

POSTER 151 DESIGN BOOKS

国外平面设计精品读解丛书——151海报卷
主编 刘道广
编著 陈一峰
凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社



多幅海报精品案例，最超值的视觉和创意享受；
简洁明了的专业解读，海报设计攻略集锦，敬请钧鉴！

读解丛书151海报卷
顶级设计 超值钜献

图书在版编目(CIP)数据

151海报卷/陈峰编著. —南京: 江苏美术出版社,
2010. 7

(国外平面设计精品读解丛书/刘道广主编)

ISBN 978-7-5344-3168-5

I. ①1… II. ①陈… III. ①宣传画—平面设计—案例—分析—世界 IV. ①J534

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第140296号

出品人 顾华明

责任编辑 郑 晓

装帧设计 刘小讷

责任校对 刁海裕

责任监印 吴蓉蓉

书 名 151海报卷

主 编 刘道广

编 著 陈 峰

出版发行 凤凰出版传媒集团

江苏美术出版社(南京市中央路165号 邮编 210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.com>

经 销 江苏新华发行集团有限公司

制 版 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 南京爱德印刷有限公司

开 本 710×910 1/24

印 张 13.34

版 次 2010年8月第1版 2010年8月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-3168-5

定 价 48.00元

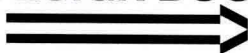
告知: 本书旨在为平面设计师们提供一个开放的学习交流平台, 以期为我国平面设计整体实力的提升贡献微薄之力。编者对书中出现的所有作品, 均抱鉴赏分析的学习态度。由于难以与每一幅作品的版权拥有者取得联系, 见此信息后, 希望相关者持有关证明材料与出版者联系, 以便按现行中文图书标准支付稿酬。不周之处, 恳请谅解。

营销部电话 025-68155666 68155670 营销部地址 南京市中央路165号5楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换



FOSTER

DESIGN BOOKS

151 

国外平面设计精品读解丛书

151海报卷

主编 刘道广
编著 陈 峰

凤凰出版传媒集团
 江苏美术出版社

前言

海报最早是随着西方列强的商品进入中国大陆，为普通中国人所熟悉的一种商品宣传广告画，它比一般图画开张大，当时又全是宣传洋货，故以“海报”称之。因为海报的“海”，有“大”、“洋”的意思。

中国民族资本成长起来，也必仿效西方资本的商品广告方法，于是中国的商品海报也有所发展，在上世纪初风靡一时的上海“老月份牌”就是中国商品海报的一种形式。

作为商业艺术的海报艺术，在商品经济运作和市场营销、竞争手段方面都是必不可少的，中国经济体，不论民营企业还是国有企业，在运用海报艺术的能力上都远不如西方经济体成熟。今天西方海报艺术在范围上已超越了一般商品经济圈，公益性的海报越来越引人注目。公益性海报归根到底会推动商品经济的良性发展（即商品经济战略规划），而各类广告、海报艺术对其内容的构思、构图也都各尽其妙。相比来讲，中国海报艺术至今还在以模仿为主，少有原创意义的艺术佳作。

说到“原创”，须明白并非如幼儿涂鸦水平的“原创”（那确是一种原创）；海报艺术的原创应当体现构思取胜、构图见长的“耻与万人同”的原则，所以“幽默”、“巧思”不可缺少。海报艺术的特点之一是在画面中要顾及图

前言

形、文字的大小、色彩等形式关系，同时也要顾及文字、图形的照应关系中有无“幽默”和“巧思”的存在。

他山之石，可以攻玉。本书作者陈峰先生从教学收集的海报资料中几经筛选，遂有这一本精萃之作的诞生，作者对作品又再加分类，俾使读者能在各类海报作品中联系其性质背景，从图形、文字中感受到那一丝“幽默”或“巧思”，也就是作者、编者的莫大安慰了。

刘道广 于南京百家湖畔，其时暑气稍退，凉风徐来

2010年6月19日

海报是关于信息视觉传达的艺术形式，一般张贴在公共场所，在国际上被公认为最能体现平面设计艺术水平的设计门类。海报并不重要，重要的是交流本身。受众看到海报，对其有了理解和认识，并加入了自己的再创造，实现了交流，海报才有了意义。

海报VS上海

海报这一名称，最早起源于上海。旧时，上海人通常把职业性的戏剧演出称为“海”，而把从事职业性戏剧的表演称为“下海”。作为剧目演出信息的具有宣传性的招徕顾客性的张贴物，也许是因为这个关系的缘故，被人们称作“海报”。

创意的基础是发现，灵魂是创新

创意就是突破常规的独特想法。好的创意需要具备敏锐的观察力、良好的记忆力及丰富的想象力。在司空见惯的客观事物中发现别人未发现的意味，并创造出从未为别人所呈现过的新形式，这就是创意。

图形的意义

即视觉形象所承载的意义。设计师利用形态、色彩、空间、肌理等视觉元素组合成新的语言，让无形的理念转变为可视的形象，从而让更多人接触到这一理念。

具象图形与抽象图形

具象图形是通过对自然物的形态模仿而创造的形象，其特点是写实，是一种直观的视觉表述，是对内容的实质再现。抽象图形则超越限制，不以自然存在的形象为依据，而是通过联想、象征、暗示等方式创造全新的非自然图形，表达创意。

世界上第一张电影海报

1895年12月28日，法国卢米埃兄弟在巴黎的一间餐厅里向35位观众放映了《火车到站》等短片，当时那张题为《卢米埃电影》的海报可能是世界上第一张电影海报。

电影海报的尺寸

原版电影海报的尺寸基本上都是99 cm×69 cm，都是单面印刷的。每版海报都是限量印刷的，作为一种收藏品其价值不可低估，国外有些电影海报收藏者专收原版电影海报。还有一类授权的电影海报，一般尺寸为88 cm×59 cm、42 cm×30 cm，但以88 cm×59 cm尺寸为主，发行量较大，价格较为低廉。

怎样用这本书 ⇒

HOW TO USE THIS BOOK

本卷标志

页眉

标题

中文字体：
华康黑体W12
字号：
10点

正文标题

字体：
华康黑体W12
字号：
7.5点

FOSTER
MULTIMEDIA
案例全解析



构思

琴弦与琴键，也完全可以弹出美妙的文字，好似音乐家娓娓动听地说着动人的故事，随性、自由、奔放、乐感十足。

图形

沉浸于爵士乐演奏的乐手与极具动感的文字编排强烈交汇于精彩的爵士乐演奏现场。是文字更是音符，是演奏更是倾诉。

220

正文

字体：华康黑体W3
字号：7.5点
行距：12点

全书共分为六个章节，包含各类海报作品约151组共300多张海报案例，并逐幅进行了详细解读。内文版式如下图和合页，版面分为文字和图片两个部分。图片基本为2幅海报，也有3幅，甚至4幅的。文字读解则从构思、图形、背景、创意、其它等角度展开，力求图文共赏，并对读者的原创设计有所启发和助益。

海报作品



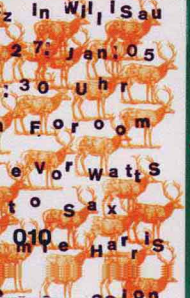
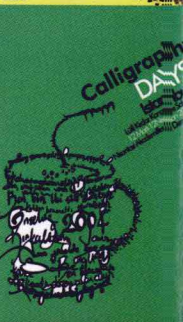
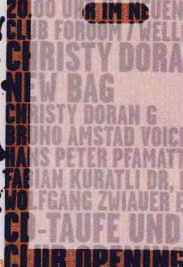


YONTER

151 DESIGN BOOK

目录

绪论	(011)
第一章 节日庆典类	(013)
第二章 健康环保类	(059)
第三章 艺术设计类	(121)
第四章 时尚消费类	(171)
第五章 音乐电影类	(217)
第六章 和平反战类	(279)
后记	(319)



本书分为六章：第一章节日庆典类，主要关于运动会、展览会、艺术节等大型集会和庆典的海报设计；第二章健康环保类，涉及到保护野生动物、关注环境污染、关爱人类健康等主题的海报设计；第三章艺术设计类，重点解读与平面设计相关的图形设计、海报设计、形象策划等类别的海报设计；第四章时尚消费类，主要解读时装、时尚餐饮等与时尚消费相关的海报设计；第五章音乐电影类，涉及到古典音乐、现代流行音乐和当今最新的电影海报设计；第六章和平反战类，解读反对战争、维护世界和平、反对种族歧视、促进不同民族共同发展等主题的海报设计。

海报中图形表现的过程也是寻找视觉形式与概念之间的相互关系，运用图形对图形背后的概念成分进行视觉信息传达的过程。在这个过程中会涉及审美、视觉心理及设计原则。其中包括运用秩序美、韵律美和空间结构及秩序感构成具象或抽象的图形，实现形式与表现内容的一致性。

海报形式视觉语言，在现代主义阶段形成了功能决定形式和抽象主义风格，主要体现在对各种新字体、抽象几何图形及摄影图像的合成与应用、模数化的几何编排等方面。

在德国海报风格形成阶段，包豪斯开创的新平面风格强调功能性和构成主义风格，应用象征意义的手法，使人产生新的联想和意境。在瑞士海报国际风格形成阶段，注重字体设计在海报中的传达信息作用，特别讲究图形符号在海报画面中的合理应用。而在英国，海报设计开创出一种合理主义图形设计风格，其海报注重哲理的分析，强调一切为人的需要服务，风格则是次要的。



YONTER

DESIGN BOOK

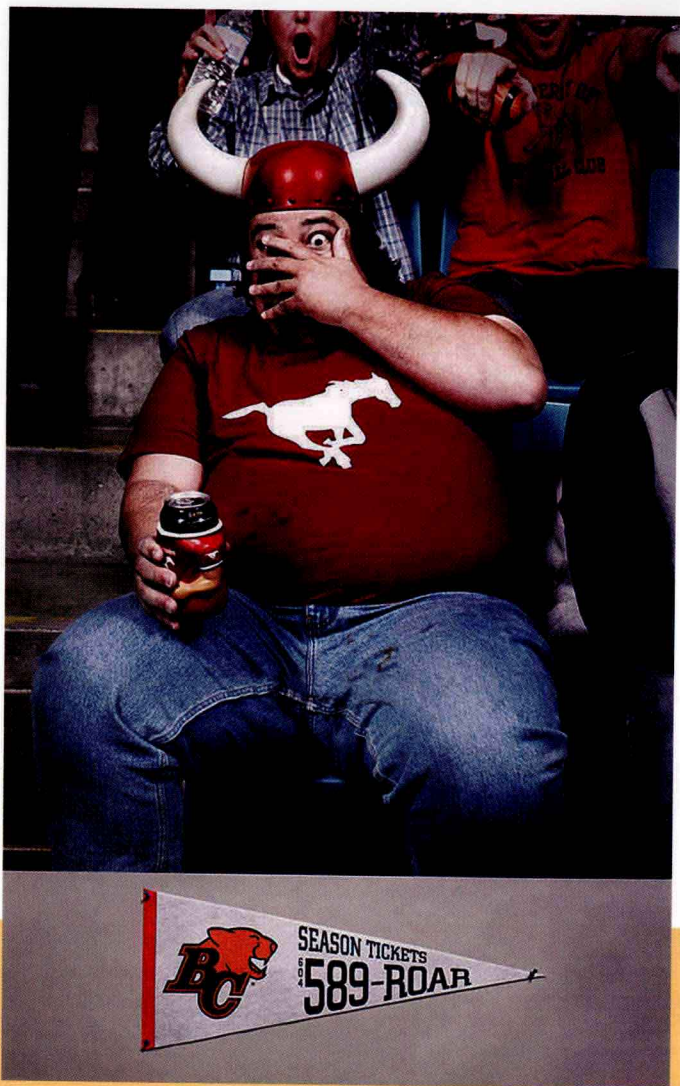
151

第一章 节日庆典类 =>

节日庆典类的海报往往采用奇特的设计原则来表现个性化。

图形设计作品的个性化，可以给人以新的视觉体验，特别是在现代这个多层次交叉的信息环境中，创造图形的个性化，将更有利于强化视觉冲击力，起到出奇制胜的传达效果，同时也迎合现代人的心理和视觉需求，更加有利于视觉传达的表现和意味的传达。

利用漫画或插画的表现形式，夸张突出某些有趣味的细节，使人物充满喜剧性的色彩，同时采用超现实主义的表现手法，局部拼贴有意义的图形，从形式上冲破传统的审美范畴，淋漓尽致地表达个性、幽默的情感。



构思

这组海报并不局限于肤浅地宣传赛季精彩，而是要传达运动比赛带给观众的比这些运动本身更丰富多彩的生命力，并以诙谐的图形创意感染人们。

图形

这两个和周围背景对比鲜明的球迷的面部表情和肢体动作，让人强烈地感受到了现场高超的球技和激烈的拼抢，惊诧于运动所能创造的神奇。

