托投资公司、保险公司,以及跨行业综合经营公司等。这种公司分类方法是我国现在的行业管理制度的反应,也是我国公司实务中较为重要的一种分类。通过这种分类研究能较好地反映出我国的产业结构,为产业结构的调整、控制提供数据参考。

### （八）按内部生产技术联系的区域分类

按公司内部生产技术联系的区域划分,公司可分为地区性公司、全国性公司和跨国公司。

地区性公司,是在一定区域内把生产技术和经营上有联系的经济单位联合起来的公司。这种公司一般都带有地方特色,主要是为了发挥区域的优势而组建的。

全国性公司,是在全国范围内把生产技术和经营上相同、相关和近似的经济单位联合起来而组建的公司。

跨国公司又称多国公司,是指以本国为基础,通过对外直接投资,在其他国家和地区设立分支机构或子公司,从事国际化生产和经营活动的国际垄断组织。跨国公司绝大多数是由一国的垄断资本建立的,也有极少数公司是由两个或更多国家的垄断资本联合建立的,它一般由母公司和分布在各国的一定数量的子公司组成。母公司是在本国政府登记的法人团体。子公司受母公司领导,子公司的所有权由母公司掌握,并服从母公司的全球策略。跨国公司的活动相当大一部分在母公司与子公司之间进行。

## 四、公司的功能

### （一）公司的经济功能

公司在经济发展中的作用集中表现在对社会生产力发展的推动作用。公司是商品经济发展和社会化大生产的必然产物,又反过来促进商品经济发展,促进社会分工协作和社会化大生产的发展。公司的经济功能主要表现为以下几点。

#### 1. 有助于推动商品经济的发展

在公司未出现之前或公司这种企业组织形式不普遍之前,社会生产以各自分散、独立而又是全能式的企业为主,产品从原材料的投入到半成品的制成,全部过程由单个企业完成,产品生产的社会分工协作程度很低。单个企业的生产专业化程度很低,必然造成产品的批量小、消耗高、产品品种多而杂。特别是这种企业适应市场的能力比较差,往往为转产而付出很高的代价,造成社会经济资源的浪费。因而,分散的、全能式的企业不可能适应商品经济高度发展的需要,反而成了商品经济发展的阻碍。解决全能式企业的出路在于借助社会的力量,走分工协作的道路。

公司是商品经济发展到一定阶段的产物,当分散的、单个企业生产不能满足社会需要时,公司便出现了。单个企业(一般为家族式的)通过吸收其他社会资本(股本),使企业的资本迅

速增加,为产品生产的分工与协作创造了物质条件。分工的细化成为现实,生产的专业化程度得到大幅度提高,一个工厂往往仅承担某个产品的零部件生产,成为某个简单而专业的工艺的生产过程,从而使生产工艺简单化、专业化,为利用高效的专用设备创造了条件,进而是生产批量增大、成本降低、产品质量提高。分工越细,协作越紧密,产品的社会化、商品化程度也就越高,商品流通也越频繁,从而推动了市场的繁荣、商品经济的发展。

## 2. 有利于生产专业化协作的实现

生产专业化协作是现代工业发展的客观规律和必然趋势,是工业化生产组织形式合理化的必然结果。当今世界上所有实现了工业现代化的国家,都曾先后经历了专业化协作的发展阶段,它们的实践证明工业化生产专业化协作是高速发展工业、实现工业化现代化的必由之路。

世界上的工业发达国家,其工业发展都经历了简单协作、工厂手工业和机器大工业三个阶段。在前两个阶段,由于生产规模小、生产技术水平低,每个生产单位独自完成产品全过程的生产,因而各生产单位之间联系少。而进入机器大工业时代后,以及大型、高效率的机器设备的出现,随着市场需求的扩大和竞争的激烈,客观上要求生产相对集中,加大生产批量。这就促使生产的组织形式发生改革,不能再是单个企业分散地从事小批量的、完成产品全过程的生产,而是要求集中批量、合理分工,提高专业化生产的速度。公司的产生为专业化协作的发展提供了组织保证。

工业生产专业化是工业内部各企业和各部门逐渐分离、日益形成更多的独立企业和独立部门的过程,也是同类产品的分散生产趋于集中生产,变小批量生产为大批量生产的过程。工业生产协作为工业内部各专业化企业、部门之间为了共同生产同一产品而建立了联系。公司的成立,可以把分散的企业组织起来,按照专业化协作原则,对企业的生产进行调整,实行统一安排、合理分工,使每个企业都由原来的完成生产全过程的生产变成只固定地从事产品制造过程中某个零部件或某一工艺过程的生产,从而减少了企业的产品品种,增大了生产批量,使生产效率和经济效益都得到极大的提高。

同时,通过公司这种企业组织形式,把大中小型企业有机地结合在一起,使中小企业改造为专业化协作工厂,企业规模虽然不大,但生产批量很大,便于采用先进的专业设备,显著提高经济效益。通过组建公司,实现专业化协作,可以把各部门、各行业内的中小企业有效地组织起来,使之纳入现代化大生产的轨道,提高整个工业的综合生产能力。而大工厂往往是资金、技术、人力资源雄厚,管理水平较高,在公司中可发挥自己的优势,从技术上、管理上、资金上帮助、扶持中小工厂。

通过专业化协作,公司所具有的生产能力,绝不是每个工厂生产能力的简单相加,而是通过协作,产生了新的生产力,使生产发生了质的飞跃,使整个工业的发展进入了现代化生产的新阶段。