



BLUE BOOK OF CHONGQING'S CULTURE

文化蓝皮书

2010年： 重庆文化产业 发展报告

重庆市国有文化资产经营管理有限责任公司 / 编

盘点年度状态 透析发展脉络

REPORT ON
DEVELOPMENT OF CHONGQING'S
CULTURAL INDUSTRY
(2010)

总顾问：何事忠 谭栖伟
主 编：刘庆渝 陈 扬
副主编：陈立宏 程 锋

重庆出版集团  重庆出版社



BLUE BOOK OF CHONGQING'S CULTURE 文化蓝皮书

2010年： 重庆文化产业 发展报告

重庆市国有文化资产经营管理有限责任公司 / 编

REPORT ON
DEVELOPMENT OF CHONGQING'S
CULTURAL INDUSTRY
(2010)

总顾问：何事忠 谭栖伟
主 编：刘庆渝 陈 扬
副主编：陈立宏 程 峰

重庆出版集团  重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

2010年:重庆文化产业发展报告/重庆市国有文化资产
经营管理有限责任公司编. —重庆:重庆出版社, 2010.5
ISBN 978-7-229-02102-3

I. ①2… II. ①重… III. ①文化—产业—研究报告—
重庆市—2010 IV. ①G127.719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 071980 号

2010 年:重庆文化产业发展报告

2010 NIAN: CHONGQING WENHUA CHANYE FAZHAN BAOGAO

总顾问:何事忠 谭栖伟

主 编:刘庆渝 陈 扬

副主编:陈立宏 程 锋

重庆市国有文化资产经营管理有限责任公司 编

出 版 人:罗小卫

责任编辑:苏晓岚 秦 琥

责任校对:李小君

装帧设计:重庆出版集团艺术设计有限公司·刘 尚 蒋忠智



重庆出版集团 出版
重 庆 出 版 社

重庆长江二路 205 号 邮政编码:400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

重庆市伟业印刷有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话:023-68809452

全国新华书店经销

开本: 787mm×1 092mm 1/16 印张:30.5 字数:600 千

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-229-02102-3

定价:35.00 元

如有印装质量问题,请向本集团图书发行有限公司调换:023-68706683

版权所有 侵权必究

《2010 年：重庆文化产业发展报告》 编委会

总顾问：

何事忠 谭栖伟

主 编：

刘庆渝 陈 扬

副主编：

陈立宏 程 锋

编委会成员：

杨 龙 杨柱逊 刘 新

赖家国 杨 燕 朱 莉

何 罡 瞿庭涓

目 录

总 报 告

振兴元年:在金融危机中强势崛起

——2009年重庆文化产业发展总报告 程 锋 瞿庭涓/3

产业报告

开栏语 /24

从传统媒体向现代综合传媒集团迈进

——2009年重庆报业产业发展报告 王明智 耿晓东/25

高端访谈:强力推进资本运作 加快做大做强的进程 /34

乘势而上,迎接大发展的新时期

——2009年重庆广电产业发展报告

..... 张向东 冉义国 钱 斌 梁 钢/38

高端访谈:力推“红色文化” 昂起重庆卫视龙头 /51

走进全面建设出版强市的崭新里程

——2009年重庆出版业发展报告 李为祎/56

高端访谈:全面落实中共重庆市委三届五次全委会精神 努力建设城乡统筹的

新闻出版强市 /66

应对危机冲击 推动全民阅读

——2009年重庆书报刊发行业发展报告

..... 廖承文 方林江 张 锐/71

高端访谈:民营书业的春天 /83

加快产业转型升级 促进印刷高地建设

——2009年重庆印刷业发展报告 张富伟/88

高端访谈:大力实施产业振兴 加速企业转型升级 /98

两个效益一起抓 齐头并进谋发展

——2009年重庆影视业发展报告 杨 燕 刘晓华 何 方/103

高端访谈:深挖重庆文化资源 影视业以创新求发展 /111

紧抓发展机遇 振兴演艺产业

——2009年重庆演艺娱乐业发展报告 何 峰/115

高端访谈:抓住金融危机下的机遇 积极推动重庆演出艺术繁荣发展 /126

本土动漫产业蓬勃发展 产业链实力亟待加强

——2009年重庆动漫产业发展报告 林 曦/131

三届五次全委会课题

开栏语 /146

重庆文化产业布局规划研究 王祖勋/147

重庆传媒发展研究 程 锋 瞿庭涓/160

关于加快民营文化企业发展的研究 张纯良/175

关于文化与旅游经济深度融合的研究 重庆市旅游局课题组/186

聚敛人才智慧 打造文化产业腾飞的基石

——重庆市文化产业人才队伍建设报告 江 洋/199

重庆市区县文化产业规划研究 董晓杰/214

九龙坡区文化产业规划布局及发展策略 李振刚/225

市场调研

开栏语 /234

深度挖掘广告价值 振兴重庆广告市场

——2009年重庆广告市场调查

..... 新生代市场监测机构文化产业项目研究组/235

中国文化产业交易所发展状况初探

..... 新生代市场监测机构文化产业项目研究组/252

重庆文化主题公园开发经营初探

..... 新生代市场监测机构文化产业项目研究组/269

时尚发布产业调查暨重庆时尚发布中心经营策略研究

..... 新生代市场监测机构文化产业项目研究组/299

金点论坛

开栏语	324
从国家数字出版基地建立看重庆文化产业园区发展	李为祎/325
构建重庆文化产业创新发展体系 提升区域文化产业创新发展能力	罗锐华 胡 攀/343
规范重庆市国有文化企业投资行为的探讨.....	杨柱逊 唐 凌 唐晓丽/362
谈谈重庆文化产业担保公司的构建	王岳川 钟兰祥/371
浅析重庆市国有文化资产综合绩效考核体系的建立健全	杨 龙 舒 勤 童艺强/380
从三线建设博物馆看博物馆的经营之道	陈立宏 范时勇/393

年度观察

开栏语	404
华谊兄弟导演资本神话	夏 帆/405
“文化生态区”变身“产业聚宝盆” ——安徽徽州特色文化产业发展启示	何 方/419
镜头下的古城“国际性” ——山西平遥古城文化产业发展启示录	夏 婧/427
文化与体育融合之路 ——“水立方”的后奥运时代	刘 新 胡翔宇/435
法蓝瓷的文化品牌建设和输出	瞿庭涓/445
从《建国大业》的成功看重庆历史题材影视产业的发展	何洪元/454

年度大事记

2009年重庆文化产业发展十大亮点	465
2009年重庆文化产业发展大事记	瞿庭涓/470

附录

征稿启事	476
合作单位	478

REPORT ON DEVELOPMENT OF
CHONGQING'S CULTURAL INDUSTRY (2010)

总报告

振兴元年：在金融危机中强势崛起

——2009 年重庆文化产业发展总报告

总课题组 程 锋 瞿庭涓 执笔

一、前 言

2009 年,是重庆文化产业发展极具里程碑意义的一年。

这一年,国际金融危机继续蔓延,危机首先对报业、广电、出版等文化产业主体形成冲击,过度依赖广告的盈利模式再次受到严峻考验,纸张成本上涨也深度增加出版业负担;艺术品交易市场冷风骤起,北京 798 艺术区的画廊开始出租,上海 800 艺术区缩减了画廊规模以维持运营,深圳大芬村国外订单萎缩,油画零售价下挫,由于欧元对人民币汇率下跌,现在每卖一幅作品,就要亏损 30%;演艺市场方面,一些颁奖典礼和演出相继停办或取消;出国会展和入境游也呈下滑趋势……但是由于我国文化产业外贸依存度小,而金融危机对文化产业的影响总有一个先扬后抑、先损后益的过程,业内外开始更多关注国外应对金融危机的非常举措,以期中国文化产业超常规发展。20 世纪二三十年代,美国在大萧条时期出台了联邦戏剧、音乐、艺术、作家和历史调查系列计划,用文化塑造“美国精神”,为日后美国成为世界第一文化产业大国打下基础;1997 年亚洲金融危机后,日韩等国都提出了“文化立国”的口号:日本大幅增长对文化产业领域的财政预算,社会团体增加赞助规模,动漫和电子游戏成为全球性产业,欧洲 60% 以上的动漫片来自于日本,2009 年日本政府要求动漫肩负重塑民众信心的责任,黄色快乐小鸡成为了日本治愈型卡通形象;韩国成立了文化产业局、影视振兴委员会及文化产业振兴院等机构,扶持韩剧等文化产业,带动了韩国产品出口和旅游业的发展……如今,文化产业反向调节、逆势上扬的特性受到前所未有的重视。

这一年,国家高层决策纲举目张,扶持文化产业发展的种种举措颇有“雷霆之势”。2009年7月22日,国务院常务会议,讨论并原则通过了《文化产业振兴规划》,这意味着文化产业振兴规划正式进入国家产业调整与振兴规划序列,成为国家第11个产业振兴规划。国家“十二五文化产业发展规划”,以及“骨干文化企业培育规划”、“文化企业上市规划”、“文化产业基地建设规划”等一系列国家级重要规划也在酝酿之中。这与十年前,由“文化产业”这一概念被写入中共中央十五届五中全会的决议所引起的激烈争论景象截然不同。全国文化产业的发展速度惊人,2007年GDP占比达到2.6%,年均增速超过17%,2008年北京、上海、广东、湖南、云南等省市文化产业所占当地GDP份额已经超过了5%,成为当地支柱产业。

下一个十年,文化产业并不局限于经济意义。在中央决策层的期待和战略意图当中,文化产业不但要成为经济增长的新引擎和经济结构调整的着力点,还要成为实践科学发展观的重要抓手和实现发展方式转变的突破口。2009年8月14日,全国文化体制改革经验交流会召开,会议进一步明确了我国文化体制改革的“时间表”、“路线图”,强调当前文化体制改革已进入攻坚克难的关键阶段,迫切要求在已有工作基础上,抓住关键环节和重点领域,加大力度、加快进度,在解决影响和制约文化科学发展的一系列深层次矛盾和问题上实现重点突破,推动文化体制改革向纵深发展。要求把握契机,把《文化产业振兴规划》落到实处,政府有关部门,特别是发展改革、财政、税务、工商、社保等与文化建设密切相关的部门,要在政策、财力、物力等方面积极为改革提供支持和保障。从改革开放初期提出的两位一体,即“社会主义物质文明和精神文明”,到三大文明,即“物质文明、政治文明、精神文明”,再到现在的“经济建设、政治建设、文化建设、社会建设”的“四位一体”,文化及文化产业在国家发展理念中愈加明晰。

这一年,重庆发展上升为国家战略,文化产业开启“振兴元年”。2009年初,国务院下发了《关于推进重庆市统筹城乡改革和发展的若干意见》(国发〔2009〕3号),提出了统筹城乡改革发展的总体要求,明确重庆“在西部地区率先建成文化产业发展机制,创建多元投资机制,开发特色文化资源,推进文化产业基地和文化市场建设,促进文化产业发展”。6月17—18日,中共重庆市委三届五次全委会召开,会议通过了《重庆市委关于推动文化大发展大繁荣的决定》,明确以改革为动力推动文化产业发展,要优化文化产业结构和布局,推动国有和民营文化企业协调发展,完善开放而健康的文化市场体系。全

市上下迅即启动,谋划产业的振兴。40 个区县相继召开区县全委会,出台区县发展规划,认真落实“从城市住房开发投资中提取 1% 用于社区公共文化设施建设”等规定,渝中、江北、沙坪坝、巴南、长寿、合川等区县明确提出设置不低于 1 000 万元的文化产业发展专项基金,其他部分区县为 200—1 000 万元不等,首批推出的文化项目达到了 400 多个,产业发展的亮点星耀巴渝。

站在西部大开发十年当口回望,虽然中西部文化产业发展不平衡,但是数据却显示出文化产业投资收益西部省份高于东部地区,也就是说,东部发达地区已经出现产业单位过于集中、产业能力过剩、资产收益下降的情况;中西部地区产业发展不足,资产收益大大高于东部发达地区,大有可为。按照世界各国的经验,当人均 GDP 超过 3 000 美元时,文化消费会快速增长;接近或超过 5 000 美元时,文化消费则会井喷。2009 年重庆人均 GDP 首次超过 3 000 美元,重庆文化产业处于“井喷”式成长的前夜。

二、2009 年重庆文化产业发展情况

(一) 基础数据分析

文化产业总量不断扩大。2008 年,重庆市文化产业实现增加值 146.46 亿元,按现价计算比上年增长 28.3%,已经连续 4 年保持 25% 以上高速增长。2008 年,文化产业增加值占 GDP 的比重 2.87%,比上年提高 0.07 个百分点。文化产业增长对 GDP 增长的贡献率为 3.3%,拉动 GDP 增长 0.8 个百分点。按照增长速度 28% 计算,2009 年预计重庆文化产业增加值约为 187.5 亿元, GDP 占比将达 3%。2008 年,重庆文化产业吸纳从业人员 34.39 万人,人均增加值 4.26 万元,同比增长 16.51%。从行业分类来看,人均增加值最高的行业是广播电影电视服务业,为 19.86 万元;其次是出版发行和版权服务,为 7.13 万元;第三是新闻服务,为 6 万元。

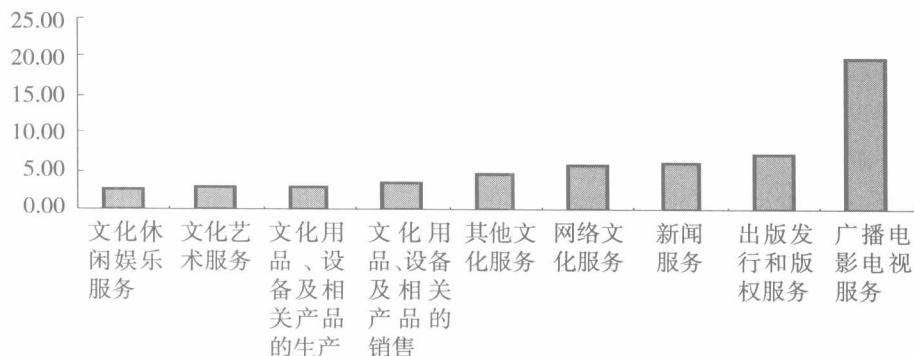


图1 2008年文化产业分行业人均增加值(万元)

文化产业结构持续优化。2008年,重庆市文化产业核心层实现增加值60.84亿元,按现价计算比2007年增长23.08%,占文化产业增加值的41.54%,比2007年降低1.75个百分点;外围层实现增加值53亿元,按现价计算比2007年增长33.47%,占文化产业增加值的36.19%,比2007年增加1.41个百分点;相关层实现增加值32.62亿元,按现价计算比2007年增长30.22%,占文化产业增加值的22.27%,比2007年提高0.34个百分点。

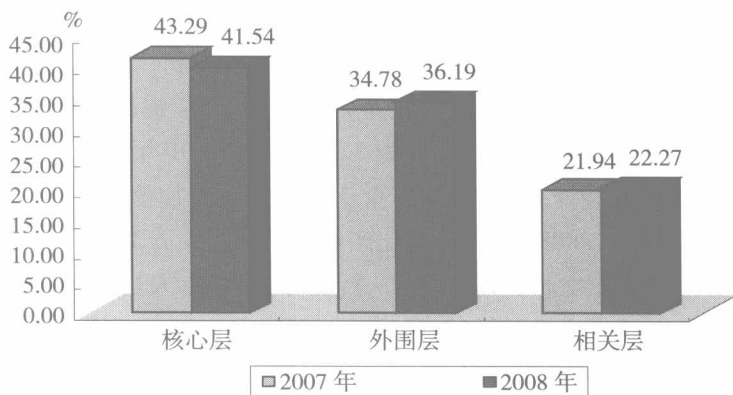


图2 2007年、2008年文化产业增加值构成

从总量上看,在文化产业的九大行业类别中,核心层的出版发行和版权服务行业实现增加值30.94亿元,位居榜首,同比增长17.29%;外围层的文化休闲娱乐服务业紧随其后,实现增加值30.92亿元,同比增长19.98%;其次是核心层的广播电影电视服务行业,实现增加值21.85亿元,同比增长

32.75%,这三个行业占文化产业增加值的半壁江山。

从发展速度上看,2008年增长最快的两个行业分别是外围层的其他文化服务业(主要包含广告、会展、文化商务代理等)和网络文化服务业,其增加值分别同比增长62.15%和40.5%;其次是核心层的新闻服务业,2008年增加值同比增长40%。

由此看出,重庆文化产业发展过程中产业升级取得了一定成效,三大层级中的核心层所占比重逐步下降,外围层与相关层的比重在稳步提高,外围层和相关层的增长速度远高于核心层。文化产业核心层,指以新闻服务、出版发行和版权服务、广播电影电视服务、文化艺术服务等为代表的传统文化产业成分,这部分产业发展相对成熟,市场基本饱和,与新技术的结合不够紧密,增值业务的开发和增长空间都十分有限,这一领域进入门槛较高,市场开放程度较低,长期以来,主要是国有文化单位占据主导地位,社会资本进入受到诸多政策限制;新兴文化产业集中的外围层、以文化硬件生产销售为主的相关层,因其自身固有的产业特点,市场开放程度很高,特别是在网络文化服务、文化休闲娱乐服务方面,互联网、多媒体等高新技术应用极为普遍,不断衍生新的增值业务,市场潜力远远大于传统文化产业。

(二)文化产业各板块亮点频显

为贯彻落实市委三届五次全委会精神,重庆日报启动全面改革,城区版的“时评”、“思想”、“决策参考”等版面,充实了重庆日报“高度服务决策”的空间;“网眼”、“民意”等栏目,通过报、网互动来拉近与读者的距离,达到了“深度参与生活”的办报要求。新开设的“财经周刊”、“生活周刊”、“品味周刊”提升办报的品位,在满足“浅阅读”时代对信息丰富性需要的同时,发挥党报独一无二的政治优势和纸媒体独特的优势,引领读者向“深阅读”时代迈进。从而真正实现“权威政经大报,出色主流新闻”的党报定位。重庆广电集团力推“红色文化”,深化各频道(率)的专业化建设,2009年广播的市场份额连续35周超过87%,电视频道的总体收视份额一直保持在全天35%左右、晚间40%以上,所有广播频率和电视频道都是红色文化的参与者,说明红色文化是成功的。

出版业喜事连连。在国家新闻总署系统评估中,重庆三家图书出版社整体进入“中国出版百强”,全国仅见。今后可作为“一级出版社”,获得全面放开书号的特殊扶持。重庆华林、重报、黔龙三家入围“中国印刷百强”,亦提升

了业界士气。重庆数字出版异军突起。在广州、杭州等发达城市强力争夺中,总署批准在重庆建立全国第二个(仅晚于上海)国家数字出版基地。长久受制于传统出版“先天不足”的重庆,通过建立国家数字出版基地,终于抢占了中国出版业新一轮战略布局之先机。北大方正、中文在线、汉王科技、雅昌集团等全国出版龙头达成投资意向,腾讯大渝网、《商界》等市内出版企业向基地聚集。

发行业优胜劣汰,结构升级。2009年,我市上百家零售书店因经营困难退出市场,它们基本是些小而散的个体书店和部分超市网点,这在客观上优化了我市书报刊发行业尤其是图书发行业产业结构。重庆新华书店集团公司被中宣部、文化部、国家广电总局、新闻出版总署评为“全国文化体制改革先进企业”。市邮政公司全年报刊发行总收入排全国第15位,专业收入规模仅次于金融、物流、函件。重庆三峡书报刊传媒公司,努力利用资源优势,改善经营,提高服务水平,使三峡报刊亭经营有了明显起色。

电影市场“逆市”火爆。2009年重庆城市电影放映15.35万场次,观众达557.33万人次,票房收入达1.7亿元,同比分别增长15%、62%和68%。票房总量列全国第八位、西部第二位,北京万达、浙江横店、广东大地等知名院线纷纷来渝开院,全年新增影院6家,新增银幕31块,远高于全国每天增加一张银幕的速度。UME江北店实现票房收入约5400万元,单座产出值3.4万元,列全国之首;沙坪坝电影院、建设电影院、涪陵太极影城等电影院票房也大幅提升,我市本土电影院线——重庆保利万和院线实现票房收入8300万元,比2008年增长近60%。

文化演艺市场空前繁荣。第二届重庆文化艺术节推出国内外高质量演出剧目116场,实现票房收入3500万元。还先后举办了老年合唱节、武陵山民族文化节、三峡移民文化节、綦江版画节等文化旅游活动700余场。成功组织2009西部国际动漫文化节,国内外138家公司、动漫社团参展,动漫产品现场销售额500万元以上。重庆大剧院成功试演《猫》等经典名剧26场。重庆本土原创歌舞《渝·美人》、《巴歌渝舞》、《幺妹》,大型曲艺《紫气东来》及动漫剧《魔盒与歌声》锦上添花。世界经典、国内一流以及本土优秀剧目让重庆文艺演艺市场呈现出空前繁荣的景象。

三、2009 年重庆文化产业创新发展的步履急切而坚实

(一) 文化体制改革坚定稳妥推进,为 2010 年突破收官打下坚实基础

一是积极稳妥推进文艺院团转企改制。借鉴国内各省区(市)院团改革发展模式,制订了符合重庆实际的院团改革总体方案,谋划建立重庆演艺集团,2009 年底前率先完成两个院团的转企改制,2010 年将着力推广。

二是加大了出版发行单位改革力度。我市三家国有图书出版社中,重庆出版社已经转企改制,重庆大学出版社、西南师范大学出版社目前完成了清产核资工作,进入更名阶段,等待新闻出版总署批复,2010 年 3 月底前可完成转企改制。非公益性、非时政类报刊中,启动了《医药导报》社、《课堂内外》杂志社、《中国药房》杂志社的转企改制试点,预计 2010 年上半年完成。全市其他六家经营性音像电子出版单位、三家经营性互联网出版机构也相继启动改制工作,预计 2010 年底前完成。

三是推进新闻媒体改革。推动宣传经营业务两分开,重庆日报报业集团已经启动全部经营性资产的剥离工作,争取 2010 年 3 月底前完成。重庆广电集团已经完成了大多数频道的制播分离,被国家广电总署确定为全国试点单位,目前正在进行已剥离公司的规范管理、深度整合和股份改造工作。此外,我市新闻网站华龙网和视界网已经完成转企改制,并进行深度整合,合并成立了股份制公司。全市广播电视网络资源整合工作已全面启动,目前完成了近一半区县的整合工作。

四是完善了转制企业认定制度。为贯彻国办发〔2008〕114 号,财税〔2009〕31 号、34 号、105 号文件精神,我市制定了经营性文化事业单位转制企业认定制度,建立了工作机制,目前已认定了新华书店集团公司、电脑报社、新女报社、美术公司、华龙网等两批共 60 家转制文化企业,并享受优惠政策,比 2008 年新增 22 家。

(二) 打好“止滑促增”攻坚战,国有板块整体逆势上扬

2009 年,面对金融危机的冲击,重庆市国有文化资产经营管理有限责任公司(以下简称“市文资公司”)进一步加强国有文化资产监管,动员督促四大国有文化集团,切实打好“止滑促增”攻坚战,各项工作取得了较大进展。

报业集团着力打造品牌报刊,提高内容竞争力;盘活重庆野生动物世界、较场口 35 号地块和广告抵款房等存量资产;发展华龙网、大渝网、手机报等新媒体产业;加强管理,增收节支。广电集团努力提高广播电视收听收视率,扩大市场份额;理顺产权关系,发展四大产业;推进“制播分离”,整合媒体资源;着力培育视美动漫、移动电视、手机电视等新的增长点;实施网络数字化改造和区县网络资源整合。新华书店集团积极应对中小学教材发行体制改革,捍卫企业“生命线”;拓展教辅和一般图书市场,发展连锁经营;谋划构建时尚文化城和“十大书城”;同时积极发展文化用品销售,调整经营结构。出版集团下大力气提高图书出版质量,《女心理师》、《藏地密码》、《摩尔庄园》、《格萨尔王》等一大批图书畅销全国,市场占有率、竞争力大幅跃升;积极探索股份制改革,纸业贸易和房地产等多元化发展成绩突出;一批新的产业项目迅速启动实施,文化产品“走出去”工程初见成效。

2009 年,四大国有文化集团全年实现营业总收入 56.19 亿元,同比增加 4.29 亿元,增长 8.26%;实现利润 2.23 亿元,同比增加 5 740 万元,增长 34.62%;年底资产总额为 130.21 亿元,比年初增加 36.62 亿元,增长 39.12%;资产负债率 63.26%,国有资本保值增值率 121.54%,净资产收益率 5.29%,整体创造了“逆势上扬”的良好局面。

(三)重大产业项目建设持续推进,促进产业放量增长

项目建设是发展文化产业的重中之重。文化产业要实现干得更好的目标,增量从哪里来?实实在在上一批大项目!2009 年,我市文化产业“六大基地十大项目”,总体进展良好。解放碑时尚文化城项目,完成了土地储备,取得了土地使用权,与北大青鸟签订了 20 亿元的战略投资协议,拆迁工作已完成 142 户,占 89%;重庆报业大厦及创意产业园项目,在争取到相当优惠条件的基础上,已经取得拟建大厦土地权证,完成各项前期工作,具备开工条件;创意产业园已通过招拍挂取得第一期 237.5 亩土地的使用权;大足石刻影视基地项目,已经完成投资 2.57 亿元,包含基地在内的龙水湖片区控制性详规获批,目前累计完成征地 1 029 亩;一期工程龙水欢乐世界地质初勘结束,其子项目滑雪场完成概念性设计,力争 2010 年 4 月开工建设;重庆现代印刷包装产业基地项目,建设主体合资公司已经组建,完成 480.8 亩项目用地的征地工作,2010 年 2 月底前启动平场工程施工,6 月底前完成项目平场工程建设;出版传媒创意中心项目,成功引进重庆能投集团,已经开工建设;天健基地项目,