

经典儒家成功学

孔孟之道历久弥新

四大名著以形传神

金海峰教授『科普国学』

形象解读儒家经典精神

金海峰

释

金海峰 著



天津科技翻译出版公司



书+1张
DVD
VIDEO

四大名著

经典儒家成功学

金海峰

释

四大名著

孔孟之道历久弥新

四大名著以形传神

金海峰教授『科普国学』

形象解读儒家经典精神

峰 著

天津科技翻译出版公司



前言

我喜欢读四大名著，每每掩卷深思的时候，都会有意想不到的启迪：

只要领导者目标明确，意志坚定，像唐僧，哪怕你带着的是一个小分队，人手不足，且千难万险，最后也能各自修成正果，人人获得成功。

如果领导者思想出现偏差，像宋江，虽然只是把聚义厅更名为忠义堂，但整个组织的核心价值观变了，哪怕一百单八将个个都是好汉，身后还有无数兵马，最后也终将是集体走向深渊，走向毁灭。这对于今天的领导者、企业家，是何等深刻的启示：目标多么重要，选择多么重要，决策多么重要。

刘备本来立志匡扶汉室，但力量不足，只偏安一隅，这说明仅仅有理想还不够，还要有能量。儒家文化中“志”是理想，是目标；而“气”就是能量，是动力。“志”相当于操控航向的方向盘；“气”相当于汽车的发动机。“气”对于人，说文一点叫“主观能动性”，说浅白一点儿就是“心劲儿”。孔子说立志，孟子说养气。王安石的《游褒禅山记》说的道理也是一样，虽然无限风光在险峰，但是你没能量，也只能半途而废。刘备中途变卦，把匡扶汉室变成了据蜀称帝，表面上气势大了，实际上格局小了，这对我们今天人生的追求，事业的发展，表象与实质消长，很值得琢磨寻味。

孙权据守江东，几代经营，但是取守势，从战略上就逊了一筹，差了一节，因为进攻才是最好的防守。

曹操势大，善用阴谋。“宁我负人，毋人负我”。到头来螳螂捕蝉，黄雀在后，司马懿以其人之道，还治其人之身——以阴谋夺取的天下，又被阴谋所夺走。今天我们好多销售企业训练狼性团队，让员工去市场上拼杀撕咬，咬客户，咬竞争对手，咬同事，最后可能咬老板。人性还没有建立却要强调狼性。人的发展是在进步还是倒退？

《红楼梦》就是一个最典型的败家的案例，是身不修不可以齐其家的最有力证明。贾宝玉就是个败家子，天天在家和女孩儿混，他的人生命运是

注定的。要么在家,要么出家,没别的出路!中国人培养孩子,强调自古英雄多磨难,从来纨绔少伟男。老百姓说得更简明:“男孩儿要贱养,女孩儿要贵养。”如果你有女儿,不管你家境多么清贫,一定要注意培养女孩儿的三分娇气,七分矜持气,要有些贵族气,才不至于长大后轻易被人领走。好男儿要志在四方,要“艰难困苦玉汝于成”。哪怕大器晚成,也要成为一条硬汉子,而那个贾宝玉,不正如当下垮掉的富二代吗?

文学要为政治服务,乍一听是老调重谈,其实有助于我们理解文学作品的主题和意义。无产阶级文学要为无产阶级政治服务。儒家文化,自司马迁的老师董仲舒提出儒家要“度越诸子,定于一尊”后,经汉武帝颁布“罢黜百家,独尊儒术”之后,就成了中华民族历朝历代的官方意识形态,其他诸子、史学、文学是儒家文化的补充,是平衡和佐证。

比较一下儒家与其他几大家之差异。

儒家追求的是光辉的人生,墨家寻找的是平凡的世界;儒家谈仁爱,墨家谈兼爱。儒家的仁爱,强调唯仁人为能爱人,能恶人。敢爱敢恨才是儒家,打击黑暗就是保护光明,像曾国藩。

儒家的经典著作《中庸》里说:“亲亲之杀”,一般读者看到这句话会糊涂,怎么亲亲还杀起来了呢?其实这个“杀”现代语言中也还在用,我们到市场购物与卖家讨价还价,叫“杀”价。杀就是降等。亲亲也有亲疏远近的等级差别,所以是“亲亲之杀,尊贤之等,礼所生也”。相比较,墨家所说兼爱,就是爱无差等。让天下充满爱,听着好听,能落实吗?能对街上的乞丐,像对自己的父母一样爱吗?所以儒墨两家虽先秦同为显学,但文化也是在相互PK之中见了优劣。

儒道比较,儒家强调入世,道家强调出世。儒家说“人生一世,草木一秋”,不能白活。要“自强不息”,积极进取,但是积极进取就能一帆风顺吗?未必。遇到逆境怎么办?有道家啊,“人生在世不称意,明朝散发弄扁舟”。我们到大自然中去疗治一下心灵的创伤。“一阴一阳谓之道”,这就平衡了。

儒道的出世入世,还是对今生今世的思考,遇到前生后世的问题时,

就来了佛教。

儒家和法家比较,一个侧重礼,一个侧重法。“礼禁于未然之前,法惩于已然之后”。儒家、法家理论的根源基于对人性善恶的判断,但过程和对未来的指向却大相径庭。一个强调自律,一个强调他律。现实社会,德治、法制都很重要,但人的终极追求都想从必然王国走向自由王国。谁不想“从心所欲不逾矩”呢?所以自律更符合人的终极追求。

经史子集,经、子是平衡补充,文、史则是佐证说明。经是以道理说明,史是用事实证明。我们读史,不是因为我们喜欢老故事,而是“人生代代总相似”,所以“前事不忘后事之师”。

古代文学就是用形象和形象化的语言来解读儒家文化中抽象的道理。所以我说:五经读不懂,读四书;四书读不懂,读四大名著。四大名著就是用形象思维反映儒家文化中抽象的道理。儒家思想的核心是仁义礼智信,要是不懂就去看《三国演义》刘备的这支队伍。刘备代表仁,关羽代表义,诸葛亮代表智,张飞代表勇,黄忠、赵云都代表忠,桃园结义、三顾茅庐处处体现着礼。

这就叫“以形传神”,而它的作用就是“文以载道”。

今天的社会生活,我们不仅要注意身体健康,心理健康,更要注意文化健康。文化不健康,读书不能从正确的角度去理解,就容易诱导人们对社会产生不健康、不正确的认识。我们学习传统文化要注意传统文化中精华与糟粕并存。我们说“取其精华去其糟粕”,但说着轻松,做着不易。传统文化好像一盘红烧肉,含有丰富的蛋白质,也储蓄着大量的胆固醇,有时是很难剥离的。比如说关羽、武松,都是义的代表。关羽千里走单骑,就是孔子“不义而富且贵,于我如浮云”的最好说明。孟子强调“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”。靠投降曹操得来的富与贵,那就是不义,那就“神马都是浮云”!武松作为义士,也践行着“义之实,从兄是也”。关羽为了义,敢于违反军令放曹操;武松为了义,敢于私自杀人。一个违背军规,一个践踏法律,说明义已经成为高于制度、高于法律的更高准则。所以,义被一些非法组织利用,沾染了严重的江湖气、匪气,甚至流氓气。今天提倡义,在

义的前面加上个限定,叫“正义”,不是正义的事情,不要做。文化不健康,就会出现孔子说的五种人:“心达而险、行僻而坚、记丑而博、言伪而辩、顺非而泽”。就拿“记丑而博”来说吧,这种人看社会,专盯负面的,上网浏览信息、关注媒体专注意负面的,他知道的特别多,言之凿凿。和这样的人聊天,不用一小时,就能把你心里堵得满满的,觉得世界末日都会提前到来,这就是“记丑而博”,是典型的文化不健康。所以今天我们弘扬优秀的传统文化,致力于中华民族的伟大复兴。我提出一个“科普国学”的概念,要科学客观地宣传解读传统文化。

“科普国学”要恪守如下十条原则:

- 一、不能尊孔反马,坚持科学发展观不动摇。
- 二、不搞封建迷信,不让腐朽的东西陈渣泛起。
- 三、不带宗教情结。
- 四、不要盲目排外,要多元文化并存。
- 五、不能厚古薄今。
- 六、不可望文生义,要学有本源。
- 七、源于学术,不带学究气。
- 八、联系实际,不染江湖气。
- 九、无官守,有言责,学术无禁区,宣传有纪律。
- 十、做一个有传统文化修养的现代公民。

金海峰

2011年3月1日

CONTENTS

目录

儒家成功学与四大名著

一、成功学源论	3
二、中华经典中的成功学	5
(一)明确的目标	10
(二)积极的心态	11
(三)不懈的努力	14
(四)“三纲领”和“八条目”	16
(五)中华经典与成功学	28

《三国演义》——仁义智勇的形象解读

一、百年老店——东吴集团	39
二、国有企业——曹魏集团	42
三、民营企业——蜀汉集团	49
四、仁义智勇之于中国文化	53
(一)宽仁得众	58
(二)义薄云天	64
(三)旷世经纶	72
(四)勇冠百代	73

《水浒传》——舍生取义的社会价值

一、忠义水浒英雄	79
二、宋江——忠心不负朝廷	82
三、武松——义字当先	91
四、舍生取义社会价值的实现	107

《红楼梦》——修身齐家的反面案例

一、欲齐其家者，先修其身	115
(一)贾府的两个管家	117
(二)贾府的接班人	119
二、谁来承担孩子的教育	127
(一)母亲是孩子的第一任老师	127
(二)父亲在子女成长中的角色	135
三、爱情是一种社会形为	142

《西游记》——正心诚意的成功之路

一、《西游记》中的光辉形象	149
(一)虚实明暗	150
(二)杀人与做官	153
(三)饮酒	154
(四)残疾之人	155
(五)救扶非迂腐	155
(六)变通通大道	158
(七)经历助推成功	164

二、四大弟子与唐僧的心意性情	167
(一)孙悟空:心生则魔生、心灭则魔灭	167
(二)白龙马:收意若收缰,降龙作马骑	184
(三)猪八戒:戒贪食好色,以见性明心	185
(四)沙和尚:一沙一世界,情以和为尚	196
(五)跳出性海流沙,浑无挂碍	197
三、从唐僧的成功看领导者素质	198
(一)远大的志向	198
(二)坚毅的性格	201
(三)示弱艺术	204
四、形象的人类进化史	208
(一)人类的过去——“兽”	208
(二)人类的未来——“神”	212

儒家成功学与四大名著



孔子(前 551—前 479):子姓,以孔为氏,名丘,字仲尼。春秋时期鲁国陬邑昌平乡(今曲阜市南辛镇)人,中国古代最伟大的思想家和教育家,儒家学派创始人。相传曾修《诗》《书》,订《礼》《乐》,序《周易》,作《春秋》。后人把孔子的言行语录作成《论语》。

孟子(前 372 年—前 289 年),名轲,字子舆。战国时期鲁国人,鲁国庆父后裔。中国古代著名思想家、教育家,战国时期儒家代表人物。著有《孟子》一书。孟子继承并发扬了孔子的思想,成为仅次于孔子的一代儒家宗师,有“亚圣”之称,与孔子合称为“孔孟”。

朱熹(1130—1200),字元晦,南宋江南东路徽州府婺源县(今江西省婺源)人。著名思想家、教育家,是孔、孟以后最杰出的儒学大师、理学的集大成者。他的学术思想,在元明清三代一直是统治阶级的官方哲学。朱熹一生著作颇丰,代表作有《四书章句集注》《四书或问》《太极图说解》《周易本义》等。此外有《朱子语类》,是他与弟子们的问答录。

文本阅读和资料研究,对成功学有了一些了解。我逐渐感觉到,这种所谓的西方的成功文化,在中国文化中早已有之。

二、中华经典中的成功学

近几年,成功学作为行为科学的概念引入中国,但成功的概念在中国文化中早已有之。例如,儒家经典《毛诗序》中,在对诗的评价方面有这样的话:

思意 颂者,美盛德之形容,以其成功告于神明者也。

什么意思呢?大家都知道,《诗经·颂》是祭祀的音乐、诗歌和舞蹈,是古代庄严集会中的大型歌舞演出。实际上,它就是把后人在社会发展过程中所取得的成就拿来向祖先、神明做一个汇报:“以其成功告于神明。”不仅《诗经》里有,在其他古籍经典,比如《尚书》中也有。《尚书》就完整地记载了大禹成功治水的历史故事,并且强调了大禹的成功,“成功”的概念在这里也被提了出来。再如《周易》,这部书分为《易经》《易传》两个部分。在《周易·系辞》里有这样一句话:

易以道阴阳。乾坤其易之蕴邪,乾坤毁则无已借矣。

《周易》作为中国哲学的巅峰之作,就是在研究天地、自然、社会、人生的发展规律,它把所有自然、社会、人生的纷纭现象都归纳为阴阳平衡的结果,阴阳交错的差别。

样的人,但多数人都是“学而知之”。诚如孔子对他自己的描述:

我非生而知之者,好古,敏以求之者也。

孔子是通过孜孜以求、学而不厌、诲人不倦的探求而有所知的。还有一部分人可以说是“困而知之”。什么是“困而知之”呢?就是因为陷到一个问题之中,总受这种问题的困扰而不得不知。我们老百姓说“久病成良医”,就是因为一个人在某方面有疾病,特别是慢性病,便经常思考用什么方法、吃什么药能把病治好。时间久了,经验积累得多了,在这方面关注的时间长了,就真的成了这方面的行家。这就是一个典型的“困而知之”的例子。

当然,不管是“生知”、“学知”还是“困知”,究其最后的结果都是一样的:达到了“知”。孔子接着说:

有些人的成功,别人看着非常自然,好像他这样安安稳稳地做了,很自然地做下来,最后他就成功了,这叫“安而行之”。这样的人在人生的道路上很顺利:一生下来生活就很安逸,不操心、不费力,顺其自然地走下来,最后就成功了。但大多数人的生活不是这样的。

一般人践行的是“利而行之”。什么叫“利而行之”?因势利导。在人生的路上,有选择,有追求,有一些诱因,使得一个人不得不朝某个方向走,当受到某种利益的诱导而坚持

子曰:“十室之邑,必有忠信如丘者焉,不如丘之好学也。”

——《论语·公冶长》

到了最后,获得了成功,这就叫“利而行之”。

还有一些人的成功是“勉强而行之”。什么叫“勉强而行之”呢?是不得不这么做。比如说改革开放之初,年轻一代,高中毕业了,极少数人考上大学,大部分人高中毕业后就成了待业青年。如果父母所在的工作单位条件好,可以把这些待业青年吸纳进去,接父母的班;也有的企事业单位为了解决这些青年待业的问题,成立了一些集体企业、服务单位等。但是也有一批人,毕业之后不被社会接纳,从计划经济中一下子坠到一种失控的状态。怎么办?没办法,这些人就得自谋职业。

有一个现在非常成功的企业——宗申产业集团。集团的董事长兼总裁就是这样成长过来的。一个青年要自谋职业,又没有什么特殊的知识、专长,干什么呢?就在马路边给人修理自行车。修车久了,对自行车这方面的知识就很通透了。修理自行车的时候,偶尔也会有人骑着摩托车找他来修,这个人又很“钻”,就开始修理摩托车。改革开放的大潮把中国人推向了自主创业的道路,城乡经济开始繁荣起来,摩托车成为民众非常需要的交通工具,这个时候修理摩托车的活儿多了,收入自然也就高了。在修理各类型摩托车的过程中,有人说:“你对摩托车这么懂,能不能给我装一台摩托车?”因为有很多零配件,他就开始尝试给人装摩托车,结果他装出的摩托车居然比厂家生

宗申产业集团有限公司始建于1992年,旗下共有全资或控股子公司30家,其中包括两家上市公司(“宗申动力”、“宗申派姆”)。从1999年起,宗申集团连续11年入选重庆工业企业50强,还连续数年入选中国企业500强、中国制造500强、中国机械500强。

产出来的摩托车质量还好。有了这样的经历,他慢慢有了客户:有人说“你给我装2台”,“你给我装5台”……在替别人装摩托车的过程中,他发现全国这么多摩托车厂家,只有一家小企业在生产摩托车发动机,而发动机是摩托车的核心,于是他就开始尝试生产摩托车发动机。就这么一个决定,使他成为当时全国摩托车生产厂家的发动机供应商,公司迅速发展壮大起来。本来就是一个待业青年,因为生活所迫,无奈地走上了街头,开始修理自行车,最后却创立了国内知名的摩托车产业集团,这种成功就是典型的“勉强而行之”。

但是孔子说了,不管是“安而行之”,亦或“利而行之”,还是“勉强而行之”,“及其成功,一也”(就最后结果而言,都一样)。这是孔子关于人类成功、关于中华民族追求成功的一段非常好的论述。

当然,现在的知识分子在不断地品读、咀嚼、应用孔子这段思想的时候,经常把这些合在一起:把第一个境界称为“生知安行”,中间这个层面称为“学知利行”,把最来之不易的成功称为“困知勉行”。但不管是“生知安行”,亦或“学知利行”,还是“困知勉行”,就其最后的结果而言,“及其成功,一也”。所以中国的成功人士,在回顾自己生命历程的时候,往往会很谦逊地说自己是“困知勉行”。梁启超先生评价曾国藩为“而困而勉”,在那样艰苦卓绝的环境中,曾国藩却不断

其一生得力在立志自拔于流俗,而困而知,而勉而行,历百千艰阻而不挫屈,不求近效,铢积寸累,受之以虚,将之以勤,植之以刚,贞之以恒,帅之以诚,勇猛精进,坚苦卓绝……

——梁启超《曾文正公嘉言钞序》

努力,最后成就了自己的一番伟业。

《中庸》里记下了大成至圣先师孔子有关成功学的论述,被后人所重视。其实有关“成功”这一概念在中国经典中大量存在。不管是我们自己对成功的思考,还是我们大家都认定的从西方引用的成功学,究其本质相差不远。

认真研读会发现,成功学没有太复杂的理论体系,它是一种行为的指导,是一个工具。成功学主要强调了几方面因素。

(一)明确的目标

一个人要想成功,首先必须有明确的目标。什么叫成功?成功就是检验目标实现与否,如果目标实现了,那就成功了;如果目标没有实现,那就叫做“不成功”。“成功”概念本身没有大小、深浅、高低之别。一个家庭妇女,早晨醒来,想晚上炖只鸡。有了这个目标之后,白天到市场把鸡买回来,宰杀完收拾干净,到晚上把鸡炖了,目标达到了,这就成功了。要是没吃上这只鸡就不算成功。这是小事,大事也是一样。比如有一个理想:登月,想上月亮上去,上去了就成功了,没上去就没有成功。成功本身没有大小之别,就是实现了预先所设定的目标。简言之,首先是在主观意识上的一个假设:要达到什么程度,然后真的实现目标了就成功了。

当然这个问题看着简单,落实到实际生活中,就会有一些复杂的因素掺杂其中。比如说同样一句“我想到月亮上

人生各有志,
终不为此移,
同知埋身剧,
心亦有所施。

——王粲《咏史诗》

去”，如果是由中国航天局的官员们说出来，就是一个很理智的目标，大家就要为这个目标努力，最后真的按照计划实现并上去了，那样就叫“成功”；如果是一个对生活充满憧憬的儿童，在中秋节眼望明月时说“我想到月亮上去”，大家就可以不必把它当成一个理想、当成一个目标来对待，这可能就是小孩子的一个童年的梦。目标虽然是一样的，但由于起点不同，便可以从目标设定的角度反观到你的实现能力。当然这个问题研究起来也比较复杂，我们暂且说到这里。

成功学首先强调要有一个明确的目标。为什么呢？人生不是一条直线，直线是没有长度的。人生是一条线段，你必须有一个明确的目标，然后知道自己的起点是什么，这样才有方向，才有距离。如果完全是一条直线，既没有起点，也没有终点，那就没有价值。刚才举的例子，虽然目标都一样，都是想到月亮上去，但是起点不同：航天局的官员们说这样的话，是因为有一定的基础，有一定的相关条件；而小孩子说这样的话，大概没有任何基础工作的准备。实际上目标一旦设定之后，就要知道从哪儿开始，这是基础中的基础。

（二）积极的心态

成功学强调的第二个关键因素是心态。人要想追求成功，必须有非常积极的心态。人生光有目标不行。如果天天就想着目标，而不奔着目标用劲儿，这个目标就是一个空想。要想实现目标，就要从人的主体出发，这强调的就是态度的

积极的心态需要反复的学习与实践。就像我们打高尔夫球那样，你可能在某个时刻打了一两杆好球，便以为自己懂了这项运动，但在下一个时刻，你可能连球都击不中呢！我们需要每一天的学习，以克服自己的负面习惯，将自己调整为正向的思维方式。

——拿破仑·希尔