

陕西职业教育校企合作 典型案例汇编

崔 岩 主编



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

编 委 会

主任委员：崔 岩

副主任委员：王晓江

委 员：田和平 王周锁 赵居礼 张权民
王 晖 刘胜辉 阎 平 杨云峰
魏焕成 赵文英 兰培英 周 义
伊逊智 邓 韬 来俊文 段瑞亭
马 宏 方学初 王文艺 陈 强

近年来,国家出台了一系列政策支持加快发展现代职业教育,明确要求职业教育要进一步深化校企合作,坚持产教融合,满足区域产业结构调整和经济转型升级对高素质劳动者和技术技能人才的要求,促进职业教育专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习的深度对接,建立校企一体化办学新机制。

陕西省职业技术教育学会自2014年7月29日换届改组以来,围绕中心,服务大局,在职业教育资源整合、深化改革、构建体系、转型发展、提高质量等方面开展了积极探索和研究。为切实发挥陕西优质职业教育资源的辐射带动作用,加快推进职业教育校企合作向纵深发展,探索校际合作、校企合作的有效途径,促进职业教育实现工学结合、顶岗实习人才培养模式的转变,提高教育教学质量,在各会员单位的共同努力下,学会对陕西职业教育校企合作的经验和做法进行了系统总结和梳理,形成了本书。

本书共包含模式篇、项目篇和制度篇三大部分,共33篇文章,其中模式篇19篇、项目篇9篇、制度篇5篇,包括一系列典型案例和工作经验总结,对职业教育领域的理论工作者和实践者具有参考意义。具体为:陕西工业职业技术学院汽车与物流学院提供的《“互联网+”环境下电商学生创业》、陕西工业职业技术学院化工与纺织学院提供的《“三轴联动”校企合作背景下的〈纺纱工艺与设备〉课程改革》、陕西国防工业职业技术学院提供的《创新校企合作模式,实现教学研全过程工学结合》、陕西工业职业技术学院土木工程学院提供的《多样讲堂,校企联动,建设校企合作新平台》、杨凌职业技术学院提供的《农科教合作助推现代农业发展,产学研结合服务区域经济建设》、陕西财经职业技术学院提供的《“四段式”工学结合人才培养模式探索和实践》、陕西铁路工程职业技术学院铁道工程系提供的《四化并举,工学融合,推进校企一体化办学》、西安航空职业技术学院教务处提供的《校企合作开展理实一体化课程教学改革》、陕西工业职业技术学院土木工程学院提供的《校企共建、二维培养,构建造价专业“双主体”育人模式》、陕西工业职业技术学院汽车与物流学院提供的《校企共建实训基地,共育人才培养新模式》、陕西省建筑材料工业学校提供的《校企合作,共建实训基地,实现共享共建》、陕西工业职业技术学院工商管理学院提供的《校企合作创新会计电算化专业实践教学模式》、陕西工业职业技术学院信息工程学院提供的《校企合作工作室模式的实践探索》、陕西铁路工程职业技术学院轨道工程系提供的《校企互动、工学结合,培养高素质技术技能人才》、陕西工业职业技术学院信息工程学院提供的《校企联动共创技术型人才》、陕西工业职业技术学院数控工程学院提供的《依托FANUC应用中心,创新数控技术专业人才培养模式》、陕西工业职业技术学院服装工程学院提供的《依托工作室,切准区域特色,服务地方企业,深化教学改革》、杨凌职业技术学院提供的《引企入校共建企业学院,校企合作创新

办学模式》、陕西铁路工程职业技术学院建筑工程系提供的《基于现代学徒制的校企“双导师”订单培养模式探索与实践》、陕西工业职业技术学院化工与纺织学院提供的《〈化工设备基础〉培训案例——法兰》、陕西工业职业技术学院化工与纺织学院提供的《〈油品分析技术〉课程改革案例》、陕西铁路工程职业技术学院提供的《材料工程技术专业校企合作典型案例》、陕西银行学校提供的《服务金融稳定、校企共建反假货币、反洗钱培训基地》、陕西省建筑材料工业学校提供的《硅酸盐工艺及工业控制专业职业人才培养方案和课程体系》、陕西工业职业技术学院化工与纺织学院提供的《化工单元操作实训装置的开发及教学应用》、陕西工业职业技术学院数控工程学院提供的《联手跨国名企，共育一流人才》、陕西工业职业技术学院汽车与物流学院提供的《校企共建汽车技术服务与营销专业校园 4S 店运行机制的探索》、陕西银行学校提供的《校企深度合作，共同实施“新动力”人才培养工程》、陕西铁路工程职业技术学院提供的《深化校企合作，丰富合作内涵，提升育人水平》、陕西国防工业职业技术学院提供的《完善校企合作制度体系，实现校企合作深度融合》、西安航空职业技术学院培训学院提供的《创新集团化办学体制，探索校企合作发展新路》、陕西银行学校提供的《以学生为关注焦点，创新管理机制，提高学校教育服务质量》、杨凌职业技术学院提供的《专业伴生产业，基地共建共享》。

在本书编写过程中，得到了陕西工业职业技术学院、陕西国防工业职业技术学院、杨凌职业技术学院、陕西财经职业技术学院、陕西铁路工程职业技术学院、西安航空职业技术学院、陕西省建筑材料工业学校、陕西银行学校等 8 家会员单位的大力支持和帮助，在此，对他们的辛勤劳动表示衷心感谢！

由于编者水平有限，书中有关观点和提法难免有不妥之处，敬请广大读者提出宝贵意见。

编 者
2015 年 9 月

第一部分 模 式 篇

第一篇	“互联网+”环境下电商学生创业	
	陕西工业职业技术学院汽车与物流学院	3
第二篇	“三轴联动”校企合作背景下的《纺纱工艺与设备》课程改革	
	陕西工业职业技术学院化工与纺织学院	11
第三篇	创新校企合作模式,实现教学研全过程工学结合	
	陕西国防工业职业技术学院	20
第四篇	多样讲堂,校企联动,建设校企合作新平台	
	陕西工业职业技术学院土木工程学院	25
第五篇	农科教合作助推现代农业发展,产学研结合服务区域经济建设	
	杨凌职业技术学院	30
第六篇	“四段式”工学结合人才培养模式探索和实践	
	陕西财经职业技术学院	40
第七篇	四化并举,工学融合,推进校企一体化办学	
	陕西铁路工程职业技术学院铁道工程系	47
第八篇	校企合作开展理实一体化课程教学改革	
	西安航空职业技术学院教务处	53
第九篇	校企共建、二维培养,构建造价专业“双主体”育人模式	
	陕西工业职业技术学院土木工程学院	61
第十篇	校企共建实训基地,共育人才培养新模式	
	陕西工业职业技术学院汽车与物流学院	73
第十一篇	校企合作,共建实训基地,实现共享共建	
	陕西省建筑材料工业学校	83
第十二篇	校企合作创新会计电算化专业实践教学模式	
	陕西工业职业技术学院工商管理学院	87

第十三篇	校企合作工作室模式的实践探索 陕西工业职业技术学院信息工程学院	94
第十四篇	校企互动、工学结合, 培养高素质技术技能人才 陕西铁路工程职业技术学院轨道工程系	107
第十五篇	校企联动共创技术型人才 陕西工业职业技术学院信息工程学院	113
第十六篇	依托 FANUC 应用中心, 创新数控技术专业人才培养模式 陕西工业职业技术学院数控工程学院	122
第十七篇	依托工作室, 切准区域特色, 服务地方企业, 深化教学改革 陕西工业职业技术学院服装工程学院	130
第十八篇	引企入校共建企业学院, 校企合作创新办学模式 杨凌职业技术学院	143
第十九篇	基于现代学徒制的校企“双导师”订单培养模式探索与实践 陕西铁路工程职业技术学院建筑工程系	152

第二部分 项目篇

第一篇	《化工设备基础》培训案例——法兰 陕西工业职业技术学院化工与纺织学院	159
第二篇	《油品分析技术》课程改革案例 陕西工业职业技术学院化工与纺织学院	169
第三篇	材料工程技术专业校企合作典型案例 陕西铁路工程职业技术学院	177
第四篇	服务金融稳定、校企共建反假货币、反洗钱培训基地 陕西银行学校	187
第五篇	硅酸盐工艺及工业控制专业职业人才培养方案和课程体系 陕西省建筑材料工业学校	195
第六篇	化工单元操作实训装置的开发及教学应用 陕西工业职业技术学院化工与纺织学院	201
第七篇	联手跨国名企, 共育一流人才 陕西工业职业技术学院数控工程学院	206
第八篇	校企共建汽车技术服务与营销专业校园 4S 店运行机制的探索 陕西工业职业技术学院汽车与物流学院	221
第九篇	校企深度合作, 共同实施“新动力”人才培养工程 陕西银行学校	228

第三部分 制 度 篇

第一篇	深化校企合作，丰富合作内涵，提升育人水平	
	陕西铁路工程职业技术学院	235
第二篇	完善校企合作制度体系，实现校企合作深度融合	
	陕西国防工业职业技术学院	240
第三篇	创新集团化办学体制，探索校企合作发展新路	
	西安航空职业技术学院培训学院	244
第四篇	以学生为关注焦点，创新管理机制，提高学校教育服务质量	
	陕西银行学校	251
第五篇	专业伴生产业，基地共建共享	
	杨凌职业技术学院	258

第一部分

模 式 篇

“互联网+”环境下电商学生创业

陕西工业职业技术学院汽车与物流学院

[摘要]随着互联网经济的不断发展,“互联网+”作为一种新业态下的互联网理念被提出,并被纳入国家战略层次,各级政府在政策方面给予了不同的支持。在当前国家倡导“大众创业,万众创新”的契机下,高职院校电子商务专业如何利用此契机培养学生的创新创业能力和创业素养,鼓励学生借助于“互联网+”进行创业,是目前高职电子商务专业培养学生的重要任务。

[关键词] 互联网+; 电子商务; 创新创业

随着网络的普及,云计算、大数据、物联网等概念和理念逐渐被人们所熟知,各行各业对互联网的应用也在不断深入和广泛。同时随着智能手机、移动网络的普及,新一轮新的互联网理念逐渐出现,如微商、微营销等创新的方法和理念逐渐地被使用在互联网中,在此情况下,“互联网+”的概念出现了。

1 “互联网+”概述

1.1 “互联网+”的提出

国内“互联网+”理念的提出,最早可以追溯到2012年11月于扬在易观第五届移动互联网博览会上的发言。当时,易观国际董事长兼首席执行官于扬首次提出了“互联网+”的理念。他认为“在未来,‘互联网+’公式应该是我们所在的行业的产品和服务,在与我们未来看到的多屏全网跨平台用户场景结合之后产生的这样一种化学公式”。

2014年11月,李克强总理出席首届世界互联网大会时指出,互联网是大众创业、万众创新的新工具。其中“大众创业、万众创新”正是2015年李克强总理在政府工作报告中的重要主题,被称作中国经济提质增效升级的“新引擎”,可见其重要作用。

2015年3月,全国两会上,全国人大代表马化腾提交了《关于以“互联网+”为驱动,推

进我国经济社会创新发展的建议》的议案，表达了对经济社会创新的建议和看法。他呼吁，我们需要持续以“互联网+”为驱动，鼓励产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生，推动我国经济和社会的创新发展。马化腾表示，“互联网+”是指利用互联网的平台、信息通信技术把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，从而在新领域创造一种新生态。他希望这种生态战略能够被国家采纳，成为国家战略。

2015年3月5日上午的十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划，指出制订“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场”。

综上所述，“互联网+”已经被提升为国家战略，并被各级政府部门所关注并给予支持，同时已被大家所熟悉和接受。

1.2 “互联网+”的概念

“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，但并不是两者简单相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，使互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。

“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，它代表一种先进的生产力，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、发展、创新提供广阔的网络平台。它代表一种新的社会形态，即充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各领域之中，提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

“互联网+”相当于给传统行业加上了一双“互联网”的翅膀，然后助飞传统行业。几十年来，“互联网+”已经改造及影响了多个行业，当前大众耳熟能详的电子商务、互联网金融、在线旅游、在线影视、在线房产等行业都是“互联网+”的杰作。比如互联网金融，由于与互联网的相结合，诞生出了很多普通用户触手可及的理财投资产品，如余额宝、理财通以及P2P投融资产品等；比如互联网医疗，传统的医疗机构由于互联网平台的接入，使得人们在线求医问药成为可能。这些都是最典型的“互联网+”的案例。

1.3 “互联网+”的特征

“互联网+”有六大特征，具体如下。

一是跨界融合。“+”就是跨界，就是变革，就是开放，就是重塑融合。敢于跨界了，创新的基础就更坚实；融合协同了，群体智能才会实现，从研发到产业化的路径才会更垂直。融合本身也指代身份的融合，如客户消费转化为投资，伙伴参与创新等，不一而足。

二是创新驱动。中国粗放的资源驱动型增长方式早就难以为继，必须转变到创新驱动发展这条正确的道路上来。这正是互联网的特质，而用互联网思维来求变、自我革命，也更能发挥创新的力量。

三是重塑结构。信息革命、全球化、互联网业已打破了原有的社会结构、经济结构、地缘结构、文化结构，权力、议事规则、话语权不断在发生变化。“互联网+”时代的社会治理、虚拟社会治理与传统社会治理有很大的不同。

四是尊重人性。人性的光辉是推动科技进步、经济增长、社会进步、文化繁荣的最根本

的力量,“互联网+”的力量之所以强大,原因在于对它人性的最大限度的尊重、对人的体验的敬畏、对人的创造性发挥的重视。例如UGC(User Generated Content,用户原创内容)、卷入式营销、分享经济。

五是开放生态。关于“互联网+”,生态是非常重要的特征,而生态的本身就是开放的。我们推进“互联网+”,其中一个重要的方向就是要把过去制约创新的环节化解掉,把孤岛式创新连接起来,使研发由人性决定市场驱动,让创业并努力者有机会实现价值。

六是连接一切。连接是有层次的。尽管连接性是有差异的,连接的价值是相差很大的,但是连接一切是“互联网+”的目标。

1.4 政策引领

2015年7月4日,经李克强总理签批,国务院印发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(以下简称《指导意见》),这是推动互联网由消费领域向生产领域拓展、加速提升产业发展水平、增强各行业创新能力、构筑经济社会发展新优势和新动能的重要举措。

2 我院“互联网+”的应用

2.1 “互联网+”的应用情况

“互联网+”在工业、金融、供应链、信贷、旅游、零售业、外贸、通信、电子商务等领域都得到了深入和广泛的应用,这也是过去各行各业与互联网的相结合。正如马化腾所言,“它是对传统行业的升级换代,不是颠覆传统行业”。在其中,又可以看到“特别是移动互联网对原有的传统行业起到了很大的升级换代的作用”。

目前,“互联网+”在我国以下几个领域得到了较为广泛的应用。

一是零售业的应用。2014年,中国网民数量达6.49亿,网站400多万家,电子商务交易额超过13万亿元人民币。在全球网络企业前十名排名中,有4家企业在中国,互联网经济成为中国经济的最大增长点。零售业提出了“零售业+互联网”的概念,建议以产业链最终环节零售为切入点,结合国家战略发展思维,发扬“+”时代精神,回归渠道本质,以变革来推进整个产业的提升。

二是通信方面的应用。出现了滴滴打车、快的打车等基于移动互联网的拼车专用软件,通过把移动互联网和传统的交通出行相结合,改善了人们出行的方式,增加了车辆的使用率,推动了互联网共享经济的发展,提高了效率、减少了排放,对环境保护也作出了贡献。

三是民生方面的应用。随着微信的深入使用,人们可以利用微信进行缴费,如交通罚款,水电煤气等的交款。同时人们利用微信实现微信购票、景区导览、规划路线等功能。市民在景区门口不用排队,只要扫一扫微信二维码,即可实现微信支付。同时互联网在医疗、农业等方面都得到了不同程度的应用。

2.2 我院电商情况介绍

我院电子商务专业建立于2003年7月。由于电子商务本身具有的特征,如零成本投入、

跨地域、无时间限制和开放性等,使得电子商务专业学生利用自己专业的优势可以进行创业,因此,在平时的教学过程中,本专业教师一直给学生灌输利用自己的专业知识进行创业的理念。学校也一直鼓励学生寻找各种机会进行创业,同时在实践教学内容的设计上,将企业项目引入校园,实行老师带领、团队创业的模式,使学生先在团队中进行练习,等熟悉了电子商务整个运作流程和相关的规则后,鼓励在团队中表现优秀的学生进行自主创业或自己组团队进行创业。这种模式,使创业的学生避免了很多弯路。

经过十几年的发展,我院电子商务专业培养出了一批在校创业和毕业后创业的团队,其中不少创业团队具有一定规模和销售量。如 2007 级的张娜同学,利用互联网进行建材推广;2010 级的杨彦、冯小波等 6 位同学成立了 4 个公司,利用第三方电子商务平台进行创业,目前每个公司的年销售额都超过 400 万元。

2.3 我院电子商务专业创业案例

2.3.1 毕业学生创业案例分析

我院 2010 级 3 位同学于 2014 年 10 月 1 日成立了西安运通电子商务有限公司,公司位于陕西省西安市西咸新区。该公司依托互联网大环境的良好发展形势,以电子设备、网络技术和专业的运营团队为商业模式,入驻了淘宝和京东两个平台,主要经营童装类目。公司目前在京东商城入驻有运通童装专营店和亿创童装专营店,其中运通童装专营店的年销售额达到 300 万元,发展前景良好。基于运通童装专营店的经验和团队协作能力,新店亿创童装专营店于 2015 年 7 月 17 日也正式投入运营。

公司现有员工七人,均来自于陕西工业职业技术学院电子商务专业,包括专业运营、美工、客服等岗位。团队成员及店铺仓储场景如图 1、图 2 所示。公司本着“以人为本,顾客至上”的经营理念,提倡“自信、诚信、用心、创新”的企业文化,努力为广大客户提供优质的产品和服务。京东店铺地址: <http://yuntong.jd.com/>, 淘宝店铺地址: <http://shop113850890.taobao.com/?qq-pf-to=pcqq.c2c>。该公司京东商城及淘宝店铺首页如图 3、图 4 所示。



图 1 团队成员



图 2 仓储及订单



图3 京东商城店铺首页



图4 淘宝店铺首页

2.3.2 在校学生创业案例分析

“互联网+”这种新业态为大众创业、万众创新提供了良好环境。我院电子商务专业学生在校期间借助目前这两大热点和校园特有的市场，创办了校园速递中心和校园兼职信息平台。

(1) 校园速递中心

陕西工院校园速递中心正式成立于2014年12月，通过与小麦公社合作，将陕西工院校园速递业务与互联网相结合，即“互联网+速递”，服务于该校的师生，为该校师生提供方便、快捷、优质的服务。校园速递中心的前身是淘宝创业工作室的校园物流部，该部门之前主要

与韵达快递合作,服务范围和服务方式等有一定局限性。鉴于此问题,同时为了扩大业务,该部门采用与企业合作的模式,扩大业务范围,培养学生的专业技能和职业素养。目前,校园速递中心已与五家第三方快递公司合作,利用微信公众号,可为在校师生提供方便快捷的服务,如上门送件、上门取件等。各快递公司相互竞争,在服务质量和理赔速度等方面为客户提供了对比,使得客户可以选择更优质和价格更优惠的各项服务。负责校园速递中心运营和日常管理的主要是电子商务专业的学生,学生通过“互联网+”这种模式不断地进行创新,在为在校师生提供速递服务的同时,也在不断地挖掘市场,如为在校开网店的同学提供物流发货优惠,还为校园周围的网店客户提供物流优惠,还为在校师生提供网购方便,开发了微商城。利用“互联网+”开发了校园 O2O 市场,方便了师生的日常生活。同时,小麦公社为电子商务专业和物流管理专业的学生提供了在校实习和兼职的机会。

目前校园速递中心的业务量逐月稳步上升,学生通过运营和实践,提升了服务意识,锻炼了职业素养,培养了市场意识和团队合作意识,提升了项目运作和管理的能力,为以后进行创业积累了经验。

(2) 唐僧兼职

唐僧兼职是由电子商务专业 2013 级 4 位同学组成的欢博慧团队的创业项目。该项目主要借助于“互联网+”的新业态进行兼职信息的提供。该团队成员首先对在校学生进行需求调研,通过调研分析总结出目前在校学生兼职市场存在的问题,即企业的兼职需求很难得到满足,学生兼职需求也很难得到满足,为了使企业的需求和学生的需求能够快速地进行对接,也为了使企业寻找到更适合的人选,使兼职学生寻找到更适合的企业,该项目团队成员借助于微信平台、网络平台、即时通信工具等多种互联网手段进行兼职信息的对接。此项目的创新点在于:一是免费为在校学生提供兼职信息;二是在兼职的过程中使双方能够相互评价,此种方式使兼职学生的价值得到了提升,使企业找到了满意的能够吃苦、有责任心的兼职学生;三是免费为兼职学生进行岗前培训及兼职后心得体会的交流,通过此方式使兼职学生在兼职的过程中不仅在金钱方面有所收获,更重要的是在职业素养和社会实践经验方面有所积累。该项目目前已经在微信上搭建了微信公众号,也已经建立了兼职 QQ 群,正在进行唐僧兼职网站的搭建。项目目前处于试运营期间,4 位同学已经与一些企业进行洽谈并签署了协议。

3 我院电子商务专业创业人才培养分析

3.1 我院电子商务专业创业人才培养模式

我院电子商务专业通过近几年的不断改革与创新,在人才培养模式还是校企合作等诸多方面都取得了较好的成绩。在人才培养方面,形成了基于淘宝创业工作室和项目孵化工作室的“教做耦合、实境创业”的人才培养模式。所谓的“教做耦合、实境创业”是指学生在校期间能够通过企业项目进行实际操作,使自己的专业技能得到锻炼和提升,同时可以通过学校提供的实训基地进行创业。该专业与多家企业形成了长期的校企合作模式,不论是在校外实习,还是企业入校进行合作,企业都能够与该专业共同进行学生的培养。该专业的学生不论是在短期的校外实习,还是毕业后进入企业工作,都得到了企业和社会一致的认可与好评。

3.2 我院电子商务专业创业人才课程体系

人才培养的过程中,除了培养模式之外,课程体系设置的合理与否也很重要。课程体系是由理论教学体系、实践教学体系和职业素养体系构成的。

3.2.1 我院电子商务专业理论教学体系

在建立理论教学体系的过程中,该专业教师通过多次走访企业,多次与合作企业进行讨论,多次对就业学生进行回访,结合近几年的改革与创新以及行业领域的不断发展,最后通过综合分析,根据我院的实际情况进行专业理论课程的设置,使得该专业的学生能够掌握电子商务专业的基础知识和较为前沿的知识。同时,根据电子商务行业的不断变化,不断地更新课程,如随着移动互联网的发展及普及,微商城、微营销的不断涌现,在课程中增加了相关的移动商务方面的内容。从而使学生能够适应该领域的不断发展和企业的需求。

3.2.2 我院电子商务专业实践教学体系

电子商务专业是对实操性要求非常强的专业,不论是创业还是就业,都要求该专业的学生能够立即上手进行操作。为了使该专业的学生满足企业和社会的要求,同时在同行中具有一定的优势,在实践教学体系的改革和创新中,我院不断尝试各种方法,让学生零距离接触企业项目,从2008年开始,在实践内容方面就不断引入企业项目,使学生在学校中可以接触和操作企业项目,同时在接触和操作的过程中接受相应专业的人员的指导。另外,我们安排学生进入大型的电子商务企业实习,通过一个月的实践和操作,让学生了解掌握电子商务企业内部的整个流程以及企业的相关制度。通过企业项目引入、企业人员指导等方式,使得学生通过实践体系不断提升专业技能。

3.2.3 我院电子商务专业职业素养培养

一个能够得到企业和社会认可的人才,不光有过硬的专业技能,还要有非常好的职业素养。电子商务专业的学生职业素养的培养和形成采用两种方式:一是在学生实践的过程中引入企业制度和管理模式,通过采用这种模式使学生在学校中逐渐地培养自己的团队意识、服务意识和沟通意识。二是将学生送入企业,通过大约一个月与企业接触的时间,使学生了解企业的文化、企业的制度、企业对员工的要求以及企业对员工的管理制度,便于学生在校期间培养自己的职业素养。

4 结论

电子商务专业的学生不论是在校期间创业还是毕业后创业,都离不开在校期间学生本身知识的积累和学校对人才的培养。要培养和提升创业人员的素养,应该做到以下几点:首先,必须为学生在校期间提供企业项目,使学生能够接触市场,通过接触市场和企业项目,培养学生的市场意识,锻炼学生的专业技能。其次,邀请企业人员进行指导,培养学生的盈亏意识和团队意识,沟通表达能力。最后,不论是在校创业还是毕业后的创业,都需要老师时刻给予各方面的鼓励和支持。

参考文献

- [1] 互联网+百度百科. <http://baike.baidu.com/>
- [2] 互联网+好搜百科. <http://www.haosou.com/>
- [3] 贾文华. 试论大学生创业精神与创业能力的培养 [J]. 商丘师范学院学报, 2006 (3).
- [4] 谢志远. 大学生创业教育与创业精神的培育 [J]. 船山学刊, 2004 (3).