

M O O C s M O O C s M O O C s

M O O C s M O O C s M O O C s

未来，慕课将何去何从

M O O C s M O O C s M O O C s

Design,
Use and Business Models

M O O C s M O O C s

如何设计 优质慕课

探索慕课未来的商业模式

让-查尔斯·庞马隆 (Jean-Charles Pomerol)
[法] 伊夫·埃佩尔布安 (Yves Epelboin) 著
克莱尔·图里 (Claire Thoury)

韩微 李丹莉 译 田雷 审译

以未来教育的视角，深入挖掘慕课设计的每一个细节
深度剖析慕课的发展趋势、盈利模式以及所面临的挑战
激活慕课的真正价值，让慕课改变教育成为现实

M O O C s

Design,
Use and Business Models

MooCs

如何设计 优质慕课

探索慕课未来的商业模式

让-查尔斯·庞马隆 (Jean-Charles Pomerol)

[法] 伊夫·埃佩尔布安 (Yves Epelboin) ◎ 著
克莱尔·图里 (Claire Thoury)

韩微 李丹莉 ◎ 译 田雷 ◎ 审译

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

如何设计优质慕课：探索慕课未来的商业模式 / (法) 让 - 查尔斯·庞马隆 (Jean-Charles Pomerol), (法) 伊夫·埃佩尔布安 (Yves Epelboin), (法) 克莱尔·图里 (Claire Thoury) 著; 韩微, 李丹莉译; 田雷审译. —北京: 中国人民大学出版社, 2016.8

书名原文: MOOCs: Design, Use and Business Models

ISBN 978-7-300-23093-1

I . ①如… II . ①让… ②伊… ③克… ④韩… ⑤李… ⑥田… III . ①网络教学—商业模式—研究 IV . ① G434

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 157274 号

如何设计优质慕课：探索慕课未来的商业模式

让 - 查尔斯·庞马隆

[法] 伊夫·埃佩尔布安 著

克莱尔·图里

韩 微 李丹莉 译 田 雷 审译

Ruhe Sheji Youzhi Muke : Tansuo Muke Weilai de Shangye Moshi

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 *http://www.crup.com.cn

http://www.ttrnet.com (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

规 格 145mm×210mm 32 开本

版 次 2016 年 8 月第 1 版

印 张 5.25 插页 1

印 次 2016 年 8 月第 1 次印刷

字 数 80 000

定 价 45.00 元



阅读成就梦想……

Read to Achieve



01 什么是慕课

从远程教育到慕课 // 3

慕课课程的类型 // 17

02 如何构建慕课

从传统课堂到慕课 // 29

慕课课程的创建团队 // 32

慕课运行步骤 // 39

资源需求 // 45

后期构建工作 // 49

慕课构建的工作量 // 52

慕课构建的费用 // 61

03 慕课的受众和目的

慕课的受众 // 73

慕课的合理使用 // 77

慕课学习及指导 // 90

04 慕课的开发和融资

慕课的优点及经济收益 // 101

慕课的融资问题 // 108

05 慕课和高等教育

慕课和大学 // 120

大学里的慕课及“教学革命” // 123

大学真的已穷途末路了吗 // 128

慕课和终身教育 // 133

06 未来，慕课将何去何从

“慕课”还是“不慕课” // 143

慕课开发的动机和受众 // 148

如何推动支持慕课的开发 // 154

如何支持慕课的使用者 // 158

数字化学习工作室 // 160



01

什么是慕课

MOOCS

DESIGN, USE

AND

BUSINESS MODELS

从远程教育到慕课

不可否认，尽管慕课，即大型开放式网络课程（Massive Open Online Courses, MOOC）带来了课堂规模的巨变，但它仍属于由来已久的远程教育（distant learning）概念的范畴。因此，我们有必要先简要回顾一下远程教育的历史发展，从而明确慕课在远程教育领域的重大突破，这也正是本书重点讨论的一个问题。

在美国，远程教育开始于19世纪末期。起初，远程教育中心会将课程相关材料及练习资料邮寄给学生；之后，出现了用于课程教授的音频文件。1948年，美国肯塔基州路易斯维尔大学（University of Louisville）同美国公共广播协会（PBS）签约，使用该协会的广播媒介来支持自己的远程教育。1950年至1980年间，美国哥伦比亚广播公司（CBS）联合纽约大学开发播出了“日出”系列课程，参与远程课程学习的学生可以获得学分。

最初的远程教育仍是将课程的录音带、录像带邮寄给远程学习的学生，因此那时的课程只能叫作“远程教育”而非“在线教育”（e-learning）。然而，随着视频技术的

发展，大量的录制课程出现在了 YouTube、大学内部视频服务器、iTunes 以及其他网络服务器上。很多大学也开始提供网络课程，麻省理工学院（MIT）于 2001 年起开展的免费项目——“开放式课程”（OpenCourseWare）就是其中的典范。随后又相继出现了各种各样、内容更为丰富的网络学习项目。这其中包括在线教育平台 Coursera 的创始人之一吴恩达（Andrew Ng）于 2007 年开发的斯坦福大学开放课程项目——“斯坦福大学工科课程无处不在”（Stanford Engineering Everywhere, SEE），该课程提供完整的在线课程并授予学分。此外还有卡内基梅隆大学的“开放学习项目（Open Learning Initiative, OLI）”。而在法国，一家名为 Canal U 的电视台播出了大量诸如索邦大学、法兰西学院（Collège de France）等知名高校所教授的课程。

此外，可汗学院从 2006 年起开始提供在线教学短片（其教学内容并不完全属于高等教育范畴），其受关注度逐年攀升。

无论是传统课堂的录制视频还是辅以视频文件和文档的课堂，它们都有一共同点——不会对课程的受众施加要求。准确地说，听众或观众只需打开收音机、电视

机或者电脑即可。在这种教学模式中，学生只是被动的接收者，学生与教师之间并没有交流。在加拿大魁北克省知名政治家吉尔伯特·帕克特（Gilbert Paquette）等一批先锋的努力下，远程教育大学 TELUQ（www.teluq.ca/）于 1972 年正式成立，并很快就在远程高等教育领域占有一席之地。时至今日，该大学约每年面向 18 000 学生，开设 400 门课程。TELUQ 尽管曾一度附属于魁北克大学，但很快便从中独立出来，同其他传统大学享有同等地位。

英国的公开大学（The Open University）无疑是在线学习模式中最成功的案例，这得益于互联网的兴起。除包含以上远程教育的元素外，公开大学还广泛通过电视广播，提供完整的、与其他大学现场教学平行的大学课程，其所授课程同其他大学的课程享有同等地位。

从 20 世纪 90 年代末开始，我们迎来了互联网的飞速发展。从最初的 Word 和 PDF 文件，到随后的音频文件、视频文件，都可以通过互联网进行传播。此外，学生们可以在互联网上注册，这意味着课程的发布者可以追踪其课程受众的人数，但学生和老师之间仍然没有互动交流，因此最初的互联网教育模式依旧是单向的、自上而下的教学模式。

Web 2.0 的到来使得师生之间在线上频繁交流变成了可能。在线论坛开始出现，学生可以在论坛上发表评论，和其他学生或者教师“聊天”，并在线完成练习。这些课程只对注册学生和教师开放，这一点与传统大学相似。随后一些大学开始专门提供这种在线远程教育。这些大学被称为开放大学，也算是对成立于 1969 年的英国公开大学的一种致敬吧。其实，英国的公开大学早在互联网产生之前就已经积累了大量经验。今天，该大学共有 100 000 注册学生，且对身份明确的学生授予学位。从这个意义上讲，公开大学是一所真实存在的大学，其学生遍布英国。

1997 年，美国的西部州长大学（Western Governors University, WGU）在全美 19 位州长的倡导下成立了。这是一所完全虚拟的大学，并堪称慕课到来之前在线高等教育的典范。目前，该校共有学生 45 000 人，每个学期（6 个月）学费为 3 000 美元。

此外，各个大学的学生都有自己的网络账号和数字化工作环境（Digital Work Environment, DWE），以此接收课程课件、练习材料、图片以及视频文件，同时还可以与老师进行交流。很显然，学生的注册账号具有私密性，

并受到严格保护，网络工作环境则由学校维护管理。只要带宽流量允许，学生们就可以在家中实时或滞后学习录制课程，这同时也缓解了授课课堂的拥挤问题。只要课程被录制下来，那么该课程就变得唾手可得，学生们可以一遍又一遍地反复观看。目前法国的很多大学就是采用这一授课模式，其中巴黎第六大学的医学院从2007年起就采取这一教学模式教授大一学生。有的学校则选择利用CD光盘来发布课程资料，如法国的格勒诺布尔大学（the University of Grenoble）于2006年在数字化教育专家丹尼尔·帕格尼斯（Daniel Pagonis）和该校校长让-保罗·罗曼内特（Jean-Paul Romanet）的指导下，在医学专业大一学生的授课中采用了这一媒介，主要是因为当时的相关录制课程还没有完全被放到互联网上。而在美国纽约大学的医学院和法国里昂大学（Université Lyon），3D解剖学课程一直以来都被上传至互联网上供学生学习。而这些远程教育的先锋学校大多也将练习材料上传到网上，如在巴黎第六大学及其他院校计算机科学的授课中就是如此，这可能是因为计算机科学课程的练习通常是编程作业，便于远程追踪。

同上述远程教育模式相比，慕课在其教学内容方面大同小异。之所以说慕课是具有“革命性”的，是因为慕

课的出现改变了教学中教师与学习者之间的关系。用教学法中的术语来讲，就是慕课让学生成为了课堂的“主导”。在慕课模式中，学习者不再是被动的“接收者”，而是自己学习过程中的主导者。慕课再一次印证了那句俗语——“兴趣是学习最好的老师”。慕课使得这一兴趣可视化，因为报名本身就可以说明学习者的意愿，本书接下来也会讨论到，这样的学习者通常都能坚持完成全部课程。

下面来自维基百科的图 1—1 展示了起源于网络课程和开放大学的慕课这一概念在美国的发展轨迹。开放大学的出现，麻省理工学院开发、哈佛大学随后也参与其中的免费项目——“开放式课程”的开展，并未阻止远程教育的发展演变；相反，这一切还促进了今天慕课这一概念的诞生。从图 1—1 中的连续显示中，我们可以清楚地看到：首先，慕课的发展方向并未有大的改变；其次，如果我们抛开慕课对教学的意义和启示不谈，那作为当务之急，我们应该将慕课视为远程学习。接下来我们会看到，这一结论并非臆测，而是一目了然的。

慕课所带来的变革主要体现在师生关系的改变以及面对面授课形式地位的改变上。本书在后续章节中，会以

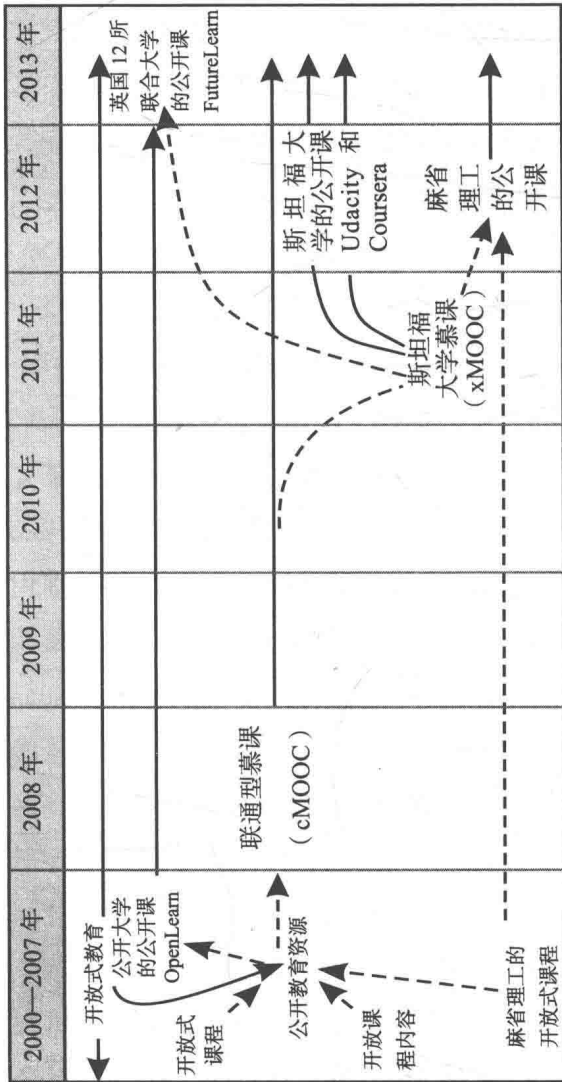


图 1—1 慕课发展史

资料来源：维基百科。

参与教学（presence-based program）个案为例，展示学生的提问是如何支撑教学的。这种参与式教学也可以被称为“逆向学习”（reverse learning），因为在该教学情境中，学生取代了传统意义上的教师进行提问，从而在一定程度上推动了其自身的学习过程。

什么是慕课

慕课这一现象以及这一名词均起源于美国。第一个慕课产生于2008年：乔治·西门子（George Siemens）和斯蒂芬·道恩斯（Stephen Downes）在网上发起了互动培训课程《联通主义及联通知识》（*Connectivism and Connective Knowledge*）。这一课程吸引了全世界范围内的几千名参与者。然而，真正面向大规模学习者的慕课最早则是由斯坦福大学的塞巴斯蒂安·斯伦（Sebastian Thrun）于2011年秋季提出的。斯伦将自己和彼得·诺维格（Peter Norvig）合作教授的“人工智能”课程放到网上，并为网络学习者做了特殊的设计。共有16万人注册了该课程，其中有2万人全程跟进学完了这门课程，364人得到了该门课程的最高学分，且这364人均非斯坦福大学学生。许多人认为，这一课程的推出标志着一个重要的转折点。课程的成功使得斯伦成立了自己的Udacity公

司。公司创建的第一年，网站即有了多达 40 万的订阅者。

两个月后，达芙妮·科勒（Daphne Koller）和吴恩达创建了美国最早的、也是最著名的在线教育平台之一——Coursera。目前，Coursera 拥有来自 190 个国家的 1 000 多万名学生，提供 600 门左右的网络课程；edX 拥有 200 万学生，提供 200 门课程；Udacity 提供的课程则不到 100 门；而 www.mooc-list.com 网站会定时更新所有有效慕课列表。

慕课与其他网络课程的不同之处主要在于观众和形式。慕课的课程对所有人开放，不受任何地理限制，数字化的课程使得其在互联网上的传播没有任何障碍。尽管慕课不一定是免费的，但它们都可以通过电脑或平板来观看学习，从而促进了知识的大规模扩散。然而，如前所述，不同于电视播出的课程录像，慕课要求学生必须注册。慕课在一定程度上，可以为其使用者量身定做。慕课有自己的节奏，学生是否可以跟上课程节奏成为最终评估慕课质量的关键之一。许多慕课由课程导论、新材料介绍、每周练习、小测试以及测评构成。这样，跟上课程的进度，按时完成作业就成了完成课程的关键。完成课程可以有两种形式：一种是所有人在同一时间段